



Innovation Challenge Change

목 차



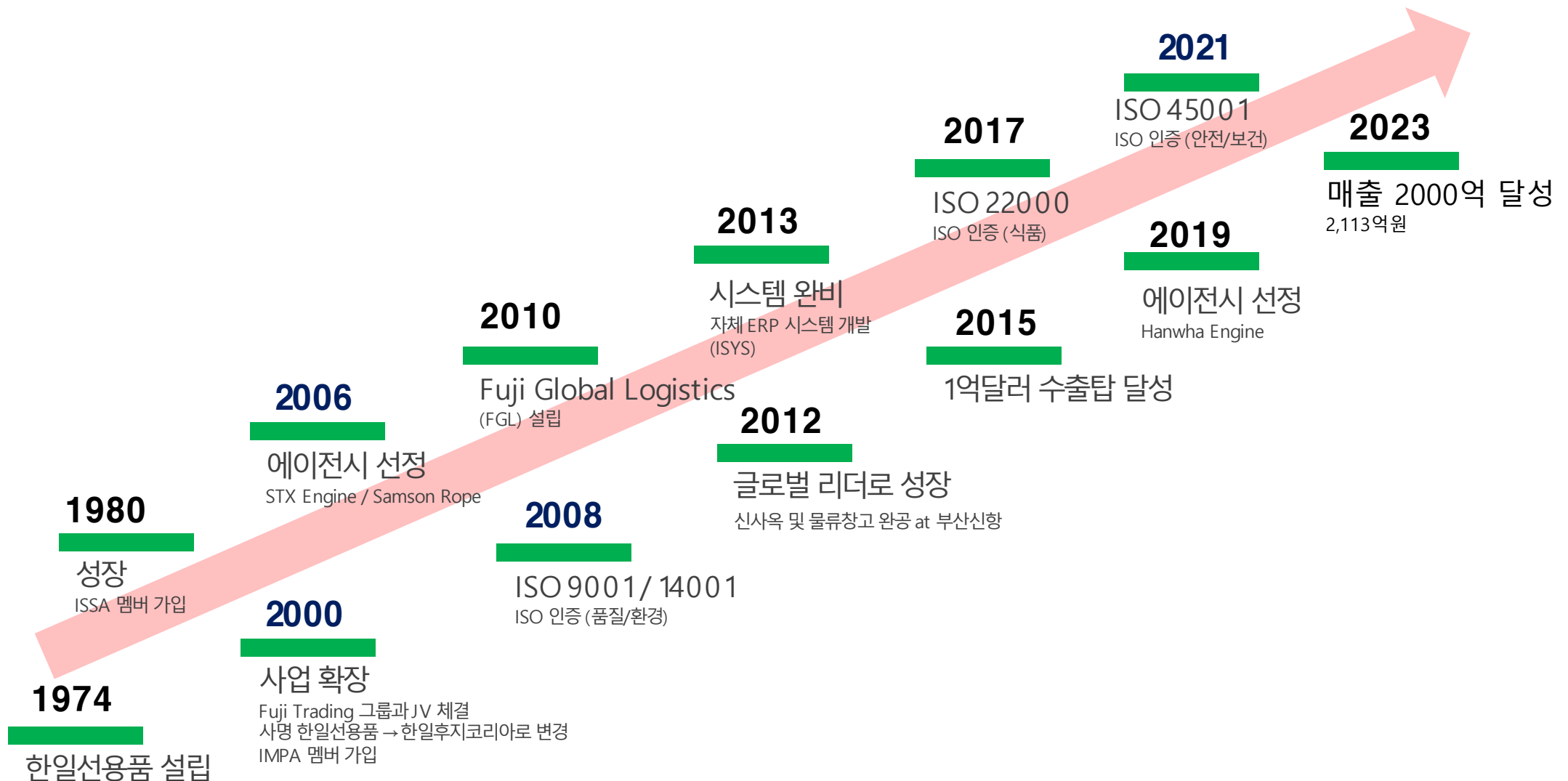
Innovate
Sustainably,
Sailing Beyond Tomorrow

1. 회사 개요
2. 각 사업부 역할
3. 관계사 현황
4. 비전과 목표

1. 회사개요

1974년 한일선용품으로 시작한 한일후지코리아는 50년간 꾸준한 성장과 발전을 통해 현재의 위치까지 도달하였으며, 미래가 기대되는 회사로서 더욱 도약할 예정입니다.

