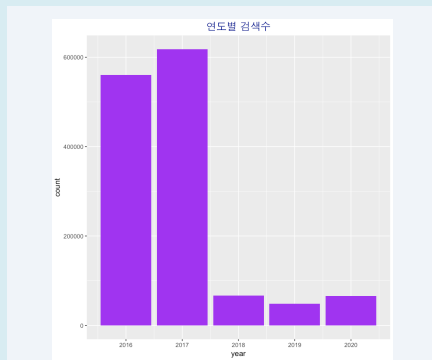


01 배경 및 분석

주제 : 온라인 쇼핑몰 판매업자 및 온라인 쇼핑몰 관리자를 위한 스토리

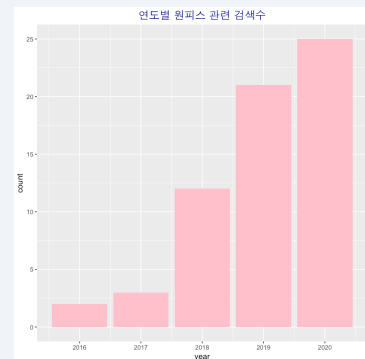
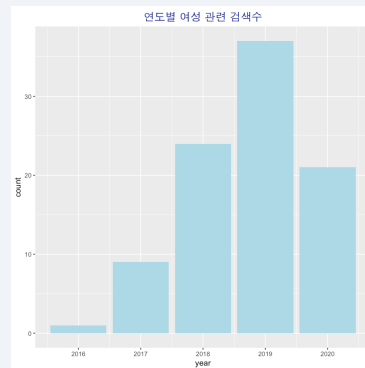
인기 검색어는 어떻게 변했을까?



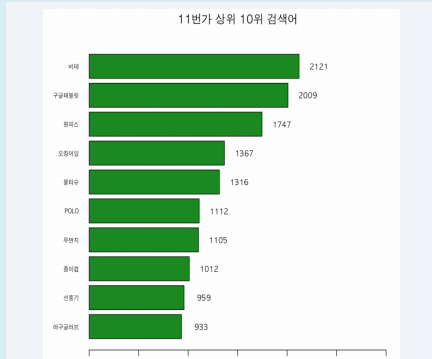
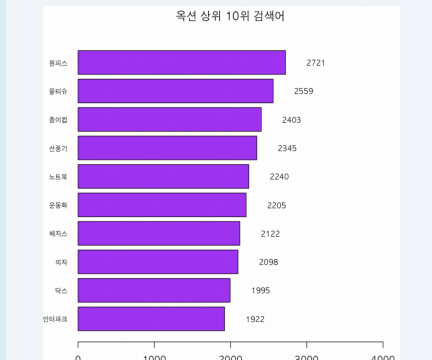
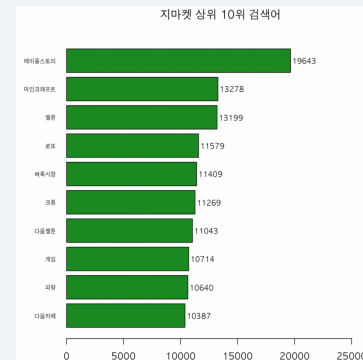
4대 쇼핑몰 통합 인기 검색어는?



해마다 검색량이 꾸준히 높은 검색어는 무엇일까?



쇼핑몰별 인기 검색어 차이점은?

