

# Trabalho Final Discovery

Disciplina: Product Design, UX e Product Discovery

Professora: Taís Falabella

Equipe: João Maciel, Marcos Paulo, Pedro Salles, Valeska, Vinicius

# Proposta

Criar um produto que facilite o acesso às vagas existentes para aquelas pessoas que desejam se voluntariar



# Research Canvas

## 1. CONTEXTO ATUAL

Analisar a possibilidade de implementar um serviço mobile para busca e cadastro em vagas de trabalho voluntário

## 2. OBJETIVO DO ESTUDO

Avaliar o interesse de pessoas físicas em trabalhar como voluntários

## 8. QUE MÉTODOS SERÃO APLICADOS?

## 3. CERTEZAS

- há 237 mil ONGs ativas no Brasil,
- Foco na disponibilização / candidatura a vagas de trabalho voluntário
- Existe uma demanda para o produto
- Grande parte dos sites contém excesso de informações

## 4. SUPOSIÇÕES

- App Provavelmente é Melhor
- Devemos ter categorizaçã o por causa
- As pessoas querem viajar com propostas de trabalho voluntário
- As pessoas buscam por trabalho voluntario
- Pessoas que buscam esse tipo de serviço gostam de viajar
- Atualmente as pessoas buscam mais vagas a distância
- Pessoas que fazem trabalho voluntário acabam incentivam outras pessoas a fazerem também

## 5. DÚVIDAS

- Como será a monetização
- O que os usuários mais buscam nos projetos solidários?
- Quais causas os usuários mais buscam?
- Qual o tamanho do público
- Quanto o mercado é avaliado?
- Qual o valor de mercado Brasileiro?
- Será interessante para instituições governamentais ou somente ONGs
- Qual o Número de pessoas que buscam trabalho voluntário?
- Como é a monetização das plataformas?
- Como as organizações divulgam seus trabalhos voluntários atualmente?
- Qual o maior desafio para a aderência do público a esse tipo de proposta?
- Quais informações os usuários mais buscam nos projetos?
- Como as empresas se engajam em projetos de voluntarios
- Existe empresas associadas aos serviços existentes?
- Qual a principal forma de ingresso de novos voluntários na sua organização hoje?
- Porque as pessoas não procuram vagas em trabalhos voluntário

## 6. QUAIS TEMAS E ASSUNTOS SERÃO ABORDADOS?

## 7. QUEM VAMOS PESQUISAR?

Pessoas interessadas ou não no trabalho voluntário

## 9. QUEM VAI UTILIZAR OS RESULTADOS e COMO OS RESULTADOS VÃO SER UTILIZADOS?

## 10. QUAL O PRAZO?

## 11. QUAIS OS ENTREGÁVEIS?

## 12. QUAL MÉTRICA DE SUCESSO DA PESQUISA?

# Jornada do Usuário

## 1. CONTEXTO ATUAL

Analisar a possibilidade de implementar um serviço mobile para busca e cadastro em vagas de trabalho voluntário

## 2. OBJETIVO DO ESTUDO

Avaliar o interesse de pessoas físicas em trabalhar como voluntários

## 8. QUE MÉTODOS SERÃO APLICADOS?

Desk Research,  
Pesquisa quantitativa,  
Benchmarking

## 3. CERTEZAS

há 237 mil ONGs ativas no Brasil,

Foco na disponibilização / redistribuição e vagas de trabalho voluntário

Existe uma demanda para o produto

Grande parte dos sites contém excesso de informações

## 4. SUPOSIÇÕES

App Provavelmente é Melhor

Devemos ter categorização por causa

As pessoas que viajam com propostas de trabalho voluntário

As pessoas buscam por trabalho voluntário

Pessoas que buscam esse tipo de serviço gostam de viajar

Atualmente as pessoas buscam mais vagas a distância

Pessoas que fazem trabalho voluntário acabam encontrando outras pessoas a fazerem também

## 5. DÚVIDAS

Como será a monetização?

O que os usuários mais buscam nos projetos solidários?

Quais causas os usuários mais buscam?