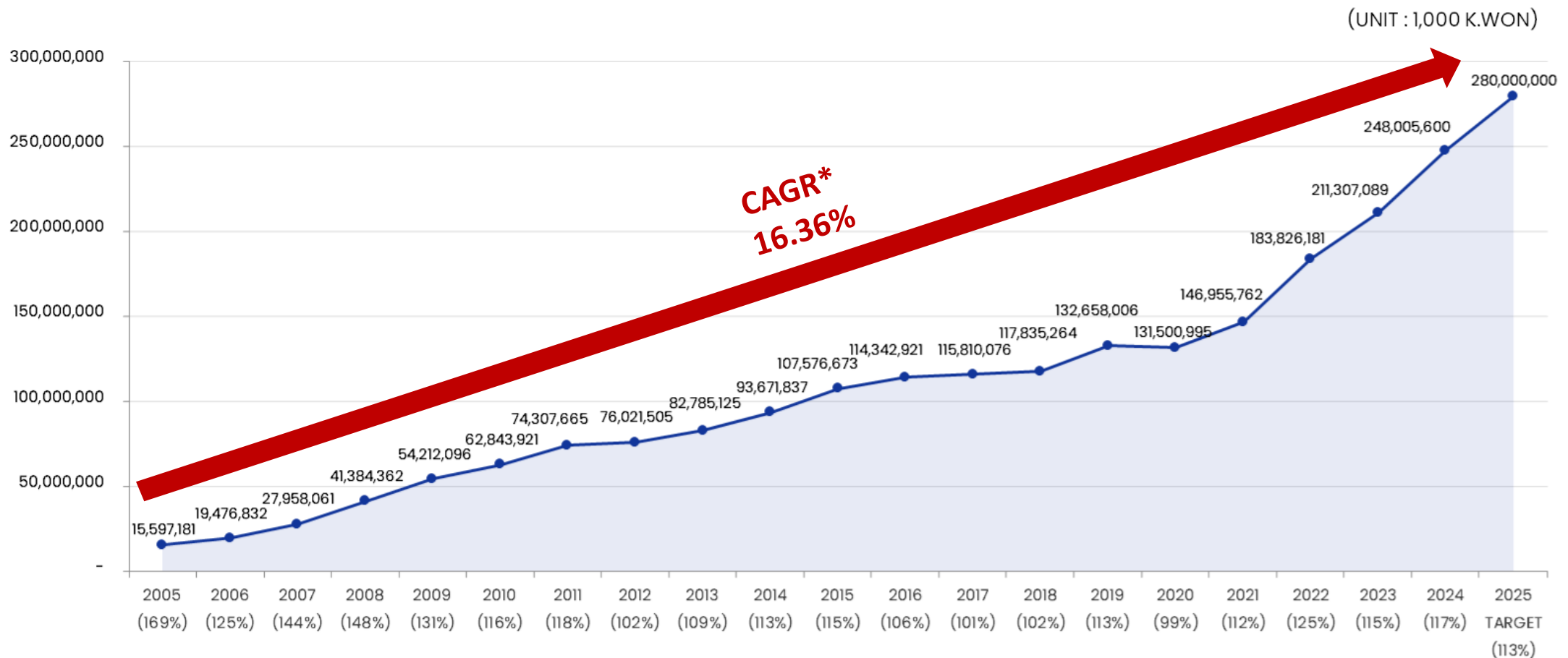
한일후지코리아 연혁



1. 회사개요

2001년부터 현재까지 매출은 연평균 약 16%의 성장률을 기록하며 꾸준히 증가해왔으며, 2025년에는 2,800억 원의 매출 달성을 목표로 지속적인 성장을 이어가고 있습니다.

한일후지코리아 매출 HISTORY (2001~2022FY)



* CAGR= Compound Annul Growth Rate

1. 회사개요

한일후지코리아는 글로벌 네트워크 및 관련사와 함께 선박이 정박할 수 있는 전 세계 모든 유수의 항구를 통해 Total Marine Service Solution을 제공하고 있습니다.

한일후지코리아 네트워크



FUJI TRADING CO., LTD., YOKOHAMA
FUJI TRADING CO., LTD., KOBE
FUJI TRADING (SINGAPORE) PTE LTD.
FUJI TRADING (MARINE) B.V. ROTTERDAM
FUJI TRADING (AMERICA) INC.
FUJI TRADING (SHANGHAI) CO., LTD.

