



Guia do LinkedIn

Tudo o que você precisa
saber para mandar bem!



Marque sua presença no LinkedIn!



Olá! Este é um guia para auxiliar você a ter um **perfil super completo no LinkedIn** e maximizar todas as possibilidades que a plataforma oferece para alavancar sua carreira.

Você mantém o seu perfil atualizado? Sabe personalizar a sua exposição na maior rede profissional do mundo? Se você não quer perder nenhuma oportunidade profissional, dá uma olhada nessas dicas que **separamos especialmente para você!**





Índice

Introdução 04

Mostre sua personalidade 05

- A. Foto de perfil
- B. Foto de capa
- C. Seção de título
- D. Seção de "Sobre"
- E. Informações de contato

Conte sua história 08

- A. Experiências profissionais
- B. Experiências educacionais
- C. Experiências voluntárias
- D. Personalize sua URL
- E. Torne seu perfil público
- F. Crie seu perfil em outro idioma
- G. Sinalize sua abertura a oportunidades
- H. Localidade

Dê mais credibilidade 15

- A. Habilidades e competências
- B. Peça recomendações

Faça conexões 16

- A. Faça networking
- B. Como escrever uma boa nota de pedido de conexão
- C. Siga a Trybe
- D. Adicione quem você admira
- E. Marque presença

Como ter um perfil de sucesso no LinkedIn?



O LinkedIn é o **principal canal** utilizado por empresas que desejam encontrar e contratar pessoas da área de TI. Com mais de 600 milhões de usuários no mundo e mais de 30 milhões de perfis de empresas, estar presente nessa rede social é fundamental para quem procura oportunidades de trabalho no ramo de desenvolvimento de software web.

Diferente de um currículo, no LinkedIn você não tem uma limitação de páginas, então **aproveite a oportunidade** para incluir todas as informações e detalhes relevantes da sua vida profissional e educacional.

Lembre-se que as pessoas recrutadoras possuem uma visualização diferente do LinkedIn, utilizando filtros diversos para encontrar o perfil mais adequado para as vagas em aberto. Então, **quanto mais completo** for o seu perfil, **maior a probabilidade** de te encontrarem para vagas.

Mas não pense que o LinkedIn é apenas uma plataforma para expor as suas experiências profissionais! O LinkedIn é, na verdade, uma ferramenta de rede que pode te ajudar a conectar não só com pessoas recrutadoras, mas também com as principais referências em desenvolvimento de software, tendências do mercado e as melhores empresas para se trabalhar. Por isso, recomendamos que explore bastante a rede LinkedIn e aproveite para se desenvolver e se conectar profissionalmente.

Conversamos com mais de 40 empresas de 23 diferentes segmentos e separamos algumas dicas para você que quer ter um perfil de sucesso no LinkedIn. Confira nas próximas páginas!



Mostre sua personalidade



A. Foto do perfil

Ter uma boa foto de perfil é **fundamental para transmitir sua credibilidade**. Segundo dados do próprio LinkedIn, perfis com fotos recebem até 26x mais mensagens e 21x mais visualizações no perfil.

A sua foto deve ser atual, ter o seu rosto no centro do quadro e um fundo sem distração. Além disso, você deve estar com uma roupa que usaria no dia a dia do seu trabalho, trazendo naturalidade para a foto.

Dica Trybe:

1. Usar a blusa neutra é uma boa opção para deixar a sua foto profissional e com credibilidade;
2. Não recomendamos fotos com óculos de sol, chapéu ou boné.



Quer saber se a sua foto é adequada para o LinkedIn? **O Photo Analyzer da Snappr** usa as pesquisas mais recentes, combinadas com tecnologias de reconhecimento de imagem e aprendizado de máquina, para determinar o desempenho da sua foto.

Para analisar a sua foto é só [acessar este link](#) e conectar ao seu LinkedIn. Você receberá uma pontuação, além de dicas sobre composição e edição da foto.



B. Foto de capa

Esta deve ser uma foto que **contribui para mostrar sua personalidade**. Deve ser uma foto profissional e apropriada ao trabalho, mas fique à vontade para incluir também fotos relacionadas à hobbies pessoais (por exemplo: corrida, esportes, etc).



Dica Trybe:

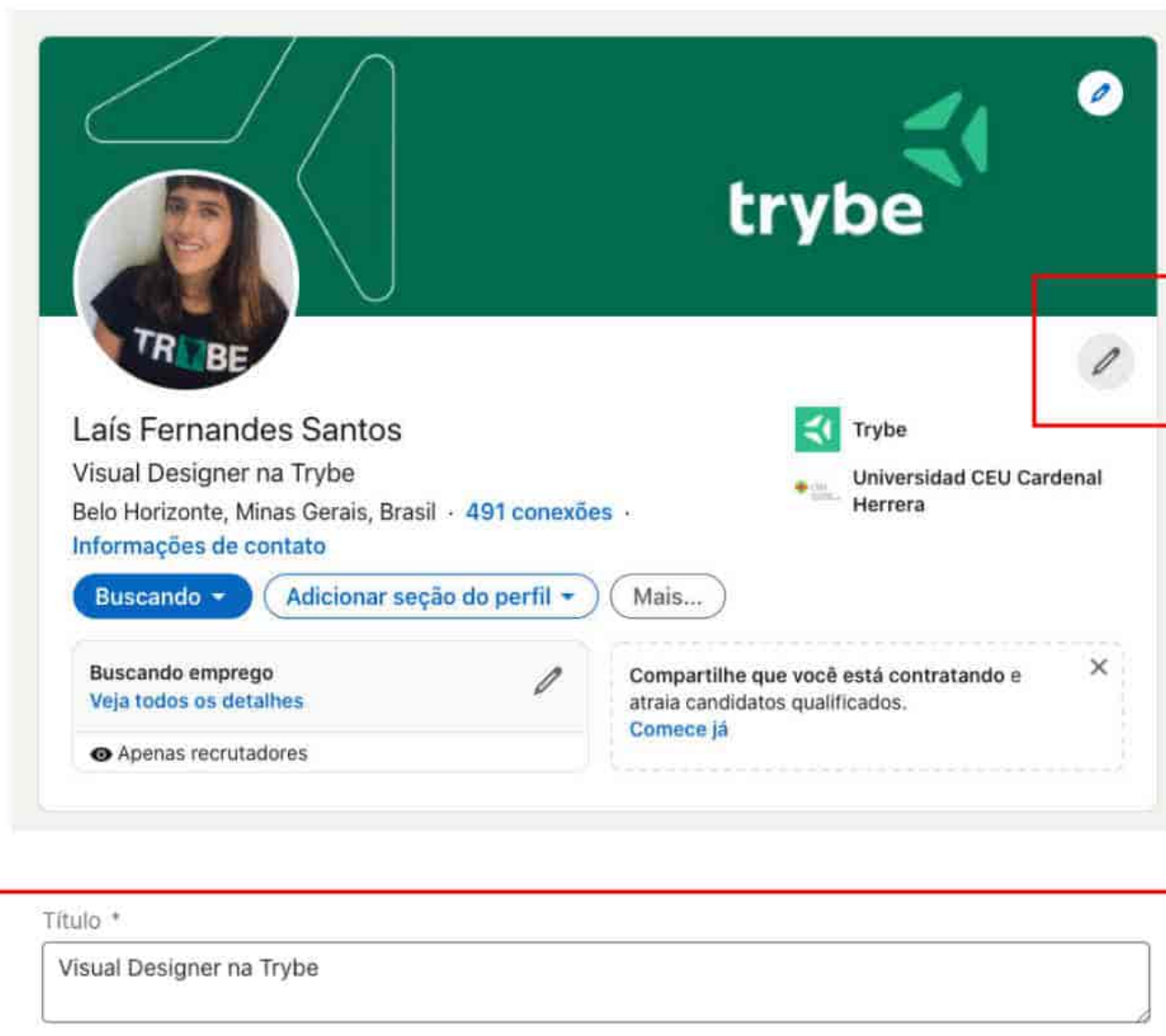
1. Você pode usar alguma foto que tenha relação com o segmento que deseja se associar.



