CH6　市場失靈與因應對策

6-1 為什麼會有市場失靈現象？

【單選題】

1. 編碼0900449　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

新聞報導，少數不肖商人用低價茶葉混充阿里山茶葉來匡騙觀光客，事實上當觀光客買阿里山茶葉時，只有商人知道該茶葉是否為阿里山茶葉，若有黑心商人使用低價茶葉混充阿里山茶葉來欺騙觀光客，一般觀光客也難分辨，造成低價品高賣的現象。請問：此種現象發生的原因，與下列何者較為相似？　(A)消費者買二手車時要求車商認證該車非事故車　(B)租屋市場中房東將房子租給男性的意願低於租給女性　(C)法律規定成人不得為未成年者購買高額意外險　(D)農民搶種高麗菜造成高麗菜供給過多價格崩跌

解答 　A

解析 　此例為資訊不對稱造成市場失靈的現象　(A)因為二手車買方比起賣方較不清楚二手車的品質，故要求賣方認證，以減少資訊不對稱所造成的問題　(B)通常是擔心整潔問題　(C)是為保護未成年者，避免成人詐保及犯罪的發生、預防道德風險，如《保險法》有明文規定，為父母給未成年子女投保以死亡為給付保險金條件的人身保險設置限制　(D)是供過於求造成價格降低，為市場機能運作結果，而非市場失靈現象

1. 編碼0900450　　難易度：難　　出處：龍騰自命題

2020年新冠肺炎爆發，一名我國籍的血友病童受困湖北，且面臨針劑即將用罄的窘境。在海基會與臺商的協助下，最終成功送藥到病童母親手中，然而民間也出現浪費臺灣健保醫療資源的質疑。不過基於人權考量，中央流行疫情指揮中心與陸委會、海基會已指派護理師前往大陸接回該對母子回臺灣。請問：就健保醫療資源來看，以下對於上述事件的分析何者較為適切？　(A)健保醫療資源具有排他性，容易產生未負擔成本卻受益的情形　(B)健保醫療資源具有共享性，無法排除符合資格者享受利益　(C)健保醫療資源具有資訊不對稱的問題，因此無法做到公開透明　(D)健保醫療資源具有易被搭便車的問題，無法反映市場真實價格

解答 　B

解析 　健保資源屬於公共財，具有共享性和無法排他性，而文中爭議的點在於部分言論認為，這對母子有浪費健保醫療資源的嫌疑，應排除其使用健保，另一部分言論則認為，基於人道應照顧其使用健保醫療資源的權利。但不論如何，該對母子均享受健保醫療資源，說明在健保資源具「共享性」的特色下，無法排除符合資格者享受用其利益

1. 編碼0900451　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

經濟學中有一種經濟情況，在這種情況下市場的價格與理想的價格有差距，可能太高或太低，而使社會的資源配置的效率大打折扣。請問：下列何者與此情況最為符合？　(A)市場機能無法正常運作稱為市場失靈　(B)政府主導全部的生產活動為市場經濟　(C)當市場價格上升，需求量卻反而增加　(D)當所得增加時，市場需求卻反而下降

解答 　A

解析 　(A)市場失靈即指價格機能無法正常運作，使得市場的價格與理想的價格有差距，而使社會的資源配置未達經濟效率　(B)選項敘述應為計劃經濟　(C)選項所指為炫耀財　(D)選項所指為劣等財

1. 編碼0900452　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

阿文在出國旅遊時巧遇古董市集，於是買了許多的古董，回國後找到古董商估價，然而阿文對估價的結果大為失望，因為古董商的估價結果遠比買入時低上許多，理由是這些古董許多都只是複製品。關於上述情形的說明，何者較為正確？　(A)古董為具歷史價值的公共財故價格較低　(B)古董商估價扣除了未能成功轉售的風險　(C)資訊不對稱導致阿文以較高的價格買入　(D)古董商的估價不包含阿文出國的交通費

解答 　C

解析 　(A)此處古董由私人所持有，具有可排他及非共享的特性，因此應為私有財　(B)題目資料中，無法看出古董商將未能成功轉售的風險考量進其估價中　(C)阿文在買入古董時，對於產品資訊的了解程度不如販售者，形成資訊不對稱的情況，導致其以較高的價格買入　(D)古董商的估價不包含阿文出國交通費，與阿文以較高的價格買入古董並無關係

1. 編碼0900453　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

當市場上只有一家廠商時，對於市場的影響，以下何者較為可能？　(A)產品價格容易低於均衡價格　(B)產品價格的波動幅度較大　(C)廠商對品質的提升意願較低　(D)產品生產技術將大幅提高

解答 　C

解析 　(A)當市場上只有一個廠商時，代表市場缺乏競爭，則產品的交易價格會高於均衡價格　(B)價格波動的幅度與市場上有幾家廠商較無關　(C)市場上只有一家廠商時，因缺少競爭，廠商對提升產品品質的意願較低　(D)當市場上只有一家廠商時，因缺少競爭，廠商對提升產品生產技術的意願將較低

1. 編碼0900454　　難易度：難　　出處：龍騰自命題

日本秋田縣某廠商多年前研發具特殊風味的調味料「秋田美人醋」，長年下來已成為當地居民不可或缺的料理用品，而許多試圖仿製該調味料的廠商，後來都因味道不夠好，無法與創始廠商競爭而退出市場。請問：以下關於「秋田美人醋」的市場說明，何者最為可能？　(A)該廠商若調漲價格，則需求線將向左移　(B)該廠商若調降價格，則供給線將向右移　(C)該市場只有一個廠商，故未達到均衡狀態　(D)該市場只有一個廠商，廠商價格影響力大

解答 　D

解析 　(A)廠商若調漲價格，僅會影響需求量，需求線不變　(B)該廠商若調降價格，僅會影響供給量，供給線不變　(C)題目中無供需價格與數量資料，無法確定是否在均衡狀態　(D)若市場中只有一家廠商，則對交易價格具有較大影響力

1. 編碼0900455　　難易度：難　　出處：龍騰自命題

已知某產品的均衡價格為60，則附表中若只有消費者A成功完成交易，依資料則以下推論何者較為可能？

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 消費者 | A | B | C | D | E | F |
| 需求價格 | 100 | 80 | 60 | 40 | 30 | 20 |

(A)當獨占發生時，可能造成市場失靈並使得成交量少於均衡數量　(B)產品具外部成本，故交易價格高於均衡價格　(C)交易價格高於均衡價格，故某產品為公共財　(D)出價較高者方能購得產品，故均衡量應為1

解答 　A

解析 　(A)獨占發生時，交易價格會高於均衡價格，此時成交量將因此減少　(B)產品具外部成本時，交易價格應偏低　(C)產品為公共財時，交易價格應偏低　(D)已知某產品的均衡價格為60，故均衡量應為3

1. 編碼0900480　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

有些縣市因為地方政府財源不足，常常發生路燈維修困難的情形，而民眾大多不會捐資協助地方財政，這種情形經濟學上稱為搭便車或坐享其成。下列何者會使公共財的搭便車現象愈來愈嚴重？　(A)使用人數愈多且非排他性愈低　(B)使用人數愈多且非排他性愈高　(C)使用人數愈少且非排他性愈低　(D)使用人數愈少且非排他性愈高

解答 　B

解析 　(B)因公共財特性是共享性與無法排他性，所以使用人數愈多且非排他性愈高，搭便車或坐享其成的情形會更嚴重

1. 編碼0900481　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

亞當．斯密強調，價格機能是自由競爭市場的萬靈丹，但由價格機能主導的市場中也可能會出現不太令人滿意的「市場失靈」現象。請問：下列哪一種情況，會出現市場失靈的現象？　(A)供過於求　(B)生產者間缺乏競爭　(C)供需均衡　(D)市場價格過高

解答 　B

解析 　供過於求、供需均衡，和市場價格過高，屬於市場運作過程中的現象，不是市場失靈的情形；生產者間缺乏競爭，則可能聯合哄抬價格，消費者須支付較高的價格，購買量因此減少，屬於市場失靈的狀況

1. 編碼0900482　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

有關「市場失靈」的概念，下列敘述何項正確？　(A)在市場自由運作下，因價格機能無法發揮作用而產生市場失靈　(B)市場失靈時，生產者剩餘與消費者剩餘加總後最大　(C)市場失靈時，自由市場均衡點等於社會福利最大點　(D)市場失靈時，自由市場所生產的產量等於最適產量

解答 　A

解析 　市場失靈時，指在市場自由運作下，因價格機能無法發揮作用而產生市場失靈，自由市場均衡點並非於社會福利最大點，其所生產的產量會多於或少於最適產量，生產者剩餘與消費者剩餘加總後並非最大，並產生無謂損失

1. 編碼0900483　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

下列哪個廠商或部門提供或生產的財貨，易出現市場失靈的現象？　(A)一般泡沫紅茶店　(B)臺灣鐵路公司　(C)可口可樂公司　(D)蘋果手機

解答 　B

解析 　政府部門提供公共財會出現搭便車的情況，會造成市場失靈。臺灣鐵路公司目前在臺灣的市場上只有一家廠商，生產者間缺乏競爭也會出現市場失靈的現象。可口可樂公司、一般泡沫紅茶店、手機市場的生產者間競爭高，不易出現市場失靈的現象

1. 編碼0900486　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

在市場機能運作下，當價格機能已無法有效地使資源配置效率達到最佳目標時，將可能形成「市場失靈」現象。請問：下列哪一種情況，可能會出現市場失靈的現象？　(A)大量盛產的高麗菜，導致市場價格降低　(B)單一廠商「遠通電收」執行高速公路電子收費計畫　(C)政府對於油電凍漲的政策　(D)颱風過後，三星蔥價格飆漲

解答 　B

解析 　造成市場失靈的主要原因有：資訊不對稱、外部效果、公共財、生產者間缺乏競爭等　(A)其現象為供過於求　(B)「遠通電收」為國道電子收費獨占廠商，而一家獨占的生產形式，在追求最大利潤的情況下，所決定的價格可能將高於均衡價格，導致「市場失靈」現象　(C)為政府進行價格限制的政策，並非市場失靈　(D)其現象為供不應求，故而導致市場價格過高

1. 編碼0900484　　難易度：難　　出處：臺中二中\_段考題

下列哪個現象，是市場機能沒有辦法發揮功能的結果？　(A)工廠任意排放廢氣廢水　(B)因應國際油價上漲，中油提高國內市場汽油價格　(C)農曆新年各項年貨價格翻倍漲　(D)颱風過後，菜價上揚

解答 　A

解析 　產品具有公共財特性、經濟行為產生外部性、生產者間缺乏競爭，會造成市場失靈，而工廠排放廢水即屬具有外部成本的經濟行為

1. 編碼0900487　　難易度：中　　出處：高雄女中\_段考題

公共財會使市場失靈，必須由政府介入改善，關於公共財，下列何者正確？　(A)公共財為不必支付代價也可以使用的產品　(B)公共財具有可分割出售的特性　(C)純公共財供多人使用時，彼此間的效用會降低　(D)公共財提供後，無法排除他人使用，沒有人可以搭便車

解答 　A

解析 　公共財具有共享（non-rival）與無法排他（non-excludable）的特性。共享性指某人對某項資源的使用，並不會減少他人的使用量；無法排他指很難避免他人不付費而坐享其成，形成所謂的免費搭便車（free riding）現象

【題組題】

1. 編碼0900456　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

九三軍人節當天網路上出現一張照片，照片中的軍人背影拿著槍，在海邊的碉堡上守衛著。照片上註記著：「你的歲月靜好，是因為有人負重前行！」。請問：

(1) 以下關於此網路照發文者的目的說明，何者為較為符合其要旨？　(A)每人的安居樂業，都有看不見的代價存在　(B)軍人的工作辛苦，應該透過修法改善待遇　(C)國防需鉅大經費，納稅可避免搭便車情形　(D)國防資源為有限，社會民眾應珍惜此資源

(2) 若依此網路流傳的照片及註記來說明「國防」具有的特性，以下何者較為適切？　(A)人人受益於國防卻常被忽略，是為資訊不對稱現象　(B)國防可依市場價格機能運作，稅金即是其市場價格　(C)不論具備國籍與否，生活在國境內的每個人都受益　(D)國防具獨享性質，故只需由軍人負責民眾無需參與

解答 　(1)A　(2)C

解析 　(1) 照片說明「你的歳月靜好，是因為有人負重前行！」可知，其目的在提醒社會大眾每個人安居樂業背後來自軍人保衛國家的付出。與改善軍人待遇、納稅與資源有限較無關係

(2) (A)資訊不對稱是指買賣雙方或不同人對於產品的資訊了解程度不同，而非忽略特定產品的代價　(B)稅收的來源和目的複雜而多元，無法視為國防的價格　(C)國防是為一種「公共財」，具無法排他的特性，故選項較合適　(D)國防是為一種「公共財」，具共享性

1. 編碼0900457　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

2019年福特、本田、福斯和BMW這四家汽車製造商與美國加州地方政府達成協議，接受加州空氣資源委員會所制訂較嚴格的汙染排放標準，雖然汽車製造商生產成本增加，但也因為同意此標準而得到政府的生產許可，使這四大廠商成功的擴大市場占有率，引起聯邦政府的不滿，美國司法部因此對四家汽車製造商展開反壟斷調查。請依據上述資訊，回答以下問題：

(1) 加州地方政府與四廠商的排放標準協議，與下列哪一造成市場失靈的原因較為有關？　(A)生產者間缺乏競爭造成市場價格過高　(B)買賣雙方資訊不對稱減少交易發生　(C)產品具備公共財特性而使價格過低　(D)外部效果使真實成本未反應在價格上

(2) 美國聯邦對四家汽車製造商展開司法調查的理由，與下列何項造成市場失靈的原因較接近？　(A)市場缺乏競爭將造成市場價格過高　(B)買賣雙方資訊不對稱減少交易發生　(C)產品具備公共財特性而使價格過低　(D)外部效果使真實成本未反應在價格上

(3) 以下四位同學分別對於此新聞做出評析，何者的說法較為合理？　(A)艾美：聯邦政府與地方州政府的做法，均在維護市場機能的自由運作　(B)布朗：聯邦政府基於選舉利益考量，而替其他的汽車廠商做出反擊　(C)辛蒂：相較於聯邦政府的做法，地方州政府只維護地區環境，而忽略汽車製造對全國環境的威脅　(D)丹尼：聯邦政府的做法將讓汽車廠商的製造成本增加，使車價上升

解答 　(1)D　(2)A　(3)A

解析 　(1) 依題目所述，加州地方政府制訂較嚴格的汙染排放標準，應是與「環境汙染」造成的外部性（外部成本）有關

(2) 依題目所提及，聯邦政府司法部進行的是有關「壟斷」的調查，因此想要調查的內容應是廠商間是否處於完全競爭？還是有因缺乏競爭而聯合牟利的情況

(3) (A)聯邦政府調查的目的，是希望了解市場是否有缺乏競爭的狀況，地方政府的目的則是解決外部性（外部成本），市場缺乏競爭與外部性同為造成市場失靈的原因，故選項所述合理　(B)題目中未提及全國性選舉內容，因此無法推論出此說法　(C)從文末聯邦政府進行的反壟斷調查可看出，地方州政府忽略的並非全國的環境汙染問題，而是市場秩序的維護　(D)若廠商確實有缺乏競爭的情形，則原先的車價過高，因此政府的調查可能使車價下降，而目前與成本有關的資訊不足，因此無法論定

1. 編碼0900485　　難易度：難　　出處：龍騰自命題

國內某位經濟學者認為公營事業可能賺錢，可能虧本；但當它虧本時，它不會像民營事業那樣自動退場，還會繼續做下去，甚至愈做愈大。而且，政府管別人錢的本質，通常會因為不在意成本效益機制使公營事業慢慢的走上虧錢的路；即使賺錢，通常也不是真正賺錢，只是漏掉了很多成本而已。請回答下列問題：

(1) 就上述內容而論，政府管別人錢的本質，通常會因為不在意成本效益的市場機制，使公營事業慢慢的走上虧錢的路。公營事業會因虧本而侵蝕國家財政，其最主要原因是下列何者？　(A)經濟行為出現外部效益　(B)欠缺行銷與研發創新人才　(C)公司可運用資金不足　(D)不受市場淘汰機制約束

(2) 公營事業，例如：臺灣電力公司會形成成本與效益無法充分反映出來的狀況，其主要原因為何？　(A)生產者間缺乏競爭　(B)產品具備公共財特性　(C)經濟行為出現外部效果　(D)生產成本過高

解答 　(1)D　(2)A

解析 　(1) 公營事業不在意成本效益，即便虧損仍有政府作為後盾，因此汰劣存優的市場競爭壓力不在，而侵蝕國家財政

(2) 臺灣電力公司是獨占事業，缺少生產者間競爭的關係

6-2 為什麼政府要關心廠商的漲價行為？

【單選題】

1. 編碼0900458　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

依《公平交易法》規定，廠商直接或間接妨礙公平競爭而影響消費者權益的行為，為「不公平競爭行為」。以下何者較符合《公平交易法》所規定的「不公平競爭行為」？　(A)美國特斯拉公司將全球狂銷車款調漲了五至六萬臺幣　(B)正逢砂石短缺，五家預拌混凝土業者同時間調漲價格　(C)某業者因不實宣稱其「天井燈」產品榮獲節能標章而遭罰　(D)公平會禁止好樂迪、錢櫃兩家業者合併

解答 　C

解析 　(A)屬個別廠商的產品價格調整　(B)聯合漲價屬限制競爭行為　(C)廣告不實屬不公平競爭行為，選項正確　(D)結合行屬限制競爭行為

1. 編碼0900459　　難易度：難　　出處：龍騰自命題

所謂的「聯合行為」，指的是在廠商間為了追求更多利潤，協議對特定產品或勞務漲價。然而這樣的行為，卻為各國法律所禁止，理由在於破壞市場的自由運作。以下同學分別對聯合行為的影響做出推論，何者的說法較為適切？　(A)勘吉：被排除的廠商亦有可能跟進漲價，造成特定產品的全面性漲價　(B)麗子：單一價格使消費者可以省去詢價的時間成本，消費者剩餘增加　(C)圭一：漲價雖對消費者不利，但透過廠商合作可使資源配置更有效率　(D)小町：廠商可藉此增加獲利並趁勢提升產品品質，對消費者更加有利

解答 　A

解析 　(A)被排除在協議之外的廠商，基於希望使獲利增加的心態，亦有可能跟進漲價　(B)時間成本（交易成本）雖有可能減少，但產品漲價也會使消費者剩餘減少，因此無法斷定消費者剩餘增加　(C)廠商聯合漲價將破壞價格機能的運作，造成市場失靈，使資源配置無法達到最佳效率　(D)聯合行為會使廠商不需提高產品品質仍可增加獲利，對消費者不利

1. 編碼0900460　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

所謂的「卡特爾」，指就是在廠商間為了追求更多利潤，共同協議對於特定產品漲價。然而卡特爾的發生，需要有一定的條件。以下情況何者有可能為「卡特爾」發生的條件？　(A)全球市場總價值龐大的跨國企業　(B)重社會責任而進行減碳生產的廠商　(C)產品市占達九成的兩間工廠　(D)銷售很多種類產品的網購業者

解答 　C

解析 　廠商間需具有對特定產品的價格和數量有影響力，才有「卡特爾」發生的可能性，因此這些廠商多具有家數有限、廠商間競爭的產品差異不大，且不易有替代品等的特色　(A)公司市值無法推論出其特定產品的影響力　(B)廠商重社會責任而進行減碳生產，無法說明其是否具有影響特定產品價格和數量的能力，需有更多的資料才能判斷　(C)市占率高的兩間廠商對特定產品的價格和數量具有影響力，故應具有發生卡特爾的條件　(D)銷售的產品種類多元，無法推論出其對特定產品的影響力

1. 編碼0900461　　難易度：難　　出處：龍騰自命題

某國有四家主要的航運業者，其中一家航運業者決定調漲貨運價格，在實施後的一個月內其貨運量明顯減少，其他航運業者的貨運量則小幅增加，然而自第二個月起，此航運業者維持同樣價格，卻因其他業者亦跟進提高貨運價格，使該航運業者的航運量回流。關於此現象的說明，以下何者較為可能？　(A)其他業者在第二個月起漲價是為爭取市占率　(B)若業者間有聯合調漲行為，在我國可能觸犯暴利罪　(C)該業者服務品質佳，故第二月運量回流　(D)該航運業者未達可單獨影響價格的市占率

