

# 건강과 경험을 선물하는 농사 어플리케이션

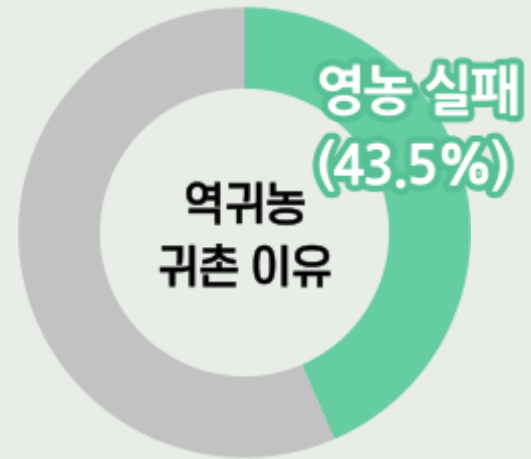
## FARM FARM

[발표자] 팀원 백지웅



# 문제

01



농사 경험의 높은 진입장벽

02



국내 농식품의 비싼 가격

# 해결책

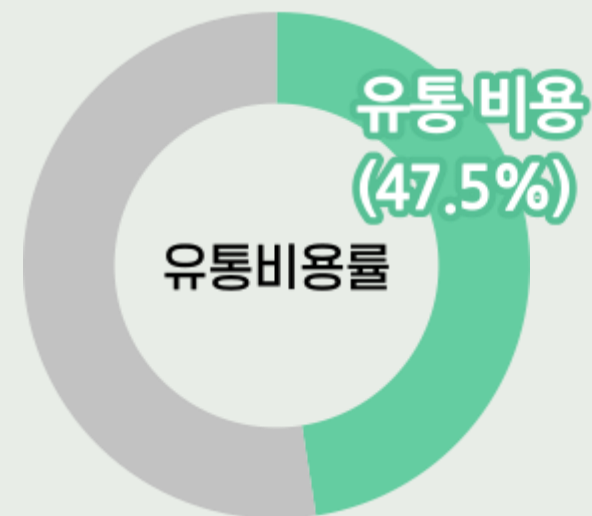
: 스마트팜과 연동된 어플을 통해 소비자가 직접 경작&재배

01



온라인으로 쉽게 농사 경험 접근

02



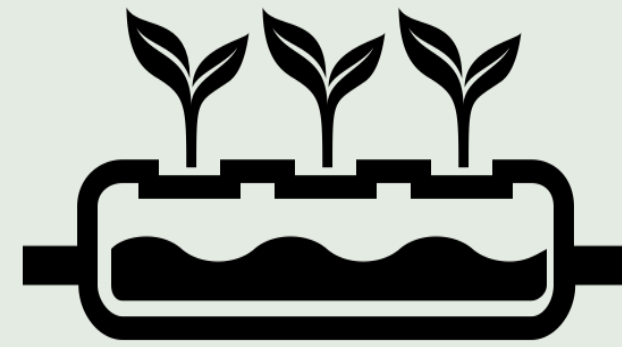
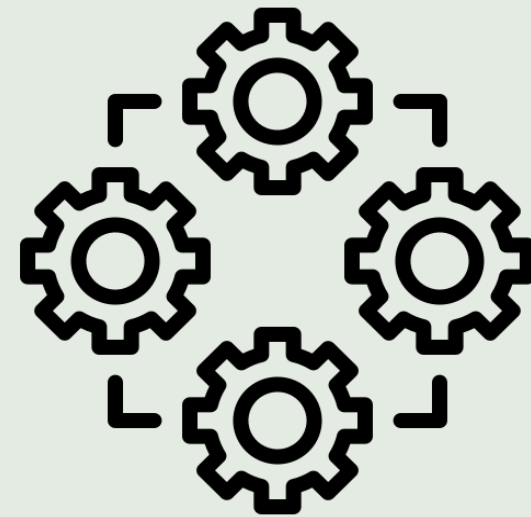
중간 유통 과정 제외로 비용절감