2. Você também pode usar algumas das capas preparadas pelo time da Trybe. ([Recurso para pessoas estudantes da Trybe](#)).

C. Seção de título

O seu título é o local para você contar para pessoas recrutadoras o **que você faz**. Se já estiver trabalhando em uma empresa, você pode colocar seu cargo. Caso contrário, coloque a área na qual possui aptidão.



Exemplo para quem já está trabalhando:

Desenvolvedora Web na empresa X

Exemplo para aptidão:

Estudante de Desenvolvimento Web | Trybe

D. Seção de "Sobre"

O Resumo é o momento do seu “pitch”! Pense nele como um **cartão de visitas** para que as pessoas possam te conhecerem melhor. Ele deve ser escrito em primeira pessoa, ter em torno de 40 palavras, descrever o seu histórico profissional (se houver), posição atual e a sua paixão. Além disso, inserir palavras chaves (podem ser as tecnologias que você possui maior conhecimento, por exemplo) faz com que seu perfil seja encontrado mais facilmente por pessoas que buscam pessoas desenvolvedoras.



Dica Trybe:

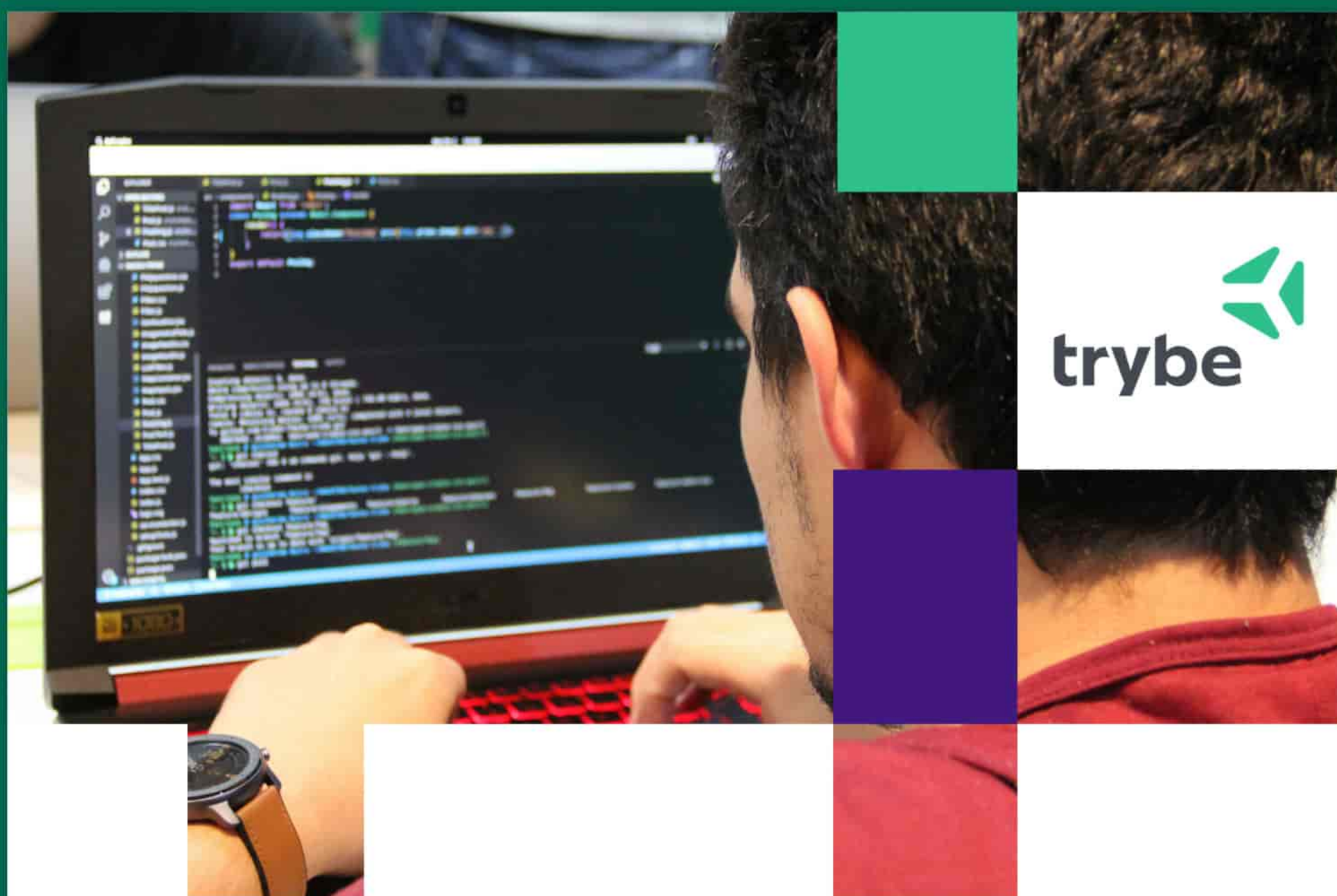
1. Conte fatos marcantes da sua história, do seu objetivo em atuar como pessoa desenvolvedora, por exemplo, e o que você pode oferecer ao mundo com suas habilidades e experiências únicas;
 2. Utilize uma linguagem atraente, fornecendo senso de escopo, escala e impacto de suas ações, descrevendo áreas de especialização, realizações e anos de experiência.
-

Exemplo: seção de "Sobre"

“Sou apaixonado por Tecnologia, desenvolvimento e marcas que trabalhem para contribuir com uma melhor interação digital. Estudo Desenvolvimento Web na Trybe, uma escola que ensina a programar, a aprender e a trabalhar. Trabalho e acredito em ações que possam gerar um impacto positivo na vida das pessoas.”