解答 　D

解析 　(A)其他業者漲價後，反而可能使消費者回流到第一個漲價的廠商身上，影響市占率，因此其他業者漲價的目的應不是為了增加市占率　(B)若業者間聯合調漲，則違反《公平交易法》所規定的聯合行為　(C)依題目資料，不足以做出此推論　(D)當第一月航運業者單獨漲價時，該業者貨運量減少，可見該航運業者未達可單獨影響價格的市占率。然而，第二月起假設有其他業者加入漲價，則有影響市場均衡價格的可能性

1. 編碼0900462　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

2019年年底，臺灣出現砂石短缺情形，卻發生預拌混凝土業者聯合漲價的事件。行政院公平交易委員會認定五家預拌混凝土業者調漲價格的行為違法，因此對五家業者合計罰鍰6,000萬元。公平交易委員會表示，五家業者調漲數額及漲幅相當，通知調漲時間也相近，故認定其有違法事實而開罰。依上述資訊，以下何項說明較為適切？　(A)公平會依業者間信件連繫證據認定此次漲價為聯合行為　(B)因業者間調漲時間以及漲幅接近一致，故對其開罰　(C)五家業者此舉會影響新建案供給，將造成房地產價格下跌　(D)五家業者此舉對政府重大工程將造成阻礙，故需開罰

解答 　B

解析 　(A)題文中，並未提及公平交易委員會有獲得業者間信件往來的證據　(B)依題目，公平交易委員會因業者間調漲時間與漲幅接近一致，認定有合意漲價的行為，故對其開罰　(C)依題目資料，僅足以推論此漲價行為會對建案造成影響，但無法推測房地產價格是否下跌　(D)開罰的理由應為破壞市場機能

1. 編碼0900463　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

臺灣前三大乳品業者因聯合調漲鮮乳價格，被公平會開罰共3,000萬元，業者不服提起行政訴訟，經最高行政法院判決敗訴定讞。一般而言，政府應盡可能減少干預市場運作，才能使資源配置的效率達到最大，因此只有在必要時政府才會介入。下列何者政府介入的理由與上述**最不相同**？　(A)公平交易委員會主委表示，若有發現哄抬防疫物資價格的行為，將依法予以嚴懲，決不寬貸　(B)某承銷商於網路留言「肺炎將使得衛生紙短缺」造成市場搶購，刑事局介入調查　(C)某房仲業者於特定社區公開成交價格，經查有浮報價格的狀況，因而遭公平交易委員會開罰　(D)苗栗地檢署偵辦一起獸醫師多次購買名車後再謊稱失竊，詐領失竊險保費達8次的案件

解答 　D

解析 　依題意，公平交易委員會對三大乳品業者開罰的理由，與維護價格機能自由運作有關　(A)介入哄抬防疫物資價格的事件，與維護價格機能自由運作有直接相關　(B)介入炒作衛生紙價格的事件，與維護價格機能自由運作有直接相關　(C)房仲業者浮報成交價格，將破壞價格機能自由運作　(D)詐領失竊險保費的犯罪行為，侵犯的是個人法益（保險公司），與維護社會整體價格機能自由運作較無直接相關

1. 編碼0900464　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

媒體擔憂春節期間瓦斯業者可能會聯合漲價，公平會對此表示，不同縣市桶裝瓦斯價格互有差異，此與當地地理環境、市場結構、經營家數多寡、消費者使用程度、物價水平等因素都有關係。當業者進貨成本不相同，且經營地點不一，成本也就有差異，但業者仍應參酌經營成本，與市場供需情形自由競爭，才符合市場法則。關於上述報導，以下何者最為符合公平會的論點？　(A)春節期間瓦斯業者勢必調漲，公平會已做好開罰的準備　(B)公平會介入市場，是以維護市場的自由競爭為前提　(C)公平會最高可對業者處以罰鍰，業者切勿以身試法　(D)瓦斯行地點不同，成本也會有差異，不可能發生聯合漲價情形

解答 　B

解析 　(A)尚未確定瓦斯業者是否一定調漲，或者一起調漲，且調漲若非違法行為公平會也不需介入　(B)依題目中提及，公平會表示，業者應參酌經營成本與市場供需情形自由競爭，才符合市場法則，故維護市場的自由競爭是公平會介入的前提　(C)選項所述，無法從題文中得知　(D)依題目所述，價格可能會因一些因素而有所不同，但並未表示不會發生聯合漲價行為

1. 編碼0900488　　難易度：難　　出處：龍騰自命題

我國訂定《公平交易法》，就是要維護市場秩序，保障交易公平性。請問：下列選項中，何者為其規範內容？　(A)進口菸品聯合漲價　(B)消費者郵購產品有7日猶豫期　(C)資訊不對稱產生外部效益　(D)定型化契約應有合理審閱期

解答 　A

解析 　我國自1992年開始實施《公平交易法》，其目的即在確保公平且合理的競爭、正常的市場運作，以及促進經濟的發展，如獨占行為、結合行為、聯合行為等，均受到管制。另外，以不正當的方式獲取交易機會、不當獲取其他事業產銷祕密，以及以仿冒或虛偽不實之廣告，讓人因錯誤認知而消費等，上述不公平競爭行為皆受到《公平交易法》禁止　(A)聯合哄抬受《公平交易法》管制　(B)7日猶豫期為《消費者保護法》的規範　(C)資訊不對稱應會產生外部成本　(D)定型化契約的合理審閱期，屬於《消費者保護法》的規範

1. 編碼0900489　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

統一企業欲與維力食品結合，考量兩公司在國內速食麵的市場占有率分居第一、二位，合計近七成，屬高度集中市場，其結合具有妨害公平競爭疑慮，因而禁止其結合。試問其禁止所依據的法條為何？　(A)《公平交易法》　(B)《消費者保護法》　(C)《商標權法》　(D)《勞動基準法》

解答 　A

解析 　公平交易委員會依《公平交易法》所禁止之結合行為

1. 編碼0900490　　難易度：難　　出處：龍騰自命題

臺北市有兩大KTV業者，一些大學生在期末考後都喜歡去這兩家KTV夜唱，假若這兩家公司為了給消費者更多的服務，因而選擇合併。請問：下列相關法律問題，何者正確？　(A)合併須經過消費者委員會的同意　(B)兩大業者若要合併，須依《公平交易法》的規定　(C)兩大KTV業者若與其他KTV業者同時漲價，則涉及《公平交易法》的結合行為　(D)行政院消費者保護處可以對公司間的聯合漲價行為作處罰

解答 　B

解析 　(A)合併須經過公平交易委員會的同意　(B)兩大公司間能否合併，須依《公平交易法》規定，並由公平交易委員會審核　(C)若某一廠商持有其他廠商的股份或資本額1/3以上，或者與其他廠商合併，而使市場占有率達1/3以上，即有結合行為，而同時漲價屬聯合行為　(D)聯合行為的規範規定在《公平交易法》，所以處罰主管機關是公平交易委員會

1. 編碼0900491　　難易度：難　　出處：龍騰自命題

公民教師請學生搜尋有關公平交易的新聞實例，下列哪位同學搜尋之內容符合《公平交易法》之規定？　(A)阿賢：「復興航空推出限期優惠票價，但期限未到就取消相關優惠屬於限制競爭行為。」　(B)阿霞：「KTV兩大龍頭錢櫃與好樂迪申請合併未獲公平會允許，在於其有獨占行為之虞。」　(C)阿芬：「統一超商等四大超商同時調漲咖啡售價屬於結合行為，因而遭公平會處以罰鍰。」　(D)阿志：「塑身內衣未經相關醫學實驗而標榜具有溶脂、縮腰等功能屬不公平競爭行為。」

解答 　D

解析 　(A)該行為屬於不誠實競爭　(B)此為結合行為而非獨占行為　(C)該行為屬於聯合行為，而非結合行為　(D)不公平競爭行為包含廣告標示不實、誇大內容等不實行為以招攬消費

1. 編碼0900492　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

《公平交易法》的立法目的在維護交易秩序、確保自由與公平競爭等，以下就《公平交易法》規範的交易行為類型和相關規定，哪項敘述是正確的？　(A)獨占：在相同產業領域，具競爭關係的事業間，以契約等合意方式，共同決定產品價格以獨占市場　(B)結合：某些結合行為應事先向公平交易委員會提出申報，違反者得禁止結合　(C)聯合：一家事業在相關市場上，沒有其他事業可以與之競爭　(D)若國內主要鮮奶廠商合意將鮮奶售價同時調漲就是一種結合行為

解答 　B

解析 　結合行為：依《公平交易法》的規定，若某一廠商持有其他廠商的股份或資本額1/3以上，或者與其他廠商合併，而使市場占有率達1/3以上，即有結合行為

1. 編碼0900493　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

下列哪個狀況為《公平交易法》所禁止之行為？　(A)於競爭對手網站蒐集商品資訊，作為自家公司產品行銷之參考　(B)要你瘦公司宣稱其產品「夭瘦快」的快速減肥功效，但嘉宏服用後並未見功效　(C)獨占家用瓦斯事業的臺灣中油與多家民營業者簽訂供銷契約　(D)35℃咖啡連鎖店周年慶，要求全臺連鎖店於活動期間調降售價5元

解答 　B

解析 　(A)網站公開訊息未涉及營業秘密　(B)涉及廣告不實　(C)臺灣中油雖處獨占地位，但與多家民營業者簽訂供銷契約，並未濫用其獨占地位　(D)不構成聯合行為

【題組題】

1. 編碼0900465　　難易度：難　　出處：龍騰自命題

歷史老師在課堂上說道：啟蒙時代是一個思考活躍的時代，當時以類「理性」為出發的思潮，奠定了自由民主的制度與生活直至今日。這類思潮強調個體的自主性，並預設每個個人的理性決策，在無不當外力干涉的情況下，終可匯聚成最大的全體利益與幸福。就像當時，有人強調政府應該愈小愈好。或者是說，政府只有在非不得已的時候才能介入人民的經濟生活，不然可能會害全社會無法得到最大的幸福呢！

(1) 該位歷史老師提及，政府只有在非不得已的時候，才能介入人民的經濟生活，而關於政府介入的最主要理由，以下說明何者最為適切？　(A)為了讓社會每個人都享受到最大的財富　(B)為了使市場上的運作機制能夠正常發揮　(C)為了能夠預先阻止重大刑事犯罪的發生　(D)為了能使政府收支平衡，避免赤字的出現

(2) 該位歷史老師提問學生：「啟蒙時代的思想家認為，政府只有在非不得已的時候才能介入人民的經濟生活，請同學試著回答，今日社會中有哪些例子符合啟蒙時代的思想家所認為需要政府介入的情況？」以下四位學生在課堂上的舉例，何者較為符合？　(A)甲：給予經營不善的企業紓困補助　(B)乙：股市大跌造成投資人恐慌　(C)丙：增加稅收以因應戰爭所需　(D)丁：四大超商聯合將咖啡漲價

解答 　(1)B　(2)D

解析 　(1) 依題目所述「在無不當外力的涉入下，終可匯聚成最大的全體利益與幸福」，以及「政府只有在非不得已的時候，才能介入人民的經濟生活」，可推測其為自由主義者所強調，在「市場機能」的運作下，市場將達成最佳資源配置與最大社會福利。而所指非不得已的情況，即是當「市場機能」無法正常運作時，故政府介入的最主要理由為是「為了使市場上的運作機制能夠正常發揮」

(2) 政府介入的最主要理由是「為了使市場上的運作機制能夠正常發揮」，故當市場失靈時，即為題目所指政府需介入的情況。市場失靈的原因主要包含：生產者間缺乏競爭、經濟行為出現外部效果、資訊不對稱、產品具備公共財特性，因此當超商聯合調漲咖啡價格時屬於「生產者間缺乏競爭」的情形，政府應會介入，而紓困補助、股市大跌、增稅與上述幾點市場失靈的原因無關

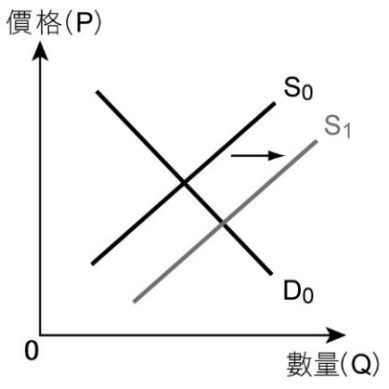
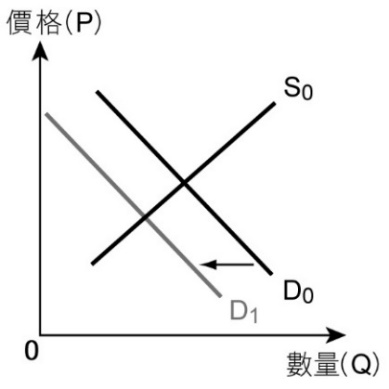
1. 編碼0900466　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

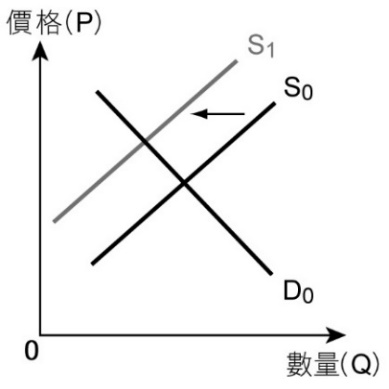
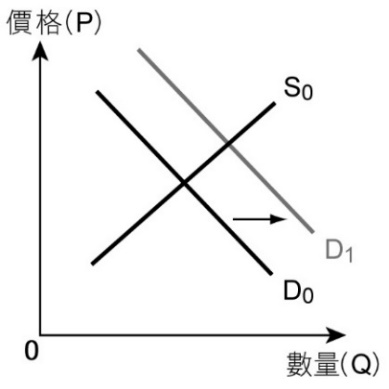
日本製造啤酒與罐裝飲料用容器的四家製罐業者，自2010年起私底下對價格進行調整，不當的提高罐裝容器價格。據日本公平交易委員會的說法，這四家製罐廠在日本擁有絕大多數市占率，每年營收約達2,000億日圓以上。日本公平交易委員會也基於反壟斷法，處以超過257億日圓的罰款。請依據上述內容，回答以下問題：

(1) 若上述事件生在我國，依我國《公平交易法》的規定，對於上述行為的說明何者較為正確？　(A)屬不誠實交易的不公平競爭行為　(B)屬破壞市場正常運作的聯合行為　(C)屬於定型化契約強制規定的違反　(D)屬須公平會審查同意的結合行為

(2) 依上述日本四家業者的做法，將會對市場造成什麼影響？　(A)罐裝飲料的成本增加，間接造成消費者剩餘減少　(B)其他罐裝容器業者只能選擇低價競爭以求生存　(C)四家廠商產品品質較佳，因此調整價格是基於成本考量　(D)日本政府將蒙受稅收的損失，故需加以介入制止

(3) 若以供需圖表示上述四家罐裝容器業者共同漲價，對「罐裝飲料業」的影響，以下何者最為符合？

(A)　(B)

(C)　(D)

解答 　(1)B　(2)A　(3)C

解析 　(1) (A)不公平競爭行為指仿冒、不實廣告、不當獲取他人產銷祕密等的行為　(B)依題目所述，廠商聯合漲價屬破壞市場自由運作的聯合行為，選項正確　(C)定型化契約指《消費者保護法》所規定，由賣方單方面先擬訂好的契約　(D)結合行為所指為廠商間的合併

(2) (A)罐裝飲料的成本增加，會使價格上升，消費者剩餘將可能會減少　(B)依題目無法推論其他罐裝容器業者的作法　(C)依題目無法推論罐裝容器的品質　(D)依題目無法推論日本政府將蒙受稅收的減少，且介入的原因應為維持市場交易秩序

(3) 對「罐裝飲料業」而言，因罐裝容器的成本增加，供給應會減少（向左移）

6-3 外部效果如何影響我們日常生活？

【單選題】

1. 編碼0900467　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

衛生福利部於面對肺炎疫情時，經常以可愛的柴犬圖片來做防疫宣傳，以吸引大眾目光，其中一則為生氣的柴犬提醒民眾「不要亂丟口罩，口罩用完請投入垃圾桶」。請問：此則防疫宣傳所要傳達的要旨，與下列何者最為相似？　(A)百貨商場的進駐，連帶增加附近商家的消費人數　(B)政府對購買電動機車的民眾進行補貼，使銷量大增　(C)電子公司員工們自發性於每週未，前往海邊淨灘　(D)某工廠於廠內掘地下井，並偷偷將廢棄汙水灌入

解答 　C

解析 　該防疫宣傳圖旨在宣導民眾不可隨意丟棄用完口罩，目的在減少外部成本　(A)指外部效益存在　(B)目的在增加外部效益　(C)淨灘可減少外部成本（環境汙染），與防疫宣傳圖的目的相似　(D)偷排廢水為製造外部成本的行為

1. 編碼0900468　　難易度：難　　出處：龍騰自命題

某家私人發電廠在生產電力的過程中，同時排放許多高溫的廢水，造成附近海岸的漁民漁獲減少，引發漁民不滿。請問：有關該島國電力的實際「交易數量」，與考慮外部成本時的「均衡數量」比較，何者較正確？　(A)實際「交易數量」少於考慮外部成本時的「均衡數量」　(B)實際「交易數量」多於考慮外部成本時的「均衡數量」　(C)實際「交易數量」等於考慮外部成本時的「均衡數量」　(D)實際「交易數量」為考慮外部成本時的「均衡數量」的兩倍

解答 　B

解析 　當外部成本存在時，產品產量往往因未考慮到外部成本而生產過多，因此實際「交易數量」多於考慮外部成本時的「均衡數量」

1. 編碼0900469　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

校園生活處處為都是經濟學，只要用心發掘其實無所不在。以下四位同學分別就校園生活中的案例闡述「外部性」，何者的舉例最符合「外部性」的概念？　(A)阿龍：學校對面建案的施工吵雜聲擾人清夢，屬於私人成本　(B)小騰：小組報告全交由其他同學完成並得高分，屬私人成本　(C)小高：每天花時間走到合作社排隊買午餐，是一種外部成本　(D)阿中：管樂社傳來優美的合奏令人心情愉悅，屬於外部效益

解答 　D

解析 　(A)應為外部成本　(B)應為搭便車行為　(C)為交易成本，屬私人成本　(D)因未付出而能受益，為外部效益

1. 編碼0900470　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

2020年新冠肺炎肆虐，口罩成為熱門的產品與話題，從如何戴、如何買，到如何配發，成為民眾生活的一部分。倘若以此來舉例說明「外部效果」，下列何者的說法最為正確？　(A)強制生病的人戴口罩，對防疫而言是具有外部效益的一項政策　(B)工廠生產口罩投入的原料與人力，對廠商而言為其外部成本　(C)民眾去超商領取口罩時可以順便買想吃的東西，對民眾而言具外部效益　(D)對排隊買口罩的民眾本身，時間是一種外部成本

解答 　A

解析 　(A)生病戴口罩有助於防止疫情擴散，對他人而言具有降低生病及傳染的外部效益　(B)為私人成本　(C)應為私人效益　(D)應為私人成本，若排隊隊伍阻礙通行，才是外部成本

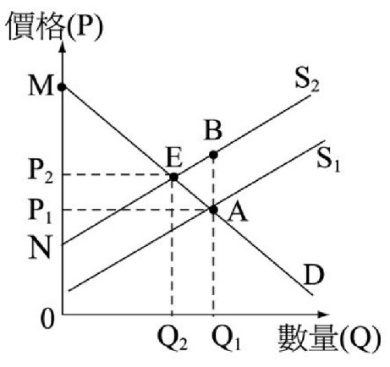
1. 編碼0900471　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

日本漫畫航海王其中一段說，主角們來到充滿東洋風情的「和之國」，然而和之國卻隱藏者許多不平等的情況。原因是和之國受控於大海賊「凱多」，為賺取更多的金錢，凱多將和之國多數地區用於生產生化武器，使得和之國的河水與土壤飽受汙染，人民失去良田，飢餓度日，痛苦不堪。請問：若以經濟學的概念說明和之國的情況，以下何者的說明最為合理？　(A)魯夫：凱多為了生化武器的生產使得農民的良田汙染，造成外部成本　(B)娜美：河水為公共財，為公眾共有，故河水汙染使農民損失外部效益　(C)索隆：農民飢餓度日是因為資源有限，為私人效益減少所造成的問題　(D)羅賓：凱多為生產生化武器所負擔的成本，包括私人成本與外部成本

