CH2　民意、媒體與民主治理

2-1 民主治理與實踐

【單選題】

1. 編碼0800923　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

民主治理除了要符合民主化精神，更試圖拉近政府與人民之間的距離，避免人民只有在選舉的時候才被重視的情況，以期政府的政策更符合人民的意念與需求。根據上述內容，下列分析何者正確？　(A)為了貫徹政府政策的執行力，決策過程應該由上而下　(B)治理是政府領導民間解決社會問題的過程，且由政府扮演主導角色　(C)民主治理的核心概念在反應民主價值，建立公私協力關係　(D)國家與人民呈現一種統治關係，責任才能釐清、明確

解答 　C

解析 　民主治理是由民主與治理所結合的概念。民主意指多數決或主權在民；治理則是政府及民間共同合作解決社會問題的過程　(A)民主治理的決策過程應該是由下而上　(B)治理是政府與民間共同合作，兩者為夥伴關係　(C)因為民主治理是公部門與私部門的合作，故同時展現民主價值　(D)國家與人民不只是統治關係，而是一種協力互賴的夥伴關係

1. 編碼0800924　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

民主治理有一項重要的核心概念為課責（accountability）。其概念包含政府應扮演具強制力的負責機構，以及政府需對本身行為或政策，主動向人民提出解釋、說明與回覆。根據上述課責的敘述，下列例子何者正確？　(A)總統上任後為實現競選諾言，要求教育部開始逐步推動教育改革　(B)教育部研擬新課綱，交由地方教育局與各級學校協助宣傳、執行　(C)各縣市教育局推廣政策時，聆聽各方家長意見，並作解釋與說明　(D)各級公立學校確實執行教育局的政策，開始與他校進行校際合作

解答 　C

解析 　(A)此為民意政治的概念　(B)此為政策執行的概念　(C)教育局為地方政府代表，進行政策決策過程採積極聽取人民意見，亦屬於課責概念　(D)此為地方自治的概念

1. 編碼0800925　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

在民主政治的概念中，「課責」（accountability）與「責任」（responsibility）經常進行比較分析，下列有關兩者的討論何者正確？　(A)課責是透過明確性原則來要求政府官員的主動負責　(B)課責涉及個人主觀判斷，屬於較被動的概念　(C)責任強調明文規定，並強化程序上的具體責任內容　(D)責任會隨著規範的明確性，呈現較主動狀態

解答 　A

解析 　課責與責任最大的差別是負責機制的主動性與被動性。責任涉及個人主觀判斷；課責則是藉由明文規定，藉由強化程序上的具體責任內容，要求政府官員主動負責，成為法制化的監督規範

1. 編碼0800926　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

近年來各地方政府陸續開辦1999專線，主要功能為解決民眾對於各種政策上的疑惑，並提供民眾解決各種非緊急事務，如投訴、諮詢、查詢政府臨時動態等。有關1999專線之敘述，下列何者正確？　(A)此為汲取企業客服的營運模式與經驗　(B)屬於由單一部門服務的電話服務專線　(C)政府主要是用來宣導相關政策、政令　(D)更能讓政府落實「責任」的政治概念

解答 　A

解析 　(A)因為1999專線以服務且即時回應民眾需求為主，以服務民眾至上，其模式類似企業客服　(B)此電話專線牽涉到各部門事務，屬於跨部門的合作，並非由單一部門服務　(C)主要以服務民眾，提供民眾解決各種非緊急事務為主　(D)1999專線可協助落實「課責」的概念

1. 編碼0800927　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

專家參與治理是民主治理中避免行政專斷問題發生的方式之一，也是目前我國各級政府採取的治理方式。不過，此治理方式仍有不完美之處，請問：下列何者為專家參與治理的缺點？　(A)弱化政策可行性的問題　(B)無法對特定政策提供有效意見　(C)正當性與代表性不足　(D)學者不願為決策背書

解答 　D

解析 　(A)專家參與治理是讓政策可行性更為強化　(B)專家參與治理反而對特定政策有所了解，更能提供有效意見　(C)專家參與治理並非要解決正當性與代表性問題，因此與本題幹無關　(D)專家參與治理最大的特色在於透過專家學者的專業素養，以及政府能夠在知道人民需求與問題下所採取的治理方式。但是往往產生的問題就是課責，即專家學者願意提供意見，但是要因此要求其為政策背書，對專家學者而言責任太重大