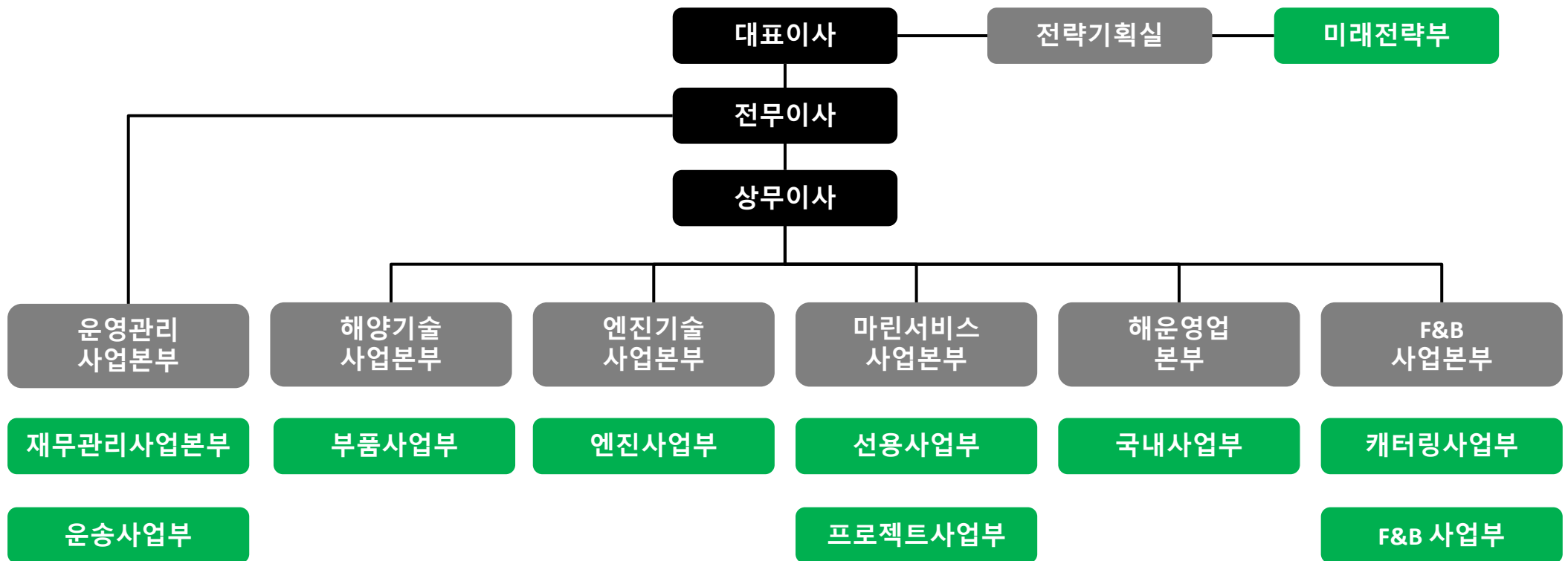
FUJI TRADING CO., LTD., LONDON
FUJI TRADING (MARINE) CO., LTD., HONG KONG
MIDDLE EAST-FUJI(L.L.C), DUBAI
FUJI METALOCK BRASIL S.A.
FUJI TRADING CO., LTD., GREECE
FUJI TRADING CO., LTD., MANILA

FUJI TRANSPORT SYSTEMS CO., LTD.
YOKOHAMA TSUSHO CO., LTD.,
SOYO TRADING CO., LTD.
FUJI GLOBAL LOGISTICS CO.,LTD.

1. 회사개요

한일후지코리아는 대표이사와 임원 아래 6가지 영역의 사업본부가 있으며, 총 10개의 각 부서에서 업무가 분장되어 있습니다.





한일후지코리아 조직도



1. 회사개요

한일후지코리아는 전세계 약 1,000개 이상의 업체와 거래를 진행하고 있으며, 유럽이 약 600개로 가장 높은 비율을 차지하고 있습니다. 자사의 상위 20 매출처는 아래와 같습니다.

한일후지코리아 주요 매출처 (수주금액 기준, 2024)

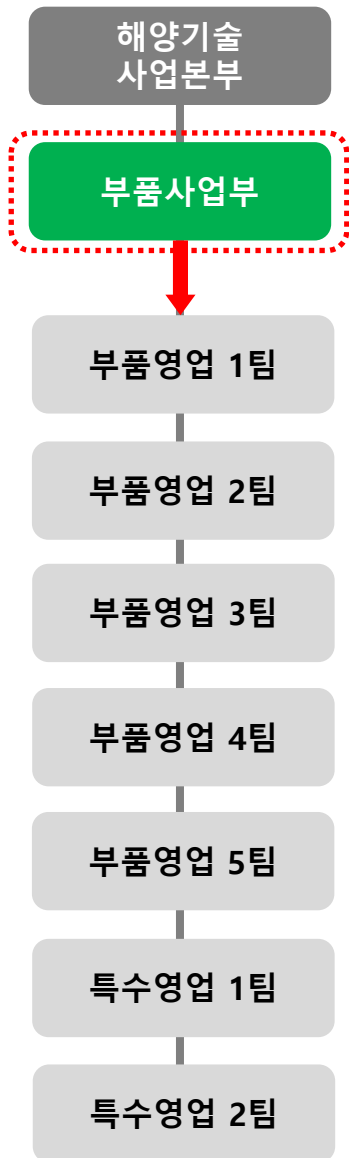
순위	매출처명	
1		OCL OCEANIC CATERING LTD.
2		MSC SHIPMANAGEMENT LTD.(CYPRUS)
3		HMS HANSEATIC MARINE SERVICES GMBH&CO.KG
4		NAKILAT SHIPPING (QATAR) LIMITED
5		MSC CRUISES S.A.
6		NYK SHIPMANAGEMENT PTE LTD
7		CMA SHIPS FRANCE
8		MAERSK A/S
9		EASTERN PACIFIC SHIPPING PTE LTD.
10		SEASPAN SHIP MANAGEMENT LTD.

순위	매출처명	
11		WILHELMSSEN SHIP MANAGEMENT (INDIA) PVT. LTD.
12		MISC MARINE SERVICES PTE. LTD.
13		MARINE CATERING TRAINING CONSULTANCY MARINE LTD.
14		SEAPEAK MARITIME (GLASGOW) LIMITED
15		ANGLO-EASTERN SHIPMANAGEMENT (S) PTE. LTD
16		BAHRI SHIP MANAGEMENT DMCC
17		SCORPIO SHIP MANAGEMENT S.A.M.
18		SHELL INTERNATIONAL TRADING AND SHIPPING CO., LTD.
19		ANGLO EASTERN SHIPMANAGEMENT LTD(HONG KONG)
20		V.SHIPS UK LIMITED

2. 각 사업부 역할

[부품사업부] 선박 및 플랜트, 오프쇼어 운영에 필수적인 기부속 및 장비들을 판매하며, 고객의 니즈에 맞춘 정품 정책을 통해 고품질의 제품과 서비스를 제공하는 부서입니다.