解答 　A

解析 　(A)良田受到汙染，屬於凱多（生產者）在經濟活動中，對他人產生的負面效果，屬於外部成本　(B)河水汙染造成農民需承擔外部成本　(C)農民飢餓度日是因承受汙染的外部成本　(D)凱多為生產生化武器所負擔的僅有私人成本，未負擔外部成本

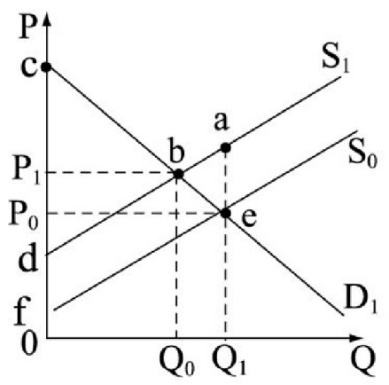
1. 編碼0900494　　難易度：難　　出處：龍騰自命題

附圖是市場出現外部效果產生的變動。請問：圖中，表示該市場面臨下列哪一種經濟情況？　(A)市場出現供過於求　(B)政府制訂價格上限　(C)市場出現外部成本　(D)社會將會出現「黃牛」的現象

解答 　C

解析 　當市場出現外部成本時，市場的供給會比均衡的供給還多，因此供給線將會往左移

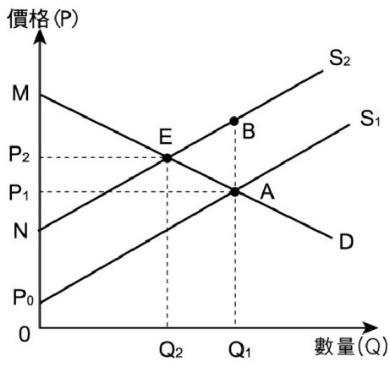
1. 編碼0900503　　難易度：難　　出處：龍騰自命題

附圖為開心國市場上存在外部效果時的供需圖形分析，在經濟學中，外部成本為對他人產生負面的外部性，例如：工廠排放廢水使生態環境遭受汙染、二手菸造成他人身心的不健康等。假設附圖為開心國市場上存在外部成本的情況，S1為社會成本，S0為私人成本，當有外部成本產生卻沒有納入生產考量的情況時，會對市場上此產品的供應數量造成什麼影響？  
(A)生產過多　(B)生產過少　(C)生產不變　(D)無法判定

解答 　A

解析 　由於外部成本不需製造者自行負擔，故當政府無管制時，易造成市場上有過多的供給

1. 編碼0900504　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

哈哈公司為了本身的利益，而在水土保持區中違規或不當使用山坡地，如盜採林木或過度開發等而造成環境破壞時，則其行為以附圖來表示，下列敘述何者正確？ (A)S1曲線表示哈哈公司此時的供給曲線或所付出的成本線　(B)哈哈公司可用較低廉的P2價格提供產品、並生產Q2的產量　(C)當產生環境破壞情形，則整體社會需要負擔的成本為S1曲線　(D)代表生產第Q1數量時，哈哈公司所承擔的私人成本

解答 　A

解析 　(A)S1曲線表示私人成本線　(B)哈哈公司可用較低廉的P1價格提供產品、並生產Q1的產量　(C)當產生環境破壞情形，則整體社會需要負擔的成本為S2曲線　(D)代表生產第Q1數量時，社會所承擔的外部成本。代表生產第Q1數量時，哈哈公司所承擔的私人成本。故＋＝外部成本＋私人成本＝整體社會成本

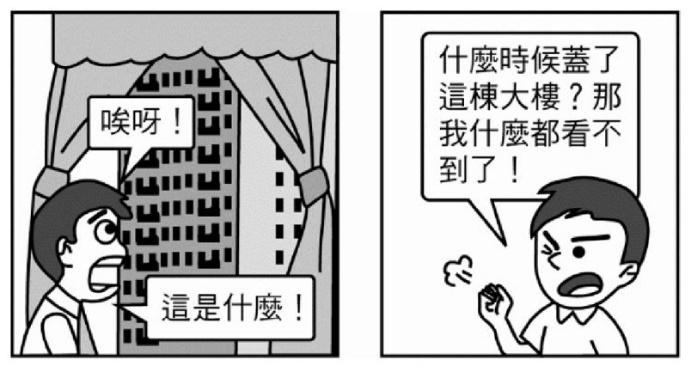
1. 編碼0900495　　難易度：中　　出處：臺中二中\_段考題

經濟學上所稱的「市場失靈」，是指在某些因素下，因其中有所謂的外部性存在，使得透過市場機能的自由運作也未必能達到最有效率的狀態。請問：下列何者具有外部成本？　(A)在庭院種植園藝，美化景觀　(B)世運會開幕，歌手伍佰帶動全場觀眾熱情舞動　(C)臺灣西部發展養殖漁業，賺取大筆金錢　(D)賑災義賣會上，見到偶像王建民

解答 　C

解析 　會造成地層下陷，危害生態環保

1. 編碼0900496　　難易度：易　　出處：臺中二中\_段考題

圖中的漫畫用來說明何種經濟學觀念最為恰當？ (A)資訊不良　(B)公共財的特性　(C)草原的悲歌　(D)外部成本

解答 　D

解析 　蓋大樓的行為，對第三者造成負面的影響，屬於外部成本

1. 編碼0900497　　難易度：中　　出處：臺中二中\_段考題

沉迷於智慧型手機和平板電腦的「低頭族」愈來愈多，但「低頭族」一旦開車上路，會造成道路安全的隱憂。立法院先前（2012.05）三讀通過《道路交通管理處罰條例》修正案，對低頭族的汽車駕駛開罰3,000元，機車1,000元。對此修正案及會帶來的外部效果，下列敘述何者正確？　(A)此政策的概念與直接管制的概念類似　(B)此政策對低頭族來說是造成了外部效益　(C)此政策對路上行人而言是外部成本　(D)此政策執行後會帶來外部成本，使社會福利減少

解答 　A

解析 　對路上行人來說，此政策會產生外部效益，增加社會福利，同時使低頭族的外部成本內部化，減少社會大眾承擔外部成本

1. 編碼0900498　　難易度：易　　出處：松山高中\_段考題

假若某市某地區欲興建一座社區公園，以增加居民休閒遊憩的場所。請問：有關此行為，下列敘述何者正確？　(A)居民利用週休假日至公園運動、散步，屬於私人效益　(B)狗飼主未清理狗大便，屬於私人效益　(C)居民至公園內練社交舞、排舞等，屬於外部成本　(D)舉辦藝人簽唱會，帶動周邊飯店業業績，屬於外部成本

解答 　A

解析 　(A)使用公園對當地民眾帶來私人效益　(B)對路上行人產生外部成本　(C)使用公園應是為當地民眾帶來效益，而非外部成本　(D)業績因公園而提升屬外部效益

1. 編碼0900499　　難易度：中　　出處：臺南二中\_段考題

下列何種情況產生了外部成本，且因為不需要負擔對他人的損害賠償，所以較可能有過度之行為？　(A)屏東地區超抽地下水，當地居民飽受淹水之苦，政府必須增加防災經費保護居民　(B)颱風天登山客冒險登山受困山中，行政院推行山難搜救「使用者付費」　(C)焚化廠焚燒垃圾過程中汙染了當地空氣，焚化廠提撥回饋金補償當地居民　(D)居民對社區庭園景觀著手進行造景、布置，將社區景觀打造的美輪美奐

解答 　A

解析 　(A)對製造外部成本者未加以約束，並耗費更多資源解決其所帶來的負面問題　(B)山難搜救「使用者付費」的處理方向，是入山者要負擔責任，屬外部成本內部化，可降低冒險登山的行為　(C)焚化廠確實製造了外部成本，但也已提撥回饋金進行補償，來降低此外部成本，因此該產量會比原本低　(D)為外部效益

1. 編碼0900500　　難易度：易　　出處：中山女高\_段考題

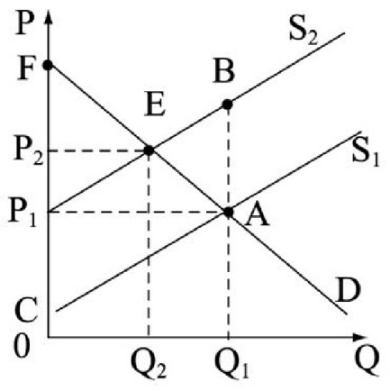
校園環境的清潔常有賴師生一起維護，下列案例何者有外部成本？　(A)大部分的同學都認真掃地，但是不認真的同學也同享了乾淨的環境　(B)工友整理校園中的花草樹木，修剪了各種造型令人賞心悅目　(C)「來匆匆，去沖沖」留給廁所下一位使用者乾淨空間　(D)校慶開放外賓進入校園，活動結束後廁所十分髒亂

解答 　D

解析 　外部成本是指人們的經濟行為對他人產生負面效果或損失，受影響的第三人福利降低，但行為者不必負擔代價

【題組題】

1. 編碼0900501　　難易度：難　　出處：龍騰自命題

附圖為外部成本。P＝價格，Q＝數量，D＝需求線，S＝供給線（S1：私人成本；S2：社會成本）。試回答下列問題：

(1) 環保團體為了中科四期廢水排放的問題，揚言若不改善，將抵制宏碁集團。請問：在沒考慮外部成本之下，均衡點是哪一點？　(A)A　(B)B　(C)E　(D)F

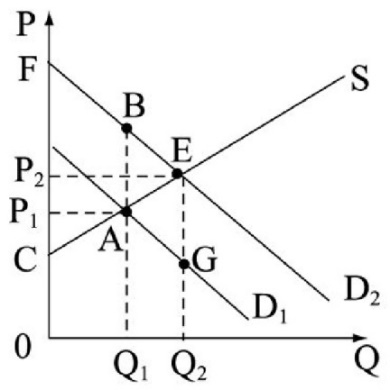
(2) 有關外部效果，此題政府可以用政策來加以改善。請問：下列何者為其正確的敘述？　(A)外部成本＝社會成本＋私人成本　(B)外部成本＝社會成本－私人成本　(C)外部效益＝社會效益＋私人效益　(D)外部效益＝社會效益－私人效益

解答 　(1)A　(2)B

解析 　(1) 在未考慮外部成本之下，市場需求D與市場供給（私人成本）S1交於A點，產量Q1，價格P1

(2) 社會成本＝私人成本＋外部成本

1. 編碼0900502　　難易度：難　　出處：龍騰自命題

陳樹菊是臺灣慈善家、臺東中央市場女菜販。她多年來共捐出了近1,000萬新臺幣來作為慈善用途，包括幫助兒童和孤兒，以及建立圖書館等。美國《時代》雜誌和《富比士》雜誌分別將她選入了2010年最具影響力時代百大人物之「英雄」項目第8位，和2010年亞洲慈善英雄人物第48位。  
2010年，她獲得了《讀者文摘》頒發的第4屆年度亞洲英雄獎和由教育部部長吳清基頒發的一等教育文化獎章。陳樹菊是臺灣的光榮，讓全世界都了解臺灣人很有愛心，外國人對臺灣的印象會因此加分。（摘錄維基百科）請回答下列問題：  
上圖為外部效益。P＝價格，Q＝數量，D＝需求線（D1：私人效益；D2：社會效益），S＝供給線。

(1) 好人好事或社會上的模範人物皆可以影響許多人向善，試問在沒有考慮外部效益之下，均衡點為哪一點？　(A)A　(B)B　(C)E　(D)G

(2) 有關外部效果，政府可以用補貼或獎勵來推廣。請問：此是指下列何者的敘述？　(A)外部成本＝社會成本＋私人成本　(B)外部成本＝社會成本－私人成本　(C)外部效益＝社會效益＋私人效益　(D)外部效益＝社會效益－私人效益

解答 　(1)A　(2)D

解析 　(1) 在沒有考慮外部效益之下，均衡點為A點

(2) 社會效益＝私人效益＋外部效益

6-4 如何解決外部成本造成的問題？

【單選題】

1. 編碼0900472　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

在許多超市或量販店選購農產品時，常會看到「產銷履歷認證農產品」的標誌，民眾選購時可透過手機QR CODE查詢關於農產品的生產者、產地、生產過程以及運輸過程等訊息。請問：關於「產銷履歷認證農產品」的目的，以下何者較為可能？　(A)有助於增加將外部效益內部化，但無法反映消費者的真實偏好　(B)有助於農產品的品牌的建立，促進農產品的外銷　(C)有助於消費者了解農產品的資訊，提高購買意願　(D)有助於販售者處理過期產品，可減少食物的浪費

解答 　C

解析 　(A)「產銷履歷認證農產品」可減少產品資訊不對稱的問題，反映消費者的真實偏好　(B)產銷履歷認證農產品非以建立品牌為目的，而是以產品資訊透明為目的　(C)依題目，透過「產銷履歷認證農產品」，消費者可得知產品相關資訊，減少資訊不對稱的問題　(D)產銷履歷認證農產品的目的，是使消費者可得知產品生產和運輸的相關資訊，過期產品的管理與此無關

1. 編碼0900473　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

美國艾克羅夫（George Akerlof）、史賓賽（A. Michael Spence）和史蒂格利茲（Joseph Stiglitz）三位教授，以「不對稱資訊市場分析」的共同研究獲得諾貝爾經濟學獎的冠冕。「不對稱資訊市場分析」又稱「檸檬市場」，指的是自由交易市場中，買賣雙方產品資訊的不平等。以中古車市場為例，只有賣車的人才知道車子實際狀況的好壞，而想買車的人因不知道車子實際狀況，只願出超低價格去買中古車，使得擁有優質中古車的人，比擁有一顆檸檬的人（lemon：瑕疵品）更不願意賣車，最後造成中古車市場的萎靡。然而，臺灣許多廠商卻建立了一套制度來避免這種形，如推出「原廠認證中古車」，當中保證了中古車的「原廠透明車歷」、「七天購車鑑賞」、「無限里程原廠保固」、「原廠品質認證」、「舊車換購保證」等方式，來向買車的消費者做出品質保證，使得消費者能夠安心的購買中古車，近幾年臺灣的中古車市場也因此蓬勃了起來。請問：關於上述內容，以下何者說明較為正確？　(A)「認證中古車」屬政府介入自由市場的行為　(B)「認證中古車」的方式，可讓買賣雙方都得利　(C)「認證中古車」屬於「使用者付費」方式，可減少「搭便車」行為　(D)「認證中古車」的制度可以避免「檸檬市場」對環境所造成的損害

解答 　B

解析 　(A)「認證中古車」為民間廠商所建立，非由政府所主導　(B)「認證中古車」可避免資訊不對稱，使中古車市場得以發展，讓買賣雙方都得利　(C)「認證中古車」不屬於使用者付費，且中古車不是公共財，不會產生搭便車的問題　(D)「認證中古車」制度可避免「檸檬市場」，對「消費者權益」造成的損害

1. 編碼0900474　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

臺南鹿耳門和四草是著名的觀光景點，然而附近的居民至今仍受到世紀之毒「戴奧辛」的迫害。十多年前震驚國際的「中石化安順廠」戴奧辛汙染案，受害的顯宮里、鹿耳里及四草里等超過三百名居民歷經7年官民訴訟，終於在2018年獲賠1億6817萬元。中石化安順廠在1960年代曾是東亞五氯酚最大製造廠，卻隱瞞製程會產生汞和戴奧辛等毒物長達22年。戴奧辛會汙染溪流、水池，魚蝦都吃魚池底泥，致使鄉民因長期打撈食用而被毒害。中石化公司後來啟動汙染整治計畫，欲藉由熱處理分解泥土中殘留的汞和戴奧辛，迄今已完成1.8萬噸汙土量。關於上述戴奧辛汙染事件，以下的說明何者較為適切？　(A)廠商生產造成外部成本，汙染整治計畫則將外部成本內部化　(B)受害的居民所承受的是私人成本，應由中石化公司負擔賠償　(C)溪流的魚蝦屬於無主物，要求中石化公司負擔賠償並不合理　(D)依寇斯定理，若將溪流的財產權賦予廠商，雖有交易成本，但可解決問題

解答 　A

解析 　(A)廠商生產造成的汙染，對居民而言是一種外部成本，而廠商需負擔汙染整治的成本，即是將外部成本內部化為私人成本　(B)由居民承擔的是廠商生產造成的「外部成本」，並非居民自己生產所造成的私人成本　(C)溪流的魚蝦雖屬於無主物，但汙染是由廠商所造成，並由居民所承擔，因此要求廠商賠償給居民，應屬合理　(D)依寇斯定理，若將溪流的財產權判決給廠商，理論上雖可解決外部成本問題，但那是在交易成本為零的情況下

1. 編碼0900475　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

2019年金管會一次通過了三家純網路銀行的執照，臺灣純網銀的戰國時代已經來到。純網銀比起傳統銀行少了租金和人事成本，對消費者而言，也可減少往返實體銀行辦理各項業務的時間，一隻手機就可完成多數的銀行業務，純網銀業者對於業務的拓展信心滿滿。請問：就消費者而言，網路銀行可解決的「外部效果」問題，與下列何者較為相似？　(A)船舶若發生意外事故，導致漏油汙染附近海域　(B)大樓土地持有人過多，造成老舊大樓重建困難　(C)產品碳足跡有助民眾了解生產過程並加以選擇　(D)漁業資源難以劃分，造成漁船過度捕撈的問題

解答 　B

解析 　題目中提及，對消費者而言，可減少往返實體銀行辦理各項業務的時間，因此網路銀行可解決「交易成本過高」的問題，減少外部效果的產生　(A)為汙染造成外部成本　(B)改建的「交易成本」高　(C)解決「資訊不對稱」的問題　(D)「財產權不明」所造成

1. 編碼0900476　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

所謂碳足跡（Carbon Footprint），指的是產品或勞務從原料取得、工廠製造、配送、銷售、使用到最後廢棄回收等整個過程中，直接與間接產生的溫室氣體排放量。而產品的碳足跡有助於消費者在消費時，了解產品或勞務對環境的影響，幫助消費者做選擇。下列何項市場政策所處理的外部效果問題，與「碳足跡」較為相似？　(A)政府訂定「汽車維修業水汙染物排放標準」以規範相關業者　(B)政府建立「房地產實價登錄」平臺，使房地產買賣價格公開　(C)政府設立「漁業加工品外銷專責統籌部門」以增加其外銷量　(D)政府實施「節能家電舊換新補助方案」增加消費者購買意願

解答 　B

解析 　「碳足跡」的目的是使消費者可得知產品相關資訊，減少資訊不對稱帶來的外部成本　(A)屬於透過「直接管制」以處理外部成本的政策　(B)可減少資訊不完整帶來的外部成本，與「碳足跡」較相似　(C)目的在增加農民收入（私人效益），與「碳足跡」不同　(D)目的在增加外部效益，與「碳足跡」不同

1. 編碼0900477　　難易度：難　　出處：龍騰自命題

依寇斯的看法，當市場存在較高交易成本時，只要將財產權歸屬於效率較高的一方，即可解決外部問題。然而現實上，若發生工廠汙染河水時，政府不太可能將河水的財產權判給效率高的工廠，多採用課稅或罰款的方式，其原因最為可能為以下何者？　(A)效率高的工廠賺得多，所以只能用課稅或罰款的方式　(B)河水的管理只有靠政府才能提供　(C)會產生讓汙染者得利的道德爭議　(D)透過課稅或罰款可增加政府收入

解答 　C

解析 　理論上將河水的所有權判給工廠可解決財產權不明造成的外部成本，但政府有保障居民權益與維護環境的責任，因此若將河水的所有權判給工廠，會產生讓汙染者得利的道德爭議

1. 編碼0900478　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

經濟部推動「中小企業綠色小巨人輔導計畫」，補貼已逾百家中小企業進行綠色生產、節能減碳、開發綠色產品，不僅強化了我國中小企業的國際競爭實力，也創造綠色經濟產值達新臺幣61億元，連帶相關產業出口值達100多億元。如「SKB文明鋼筆」公司，利用再生寶特瓶（R-PET）、海洋廢棄保麗龍（R-HIPS），設計出再生鋼筆，並進行產品碳足跡，以「綠色永續」發展出老品牌的綠色價值。此外還和參與淨灘的環保團體合作，蒐集廢棄原料製作出新鋼筆。請問：關於上述經濟部的報導，以下何項說明較為合理？　(A)政府補貼廠商進行綠色生產，有助於減少外部成本　(B)SKB的生產有助於增加外部效益，無助於私人效益　(C)政府的補貼仍是以增加中小企業的獲利為主要目的　(D)SKB公司新鋼筆的生產無法獲利，故需政府補助

