



Portfolio

끈기를 가지고 임하는 디자이너가 되겠습니다.



끈기를 가지고 임하는
퍼블리셔
양효선입니다

ABOUT

NAME 양효선
AGE 1994.03.29
ADDRESS 경상남도 김해시
MAIL hdorr@naver.com
H.P 010-7529-5728

EDUCATION

2021.12 NCS기반 반응형 웹디자인(웹퍼블리셔) 교육과정 이수
2019.11 청년구직활동(영어스피킹, 무역교육) 수료
2018.02 인제대학교 국제어문학부 일어일문학과 졸업
2015.09 글로벌무역인재양성사업(GTEP) 8기 수료

SKILLS



LICENSE

2016.12 운전면허 2종보통
2015.07 MOS PowerPoint 2010
2015.07 MOS Excel 2010
2015.01 JLPT N1

PERSONALITY





Design Portfolio

WEB

Colley	Renewal design, Application design	04
ANATICOVE	Renewal design	08
국수나무	Renewal design	14
코비전위하랑	Copy cording	22

UI/UX

AVEDA	UI/UX design	23
-------	--------------	----

GRAPHIC

웹 배너 제작	Visual design, Web	25
---------	--------------------	----



모바일 어플을 위주로 사용했던 콜리의 홈페이지를 리뉴얼 하였습니다.
기존의 커뮤니티와 마켓의 사진을 시각적으로 보기 좋게 재정비 하였으며
뷰포트 414px까지 적용하였습니다.

Work

반응형 홈페이지
디자인 100% + 코딩 100%
Ps, Ai, Visual Studio Code



02. STYLE GUIDE

Brand

콜리는 콘텐츠 기반 상품을 구매하는 라이프 스타일을 지원합니다.
서로의 덕질 취향을 확인하고 좀 더 나은 안목으로 상품을 구매할 수 있도록 돕는
'세련된 덕질 플랫폼'입니다.

Logo



Work



Font

Noto Sans KR

Noto Sans KR 가 가 A a

Color



Icon



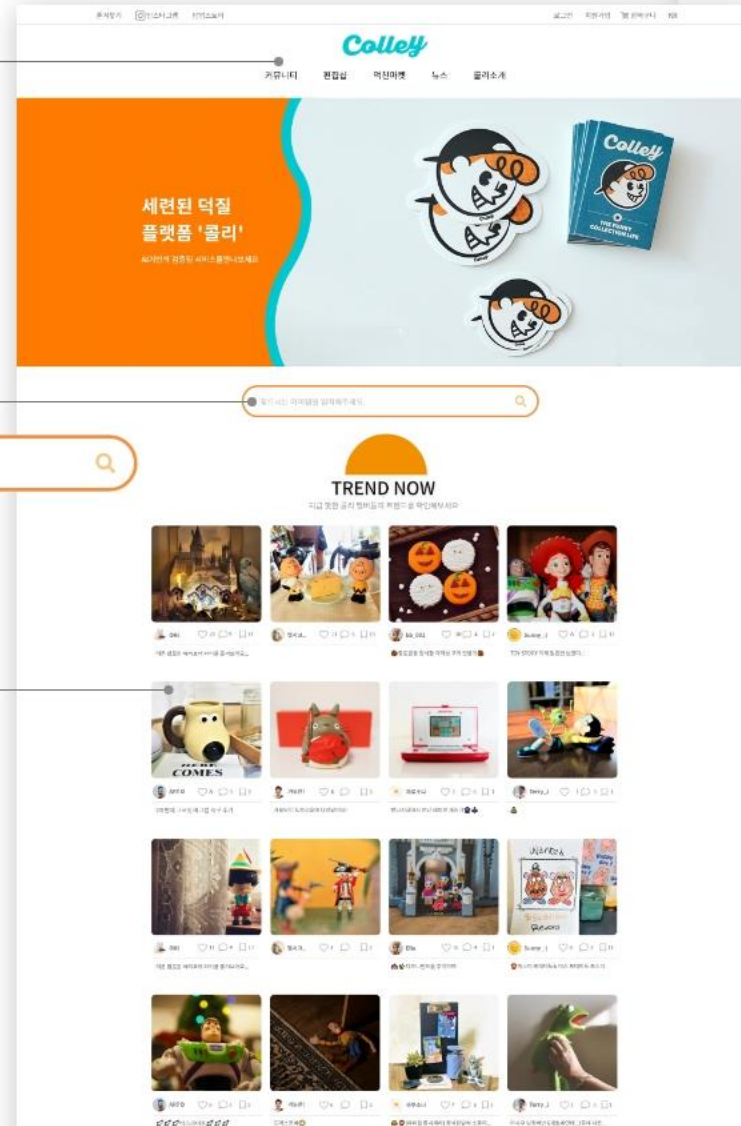
03. Main visual

hover시 원드롭다운



아이템 검색창으로 접근성용이

찾으시는 아이템을 입력해주세요.