Qual o tamanho do público?

Quanto o mercado é avaliado?

Qual o valor de mercado Brasileiro?

São interessantes para instituições governamentais ou somente ONGs?

Qual o número de pessoas que buscam trabalho voluntário?

Como é a monetização das plataformas?

Como as organizações divulgam seus trabalhos voluntários atualmente?

Qual o maior desafio para a aderência do público a esse tipo de proposta?

Quais informações os usuários mais buscam nos projetos?

Como as empresas se engajam em projetos de voluntários?

Existe empresas associadas aos serviços existentes?

Qual o principal fator de regressão de novos voluntários na sua organização hoje?

Porque as pessoas não procuram vagas em trabalhos voluntários?

## 9. QUEM VAI UTILIZAR OS RESULTADOS e COMO OS RESULTADOS VÃO SER UTILIZADOS?

Product Discovery, UX, PM, Marketing, Dev's

Os resultados serão utilizados para avaliar oportunidades de solução baseado nas dores do público alvo

## 10. QUAL O PRAZO?

1 semana  
Início:  
20/06/2022  
Fim:  
26/06/2022

## 11. QUAIS OS ENTREGÁVEIS?

\* Research Canvas  
\* Relatório Pesquisa Quantitativa  
\* Benchmark  
\* Jornada AS IS

## 6. QUAIS TEMAS E ASSUNTOS SERÃO ABORDADOS?

Número de pessoas que buscam trabalho voluntário

Formas de associação a projetos voluntários

Interesse em trabalho voluntário

Causas apoiadas nos trabalhos voluntários

Contribuição da sociedade nos trabalhos voluntários

## 7. QUEM VAMOS PESQUISAR?

Pessoas interessadas em trabalho voluntário

## 12. QUAL MÉTRICA DE SUCESSO DA PESQUISA?

Número de pessoas interessadas em realizar trabalhos voluntários

Causas mais significativas para começar a atuar

# Research Canvas

Onde	Quem?	Qual o problema?	Desafio propostos pelo grupo	Desafio Principal Formulado
<div>App</div> <div>Site</div>	<div>Pessoas que buscam trabalho voluntário</div> <div>Empresas projetos que precisam de voluntariado</div>	<div>Encontrar trabalhos voluntários para se disponibilizar a ajudar</div> <div>Projetos não conseguem encontrar voluntários</div>	<div>Como Podemos ...</div>	<div>Como podemos conectar pessoas que se disponibilizam a ajudar em trabalhos voluntários com projetos sérios que necessitam dos voluntários para transformar a sociedade</div>
			<div>Hipótese de Solução</div> <div>Criar uma plataforma digital que permita as instituições divulgarem seus projetos sociais e ao mesmo tempo possibilite aos voluntários se cadastrarem nesses projetos</div>	

# Desk Research

Plataformas web com modelo de negócio similar:

<https://www.atados.com.br/>

<https://transformabrasil.com.br/oportunidades/>

<https://www.worldpackers.com/pt-BR>

www.meunorte....

## Quantas ONGs existem no Brasil? - Norte

Entenda porque é tão difícil precisar quantas ONGs existem no Brasil e o motivo da enorme discrepância entre os dados disponibilizados pelo IBGE e pelo Ipea.



**Conheça as principais dificuldades das ONGs**  
As 4 principais dificuldades das ONGs e como superá-las. Leia o nosso artigo e fique por dentro de todas as informações sobre o assunto.

## Principais descobertas

Conectar pessoas com interesse em trabalho voluntário com empresas que possuem vagas disponíveis

É interessante para governo / ongs

Engajamento em causas sociais

Existem 237 mil ONG's ativas no Brasil

Algumas ONG's podem não ter caráter voluntário (Faculdades e Hospitais)

Quase 50% das ONG's estão localizadas no Sudeste

## Principais dúvidas

Quantas ONG's possuem caráter voluntário?

Quantas ONG's precisam de mais voluntários?

Qual a divisão de ONG's por causa?