解答 　A

解析 　(A)廠商進行綠色生產，可減少環境汙染，進而減少外部成本　(B)SKB的生產有助於增加外部效益，亦可增加私人效益（產值增加、品牌價值建立）　(C)政府的補貼應為鼓勵有利於環境的生產　(D)資料中未提及SKB公司新鋼筆的獲利情形，且政府補貼是為了增加企業的綠色生產，不是為了幫企業獲利

1. 編碼0900507　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

江蘇省的常州外國語學校陸續出現約500名學生身體不適，更傳出部分學生罹患淋巴癌和白血病。心急如焚的家長調查發現，該地曾為三家化工企業的地區，土壤和地下水中氯苯、四氯化碳的濃度皆超標，更含有其他多種重金屬與有毒物質。有學者表示，處理並根治這問題的最好辦法就只有一個：通過立法規範和政府的介入，讓環境成本納入企業帳本，以確認該企業是否值得投資、是否應該擴產。關於本案件三家化工企業的狀況，下列何者為正確的解釋？　(A)若企業不考慮外部效益，會生產過多，非最適產量　(B)若企業不考慮外部成本，會生產過多，非最適產量　(C)若企業不考慮外部成本，會生產太少，非最適產量　(D)若企業不考慮任何外部效果，其生產量會是最適產量

解答 　B

解析 　三家化工企業造成影響第三者的環境汙染，稱之為外部成本；當企業不考慮外部成本，會生產過度（非最適產量），以致增加社會成本，社會福祉降低

1. 編碼0900509　　難易度：難　　出處：龍騰自命題

諾貝爾經濟學獎得主寇斯（R.H.Coase）於1960年發表了一篇重要的文章「社會成本問題」（*The Problem of Social Cost*），該文認為當交易成本為零時，不論財產權法律如何規定，私人間商議行為可使資源有效利用。試從下面選項中，選出何者是屬於寇斯定理（Coase Theorem）的運用？　(A)國家對於汙染廠商課汙染稅　(B)政府發放汙染廠商行使汙染許可權　(C)政府限制廠商的汙染排放量　(D)政府給予汙染廠商減產補貼

解答 　B

解析 　政府賦予汙染廠商行使汙染權，使廠商有管理使用的權利，並且可以對於其他沒有汙染權廠商進行私人間商議行為

1. 編碼0900510　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

遇到坐式馬桶，男生會把馬桶墊拿起來，女生則會把馬桶墊放下來，因此「馬桶墊到底是要拿起來還是放下來？」這個問題是兩性之間永遠的戰爭。請問：若要以經濟學的方法來解決這個問題，**不需要**具備下列哪項條件呢？　(A)兩性之間能就利益分配一起進行充分的協商　(B)確定決定「如何放置馬桶墊」的權利屬於誰　(C)兩性之間在處理這個問題上的交易成本為零　(D)確定有中立且公正的第三者能仲裁這個問題

解答 　D

解析 　寇斯定理說明，任何的外部效果都有辦法解決，前提是「沒有交易成本」、「私人間可以協商資源的分配」以及「財產權歸屬明確」，如此一來，市場機制就可以自行解決這個問題

1. 編碼0900511　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

美國聯邦政府所屬的「國家氣象服務（NWS）」估算，全美國有約三分之一的經濟表現對天氣相當敏感，「世界氣象組織」的研究也顯示，每投資天氣預報1美元，平均可減少10美元的經濟損失。上述氣象與市場如此密切的關連，證明下列何者能使經濟效率提高？　(A)外部成本內部化　(B)確定財產權歸屬　(C)避免出現搭便車　(D)擁有完整的資訊

解答 　D

解析 　人們擁有完整的資訊（包括有天氣相關的資訊），就能對資源做最有效率的配置，提高市場的效率

1. 編碼0900512　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

經濟學的理論與觀點各有所不同，不同的學者有不同的主張與見解。請問：針對寇斯定理的概念，其強調市場**不能**出現哪一種概念，才能讓資源達到有效利用？　(A)外部效益　(B)外部成本　(C)經濟成本　(D)交易成本

解答 　D

解析 　寇斯定理認為如果沒有交易成本，且私人間可以自由的協商，只要財產權歸屬明確，透過市場交易就能解決外部效果的問題

1. 編碼0900513　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

2011年，原本只有全國基本學力測驗的考試，區分成全國基測與北北基聯測兩種試題與考試，北北基聯測後，出現聯測分數高卻分發到志願序比較低的學校，請問：這種問題最容易出現在下列哪一種情況？　(A)資訊不對稱　(B)無排他與共享性　(C)市場出現外部效果　(D)市場出現外部成本

解答 　A

解析 　(A)北北基聯測最後出現分數高卻分發到志願序比較低的學校，因考生無法了解各學校的最低錄取分數，最後造成高分低就的結果，此為資訊不對稱的概念

1. 編碼0900514　　難易度：難　　出處：龍騰自命題

食安風波不斷，繼英國藍茶飲原料驗出殘留DDT後，五十嵐的四季春茶葉被衛生局驗出農藥芬普尼殘留，業者表示已將出包的茶葉下架，並送交總公司處理。請問：有關此次手搖杯茶飲事件，下列相關敘述何者正確？　(A)飲料商以越南低價茶沖泡飲料，乃是為了降低生產過程的交易成本　(B)廠商以低成本茶葉作為原料的行為會產生外部成本，造成市場上生產過少現象　(C)黑心商人必須賠償受害人民的損失，是外部成本內部化的概念　(D)國家法律對黑心飲料商（茶商）的制裁，屬於政府干預而易造成社會無謂的損失

解答 　C

解析 　(A)降低生產成本　(B)將造成市場上生產過多現象　(D)國家法律對黑心飲料商（茶商）的制裁，屬於外部成本內部化

1. 編碼0900515　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

《商業周刊》報導，人力仲介平臺，也就是俗稱的人力銀行，實際上為了賺取仲介費，會致力於進行低品質的職缺媒合，導致不斷上演「面試後，才發現勞資雙方完全不合適」的劇情。上述反映出生產要素市場中的哪一項問題？　(A)資訊不對稱　(B)內部不經濟　(C)財產權不明確　(D)交易成本過高

解答 　A

解析 　(A)資訊不對稱是指雙方對產品所掌握的資訊不同，形成一方可利用掌握較多資訊而謀利的情形。而人力仲介平臺賺取的就是勞資雙方的資訊落差，為了討好付錢的資方，平臺通常選擇對求職者隱瞞較多資訊，造成媒合成效不佳

1. 編碼0900525　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

大陸部分奶粉廠商為提高產品中的蛋白質含量，加入了廉價但會危害人體健康的三聚氰胺，而形成所謂的毒奶事件。事發後不僅得面對國家法律的制裁，更須賠償無數受害公司與人民的損失。請問：有關此事件，下列相關敘述何者正確？　(A)毒奶廠商將三聚氰胺加入奶粉中，乃是為了降低生產過程的交易成本　(B)毒奶廠商必須賠償受害公司和人民的損失，是外部成本內部化的概念　(C)廠商加入三聚氰胺的行為會產生外部效益，造成市場上生產過度現象　(D)國家法律對毒奶廠商的制裁，屬於政府干預而易造成社會無謂的損失

解答 　B

解析 　(A)毒奶廠商將三聚氰胺加入奶粉中，乃是為了降低生產過程的生產成本　(B)透過賠償，使得外部成本被奶粉廠商吸收，屬於外部成本內部化　(C)廠商加入三聚氰胺的行為會產生外部成本　(D)此情況國家法律對毒奶廠商進行制裁，可以降低不良產品的數量或將外部成本內部化，減少社會無謂的損失

1. 編碼0900526　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

目前臺灣的中古車市場中，出現了如HOT大聯盟、三菱認證中古車（MPO）等認證中古車。透過認證合格的專業查定人員，進行車籍資料確認、外觀鈑件及內裝狀況檢視等服務，讓買方不需在傳統的二手車商店中四處探尋或花費時間請教專業人士等，而能在短暫時間內正確地評估車況，判斷該中古車輛的價值。請問：這些方法乃欲達到下列哪些目的？　(A)減少資訊不對稱　(B)界定財產權　(C)達到供需平衡　(D)分享共有財

解答 　A

解析 　「透過專業查定人員進行各項確認，提供消費者有關車況」，即在於減少資訊不對稱的現象

1. 編碼0900527　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

政府推動「農產品產銷履歷制度」，鼓勵農業生產者在農產品上標示生產者的名稱、產地、生產過程以及運輸過程等等訊息，並經過驗證機構的認證以保障其可信賴度。請問：此政策的主要目的為何？　(A)提高生產者的知名度和銷售量　(B)避免供給過剩造成果賤傷農　(C)減少市場上供需雙方資訊不對稱的問題　(D)標示生產訊息以使外部成本內部化

解答 　C

解析 　農產品產銷履歷可使消費者了解產品的生產訊息，減少資訊不對稱問題

1. 編碼0900528　　難易度：難　　出處：龍騰自命題

送禮物可以傳達友誼或親情，但美國經濟學家瓦佛格發現，人們之間「送錯禮」是很常見的情況，且必然會造成經濟效率的損失。根據統計結果，我們在禮物上所花的每100元，對收到禮物的人來說平均只有82元的價值，而每年全世界在聖誕節的「禮」尚往來，共造成了新臺幣8,000億元的「無謂損失」。若用經濟學的角度分析上述「送錯禮」的現象，則下列敘述何者正確？　(A)就算是「送錯禮」，收禮的人依舊得到「外部效益」　(B)送禮物只需負擔禮物價金，並無其他交易成本　(C)「送錯禮」是「資訊不對稱」造成的市場失靈現象　(D)不論對誰都送禮券或現金，能完全避免「送錯禮」

解答 　C

解析 　題幹中所謂的「送錯禮」，就是指收禮者獲得的效用小於送禮者買禮物所花的錢，若送禮者完全了解收禮者想要什麼禮物，也就是在資訊完全對稱的情況下，則「送錯禮」就不可能發生　(A)所獲得的「效益」並非是「外部效益」，而是「私人效益」　(B)若要避免「送錯禮」，我們就要花時間和心力去打聽對方到底喜歡什麼禮物，這麼一來送禮者所負擔的「交易成本」勢必提高　(C)因為與收禮者的「資訊不對稱」，我們才會買到對方不是那麼喜歡的禮物　(D)情人節時送另一半現金或禮券，說不定1,000元的現金在對方眼裡連1元的價值也沒有，這種「送錯禮」也是導因於「資訊不對稱」

1. 編碼0900529　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

據報載：知名早餐連鎖企業「美○美食品實業」宣稱加盟利潤超過三成，涉及廣告不實，又未充分揭露重要的加盟資訊，影響加盟者權益， 甲 對該知名連鎖企業處罰鍰50萬。請問：相關敘述何者正確？　(A)甲＝行政院消費保護委員會　(B)上述內容是違反《消費者保護法》　(C)資訊不對稱屬於市場失靈　(D)政府的裁罰將會使社會福利產生無謂損失

解答 　C

解析 　(A)甲＝行政院公平交易委員會　(B)違反《公平交易法》　(C)資訊不對稱屬於市場失靈，政府可訂定相關規範，在資訊公開透明下進行交易　(D)使外部成本內部化

1. 編碼0900530　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

一個有效率的政府，都不希望市場有出現市場失靈的情況，因此，當市場出現市場失靈時，民眾無不希望透過政府干預的手段來解決市場失靈現象。請問：下列哪些策略與手段可以解決市場失靈的現象？　(A)將沙灘化為國有地禁止任何人進入，就不會有汙染　(B)強制規定沒有繳稅的民眾無法享受警政服務　(C)要求鹽巴的價格不得超過20元　(D)將所有的房屋成交資訊公布在網路上

解答 　D

解析 　(A)政府可將沙灘的管理權委外標售，讓財產權明確化，才有助解決市場失靈　(B)目前沒有一個政府可以強制此一規定　(C)為價格上限問題，政府干預價格政策，不能解決市場失靈的問題　(D)為避免資訊不對稱，造成房屋市場發生市場失靈的處理方式

1. 編碼0900532　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

雖然許多人都認為「金錢，是所有邪惡的根源」，但其實「錢」被經濟學家認為是人類歷史上最偉大的發明，這並非因為經濟學家很愛錢，而是因為錢讓人們的經濟生活更簡單方便，舉例來說，如果現在的學生跟古代的學生一樣拿束脩（肉乾）當作學費，那麼老師就必須花時間來鑑定這些束脩的品質、重量等是否達到標準；但如果學生拿現金當作學費，老師就能夠省去這個功夫並且專心上課了。所以說，「錢」的發明其實正是源自於人們對其他人的不信任，也因此，經濟學家認為「邪惡，是所有金錢的根源」還比較正確。前文中所描述的「錢的功能」為下列何者？　(A)減少外部成本　(B)減少交易成本　(C)增加外部效益　(D)增加公共財

解答 　B

解析 　錢作為交易媒介，其價值相較於其他物品來得穩定、好計算，能夠節省以物易物交易中，雙方為了鑑定物品品質所付出的成本。在以物易物交易中，不是每個人都願意接受我們拿出來的物品，但錢多半都是法定貨幣，具有國家公權力作為後盾，任何人都願意接受，能夠大大節省尋找交易對象的時間

1. 編碼0900533　　難易度：難　　出處：龍騰自命題

老王在購買預售屋時，探訪過三、四家的建商，發現建商的格局與價位都差不多，於是選擇交通便捷的區段建案購買。經過一年，建商都依照老王的要求處理任何房屋的問題，但在老王將所有的房屋款項交給建商後，老王要求建商改善房子的漏水與瓷磚破裂的種種小問題，建商都遲遲不願處理，這讓老王大動肝火，認為不該那麼早把房屋款項交給建商。根據上述內容，老王購買預售屋所發生的問題，是因為老王在這個交易過程中，面臨下列哪一個問題？　(A)外部效果問題　(B)資訊不對稱　(C)搭便車的問題　(D)財產權不清的問題

解答 　B

解析 　根據題幹的敘述，交屋前老王不清楚房子的漏水與瓷磚破裂等問題，將所有房屋款項交給建商，建商之後就沒有妥善處理老王的房屋問題，屬於資訊不對稱造成的市場失靈問題

1. 編碼0900534　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

臺中市草悟道，每到週末假日都會有很多街頭藝人來到現場，但最近有民眾投訴表示「活動太多，停車不易，街頭藝人表演的聲音讓住戶有點受不了，就算唱得再好聽，天天聽也會受不了……」，關於前段內容的說明，下列何者正確？　(A)外部效果是客觀的感受　(B)住戶受到外部效益的影響　(C)面對外部成本，政府應該取締或直接管制　(D)住戶與商家感受不同，主因在於「資訊不完全」

解答 　C

解析 　外部效果指一些人的消費或生產會影響到其他人，包括外部成本及外部效益，只要市場存在外部性，就無法達到社會福利最大的狀態。且外部效果的感受因人而異，是主觀的，因此住戶與商家兩者對於「外部性」感受可能不同。而假如住戶感受到不便，即有外部成本，此時政府應該取締或直接管制

1. 編碼0900538　　難易度：難　　出處：龍騰自命題

「每年都有成千上萬的人們，從臺灣各地開著車子，還有從海外搭機前來參與這個臺灣最大的音樂祭──春天吶喊，為了提供活動足夠的電力，必須使用六臺柴油發電機。此外，各式傳單、印刷品及節目表被丟棄後造成的垃圾問題實在是不太雅觀。」請問政府較該採取下列何項措施？　(A)資訊公開制度　(B)直接管制　(C)課稅與補貼　(D)建立財產權制度

解答 　D

解析 　(D)如讓企業擁有海灘財產權，對進場使用者收取門票、控制人數及維護海灘清潔等，即可解決本題所提到的市場失靈問題

1. 編碼0900539　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

政府的資源有限，所有政府的干預手段都希望能達到應有的效果，因此政府在從事任何補貼行為時，必須詳加考慮補貼後的實質意義與效果，請問：下列哪一種情況，政府的補貼最有助於整個社會的正常運作？　(A)創新科技的再生能源生產　(B)打擊社會犯罪的各項政策　(C)製造空氣汙染廠商　(D)鼓勵各級學校辦理公民教育

解答 　A

解析 　政府利用補貼方式讓生產者獲得外部效益好處，提高該行為的誘因，進而增加產量

1. 編碼0900540　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

「碳定價」(Carbon Pricing)，或是「給碳一個價格」(Putting a Price on Carbon)，都是指一種市場機制，向那些二氧化碳廢氣的排放源（政府、企業、或地方）收取費用，來達到節能減碳、抑制全球暖化的目的。下列關於「碳定價」的說明，何者**錯誤**？　(A)「碳定價」是政府採取「直接管制」的方式，來調整外部性　(B)將外部成本內部化，提升能源使用效率　(C)透過供需價量，創造出碳的市場價格　(D)要控制溫室氣體排放，減緩氣候變遷，採以「市場機制」來帶動，已是國際上常見的作法

解答 　A

解析 　「直接管制」是指政府以公權力直接管制汙染數量，例如《水汙染防治法》要求取得廢水排放許可證，始可排放廢水。「碳定價」則是採市場機制將外部成本內部化

1. 編碼0900541　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

近年來臺灣爆發多起食安問題，民眾及許多消費者團體，都建議由政府重新建立一個值得消費者信賴的食品安全標章，來取代屢屢出問題的GMP標章，政府相關單位表示會積極研議。請問：一個值得信賴的「食品安全標章」**無助於**達到下列何種效果？　(A)調整資訊不對稱　(B)降低交易成本　(C)消除外部效益　(D)提升社會資本

解答 　C

解析 　(A)資訊不對稱，指買賣雙方擁有的資訊不完全相同，對資訊不足的一方不公平　(B)交易成本指買賣成交必要、但卻非生產必須的成本，因此若有值得信賴的「食品安全標章」，可使民眾減少查閱等交易成本　(C)食品安全標章應是減少外部成本，而非消除外部效益　(D)社會資本，指社會上人群間的互信等價值

1. 編碼0900542　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

近日許多探討民眾購買並施放天燈造成生態影響的評論文章出現，如施放天燈可能會成為飄散在天空的廢棄物、引起火災、致飛安意外、致生物誤食或被天燈纏身死亡等，故臺北市政府規定自然公園保育區、機場等附近，不得施放天燈。請問：北市府之作為屬於何種政府對策？　(A)外部效果內部化　(B)直接管制　(C)賦予財產權　(D)建立汙染權市場

解答 　B

解析 　(B)臺北市政府立法規定限定於一定範圍內可放或不得施放天燈之相關規定，乃政府直接以公權力制定人民施放天燈標準，為直接管制

1. 編碼0900543　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

2017年的全國反空汙遊行在臺中市進行，現場上萬民眾走上街頭，爭取清新空氣。請問：有關於臺灣的空氣汙染問題與解決之道，下列敘述何者**錯誤**？　(A)工廠並未完全承擔排放廢氣之成本，導致過度生產與製造汙染　(B)來自中國大陸的霧霾與沙塵暴，亦對臺灣的空氣品質造成危害　(C)應將企業使用環境的成本納入考量，藉以提高生產過程的外部成本　(D)透過遊行可促使政府重視空汙的問題，以改變環境與經濟政策

解答 　C

解析 　應讓外部成本內部化，以降低生產過程的外部成本

1. 編碼0900544　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

臺灣2016年掀起「奶茶販賣機」旋風，吸引民眾大排長龍，但也引發安全衛生疑慮。因此衛福部食藥署發布「自動販賣機販售食品之標示規定」，不論包裝、散裝或販賣機調製之食品皆應清楚標示食品資訊與業者資訊。請問此一規定主要希望解決下列何種市場失靈問題？　(A)販賣機廠商間缺乏競爭，造成市場壟斷　(B)廠商與消費者間存在資訊不對稱之現象　(C)因販賣機財產權歸屬不明確，產生爭議　(D)自動販賣機所販售食品具備公共財特性