# 제품 [온농왕]

어플리케이션 (기계 컨트롤) + 실내 스마트팜

사용자- 어플

온농왕- 스마트팜



관리 메뉴 선택

해당 기계 작동

식물 성장 & 재배

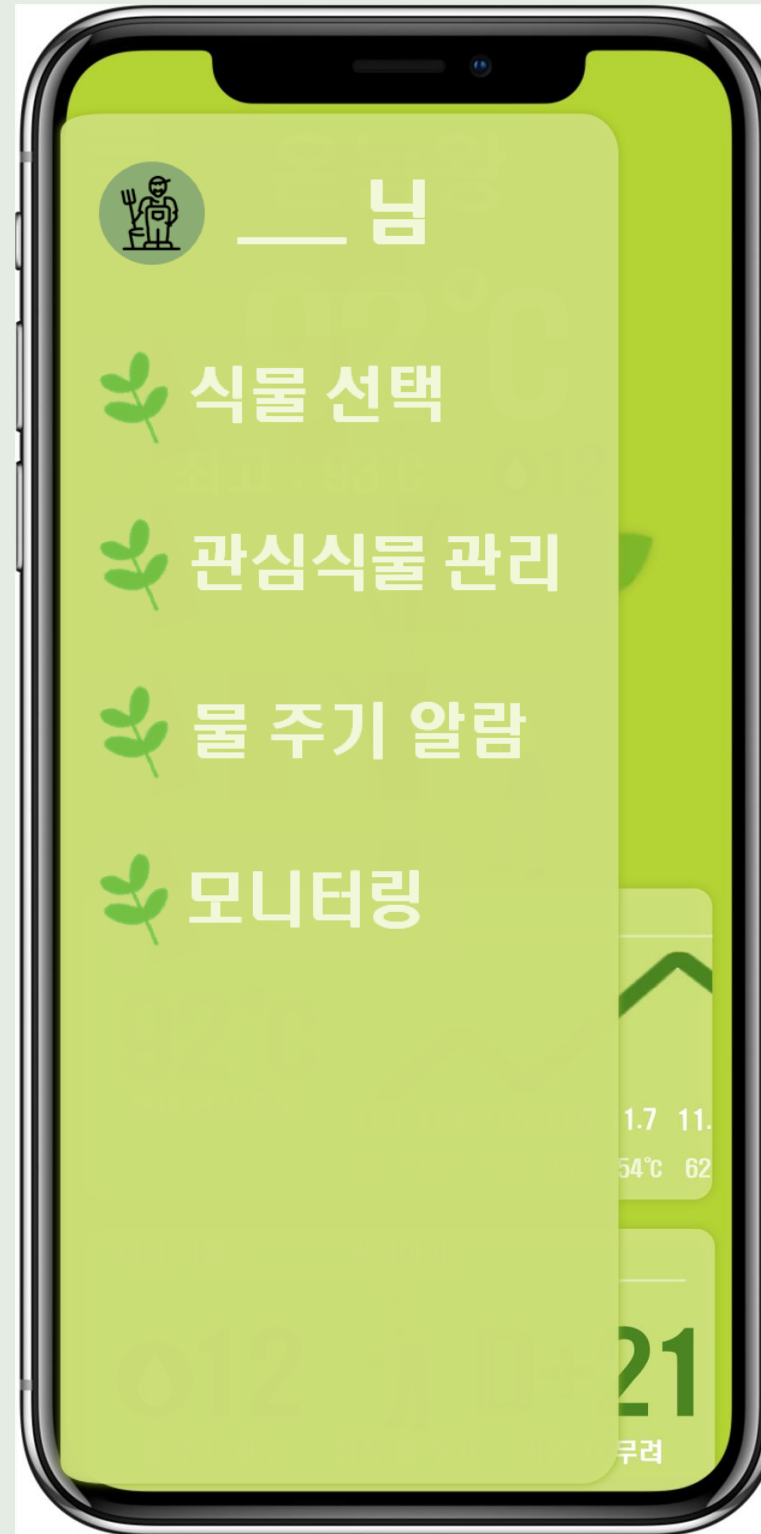
배송

( '물 주기' 선택 → 분사기 작동 → 식물 성장 후 재배 → 배송 )

# 제품 예시 화면



[ 어플 시작 화면 ]