E. Informações de contato

Nesta seção você deve colocar informações para **facilitar o seu contato com recrutadores**. Recomendamos que você inclua o seu email e links para o seu Github e portfólio, caso tenha.



Somos uma escola de desenvolvimento web que tem comprometimento genuíno com o sucesso profissional das pessoas estudantes. Nossa metodologia ativa e nosso currículo construído junto com o mercado possibilitam que 100% das pessoas já estejam contratadas até 3 meses depois de formadas.

Temos parceria com as empresas mais buscadas para se trabalhar em tecnologia no Brasil. Isso permite que cada Tryber tenha mais proximidade com as reais demandas do mercado e mais maturidade para encarar os desafios encontrados nos processos seletivos.

São mais de 1500 horas de formação, distribuídas entre estudo de conteúdo, aulas ao vivo, projetos individuais e em grupo e desenvolvimento de habilidades socioemocionais. Para que você construa uma carreira de sucesso, é preciso mais que capacidade técnica. Por isso, investimos todos os recursos necessários para que você aprenda as habilidades técnicas de uma pessoa desenvolvedora na prática, trabalhando em projetos de desafios reais, e evolua suas soft skills, além de te conectarmos com o mercado de trabalho e ajudarmos na sua contratação."



Conte sua história



A. Experiências profissionais

Todas as experiências profissionais **são válidas** e devem ser incluídas no seu LinkedIn. Na descrição de cada experiência, você deve incluir suas principais atribuições e entregas em forma de tópicos, evitando parágrafos longos. Além disso, **adicionar mídias**, deixa o seu perfil mais interessante. Hackathons e projetos que você participou, por exemplo, também podem ser incluídos como experiências profissionais.

Dica Trybe:

1. Para cada experiência listada utilizar até 3-4 tópicos para listar habilidades e/ou responsabilidades;
2. Em cada experiência profissional listar, pelo menos, um tópico demonstrando como contribuiu para a empresa ou uma causa;
3. Para cada experiência listada, observar o nome da empresa / organização, o título de função, data de início e término (mês e ano).



B. Experiências educacionais

Você sabia? Segundo dados o próprio LinkedIn, perfis com formações acadêmicas podem receber até 36x mais visitas e 17x mais mensagens. Para adicionar alguma experiência no LinkedIn e ser encontrado por pessoas recrutadoras é simples! Siga o exemplo abaixo:

Formação: Desenvolvimento Web

Área de estudo: Desenvolvimento Web

Data de início e término: Data de início da Trybe e previsão de formatura.

Descrição: (Sua turma aqui) | mês e ano.

A Trybe é uma escola de desenvolvimento web que tem comprometimento genuíno com o sucesso profissional das pessoas estudantes. Com o Modelo de Sucesso Compartilhado, quem estuda na Trybe tem a opção de pagar apenas quando já estiver trabalhando.

São mais de 1500 horas de formação que aborda fundamentos de desenvolvimento web, desenvolvimento, Front-end, Back-end, ciência da computação, engenharia de software, metodologias ágeis e habilidades comportamentais.

Confira [aqui](#) a versão em Inglês

Formação acadêmica



Trybe

Desenvolvimento Web Full Stack, Tecnologia da Informação
2020 – 2021

A Trybe é uma escola para pessoas que querem construir uma carreira de sucesso em tecnologia e que se compromete integralmente com seus estudantes, pois as pessoas só pagam quando conseguirem um bom trabalho.

O programa conta com mais de 1.500 horas de aulas presenciais e online e aborda introdução ao desenvolvimento de software, front-end, back-end, ciência da computação, engenharia de software, metodologias ágeis e habilidades comportamentais.

Modelo de experiência educacional.



Dica Trybe:

1. Caso tenha tido outras experiências acadêmicas (por exemplo: graduação, curso técnico) não se esqueça de trazer todas as informações aqui!
2. Não é obrigatório trazer informações sobre ensino médio nesta seção. No entanto, caso você acredite que essa informação possa te ajudar a maximizar a sua possibilidade de contratação, fique à vontade para acrescentar.
3. Iniciou alguma graduação, mas não concluiu? É só trazer sinalizando na descrição “interrompido”

