



# Fundamentos de Gestão de Produtos Digitais

Professora: Bárbara Faria

Equipe: João Maciel, Marcos Paulo, Pedro Sales, Vinícius Silva

# Hipótese de Problemas / Solução

Onde	Quem?	Qual o problema?	Desafio propostos pelo grupo	Desafio Principal Formulado
<div>App</div> <div>Site</div>	<div>Pessoas que buscam trabalho voluntário</div> <div>Empresas projetos que precisam de voluntariado</div>	<div>Encontrar trabalhos voluntários para se disponibilizar a ajudar</div> <div>Projetos não conseguem encontrar voluntários</div>	<div>Como Podemos ...</div>	<div>Como podemos conectar pessoas que se disponibilizam a ajudar em trabalhos voluntários com projetos sérios que necessitam dos voluntários para transformar a sociedade</div>
			<div>Hipótese de Solução</div> <div>Criar uma plataforma digital que permita as instituições divulgarem seus projetos sociais e ao mesmo tempo possibilite aos voluntários se cadastrarem nesses projetos</div>	

# Proposta

Criar um produto que facilite o acesso às vagas existentes para aquelas pessoas que desejam se voluntariar



# Research Canvas

## 1. CONTEXTO ATUAL

Analisar a possibilidade de implementar um serviço mobile para busca e cadastro em vagas de trabalho voluntário

## 2. OBJETIVO DO ESTUDO

Avaliar o interesse de pessoas físicas em trabalhar como voluntários

## 8. QUE MÉTODOS SERÃO APLICADOS?

Desk Research,  
Pesquisa quantitativa,  
Benchmarking

## 3. CERTEZAS

há 237 mil ONGs ativas no Brasil,

Foco na disponibilização / cadastros e vagas de trabalho voluntário

Existe uma demanda para o produto

Grande parte dos sites contém excesso de informações

## 4. SUPOSIÇÕES

App Provavelmente é Melhor

Devemos ter categorizações por causa

As pessoas querem viajar com propostas de trabalho voluntário

As pessoas buscam por trabalho voluntário

Pessoas que buscam esse tipo de serviço gostam de viajar

Atualmente as pessoas buscam mais vagas a distância

Pessoas que fazem trabalho voluntário acabam incentivando outras pessoas a fazerem também

## 5. DÚVIDAS

Como será a monetização?

O que os usuários mais buscam nos projetos solidários?

Quais causas os usuários mais buscam?

Qual o tamanho do público?

Quanto o mercado é avaliado?

Qual o valor de mercado Brasileiro?

São interessantes para instituições governamentais ou somente ONGs?

Qual o número de pessoas que buscam trabalho voluntário?

Como é a monetização das plataformas?

Como as organizações divulgam seus trabalhos voluntários atualmente?

Qual o maior desafio para a aderência do público a esse tipo de proposta?

Quais informações os usuários mais buscam nos projetos?

Como as empresas se engajam em projetos de voluntários?

Existe empresas associadas aos serviços existentes?

Qual a principal forma de engajamento de novos voluntários na sua organização hoje?

Porque as pessoas não procuram vagas em trabalhos voluntários?

## 6. QUAIS TEMAS E ASSUNTOS SERÃO ABORDADOS?

Número de pessoas que buscam trabalho voluntário

Formas de associação a projetos voluntários

Interesse em trabalho voluntário

Causas apoiadas nos trabalhos voluntários

Contribuição da sociedade nos trabalhos voluntários

## 7. QUEM VAMOS PESQUISAR?

Pessoas interessadas em trabalho voluntário

## 9. QUEM VAI UTILIZAR OS RESULTADOS e COMO OS RESULTADOS VÃO SER UTILIZADOS?

Product  
Discovery, UX,  
PM, Marketing,  
Dev's

Os resultados serão utilizados para avaliar oportunidades de solução baseado nas dores do público alvo

## 10. QUAL O PRAZO?

1 semana  
Início:  
20/06/2022  
Fim:  
26/06/2022

## 11. QUAIS OS ENTREGÁVEIS?

- \* Research Canvas
- \* Relatório Pesquisa Quantitativa
- \* Benchmark
- \* Jornada AS IS