hover시 이미지 확대
click > 상세페이지 연결

NEW STORE

트렌드와 편집샵의 신상품을 실시간으로 업데이트합니다

NEW STORE

NEW STORE



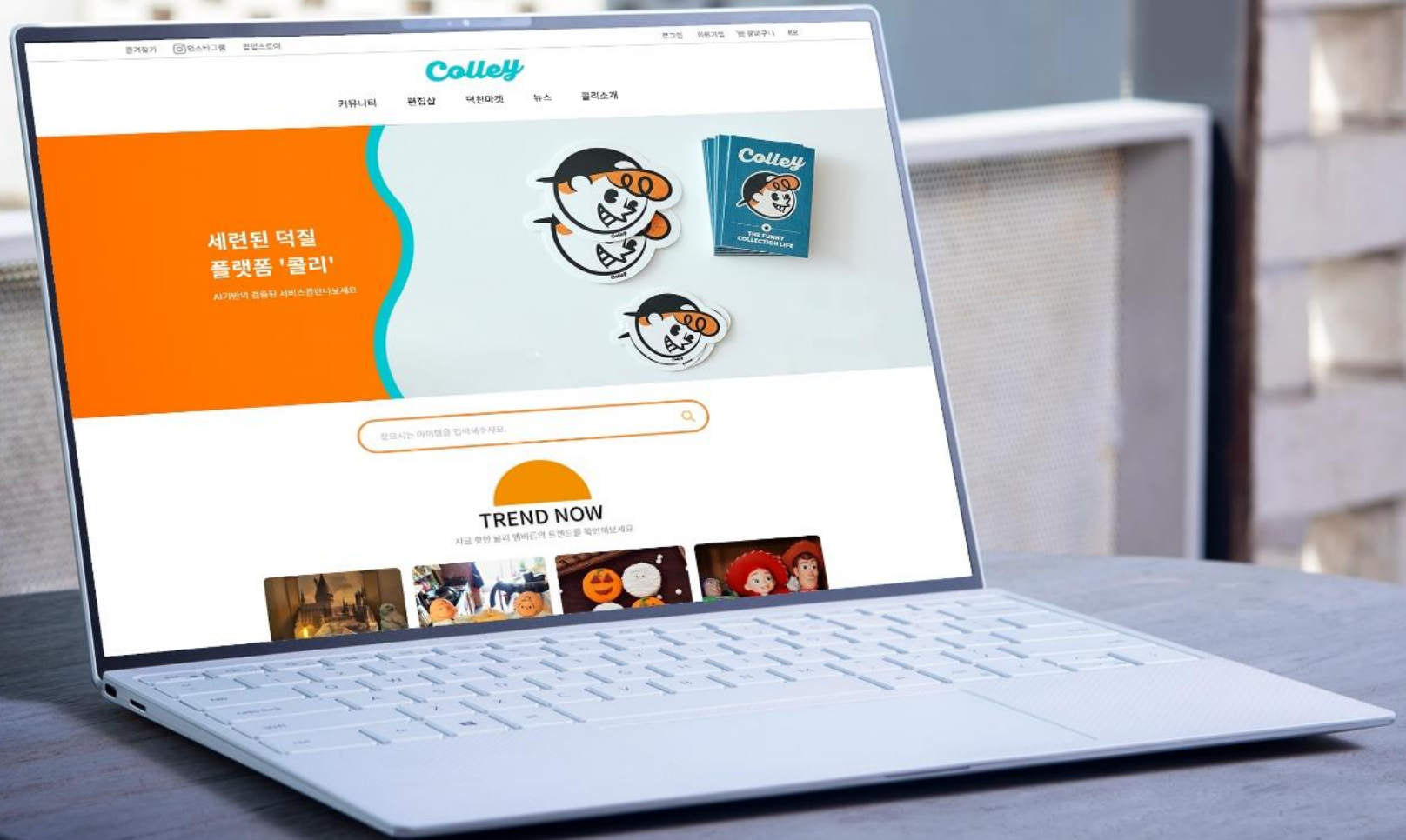
Tab버튼

NEWS & EVENT

클릭시 background color 전환



아이콘으로 SNS 사이트 연결

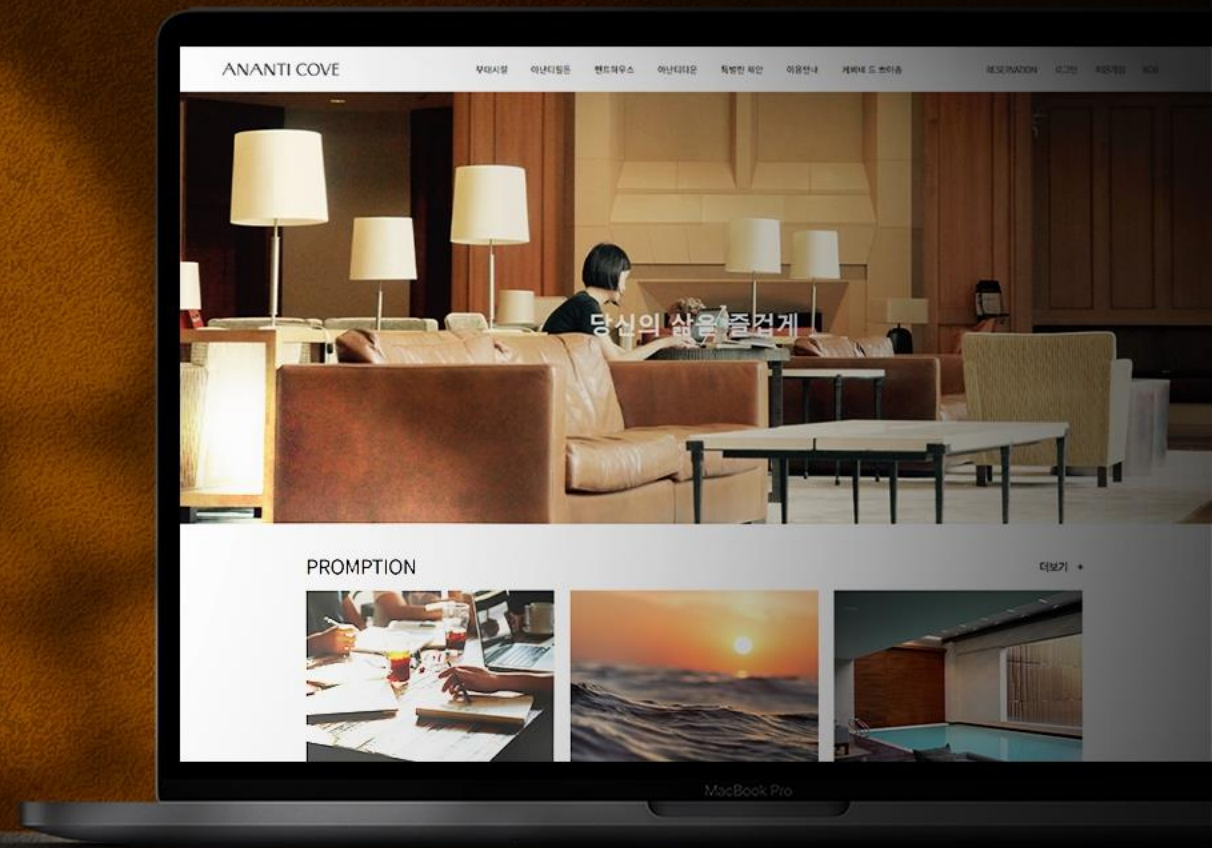


ANANTI COVE

프라이빗한 서비스를 제공하는 아난티코브의 홈페이지를
기본형으로 리뉴얼 제작하였습니다.