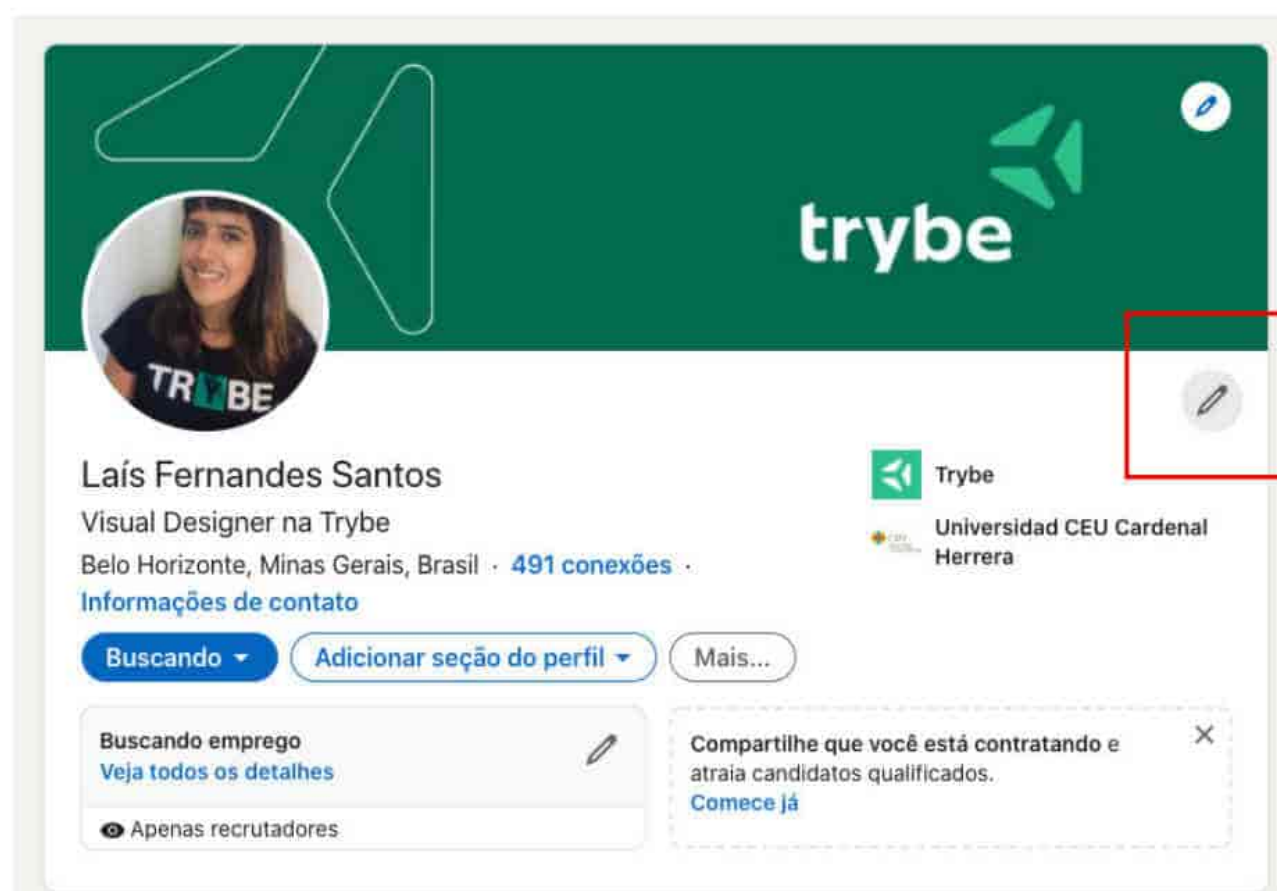
C. Experiências voluntárias

Experiências voluntárias ajudam a **criar uma visão positiva do seu perfil** e permite que ele receba até 6x mais visualizações. Então, aproveite para sinalizar todas as experiências voluntárias que você já teve, informando o nome da empresa/organização, o título de função, data de início e término (mês e ano).

Deixe que as pessoas te encontrem: **“A pessoa que não é vista, não é lembrada.”**

D. Personalize sua URL

Personalizar a URL do seu LinkedIn **deixa o perfil muito mais profissional**. Você pode fazer isso clicando no “lápis de edição”, disponível na sua página inicial.

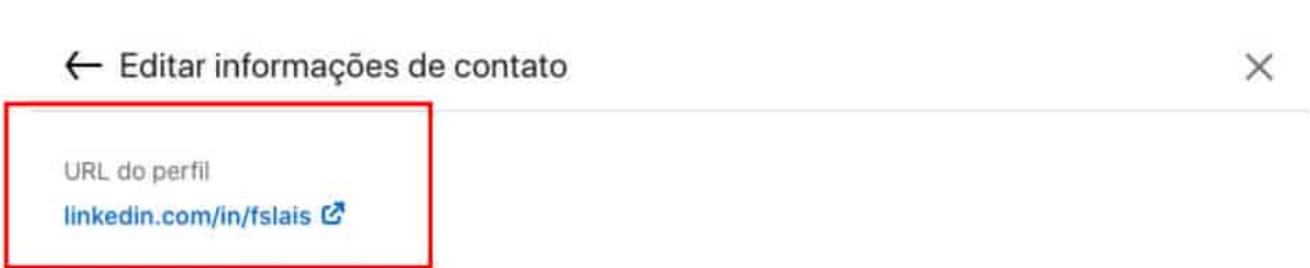




Após clicar, busque a seção “URL do perfil, Telefone, Email, ID do WeChat” e clique novamente no “lápiz de edição”.

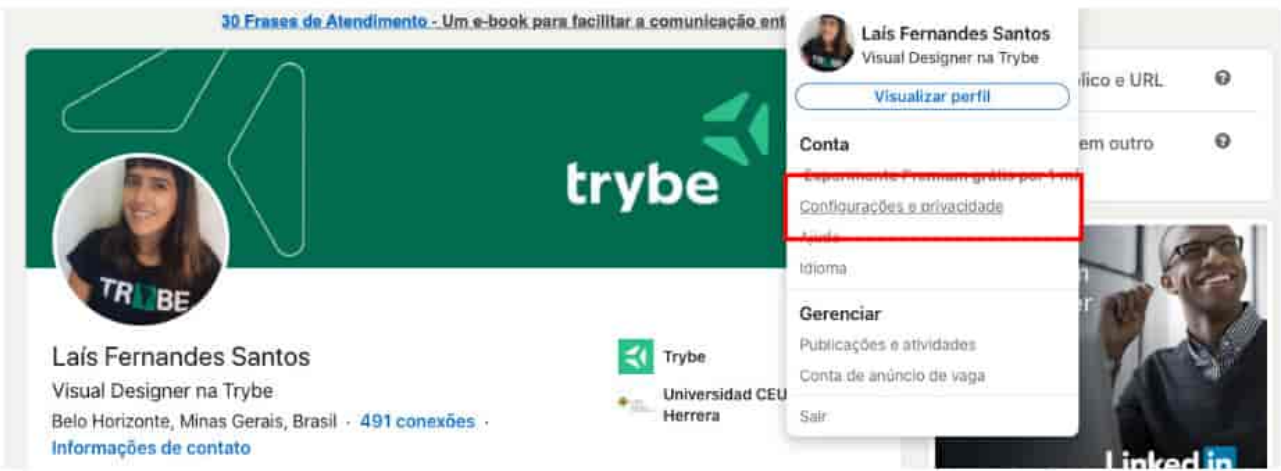
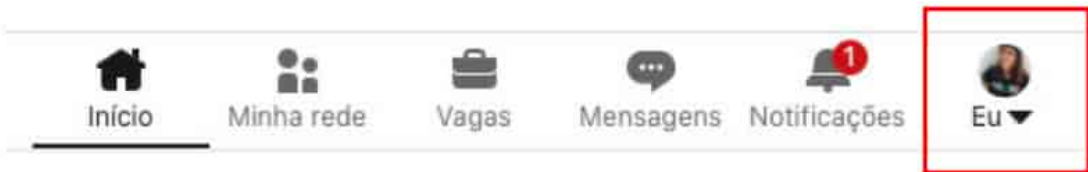


Posteriormente você encontrará a seção “URL do perfil”. Edite como preferir e clique em “Aplicar” no final da página para salvar todas as alterações.



E. Torne seu perfil público

Deixe o seu perfil público! Habilitar essa configuração permite que você **possa ser encontrado** pelas pessoas que buscam por profissionais de tecnologia.



