

평가 안내서 (훈련생용)

과정명	[디지털디자인]반응형 UI/UX 웹디자인&웹퍼블리셔 웹콘텐츠 개발자 양성과정 24-3		교과목명	서비스경험디자인 조사 및 시나리오 개발	
능력단위명/수준	서비스 경험디자인 관찰조사 [0802010613_17v3] / 3수준		능력단위 요소명	1. 사용자 유형분류하기 2. 관찰조사 설계하기	
평가방법	포트폴리오/100점		평가안내서 배포일	2024.04.26	
평가일시	2024.04.29	평가장소	경대별관1001호	평가자	하 수 정
수험내용 및 유의사항					

평가주제	<div>■ 포트폴리오</div> <div>1. 리뉴얼 하고자 하는 홈페이지를 선정하고 그 브랜드의 특징, 방향 등 시장조사를 진행하시오.</div> <div>2. 브랜드의 사용자를 조사하시오.</div> <div>3. 선정한 브랜드의 홈페이지가 가지는 문제점을 정리하시오.</div> <div>4. 유사 업종의 경쟁사를 파악하고 그 브랜드가 가지는 홈페이지의 장단점을 정리하시오.</div> <div>5. 작업한 내용을 첨부하여, PDF로 변환하여 제출하시오.</div>
요구사항 및 유의사항	<div>■ 포트폴리오(100점) (취득점수/기준점수)X100=(득점) 최종 만점은 100점</div> <div>1. 웹사이트 선정하고 정보수집 시장조사 진행</div> <div>2. 브랜드 사용자 조사 진행</div> <div>3. 선정한 웹사이트의 문제점 도출</div> <div>4. 경쟁사 조사 및 경쟁사 홈페이지 장단점 정리</div> <div>1. 2024년 04월 30일 13시 50분까지 제작 완료하여 제출할 것 (제출기한 엄수, 제출기한을 지키지 않았을 경우 1일 단위로 점수의 -10% 적용)</div> <div>2. 적절한 소프트웨어를 사용, 관련 지식, 기술, 태도를 함양하고 포트폴리오 평가에 참여하여 작업결과물을 정리하여 담당교사 메일 또는 공유폴더 제출</div>
제작 가이드	<div>1. 선정한 웹사이트의 브랜드를 파악할 수 있도록 내용 작성</div> <div>2. 브랜드의 사용자를 포함하여 시장조사 진행</div> <div>3. 웹사이트 문제점 도출 - 디자인적, 기능적, 정보전달 등에 대한 문제점 도출</div> <div>4. 유사업종 경쟁사 조사</div> <div>5. 경쟁사가 가지는 홈페이지 서비스, 디자인 및 기능적 요소 파악하여 홈페이지 장단점 작성 - 정보전달, 디자인, 사용자 경험을 통한 UX/UI파악</div> <div>6. 작업한 내용을 첨부하고, PDF로 변환하여 제출한다.</div>

# 투스섬플레이스



투스섬플레이스는 디저트 카페 프랜차이즈 기업이다. 2002년 신촌점을 시작으로 2018년 현재 전국에 1,000여개의 점포를 운영하고 있다. 2009년 가맹사업을 시작하면서 2011년에는 중국 북경에 '途尚咖啡'라는 상호로 1호점을 오픈하였다.

스타벅스, 이디야, 할리스, 엔제리너스 등의 대형 프랜차이즈 및 메가커피, 컴포즈 커피 등 소형 프랜차이즈를 통틀어 국내 커피 전문 프랜차이즈 중 선호도, 인지도 면에서 상위권에 늘 자리하고 있으며, 젊은 층들 사이에서 디저트 종류의 인기가 상당하다

## 홈페이지의 문제점

1. 폰트 및 홈페이지 전반적인 디자인이 트렌드와 맞지 않는다.
2. 시각적 요소가 많지 않고 한 프레임 안에 브랜드 소개부터 메뉴들을 간단하게 집어넣어 재미가 없다.
3. 화면 사이즈가 안 맞고 왼쪽으로 치우쳐있다.
4. 홍보가 되지 않는 sns 계정보다 사용자가 많은 sns 계정도 같이 연동시키거나 삭제하는 편이 나을 것 같다.
5. 메뉴 전반적으로 상세사진(홀케이크 단면사진 등) 부족, 웹으로는 예약할 수 있는 곳이 없다