## 12. QUAL MÉTRICA DE SUCESSO DA PESQUISA?

Número de pessoas interessadas em realizar trabalhos voluntários

Causas mais significativas para começar a atuar

# Benchmark

	Atados	Worldpackers	Transforma Brasil
Proposta de Valor	Mobilizar pessoas para articular soluções afim de impulsionar transformações positivas na sociedade	Viaje, colabore e impacte	Sensibilizar e mobilizar nossos colaboradores a serem agentes transformadores, apoiando o nosso compromisso de encontrar soluções inteligentes para os problemas das comunidades em que atuamos.
Pontos Positivos	<div>Busca por Causas</div> <div>Busca por Vagas</div> <div>CTA "Quero me Engajar"</div> <div>Blog Posts para Ajudar no SEO</div> <div>Consultoria para Empresas Buscando Voluntários</div> <div>Segmentação Primária de Busca por -Vagas, Ongs, Causas, Habilidades</div> <div>Banner/Headder estilo carrossel com ações "promovidas"</div> <div>Número de Inscrições em Cada ação disponível nos "Cards"</div> <div>Segmentação por Localização</div> <div>Tag com Data da Ação ou Recorrência</div> <div>Tag Vagas à distância</div> <div>Perfil da Ongs, com vagas dentro da página específica</div> <div>Infos de Contato das Ongs dentro das páginas específicas da Ong</div> <div>Disponibilização de Conteúdo (artigos e ebooks)</div> <div>Dentro das Vagas - Detalhes (Horário, recorrência, compartilhar vaga)</div> <div>Newsletter</div>	<div>Oferece aplicativo mobile</div> <div>Diversidade de pacotes para viagens</div> <div>Opção de troca voluntário por hospedagem</div> <div>Segmentação por causa</div> <div>Oferece videoaulas e planejamento</div> <div>Oferece Intercâmbio de trabalho</div> <div>Oferece newsletter</div> <div>Oferece sistema de mensageria</div> <div>Possibilita filtrar por funções</div> <div>Possibilita filtrar por localização</div> <div>Possibilita filtrar por habilidades</div> <div>Possui sistema de Avaliação</div>	<div>Filtra vagas por Causas</div> <div>Filtra vagas por Funções</div> <div>Ativa geolocalização</div> <div>Filtra vagas por Habilidades</div> <div>Possibilita selecionar dias e horários para se inscrever na vaga</div> <div>Possibilita acessar o google maps com o endereço da vaga</div> <div>Informativo de como funciona</div> <div>Versão Web</div> <div>Possibilita compartilhar a vaga pelas redes sociais</div> <div>Filtra vagas por Disponibilidade</div> <div>Filtra por projeto</div> <div>Versão mobile</div>
Pontos Negativos	<div>Excesso de informações na Home</div> <div>Vagas Encerradas Continuum muito bem posicionadas nas buscas, poluindo e diminuindo eficácia</div> <div>Não há campo para ver os feedbacks dos voluntários, que participaram de algum projeto</div> <div>Poucas vagas para os estados do norte, nordeste.</div> <div>Bot de ajuda não é assertivo em algumas informações</div>	<div>É necessário ser um membro para realizar as viagens e ter suporte</div> <div>A assinatura é em dólar</div> <div>A recuperação de conta tem muito erro</div> <div>Muito difícil cancelar a assinatura</div> <div>A troca de plano demora muito</div> <div>Há relatos de reembolso não realizado</div> <div>Há relatos de anfitrião que não aceitou hospede</div> <div>Há relatos de cobrança duplicada</div> <div>Suporte de difícil acionamento</div>	

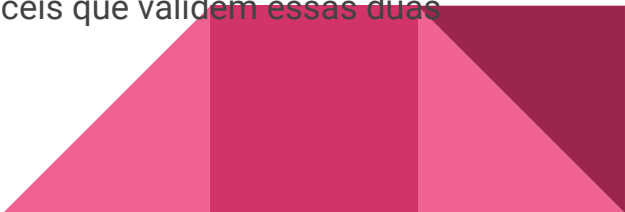
# Método de pesquisa

Infelizmente, há poucas soluções que oferecem um meio para a pessoa física tornar-se voluntária em projetos diversos.

Por isso, precisamos de uma pesquisa em que possamos validar o interesse dessas pessoas, primeiro em atuar como voluntário.

E após isso, o interesse em ter uma solução que facilite todo o processo de conhecimento, iniciação, manutenção e atuação desse usuário em projetos de seu interesse.