해양기술사업본부 > 부품사업부 업무 역할



부품영업팀 & 특수영업팀

선박에서 사용되는 기부속 및 장비들을 제조사로부터 매입하여 각 선사들의 수주내역에 맞게 제공합니다.

자사는 최상의 제품과 서비스를 제공하는 것을 목표로 정품 정책을 기반, 인증된 제조사에게서 해당 기부속 및 장비들을 매입하여 제공합니다.

특수영업팀은 선박에서 많이 사용되는 주요 제조사들을 대상으로 재고 발주 및 단가 계약을 통해 해당 선사에게 가장 효율적으로 제품과 서비스를 제공합니다.

플랜트팀 (부품영업2팀)

산업 플랜트와 오프쇼어에서 사용되는 다양한 기부속 및 장비들을 요청하는 각 업체의 규격에 맞게 제공합니다.

운영 및 가동에 필요한 서비스 뿐만이 아닌 유지보수에 필요한 장비 및 서비스들 또한 신속하게 제공합니다.

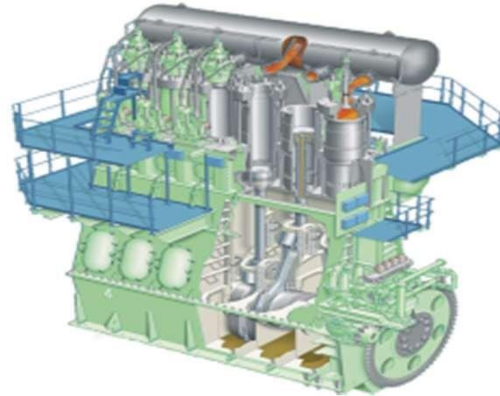
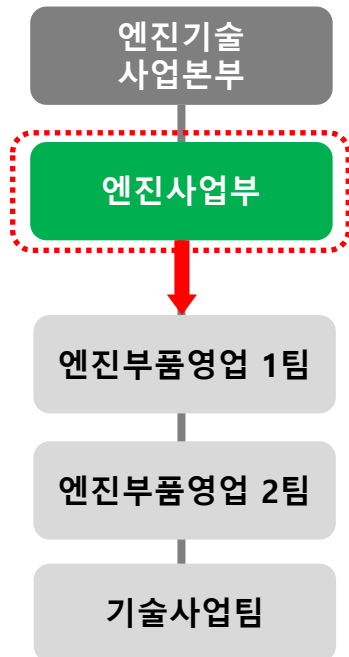
LST (LOGISTICS)

각 영업팀에서 수주한 내용을 해당 고객들과 소통하며, 납품 위치, 납품 일정, 포장 방법 등의 내용을 조율하여 최상의 기부속 및 장비 제품과 서비스를 제공하기 위해 영업과 납품 과정의 사이에서 중간 가교 역할 업무를 수행합니다.

2. 각 사업부 역할

[엔진사업부] 선박 주기관인 엔진과 관련된 부품 및 서비스들을 주요 엔진 제조사들의 대리점 역할을 수행하고 있습니다.

엔진기술사업본부 > 엔진사업부 업무 역할



엔진부품영업팀

선박에서 가장 핵심적이고 중요한 기관 엔진 및 관련 부품입니다. 끊임없는 반복 과정을 통해 선박이 앞으로 추진 할 수 있는 힘을 만들어내는 만큼 가장 중요한 장치입니다.

엔진영업팀에서는 이와 같이 중요한 엔진 기관 중 국내 최대 제조사인 HSD ENGINE과 STX ENGINE의 대리점으로 선사들의 엔진 부품 스페어를 요청하는 경우, 정품 인증된 제품과 서비스들을 제공하고 있습니다.

향후에는 선사들의 DRYDOCK SCHEDULE을 토대로 사용되는 엔진에 따른 부품 및 수리, 점검 서비스들을 선제적으로 제공할 수 있는 기반을 마련할 예정입니다.

기술사업팀

선박이 운행 중 안전 점검 또는 수리가 필요한 경우, 자사의 기술영업팀은 이와 관련된 요청을 선사로부터 받은 후에 일정 등을 조율하여 작업을 실시합니다.

안전을 중요시하는 해당 산업에서 필수적인 서비스를 제공, 안전 점검에 있어 꼼꼼하고 디테일하게 작업을 수행합니다.