### MENU STORY.



## 서비스 디자인 개념 정리



### EDIYA COFFEE

이디야커피[<https://www.ediya.com/#c1>]

1. 로고 컬러를 중심으로 색상이 표현되어 있음.
2. 콘텐츠 정렬방식이 가운데, 좌측, 우측 등 다양하게 표현되었음.
3. 버튼과 텍스트등에 호버 이벤트가 걸려 있어 링크가 걸려있음을 파악할 수 있음.
4. 헤더 메뉴에 텍스트가 넓게 표현되어 메뉴 찾기가 쉬움.
5. 콘텐츠가 넓고 시원하게 배치되어 있어 보기가 편함.



## 경쟁사 홈페이지



**EDIYA COFFEE**

**이디야커피[<https://www.ediya.com/#c1>]**

이디야커피(Ediya Coffee)는 대한민국 커피 전문 체인점이다. 매장 수 규모로 카페베네에 이어 대한민국에서 두 번째였지만 최근 매장 수 규모 1위로 올라섰다. 이디야는 에티오피아 말로 '대륙의 황제'를 의미한다.\* 이디야 커피는 2001년 3월 중앙대점 오픈을 시작으로 치열한 국내 커피전문점 시장 속에서 2020년 국내 최초로 3,300호점을 돌파하며 업계를 선도하고 있다.



- 서비스 경험 디자인 관찰조사 능력단위 평가방법을 1회로 나누어 포트폴리오 (100점 만점)으로 100점 만점 기준임

평가배점	1차 평가 배점 : 평가점수 X 100% 2차 재평가 배점 : 평가점수 X 90% 3차 재평가 배점 : 평가점수 X 80%
------	--

- 재평가 및 보충훈련 안내 : 평가결과 60점 미만의 훈련생은 별도의 일정에 따라 보충훈련 후 재평가 실시
- 재평가 안내 : 평가 미참여 훈련생은 별도 일정에 따라 재평가 실시 ( 훈련생 의견을 수렴하여 본평가 1주일 이내)
- 심화수업안내 : 별도공지

### 안내사항

#### ※ 안전준수사항 및 유의사항

- 부정행위 금지,
- 답안 작성은 검정색 볼펜으로 작성,
- 답안 작성 시 내용을 알아볼 수 있도록 정자로 정확히 기재
- 수정이 필요한 경우 잘못된 부분은 빨간색 볼펜으로 두 줄로 긋고 아래쪽에 다시 작성
- 답안지 교체가 필요한 경우 답안지는 제공하지만 주어진 시간은 연장되지 않음
- 훈련생은 평가완료 후 주변 상태를 반드시 제자리로 정리
- 포트폴리오 평가를 임 할 경우 필요시 안전 수칙을 준수하여 주시기 바랍니다.

### ※ 성취 기준

성취수준	수행정도
5	해당 지식과 기술을 확실하게 습득하여 직무수행에 필요한 기술적 사고력과 문제 해결력을 토대로 주도적으로 완벽한 작업을 수행할 수 있다.
4	해당 지식과 기술을 습득하여 직무수행에 필요한 기술적 사고력과 문제 해결력을 토대로 작업을 수행할 수 있다.
3	해당 지식과 기술을 대부분 습득하여 직무수행에 필요한 지식과 기술을 가지고 대부분의 작업을 수행할 수 있다.
2	해당 지식과 기술을 부분적으로 습득하여 직무수행에 필요한 지식과 기술을 가지고 타인과 공동으로 작업을 수행할 수 있다.
1	해당 지식과 기술을 습득하는데 부족함이 있어 타인의 도움을 받아야만 작업을 수행할 수 있다.

▶ 성취수준은 1~5 수준을 기준으로 아래표와 같이 배점을 한다.

구분	1수준	2수준	3수준	4수준	5수준
점수	0~59점	60~69점	70~79점	80~89점	90~100점
PASS기준	FAIL(재평가)	PASS			