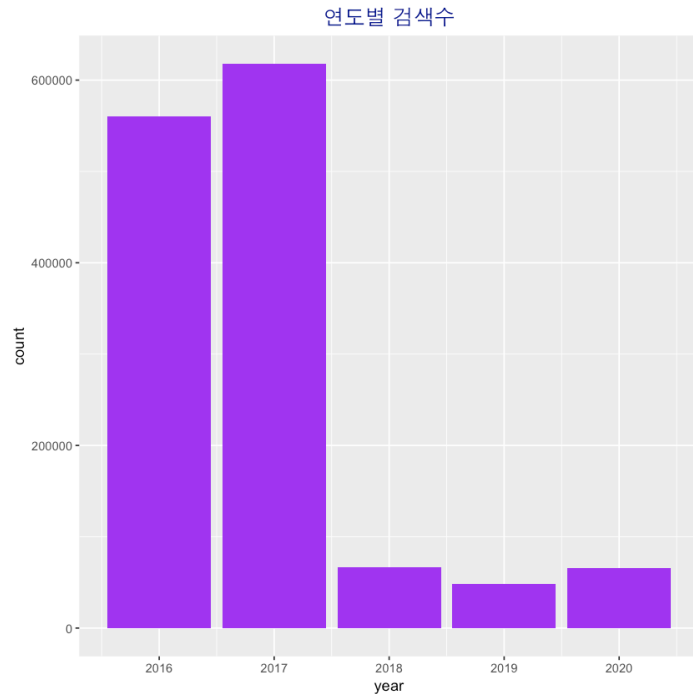


분석

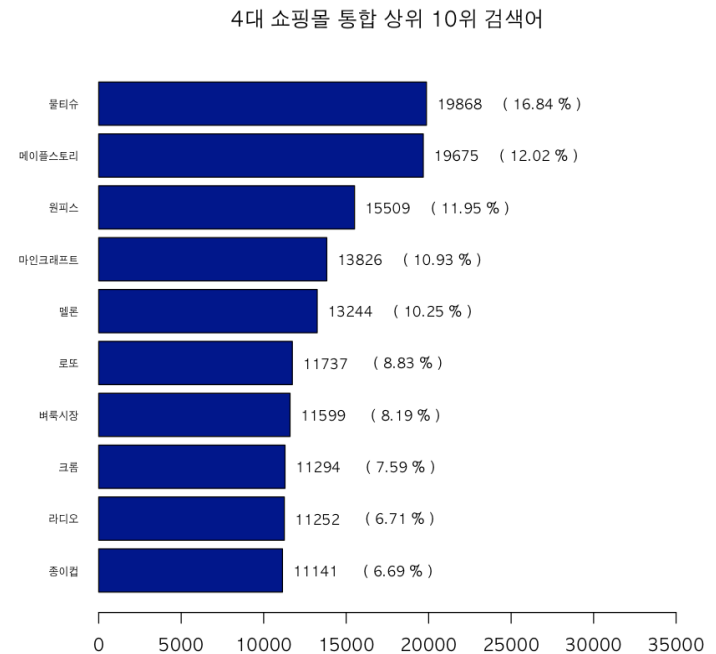
옥션, 11번가, 쿠팡, 지마켓 유저 인터넷 키워드 정보 RAW-DATA 데이터를 활용하여 쇼핑몰별 인기 검색어 분석, [검색어명] 컬럼을 통한 검색어 순위 분석, [측정년월일] 컬럼을 통한 연도별 분석 진행

02. 5년간 4대 쇼핑몰 검색어 추이와 인기 검색어

1) 2016년~2020년 온라인 쇼핑몰 통합 연도별 검색어 수 추이와 인기 검색어 분석



- 온라인 쇼핑몰 지마켓, 11번가, 쿠팡, 옥션의 2016년~2020년 검색어 수를 합산하여 연도별 검색어 수를 분석하였다.
- 분석 결과, 검색어 수는 2016년 약 367만 2천 건, 2017년 583만 5천 건, 2018년 약 77만 9천 건, 2019년 약 61만 5천 건, 2020년 약 50만 1천 건으로 나타났다.
- 2016년과 2017년에 비하여 2018년부터 검색어 수가 큰 폭으로 줄어든 것을 확인할 수 있다.
- 5년간 검색어 수의 감소 추세는 쇼핑몰의 이용과 밀접한 관련이 있으므로 현 상황의 해소방안 모색이 필요할 것으로 보인다.