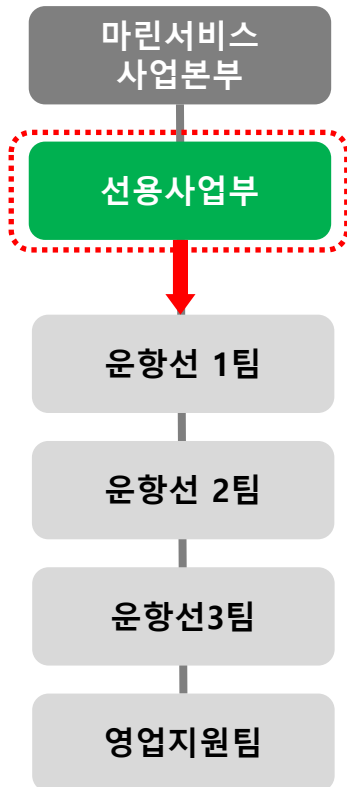
선박 연비 절감에 필수적인 Hull-Cleaning과 관련된 서비스를 파트너 업체와 함께 진행하고 있으며, 선진 기술을 가진 다양한 분야의 업체들과 협업을 진행할 예정입니다.

향후에는 선사들의 DRYDOCK SCHEDULE을 토대로 안전 점검 및 수리 서비스를 선제적으로 제공할 수 있는 기반을 마련할 예정입니다.

2. 각 사업부 역할

[선용사업부] 운항선에 필요한 다양한 선용품을 구매 및 관리, 판매하는 역할을 수행하며, 전세계 각 국에서 소싱한 제품들을 국내에 들어오는 선박 일정에 맞게 제공합니다.

마린서비스사업본부 > 선용사업부 업무 역할



운항선 영업팀

운항선 내에 필요한 선용품들을 영업 및 공급하는 업무를 수행하고 있으며, 다양하게 확보한 매입처들로부터 좋은 품질의 선용품을 효율적인 가격으로 선사들에게 납품하고 있습니다.

국내 주요 항구에 입항 예정인 운항선들의 스케줄을 미리 확인하여 선제적인 영업 활동을 펼치고 있으며, 다양한 해외 선사들과의 tender 계약을 통해서도 매출 성장을 도모하고 있습니다.

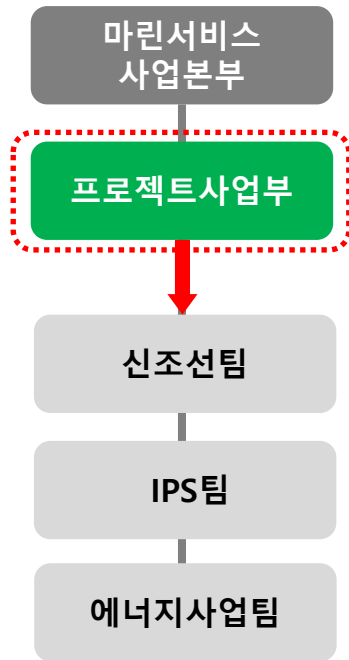
선박에 필요한 모든 용품들을 IMPA 코드를 통해 관리하고 있으며, 이를 적재적소에 효과적으로 해당 서비스를 제공합니다.

영업지원팀

국내영업팀이 수주한 내용을 토대로 선박스케줄 정리, 납품 위치, 납품 일정 등의 내용을 지원하여, 최상의 선용품 및 기부속 제품과 관련된 서비스를 제공하기 위해 영업과 납품 과정의 사이에서 중간 역할 업무를 수행합니다.

[프로젝트사업부] 국내/해외 신조선에 필요한 선용품과 선박용 윤활유를 판매하는 역할을 수행하며, 전세계 각 국에서 소싱한 제품들과 함께 신조선 인도 일정에 맞게 제공합니다.

마린서비스사업본부 > 프로젝트사업부 업무 역할



신조선팀

NBS(New Building Ship) - 신조되는 선박에서 요청한 Initial Store 물품들을 조율하여 좋은 품질의 제품들을 납품하며, 다양한 타입 (LNG/BULK 등)의 신조 선박에 필요한 맞춤 제품 및 서비스를 제공합니다.

고품질의 서비스를 제공함으로써 국내에서 40% 이상의 Market Share를 장악하고 있습니다.

IPS(International Purchasing System) - 중국, 싱가포르와 국내 Vendor사의 물품들을 구매하여 Fuji Group의 각 국 Network(대다수 일본)에 탁송 업무를 수행하고 있습니다. IPS 조직을 통해서 각 나라의 물품을 효율적이고 경쟁력 있는 가격으로 공급하고 있습니다.

에너지사업팀

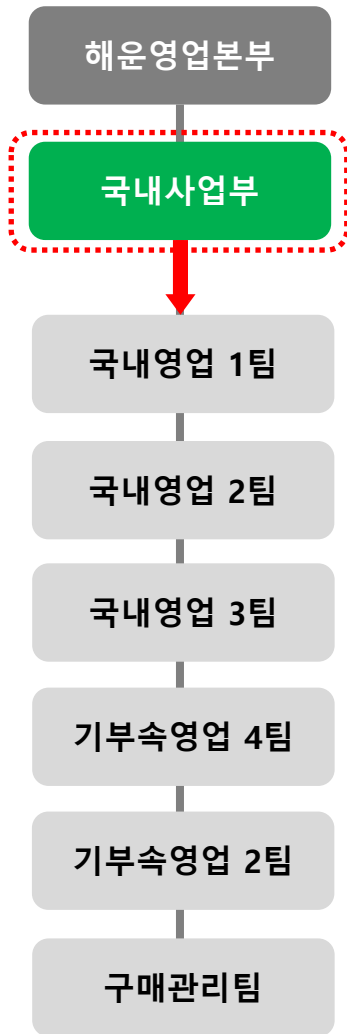
부품 및 기계가 잘 가동될 수 있게 해주는 윤활유를 선박에 공급합니다. 한일후지코리아는 SHELL LUBRICANT OIL의 대리점으로 정품 및 축적된 마린 산업의 경험을 토대로 고품질의 기술 서비스까지 제공합니다.