解答 　B

解析 　食品資訊與業者資訊透明公開，可以避免因為資訊不對稱造成的外部效果，促進交易的順暢，降低交易成本

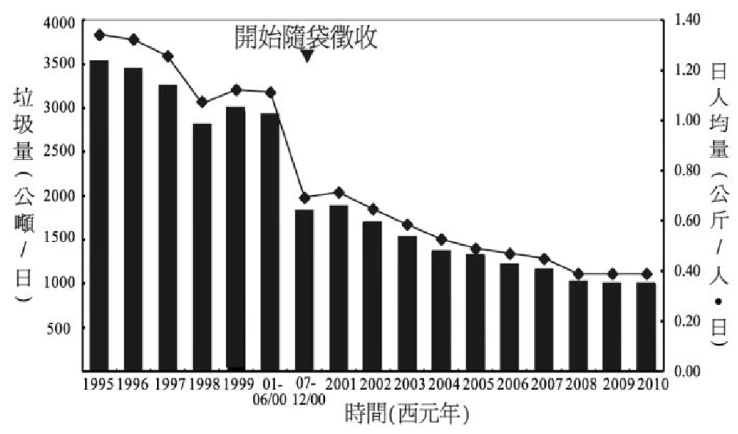
1. 編碼0900545　　難易度：難　　出處：龍騰自命題

美國貿易代表於2016年向世界貿易組織（WTO）發起申訴，指控中國通過設定最低收購價的形式非法補貼水稻、玉米和小麥種植戶，造成市場價格扭曲和生產過量，其稱此一行為不僅有違2001年中國加入WTO時的承諾，也使得美國農民無法與之進行公平競爭。請問：有關「補貼」何者敘述正確？　(A)以補貼的方式，將使得外部成本內部化，進而增加產量　(B)補貼後，行為者須自行負擔外部成本　(C)補貼後，使私人效益＝社會效益，私人需求線＝社會需求線　(D)補貼後，使私人成本＝社會成本，私人供給線＝社會供給線

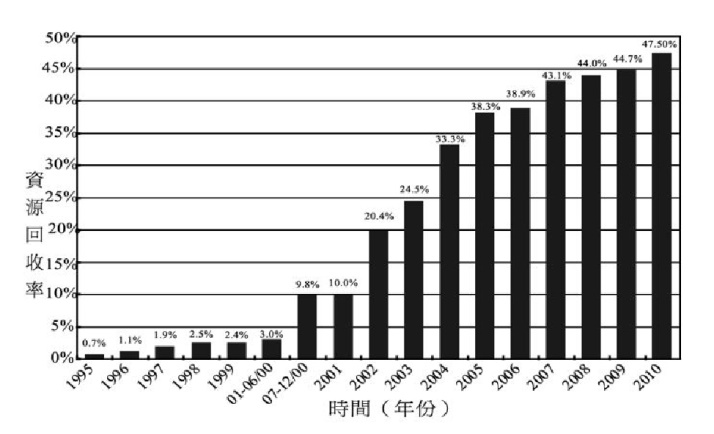
解答 　C

解析 　補貼將使得外部效益內部化，進而增加產量，行為者於補貼後可獲得外部效益好處，非自行負擔外部成本，此時私人效益＝社會效益，私人需求線＝社會需求線

1. 編碼0900548　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

臺北市政府自2000年開始實施垃圾費「隨袋徵收」辦法，以及資源分類回收後，臺北市政府於2008年專案報告中呈現的資料如附圖。請問：根據相關資料，判斷下列敘述何者正確？ (A)此辦法主要目的為增加臺北市政府收入 (B)透過使用者付費方式難以減少外部成本　(C)此辦法可達垃圾減量與資源回收的效益　(D)垃圾費隨袋徵收為無法提升經濟效率的制度

解答 　C　 臺北市歷年家戶垃圾量變化統計圖

 解析 　(A)此辦法主要目的為落實垃圾減量以降低環境汙染　(B)透過使用者付費方式可以改善外部成本的問題　(C)由表中可知，垃圾量逐漸減少，資源回收率逐年上升，所以確實達成垃圾減量與資源回收的效益　(D)因為垃圾費隨袋徵收的辦法可達垃圾減量與資源回收的效益，故為可以提升經濟效率的制度

臺北市歷年資源回收率統計圖

1. 編碼0900549　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

「只要交易成本不太高，而且財產權或賠償責任定義清楚，則透過市場交易可產生最有效率或使成本最低的結果。故當交易成本不高、財產權歸屬不明時，此時政府只需界定財產權，其他可由市場交易解決，以改善外部性問題。」此段話在經濟學上稱為何種概念？　(A)寇斯定理　(B)市場機能　(C)供需法則　(D)比較利益法則

解答 　A

解析 　寇斯認為若沒有其他交易成本，且財產權歸屬明確，人們就可以透過自願交換將外部成本納入決策中，解決外部性問題

1. 編碼0900550　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

芬蘭是歐洲最早實施碳稅的國家，而挪威與瑞典則在1991年開始課徵碳稅。課徵環境稅後，稅收的用途除了專款專用外，大部分將降低所得稅或是社會保險費。由於保險費率降低，使產業界勞動成本降低，因而提高僱用量、降低失業率，以抵銷因課稅對經濟造成的負面影響。請問：下列敘述，何者是正確的？　(A)政府對汙染者依汙染量的大小課以汙染稅以增加負擔，進而達到減少汙染量的效果　(B)上述說明北歐各國透過直接管制減少汙染　(C)課稅是政府解決環境汙染的唯一方法　(D)課徵環境稅／汙染稅會減少政府稅收與汙染者的私人成本

解答 　A

解析 　(A)由上可知，該措施的基本假設為知道誰在汙染及其汙染量，對汙染者徵收排汙稅，藉以改善外部成本問題　(B)北歐各國開徵碳稅來達成減少汙染量的目標　(C)課稅是政府解決環境汙染的政策工具之一，尚可透過建立制度、直接管制等方式　(D)課徵環境稅／汙染稅會增加政府稅收及汙染者的私人成本

1. 編碼0900555　　難易度：難　　出處：龍騰自命題

桃園某輪胎工廠發生大火造成嚴重空氣汙染，桃園市環保局認為輪胎廠大火造成的空汙影響「情節重大」，決議依《空氣汙染防制法》開罰，處以200萬元罰鍰。政府對輪胎廠的取締，讓他們獲得應得的懲罰，這是何種觀念的落實？　(A)外部效益內部化　(B)內部性的外部化　(C)外部成本的內部化　(D)外部成本效益化

解答 　C

解析 　外部成本又稱「負的外部性」，空氣汙染即是一例，而政府開罰即可以使廠商改善，此就外部成本內部化

1. 編碼0900505　　難易度：難　　出處：松山高中\_段考題

碳排放造成全球暖化，而全球暖化也意外的造成全球地理政治學的權力分布改變，由於環北極國家的氣溫提高，變得適宜居住與耕作，極地和冰川「解凍」後，將出現大量的天然氣、石油與水等重要資源，而北極冰原融化後，將出現一條歐亞之間的重要航道，這些都提升了環北極國家的國際勢力與地位。但對於熱帶島國而言，則因為溫室效應百年後可能會有滅國的危機。關於上文所述，一般而言，要讓外部效果內部化，製造外部成本者應「賠償」承擔外部成本者，而享受外部效益者應「補貼」製造外部效益者。請思考：下列作法何者較正確？　(A)環北極國家讓熱帶國家承受外部成本，應賠償熱帶國家　(B)環北極國家享受熱帶國家提供的外部效益，應補貼熱帶國家　(C)環北極國家應補貼碳排放國，碳排放國應賠償熱帶國家　(D)環北極國家應賠償熱帶國家，碳排放國應補貼熱帶國家

解答 　C

解析 　受益者提供補貼，製造汙染者提供賠償

1. 編碼0900506　　難易度：中　　出處：(修)高雄女中\_段考題

有關外部性的特性，下列何者正確？　(A)外部性之所以沒有適當的市場可交易，主因是財產權界定不明確，交易成本過高，以及資訊不對稱等　(B)外部性是一種客觀的概念，所有人感受都是一致的　(C)有外部成本的行為就不會有外部效益存在　(D)當外部性問題出現時，完全無法透過私人處理，必須仰賴政府介入

解答 　A

解析 　(A)外部性主因是財產權界定不明確，交易成本過高，以及資訊不對稱，解決方針可針對成因加以改善　(B)外部性也可能是主觀的概念，如臭豆腐的味道　(C)兩者可能並存，例如：跨年煙火帶來周遭商圈人潮（外部效益）、噪音空氣汙染（外部成本）　(D)寇斯認為若沒有其他交易成本，且財產權歸屬明確，人們就可以透過自願交換將外部成本納入決策中，解決外部性問題

1. 編碼0900516　　難易度：易　　出處：(修)新竹女中\_段考題

行政院衛生福利部實施散裝食品新標示政策，要求商家在販賣散裝食品給消費者時，必須標示品名及原產地國，若標示不實將重罰4～20萬。請問：衛生署實施此政策是希望能有效達成哪一目的？　(A)減少資訊不對稱　(B)避免交易成本過高　(C)降低外部性傷害　(D)界定財產權歸屬

解答 　A

解析 　(A)標示品名及原產地國，是對產品資訊的提供，應是為避免資訊不對稱問題

1. 編碼0900517　　難易度：難　　出處：(修)臺中二中\_段考題

寇斯主張只要財產權界定明確，不論財產權歸屬誰或做何種分配，都可以通過財產權的自由買賣和私人之間契約的自由選擇，找到最有利社會的資源分配和制度安排。下列有關寇斯定理的相關敘述何者正確？　(A)寇斯認為只要財產權界定明確，就足以解決外部效果問題　(B)寇斯主張和萬能政府概念相似，政府應協助人民處理外部成本問題　(C)即便交易成本很高，汙染者與被汙染者仍可透過財產權自行協商談判，以達成協議　(D)寇斯的主張是採取課稅手段，使外部成本內部化

解答 　A

解析 　(A)寇斯認為若沒有其他交易成本，且財產權歸屬明確，人們就可以透過自願交換將外部成本納入決策中，解決外部性問題　(B)寇斯偏向有限政府，政府只須幫助釐清財產權，私人間可以自由協商資源的分配，自行解決外部性問題　(C)當交易成本過高時，協商將難以進行，需降低交易成本才能順利解決外部問題的協商　(D)寇斯的說法，是希望透過財產權界定來處理外部成本，而非透過課稅

1. 編碼0900518　　難易度：中　　出處：臺南二中\_段考題

學者哈定曾提到原本一片綠油油草地是無主物，牧羊人都會把自己的羊群帶到草原上吃草，每個人都希望自己的羊群可以吃到最多的牧草，當羊群愈來愈多時，草原因為過度使用而終至枯竭，最後羊群和牧羊人都深受其害。若想要避免草原悲劇的發生，可以尋求下列何種管道來解決？　(A)讓使用者付費，使外部效益能夠內部化　(B)界定財產權，讓財產權持有者盡力維護　(C)提供充足的環保資訊，並揭露問題關鍵　(D)降低交易成本，使買賣雙方的成本降低

解答 　B

解析 　(B)無主物大家不愛護，界定財產權後就會維護

1. 編碼0900519　　難易度：易　　出處：(修)師大附中\_段考題

當我們要購物時，貨比三家花費的時間；遇有高價產品時，徵詢專家意見的顧問費；廠商售貨後，提供的售後服務等。請問：這些作為主要屬於何者所引發的市場失靈？　(A)政府失靈　(B)無主物的浪費　(C)交易成本過高　(D)財產權界定不清

解答 　C

解析 　(C)交易雙方於洽談、協調與執行過程中產生的搜尋、簽約、評估、履行等成本，都是交易成本，其中也包括無形的時間、精神消耗與有形的各種成本

1. 編碼0900520　　難易度：易　　出處：(修)師大附中\_段考題

國內相繼爆發不肖業者在飼料中加入致癌瘦肉精，及食品與藥品中加入有毒塑化劑等黑心事件，受到波及牽連的廠商、產品及受害的學童、民眾不斷增加；立委要求政府針對多年來推廣之CAS認證的農產品與GMP認證的食品加強檢核。請問：這些措施實施的主要目的在於解決下列何者所引發的外部性問題？　(A)提供公共財　(B)資訊不對稱　(C)交易成本過高　(D)財產權界定不清

解答 　B

解析 　(B)建立認證制度，便利民眾選購，避免及減少資訊不對稱

1. 編碼0900521　　難易度：中　　出處：嘉義高中\_段考題

|  |
| --- |
| **不動產實價登錄 可望上路**  權利人（買方）、地政士或不動產經紀業者，在完成不動產買賣案件所有權移轉登記後的卅天內，須向主管機關申報登錄土地及建物成交之價格、區位、屋齡、面積等內容，減少人為哄抬房價的空間。 |

報導中所提到的政策內涵，可以解決下列何種市場失靈的現象？ (A)生產者間缺乏競爭　(B)財產權不完整　(C)資訊不對稱　(D)共有財悲歌

解答 　C

解析 　(C)資訊不對稱的現象，使得交易決策發生難以避免的錯誤，導致交易的不公平。資訊不足的一方，往往是在交易過程中處於不利的一方

1. 編碼0900522　　難易度：難　　出處：臺中二中\_段考題

寇斯是英國的經濟學家，下列敘述何者較符合他所主張的寇斯定理？　(A)消費者放棄向使用塑化劑的黑心廠商求償　(B)臭豆腐店向鄰居購買空氣財產權讓外部效果（臭味的空氣）私了　(C)以學歷來選擇剛踏入社會的新鮮人　(D)觀光局在網路公告國內合法民宿的評鑑分類

解答 　B

解析 　寇斯定理是透過界定財產權來解決外部性的問題

1. 編碼0900523　　難易度：易　　出處：中山女高\_段考題

非洲國家肯亞為了保育大象，宣布將大象收歸國有，鄰近國家辛巴威則將大象歸給各部落管理，結果肯亞大象數目不斷減少，辛巴威則以5％速率成長。請問：辛巴威大象繼續增加的主要原因？　(A)交易成本過高　(B)出現外部成本　(C)共有財的悲歌　(D)確立財產權的使用收益管理

解答 　D

解析 　收歸國有，大家反而不知珍惜保護，辛巴威則將大象歸給各部落管理，確立財產權的使用收益管理，部落對自己的大象會較珍惜，對盜獵者會更積極防範，解決外部性問題，將使資源更有效的分配

1. 編碼0900524　　難易度：易　　出處：(修)臺中二中\_段考題

2010年英國石油公司設置在墨西哥灣的石油鑽井平臺爆炸，引起美國史上最嚴重的漏油事件，嚴重影響美國沿岸的漁業、航運業和生態環境等。對此，下列敘述何者正確？　(A)這是英國石油公司不了解外部性存在而導致　(B)此事件為政府失靈，政府未積極管理石油公司設置所致　(C)因財產權不完整，被汙染的生態環境其責任歸屬不易釐清　(D)此事件產生的外部成本大於社會成本

解答 　C

解析 　(A)英國石油公司以較低的私人成本開挖石油引起爆炸，對漁業、航運、生態造成的負面影響，即外部成本，英國石油公司未承擔相關責任　(B)屬經濟行為產生負面的外部性問題，所造成的市場失靈　(C)海洋的產權不明確，沒有任何人擁有並控管該資源，使相關事件的責任歸屬難以釐清、求償困難　(D)無從得知，僅能知曉社會成本大於私人成本

1. 編碼0900531　　難易度：易　　出處：(修)臺南二中\_段考題

交易成本的高低會影響交易是否發生，下列何者是「交易成本」？　(A)餐廳老闆為了研發新料理而觀看美食節目　(B)丁丁網購國外產品，向賣家詢問是否可提供產品原廠證明書　(C)機器製造商向上游廠商訂購鋼材及原料的成本　(D)買一雙當季流行新球鞋所支付的產品價金

解答 　B

解析 　交易雙方於洽談、協調與執行過程中產生的搜尋、簽約、評估、履行等成本，都是交易成本，其中也包括無形的時間、精神消耗與有形的各種成本

1. 編碼0900546　　難易度：中　　出處：嘉義高中\_段考題

聞名全省的竹山太極峽谷天梯吊橋，因為造型特殊，吸引許多遊客前往遊玩，但南投縣政府為維護遊客安全，限制行走天梯吊橋上的人數30人。請問：此種作法是採取哪一種政策工具，來處理外部成本的問題？　(A)標售財產權　(B)課稅　(C)直接管制　(D)補貼

解答 　C

解析 　(C)限制人數為直接管制

1. 編碼0900547　　難易度：中　　出處：中山女高\_段考題

在高雄知名的臭豆腐店，因為味道太重，屢遭鄰居抗議檢舉，總共搬了9次家，還多次被環保局開單告發，業者不堪搬家裝潢費用，4年前決定斥資2千萬，自己買下店面經營，再花上百萬元，安裝5層樓高的大煙囪，與在頂樓的小型臭氣排煙系統，讓臭味煙霧經過過濾後再排出，而其高人氣帶來的高營收也被國稅局盯上，2011年2月店家已開始開立發票。請問該知名臭豆腐店的哪一項作為，屬於將味道所造成的外部效果內部化的具體展現？　(A)負擔九次的搬家費　(B)所支付罰單的費用　(C)安裝臭氣排煙系統　(D)開發票繳納營業稅

解答 　C

解析 　(C)安裝臭氣排煙系統，增加成本，使外部效果內部化

1. 編碼0900551　　難易度：難　　出處：(修)高雄女中\_段考題

若碳交易市場上，每公噸二氧化碳排放權的價格居高不下，引起民眾抗議，則下列敘述何者正確？　(A)企業已大量減少二氧化碳排放　(B)政府發放過多的汙染排放權證　(C)民眾對於汙染的忍受程度提高　(D)廠商執行減碳的技術能力低落

解答 　D

解析 　(A)增加排放　(B)若過多，價格應會下降　(C)忍受度下降，環保意識上升　(D)廠商執行減碳的技術能力低落，二氧化碳之排放量居高，使得碳排放權的價格水漲船高

1. 編碼0900552　　難易度：難　　出處：高雄女中\_段考題

政府的政策工具的敘述，下列何者正確？　(A)工廠排放汙水造成汙染，產生市場失靈，政府為了避免此現象，應完全禁止汙水之排放　(B)零汙染才能使社會達到最適狀況　(C)標售財產權主要是說明政府透過標售來讓願意付出最低價格的人運用這資源，例如：透過公開標售出汙染物排放許可證　(D)上游工廠任意排放汙水，常常是因為財產權界定不明確、管理權責不明所造成

解答 　D

解析 　(A)管制手段有其施行上的障礙：如汙染標準的選擇問題、政府失靈問題等。如果對超過標準的汙染企業處罰極其嚴厲，企業就會控制汙染的動力；如果對企業的處罰是微不足道的，結果，企業將有很強的動力不予理睬或逃避，完全禁止或零排放可能造成工廠無法達標，可能面臨關廠或轉而隱匿偷偷排放，因此選擇容許範圍也是管制的重要課題　(B)零汙染可能造成社會的損失，因為此時生產的成本可能將非常高　(C)願意付出最高價格的人取得該資源　(D)河川的產權不明確，容易濫用該資源

【題組題】

1. 編碼0900479　　難易度：難　　出處：龍騰自命題

政府推行實價登錄已數年，然而有許多看法仍認為現行實價登錄無法充分的揭露房價。最大的理由在於，現行制度交易資料只能用「區段化、去識別化」的方式來呈現，不能明確的標示個別房產的價格，使得消費者難以清楚房價的真實資訊，更讓業者有操作登錄房價的空間。  
如許多業者會透過裝潢費用將交易總額墊高、將車位加入總價當中，或將景觀比較好的高價登錄物件價格作為開價標準，而模糊化的資訊也使消費者難以親身求證確認，使得實價登錄反而成為業者擡價的依據。然而，若再行修法讓實價登錄更明確，又產生新的疑慮。有立委即表示，實價登錄修法要門牌號碼全都露，有人贊成也有人反對，但個人買房有讓全世界都知道的必要性嗎？請依據上述資訊，回答下列問題：

(1) 現行實價登錄問題，造成消費者難以清楚真實資訊的最主要原因為何？　(A)人民購買房地產時傾向報高房價，以便日後容易售岀　(B)人民購買房地產時傾向報低房價，不願透露自身財富　(C)售房者不願意房地產價格拉低，以各種名目墊高房價　(D)現行的制度要求交易資料是「區段化、去識別化」的

(2) 以下何者較能傳達出文章的主旨？　(A)房地產業者唯利是圖，為謀利而犧牲消費者權益　(B)立法者與利益團體掛勾，造成消費者的權利受損　(C)實價登錄制度可解決外部效果與保護隱私權間的兩難　(D)實價登錄使房價居高不下，居住正義仍受到挑戰

解答 　(1)D　(2)C

解析 　(1) 依題目，最大的理由在於，現行制度交易資料只能用「區段化、去識別化」的方式來呈現，不能明確的標示個別房產的價值

(2) 依題目，一方面指出「現行實價登錄制度」可揭露資訊不足，解決外部性問題。另一方面，則指個人隱私的侵害問題。因此，應屬解決外部效果和保護隱私權間的兩難問題

1. 編碼0900508　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

十二年國教高中職升學比序積分中，有一項為服務學習時數於每學期達6小時以上者可加分。因此許多國中生會至社會團體提出服務需求之申請以獲取服務之機會。但因學生並未進行服務前之行前訓練，故使得在服務的過程中，因學生服務知能不足、服務心態不正確，反而造成部分社會團體的困擾。