Work

기본형 홈페이지
디자인 100% + 코딩 100%
Ps, Visual Studio Code



01-DESIGN CONCEPT

Brand

아난티 코브(Ananti cove)는 다양한 라이프스타일을 누릴 수 있는 국내 최대 규모 복합 휴양시설이다. 여기서 'cove'는 '작은 만'을 의미하며 부산 기장 연안으로부터 도시에서 충족할 수 없는 한적한 낭만을 즐길 수 있다.

Concept

Esthetics

Usability

Simplicity

다양한 라이프시절 플랫폼을 제공하는 아난티 코브의 서비스를 효과적으로 나타낸다.
회원제로 운영하는 프리미엄 서비스와 프라이빗한 시설을 중점적으로 표현한다.

02 STYLE

Font

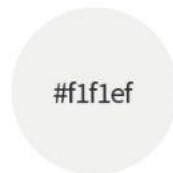
Noto Sans KR
Regular

아난티코브
가나다라마사바아자카타

Mongolian Baiti
Regular

ANANTI COVE
abcdefghijklmno

Color



Icon



Facebook



Youtube



Instagram



Naver blog



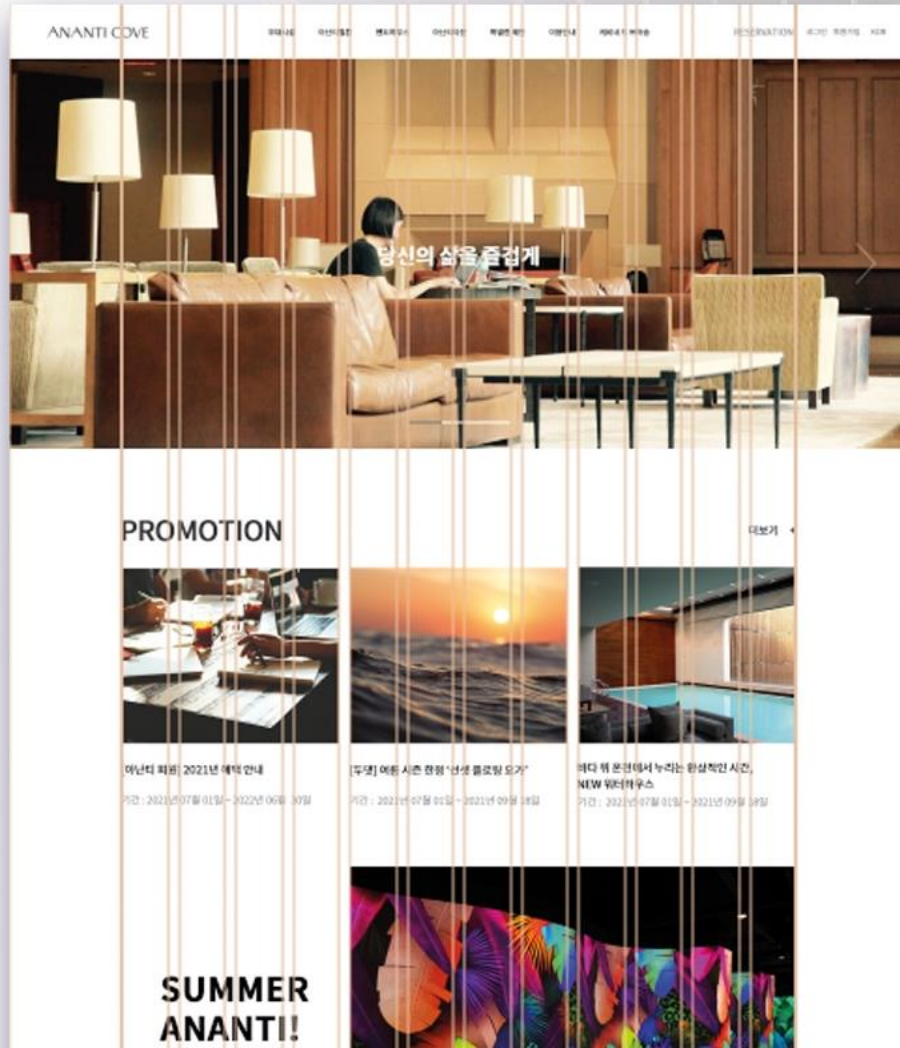
Logo

ANANTI COVE

ANANTI COVE

03 GRID SYSTEM

Grid System



Guide Line

Full width: 1920px

Center : 1440px

Number of columns : 12

Gutter width : 24

04 MAIN FULL PAGE

Header

- 115px
- 메뉴 : 플드롭 다운

Main Visual

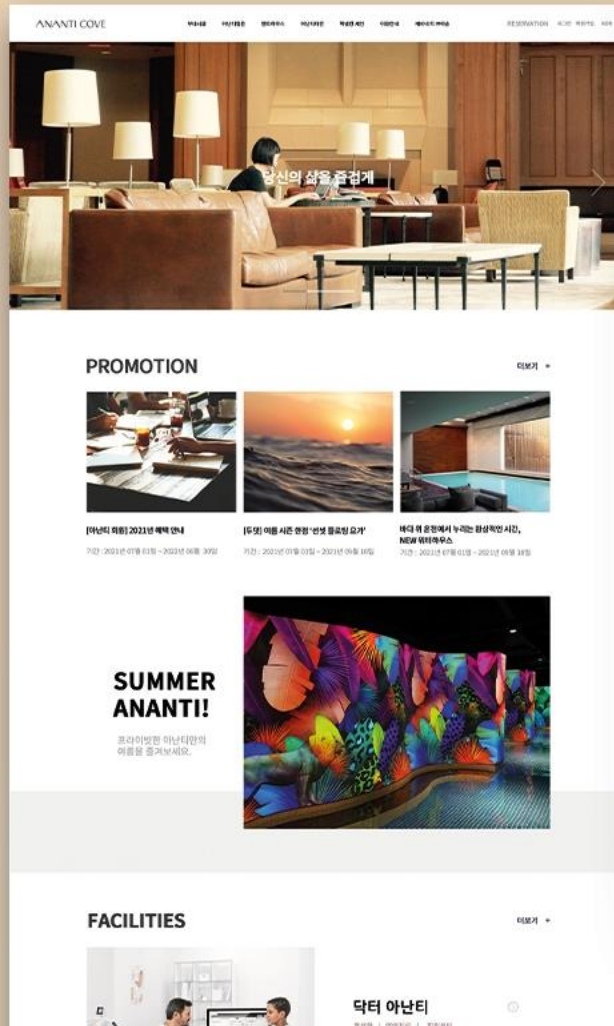
- 835px
- 이미지 슬라이드

Promotion

- hover시 우측과 하단에 Drop shadow 효과

video

- video : 950*720 px
- 영상 자동재생/ 무음
- Background height : 250px

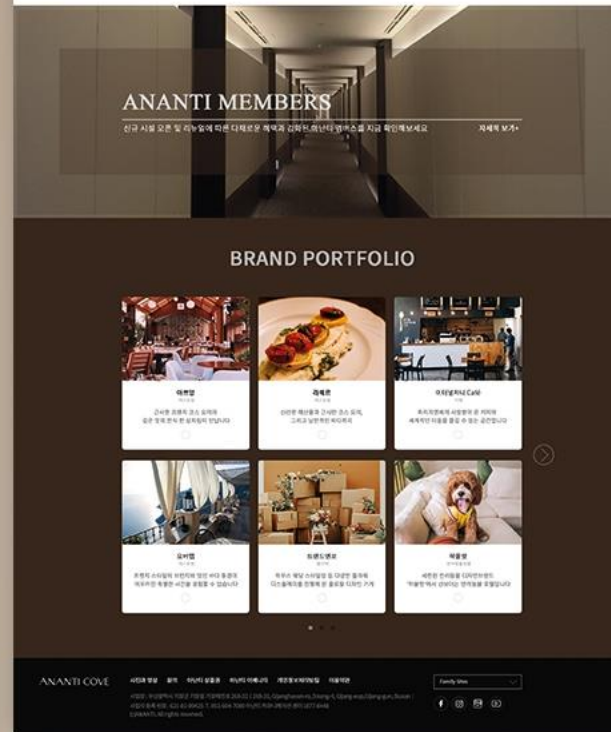


FACILITIES



Facilities

- 1935px