## Principais insights

Não existe um app mobile específico para esta proposta

Não existe um marketing apropriado para convencer as pessoas para realizarem trabalhos voluntários

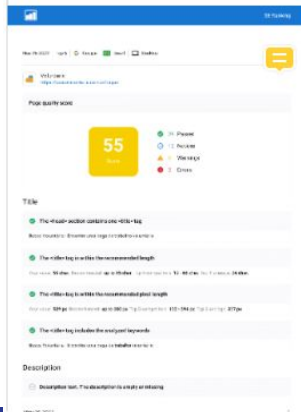
As ong's não tem muito alcance/recursos.

www.worldpack...



## Worldpackers: trabalho voluntário e intercâmbio cultural pelo mundo

Desenvolva habilidades, aprenda idiomas e faça amizades em uma imersão cultural com anfitriões de mais de 100 países. Faça trabalho voluntário e intercâmbio com a Worldpackers!





# Benchmark

	Atados	Worldpackers	Transforma Brasil
Proposta de Valor	Mobilizar pessoas para articular soluções afim de impulsionar transformações positivas na sociedade	Viaje, colabore e impacte	Sensibilizar e mobilizar nossos colaboradores a serem agentes transformadores, apoiando o nosso compromisso de encontrar soluções inteligentes para os problemas das comunidades em que atuamos.
Pontos Positivos	<div>Busca por Causas</div> <div>Busca por Vagas</div> <div>CTA "Quero me Engajar"</div> <div>Blog Posts para Ajudar no SEO</div> <div>Consultoria para Empresas Buscando Voluntários</div> <div>Segmentação Primária de Busca por -Vagas, Ongs, Causas, Habilidades</div> <div>Banner/Headder estilo carrossel com ações "promovidas"</div> <div>Número de Inscrições em Cada ação disponível nos "Cards"</div> <div>Segmentação por Localização</div> <div>Tag com Data da Ação ou Recorrência</div> <div>Tag Vagas à distância</div> <div>Perfil da Ongs, com vagas dentro da página específica</div> <div>Infos de Contato das Ongs dentro das páginas específicas da Ong</div> <div>Disponibilização de Conteúdo (artigos e ebooks)</div> <div>Dentro das Vagas - Detalhes (Horário, recorrência, compartilhar vaga)</div> <div>Newsletter</div>	<div>Oferece aplicativo mobile</div> <div>Diversidade de pacotes para viagens</div> <div>Opção de troca voluntário por hospedagem</div> <div>Segmentação por causa</div> <div>Oferece videoaulas e planejamento</div> <div>Oferece Intercâmbio de trabalho</div> <div>Oferece newsletter</div> <div>Oferece sistema de mensageria</div> <div>Possibilita filtrar por funções</div> <div>Possibilita filtrar por localização</div> <div>Possibilita filtrar por habilidades</div> <div>Possui sistema de Avaliação</div>	<div>Filtra vagas por Causas</div> <div>Filtra vagas por Funções</div> <div>Ativa geolocalização</div> <div>Filtra vagas por Habilidades</div> <div>Possibilita selecionar dias e horários para se inscrever na vaga</div> <div>Possibilita acessar o google maps com o endereço da vaga</div> <div>Informativo de como funciona</div> <div>Versão Web</div> <div>Possibilita compartilhar a vaga pelas redes sociais</div> <div>Filtra vagas por Disponibilidade</div> <div>Filtra por projeto</div> <div>Versão mobile</div>
Pontos Negativos	<div>Excesso de informações na Home</div> <div>Vagas Encerradas Continuum muito bem posicionadas nas buscas, poluindo e diminuindo eficácia</div> <div>Não há campo para ver os feedbacks dos voluntários, que participaram de algum projeto</div> <div>Poucas vagas para os estados do norte, nordeste.</div> <div>Bot de ajuda não é assertivo em algumas informações</div>	<div>É necessário ser um membro para realizar as viagens e ter suporte</div> <div>A assinatura é em dólar</div> <div>A recuperação de conta tem muito erro</div> <div>Muito difícil cancelar a assinatura</div> <div>A troca de plano demora muito</div> <div>Há relatos de reembolso não realizado</div> <div>Há relatos de anfitrião que não aceitou hospede</div> <div>Há relatos de cobrança duplicada</div> <div>Suporte de difícil acionamento</div>	

