

Guía Educativa

Utilización Efectiva de linkedIn

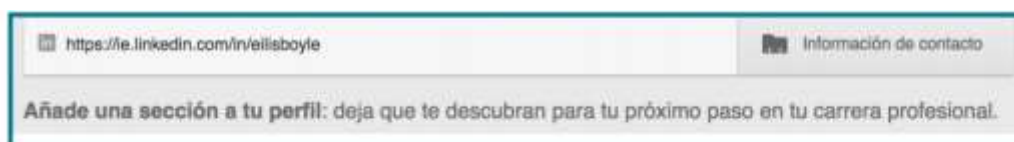
¿Qué es LinkedIn?

LinkedIn se lanzó en el año 2003 y actualmente es la sexta red social más popular en términos de usuarios a nivel mundial, detrás de plataformas como YouTube o WhatsApp. Sin duda, es la red profesional más utilizada; es similar a Facebook, pero su apariencia es más profesional y ofrece más funciones especializadas.

La red social se centra principalmente en las carreras profesionales y permite que los usuarios se conecten y compartan contenido con otros expertos, tales como colegas, empleadores potenciales, socios de negocios y nuevos empleados. Si representas a una empresa en LinkedIn, también puede convertirse en una fantástica herramienta de marketing.

1. Personaliza tu LinkedIn

Haz que tu perfil personal se vea más profesional (y que sea mucho más fácil de compartir) al personalizar la URL de tu perfil público en LinkedIn. En lugar de tener una dirección URL con un millón de números confusos al final, lucirá agradable y limpia como este enlace: <https://ie.linkedin.com/in/eilisboyle> Para personalizar tu URL dirígete aquí y modifica la URL de tu perfil público en el lado derecho de tu pantalla



Tu URL del perfil público

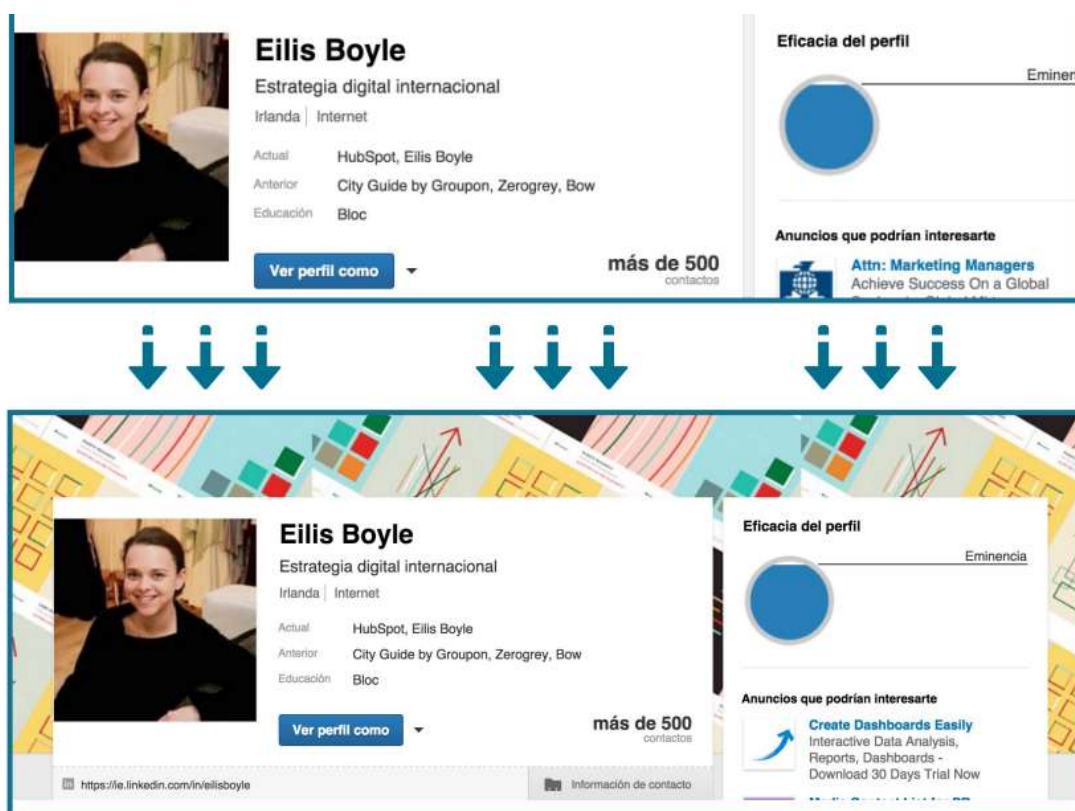
Mejora tu marca personal al crear una URL personalizada para tu perfil público de LinkedIn.