- content box : 708*510 px
- 화살표 버튼으로 해당 사이트 새창으로 띄우기

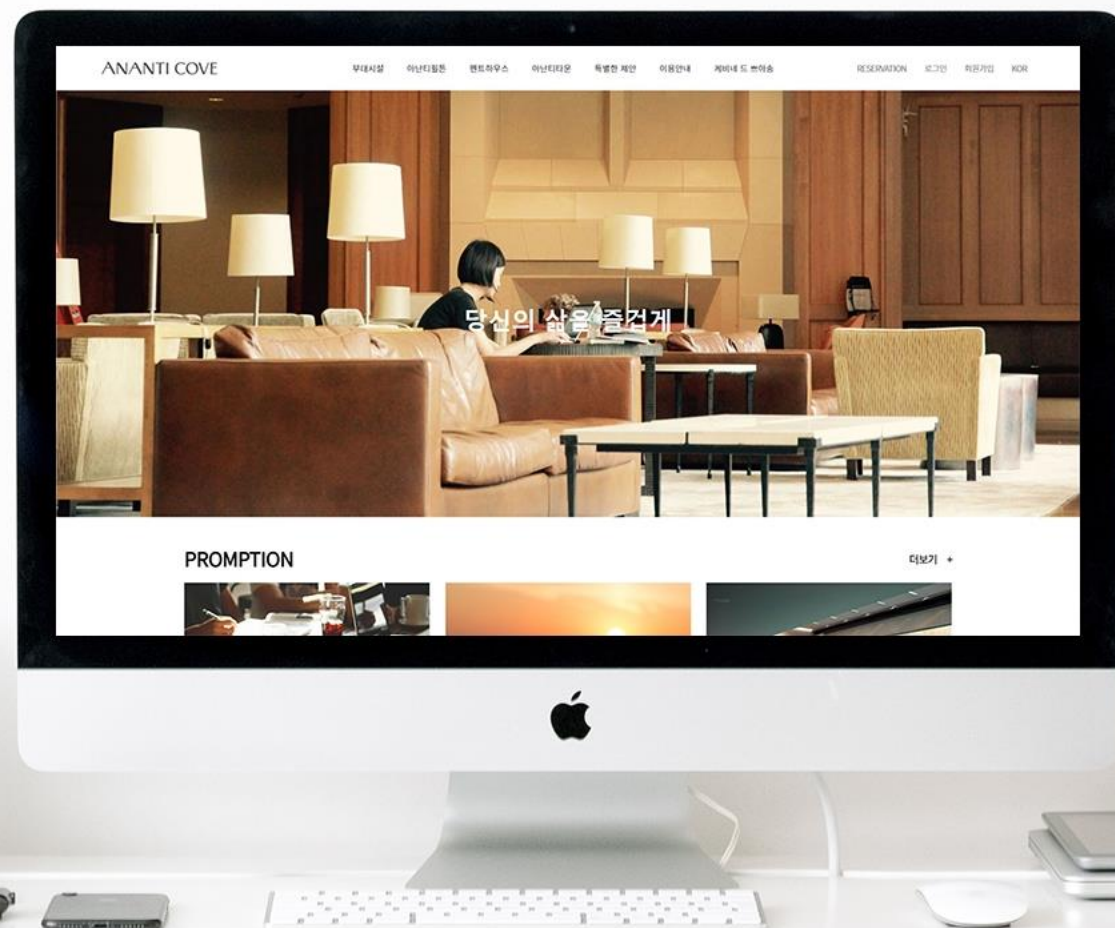


Ananti members

- 660px
- 자세히 보기 버튼으로 해당 사이트 연결

Brand portfolio

- 1367px
- 원형버튼 호버시 좌우로 늘어나며 더보기 글자 생기는 효과 클릭시 해당사이트로 연결
- 3page 화살표 아이콘 슬라이드

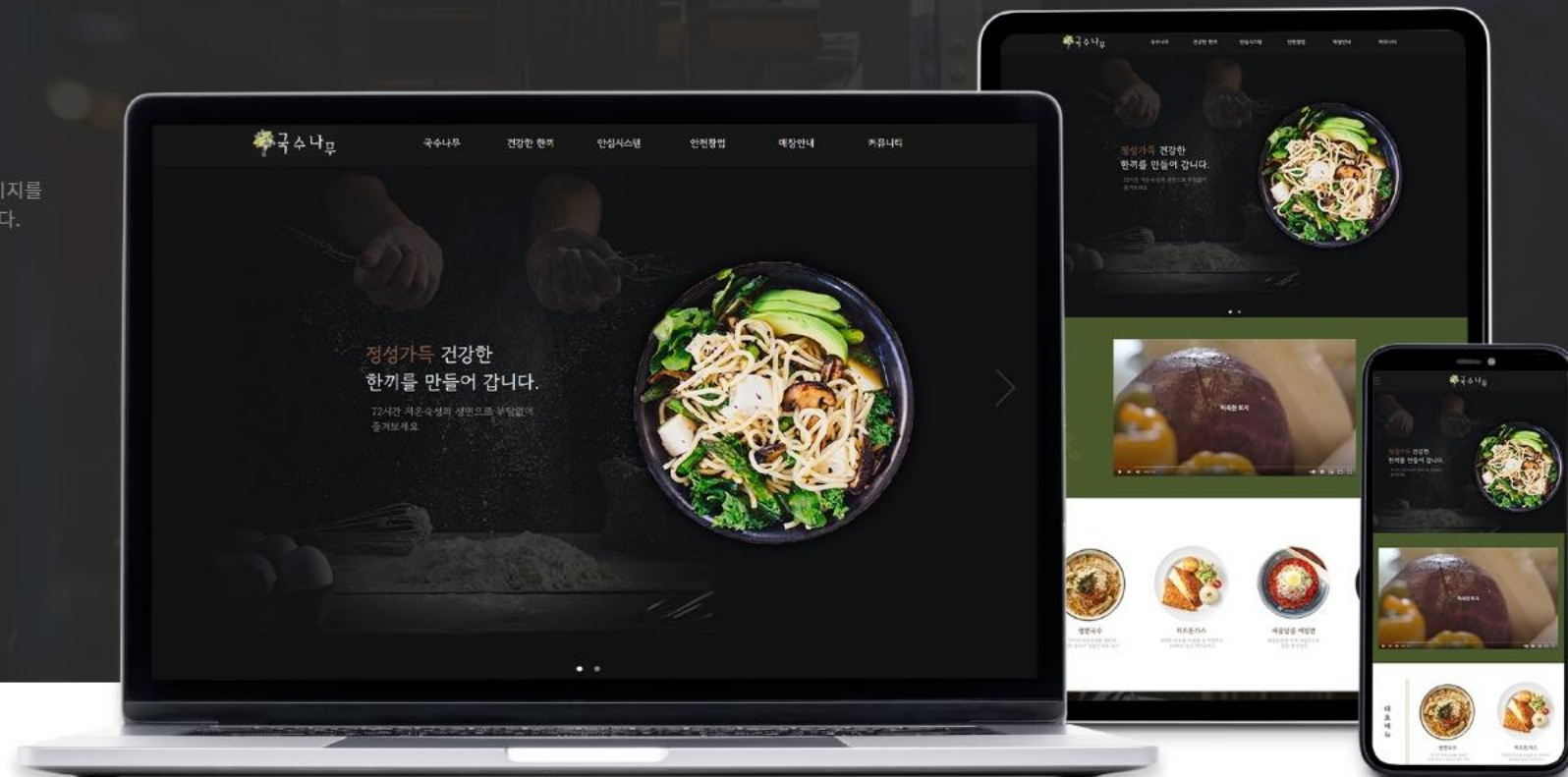




중복된 콘텐츠가 많았던 기존의 국수나무 홈페이지를
플래이아웃과 반응형을 적용해 리디자인하였습니다.

Work

반응형 홈페이지
디자인 100% + 코딩 100%
Ps, Ai, Visual Studio Code



02. STYLE GUIDE

Brand

국수나무는 72시간 숙성시킨 생면을 사용하여 건강한 한끼를 제공하고자 하는 국수 브랜드입니다. '국수나무'의 브랜드 네임은 생면을 늘어트리는 모습이 마치 나무와 같다하여 지어진 이름입니다.