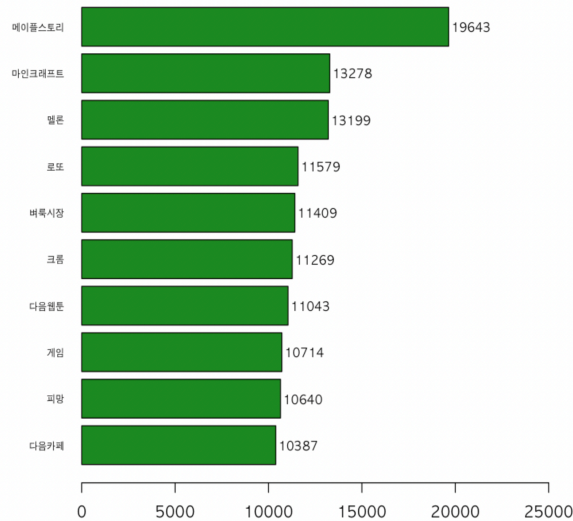


- 온라인 쇼핑몰 지마켓, 11번가, 쿠팡, 옥션의 2016년~2020년 통합 상위 10위 검색어를 분석한 결과 물티슈, 종이컵과 같은 생활용품과 메이플스토리, 마인크래프트 같은 게임 관련 용품 그리고 원피스와 같은 의류/잡화 용품 관련 검색어 출현 빈도가 높은 것으로 나타났다.
- 위와 같은 상위 검색어 중 불경기와 코로나 이슈 상황에서도 꾸준히 높은 검색량을 가지고 있으며 해마다 연관 검색어가 증가하는 아이템을 찾기 위한 분석을 진행하였다.

2) 2016년~2020년 쇼핑몰별 인기 검색어 분석

○ 아동용 품목과 취미 관련 상품 검색은 '지마켓'

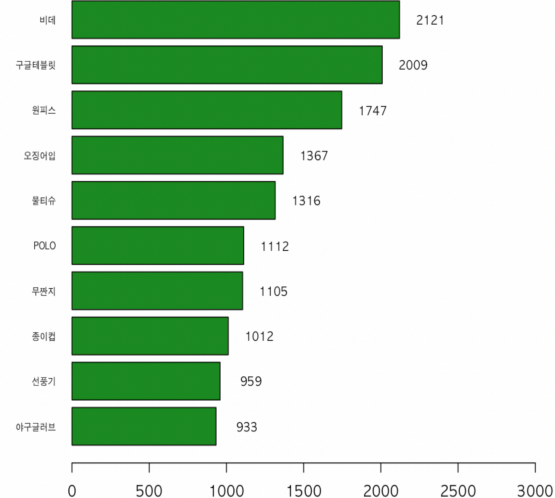
지마켓 상위 10위 검색어



2016년~2020년 지마켓 상위 10위 검색어를 분석한 결과, 아동 도서인 메이플스토리와 마인크래프트 장난감 등 아동용품과 웹툰, 게임 등 취미 관련 상품에 관한 관심이 높은 것을 확인할 수 있다.

○ 가전제품과 전자제품 검색은 '11번가'

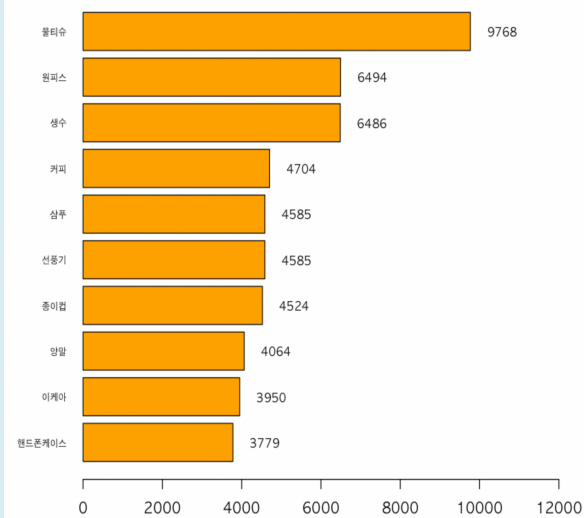
11번가 상위 10위 검색어



2016년~2020년 11번가 상위 10위 검색어를 분석한 결과, 비데, 선풍기, 구글 태블릿과 같은 가전 / 전자제품과 원피스, POLO 등 의류 품목에 관한 관심이 높은 것을 확인할 수 있다.