디젤 엔진, 터빈, 컴프레서, 유압 장치 등 다양한 제품에 적용할 수 있으며, SHELL 측에서 인증하는 HSSE* (HEALTH, SAFETY, SECURITY AND ENVIRONMENT) 기반으로 안전 및 환경을 고려하여 업무를 수행합니다.

2. 각 사업부 역할

[국내사업부] 국내 주요 선사들이 운영하는 선박과 신조선에 필요한 선용품과 기부속 부품을 공급하며, 국내선의 해외 입항 시 현지 보급 서비스 또한 제공하고 있습니다.

마린서비스사업본부 > 국내사업부 업무 역할



국내영업팀

국내 선사들을 주요 고객으로 국내 운항선 및 신조선에 필요한 선용품 및 기부속과 관련 서비스를 제공합니다.

국내 해운선사들의 성장에 따라 높아지는 수요에 맞춰 국내영업팀에서는 빠르고 정확한 공급을 위해서 노력하고 있습니다.

나날이 심해지는 경쟁 속에서도 매년 높은 성장율을 바탕으로 국내 고객들에게 필요한 제품들과 고품질의 서비스를 제공합니다.

기부속영업팀

선박에서 사용되는 기부속 및 장비들을 제조사로부터 매입하여 각 선사들의 수주내역에 맞게 제공합니다.

자사는 최상의 제품과 서비스를 제공하는 것을 목표로 정품 정책을 기반, 인증된 제조사에게서 해당 기부속 및 장비들을 매입하여 제공합니다.

구매관리팀

영업담당자들의 각 고객인 선사에서 필요한 선용품에 대해 경쟁력 있는 견적 제출을 통해 수주할 수 있도록 국내외의 다양한 선용품 매입처에서 구매 업무와 동시에 재고 관리 또한 담당하고 있습니다.

2. 각 사업부 역할

[캐터링사업부/F&B사업부] 운항선과 크루즈 선박 등에 필요한 모든 식자재와 보세물품을 국내외에서 구매하고, 고객의 요청에 따라 맞춤형 서비스를 제공합니다.

F&B 사업본부 > 캐터링사업부 및 F&B사업부 업무 역할



마린캐터링팀

선박 내에서 근무하는 선원들에게 가장 필요한 식사메뉴에 필요한 식자재를 공급하는 업무를 수행합니다.

식자재 뿐만이 아니라 선원들이 개인적으로 소비할 수 있는 품목들 또한 요청에 따라 공급합니다.

야채, 청과, 육류, 생선의 식자재와 더불어 주류, 담배 등의 Bonded 물품 또한 제공합니다.

크루즈팀

국내에 기항하는 크루즈 선사에 식자재 납품 및 공급 업무를 수행하고 있습니다. 크루즈 선박 내 수 많은 식자재를 선별 하여 좋은 품질과 서비스를 제공합니다.

제주도에 지점을 별도로 두어 크루즈센터를 운영 및 관리 하고 있으며, 크루즈 산업협회와 연계하여 국내 크루즈 산업 육성에도 큰 기여를 하고 있습니다.

푸드마케팅팀

국내(Local)의 식자재 구매를 전담하고, 해외(Bond) 식자재 구매 시 아이멕스글로벌(계열사)와 함께 협업을 통해 업무를 수행합니다.

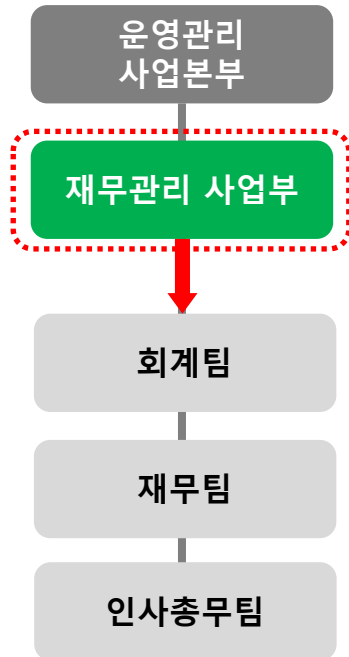
실시간으로 재고관리를 통해 매입 단가와 원가 절감을 위한 업무와 신규 매입처 발굴, 해외 식품의 국내 유통을 위한 통관 작업 및 마케팅 업무 등을 수행합니다.



2. 각 사업부 역할

[재무관리사업부] 회사의 전반적인 재무 및 회계를 담당하고 있으며, 매출매입 지급관리, 예산 편성 등의 업무를 담당합니다. 그리고 인사 및 복지와 관련된 업무 또한 수행합니다.