Logo



Concept

Noticeable

Usability

Color



#BD8C73



#4A5A2D



#50502A



#E3D0A5



#F5F5F5



#FFFFFF

Icon



Font

Gowun Dodum

고운돌움 Regular

Aa

가 가

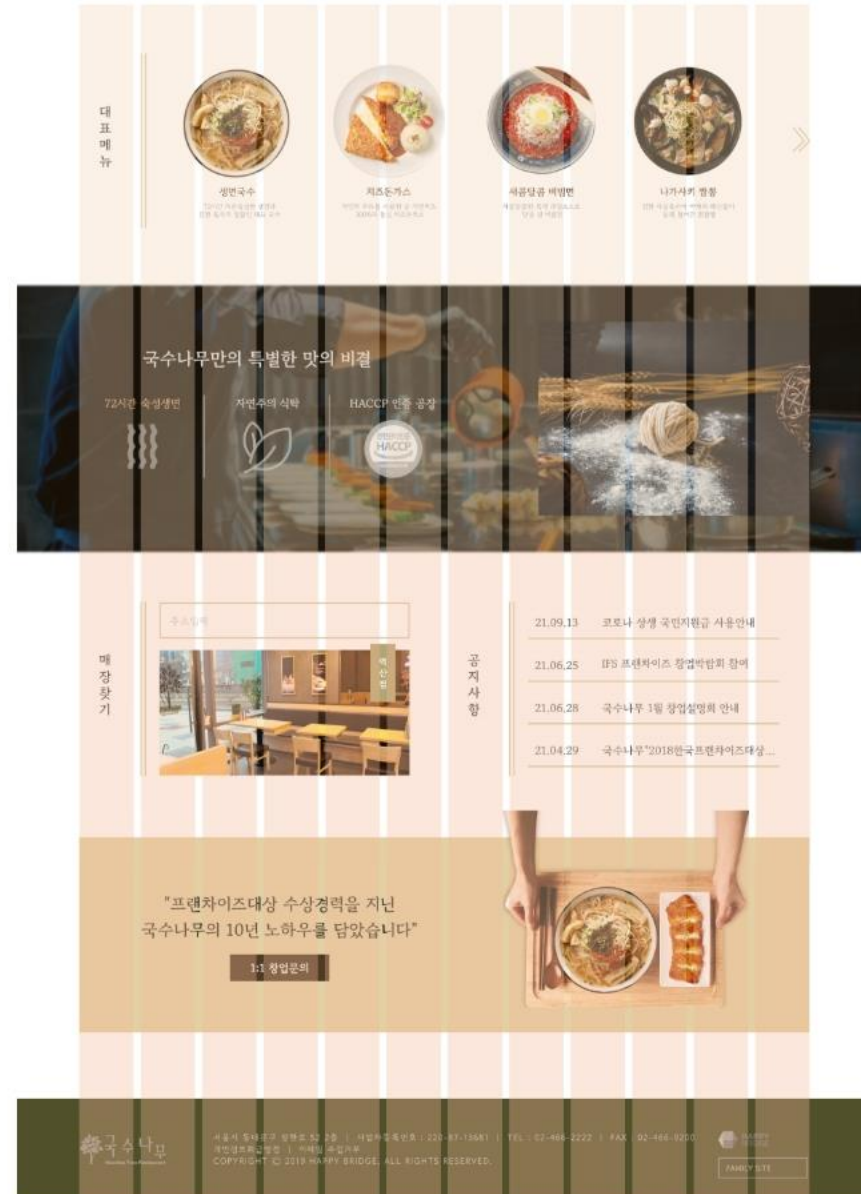
03. GRID SYSTEM

PC

Full width : 1920px

Center : 1640px

Number of columns : 12



Tablet

Full width : 960px

Center: 414px

Number of columns : 6

960 px



Mobile

Full width : 414px

Number of columns : 4



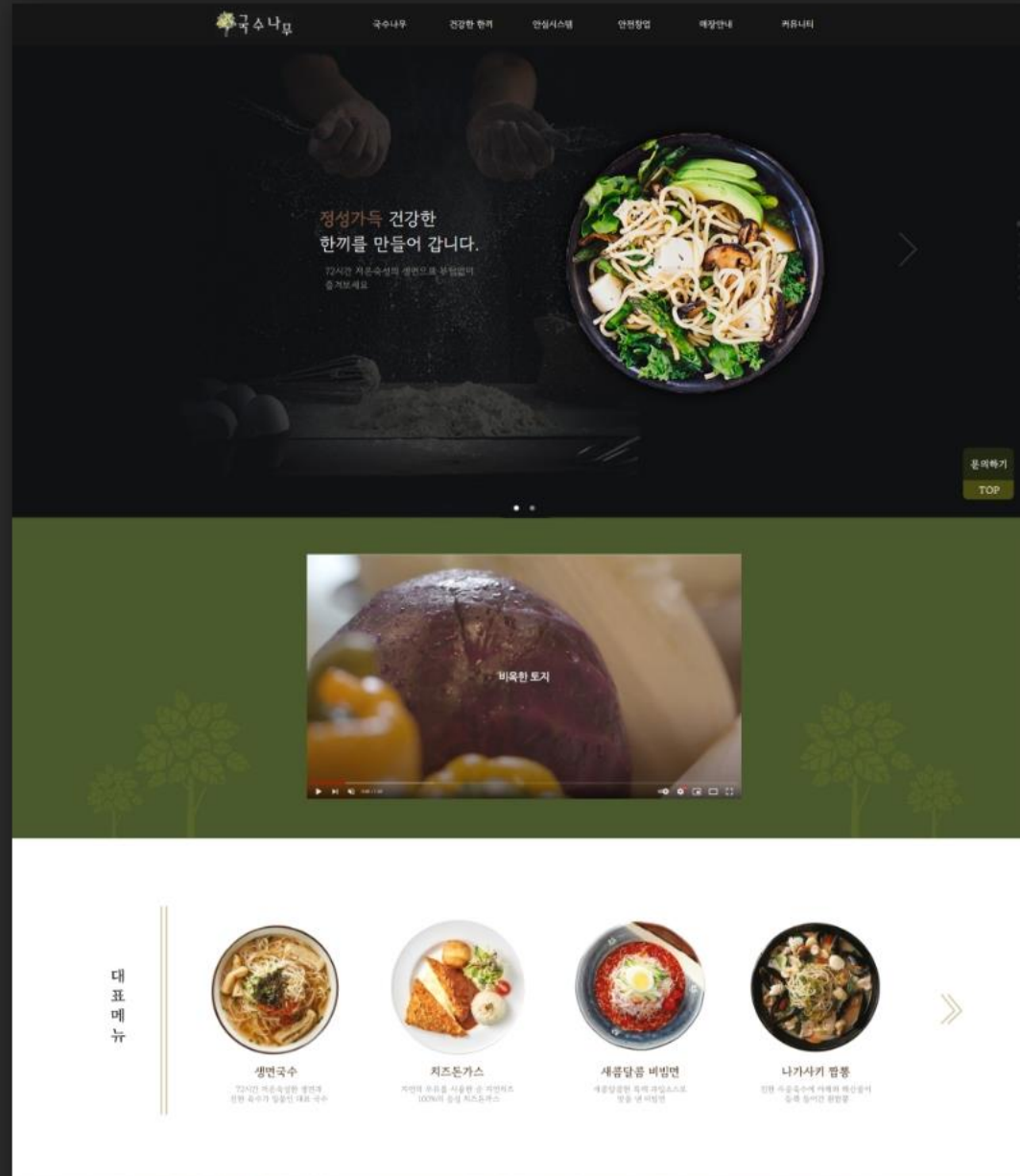
03. MAIN FULL PAGE

Nav

- 중복되었던 네비게이션 구조를 통일시켜 간결하게 정리하였습니다.
- 메뉴 폴드를 다운 : height = 300px

Youtube video

- 홍보영상을 이용하여 효과적인 브랜드 정보 전달을 할 수 있도록 만들었습니다.