Por isso,

- Realizamos uma **desk research** para entendermos os problemas do contexto geral;
  - Realizamos **benchmarking** para entendermos o mercado e concorrentes
  - Optamos pela utilização de um **questionário**, com perguntas rápidas e fáceis que validem essas duas principais hipóteses.
- 

# Roteiro da Pesquisa

O questionário foi formulado pensando em termos uma visão sobre o interesse das pessoas em geral em trabalhar em projetos voluntários.

**88 pessoas** responderam à pesquisa.

Com estas respostas pretendemos identificar a viabilidade de investir em um produto digital para facilitar o acesso às vagas voluntárias existentes.



# Principais descobertas


Identificamos que uma maioria absoluta (**93%**) possuem interesse em trabalhar com projetos voluntários, mas até **50%** não conhecem formas de se associar a novos projetos.

Além disso, quase **78%** possui alguma dificuldade de pesquisar novos projetos, encontrar causas adequadas ao seu perfil e/ou não são abordados por novas oportunidades.

Finalmente, daqueles que já atuam ou pesquisam sobre vagas voluntárias, temos um público respondente (**14%**) que já utiliza sites ou aplicativos para isso. E um público maior (**58%**), que também fica sabendo de novas vagas a partir de redes sociais.

Apesar disso, a maioria afirma saber sobre novas vagas a partir de amigos, o que pode vir a ser um desafio para a proposta de negócio solucionar a partir de diversas estratégias de aquisição de novos clientes a partir dessa fonte social.

Assim, podemos considerar que existe uma grande demanda de utilização para o produto proposto e que falta a devida apresentação e captação de recursos para as vagas ofertadas nacionalmente.





# Definição da visão do produto

- Objetivo **estratégico** da empresa  
Ser referência de mercado na **intermediação** de pessoas voluntárias e organizações voluntárias em **prol de causas voluntárias**.
- **Necessidades** do cliente  
Ter uma forma **fácil, prática e eficaz** de **pesquisar, encontrar e se associar** à projetos ou vagas de voluntariado
- Visão do **produto**  
Oferecer um ecossistema **mobile** referência no mercado que **conecte voluntários e organizações** de **forma fácil e prática** em **prol de causas voluntárias**.



# Quais as funcionalidades do nosso backlog?

- Busca de vagas por causas
- Busca de vagas por organizações
- Busca de vagas por habilidades
- Busca de vagas por segmentação
- Busca de vagas por função
- Busca por campo livre (Digite o que você procura)
- Filtro ou busca de vagas por localização
- Filtro de vagas à distância
- Filtro por data ou período de disponibilidade
- Exibição das vagas por geolocalização (mapa)
- Plataforma de conteúdo voluntário
- Destaque de vagas recomendadas
- Destaque de vagas promovidas
- Informações de inscritos na ação
- Informações de data e recorrência da ação
- Informações de contato
- Informações de detalhes da vaga (horário, local, causa, tempo mínimo, etc)
- Interações na vaga (curtidas e/ou comentários)
- Conteúdo visual da vaga ou projeto (fotos, vídeos, áudios, etc)
- Compartilhamento da vaga
- Perfil da organização
- Consultoria e planejamento de viagens voluntárias
- Seção de vagas de intercâmbio voluntário
- Seção de Sobre a empresa
- Seção de Trabalhe Conosco
- Seção de Projetos impactados
- Seção de depoimentos pessoais
- Permitir colaboração com depoimentos
- Comunicação com organizações (chat)
- Régua de interações (mensageria, notificações e comunicações in app e off app sobre o processo)
- Sistema de avaliação dos projetos e/ou organizações
- Cadastro do usuário
- Acesso do usuário
- Acesso por biometria
- Inscrição do usuário na vaga ou projeto
- Cancelamento da inscrição do usuário na vaga ou projeto
- Saída do usuário do projeto
- Histórico de projetos e vagas apoiados pelo usuário
- Exclusão ou remoção da conta
- Seção de ajuda com atendimento
- Seção de principais perguntas
- Jornada de gamificação (pontos, perfil, evolução das colaborações em vagas, projetos ou conteúdos, compartilhamento com amigos, sistema de recomendação, etc)
- Descubra sua causa (análise de perfil e recomendação de causas e/ou vagas a partir de perguntas e respostas)

# Como podemos organizar o backlog do nosso produto?

É necessário lançarmos o produto no mercado, por isso precisamos organizar o backlog nos momentos abaixo:

1. Quais são as funcionalidades mínimas para conectar voluntários e organizações?
2. Quais são as funcionalidades desejáveis para conectar voluntários e organizações?
3. Quais são as funcionalidades que entregam algum valor a mais no objetivo de conectar voluntários e organizações?