(1) 學生若不具備社會服務之基本知能即前往社會團體服務，如遲到、服務漫不經心、語言或態度傷害到被服務者等，反致社會團體負擔或困擾。請問：此升學政策帶來社會面的何種市場失靈現象？　(A)因服務所生之效益具有公共財特質，故無法發揮最佳經濟效率　(B)因服務之財產權界定困難，故致市場失靈　(C)因升學誘因而進行的服務行為存有外部效果　(D)升學政策反而導致交易成本過高，故發生市場失靈

(2) 為使學生均衡學習與發展，故在升學比序中放入服務學習之考量，政策立意良善。但學生實際操作與校方查看服務時數證書時，存有資訊不對稱的情形，始發生本文所述致部分社會團體之困擾。下列相關敘述何者正確？　(A)只要政府對提供服務學習時數的社會團體補貼，即能減少該市場失靈的現象　(B)實際服務品質與證書時數間的落差使社會成本被低估　(C)雙方掌握的訊息量不對等時，訊息較少的一方會握有判斷優勢　(D)該政策實施後社會總體效益能達最大化

解答 　(1)C　(2)B

解析 　(1) 服務學習的概念若不被教育現場或社會團體認知或重視，當教師沒有對學生教育好正確的服務學習知能，則許多學生到了社會部門服務時，反而徒增社會單位困擾，造成服務氾濫的情況，成為經濟學中外部成本的現象

(2) (A)對社會團體進行補貼並無法有效減少社會團體之困擾，應增加學生服務學習知能課程　(B)社會成本等於私人成本加外部成本，由於該政策具有未被考慮到的外部成本，因此低估其社會成本的說法合理　(C)應是訊息量較充足的一方握有優勢　(D)由題目可知，該項政策存在外部成本，因此社會總體效益無法最大化

1. 編碼0900535　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

內政部2012年開始實施不動產實價登錄，以促進交易價格透明化，又於2015年7月起陸續推出幾項新措施，包括陸資買房以同社區總戶數10％為限、實價登錄資料免費下載、便利超商開放申請二類謄本等。並要求在「不動產說明書應記載及不得記載事項」中，有關建物在產權持有期間是否曾發生凶殺、自殺、一氧化物中毒或其他非自然死亡的情形，都應該記載。請依據上述內容，回答以下問題：

(1) 原先實價登錄資料下載所需費用由2,000元至6,000元不等，新規定將改為完全免費，這種做法可降低下列何者的影響？　(A)財產權歸屬　(B)機會成本　(C)生產成本　(D)交易成本

(2) 要求在「不動產說明書應記載及不得記載事項」中，記載有關建物在產權持有期間是否曾發生凶殺、自殺、一氧化物中毒或其他非自然死亡的情形，這樣可以避免事後爭議與糾紛，請問該規定**不能**降低哪種現象的發生？　(A)交易成本過高　(B)外部成本過高　(C)資訊不對稱　(D)生產者間缺乏競爭

解答 　(1)D　(2)D

解析 　(1) 蒐集資訊的費用屬於交易成本

(2) 該規定可解決部分資訊不對稱所帶來的外部成本以及交易成本，但與生產者間缺乏競爭無關

1. 編碼0900537　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

政府為鼓勵家庭使用節能家電，提出民眾購買節能家電每臺可申請新臺幣2,000元的政策。此政策一提出，帶旺家電業和3C產品等業績大幅攀升。請依據上述資訊，回答以下問題：

(1) 政府此項政策的目的為何？　(A)透過直接管制以減少老舊耗能家電的使用率　(B)透過補貼以提高具外部效益的節能家電的使用率　(C)展現使用者付費精神以避免搭便車現象　(D)透過課稅方式讓老舊家電的外部成本內部化

(2) 此政策對節能家電市場最可能產生何種結果？　(A)因政府直接管制而使總交易量減少　(B)只有增加消費者剩餘　(C)總交易量增加但生產者剩餘減少　(D)總交易量增加而使社會福利增加

解答 　(1)B　(2)D

解析 　(1) 節能家電可減少能源的消耗，屬於具有外部效益的產品，消費者買節能家電可獲得2,000元，即是一種透過補貼以使外部效益內部化的政策

(2) 此政策屬於將外部效益內部化而使社會福利面積增加的情況，此時生產者剩餘、消費者剩餘、總交易量即社會福利皆會增加

1. 編碼0900553　　難易度：難　　出處：龍騰自命題

據報載：有一輛油罐車從嘉義北上行經臺1線斗六工業區前，為躲避前方來車卻突然失控衝撞安全島上電線桿，並在安全島上翻車後起火燃燒，該路段交通中斷近3個小時。請依上述情形回答下列問題：

(1) 經濟學家把這種個人非故意的對外所造成的副作用稱為何？　(A)環境汙染　(B)外部成本　(C)社會資本　(D)交易成本

(2) 承上題，請問：下列哪些是解決這種非故意的對外所造成的副作用方法？　(A)補貼或獎勵　(B)課稅或政府管制　(C)以刑罰加以處罰　(D)提高汽油售價。

解答 　(1)B　(2)B

解析 　(1) 個體對外所造成的不良影響稱為外部成本

(2) 對於外部成本可以用政府管制與課稅處理

1. 編碼0900554　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

澳洲政府向漁民分配從事漁業的執照，一位龍蝦捕撈者史賓賽在15歲時以1,000美元購買執照，而現在這張執照已價值100萬美元，史賓賽對《時代》雜誌的記者表示：「為什麼要傷害海洋生物，它是我的退休金。如果沒有了龍蝦，誰會花錢買我的許可證？」但同一時間，在世界的另一端，美國羅德島的一位漁民索林卻對《紐約時報》坦承：「現在我唯一的動機是出海，盡我所能捕更多的魚，我沒有保護魚類的動力，因為我留下的魚正好被下一個傢伙捕獲。」請回答下列問題：

(1) 請問：造成美國羅德島的漁民濫捕魚類的主要原因為何？　(A)漁民抱著搭便車的心態　(B)濫捕魚類獲得外部效益　(C)魚類的財產權並不完整　(D)漁民之間出現道德危機

(2) 相較於美國羅德島，澳洲政府採取何種對策來保護國內的海洋資源？　(A)建立財產權制度　(B)建立資訊公開制度　(C)課稅　(D)補貼

解答 　(1)C　(2)A

解析 　(1) 因資源的財產權不完整，造成大家濫用、消耗資源，我們稱這種現象為「共有財的悲歌」

(2) 發放執照給漁民，代表將海洋資源的財產權分配給漁民，在擁有所有權的情況之下，漁民亦擁有保育海洋資源的動機，可避免「共有財的悲歌」

1. 編碼0900557　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

世界各國為了舒緩汽機車總量不斷增加而造成環境汙染的問題，採取各種政策以為因應。例如：新加坡採取車輛配額，並依登記順序申請擁車證等，以達每年車輛總數能維持3%的成長率，但這些措施易引起「富人條款」質疑或造成「牌照黑市買賣」現象，公平性易遭質疑。我國則針對都市地區採取路邊停車收費、強化違規停車的取締作業，並推動燃料稅依燃油使用多寡之隨油徵收制度等。請依據上述資訊，回答以下問題：

(1) 有關汽機車總量不斷增加而造成的外部性問題，下列敘述何者正確？　(A)當有部分成本當事人不需自己負擔時，即產生外部效益　(B)當存在外部成本時，就會生產過度，亦即車輛數愈來愈多　(C)當存在外部成本時，自由市場均衡點等於社會福利最大點　(D)當有外部成本時，應增加汽機車數量以提高社會整體福利

(2) 請問新加坡所採取的措施，屬於政府的何種對策？　(A)直接管制　(B)課稅　(C)使用者付費　(D)界定財產權

(3) 對於上述我國採取的措施，下列敘述何者正確？　(A)符合使用者付費的公平原則　(B)可產生外部效益內部化的效果　(C)消除資訊不對稱的現象　(D)對製造外部成本的行為予以補貼誘使改善

解答 　(1)B　(2)A　(3)A

解析 　(1) (A)當有部分成本當事人不需自己負擔時，即產生外部成本　(C)當有外部成本時，自由市場均衡點不等於社會福利最大點　(D)當有外部成本時，應減少汽機車數量以提高社會整體福利

(2) 配額等政策，屬於政府直接設定標準的管制措施

(3) 路邊停車收費屬於使用者付費、燃料稅隨油徵收屬於課稅，這兩種政策均可產生外部成本內部化的效果。此題與資訊不對稱無關

1. 編碼0900558　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

隨著電腦網路的發達，愈來愈多人選擇上網購物，因此像YAHOO拍賣、PChome購物、博客來書店等網路市場，每天都有數以千計的交易產生，但是此種網路購物的模式卻容易發生買賣糾紛。故我國政府以《消費者保護法》來規範此種交易行為，該法規定：通訊交易或訪問交易之消費者，對所收受之商品不願買受時，得於收受商品7日內，退回商品或以書面通知企業經營者解除買賣契約，無須說明理由及負擔任何費用或價款。請依據上述資訊，回答以下問題：

(1) 造成網路購物糾紛的最主要原因為何？　(A)資訊不完整　(B)財產權界定不明　(C)交易成本低　(D)產生外部效益

(2) 請問《消費者保護法》的內容，屬於政府為解決外部性而採取的何種對策？　(A)建立財產權制度　(B)進行直接管制　(C)對使用者課稅　(D)對生產者補貼

解答 　(1)A　(2)B

解析 　(1) 網路購物因消費者無法親眼看到產品或相關訊息不足，故屬於資訊不完整的情況，而可能產生錯誤判斷

(2) 消保法規定消費者無須說明理由，可於收到產品7日內退回，屬於政府直接設定管制標準以保障消費者

1. 編碼0900536　　難易度：中　　出處：(修)中山女高\_段考題

2年25班開學不久後便出現以下情形：(甲)學校配置在班上的蒸飯箱常常忘了開電源，或到下午3點仍未關閉電源；(乙)各行政處室常利用廣播進行對個別同學的通知，但因次數太頻繁，已干擾到其他學生的學習品質；(丙)有些同學習慣將垃圾丟在座位周邊，認為掃除時間一到，就會有人弄乾淨，以致於教室經常處於髒亂狀態；(丁)上課中，愈來愈多同學請求老師允許其去上廁所，已干擾到教室上課的流暢度，嚴重耽誤進度。請依據上述資料，回答以下問題：

(1) 若以市場失靈的角度來分析造成上述各情形的原因，下列敘述何者正確？　(A)(甲)：蒸飯箱的財產權明確　(B)(乙)：行政處室的作為交易成本最低　(C)(丙)：同學亂丟垃圾的行為具有排他性　(D)(丁)：上課請求去廁所的行為製造外部成本

(2) 為了上述情形召開班級幹部會議，下列何者的分析內容正確？　(A)總務股長：(甲)事件中，充滿了搭便車的行為，才導致蒸飯箱遭到濫用　(B)學藝股長：(乙)可能是行政處室在決定廣播時，出現資訊不對稱而導致　(C)衛生股長：因少數同學未考慮到自身行為所帶來的外部成本，而造成(丙)　(D)風紀股長：(丁)現象乃因沒有考量同學上課走動的全部交易成本而導致

解答 　(1)D　(2)C

解析 　(1) 上課請求去廁所的行為影響其他同學上課，對第三人帶來負面影響，製造外部成本

(2) 同學習慣將垃圾丟在座位周邊，以致於教室經常處於髒亂狀態，即是行為人未考量亂丟垃圾對第三人帶來負面影響，屬外部成本問題

1. 編碼0900556　　難易度：中　　出處：(修)臺南二中\_段考題

美國加州中部聖華金谷，其飼養的250萬頭牛排放出的屁，成了當地最大單一汙染源。過去幾年來，當地8小時的臭氧煙霧量遠超過美國環保署規定的標準上限，因此當局要求農牧業加裝空汙控制裝備以降低廢氣排放。

(1) 美國政府的做法，屬於何種政府的對策？　(A)使用者付費　(B)直接管制　(C)課稅與補貼　(D)提供業者充分資訊

(2) 臺灣也一度欲課徵綠色稅，以降低二氧化碳排放量達到節能減碳的目標。若因應氣候變遷的綠色稅制開徵，部分人士憂心可能會使競爭力下降，引發反彈聲浪。憂心業者競爭力下降的因素，與下列何者對生產者造成的影響相同？　(A)廠房租金下降　(B)員工離職轉業　(C)原料成本漲價　(D)全球化分工生產

解答 　(1)B　(2)C

解析 　(1) 美國環保署規定的標準上限屬於直接管制

(2) 外部成本內部化會使生產成本增加

6-5 素養題

【單選題】

1. 編碼0900213　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

因為嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情擴大，「戴口罩與否」成為各界熱議的話題。有些歐洲人表示自己並沒有戴口罩的習慣，與亞洲人大不相同。在亞洲社會，人們普遍有「戴口罩避免自己把病毒傳染給其他人，也能避免自己被感染」、「有戴有保護」的想法；德國媒體提及口罩的作用並不在保護自己，而是在「不要把病傳染給其他人」。不過，若是罹患一般的小感冒，歐洲人普遍也沒有戴口罩的習慣。像是荷蘭人認為只要免疫力高，就不會生病，所以附近即使有人生病沒戴口罩，也不用擔心。如果你被傳染了，代表你的抵抗力不佳，不要怪對方沒戴口罩。上述原因造就歐洲社會普遍沒有戴口罩的習慣、也不怎麼喜歡戴口罩，甚至許多歐洲人還存有「只有罹患絕症或是感染急性傳染力疾病的人才要戴口罩」的觀念，也就是說，如果你戴著口罩走在路上，反而會引起其他人不安，甚至是主動關切。關於戴口罩觀念，下列何者正確？　(A)戴口罩避免傳染病菌給他人，可以降低外部成本　(B)沒有戴口罩表示自己健康，可以降低資訊不對稱　(C)感冒的人沒有戴口罩，因為對他人不會產生影響　(D)醫生要求患者戴口罩，是因大家都不戴將造成搭便車問題

解答 　A

解析 　(A)正解　(B)沒有戴口罩表示自己健康，但此資訊卻未必正確，因為有人生病也不戴口罩，並不能降低資訊不對稱問題　(C)感冒的人沒戴口罩，因為認為此舉對他人不會有影響　(D)醫生要求患者戴口罩，通常是重症，與搭便車問題無關

1. 編碼0900215　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

石油輸出國家組織（OPEC）以沙烏地阿拉伯為首，生產的石油中有2／3的產儲量位於波斯灣的中東國家。在昔日中東以阿戰爭中，對於支持以色列的美國，OPEC就曾聯合實施過石油禁運，還引發了全世界的石油危機，迫使石油進口國積極尋找替代能源，開發節能技術。截至目前為止，OPEC採取的聯合行為依然對全球有影響力。2020年初，因沙烏地阿拉伯、俄羅斯兩大產油國之爭，加上歐美國家嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情嚴峻，導致國際原油價格出現崩跌。關於OPEC的敘述何者正確？　(A)OPEC因為完全壟斷原油市場，故可以自行決定原油價格　(B)OPEC是卡特爾，可通過協議來控制該產品的產量和價格　(C)因為卡特爾的利潤高，因此OPEC成員必定皆會遵守協議　(D)OPEC中僅有一國減產不影響市場價格，但可得到超額利潤

解答 　B

解析 　(A)OPEC並未完全壟斷原油市場，也無法決定原油價格，只是對於原油價格有影響力　(B)正解　(C)即使卡特爾的利潤高，但若違反協議可以有更多利潤，OPEC成員就不一定會遵守協議　(D)OPEC中僅有一國減產對市場價格影響不大，必須聯合減產才可得到超額利潤

1. 編碼0900216　　難易度：難　　出處：龍騰自命題

每到冬天，衛生署疾病管制局都會採購流感疫苗，優先配給65歲以上老人、6個月至2歲幼兒、醫護及防疫人員、禽畜養殖業者及小學一、二年級等特定族群施打。若有剩餘就會將公費疫苗開放給全國民眾施打，至疫苗用罄為止。對於接種者本身而言，注射疫苗會有減少罹病的私利，也可能會有需要承擔疫苗過敏或其他後遺症的私弊。此外，注射疫苗保護自己不得到流感，同時也不會將病毒散播給其他人，因此也間接降低他人罹病的機率。然而，這項好處的受益者卻不是自己，而是其他人。也就是說，接種流感疫苗除了自己利害的計算之外，這個行為還會影響其他人，使他人受益，但接種者卻不會經由市場機制得到獎勵。下列對於打疫苗行為的描述何者正確？(甲)原本個人自費施打疫苗的數量會比補貼前多；(乙)若政府補貼公費施打疫苗，市場總剩餘會增加；(丙)公費施打疫苗可能出現淨損失；(丁)考慮外部效益後的施打疫苗人數應提升　(A)甲乙　(B)甲丙　(C)丙丁　(D)乙丁

解答 　D

解析 　(甲)原本個人自費施打疫苗的數量會比補貼前少；(乙)若政府補貼公費施打疫苗總剩餘會增加，正確；(丙)公費施打疫苗不會出現淨損失；(丁)考慮外部效益後的生產應提升，正確

1. 編碼0900218　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

近年為了響應環保，民眾只要自備環保杯或是餐盒，部分店家會提供折扣或加量等獎勵措施。政府為了實踐減塑，常用的政策工具包括法律規範（如禁令），或是經濟手段（如對生產者、對消費者課稅或收費）。另外，也有部分政府採取與企業協商的作法，由企業帶頭減塑，而不是由政府下令禁止。我國在2002年第一波限制塑膠袋後，2018年禁用塑膠微粒產品，擴大限制塑膠袋，更發布「海洋廢棄物治理行動方案」，包括逐步限制吸管、塑膠袋、免洗餐具與手搖杯，希望至2030年可以達到完全禁用的目標。禁止薄塑膠袋或禁用塑膠吸管是屬於下列何種做法？　(A)將外部效益內部化　(B)以直接管制來管理　(C)建立財產權制度　(D)建立資訊公開制度

解答 　B

解析 　禁止薄塑膠袋或禁用塑膠吸管是直接管制的做法　(A)將外部效益內部化是採課稅或補貼的方式　(B)正解　(C)建立財產權制度如建立碳權　(D)建立資訊公開制度如讓企業提供產品內容標示的真實資訊

【題組題】

1. 編碼0900212　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

臺北101跨年煙火是臺灣跨年盛事，每年都吸引百萬人前往倒數迎新年。為了迎接2020新年，臺北101宣布跨年動畫煙火預計花費6千萬預算，並將T-Pad燈網融入新年大秀，而T-Pad燈網也會全面升級成橫跨57層樓、使用14萬顆LED燈架，提升彩度與顯像。自從2018年以多媒體搭配煙火展演獲得好評，臺北101這幾年的煙火秀持續配合使用多媒體，希望可以維持主秀300秒長度，但煙火發數則為了環保而減量

(1) 關於臺北101跨年煙火的敘述，下列何者正確？　(A)只要具有免費特色，必是公共財，例如煙火秀　(B)煙火秀因為少有競爭者，屬於不完全競爭市場　(C)煙火秀很難避免他人坐享其成，常需政府介入　(D)有些人能知道看煙火的絕佳地點，因資訊不對稱

(2) 為什麼臺北101開始逐年搭配多媒體施放煙火秀？　(A)施放煙火將造成外部成本問題　(B)公共財無人願意付費必須省錢　(C)政府政策強行規定故必須遵守　(D)為了提升競爭力必須降低成本

解答 　(1)C　(2)A

解析 　(1) (A)具有免費特色，還需要有共享特色，才是公共財，如煙火秀　(B)煙火秀沒有要推銷產品，因其不須付費，也沒有商品，不能歸類於不完全競爭市場　(C)為正解，煙火秀是公共財，很難避免他人坐享其成，常需政府介入　(D)資訊不對稱存在於買賣方，但看煙火不需購買

(2) 題幹提及為了環保而減少煙火發數，所以是為了降低外部成本問題　(A)正解　(B)此題描述的最重要原因是為了降低外部成本　(C)政府沒有政策強行　(D)不是付費產品，沒有競爭者