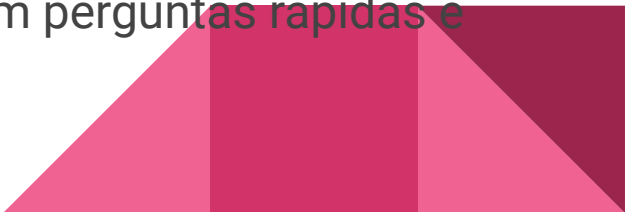
# Método de pesquisa

Infelizmente, há poucas soluções que ofereçam um meio para a pessoa física tornar-se voluntária em projetos diversos.

Por isso, precisamos de uma pesquisa em que possamos validar o interesse dessas pessoas, primeiro em atuar como voluntário.

E após isso, o interesse em ter uma solução que facilite todo o processo de conhecimento, iniciação, manutenção e atuação desse usuário em projetos de seu interesse.

Por isso, optamos pela utilização de um questionário, com perguntas rápidas e fáceis que validem essas duas principais hipóteses.



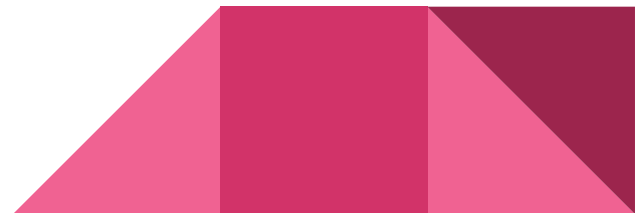


# Roteiro da Pesquisa

O questionário foi formulado pensando em termos uma visão sobre o interesse das pessoas em geral em trabalhar em projetos voluntários.

**88 pessoas** responderam à pesquisa.

Com estas respostas pretendemos identificar a viabilidade de investir em um produto digital para facilitar o acesso às vagas voluntárias existentes.



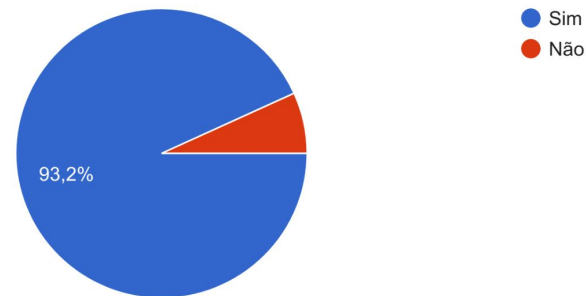
# Roteiro da Pesquisa

**82 pessoas** possuem **interesse** em algum trabalho voluntário.

Desse universo, **50%** alegam **não conhecer** alguma **forma de se associar** a projetos voluntários.

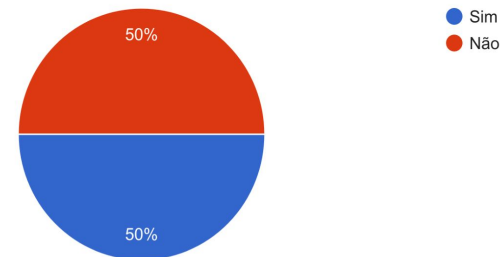
Você tem interesse em ajudar em algum trabalho voluntário?

88 respostas



Você conhece alguma forma de se associar à projetos voluntários?

82 respostas



# Roteiro da Pesquisa

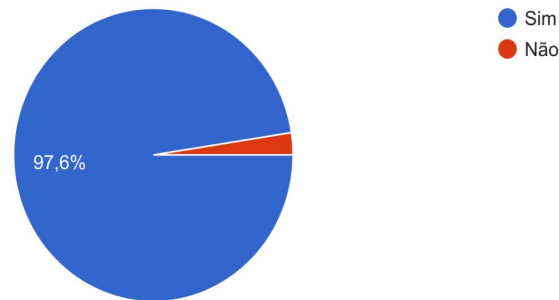
**97,4%** das pessoas que têm interesse em atuar como voluntário dizem que teriam interesse em conhecer e ter acesso a vagas e projetos.

