

Zgłoszenie tematu pracy dyplomowej

Promotor:	Dr. Anna Łupińska-Dubicka
Temat pracy dyplomowej	Projekt i implementacja strony internetowej dla wizażystki umożliwiającej zarządzanie pracą oraz umawianie wizyt przez klientów. Project and Implementation of a Website for a Makeup Artist Enabling Work Management and Appointment Booking by Clients.
Zakres pracy	<p>Celem pracy inżynierskiej jest stworzenie kompleksowej strony internetowej dla wizażystki, która umożliwi jej zarządzanie pracą, umawianie wizyt oraz pomoc w prowadzeniu szkoleń dla klientów. Strona ta będzie zapewniała narzędzia organizacyjne dla wizażystki, umożliwiające efektywne planowanie i przeprowadzanie szkoleń, a także ułatwiające klientom zarządzanie swoimi terminami i śledzenie postępu szkolenia.</p> <p>Funkcjonalności strony internetowej:</p> <p>Zarządzanie pracą i kalendarzem: Wizażystka będzie miała dostęp do panelu zarządzania, gdzie będzie mogła planować i organizować swoje zadania, w tym umawiać wizyty z klientami oraz planować terminy szkoleń.</p> <p>Umawianie wizyt: Klienci będą mieli możliwość umawiania wizyt na konkretne usługi wizażystki poprzez formularz rezerwacji. Będą mogli wybrać dogodny dla siebie termin zgodnie z dostępnością w kalendarzu wizażystki. W zależności od rodzaju wybranej usługi klient będzie miał możliwość wypełnienia ankiety dotyczącej np. typu skóry i aktualnego stanu. Po wypełnieniu ankiety, klient otrzyma informacje zwrotne oraz porady, które pomogą przygotować lub poprawić stan skóry przed planowaną usługą. Wizażystka będzie miała dostęp do wypełnianych przez klientów usług co pomoże zorganizować oraz przygotować się na umówioną przez klienta usługę.</p> <p><u>Kreator makijażu, klient będzie mógł skorzystać z funkcji, która umożliwi mu wizualizację makijażu jaki chce wykonać oraz będzie miał możliwość przesłania go przy umawianiu wizyty.</u></p> <p>Powiadomienia o dostępności terminów: Klienci mogą zasubskrybować powiadomienia o dostępności terminów u wizażystki. Gdy pojawią się nowe wolne miejsca w kalendarzu, klienci otrzymają powiadomienia e-mailowe lub SMS-owe, informujące ich o możliwości umówienia wizyty.</p> <p>Szkolenia dla klientów: Wizażystka będzie prowadzić szkolenia dla klientów, które będą odbywać się w określonym harmonogramie. Klienci będą mieli możliwość zapisania się na szkolenie przez stronę internetową.</p> <p><u>Kalendarz szkoleń: Klienci, którzy zapiszą się na szkolenie, będą mieć dostęp do swojego kalendarza, gdzie będą widzieć daty i szczegóły kolejnych dni szkoleniowych. Będą mogli śledzić postęp szkolenia i zobaczyć, ile dni zostało do zakończenia.</u></p> <p><u>Materiały szkoleniowe: W trakcie szkolenia klienci otrzymają dostęp do materiałów szkoleniowych poprzez stronę internetową. Będą mogli pobierać i korzystać z tych materiałów w celu dalszego doskonalenia swoich umiejętności.</u></p> <p>Powiadomienia i przypomnienia: System będzie wysyłał automatyczne powiadomienia i przypomnienia klientom o nadchodzących szkoleniach, przypominając o terminach oraz dostarczając istotne informacje.</p> <p>Indywidualne kalendarze klientów: Klienci będą mieli dostęp do indywidualnych kalendarzy, gdzie będą widzieć umówione wizyty oraz</p>

	<p>daty i godziny szkoleń. To ułatwi im organizację czasu i zaplanowanie innych aktywności.</p> <p>Obsługa zapytań i kontakt: Klienci będą mogli składać zapytania przez stronę internetową, a wizażystka będzie miała możliwość odpowiadania na te zapytania i utrzymywania komunikacji z klientami.</p> <p>Program lojalnościowy: Wizażystka może wprowadzić program lojalnościowy dla swoich klientów, gdzie za każdą wizytę lub zakup usług otrzymają punkty. Klienci będą mogli wymieniać punkty na rabaty, darmowe usługi lub prezenty kosmetyczne. Program lojalnościowy będzie motywować klientów do częstszego korzystania z usług wizażystki.</p> <p>Mapa z lokalizacją salonu: zintegrowanie mapy Google na stronie internetowej, na której zostanie zaznaczona lokalizacja salonu wizażystki.</p> <p>Opcje udostępniania i zapisywania zdjęć funkcja, która pozwoli klientom udostępniać i zapisywać zdjęcia swojego makijażu. Po zakończonej sesji klient będzie mógł jednym kliknięciem podzielić się swoim nowym wyglądem na mediach społecznościowych lub zapisać zdjęcie na swoim urządzeniu. To pozwoli klientom chwalić się swoim makijażem i promować usługi wizażystki w sieci.</p>
Wymagane oprogramowanie/języki programowania:	C#, ASP.NET MVC