# Como podemos organizar o backlog do nosso produto?

- Quais são as funcionalidades mínimas para conectar voluntários e organizações?
  - Informações de inscritos na ação
  - Informações de data e recorrência da ação
  - Informações de contato
  - Informações de detalhes da vaga (horário, local, causa, tempo mínimo, etc)
  - Conteúdo visual da vaga ou projeto (fotos, vídeos, áudios, etc)
  - Perfil da organização
  - Comunicação com organizações (chat)
  - Régua de interações (mensageria, notificações e comunicações in app e off app sobre o processo)
  - Cadastro do usuário
  - Acesso do usuário
  - Inscrição do usuário na vaga ou projeto
  - Cancelamento da inscrição do usuário na vaga ou projeto
  - Saída do usuário do projeto
  - Histórico de projetos e vagas apoiados pelo usuário
  - Exclusão ou remoção da conta
  - Seção de ajuda com atendimento
  - Seção de principais perguntas
- Quais são as funcionalidades desejáveis para conectar voluntários e organizações?
- Quais são as funcionalidades que entregam algum valor a mais no objetivo de conectar voluntários e organizações?



# Como podemos organizar o backlog do nosso produto?

- Quais são as funcionalidades mínimas para conectar voluntários e organizações?

- Informações de inscritos na ação
- Informações de data e recorrência da ação
- Informações de contato
- Informações de detalhes da vaga (horário, local, causa, tempo mínimo, etc)
- Conteúdo visual da vaga ou projeto (fotos, vídeos, áudios, etc)
- Perfil da organização
- Comunicação com organizações (chat)
- Régua de interações (mensageria, notificações e comunicações in app e off app sobre o processo)
- Cadastro do usuário
- Acesso do usuário
- Inscrição do usuário na vaga ou projeto
- Cancelamento da inscrição do usuário na vaga ou projeto
- Saída do usuário do projeto
- Histórico de projetos e vagas apoiados pelo usuário
- Exclusão ou remoção da conta
- Seção de ajuda com atendimento
- Seção de principais perguntas

- Quais são as funcionalidades desejáveis para conectar voluntários e organizações?

- Busca de vagas por organizações
- Busca de vagas por causas
- Busca de vagas por habilidades
- Busca de vagas por segmentação
- Busca de vagas por função
- Busca por campo livre (Digite o que você procura)
- Filtro ou busca de vagas por localização
- Filtro de vagas à distância
- Filtro por data ou período de disponibilidade

- Quais são as funcionalidades que entregam algum valor a mais no objetivo de conectar voluntários e organizações?



# Como podemos organizar o backlog do nosso produto?

## • Quais são as funcionalidades mínimas para conectar voluntários e organizações?

- Informações de inscritos na ação
- Informações de data e recorrência da ação
- Informações de contato
- Informações de detalhes da vaga (horário, local, causa, tempo mínimo, etc)
- Conteúdo visual da vaga ou projeto (fotos, vídeos, áudios, etc)
- Perfil da organização
- Comunicação com organizações (chat)
- Régua de interações (mensageria, notificações e comunicações in app e off app sobre o processo)
- Cadastro do usuário
- Acesso do usuário
- Inscrição do usuário na vaga ou projeto
- Cancelamento da inscrição do usuário na vaga ou projeto
- Saída do usuário do projeto
- Histórico de projetos e vagas apoiados pelo usuário
- Exclusão ou remoção da conta
- Seção de ajuda com atendimento
- Seção de principais perguntas

## • Quais são as funcionalidades desejáveis para conectar voluntários e organizações?

- Busca de vagas por organizações
- Busca de vagas por causas
- Busca de vagas por habilidades
- Busca de vagas por segmentação
- Busca de vagas por função
- Busca por campo livre (Digite o que você procura)
- Filtro ou busca de vagas por localização
- Filtro de vagas à distância
- Filtro por data ou período de disponibilidade

