Resumen

Su paquete debe ir a buscar un número de producto a la tabla de productos, traer los datos correspondientes al color (string), el precio y el tamaño (string) y compararlos contra los valores que “el usuario” tiene almacenados en variables y determinar si los elementos concuerdan o no.

Implementación

Usted tiene una variable de un número de artículo el cual debe usarse para buscar en la tabla Production.Product de la base de datos AdventureWorks2014.  También, necesita tres variables adicionales con un código de color, un precio y un tamaño.  Usted debe realizar un paquete que busque productos en la tabla mencionada y, **al final de la ejecución**, indicar cuáles de los siguientes criterios cumple:

* Si el color concuerda con el del artículo o no
* Si el precio es igual, menor o mayor
* Si el tamaño concuerda con el del artículo o si es mayor o menor

Por ejemplo:  asuma que usted tiene en el número de artículo el valor 742, correspondiente a una “HL Mountain Frame - Silver, 46”, de color “Silver”, tamaño “46” y precio “1364.50”.  Si las variables para precio, tamaño y color tuvieran los valores de 1500, “44” y “Black”, el sistema arrojaría al final un mensaje que indicaría:  Precio mayor, tamaño menor y color diferente.

Otro ejemplo:  asuma que usted tiene en el número de artículo el valor 714, correspondiente a una “Long-Sleeve Logo Jersey, M”, de color “Multi”, tamaño “M” y precio “49.99”.  Si las variables para precio, tamaño y color tuvieran los valores de 35, “L” y “Multi”, el sistema arrojaría al final un mensaje que indicaría:  Precio menor, tamaño mayor (aunque, alfabéticamente, la “L” está antes que la “M”) y color igual.

Los valores permitidos para el tamaño son números o las letras “S”, “M”, “L”, XL”.

Finalmente, hay productos que contienen valores para el tamaño y el color en NULL.  Para estos casos, su paquete debe indicar que es diferente.

Incluya los casos que demuestren que su paquete ejecuta correctamente **en todos** los escenarios posibles.  El primero que debería probar es cuando el producto NO existe.  Después de garantizar que exista, vienen las posibles combinaciones de precio mayor, menor o igual, más las de color y tamaño.