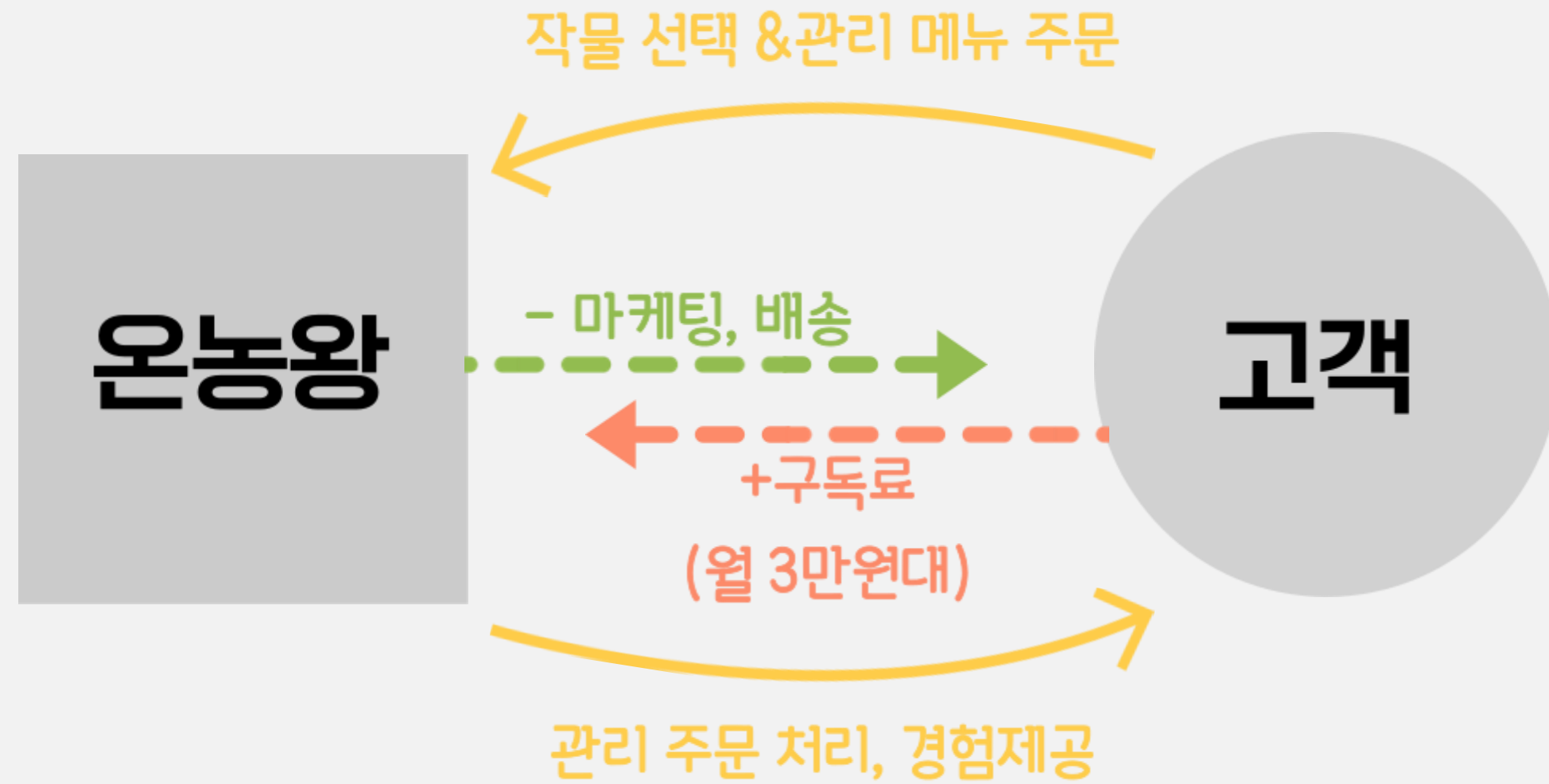


[ 관리 메뉴 화면 ]



[ PUSH알림 화면 ]

