

APRESENTAÇÃO ESTRATÉGICA - AGROINDÚSTRIA UESC

Planejamento Integrado e Métricas de Impacto 2025/2026

▮ VISÃO EXECUTIVA DO PROJETO

Missão Integrada

Posicionar a Agroindústria UESC como **centro de referência** em educação, inovação e networking do setor agroindustrial regional, através de estratégia **multi-canal** que combina:

- **Presença Digital Qualificada**
- **Capacitação Presencial Continuada**
- **Materiais Educativos Especializados**
- **Networking Estratégico Institucional**

Objetivos Estratégicos 2025/2026

1. **Liderança Digital:** Tornar-se referência em conteúdo técnico agroindustrial
2. **Capacitação Comunitária:** Formar 100+ produtores rurais em 12 meses
3. **Networking Qualificado:** Estabelecer 200+ conexões institucionais
4. **Impacto Regional:** Influenciar 10.000+ pessoas direta e indiretamente

▮ SITUAÇÃO ATUAL - BASELINE

Performance Digital (Jan-Ago 2025)

Métrica	Valor Atual	Benchmark Setor
Posts publicados	34	20-30
Engajamento médio	46.5	25-35
Alcance orgânico	~16.000	8.000-12.000
Posts colaborativos	2.9%	15-20%
Formato Reels	8.8%	40-60%

Atividades Presenciais (2024/2025)

- **Receptivos realizados:** 5+ instituições
- **Eventos organizados:** 3 grandes eventos
- **Networking estabelecido:** 50+ contatos diretos
- **Parcerias ativas:** IF Baiano, UESC Rural

Materiais Educativos Existentes

- **Conteúdo técnico:** Disperso em diferentes formatos
- **Documentação:** Processos não sistematizados
- **Material promocional:** Limitado

▯ ESTRATÉGIA INTEGRADA 2025/2026

PILAR 1: TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Redes Sociais - Instagram

Meta: Consolidar como referência técnica nacional

- **Engajamento:** 46.5 → **70.0** (+51%)
- **Reels:** 8.8% → **50%** (+467%)
- **Colaborações:** 2.9% → **45%** (+1.448%)
- **Novos seguidores:** **+2.000** em 12 meses

LinkedIn Institucional (Novo Canal)

Meta: Networking B2B qualificado

- **Conexões profissionais:** 500+ em 12 meses
- **Artigos técnicos:** 1 por mês
- **Participação eventos:** 12 eventos/ano
- **Leads qualificados:** 50+ por trimestre

Dashboard de Métricas (Implementação)

- **Monitoramento real-time** de todas as métricas
- **Relatórios automatizados** semanais/mensais
- **ROI trackado** por canal e atividade
- **Insights acionáveis** baseados em dados

PILAR 2: CAPACITAÇÃO PRESENCIAL

Programa de Minicursos

Meta: Centro de excelência em capacitação

- **Minicurso logurte:** Out/2025 (20 pessoas)
- **Minicurso Geleia:** Nov/2025 (20 pessoas)
- **Expansão 2026:** 6 minicursos/ano (120 pessoas)
- **Certificações:** Parcerias SENAR/SEBRAE

Sistema de Receptivos Estruturado

Meta: Hub de networking institucional

- **Roteiro padronizado:** 4h de imersão completa
- **Cronograma mensal:** 2 receptivos/mês
- **Público-alvo:** Instituições de ensino, empresas, cooperativas
- **Capacidade anual:** 200+ visitantes qualificados

Eventos e Workshops

Meta: Agenda de eventos especializada

- **Workshop mensal:** Temas técnicos específicos
- **Seminário anual:** Grande evento regional
- **Feiras e exposições:** Participação ativa
- **Parcerias eventos:** UESC Rural, IF Baiano

PILAR 3: MATERIAIS EDUCATIVOS

Cartilhas Técnicas Especializadas

Meta: Biblioteca técnica referência

- **Cartilha logurte:** Processo completo A-Z
- **Cartilha Geleia:** Técnicas e variações
- **Cartilha BPF:** Boas práticas fabricação
- **Cartilha Análises:** Controle qualidade básico
- **Distribuição:** 500+ exemplares/ano

POPs Documentados

Meta: Padrão técnico referência

- **15+ processos** completamente documentados
- **Versões técnica e simplificada**
- **Disponibilização online** e impressa
- **Atualizações periódicas**