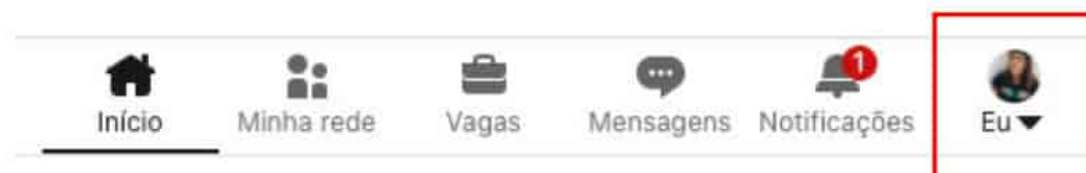


F. Crie seu perfil em outro idioma

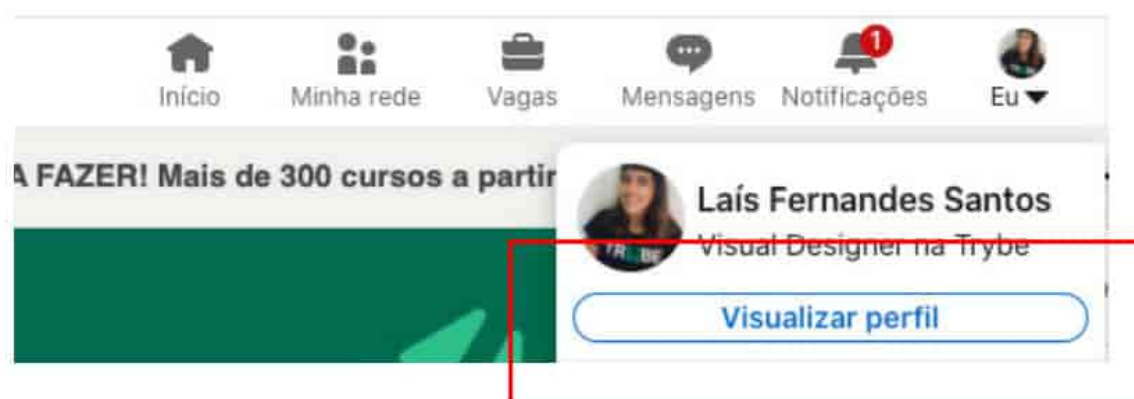
Ter um perfil em dois idiomas é muito importante para ser encontrado por pessoas que pesquisam por palavras chaves em diferentes línguas. Também é uma excelente oportunidade caso você opte por se candidatar para vagas fora do Brasil ou para empresas que exigem a fluência em outro idioma.

Para editar um perfil criado em outro idioma siga o passo a passo abaixo:

1. Clique no ícone “**Eu**” no topo da página inicial do LinkedIn.



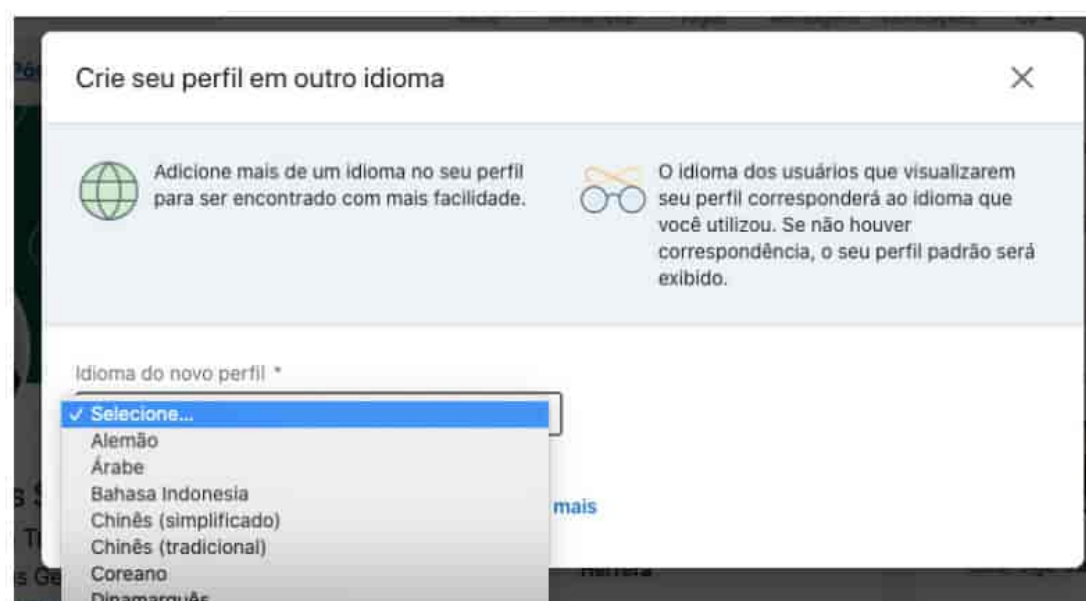
2. Clique em **Visualizar perfil**



3. Ao lado direito, clique no botão "**Adicionar perfil em outro idioma**"



4. Ao surgir o pop-up, clique na guia para o idioma que você gostaria de editar.



5. Faça alterações nos campos fornecidos.

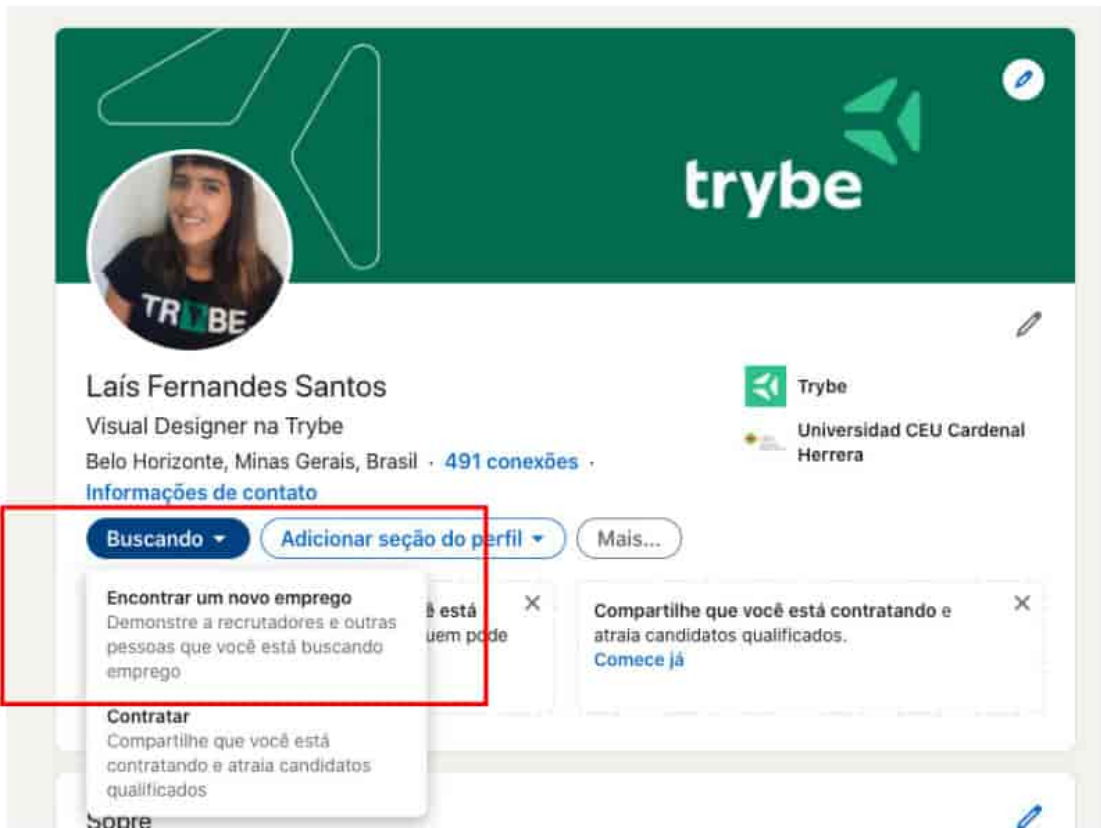
6. Clique em **Salvar**.



