

『디지털 산업혁신 데이터를 활용한 데이터 스토리 챌린지』 결과서

1. 참가자 정보

개인·팀·기관명	재원조
대표 연락처	(전화) 010-7160-7730 (이메일) hdadom@naver.com

2. 활용데이터

- 유저 인터넷 키워드 정보(쿠팡) RAW-DATA
- 유저 인터넷 키워드 정보(지마켓) RAW-DATA
- 유저 인터넷 키워드 정보(11번가) RAW-DATA
- 유저 인터넷 키워드 정보(쿠팡) RAW-DATA

※ 활용데이터 유의사항

- 디지털 산업혁신 빅데이터 플랫폼 內 데이터 1종 이상 필수
- 공공 데이터 융합 가능
- 활용데이터명 작성요망

3. 데이터스토리 작성

주제 : 온라인 쇼핑몰 판매업자 및 온라인 쇼핑몰 관리자를 위한 스토리

목적 : 데이터 분석을 통해 꾸준히 높은 검색량을 가지고 있으며 해마다 연관 검색어가 증가하는 아이টে을 분석하여 온라인 쇼핑몰 판매업자와 온라인 쇼핑몰 관리자가 불경기와 코로나 이슈 상황을 극복할 수 있도록 함

분석 : 옥션, 11번가, 쿠팡, 지마켓 유저 인터넷 키워드 정보 RAW-DATA 데이터를 활용하여 쇼핑몰별 인기 검색어 분석, [검색어명] 컬럼을 통한 검색어 순위 분석, [측정년월일] 컬럼을 통한 연도별 분석 진행

목차 :

1. 배경 및 분석
2. 5년간 4대 쇼핑몰 검색어 추이와 인기 검색어
3. 불황을 타지 않는 인기 아이টে은?
4. 결론

※ 데이터스토리 작성 시 유의사항

- 자유양식으로 작성하되, 분량은 5페이지 이내로 작성
- 이미지 파일은 문서 내 포함
- 하단에 제시한 목차 외 추가 내용이 있을 경우, 별도 타이틀을 기재하여 작성
- 데이터 활용스토리 작성 시 기승전결이 있어야함
- 디지털 산업혁신 빅데이터 플랫폼 빅데이터 서비스 내의 스타트업 APP/WEB개발 vs 데이터 분석 직무 비교 스토리 참고