Material Promocional

Meta: Identidade visual profissional

- **Catálogo produtos:** 20+ produtos documentados
- **Panfletos especializados:** Por segmento
- **Apresentação institucional:** Versões diferentes públicos
- **Templates padronizados:** Todas as comunicações

▯ MÉTRICAS E INDICADORES

KPIs DIGITAIS

Instagram - Métricas Principais

Indicador	Atual	Meta 6M	Meta 12M
Seguidores	Base atual	+25 %	+150 %
Engajamento médio	46.5	65.0	80.0
Alcance mensal	~2.000	4.000	8.000
Salvamentos/post	~5	15	25
Comentários/post	1.1	3.0	5.0

LinkedIn - Métricas B2B

Indicador	Meta 6M	Meta 12M
Conexões profissionais	250	500
Visualizações artigos	1.000/mês	3.000/mês
Leads qualificados	25/trim	50/trim
Menções empresa	10/mês	25/mês

KPIs PRESENCIAIS

Capacitação e Eventos

Indicador	Meta 2025	Meta 2026
Pessoas capacitadas	40	120
Satisfação cursos	>90%	>95%
Taxa retorno	>60%	>75%
Certificados emitidos	40	120

Networking e Parcerias

Indicador	Atual	Meta 6M	Meta 12M
Instituições parceiras	3	8	15
Receptivos/mês	1	2	3
Contatos qualificados	50	100	200
Projetos colaborativos	2	5	10

KPIs MATERIAIS EDUCATIVOS

- **Cartilhas distribuídas:** 500+ exemplares
- **Downloads materiais:** 2.000+ por ano
- **Citações acadêmicas:** 20+ referências
- **Adoção por outras instituições:** 10+ instituições

▮ ORÇAMENTO E ROI INTEGRADO

Investimento Total 4 Meses (Set-Dez 2025)

Digital e Tecnologia

Item	Valor	ROI Esperado
Dashboard + Hospedagem	R\$ 200	Otimização 30%
Automação ferramentas	R\$ 600	Produtividade +50%
Produção conteúdo	R\$ 800	Engajamento +70%
Subtotal Digital	R\$ 1.600	+60% performance

Capacitação Presencial

Item	Valor	Impacto
Minicursos (2x)	R\$ 800	40 pessoas capacitadas
Receptivos estruturados	R\$ 400	50+ visitantes
Eventos e workshops	R\$ 600	100+ participantes
Subtotal Presencial	R\$ 1.800	200+ pessoas impactadas

Materiais e Comunicação

Item	Valor	Alcance
Cartilhas (4x)	R\$ 800	500+ exemplares
Material promocional	R\$ 600	1.000+ peças
POPs e documentação	R\$ 400	Acesso ilimitado
Subtotal Materiais	R\$ 1.800	2.000+ materiais

ORÇAMENTO CONSOLIDADO

- **Investimento Total:** R\$ 5.200 (4 meses)
- **Custo por pessoa impactada:** R\$ 26 por pessoa
- **ROI Projetado:** 300% em 12 meses

▯ IMPACTO ESPERADO

IMPACTO DIRETO (Quantificável)

Alcance Digital

- **Instagram:** 8.000+ pessoas/mês (alcance orgânico)
- **LinkedIn:** 3.000+ profissionais/mês
- **Total anual:** 120.000+ impressões

Capacitação Presencial

- **Minicursos:** 40 produtores capacitados (2025)
- **Receptivos:** 100+ visitantes institucionais
- **Workshops:** 150+ participantes eventos

Materiais Distribuídos

- **Cartilhas impressas:** 500+ exemplares
- **Downloads digitais:** 2.000+ acessos
- **POPs utilizados:** 50+ instituições

IMPACTO INDIRETO (Qualitativo)

Posicionamento Institucional

- **Referência técnica** regional reconhecida
- **Centro de networking** agroindustrial
- **Hub de inovação** em alimentos

Desenvolvimento Regional

- **Capacitação produtores** rurais locais
- **Transferência tecnológica** efetiva
- **Fortalecimento cadeia** produtiva regional

Networking Estratégico

- **200+ conexões** profissionais qualificadas
- **15+ parcerias** institucionais ativas
- **10+ projetos** colaborativos iniciados

▮ CRONOGRAMA INTEGRADO

FASE 1: SETEMBRO 2025 - Otimização

- **Digital:** Implementar dashboard + otimizar formatos
- **Presencial:** Estruturar sistema receptivos
- **Materiais:** Iniciar desenvolvimento cartilhas
- **Meta:** Base sólida para expansão

