



Desarrollo de empleabilidad en la industria digital

Perfil profesional e industria TI

¿Qué aprenderemos en este módulo?

- *Este módulo se enfocará en el desarrollo de las habilidades para una búsqueda laboral efectiva, a partir de los aspectos fundamentales de un proceso de selección, reconociendo las características de la industria TI y su mercado laboral.*
- *Por otro lado, se trabajará en la marca personal de cada perfil y en la ampliación de sus redes de contacto (networking).*
- *Por último, se buscará desarrollar habilidades relacionales a la temática, a través de herramientas y estrategias que permitan fortalecer el autoconocimiento y autogestión.*



Elaborar un plan de búsqueda, desarrollando el propio perfil profesional, reconociendo las características del mercado laboral del sector tecnológico y aplicando técnicas para la preparación de entrevistas.

- Perfil profesional e industria TI
- Curriculum vitae y portales laborales
- Búsqueda laboral
- Entrevista laboral



Te encuentras aquí



¿Qué aprenderás en esta sesión?

- *Explicar los elementos fundamentales de un plan de búsqueda laboral, distinguiendo las características de la industria TI en el proceso de selección.*

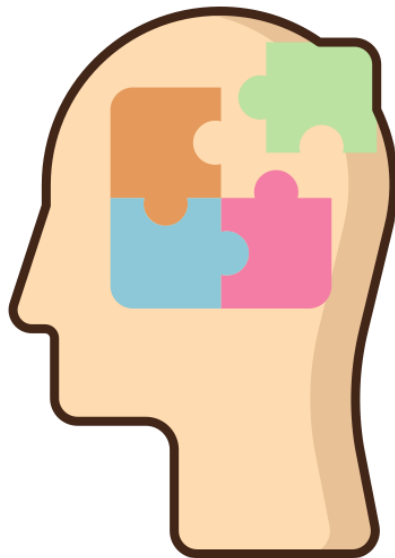
**Conversemos: ¿qué
conoces sobre la
industria TI?**



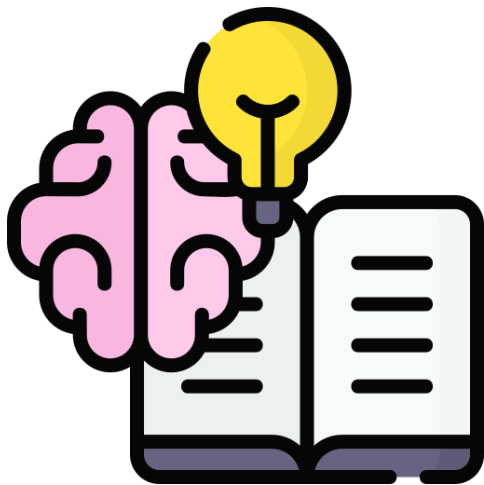
/* Autoconocimiento */

¿Qué es el autoconocimiento?

- El autoconocimiento es el resultado de un proceso reflexivo mediante el cual la persona adquiere noción de sí misma, de sus cualidades y características.



Importancia del autoconocimiento



- El autoconocimiento es la base para encontrar el sentido de nuestras vidas.
- En el ámbito laboral, es de vital importancia que te des el tiempo para reflexionar sobre tus recursos, habilidades y destrezas, es decir, sobre tus propósitos y competencias.

Autoconocimiento

El propósito es tu razón de ser

- La importancia del propósito es que sepas qué es lo que quieres realizar con tu vida a nivel personal y profesional.
- Sabiendo cuál es tu propósito, puedes realizar una estrategia y tomar acciones para llegar a ese objetivo.



Conversemos:

¿Cuál es tu propósito laboral?

¿A dónde quieres llegar profesionalmente?



/* Técnicas de autoanálisis */

¿Cómo descubrir mi propósito?

Reflexión



Lo primero es preguntarse:

- ¿Qué te gusta hacer?
- ¿En qué eres bueno?
- ¿Qué es lo que necesita el mundo?
- ¿Cómo quieres ser recordado?
- ¿Por qué cosas te podrían pagar ahora o en el futuro?