## • Quais são as funcionalidades que entregam algum valor a mais no objetivo de conectar voluntários e organizações?

- Exibição das vagas por geolocalização (mapa)
- Plataforma de conteúdo voluntário
- Destaque de vagas recomendadas
- Destaque de vagas promovidas
- Interações na vaga (curtidas e/ou comentários)
- Compartilhamento da vaga
- Consultoria e planejamento de viagens voluntárias
- Seção de vagas de intercâmbio voluntário
- Seção de Sobre a empresa
- Seção de Trabalhe Conosco
- Seção de Projetos impactados
- Seção de depoimentos pessoais
- Permitir colaboração com depoimentos
- Sistema de avaliação dos projetos e/ou organizações
- Acesso por biometria
- Jornada de gamificação (pontos, perfil, evolução das colaborações em vagas, projetos ou conteúdos, compartilhamento com amigos, sistema de recomendação, etc)

# Priorização do backlog

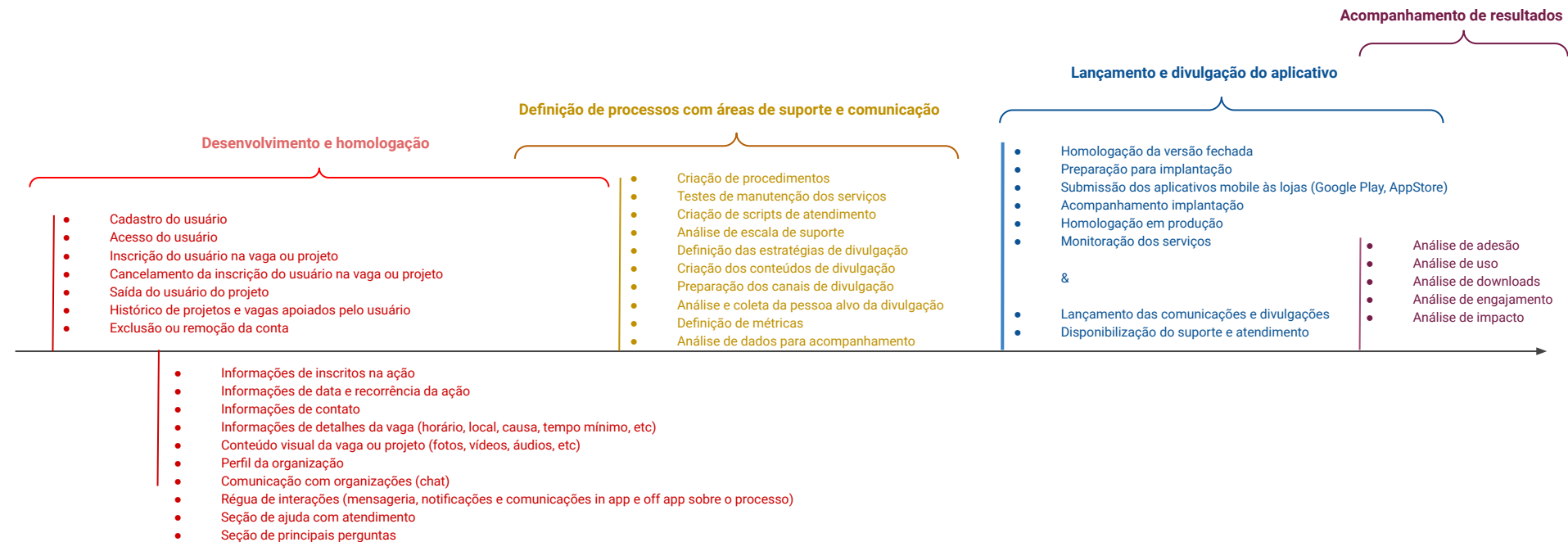
Como temos muitos itens a serem desenvolvidos, priorizamos o backlog com a técnica WSJF (Weighted Shortest Job First):

$$WSJF = (Business\ value + Time\ criticality + RR/OE) / Job\ size$$

Na prática, atribuímos um valor (normalmente da escala Fibonacci) para o negócio ou para o usuário, o tempo de oportunidade, se a funcionalidade reduz algum risco ou abre alguma oportunidade.

Depois, somamos e dividimos pelo valor atribuído na mesma escala para o tamanho do trabalho.