1. 編碼0800928　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

公民參與治理的主體是「公民」，其表現出來的行為是建立「公民資格」（citizenship）的內涵之上。公民資格不僅是一種身分，更是權利與義務。有關公民參與治理與公民資格的概念，下列敘述何者正確？　(A)目的是希望讓特定菁英參與治理，使政策更專業化　(B)公民參與治理屬於專家學者與政府之間的公私協力　(C)常見的公民參與治理模式為加入立法院的立法過程　(D)最終仍希望人民更有意願參與重大議案，與政府分享行政權

解答 　D

解析 　由題幹可看出公民資格同時具備內在的身分，亦有外在的具體行動概念　(A)並非只有特定菁英，而是許多公民的共同參與　(B)屬於公民與政府之間的公私協力　(C)立法院的立法過程是政府部門的權責，公民參與治理模式以公聽會等為主　(D)治理是一種行政權的行使，因此當人民共同參與時，便是共享行政權的概念

1. 編碼0800929　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

民主是一種主權在民的概念，並且透過權力制衡方式避免政府專權，近年來出現公民參與治理的概念。請問：這是為了讓公民及公民團體共享政府什麼樣的權力？　(A)行政權　(B)立法權　(C)司法權　(D)監察權

解答 　A

解析 　(A)公民的參與有助於形成有效的公共政策，民眾的意見及需求在政策及法規的制定過程中若能即時反映，進而影響決策，可減少潛在衝突並提高全民共識，使政策的執行更具成效。從上述內容可判斷，公民參與治理的部分，偏向行政權的共享　(B)立法權強調的是立法過程　(C)司法權則是強調法律責任面向　(D)監察權屬於政府部門之間的監督

1. 編碼0800930　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

社會設計是當代社會創新相當重要的關鍵趨勢，意指每一個地方都有屬於它的歷史文化或社會脈絡，核心價值便是要找到該地方的設計智慧，來解決當地所可能面臨到的挑戰、問題，使社會邁入成熟的設計社會。請問：下列有關社會設計的敘述何者正確？　(A)社會設計中，政府須針對當地需求解決問題，屬於治理的概念　(B)社會設計與民主治理的概念相同，因此更強調「責任」的概念　(C)社會設計採取由上而下的決策過程，如此更能回應民主的需求　(D)社會設計偏向專家參與治理模式，即參與專業委員會等的方式

解答 　A

解析 　社會設計強調政策思考須與真實情境貼近，並廣納民意，進行多方溝通，以符合整體社會的利益。治理則是強調政府與民間共同合作解決社會問題的過程。因此兩者都以民意為依歸，而非傳統政府高高在上的思維　(A)選項中提到政府須針對當地需求解決問題，此即為治理的概念　(B)民主治理的概念中，強調積極的課責，而非消極的責任　(C)社會設計屬於由下而上的決策過程　(D)社會設計是以公民及公民團體參與為主，而非單純由專家進行主導

1. 編碼0801657　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

請問：下列哪一種體制，對於全國性政策與地方性事務的釐定和執行，其涉及的決定主體已不再侷限於中央政府與地方政府兩者間單純的互動關係，更涵蓋來自中央與地方以外的公私組織和志願性團體等連結與互動所形成的一種複雜的合作網絡形式？　(A)地方自治　(B)民主治理　(C)地方分權　(D)均權制度

解答 　B

解析 　(B)民主治理的核心概念是公私協力，政府必須和企業、非營利組織或團體等公民社會相互合作，國家與人民不只是統治關係，更應建立協力互賴的夥伴關係

1. 編碼0801658　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

民主治理因為人民或社團、社區等單位的參與，而與傳統地方自治不同。下列哪些選項符合民主治理的觀念？(甲)鄉公所邀請社會賢達人士加入調解委員會，以排解民眾間的糾紛；(乙)市政府無預警地將怪手開入農田中剷除農作物，以便興建新公園；(丙)縣政府邀集環保團體與地方人士舉行公聽會，討論石化廠設立案；(丁)桃米村的社區總體營造，由民間與官方共同攜手打造出美好家園。　(A)甲丙　(B)乙丁　(C)丙丁　(D)甲乙