E quase **78%** afirmam que não aparecem oportunidades de seus interesses, possuem alguma dificuldade para pesquisar projetos ou não conseguem encontrar projetos adequados às suas causas.

É nessas dores que pretendemos atuar, *oferecendo **oportunidades interessantes e adequadas às causas dos usuários**, além de resolver suas possíveis **dificuldades de pesquisa**.*

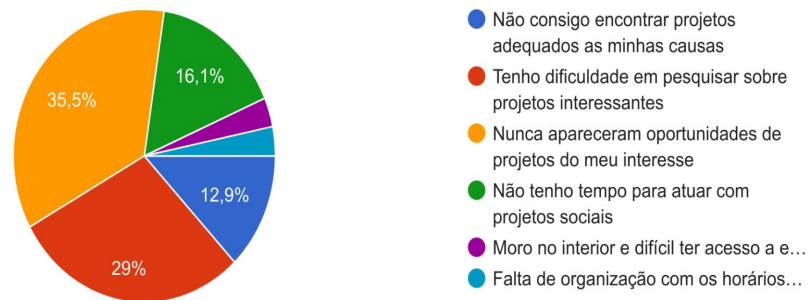
Teria interesse em conhecer e ter acesso à vagas ou projetos de voluntariado disponíveis?

41 respostas



Porque você ainda não atua como voluntário?

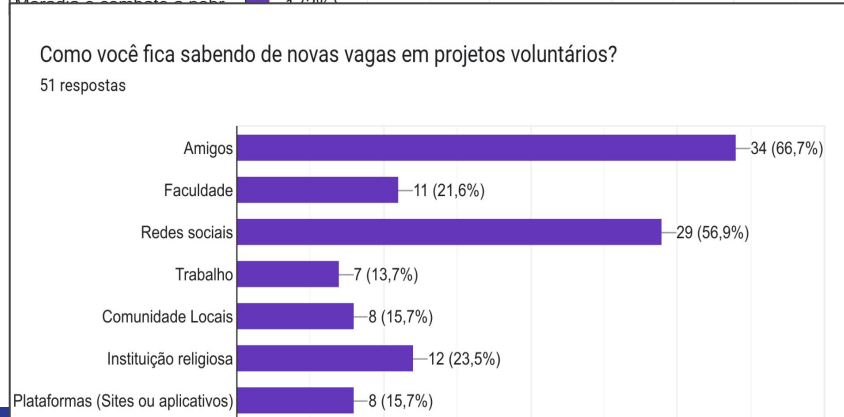
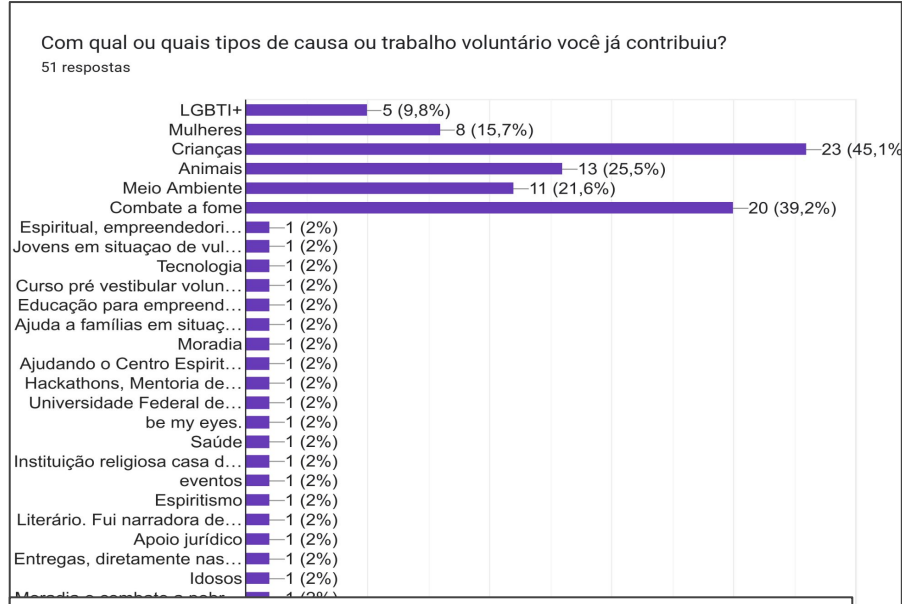
31 respostas