G. Sinalize sua abertura para oportunidades

Indique no seu perfil que você está disponível para novas oportunidades através do passo a passo abaixo:

1. Na sua página inicial, clique no botão da seção "**Buscando**" abaixo da sua foto de perfil e, em seguida, clique em "**Encontrar um novo emprego**".



2. Insira as informações aplicáveis na janela pop-up que será exibida. (Você pode escolher se todos os usuários do LinkedIn ou apenas recrutadores podem ver que você está aberto a novas oportunidades).

Adicionar preferências de vagas

Conte-nos que tipo de emprego você procura

Cargos*

Adicionar cargo +

Localidades da vaga*

Belo Horizonte, Minas Gerais, Brazil ✓

Adicionar localidade +

☐ Estou procurando emprego remoto

Data de início

☐ Imediatamente, estou me candidatando agora

☐ Flexível, estou pesquisando sem pressa

Tipos de vaga

Tempo integral ✓

Contrato +

Meio período +

Estágio +

Temporário +

Selecione quem pode ver que você está procurando emprego*

Você decide se apenas os recrutadores ou todos os usuários do LinkedIn podem ver isso

Adicionar ao perfil

Guia do LinkedIn Trybe

15

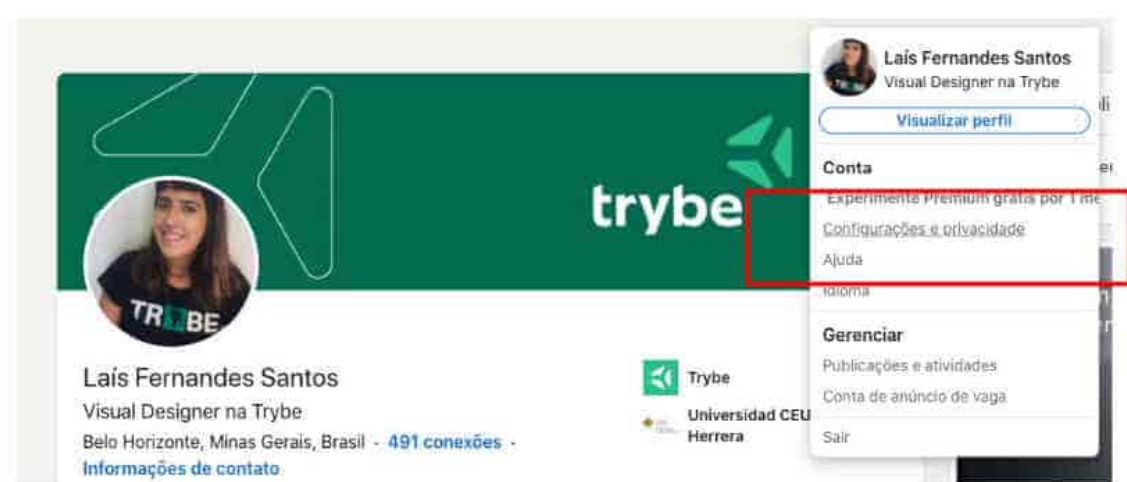


H. Localidade

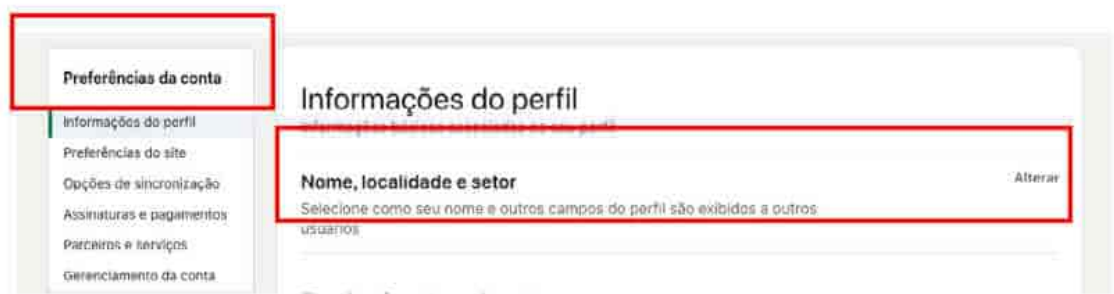
Você deve preencher na seção **“Localidade”** do seu perfil o local onde reside ou o local onde gostaria de trabalhar. Essas informações facilitarão que o seu perfil seja encontrado por pessoas que buscam profissionais naquela cidade.