운영관리사업본부 > 재무관리사업부 업무 역할



회계팀

회사의 예산을 수립, 계획적인 자금 출납을 진행합니다. 매출 및 매입액 잔액 관리, Payment Term, 적절한 외상매출 채권을 이용하여 자금의 유동성 확보, 상품대 및 각종 경비, 세금 등 법인의 모든 비용을 관리합니다.

분기별 부가세 신고 및 법인세 신고, 회계결산을 통해 투명하고 정확한 신뢰성 있는 회사의 재무제표를 공시합니다.

재무팀

회사 전체의 재무관리를 담당하고, 선사 인보이스 청구, 정기 SOA 발송 및 외화수금 업무 등을 맡아서 처리합니다.

지원부서로서 유관부서와 협업하여 매달 신속 정확하게 매입매출 지급관리 및 마감을 진행하고 있으며, 그 외 부가세 증빙서류 관리 및 국내외 모든 지출 전 단계까지의 업무를 수행합니다.

인사총무팀

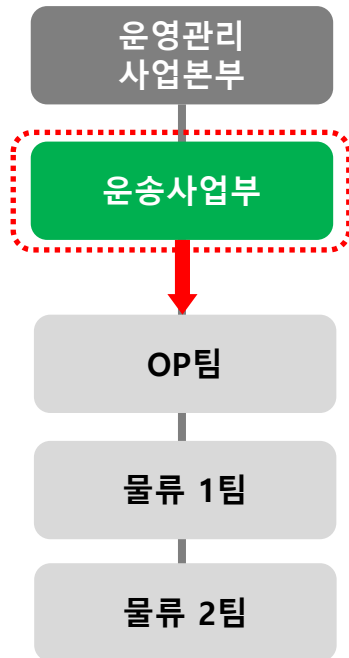
임직원들을 위한 사내 복지와 정부 지원 정책들에 대해 도입 여부를 점검하고 시행하는 역할을 수행합니다.

회사에 인력 채용 시 행정 업무 등의 업무 또한 지원하고 있으며, 회사 정책에 대해서 조사하고 도입하는 등 다양한 행정 업무들을 총괄하고 있습니다.

2. 각 사업부 역할

[운송사업부] 선사에서 구매한 제품들을 자체 차량 및 대행 업체와 함께 납품 일정에 맞춰 정확하고 신속한 운송 서비스를 제공합니다. 고객 가치 실현에 핵심적인 역할을 수행합니다.

운영관리사업본부 > 운송사업부 업무 역할



OP팀 / 물류팀

영업팀에서 전달 받은 오더 건들에 대해서 일정에 맞게 in-land 운송을 통하여 각 적재 장소에 직접 납품 및 대행 요청 업무를 수행합니다.

자체 차량을 Daily 배차 일정 및 조율을 통해서 차질 없는 납품을 위해 모든 직원들이 각자의 업무를 신속하게 진행하고 있습니다.

심야시간 또는 공휴일에도 긴급 납품 건 들을 영업진으로 부터 전달 받아 고객의 일정에 따라 맞춤 서비스를 제공하고 있습니다.

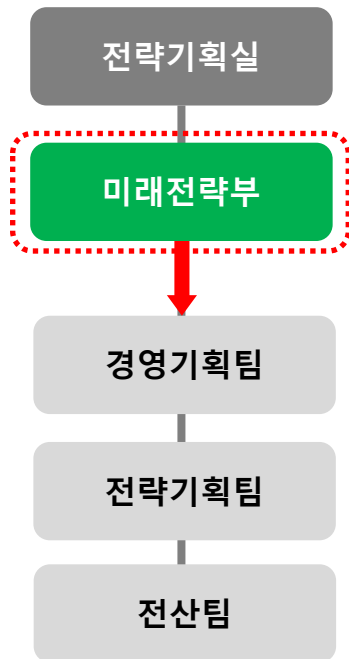
선박에 직접 납품 뿐만 아니라 검수 작업 또한 진행하고 있으며, 현장에서 빠른 대응을 통해 고객의 불편을 최대한 줄여주는 핵심 역할을 하고 있습니다.

신조 선박 공급에 대해서도 국내 조선소로 직접 운송 및 납품하며, 선박 관계자 및 선원들과 직접 소통 및 검수 작업을 확실하게 수행합니다.

2. 각 사업부 역할

[전략기획부/전산기획부] 전사 리스크 관리를 포함한 경영을 지원하며, 신사업 개발 및 타당성 검토, 빅데이터를 활용한 내부 데이터 분석관리를 수행 합니다.

경영기획실 > 미래전략부 업무 역할



경영기획팀

전사의 영업 및 실적 데이터를 관리 및 분석하여 영업진 및 지원부서에 도움이 되도록 전달하는 역할을 수행합니다.

그룹 네트워크와 소통 및 정보 교환, 해외 매출처와 계약을 주도하고 있으며, 기타 업무 논의 및 이슈 처리 등의 업무를 진행하고 있습니다.

경영진의 업무 지시에 따라 해당 과제를 진단 및 수행하고, 전사 사업계획 및 중장기 플랜을 수립하여 경영진에 직접 보고합니다.

전략기획팀

신사업 기획 및 타당성을 검토하고, 신규 기술 및 품목을 자사 영업사업부에서 수행 가능한지에 관해서 분석합니다.