Técnicas de autoanálisis

FODA

Una técnica muy utilizada es el FODA (Fortaleza, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) el cual es un esquema de análisis que permite diagnosticar la situación estratégica en la que se encuentra una persona.

Fortalezas

Identifica las características en las que te destacas y que te ayudarán a alcanzar tus objetivos y tus planes.

Debilidades

Determina tus puntos negativos y aquellas características que necesitas mejorar.

Oportunidades

Estudia aquellos elementos externos, cambios o tendencias de las cuales podrías sacar una ventaja o beneficio.

Amenazas

Detecta aquellas situaciones y/o acontecimientos que impidan o pongan en peligro la consecución de tus objetivos.

/* Competencias */



Definición

“Las competencias son el conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes, valores, creencias y principios que se ponen en juego para resolver los problemas y situaciones”.

(Mastache, 2001)

Competencias

Características

Son multidimensionales.

Van más allá de la actividad.

Son modificables.

Siempre se usan para lograr algo.

Son mensurables.

Se pueden desarrollar.

¿Para qué identificar mis competencias?

Impacto laboral



- Mejorar el rendimiento laboral.
- Afrontar nuevos desafíos.
- Para valorarme profesionalmente.

¿Cómo reconozco mis competencias?

Sugerencias

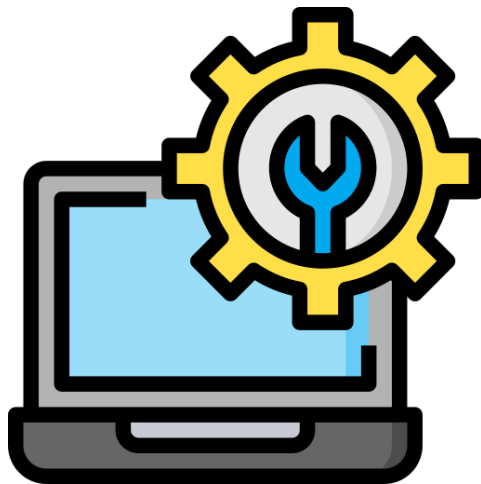
Te recomendamos hacer estas tres acciones:

1. Haz una autoevaluación para detectar en qué eres bueno.
2. Revisa ofertas laborales de tu perfil y presta atención a cuáles son las competencias que se piden, para compararlas con las tuyas, y así detectar en qué vas bien y en qué debes mejorar.
3. Observa perfiles o portafolios de personas con roles similares al tuyo, para así hacer una comparación y fortalecer tus competencias.



¿Cuáles son las competencias más demandadas en la industria TI?

- Comunicación
- Trabajo en Equipo
- Orientación al Servicio
- Mejora Continua
- Pensamiento Lógico



Conversemos:

¿Cuál de las competencias
revisadas crees que tienes
más desarrollada?



/* Ecosistema TI */

Ecosistema TI

Ciclo de desarrollo de software

- El ciclo de vida del desarrollo de un software es un marco común para los procesos relacionados a las fases de los programas informáticos.
- Contiene procesos, actividades y tareas, que permiten generar una metodología y terminología bien definidas a la que se puede remitir la industria del software.
- A su vez, este ciclo nos permite identificar qué perfiles son los más comunes en cada una de estas etapas.



Ecosistema TI

Ciclo de desarrollo de softwares

Product Owner
Jefe de Proyectos
Scrum Master

Administrador de Base de Datos
Ingeniero DevOps
Arquitecto Cloud
Ingeniero Big Data
Ingeniero Seguridad
Desarrolladores Mantenimiento

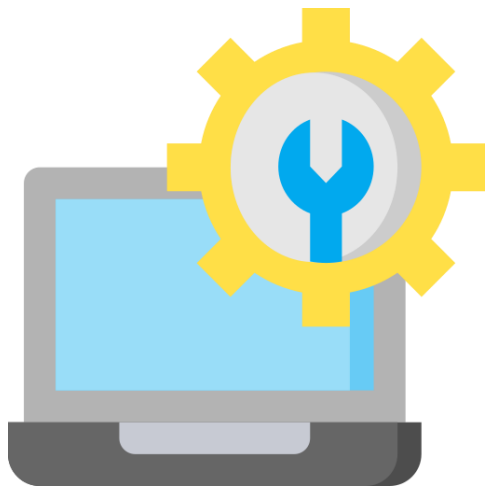
Ingeniero QA (Quality Assurance)
QA Tester
QA Automatizador
Ingeniero Seguridad Informática

