

Caso MAMP's

A empresa MAMP's deseja visualizar suas vendas ao longo do tempo e para isso solicitou que seja desenvolvido um dashboard com as seguintes métricas:

Faturamento, Quantidade de Vendas, Ticket Médio e Positivação (Clientes Atendidos)

Visualização de atingimento de meta de Faturamento.

Para isso, solicitou a visualização GERAL de alguns gráficos específicos:

1. Visualização do faturamento em um mapa, onde possa visualizar por UF e cidade.
2. Faturamento ao longo do tempo, com possibilidade de quebra por Ano, Trimestre, Mês e Dia.
3. Uma tabela detalhando as métricas ao longo do tempo, com possibilidade de quebra entre Ano, Trimestre, Mês e dia e a diferença em valores absolutos e relativos do atingimento da meta.
4. Um gráfico que mostre de forma clara os produtos mais vendidos em quantidade.
5. E que possua filtros simples para escolher os anos e meses, somente clicando neles.

Solicitou também a criação de uma visualização somente de venda de produtos, apresentando as mesmas métricas e filtros da visão geral e mais um filtro por marca. E as seguintes visualizações:

1. Relacionamento das marcas com os anos de venda por Faturamento, para poder identificar comportamento de venda das marcas por cada ano.
2. Faturamento por Departamento
3. Faturamento por Categoria
4. Uma tabela que exiba de forma clara as informações de Quantidade de clientes atendidos pelo produto, Ticket Médio, Quantidade de Vendas e Faturamento e quando Passar o mouse sobre a tabela, que seja exibida a imagem do produto, para fácil identificação.