Para alterar a localidade listada no seu perfil:

1. Clique no ícone **“Eu”** no topo da página inicial do LinkedIn e selecione **Configurações e privacidade**.



2. Em Preferências da Conta, selecione **Informações do perfil** e em seguida, selecione **Nome, localidade e setor**.



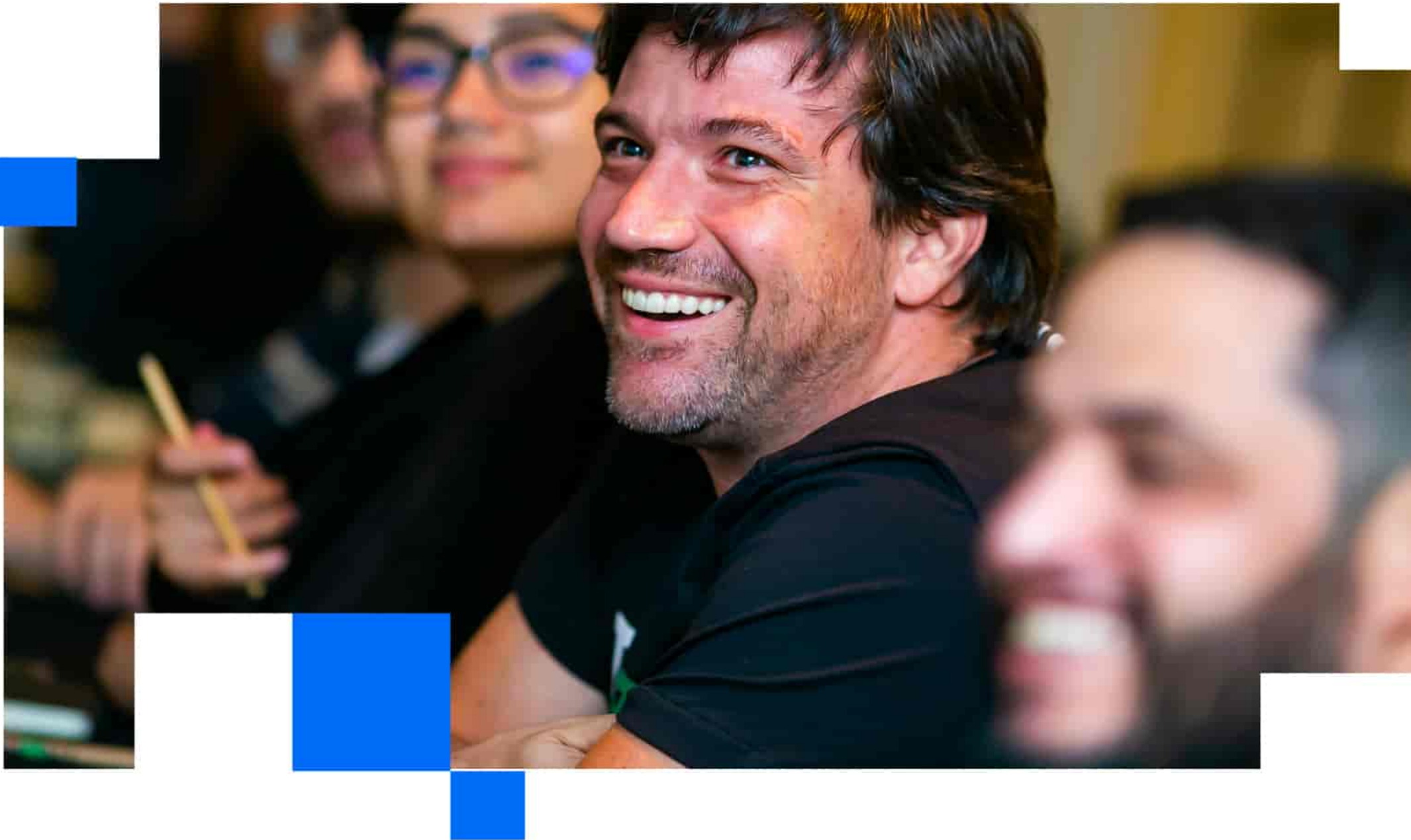
3. Na janela pop-up que aparecerá, role até o campo **País/Região** e selecione o seu país. Observação: este é um campo obrigatório. Dependendo do país selecionado, você verá a opção para adicionar cidade/bairro ou o seu código postal.

País/Região *

Brasil



Dê mais credibilidade ao seu perfil



A. Habilidades e competências

Perfis com habilidades são 27x mais encontrados por pessoas que pesquisam por profissionais no LinkedIn. Você deve ter, pelo menos, 5 competências no seu perfil. Não se esqueça de **contemplar experiências técnicas e comportamentais**, destacando competências de uma pessoa desenvolvedora, por exemplo.

B. Peça recomendações

Receber recomendações dá ainda mais credibilidade ao seu perfil! Você deve ter ao menos 3 recomendações. Que tal solicitar isso para antigos colegas de trabalho? Peça recomendações de pessoas que já trabalharam diretamente com você e possam contar sobre a sua motivação, habilidade técnica e dinâmica em trabalhos em grupo.

Importante: só peça recomendações de pessoas que te conheçam bem! Essas pessoas podem ser abordadas em processos seletivos na etapa de “Background Check”.



Faça conexões



A. Faça networking

Envie **convites de conexão** para quem você já teve contato, dando maior visibilidade e relevância para o seu perfil!

Dica Trybe:

1. Siga as empresas as quais você está se candidatando ou tem interesse em se candidatar. Além disso, é importante que você siga as pessoas mais influentes dessas instituições, acompanhando artigos e publicações da empresa;
2. Para pessoas que você não conhece ou conhece brevemente (exemplo: encontrou apenas uma vez em um evento), mas deseja se conectar, adicione uma nota ao seu convite de conexão para que eles saibam por que você está se conectando a elas.