GuardarCancelar

Nota: Tu URL personalizada debe incluir entre 5 y 30 letras o números. No uses espacios, símbolos ni caracteres especiales.

2. Añade una foto de Perfil

Dale a tu perfil de LinkedIn un poco más de personalidad al añadir una fotografía de fondo propia. Solo ten en cuenta que LinkedIn es una red social profesional, así que selecciona una fotografía que sea adecuada. Para agregar una foto de fondo a tu perfil, haz clic en Perfil >> Editar perfil (que se encuentra en la parte superior de la barra de navegación de LinkedIn) y después haz clic en Añadir una foto de fondo que está en la parte superior de tu página (o modifica una foto de fondo existente al pasar el cursor sobre él y haz clic en Editar fondo). LinkedIn especifica que tu foto debe ser un archivo JPG, PNG o GIF menor a 8MG de tamaño y debe tener una resolución de 1400 x 425 píxeles para que luzca mejor. Observa la manera en que Kipp Bodnar, el director de marketing de HubSpot, utiliza su foto de fondo, la cual muestra la celebración de la oferta pública de venta (OPV) de HubSpot en la bolsa de valores de Nueva York (NYSE) en octubre del 2014



3. Crea una insignia para usar en tu página web personal o blog

Si tienes tu propio sitio web personal o blog, puedes promover tu presencia personal en LinkedIn y así potenciar tu red profesional al agregar un botón a tu perfil público en LinkedIn. Puedes elegir entre diferentes tipos de diseños y puedes configurar el tuyo aquí.

Promociona tu perfil al añadir una insignia en tu blog, curriculum vitae online o sitio web:

Selecciona un botón:	... luego copia y pega el código (incluye un enlace a tu perfil público):
<div>Ver mi perfil en LinkedIn</div> <div>Ver cómo estamos conectados</div>	Usuarios de TypePad Haz clic aquí para añadir este botón a tu blog TypePad. <div>Añadir a mi blog TypePad</div>
<div>Ver mi perfil en LinkedIn</div> <div>(160x33)</div>	<div></div>
<div>mi perfil LinkedIn</div> <div>(160x33)</div>	<div></div>
<div>Ver mi perfil en LinkedIn</div> <div>(160x25)</div>	<div></div>

4. Optimizar tu perfil con motores de búsqueda

También puedes optimizar tu perfil para que las personas que realizan una búsqueda con términos clave en LinkedIn te encuentren. Agrega estas palabras clave a varias secciones de tu perfil, como en tu titular o el resumen.





Kipp Bodnar | B2B Marketing Author & Speaker

CMO at HubSpot


Greater Boston Area | Marketing and Advertising

Current	HubSpot, Simply Measured, InsightSquared
Previous	HubSpot, Social Media B2B, Howard, Merrell & Partners
Education	Marshall University

[Send a message](#)

