



João Maciel

+55 (31) 9 9785-7798

joaovictormaciel02@hotmail.com

[LinkedIn](#)

[Portifólio](#)

Resumo

Profissional com sólida experiência como Product Owner e Analista de Negócios, atuando em projetos estratégicos no setor financeiro.

Expertise em gestão de produtos digitais, metodologias ágeis e inteligência de negócios, com histórico de entrega de soluções inovadoras e resultados mensuráveis.

Histórico [comprovado](#) de entregas estratégicas, otimização de processos e lançamentos rápidos de produtos, sempre com base em métricas e visão de negócio.

Experiência profissional

Product owner – Banco Mercantil (2021 – Atual)

Liderança de roadmap e visão estratégica para o aplicativo Mercantil, alinhando requisitos ao plano de negócios do banco.

Uso de métricas e análise de dados para tomada de decisão e melhoria contínua.

Implementação de práticas ágeis que reduziram ciclos de lançamento de produtos de mensal/bimestral para semanal/quinzenal.

Destaques:

- +34% na base de clientes ativos no app (2020–2021).
- -15% na perda de cadastros iniciados via melhorias na validação de reconhecimento facial.
- +15 p.p. na penetração de clientes do banco usando o aplicativo.

Analista de Negócios Pleno – Banco Mercantil (2021 – Atual)

Gestão e análise de performance de canais digitais.

Atuação estratégica em BI, planejamento e gestão de produtos.

Analista de Dados – Banco Mercantil (2020 – 2021)

Desenvolvimento de dashboards e painéis de acompanhamento de performance de canais digitais.

Coleta, tratamento e análise de dados para decisões estratégicas.

Integração de dados via SSIS e APIs para campanhas e relatórios.

Formação acadêmica

Harvard Business School – Business Analytics (2025 – Atual)

Análise de dados, Análise estatística, Análise de negócios, Análise de negócios de TI, Inteligência Artificial (AI), Desenvolvimento de produtos, Estratégia digital e empresarial, Gestão de produtos e projetos, Habilidades analíticas, Indicadores-chave de desempenho (KPI), Inteligência de negócios (BI).

PUC Minas – Pós-graduação Lato Sensu – Gestão e Desenvolvimento de Produtos Digitais (2022 – 2023)

Inteligência de negócios (BI), Operações de TI, Gestão de projetos, Gestão de produtos, Metodologias ágeis, Habilidades



analíticas, Data Warehouse.

Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) – Bacharelado em Letras (2016 – 2021)

Comunicação, inglês avançado, negociação, técnicas de argumentação, técnicas de discurso, retórica e argumentação.

Principais certificações

Professional Scrum Product Owner™ II (PSPO II) – Scrum.org (jan/2024)

Certificação avançada em gestão de produtos sob o framework Scrum, indicando profundo domínio sobre entrega de valor.

Professional Scrum Product Owner™ I (PSPO I) – Scrum.org (jan/2023)

Fundamentação sólida em fundamentos de Scrum e gestão de backlog.

Cloud Digital Leader Certification – Google (fev/2025 – expira fev/2028)

Demonstrando conhecimento estratégico sobre soluções em nuvem (GCP) e análise digital.

Design de Serviço – PM3 (jan/2024)

Competências em Design Thinking e abordagem centrada no usuário para produtos e serviços.

Métricas de Negócios Digitais – PM3 (out/2023)

Foco em indicadores essenciais para mensuração e otimização de performance digital.

IMERSÃO DADOS IA: Análises com Inteligência Artificial – Alura (set/2023)

Aplicação de técnicas de IA e análise avançada de dados.

Product Discovery – Produtos Incríveis (nov/2023)

Product Led Growth – Produtos Incríveis (nov/2023)

Metodologias Ágeis – Escola Conquer (ago/2023)

Big data fundamentos – Data Science Academy (ago/2020)

Microsoft Power BI para Data Science – Data science Academy (dez/2019)