○ 생활용품과 의류/잡화 품목 검색은 '쿠팡'

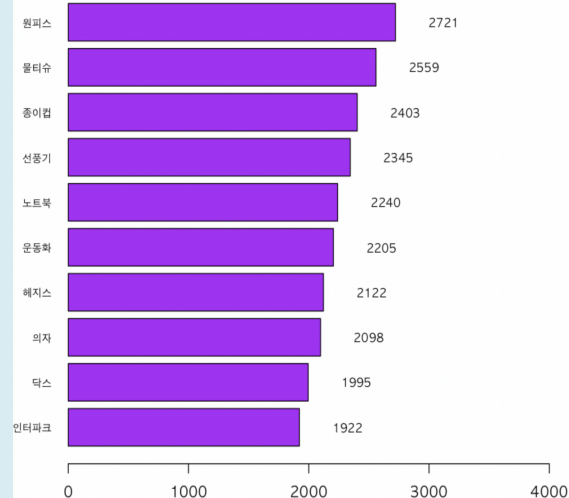
쿠팡 상위 10위 검색어



2016년~2020년 쿠팡 상위 10위 검색어를 분석한 결과, 물티슈, 생수, 삼푸, 종이컵, 커피 등 생활용품과 원피스, 양말 등 의류 / 잡화품목에 관한 관심이 높은 것을 확인할 수 있다.

○ 브랜드 의류/잡화 품목과 생활용품은 '옥션'