# 비즈니스 모델



# 진입시장

국내 농산물 시장

29조

온라인 신선식품 시장

4조 4084억

가드닝에 관심이 있는 20~30대



# 차별점

## 개인맞춤형 서비스

-소비자 의사 반영, 작물 다양성

## 고객 경험 가치

-온라인을 통한 새로운 농사 경험

## 유통 비용 절감

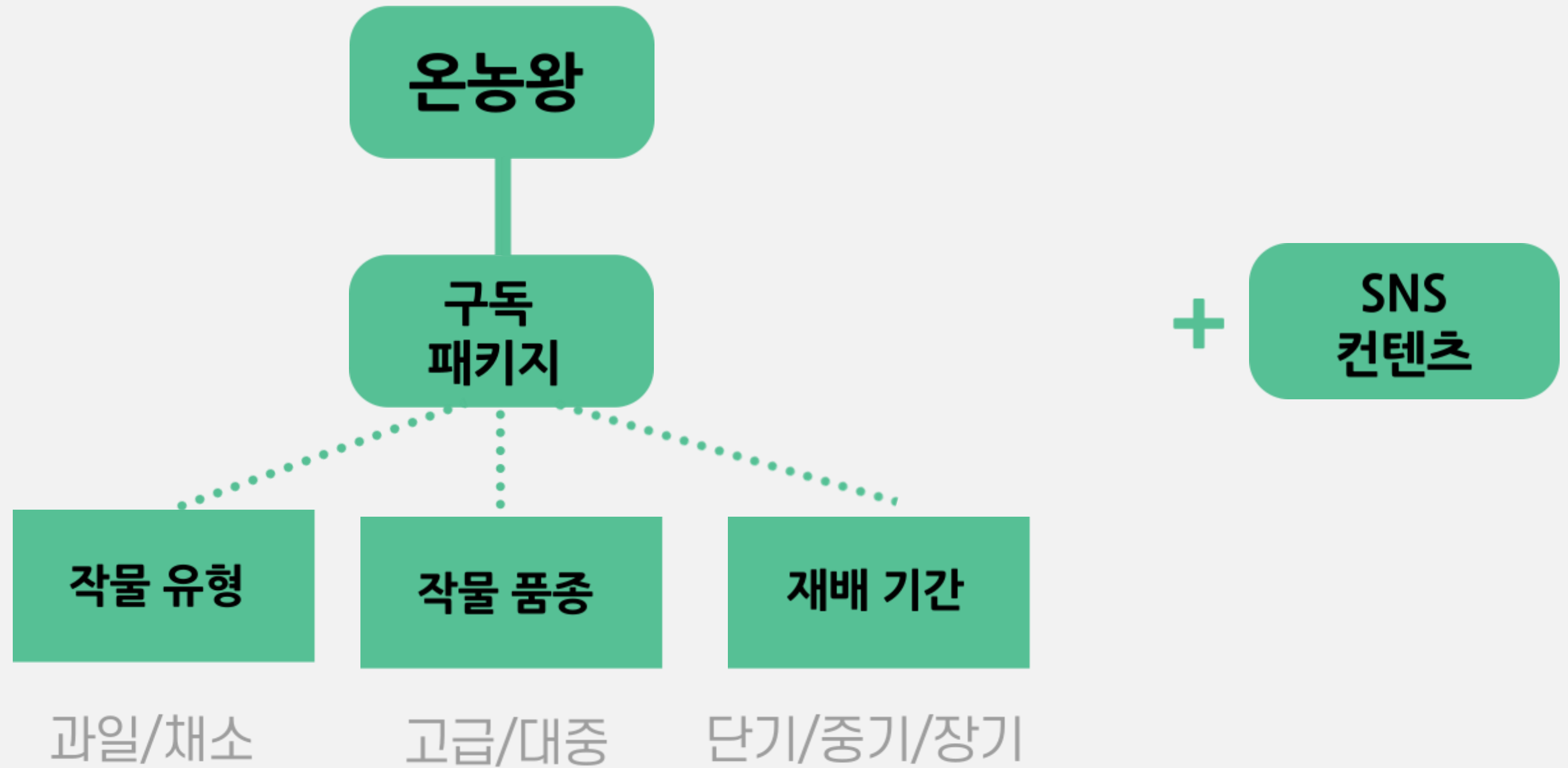
-소비자 직접 생산 및 직배송-> 중간 유통과정 비용 절감  
=> 최종 소비 가격 인하