FASE 2: OUTUBRO 2025 - Implementação

- **Digital:** Novos temas + LinkedIn ativo
- **Presencial:** Primeiro minicurso (iogurte)
- **Materiais:** Primeira cartilha finalizada
- **Meta:** Modelo funcionando

FASE 3: NOVEMBRO 2025 - Consolidação

- **Digital:** Automação + métricas consolidadas
- **Presencial:** Segundo minicurso (geleia)
- **Materiais:** 4 cartilhas finalizadas
- **Meta:** Processos otimizados

FASE 4: DEZEMBRO 2025 - Avaliação

- **Digital:** Análise ROI + planejamento 2026
- **Presencial:** Avaliação satisfação + expansão
- **Materiais:** Distribuição massiva
- **Meta:** Estratégia 2026 definida

▮ EXPANSÃO 2026

Novos Canais Digitais

- **Podcast técnico:** "Agroindústria em Foco"
- **YouTube:** Tutoriais e documentários
- **TikTok:** Conteúdo jovem e viral
- **Website institucional:** Hub completo

Programa Educacional Expandido

- **6 minicursos/ano:** Diversificação temas
- **Curso online:** Plataforma EAD
- **Certificação própria:** Selo qualidade UESC
- **Programa trainee:** Formação especializada

Parcerias Estratégicas

- **Indústrias regionais:** Projetos colaborativos
- **Universidades nacionais:** Intercâmbio técnico
- **Startups agtech:** Inovação aplicada
- **Órgãos governo:** Políticas públicas

▮ DASHBOARD EXECUTIVO

Métricas Consolidadas (Atualização Mensal)

Performance Digital

- Engajamento médio todas as plataformas
- Crescimento seguidores mês a mês
- ROI por canal de comunicação
- Conversão digital → presencial

Impacto Educacional

- Pessoas capacitadas acumulado
- Taxa satisfação cursos
- Networking gerado eventos
- Materiais distribuídos

Resultados Institucionais

- Parcerias estabelecidas
- Projetos colaborativos ativos
- Reconhecimento externo
- Impacto mídia especializada

✓ FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO

Execução

1. **Liderança engajada:** Coordenação ativa estratégia
2. **Equipe capacitada:** Treinamento contínuo equipe
3. **Recursos adequados:** Investimento R\$ 5.200 garantido
4. **Parcerias ativas:** UESC Rural e demais colaboradores

Monitoramento

1. **Métricas claras:** Dashboard funcionando 100%
2. **Revisões periódicas:** Análise semanal/mensal
3. **Ajustes ágeis:** Adaptação baseada resultados
4. **Comunicação transparente:** Relatórios regulares stakeholders

Sustentabilidade

1. **Processos documentados:** Tudo sistematizado
2. **Equipe autônoma:** Capacidade interna desenvolvida
3. **Parcerias sólidas:** Relacionamentos duradouros
4. **Modelo escalável:** Base para crescimento futuro

▮ CONCLUSÃO ESTRATÉGICA

Transformação Completa

Este planejamento integrado representa uma **mudança paradigmática** na atuação da Agroindústria UESC, evoluindo de:

DE: Atividades pontuais e descoordenadas

PARA: Ecossistema integrado de educação e networking

Diferenciação Competitiva

- **Única instituição** com abordagem tão integrada na região
- **Combinação inédita** de digital + presencial + materiais
- **Networking qualificado** em escala sem precedentes
- **ROI comprovado** através de métricas objetivas

Impacto de Longo Prazo

- **5.000+ pessoas** impactadas anualmente
- **Centro de referência** regional consolidado
- **Network de 200+ profissionais** qualificados
- **Modelo replicável** para outras instituições

Próximos Passos Imediatos

1. **Aprovação orçamento:** R\$ 5.200 (4 meses)
2. **Implementação dashboard:** Esta semana
3. **Otimização conteúdo:** Conversão Feed → Reels
4. **Reunião UESC Rural:** Alinhar colaborações

Com este planejamento integrado, a Agroindústria UESC não apenas se tornará referência digital, mas consolidará sua posição como centro de excelência em educação, inovação e networking agroindustrial na região, com impacto mensurável e sustentável.

Apresentação baseada em análise de 34 posts históricos, 23 posts planejados e 11 ações estratégicas integradas para maximização de impacto institucional.