1st
500+ connections



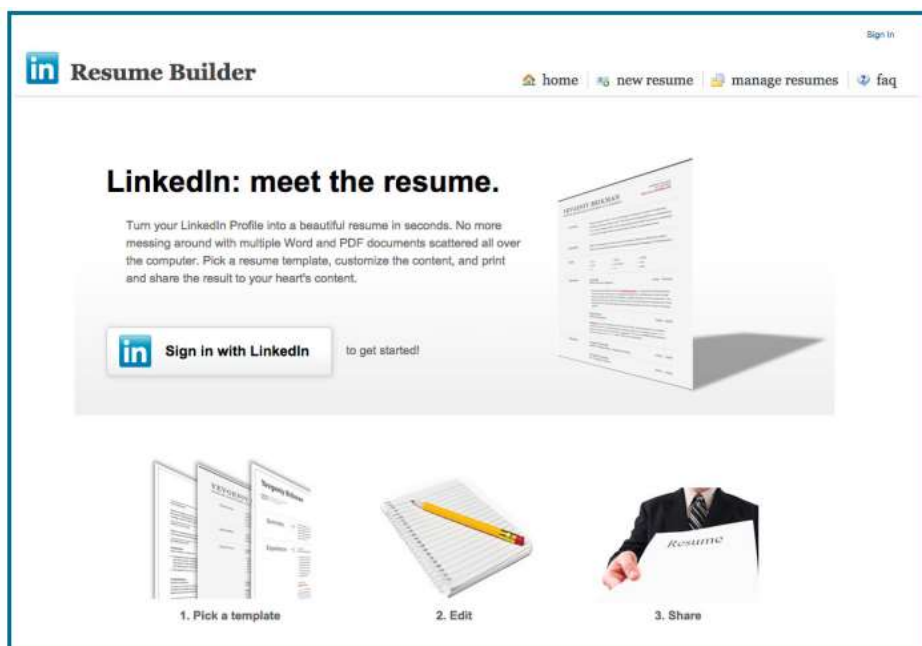


Summary

I am a B2B social media and B2B Marketing blogger and speaker. I am passionate about how B2B marketers can use social media to generate lower cost leads to drive revenue. B2B marketing is under appreciated. Some B2B CEOs write marketing off to arts and crafts time. It isn't. Instead B2B marketing is important to the health and growth of a business. Social media enable marketers to increase product demand in a low cost manner. Check out SocialMediaB2B.com for articles on social media's application for B2B Marketing.

5. Convierte tu perfil en un curriculum

Buscar empleo es una de las ventajas y usos más comunes de LinkedIn. ¿Sabías que LinkedIn te permite convertir tu perfil en un formato de currículum vitae en segundos con su herramienta de Crear currículum? Simplemente selecciona una plantilla de cv, edítala y expórtala como un PDF que se pueda imprimir, enviar por correo electrónico y compartir.



6. Encuentra empleo en la bolsa de trabajo de LinkedIn

Ahora que has generado ese impresionante currículum con la herramienta de Crear currículum de LinkedIn, lo puedes utilizar junto con la bolsa de trabajo de LinkedIn. Al utilizar la función de Búsqueda avanzada, LinkedIn te permite buscar empleos por palabras clave, industria, ubicación, empresa, nivel de experiencia y más. Incluso te sugiere trabajos en los que podrías estar interesado con base a la información en tu perfil de LinkedIn.

Buscar empleos

País

España

Código postal

Madrid

Sector

☒ Todos los sectores
☐ Administración gubernamental
☐ Aeronáutica/Aviación
☐ Agricultura
☐ Alimentación y bebidas
☐ Almacenamiento
☐ Animación
☐ Apuestas y casinos
☐ Arquitectura y planificación

Funciones

☒ Todas las funciones laborales
☐ Administración
☐ Análisis
☐ Arte/Creatividad
☐ Atención al cliente
☐ Atención médica
☐ Cadena de abastecimiento
☐ Capacitación
☐ Ciencias



Bibliografía

Martinez, L.M. (2016) Cómo utilizar LinkedIn: 37 consejos para crear conexiones profesionales y de marketing. Hubspot. Recuperado en <https://blog.hubspot.es/marketing/consejos-utilizar-linkedin>