UX/UI
UI Developer
Arquitecto de Software

Desarrollador Frontend
Desarrollador Backend
Desarrollador Fullstack
Desarrollador Android
Desarrollador iOS
Desarrollador Mobile
Analista de sistemas
Desarrollador de software
Consultor



Principales desafíos del mercado TI actualmente



- Aumento de la formación en perfiles TI.
- Alza constante de puestos laborales con perfiles TI por transformación digital.
- Necesidad de personas de rápido aprendizaje digital.

Soft Skills

Habilidades personales más demandadas en la industria

Negociación

Compromiso y
responsabilidad

Colaboración

Organización

Automotivación y
proactividad

/* Marca personal */

Marca personal

¿Qué es y qué nos proporciona?



- Es la huella que dejamos en los demás y el recuerdo que estos tienen de nosotros, en un determinado ámbito profesional.
- Proporciona una forma rápida y eficaz de comunicar quién eres y lo que puedes aportar.
- Si eres capaz de construir una identidad poderosa, dejarás una huella memorable.

Marca personal

Diferenciación con la competencia

- La marca personal depende que coincida con tus objetivos, sea potente y visible.
- Para ello, es importante que logres identificar tus conocimientos y habilidades, es decir, tus competencias.



Pasos para crear tu marca personal

1. Define tus objetivos

Los objetivos deben responder a preguntas como qué objetivo personal deseamos y a dónde queremos llegar.

2. Determina tu público

Definir quién es tu público objetivo (u empresa a la que quieres llegar) te ayudará a generar un buen contenido para lograr tus metas.

3. Define tu mensaje

Sé siempre fiel a ti mismo, describiendo realmente quién eres. Sé positivo y genera confianza.

4. Diseña tu imagen

Relaciona elementos que den valor a tu perfil y que se vinculan con los objetivos de una organización.

Construir la marca personal

Yo también puedo ser influencer



- Es importante considerarse a uno mismo como marca, producto o servicio, con la finalidad de promocionarse y aumentar el éxito profesional.
- La búsqueda laboral es un proceso comercial donde hay un servicio, oferta, demanda y de nosotros depende el trabajar nuestro marketing.

Define tu marca personal

Aspectos a considerar

Conocimiento

Comunicación

Credibilidad

Confianza

Seguridad

Ejemplo de marca personal

- Destacó por sus propuestas de innovación y diseño en productos informáticos.
- Se presentaba con ropa sencilla en sus discursos y presentaciones, destacando por su capacidad de oratoria y pasión para transmitir sus ideas.
- Se enfocó en desarrollar productos únicos e innovadores, generando una comunidad entre sus clientes.



/* Storytelling */

Storytelling



- “Storytelling” proviene de la palabra inglesa “Story” que significa historia y “telling” de contar.
- Se define como el acto de contar historias como lo hacen los escritores y escritoras, es decir, con personajes, lugares y situaciones para transmitir un mensaje de modo auténtico, valiéndose de un tipo de historia narrativa o estructura narrativa.

Estructura narrativa y funciones



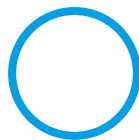
Ideas fuerza



El
autoconocimiento
nos permite
conocer nuestras
cualidades y
características
más relevantes.



En el ámbito
laboral, este
conocimiento nos
ayuda a detectar
las **competencias**
que nos permiten
un buen
desempeño en un
rol.



Además, es
importante
reconocer qué
somos y cómo
nos
desenvolvemos,
para así
desarrollar una
marca personal.



Una buena
marca personal
nos ayudará a
destacar lo
mejor de
nosotros al
momento de
postular a un
perfil laboral TI.

¿Cómo piensas construir tu
marca personal?





Próxima sesión...

- *Crear un curriculum vitae para la contratación en la industria TI utilizando los diversos canales de publicación y empleando las buenas prácticas y recomendaciones de la industria.*

{desafío}
latam_

*Academia de
talentos digitales*