Main_visual

- 어두운 배경이미지와 메인 국수 이미지를 조합하여 국수브랜드임을 강조했습니다.
- 슬라이더 사용

대표메뉴

- 깔끔한 음식이미지를 제한적으로 배치하여 심플하면서도 정보전달이 용이하도록 하였습니다.
- 해당음식을 누르면 상세페이지로 이동이 가능합니다.

특별한 맛의 비결

- 아이콘을 활용하여 간결하게 배치하였고 해당 아이콘을 클릭시 관련된 이미지가 뜨도록 디자인을 구현하였습니다.

1:1 창업문의

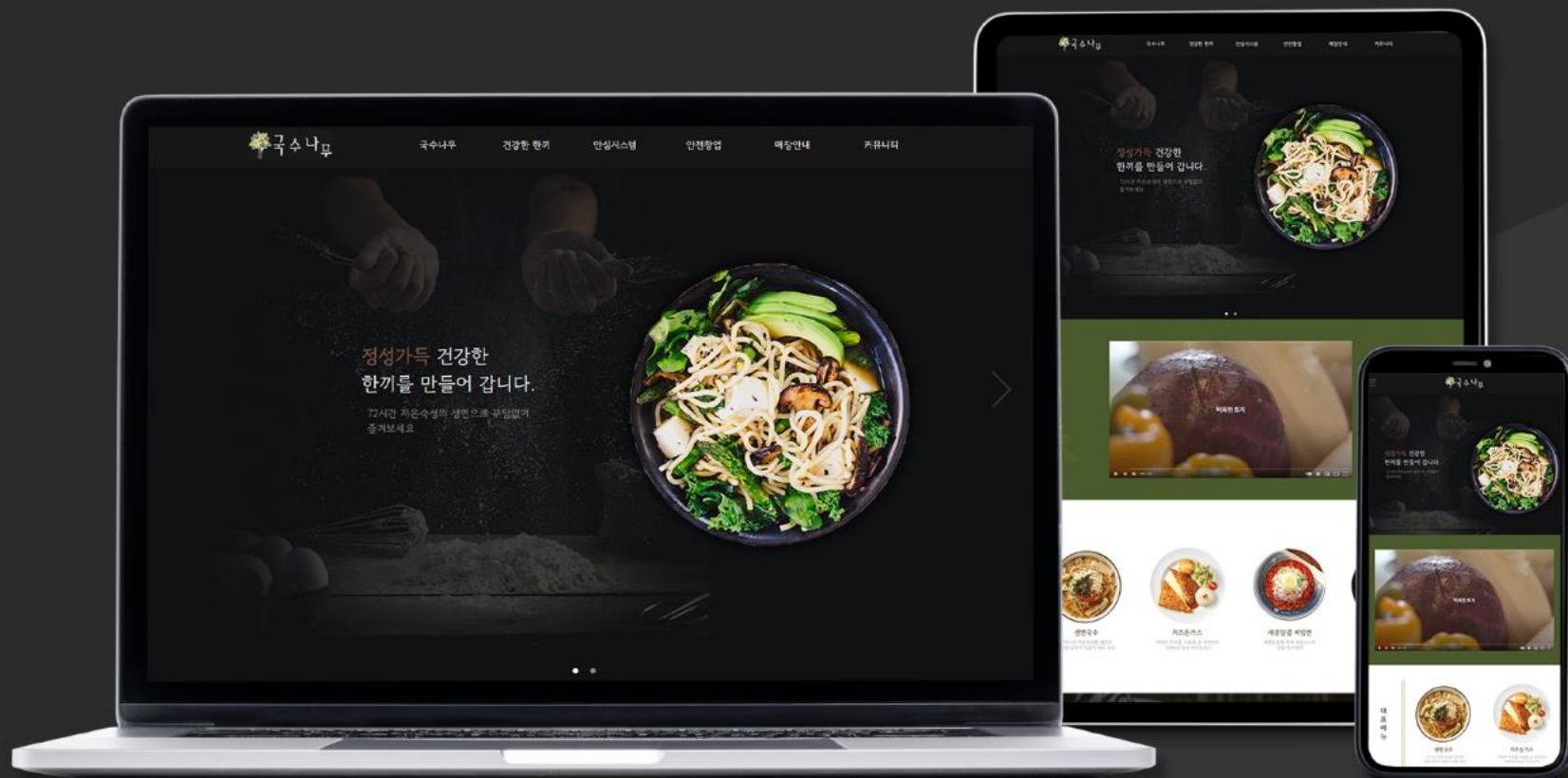
복잡했던 창업정보 이미지들을 간단하게 축약하여 버튼을 누르면 상세페이지로 이동하도록 만들었습니다.