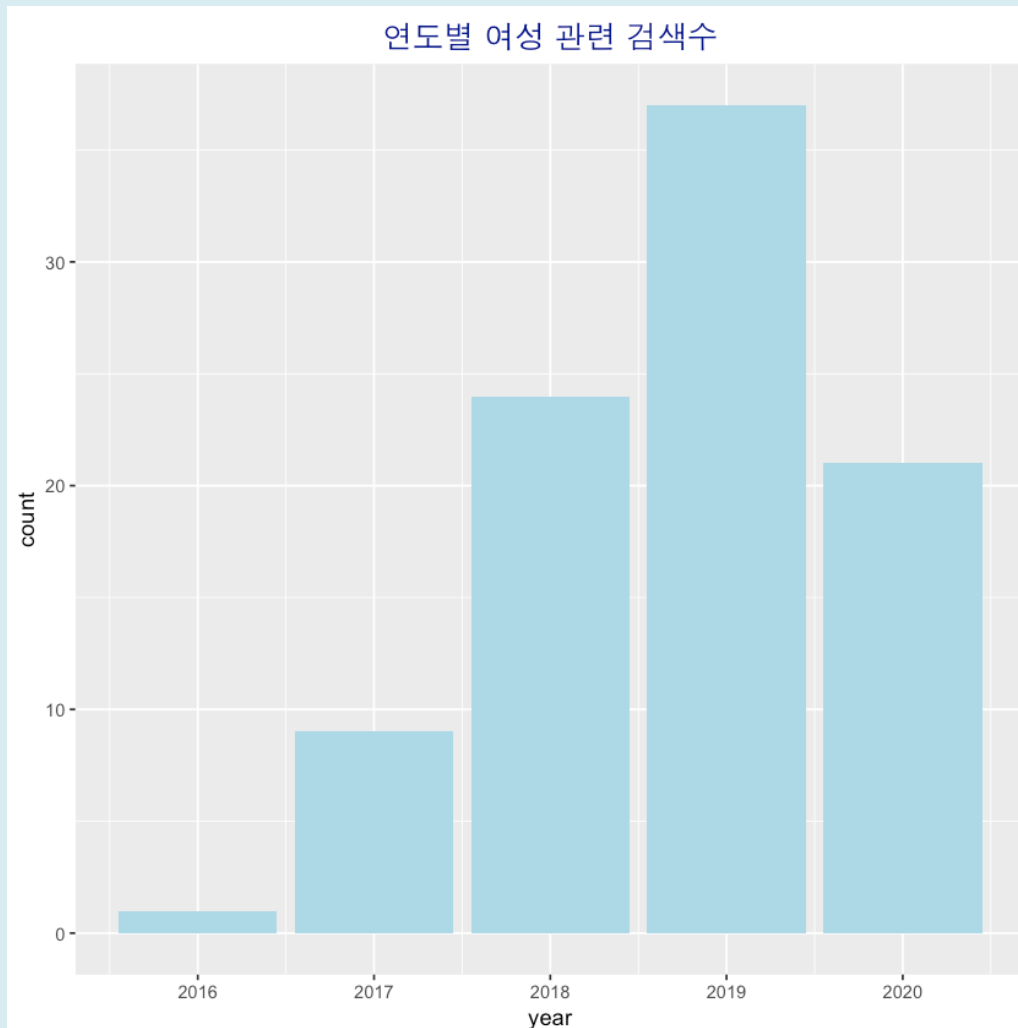
옥션 상위 10위 검색어



2016년~2020년 옥션 상위 10위 검색어를 분석한 결과, 원피스, 헤지스, 닥스 등 브랜드 의류/잡화 품목과 물티슈, 종이컵 등 생활용품에 관한 관심이 높은 것을 확인할 수 있다.

03. 불황을 타지 않는 인기 아이템은?