# Roteiro da Pesquisa

Dos respondentes, **14%** ficam sabendo de vagas de voluntariado por **sites ou aplicativos**, aqui estamos contando com nosso público inovador e os primeiros adeptos.

Mas, até **58%** também conhece novas vagas a partir de **redes sociais**, o objetivo é também entrar nesse mercado, com diversas estratégias de aquisição, e transformar esse público na nossa maioria inicial e tardia.



# Principais descobertas

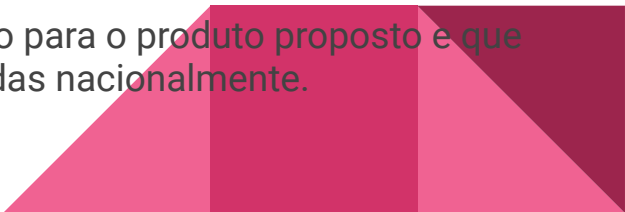
Identificamos que uma maioria absoluta (93%) possuem interesse em trabalhar com projetos voluntários, mas até 50% não conhecem formas de se associar a novos projetos.

Além disso, quase 78% possui alguma dificuldade de pesquisar novos projetos, encontrar causas adequadas ao seu perfil e/ou não são abordados por novas oportunidades.

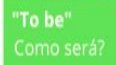
Finalmente, daqueles que já atuam ou pesquisam sobre vagas voluntárias, temos um público respondente (14%) que já utiliza sites ou aplicativos para isso. E um público maior (58%), que também fica sabendo de novas vagas a partir de redes sociais.

Apesar disso, a maioria afirma saber sobre novas vagas a partir de amigos, o que pode vir a ser um desafio para a proposta de negócio solucionar a partir de diversas estratégias de aquisição de novos clientes a partir dessa fonte social.

Assim, podemos considerar que existe uma grande demanda de utilização para o produto proposto e que falta a devida apresentação e captação de recursos para as vagas ofertadas nacionalmente.



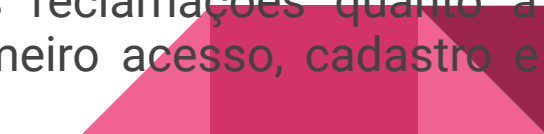
**"As is"**  
Como é hoje?



**Estórias**  
Tangibilização



# Principais Descobertas e Recomendações do Discovery

1. Não temos dados de qualidade (atualizados e estruturados) sobre a quantidade de organizações voluntárias no Brasil, bem como a quantidade de voluntários atuando nas mesmas.
  2. Temos poucas plataformas de intermediação entre voluntários e organizações.
  3. Das plataformas que encontramos, algumas são focadas em projetos sociais (TransformaBrasil e Atados), mas, por algum motivo (imaginamos que por investimento), não possuem soluções mobile para o usuário, apenas página web.
  4. Outras, como Worldpackers, possui uma solução mobile, mas não é focada em projetos voluntários, além de possuir muitas reclamações quanto à suporte, atendimento e jornadas de iniciação (primeiro acesso, cadastro e inscrição em novos projetos).
- 

# Próximos passos

1. Desenhar o modelo de negócio
  2. Coletar dados e contatos de organizações voluntárias
  3. Coletar dados e contatos de voluntários em comunidades e redes sociais
  4. Desenhar a solução
  5. Mapear requisitos necessários para desenvolvimento da solução
  6. Iniciar processos de prototipação e testes
  7. Avaliar resultados de negócio, experiência do cliente e viabilidade técnica
  8. Definir primeiro escopo viável
  9. Definir backlog
  10. Definir estratégias de lançamento
  11. Lançar e acompanhar o produto e o negócio
- 