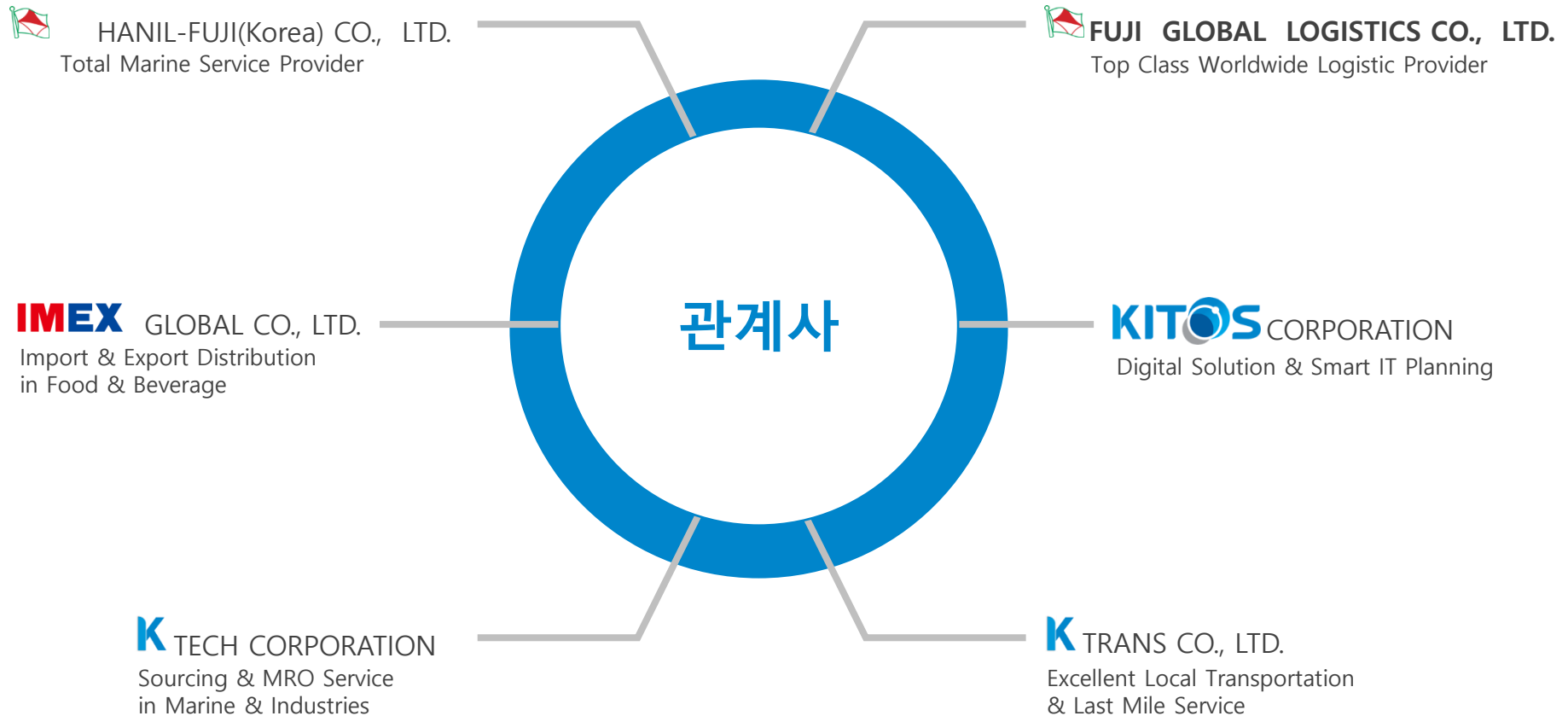
전산팀

자체 개발한 전사 ERP 시스템의 유지보수 작업 뿐만 아니라, IT 기술의 발전에 따라 해당 기술의 자사 시스템에 도입 및 운영하는 역할을 수행합니다.

임직원들이 보다 편리하고 스마트한 업무환경 개선을 위해 IT 기획부터 운영 및 실행 단계까지 전 단계에 걸쳐 프로세스 개선 업무를 실시합니다.

3. 관계사 현황

한일후지코리아를 중심으로 각 분야에 전문성을 갖춘 관계사들이 다양한 소스 개발 및 Cost Down으로 비용 절감을 통해 글로벌 경쟁력을 강화하고 있습니다.



4. 비전과 목표

당사는 빅데이터 기반의 맞춤형 고객 서비스와 One-stop 프로세스를 바탕으로, 고객 중심의 Total Marine Solution을 제공하며 지속 가능한 가치 창출을 지향하고 있습니다.

한일후지코리아 목표의식



정품 정책을 통한 품질 보증



빅데이터 기반 맞춤형 고객 서비스 제공



구매 → 납품까지 ONE STOP 프로세스



First Class of Total Marine Solution
고객 가치 실현

HANIL-FUJI(KOREA) | Marine Technical | Marine Service | F&B | Logistics



© 2025 Hanil-Fuji(Korea) Co., Ltd,

All Rights Reserved.

This material has been prepared for general informational purposes only and is not intended to be relied upon other professional advice.

Please refer to your advisors for specific advice.

+82-51-712-8300 | hanil-fuji.com