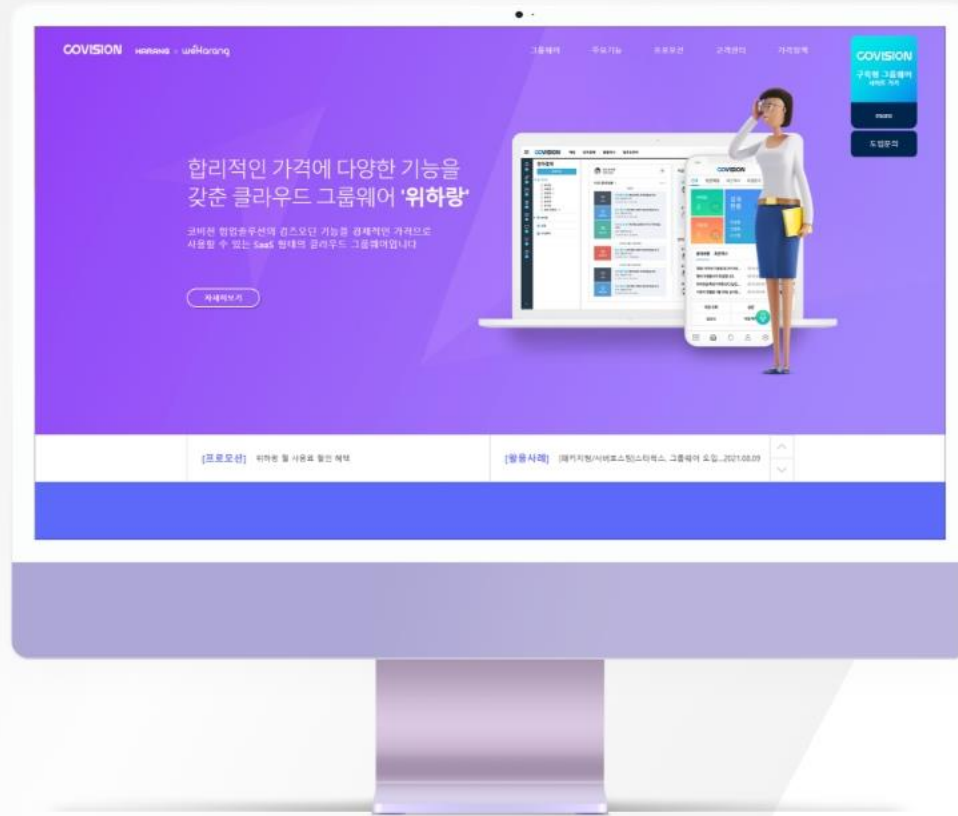


매장찾기 & 공지사항

- 좌측은 매장찾기
우측은 공지사항으로
직접적으로 필요한 정보들을
한 군데에 나열하여 필요한
정보를 손쉽게 이용할 수 있도록
만들었습니다.

03. Responsive





코비전위하랑

기존의 코비전 위하랑 사이트를
카피코딩하여 웹디자인 구상법을 체득했습니다.

Work

기본형 홈페이지 카피코딩 제작
코딩 100%
Visual Studio Code

APP DESIGN AVEDA

아베다

비건 코스메틱 브랜드 판매 앱 제작

식물성분을 위주로 사용한 비건 화장품을 안내하고 판매하는 코스메틱 브랜드 앱을 제작하였다. 보다 지속가능한 미래를 위한 환경 프로젝트에 임하고 있는 브랜드의 취지에 따라 자연색감을 위주로 담아 냈으며 운영체제는 IOS에 맞추어 제작하였다.

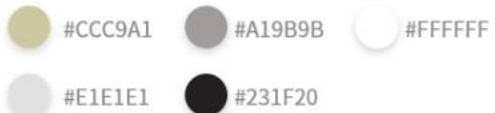
디자인 소개

비건 화장품이라는 이념에 맞춰 자연의 이미지와 색감을 사용하여 편안하고 안정감이 드는 디자인을 기획하였다.

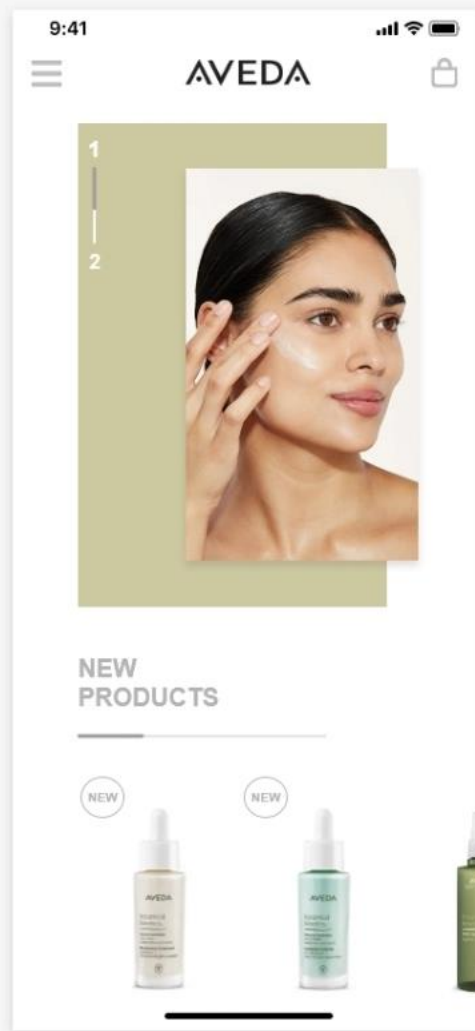
사용폰트

디자인, 웹 폰트 : Arial, Noto Sans KR

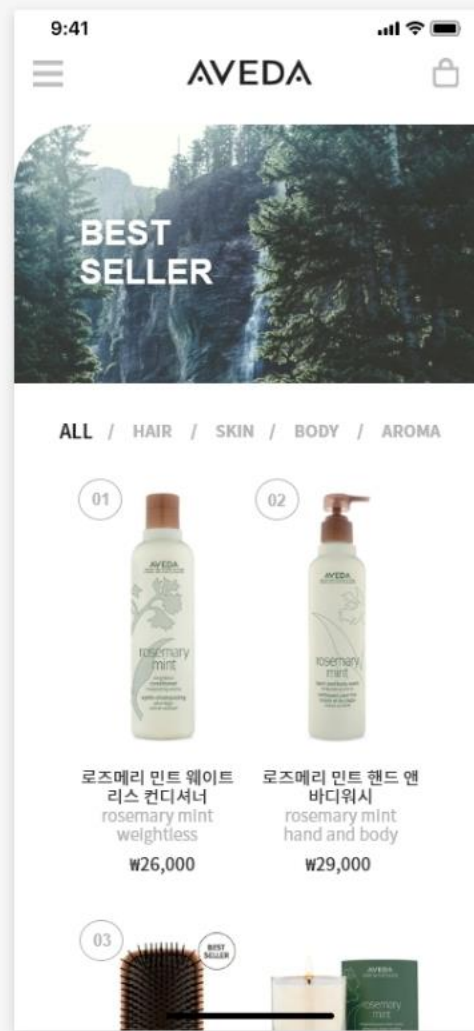
포인트 컬러



MAIN PAGE



SUB PAGE





Graphic

포토샵과 일러스트를 이용한 작업물



Contact

NAME 양효선
TELL 010-7529-5728
E-MAIL hdorr@naver.com

이력서

포트폴리오



Thanks for your
Visiting!