# Roadmap do backlog





# Times e papéis envolvidos



## Time de discovery

**Product Owner.:** Definir, priorizar e acompanhar entregas

**Analista de Negócios.:** Apoiar na análise e decisões de negócios do produto ou canal

**Analista de Dados.:** Analisar e fornecer dados do produto ou canal

**UX.:** Analisar e construir a experiência do usuário na solução

## Time de desenvolvimento

**Analista de Sistemas.:** Avaliar e construir a solução técnica

**Desenvolvedores.:** Entender e desenvolver a solução com apoio do analista

**Arquitetos e Engenheiros de Dados.:** Construir e alimentar os processos de dados

**QA.:** Garantir a qualidade da entrega conforme escopo

## Time de Arquitetura e Segurança

**Analista de Sistemas.:** Avaliar e construir os serviços que sustentam a solução

**Desenvolvedores.:** Entender e desenvolver as camadas de serviços

**Gestor de TI.:** Definir, priorizar e acompanhar soluções de sustentação

**Gestores de Segurança.:** Definir, priorizar e acompanhar soluções de Segurança

## Times de Negócio

**Analista de Negócios.:** Analisar, propor e acompanhar soluções para o negócio

**Gestores de Produto.:** Definir, priorizar e acompanhar entregas do negócio

## Times de Comunicação

**Analista de Comunicação.:** Analisar, criar e acompanhar estratégias de comunicação

**Gestores de Marketing.:** Definir, priorizar e acompanhar a comunicação do produto

## Times de Atendimento

**Agentes de Suporte e Qualidade.:** Entender soluções de negócio e dar suporte ao cliente

**Gestores de Suporte e Qualidade.:** Definir, priorizar e acompanhar estratégias de suporte ao cliente

# Acompanhamento e Gestão do produto

Para acompanharmos a evolução do produto de forma eficiente, identificando riscos, dependências e tornando claro aos envolvidos as prioridades, impactos e estratégias, precisamos.:

1. Gerir a entrada de novas funcionalidades no backlog
2. Acompanhar as etapas de refinamento do produto ou funcionalidade
3. Limitar o trabalho em progresso nas etapas onde identificarmos restrições
4. Acompanhar e gerir as dependências entre equipes ou serviços
5. Criar e gerir as tarefas de desenvolvimento, homologação e publicação da funcionalidade
6. Permitir a integração com esteiras de desenvolvimento mobile
7. Priorizar as funcionalidades ou tarefas quebradas em tempo de refinamento
8. Planejar os itens por forma de organização (Ex.: Sprint)
9. Enviar as funcionalidades desenvolvidas para homologação da equipe de Qualidade
10. Enviar as funcionalidades homologadas para apresentação ou validação das equipes de negócio
11. Comunicar e atualizar equipes envolvidas (Comunicação, Negócios, Atendimento) sobre a disponibilização das funcionalidades
12. Gerar versões e manusear códigos de forma escalável
13. Registrar eventuais problemas em produção, reclamações dos clientes e melhorias
14. Analisar e acompanhar as métricas de produto e de divulgação

Para sanar essas necessidades da organização, adotaremos inicialmente o Azure Devops.



# Métricas de sucesso

Finalmente, como não temos o aplicativo já em produção para definirmos metas de crescimento ou com base em algum número, e não temos até o momento uma métrica base de algum aplicativo similar (Ex.: Worldpackers), seguiremos com algumas metas de crescimento progressivo ao longo dos meses.:

1. **Crescer 10% ao mês no número de downloads**

**Critério.:** Total da base de downloads do último mês + 10%

**Ações.:** Monitoração do aplicativo para prevenir indisponibilidades e divulgação

2. **Crescer 7.5% ao mês no número de adesões** (cadastros no aplicativo)

**Critério.:** Total da base de cadastrados do último mês + 7,5%

**Ações.:** Incentivo a partir de comunicação direta e divulgação para os usuários que não cadastraram (apenas fizeram download do app)

3. **Crescer 5% ao mês no número de inscrições em projetos voluntários**

**Critério.:** Total da base de inscritos do último mês + 5%

**Ações.:** Incentivo a partir de comunicação direta para os usuários que estão cadastrados mas ainda não se inscreveram

Acompanharemos também as taxas de desistência (pessoas que começaram a se inscrever e interromperam a jornada, mas sem meta de redução no momento por não termos funcionalidades de reaquisição no projeto piloto.

# Obrigado