1. 編碼0900214　　難易度：難　　出處：龍騰自命題

某知名連鎖魯肉飯「○○張」表示，因應經營與食安維護成本上升，加上該公司長期為食材嚴格把關，選用的食材品質較高，價位走勢不一定跟整體均價一樣，將於2019年元旦起調漲47項產品價格，平均調幅約5％，同時調降3款便當價格。過去幾年，○○張宣稱因原物料和薪資上漲，4年內調價產品9次，引發品牌危機風波。而在2019年7月○○張又宣布，要用科技來賣滷肉飯，希望以「智慧滷肉飯」重拾消費者信任，以後在門市，消費者可用智慧點餐機，或由店員的平板來點餐。吃完飯後，可用手機支付，累積消費點數。消費者也可用App點外帶餐點，選購便利包等商品，該公司董事長說「我們要努力擺脫路邊攤的印象，提升層級。」盼能提供顧客安心美味的產品，在食安維護上做最大的努力

(1) 如果僅有○○張一家滷肉飯價格上漲，下列何者正確？　(A)所有消費者因對○○張的品牌忠誠度，繼續購買　(B)為追求最大利潤只能漲價，否則企業經營會虧本　(C)漲價後可能會使消費者流失，競爭對手反而獲益　(D)○○張是滷肉飯之領導品牌，具一呼百諾的影響

(2) 如果○○張聯合其它品牌如○○王、○○林等，彼此約定好一起同時調漲滷肉飯單價5元，聯合漲價最可能造成的影響為何？　(A)可使廠商的獲利提升，因此將會不斷重複發生　(B)聯合漲價將提高消費者的花費，對消費者不利　(C)各家滷肉飯差異不大，消費者因此只能照單全收　(D)這幾家品牌加總的市占率若很低，則完全沒影響

解答 　(1)C　(2)B

解析 　(1) (A)部分消費者也許會有品牌忠誠度，但不可能是全部　(B)為追求最大利潤還可以降低成本，未必只能漲價　(C)正解　(D)滷肉飯的替代性高，就算是領導品牌也不可能一呼百諾

(2) (A)可使廠商獲利提升，但因為要維持此協議不易，未必會不斷重複發生　(B)正解　(C)各家滷肉飯差異不大，所以消費者可以另尋他店享受美食，不必照單全收　(D)即使這幾家品牌加總的市占率很低，仍會有影響

1. 編碼0900217　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

當甲抽菸使乙吸二手菸時，就是甲對乙產生外部傷害；甲搭乘捷運讓市區交通變得較好，減少了道路壅塞，則是甲對社會的不特定道路使用者產生外部利益。多數政府干涉人民行為時，都是因為該行為產生了外部傷害。一般人民也許不曾注意：國家對於吸菸行為管制極嚴，甚至在公共場所全面禁菸。但酒與菸同樣傷害身體，國家卻只規定酒後不開車，不曾對酒下任何禁令。為什麼呢？這是因為喝酒只是「自我傷害」，只有酒後駕車會產生「傷害他人」的可能性，才有國家介入的空間；但二手菸必會傷害他人，國家因此須提高介入的強度。總之，自我傷害的行為不涉外部傷害，故國家不管，但傷害他人的行為是外部傷害，國家就會介入。一般而言，產生外部傷害的事，個人較未能體認，而會做太多，國家常以課稅（如香菸捐）方式抑制

(1) 政府對於抽菸這類會產生「外部效果」行為規範時，下列何者正確？　(A)生產者通常會生產過多商品　(B)要增加社會福祉則必須增產　(C)沒有考慮外部成本的社會福利比較大　(D)社會成本就是私人成本扣去外部成本

(2) 當政府對香菸採取香菸捐的方式干預市場時，下列對於社會整體福利的影響結果，何者正確？　(A)政府干預前，外部成本即社會成本　(B)政府干預前，外部成本即是淨損失　(C)政府干預後，外部成本一定變少　(D)政府干預後，會有部分的淨損失

解答 　(1)A　(2)C

解析 　(1) (A)正解　(B)要增加社會福祉必須減產　(C)沒有考慮外部成本的社會福利，因為還要扣去外部成本，故比較小　(D)社會成本就是私人成本加上外部成本

(2) 政府干預前會生產較多香菸　(A)政府干預前，社會成本即外部成本加私人成本　(B)政府干預前，外部成本不是淨損失，淨損失是由總效益減去總成本而來　(C)正解　(D)政府干預前，會出現淨損失；政府干預後，淨損失消失，總剩餘提升

1. 編碼0900219　　難易度：難　　出處：龍騰自命題

因為外送平臺的盛行，街道上出現了滿滿的UberEats、Foodpanda等外送員，騎乘機車在馬路上穿梭。道路因此比起過往壅塞，空氣品質也較從前更差。外送員為了搶快而造成的各種交通事故，已經嚴重影響了用路人的生命安全，其所造成的弊害及外部成本，引起國人與政府當局的重視。在外送平臺的生產過程中，以消費者對平臺提出「對於特定廠商產品的請求」為始，再由外送平臺成立外送單，由外送員接單，接著至餐廳取貨，最後送貨至消費者手中，才完成一筆交易。參與其中的各種角色，包括：外送平臺、外送員、消費者以及提供餐點的廠商，都應該對此交易造成的外部成本付出一些責任

(1) 根據寇斯定理，下列敘述何者正確？　(A)若一般民眾擁有道路使用權，民眾就有權要求外送平臺補償汙染帶來的損害　(B)若外送平臺擁有道路使用權，則一般民眾就必須補貼外送平臺使其增加生產　(C)若財產權不明確，則外送平臺與消費者應自行協商就能解決問題　(D)政府應該要強行介入，直接管制消費者的消費數量以減少其損害

(2) 倘若政府決定以課稅處理外送平臺所衍生出的外部成本，下列敘述何者正確？　(A)藉由課稅提高企業的生產成本，將稅轉嫁到消費者及廠商身上　(B)政府亦可將稅收補貼消費者，從而降低其面對外部成本的損失　(C)直接對全體國民進行課稅，以鼓勵外部效果減量　(D)直接管制廠商能夠排放的汙染量，能達到最大效率

解答 　(1)A　(2)A

解析 　(1) 根據寇斯定理，若沒有其他交易成本，且財產權歸屬明確，人們就可以透過「自願交換」將外部成本納入決策中，解決外部性問題　(A)正解　(B)若外送平臺擁有道路使用權，則一般民眾就必須補貼外送平臺使其降低生產量，以解決外部性問題　(C)因為仍有交易成本，外送平臺與消費者難以應自行協商解決問題　(D)此做法為直接管制，並非寇斯定理中的界定財產權，且管制作法有待商榷

(2) 政府對企業課稅後，會提高企業的生產成本，並透過稅的轉嫁效果，將稅轉嫁到消費者及廠商身上，達到使企業減量、消費者需求量下降　(A)正解　(B)政府亦可將稅收用來處理外部成本，如以改善交通、廣植行道樹……等方式解決交通與環境問題；補貼的對象若是消費者，而不是受外部成本影響的行人或用路人，不但不合理且補貼消費者會導致交易增加　(C)直接對所有消費者課稅，將對沒有上網訂購外送的消費者不公平　(D)管制廠商能夠排放的汙染量，並非是課稅的做法，又因汙染量不易計算，不是最有效率的做法

6-6 配套題

【單選題】

1. 編碼0900302　　難易度：中　　出處：SUPER講義

我國一直有臺灣鐵路管理局將事業民營化的社會聲音，有人呼籲應借鏡日本或韓國的鐵道改革、民營化的經驗。認為可以將鐵道設備與運輸服務分離，在運輸的部分逐步開放由民營化的公司，甚至開放由幾家公司提供運輸服務，希望透過彼此間的競爭來擺脫長期債務與績效不佳的問題。關於我國鐵路運輸民營化的原因，下列何種說法最為正確？　(A)臺鐵運輸服務屬於公共財，適合由政府提供　(B)臺鐵成本不公開，資訊不透明導致效率不佳　(C)車站常有人潮，鄰近商圈不會獲得外部效益　(D)臺鐵運輸服務屬獨占事業，運作常缺乏效率

解答 　D

解析 　(A)臺鐵運輸服務屬私有財（每個座位同時兼具有獨享性且須付費才能使用）　(B)臺灣鐵路管理局屬於政府部門，收支狀況原則上是公開資訊　(C)車站人潮會對鄰近商圈帶來外部效益　(D)由於臺鐵運輸服務是獨占事業，缺乏競爭者且具有公共服務的功能，因此運作較缺乏效率

1. 編碼0900303　　難易度：易　　出處：SUPER講義

2015年我國公平交易委員會針對10家國內外電容器大廠開罰，原因是這些廠商長達數年協商鋁質電解電容器、鉭質電容器的銷售之價格。相關行為也被其他國家調查中，而我國是第一個開罰的國家。上述廠商遭公平交易委員會開罰的原因，最可能為下列何者？　(A)廠商以不合理的低價銷售，以取得市占率　(B)廠商故意銷售相似的產品，造成民眾混淆　(C)廠商聯合決定銷售策略，影響消費者權益　(D)廠商未先向主管機關申請便進行結合行為

解答 　C

解析 　根據題文所提供的資訊，可得知10家電容器大廠進行聯合行為，共同決定商品價格

1. 編碼0900304　　難易度：易　　出處：SUPER講義

下表為阿南對於某市場外部效果分析的作業結論，其中左半部是未考慮外部效果的均衡價格與均衡數量，右半部是考慮外部效果後的均衡價格與均衡數量。根據下表資料研判，有關此市場的外部效果，以下敘述何者最為正確？

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 未考量外部效果 | | 考量外部效果 | |
| 均衡價格 | 均衡數量 | 均衡價格 | 均衡數量 |
| 5.5 | 92.5 | 6.5 | 57.5 |

(A)右半是政府管制數量導致市場失靈現象　(B)考量外部性將有助於提升資源使用效率　(C)在該市場中生產者的成本高於社會成本　(D)政府可以透過補貼消除市場的外部效果

解答 　B

解析 　比較考量外部效果的前後，發現當把外部效果納進來考量市場供需情形後，均衡價格會上升、均衡數量會下降，可知此為具有外部成本的行為。而一件具有外部成本的行為，若沒有將外部性考量到行為者的代價裡，也就是外部成本存在的情形下，行為人自己不能承擔全部的代價，生產者的成本低於社會成本，均衡價格便會較低，這樣的行為容易讓產量過高，社會經濟福祉會減損，政府若要制止這樣的外部性存在，可以透過課稅、直接管制等方式，而不是補貼造成鼓勵作用。此外，外部性是在自由市場下造成市場失靈的原因，政府介入是為了削減外部性，讓市場能回到能追求最佳效率的機能，而不是因為政府介入導致市場失靈

1. 編碼0900305　　難易度：中　　出處：SUPER講義

某小鎮一直存在著觀光客為了購物便利，於商店外就近違規停放汽機車，導致交通堵塞的現象。小明是交通局長的兒子，他建議父親在幾個堵塞嚴重的區域增設收費停車場並加強取締違規車輛。請問：就政府解決外部性的各種做法，下列何者與小明的建議最為接近？　(A)補貼民眾搭公車之費用，並增設公車上置物空間　(B)降低燃油汽、機車之空汙費，並提供油價的折扣　(C)設置車輛禁止進入區，並增設優惠付費接駁服務　(D)提供線上即時停車格資訊，並增派義交疏導車潮

解答 　C

解析 　小明建議的做法屬於直接管制與使用者付費，與(C)選項同　(A)為補貼　(B)的做法會增加駕駛車輛的誘因，無助於解決違停與車輛堵塞的問題　(D)為直接管制與建立資訊公開制度

1. 編碼0900306　　難易度：中　　出處：SUPER講義

「市場失靈」指市場機制失去功能時，使自由市場運作下的均衡狀況無法達到社會福利極大化，經濟資源無法有效利用。當市場失靈發生時，可能出現下列哪一種現象？　(A)無法透過價格反映消費者的效益或生產者的成本　(B)消費者和生產者都僅能以價格的漲跌調節其供需　(C)供需雙方無法達到均衡，進而無法產生社會福利　(D)經濟行為的雙方無法將損失或獲益轉嫁至第三人

解答 　A

解析 　(B)市場失靈使得價格無法做為消費者和生產者的指引　(C)供需仍會出現均衡，但此一均衡無法對消費者和生產者做出正確指引，而使社會福利降低　(D)損失或獲益轉嫁至第三人是造成市場失靈的原因之一，而非市場失靈的結果

1. 編碼0900307　　難易度：中　　出處：SUPER講義

市場失靈（market failure）發生時，將造成市場機能的運作無法使經濟資源有效利用，進而造成社會福利的損失；亦即市場價格無法正確指引生產者與消費者做出有效率的選擇。下列何者即為此一現象？　(A)民眾因專用垃圾袋須付費購買，因此致力達成垃圾減量　(B)部分民眾未施打流感疫苗，卻因施打者而免於感染風險　(C)廠商建立產銷履歷供消費者查詢產品的生產與加工歷程　(D)民眾為配合防疫與自我防護，付費購買政府徵收的口罩

解答 　B

解析 　(A)以使用者付費的方式，促成垃圾減量，有助解決市場失靈　(B)施打疫苗者因不會成為感染源，而使未施打者感染風險降低，產生外部效益造成市場失靈　(C)產銷履歷有助消費者了解其購買產品的相關資訊，有助解決因資訊不完整所造成的市場失靈　(D)民眾基於自利（防疫與自我防護）而願意支付費用購買口罩，即市場機能運作，不屬於市場失靈現象

1. 編碼0900308　　難易度：易　　出處：SUPER講義

市場失靈發生的情形之一，即某產品在生產後，因為有人不需要支付費用就可以享用，進而出現隱藏對該產品的真實需求卻也能享受的免費搭便車（free riding）現象。主要是因為該經濟行為具有何種特徵，使得價格機制失去功能？　(A)生產者之間缺乏競爭　(B)生產資源具外部效果　(C)交易雙方資訊不對稱　(D)產品具備公共財特性

解答 　D

解析 　由題文中「有人不需要支付費用」與「免費搭便車現象」可知，即因產品具備公共財特性所致

1. 編碼0900309　　難易度：中　　出處：SUPER講義

美國經濟學者阿卡洛夫（George A. Akerlof）的「檸檬車市場理論」中指出：「由於二手車市場中，買方在不了解真正品質水準的情況下，簡單以平均品質的價格做為其願意支付的價格。但此價格通常會低於好車的價格，結果造成了優質產品退出市場、劣質產品充斥市場的現象。」據此，造成上述現象的原因與下列何者相同？　(A)化學工廠發生氣爆造成鄰近民宅損害　(B)民眾免費欣賞市政府舉辦的元宵燈會　(C)保險公司難完全了解投保者健康狀況　(D)農民搶種高麗菜造成市場的價格大跌

解答 　C

解析 　由題文中「買方不了解真正品質水準的情況」可知此為資訊不對稱所致，與選項(C)保險公司無法完全了解投保者健康資訊的概念相同。(A)屬於外部成本　(B)為公共財現象　(D)為市場機能正常運作的結果

1. 編碼0900310　　難易度：易　　出處：SUPER講義

一般而言，單一廠商基於獲利而提高產品價格時，可能面臨客源減少與銷售下降的情況，不見得能因此獲最大利潤。因此，除非該廠商具有下列哪一項條件，才可能獨立決定調漲價格？　(A)生產非民生必需品　(B)市場上具領導地位　(C)產品間不具差異性　(D)有能力大規模生產

解答 　B

解析 　(A)通常為生產民生必需品　(C)產品若不具差異性，則消費者會選擇具替代性的廠商消費，漲價的廠商反而會失去客源　(D)大規模生產若不具高市占率或獨特性，則調漲價格未必能產生效果；而大規模生產有助於降低成本，反而有降價的誘因

1. 編碼0900311　　難易度：中　　出處：SUPER講義

聯合漲價行為是指各廠商間事先約定好，不要互相競爭，採取一同議定價格的策略，又稱為「卡特爾」。此種行為對市場上的經濟活動，可能會產生何種效果？　(A)廠商積極投入研發創新，以便繼續取得優勢　(B)廠商在市場上獲得一定比例市占率與銷售量　(C)價格無法正確引導資源分配，經濟效率下降　(D)漲價使生產者剩餘增加，社會福利隨之增加

解答 　C

解析 　(A)聯合漲價使廠商無須額外付出即可增加獲利，反而降低投入研發創新的動機　(B)市占率與銷售量是廠商得以聯合漲價的條件，而非漲價造成的效果　(D)漲價使消費者蒙受損失，甚至不願消費，對生產者與消費者都可能造成損失，而致使社會福利降低

1. 編碼0900313　　難易度：易　　出處：SUPER講義

個人的經濟行為對環境與其他第三人產生影響，使受影響的第三人無法因損失而要求賠償或因受益支付報酬的現象，稱為外部效果。關於外部效果的特徵，下列敘述何者最為正確？　(A)外部效果使得經濟行為無法真實反映成本或效益　(B)第三人遭受損失但無法要求賠償稱之為外部效益　(C)經濟行為的雙方將因外部效果的存在而福利減少　(D)外部成本使社會福利減損；外部效益則有助增加

解答 　A

解析 　(B)為外部成本　(C)外部效果使整體社會福利減少，而非交易雙方　(D)外部成本與外部效益皆會造成社會福利減損

1. 編碼0900314　　難易度：難　　出處：SUPER講義

每當選舉時，就會有候選人提出「國道6號南投通花蓮」的政策，主張國道6號若能通花蓮，(甲)除了使東、西向的交通更便利外，(乙)也能一併帶動東部產業和觀光。但早在多年前，官方皆已評估認為不可行，因為沿途需要興建數座隧道與橋梁，而橋梁的高度與隧道的施作都有一定的難度。(丙)不僅建設與養護成本高昂，(丁)也存在破壞自然與生態保育的爭議，(戊)更可能使工人在施工過程中面臨生命威脅。關於此項經濟活動的分析，下列敘述何者最為正確？　(A)(甲)與(乙)是因建設而產生的外部效益　(B)(丙)與(丁)代表此建設產生的外部成本　(C)外部成本高於外部效益是評估未通過的主因　(D)經濟活動可能同時存在外部效益與外部成本

解答 　D

解析 　(甲)為此建設本身欲達成的效果，故為內部效益；(乙)建設後額外產生的好處，為外部效益；(丙)建設本身須投入的成本，為內部成本；(丁)(戊)皆為因建設而造成的負面結果，故屬外部成本　(A)外部效益為(乙)　(B)外部成本為(丁)(戊)　(C)由題文無從判斷外部成本與外部效益的高低，且評估須綜合內部效益、內部成本、外部效益與外部成本

1. 編碼0900315　　難易度：易　　出處：SUPER講義

外部效果的存在使得市場機能無法有效發揮，進而造成市場失靈，包括「外部效益」與「外部成本」兩種。其中，關於「外部效益」的特徵或影響，下列敘述何者正確？　(A)經濟行為對消費者產生正面效果或利益的現象　(B)外部效益的存在是生產者願意增加產量的誘因　(C)經濟行為產生的經濟與非經濟效益皆列入計算　(D)整體社會福利因此提高，但是卻無人支付代價

解答 　C

解析 　(A)外部效益與外部成本是對交易雙方以外的第三人產生正面效果或利益的現象，故非生產者或消費者　(B)外部效益未能反映到交易雙方，則生產者應無意願增加產量　(D)外部效益的存在，使資源配置無效率，將導致社會福利降低

1. 編碼0900316　　難易度：難　　出處：SUPER講義

為了鼓勵節能減碳，2019年6月13日立法院通過《貨物稅條例》修正案，自2019年6月15日至2021年6月14日止，民眾只要購買符合規定的節能家電，就可以減徵貨物稅，上限是2千元。此外，也有地方政府加入補助的行列，最高補貼5千元。此政策實施後，市場上可能出現何種反應？　(A)節能家電價格有望因政策實施降低　(B)節能家電詢問度及銷量較以往增加　(C)每臺家電最多產生5千元外部效果　(D)有效將家電廠商的外部效果內部化

解答 　B

解析 　(A)減徵或補助使民眾需求提高，但無法得知供給變化，因此無法判斷市場價格調降與否　(B)民眾獲得減徵或補助，相當於價格降低，將因價格調降而增加購買數量　(C)除減徵貨物稅2千元外，地方政府亦補助5千元，因此最高補助可達7千元　(D)此政策是透過民眾使用節能家電達成節能減碳的目的，因此外部效果係由民眾所產生，因此透過補助內部化到民眾身上，而非家電廠商

