

MATRIZ DE ALINHAMENTO



DÚVIDAS

O que ainda não sabemos?

- 1- Quais critérios as instituições financeiras utilizam para aprovar um financiamento?
- 2- Qual será a taxa de conversão esperada entre visitantes e financiamentos concluídos?
- 3 - Como garantir a melhor experiência para usuários com diferentes perfis financeiros?
- 4 - Como proteger os dados dos usuários de possíveis ataques cibernéticos?
- 5 - Qual será a aceitação do público em compartilhar seus dados financeiros na plataforma?

João Vitor
Guilherme Vinicius
Ramon Assis
Thiago Baraky
Kaick Diniz
Pedro Victor



CERTEZAS

O que já sabemos?

- 1- Objetivo será venda de carros.
- 2 - O site permitirá simulação de financiamento de veículos.
- 3 - Haverá uma funcionalidade para avaliação de crédito dos usuários.
- 4 - A plataforma precisará de um sistema seguro para coleta e processamento de dados financeiros.
- 5- O site deverá ter integração com instituições financeiras para oferecer opções de financiamento.
- 6- Será necessário garantir conformidade com a LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados).



SUPOSIÇÕES

O que achamos, mas não temos certeza?

- 1- Os usuários preferirão um processo 100% digital, sem necessidade de contato humano?
- 2- A maioria dos usuários buscará financiamento para veículos novos, e não usados?
- 3 - As instituições financeiras estarão dispostas a integrar suas APIs com o site?
- 4 - O modelo de monetização pode ser baseado em comissões sobre financiamentos aprovados?
- 5 - Um design simplificado e responsivo pode aumentar a taxa de conversão dos visitantes?