3) 2016년~2020년간 "여성" 검색어 검색 추이와 관련 검색어 분석

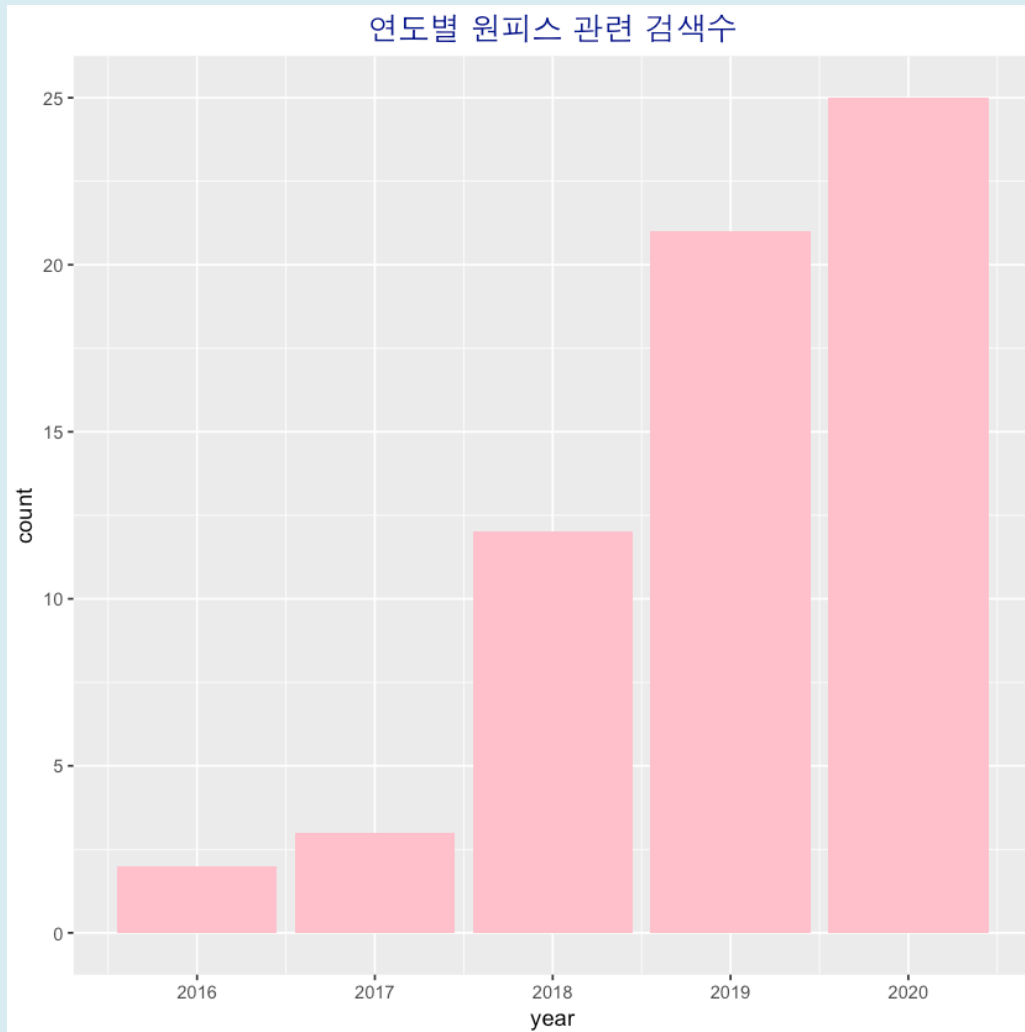


"해마다 세밀한 조건의 관련 검색어가 증가하고 있는 단어, 여성"

- 연도별 '여성' 단어 관련 검색 수를 분석한 결과, 2018년도부터 시작된 전체 검색어 수의 급격한 감소 추세에도 불구하고 상승세를 유지하였다. 연도별 여성 관련 검색어는 아래와 같다.
- 2016년
 - 여성 의류
- 2017년
 - 여성 의류, 여성 샌들, 여성 블라우스 등 9개
- 2018년
 - 여성 블라우스, 여성 의류, 여성 티셔츠 등 24개
- 2019년
 - 여성 골프웨어, 여성 블라우스, 여성 원피스 등 37개
- 2020년
 - 여성 원피스, 여성 편칭 레이스 원피스, 여성 블라우스 등 21개
- 위와 같이 여성 검색어와 관련된 다양한 의류, 잡화 상품에 대한 구매 욕구가 꾸준히 증가하고 있으며 이에 발맞추어 세밀한 조건의 검색어가 증가하고 있는 것으로 분석되었다.

04. 결론

4) 2016년~2020년간 "원피스" 검색어의 검색 추이와 관련 검색어 분석



"해마다 꾸준히 검색어 수가 증가하는 단어, 원피스"

- 연도별 '원피스' 단어 관련 검색 수를 분석한 결과 2018년도부터 전체검색어 수가 급감하는 추세에도 불구하고 해마다 증가하였다.
- 또한 연도별 원피스 관련 검색 단어를 분석한 결과 아래와 같이 증가하는 것으로 나타났다.
- 2016년 원피스 통원피스
- 2017년 원피스 통원피스 린넨원피스
- 2018년 원피스 린넨원피스 쉬폰원피스 등 12개
- 2019년 원피스 통원피스 쉬폰원피스 등 21개
- 2020년 셔스데이아일랜드원피스 원피스 샤탄원피스 등 25개
- 아이템 선정을 고민하는 **신규 쇼핑물 판매업자**일 경우 판매 아이템을 여성 의류/ 잡화로 선택한다면, 불경기나 코로나 여파 등과 관계 없이 꾸준한 매출을 확보할 수 있을 것으로 판단된다.
- 지마켓, 11번가, 쿠팡, 옥션 등 **쇼핑물 관리자**의 경우 여성 의류 / 잡화 아이템의 나이대별, 가격대별 브랜드 다양화를 통해 높은 수요가 지속될 수 있도록 유지와 관리가 필요할 것으로 파악된다.