1. 編碼0900317　　難易度：中　　出處：SUPER講義

在一個不受管制的經濟市場中，廠商的生產成本若未能考慮到對第三人或環境產生的外部成本，則其生產決策將無法使資源做有效率的配置。下列何者最可能是廠商無效率的決策？　(A)減少生產　(B)生產過量　(C)為獲利而漲價　(D)退出市場交易

解答 　B

解析 　廠商若因未將外部成本列入考慮使其成本偏低，將造成其供給過多，即(B)生產過量

1. 編碼0900318　　難易度：中　　出處：SUPER講義

當外部效果的現象無法由私人協商解決時，就需要政府採取適當的方式，促使經濟行為的雙方將外部效益或外部成本納入考慮。以我國《食品衛生管理法》為例，規定業者必須經由正確的標示方式，將食品品質及內容等訊息標示在包裝外觀上。此舉目的在於降低下列哪些造成外部效果的原因？　(甲)資訊不完整　　(乙)交易成本過高　　(丙)財產權不明確　(丁)管制欠缺誘因　(戊)生產者欠缺競爭　(A)甲乙　(B)乙丙　(C)丙丁　(D)丁戊

解答 　A

解析 　規定業者須將食品品質及內容標示在包裝外觀上，讓消費者得以清楚了解產品資訊，除了避免資訊不完整外，消費者因不須額外透過其他方式獲知，亦能有效降低其交易成本

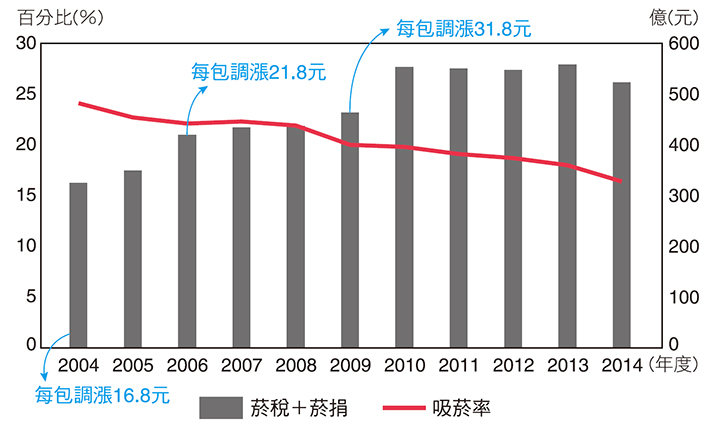
1. 編碼0900319　　難易度：難　　出處：SUPER講義

某家鐵路公司為了開闢新路線，正計劃興建一條新的鐵軌。然而，鐵軌附近有一家生產精密儀器的科技工廠，未來火車行經時的震動，可能會使工廠儀器的運作受到影響。鐵路公司預估此路線營運後將可產生150萬元的效益，但該科技廠則會面臨200萬元的損失。假設鐵路公司擁有此路線的土地使用權，則根據「寇斯定理」的概念，下列何者最可能是解決的做法？　(A)科技廠支付150萬元給鐵路公司以供其改道　(B)科技廠向鐵路公司爭取200萬元的遷廠費用　(C)鐵路公司支付200萬元給科技廠裝設避震器　(D)鐵路公司與科技廠向公權力請求界定財產權

解答 　A

解析 　由於鐵路公司擁有土地使用權，依法得向科技廠主張權利以彌補受到影響的150萬元效益。因此(A)由科技廠支付150萬元承擔改道費用的做法可行。(B)(C)科技廠無土地使用權，非主張權利的一方　(D)根據寇斯定理，在無交易成本且財產權明確的情形下，無須透過公權力即可有效率解決外部性問題；此例中已明確指出鐵路公司具有土地使用權，即財產權之歸屬

1. 編碼0900320　　難易度：難　　出處：SUPER講義

我國自2002年加入WTO後，政府廢除菸酒專賣制度，並陸續制定《菸酒管理法》、《菸酒稅法》等相關法律，針對購買菸酒的消費者課徵菸酒稅。因此，依《菸害防制法》對菸品的消費徵收「菸稅」與「健康福利捐」（菸捐）。附圖為我國2003～2014年菸稅及菸捐收入、吸菸率及歷年菸稅與菸捐調整情形。下列關於此政策的效果敘述，何者最為正確？ (A)吸菸者因為外部成本高於私人成本而減少抽菸的數量　(B)菸稅與菸捐收入的多寡與吸菸率之高低具有正向關係　(C)提高菸稅與菸捐有效降低吸菸率並將外部成本內部化　(D)廢除菸酒專賣的制度是降低民眾吸菸率的最重要原因

解答 　C

解析 　(A)徵收菸稅與菸捐是為達成外部成本內部化，進而減少吸菸數量；但無法從圖中資料得知其外部成本與私人成本的數據　(B)由圖中資料顯示，二者並無正向關係　(C)經2004年、2006年與2009年三次調漲菸稅與菸捐，而吸菸率呈現逐漸下降的現象，顯示此政策已產生效果　(D)無法從圖中資訊得知廢除菸酒專賣制度前、後吸菸率的變化

1. 編碼0900446　　難易度：中　　出處：學習手冊素養一本通

數年前，味全、統一、光泉三大乳品業者，在生乳收購價調漲時，在同一時間點一致調漲6元。主管機關表示，三大乳品業者占國內鮮乳市場近9成，此行為違反法律規範，依法裁罰3家業者共新臺幣3,000萬元。依公民相關知識判斷，前述之主管機關與三大乳品業者涉及的行為各為何？　(A)公平交易委員會；聯合行為　(B)公平交易委員會；結合行為　(C)消費者保護會；結合行為　(D)消費者保護會；聯合行為

解答 　A

解析 　(A)題幹所述是具競爭關係的廠商聯合漲價的行為，為《公平交易法》所禁止，該法律的主管機關為公平交易委員會。而結合行為則是指數家廠商合併成一家廠商的情形，故為正解

1. 編碼0900447　　難易度：中　　出處：學習手冊素養一本通

跨年時各縣市政府舉辦晚會，除了邀請藝人演唱外，也會施放煙火慶祝。不在現場的民眾雖可透過電視和網路欣賞到表演和煙火，但附近居民亦遭受煙火所造成的空氣汙染。若從外部效果的概念進行分析，下列敘述何者正確？　(A)與社會福祉最大化對應之煙火量相比，此時晚會施放的量偏多　(B)因煙火造成附近居民受到空氣汙染，社會成本會高於私人成本　(C)與社會福祉最大化對應之煙火量相比，此時晚會施放的量偏少　(D)即使不在現場亦可觀賞到煙火晚會，私人效益會高於社會效益

解答 　B

解析 　不在現場亦可觀賞晚會，表示煙火晚會具外部效益；附近居民受到空氣汙染，表示煙火晚會具外部成本。(A)(C)晚會施放的煙火量偏多或偏少，視外部效益與外部成本哪一個較大而定　(B)(D)社會成本線在私人成本線上方，社會效益線在私人效益線上方，故(B)為正解

1. 編碼0900448　　難易度：中　　出處：學習手冊素養一本通

立委提案修改《學校衛生法》，明定高中以下學校全面禁止販售高鹽、高油、高脂食物及含糖飲料。立委於提案中表示，青少年面臨課業壓力，經常選擇吃東西紓壓，卻也因此造成肥胖問題，甚至提高未來罹患心血管疾病、糖尿病等風險，進而增加對全民健康保險醫療資源的負擔。下列何者最有可能是該立委提案主要的動機？　(A)降低學生購買此類食物獲得的消費者剩餘　(B)降低學生購買此類食物所花費的交易成本　(C)降低學生購買此類食物所造成的外部成本　(D)降低學生購買此類食物所花費的機會成本

解答 　C

解析 　(C)從題幹可知，立委認為學生購買高鹽、高油與含糖飲料會造成肥胖等問題，具外部成本，透過「直接管制」加以解決，故為正解

【題組題】

1. 編碼0900312　　難易度：中　　出處：SUPER講義

多年前國內三大乳品業者因相繼調漲鮮乳售價，被公平交易委員會認為違反《公平交易法》，開罰三大業者共3千萬元。最高行政法院認為，鮮乳價格調漲程序極為複雜，三大業者調漲時間及漲幅卻很接近，且無法提出自行調漲的相關證明。再加上，三大業者整體市占率高達8成，即便是出於反映成本，也足以對鮮乳市場的供需產生極大影響，因此認定裁罰有理定讞。

(1) 題文中三大業者應是構成下列何種效果，才會遭到公平交易委員會的裁罰處分？　(A)獨占行為　(B)結合行為　(C)聯合行為　(D)競爭行為

(2) 從最高行政法院見解可知，三大業者調漲售價除了使消費者必須付出更高的代價外，還會對市場造成什麼負面效果？　(A)三大業者因獲利增加使市占率更高　(B)業者排除相互市場競爭而市場失靈　(C)民眾資訊掌握不足產生恐慌性消費　(D)政府須介入市場而使社會福利降低

解答 　(1)C　(2)B

解析 　(1) 三大業者調漲鮮乳價格的行為，符合「生產相似產品廠商的水平聯合，對價格採取聯合定價」的聯合行為

(2) 題文中提及整體市占率高達8成且足以影響市場，可知三大業者聯合漲價的行為，將會成為市場價格的決定者，而不受其他業者競爭影響

1. 編碼0900321　　難易度：中　　出處：SUPER講義

2018年3月間發生民眾一窩蜂搶購衛生紙的「衛生紙之亂」，經公平交易委員會調查後，指出是某知名量販通路散播不正確的漲價消息。由於此舉已嚴重影響市場交易秩序，決議對其處以新臺幣350萬罰鍰。該通路散布未經證實的訊息，進而誤導消費者進行不實促銷；而消費者片面自媒體上得知可能漲價的消息，但卻無法得知原物料、產品流通與銷售等相關資訊據以判斷的狀況下，造成短時間的大量搶購。

(1) 題文所述行為，應屬於《公平交易法》中所禁止的哪一種類型？　(A)獨占行為　(B)限制競爭行為　(C)聯合漲價行為　(D)不公平競爭行為

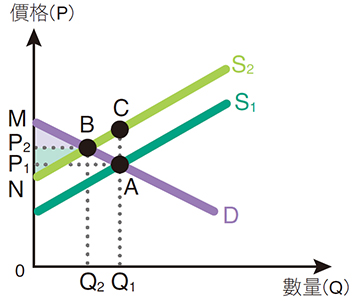
(2) 公平交易委員會依法對量販通路開罰，屬於政府解決外部效果的哪一種手段？　(A)直接管制　(B)課稅與補貼　(C)使用者付費　(D)建立財產權制度

解答 　(1)D　(2)A

解析 　(1) 量販通路以不實消息誤導消費者，屬於《公平交易法》中虛偽不實或引人錯誤的不公平競爭行為

(2) 此為禁止廠商進行不公平競爭行為，即「直接管制」

1. 編碼0900322　　難易度：難　　出處：SUPER講義

某地方政府衛生局宣布，連鎖超商及咖啡店騎樓自即日起禁菸，違者將依法處以新臺幣1萬元。衛生局長表示，抽菸不僅危害個人健康，產生的二手菸不僅汙染環境也影響他人健康。將這個現象利用圖形呈現，請據以回答以下問題。

(1) 此政策所採取的手段與效果，與下列何者相同？　(A)設立排碳總量管制目標，進而分配可進行交易的排碳權　(B)為解決空氣汙染，政府補助民眾換新車以淘汰老舊機車　(C)拒絕違規攜帶豬肉產品且未能繳清罰款的境外旅客入境　(D)建立「實價登錄」平臺，公開市場上不動產的交易價格

(2) 關於圖形的判讀，下列敘述何者正確？　(A)P1代表考量外部效果後的市場價格　(B)代表每單位的外部效果為1萬元　(C)實施前數量為Q2，實施後增加為Q1　(D)實施後社會福利增加△BMN的面積

解答 　(1)C　(2)B

解析 　(1) 騎樓禁菸屬於政府「直接管制」的手段，與(C)禁止違規境外旅客入境相同。(A)建立財產權制度　(B)屬補貼　(D)建立資訊公開制度

(2) 未考量外部成本（騎樓禁菸前）時，以私人成本線（S1）為決策依據；考量外部成本後（騎樓禁菸），則以社會成本線（S2）為決策依據。因此：①未考量外部成本：均衡點A，均衡價格P1，均衡數量Q1；②考量外部成本：均衡點B，均衡價格P2，均衡數量Q2　(A)P1為未考量外部成本，考量外部成本後則為P2　(C)實施前數量為Q1、實施後為Q2　(D)△BMN是實施後的總社會福利面積，而非「增加」的面積

【混合題】

1. 編碼0900301　　難易度：中　　出處：SUPER講義

　　CP公司為全球最大生技公司，曾經發生尚在實驗中的病毒，透過日常人際互動，在研究人員不知情的情況下，從實驗室散播出去。遭感染的患者就醫時，醫生起初以為只是流行性感冒，給予一般流感用藥，殊不知此疾病難以根治，許多病患病程長達6周以上，仍不見改善。再者，其傳染力很強，許多人在沒有病症時，便傳染給其他人，不到半年時間，疫情擴大形成全球性瘟疫。  
　　疫情期間，民眾因恐慌心理大量搶購各種物資與防疫用品，一些大型國際醫療器材公司決定共同提高售價與分配銷售區域，打算大發災難財。更有衛生紙廠商散布謠言：「衛生紙原料將因挪用製作口罩，而導致短缺。」消息一出，各大商場的衛生紙即便調漲價格，仍遭民眾搶購一空。  
　　有科學家追蹤調查後，指控CP公司實驗室因管控不佳，導致病毒流出造成疫情。但CP公司不僅否認，並透過政治獻金行賄執政黨與相關國際組織幹部，將疫情源頭模糊成不明原因。此外，CP公司還推出了檢驗試劑、疫苗與相關藥物，並以「成本價」的說法低價販售給各國，不僅股價上漲，還受到政府官員與國際組織幹部大力讚賞。然而，製藥廠附近的居民頻頻抗議CP公司為了製藥，嚴重汙染環境，工廠附近臭味四溢，向政府投訴卻被置之不理。  
　　面對這波疫情，不僅考驗各國公衛治理與醫療能力，也因民眾大量減少外出消費而導致經濟衰退，許多國家面臨公司倒閉潮等現象。

(1) 上文中大型國際醫療器材公司的行為，屬於下列何者？　(A)獨占行為　(B)結合行為　(C)卡特爾行為　(D)不公平競爭行為

(2) 上文中CP公司模糊疫情源頭，以及衛生紙廠商的行為所造成的市場失靈現象，與下列何種行為最為類似？　(A)電鍍工廠將廢水任意排放到水圳中　(B)建商謊稱所剩戶數不多以拉抬房價　(C)客運業者與飯店合作提供優惠方案　(D)臺灣中油宣布調漲價格，台塑跟進

(3) 對於CP公司的藥廠造成的汙染現象，政府可以藉由什麼方式有效解決問題？並請說明理由（限50字內，不含標點符號）

|  |  |
| --- | --- |
| ①解決方式 | □降低交易成本  □對業者課予汙染稅  □促進藥品成分透明化  □對受害民眾予以補償 |
| ②理由（50字內） |  |

解答 　(1)C　(2)B　(3)①對業者課予汙染稅　②提高業者的私人成本，業者若不希望繳交汙染稅，便應避免汙染；或是政府可利用汙染稅稅金，進行汙染防治

解析 　(1) 根據上文，大型國際醫療器材公司決定共同定價與分配銷售區域，此為卡特爾行為，屬於一種聯合漲價行為

(2) 題文中所述模糊疫情以及衛生紙廠商拋出錯誤議題等，引發民眾因恐慌出現搶購行為，導致市場失靈現象，此乃資訊不對等所造成；(B)建商利用資訊不對等使價格上漲，讓消費者必須用較高的價格才能購得，與題文所述最類似　(A)屬於外部效果　(C)屬於異業合作並未造成市場失靈　(D)為寡占市場，臺灣中油定價依據國際原油價格做一定計算後調整，台塑石油跟進，二者並無勾結行為

(3)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **非選．評分標準** | | |
| ① | 完全給分 | 勾選正確選項「對業者課予汙染稅」 |
| 不給分 | 勾選錯誤選項，或未作答 |
| ② | 完全給分 | 清楚、完整且正確地回答出理由 |
| 部分給分 | 未完整說明理由 |
| 不給分 | 理由錯誤，或未作答 |

1. 編碼0900430　　難易度：難　　出處：學習手冊素養一本通

　　新型冠狀病毒疫情持續蔓延，在2020年4月中旬，臺灣的確診人數已經超過400例，其中有多數案例屬於境外移入。而上述大量出現的境外移入案例，主要是去歐洲、西亞地區的國家旅遊，在回國後幾天之內確診。其中有案例出國旅遊回國之後繼續到公司上班，結果在確診後導致公司所有人都被隔離，該公司也因此受到極大的損失。此外，也有高中生寒假出國旅遊，回國後出現咳嗽症狀，在確診後全班因此停課的案例。  
　　因應全球疫情升溫，中央流行疫情指揮中心宣布，自3月21日零時起，提升全球旅遊疫情建議至「第三級」（警告：Warning），國人應避免所有非必要之出國旅遊。從3月19日零時起，外籍人士除持居留證、外交公務證明、商務履約證明或其他特別許可外，將一律禁止入境臺灣。無論是本國籍人士或外籍人士入境，皆需進行14天居家檢疫。指揮中心也宣布，「隔離檢疫者」及「照顧者」將會有防疫補償金每天新臺幣1,000元共可以領14天，但有支薪者不得重複領取，且照顧者以每天一人為限。3月16日指揮中心宣布，如果前往已經宣布國際旅遊疫情「第三級：警告」的國家或地區的民眾，回國隔離不得領取補償金，並加徵必要之費用；此外，從3月17日起到108學年度第2學期上課日結束為止，高中以下學校全面禁止師生出國，如有特殊必要可專案申請。

(1) 依據題文訊息判斷，全球疫情升溫，對於出國旅遊的活動造成了何種影響？　(A)私人成本增加，社會成本不變　(B)私人成本減少，社會成本不變　(C)社會成本減少，私人成本不變　(D)社會成本增加，私人成本不變

(2) 依據題文訊息判斷，指揮中心對前往已經宣布國際旅遊疫情第三級的國家或地區的民眾加徵必要之費用的措施，與下列哪一項的政策效果最相似？　(A)向賣出有價證券者課徵證券交易稅　(B)對於新購電動機車的民眾提供補助　(C)公告禁止販售以及使用劇毒性農藥　(D)對菸品課徵每包二十元健康福利捐

(3) 從政府解決或改善外部效果的對策來分析，選文中指揮中心於3月16日宣布的兩項措施有何異同？請先勾選1項，並說明理由（80字內）。

|  |  |
| --- | --- |
| ①兩項措施的比較 | ②理由 |
| □兩者皆強調直接管制  □兩者皆強調使用者付費  □前者強調直接管制，後者強調使用者付費  □前者強調使用者付費，後者強調直接管制 |  |

解答 　(1)D　(2)D　(3)①兩項措施的比較：前者強調使用者付費，後者強調直接管制　②理由：加徵必要的費用是對明知故犯者採使用者付費，以期降低民眾出國意願，減少疫情入境風險。禁止高中以下師生出國屬於直接管制，透過禁令來避免因出國而增加感染風險

解析 　(1) (D)從選文中可得知，全球疫情升溫後，出國旅遊造成的感染風險增加，亦即提高出國旅遊的外部成本，故為正解

(2) (A)與外部效果的對策較無直接關聯　(B)屬於補貼　(C)屬於直接管制　(D)從選文中可得知，對出國民眾加徵必要之費用，性質上接近透過「使用者付費」來改善外部成本的問題

(3) 「針對出國的民眾加徵必要之費用」與「禁止高中以下師生出國」的最大差異在於，前者仍有選擇是否出國的權利，但政府透過負面誘因、使用者付費來降低民眾出國的意願；後者則是明確禁止，從而沒有選擇是否出國的權利

|  |  |
| --- | --- |
| 非選．評分標準 | |
| 完全給分 | 正確勾選「前者強調使用者付費，後者強調直接管制」，理由同時論及「前者透過使用者付費降低民眾出國意願」、「後者透過禁令禁止特定群體出國避免增加感染風險」。 |
| 部分給分 | 正確勾選「前者強調使用者付費，後者強調直接管制」，理由僅論及「前者透過使用者付費降低民眾出國意願」或「後者透過禁令禁止特定群體出國避免增加感染風險」其中1項；或未論述理由，或理由不清楚、不合理。 |
| 不給分 | 未正確勾選「前者強調使用者付費，後者強調直接管制」；未作答。 |