## 소비자 신뢰성 보장

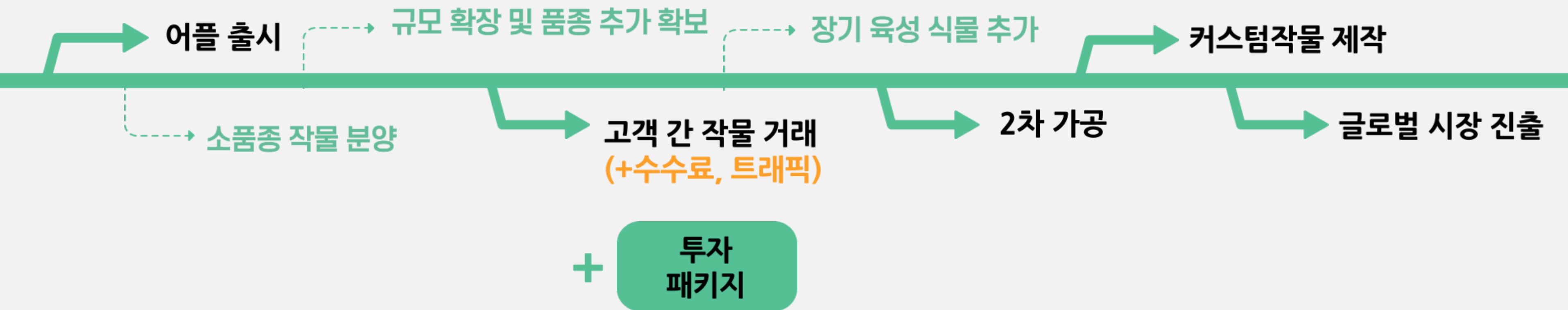
- 직접 키운 작물에 신뢰 가능



# 컨텐츠 구성

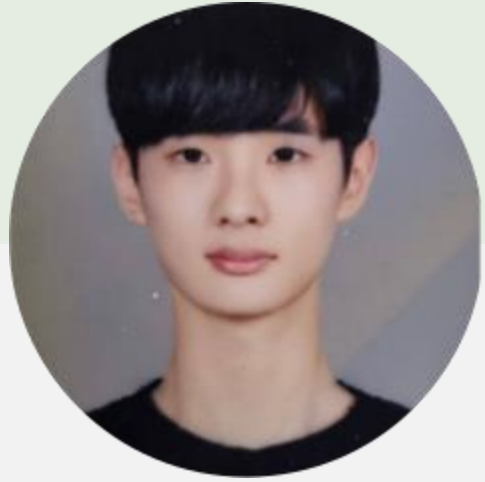


# 로드맵



# 팜팜 멤버

가톨릭대학교



**채종원**

**[총 팀장]**

- 일어일문학과
- 아이디어 부트 캠프 참여
- 제주 웰니스 관광 프로젝트



**조현식**

**[개발 팀장]**

- 정보통신전자공학과
- K- hackton 9 참여
- 명지대 캡스톤 디자인 SW담당
- 제 4회 육군 창업 경진대회 참여
- 웹사이트 개발 경력



**백지웅**

**[백엔드 개발]**

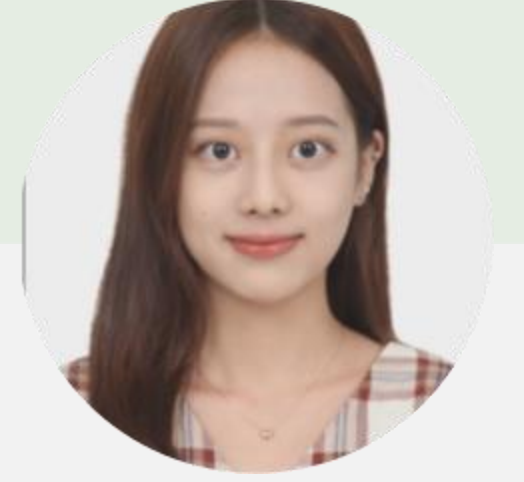
- 컴퓨터정보공학과
- 교내 IT 동아리(COMA) 활동
- 학과 학회(셈틀쟁이) 소속
- 웹사이트 개발 경력



**양수진**

**[프론트엔드 개발]**

- 컴퓨터정보공학과
- 멜론 데이터분석 경진대회
- 한국전력공사 데이터 분석 웹 개발 경력
- Power BI, Excel 활용능력



**전지은**

**[마케팅, 재무]**

- 사회학과 / 경영학과
- 가톨릭대 창업대학 기관동아리 소속
- C언어 기초교육
- HTML 사용 경험

" 국내 모든 농식품 소비자는  
온농왕을 통해 생산자가 될 수 있다."

- 팜팜 -