B. Como escrever uma boa nota de pedido de conexão

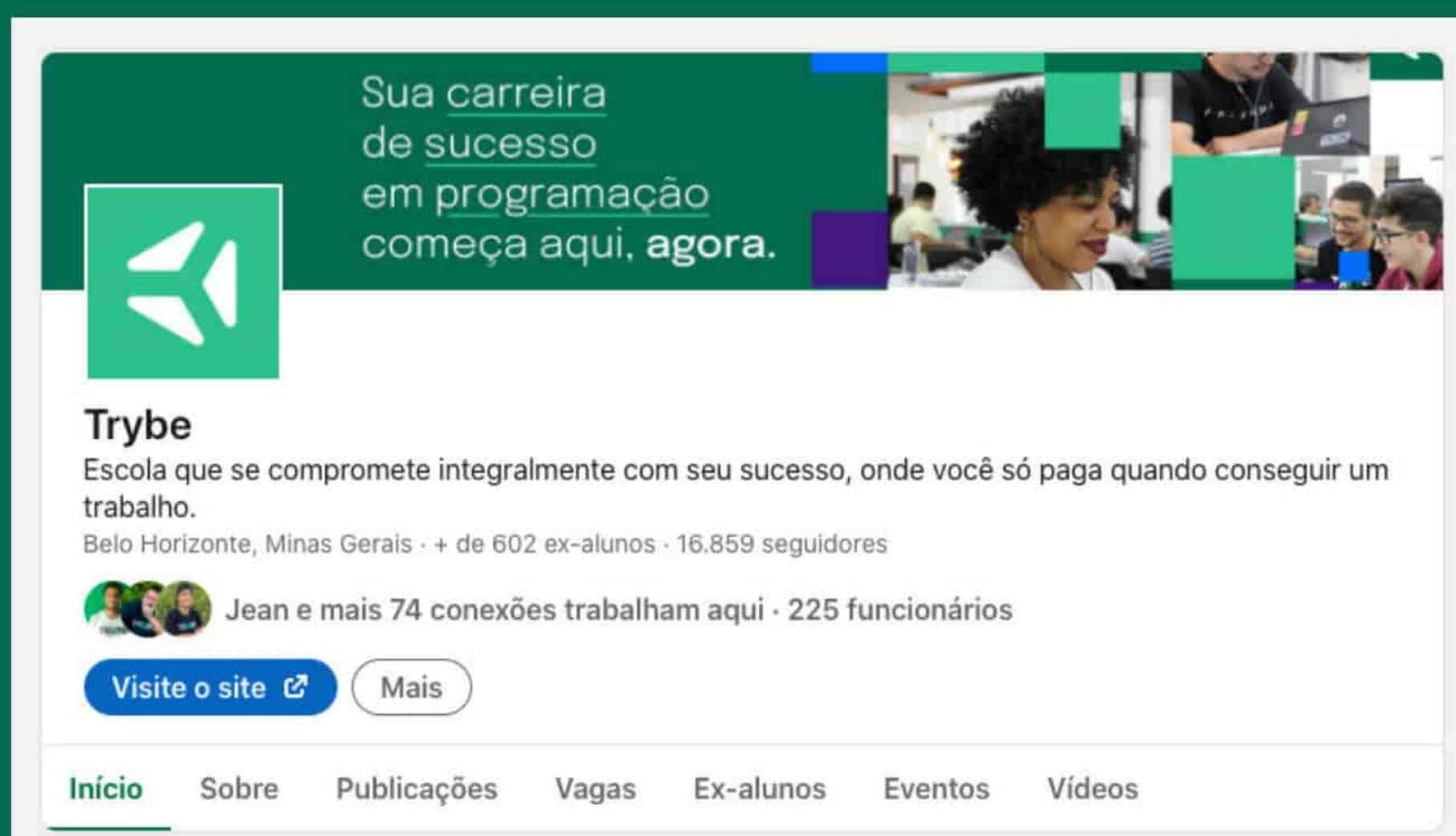
1. Comece com uma saudação e utilize o nome da pessoa;
2. Adicione um contexto
3. Descreva uma breve sentença sobre sua atividade
4. Convide para a conexão
5. Faça um fechamento

Exemplo:

“Oi, Helena, bom dia! Tudo bem? Notei que você é desenvolvedora de software na JusBrasil e atualmente sou uma pessoa desenvolvedora full stack junior. Gostaria de me conectar com você para trocarmos aprendizados sobre tecnologia e desenvolvimento web, tudo bem? Abraços.”

C. Siga a Trybe

Siga o [perfil da Trybe](#) no LinkedIn e fique por dentro de todas as novidades da nossa rede!





D. Adicione quem você admira

Siga os perfis das **empresas que gostaria de trabalhar** e dos profissionais que são referência para a sua carreira. Quer dicas de perfis para acompanhar no LinkedIn? Se liga nos perfis que o nosso time de tecnologia recomenda. Clique nas imagens para acessar ao LinkedIn de cada pessoa.



Lucas Santos · 2º

Cloud Advocate at Microsoft | Google Developer Expert | Speaker | Community Manager


São Paulo e Região · + de 500 conexões · [Informações de contato](#)

Seguir

Mais...

Microsoft

FIAP



Jakeliny Gracielly · 2º

Engenheiro de software NodeJs / TypeScript | Cybersecurity | Microsoft MVP

São Paulo, São Paulo, Brasil · + de 500 conexões · [Informações de contato](#)

Conectar

Enviar mensagem

Mais...

FIAP



Igor Luiz Halfeld · 2º

Microsoft MVP, Organizer at @vuejsbrasil, @vuejss, @jss and @nodebr #golang #go #nodejs #react #vue #reactnative #flutter

São Paulo, São Paulo, Brasil · + de 500 conexões · [Informações de contato](#)

Conectar

Enviar mensagem

Mais...

TC



Italo José · 2º

Microsoft MVP | Developer circles from Facebook Lead | Solutions Architect | CPA-20

São Paulo, São Paulo, Brasil · + de 500 conexões · [Informações de contato](#)

Conectar

Enviar mensagem

Mais...

Vórtx

FIAP



Lea Verou · 3º


Tech speaker, author, HCI researcher at MIT CSAIL, serial open sourceress

Cambridge, Massachusetts, Estados Unidos · 480 conexões · [Informações de contato](#)

Enviar mensagem

Massachusetts Institute of Technology (MIT)

Massachusetts Institute of Technology



Felipe Fialho · 2º

Tech Lead na Juntos Somos Mais • Menino do HTML® • Criador do Front-end BR • LinkedIn Top Voice

São Paulo, São Paulo, Brasil · + de 500 conexões · [Informações de contato](#)

Seguir

Mais...

Juntos Somos Mais

UNIP - Universidade Paulista



Gustavo Caetano · 2º

CEO da SambaTech, LinkedIn Influencer (580k seguidores), Advisor de Grandes Empresas e autor de Best Sellers.

Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil · 584.258 seguidores · [Informações de contato](#)

Seguir

Mais...

Samba Tech

Stanford University



Camila Fernandez Achutti · 2º

Activist Tech Entrepreneur

São Paulo, São Paulo, Brasil · + de 500 conexões · [Informações de contato](#)

Seguir

Mais...

MasterTech

Escola Politécnica da USP



E. Marque presença

Escrever artigos, compartilhar publicações e engajar com conteúdos da sua rede é **fundamental para você se destacar no LinkedIn**.

Além disso, gostaríamos de compartilhar uma ótima ferramenta para identificar as suas forças e também as áreas que você deve procurar oportunidades de melhoria: Índice de Vendas Sociais. Para mais detalhes confira o [link aqui](#).

Boa sorte em sua jornada!

Temos certeza de que, com essas dicas, você poderá tomar os primeiros passos rumo ao sucesso com muito mais facilidade!

#VQV





B. Experiências educacionais

Descrição:

Trybe is a web development school that has a genuine commitment to the professional success of its students. With the Shared Success Model, those who study at Trybe have the option of paying only when they are already working.

There are more than 1500 hours of training that covers fundamentals of web development, development, Front-end, Back-end, computer science, software engineering, agile methodologies and soft skills.

Guia do LinkedIn



@betrybe