解答 　C

解析 　(甲)鄉公所的調解委員會目的在調解民眾的糾紛，如民事或告訴乃論的刑事糾紛，以減少訴訟，與民主治理無關；(乙)市政府未與農民溝通，無預警的剷除農作物，亦非民主治理

1. 編碼0801659　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

近幾年來，交通部觀光局與國內某知名雜誌、網路部落客結合，利用「微笑臺灣319鄉」護照，讓民眾得以行腳方式，發掘臺灣鄉鎮之美，並推廣各地特殊的風土民情、人文景致。請問：上述劃線部分，最能凸顯出下列何種概念？　(A)民主治理　(B)權力分立　(C)信任制度　(D)人民主權

解答 　A

解析 　(A)民主治理是指基層公共事務由政府以及公、私組織與志願性團體等互動，所形成的一種多重網絡關係

1. 編碼0801660　　難易度：難　　出處：龍騰自命題

民主治理即地方政府、中央政府、民間和第三部門，彼此協商、分工來管理或處理公共事務的一套新模式。下列針對「民主治理」的敘述何者正確？　(A)強調中央政府的指揮調度　(B)由上而下的決策過程　(C)重視目標的達成，不強調討論與溝通的過程　(D)強調民眾可自主思考並營造出有自己特色的社區

解答 　D

解析 　民主治理重視民間社會的力量，所以決策過程是由下而上的，且重視溝通過程的重要性與社區總體營造的推動，也因為如此，民眾可以享受到更多元的服務　(A)強調協力合作　(B)由下而上　(C)重視溝通

1. 編碼0801661　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

近二十年來，歐、美民主國家地方政府的角色職能出現了「由地方政府轉變為地方治理」的偌大轉變，其基本發展方向為：一、中央政府與地方政府之間的關係已經不是一種單純由上而下的權威關係，兩者之間的關係已經隨著分權化的潮流而逐漸形成資源互賴的新府際關係；二、在地方財政困難和資源有限的情況下，地方政府將更加依賴私部門和志願性團體提供公共服務；三、為提升地方之治理能力，地方政府以外的其他社會行動者將更活躍於地方事務之治理；四、在全球化的衝擊下，特定區域內的地方政府聯盟將更為盛行，且地方治理過程也必須考慮民族國家疆界以外的其他跨國性組織或競合團體。下列有關「地方治理」發展方向的概念，何者正確？　(A)著重政府統治權威的層級指揮系統　(B)將更加依賴第一部門所提供的服務　(C)主張市場導向，強調過程的重要性　(D)治理是由上而下的政策網絡的建構

解答 　C

解析 　(A)擺脫政府統治的層級指揮系統　(B)將更加依賴第二、第三部門所提供的服務　(D)治理是政策網絡建構，由下而上運作

1. 編碼0801662　　難易度：中　　出處：(修)師大附中\_段考題

政治責任主要是針對政治決策者所課的責任，要求這些人員充分達成人民交付的任務。下列敘述何者**不屬於**「政治責任」的範疇？　(A)某直轄市副市長因社會住宅之決策不當而辭職下臺　(B)行政院長因某政務委員言行不當而向全國民眾道歉　(C)立法院不滿內閣的施政表現而提出不信任案　(D)前調查局局長涉嫌圖利他人而遭監察院提起彈劾

解答 　D

解析 　(D)為法律責任，因違反法律所應受法律上的制裁

【題組題】

1. 編碼0800931　　難易度：難　　出處：龍騰自命題

公共政策網路參與平臺是我國近年來開發的一種政府與公民溝通的單一討論平臺。公民的參與能讓政府施政更為周延，未來行政機關的政策計畫將朝向公開透明、公民參與及強化溝通之目標邁進，讓政府與民間的社會氛圍趨向信任之夥伴關係。

(1) 請問：根據上述內容，公共政策網路參與平臺跟下列何種公民參與治理模式相同？　(A)環保署召開的環境評估審查會　(B)願景工作坊　(C)中華民國金融管理委員會　(D)十二年國民基本教育課程研究發展會

(2) 就優點而言，公共政策網路參與提供人民與政府之間溝通、訊息透明的平臺，但是其仍有不足之處，請試想公共政策網路參與平臺的缺點可能為何？　(A)政府與人民合作的機會減少　(B)專家學者參與的情況將減少　(C)政府的執行力可能會受到阻礙　(D)政府可能犧牲少數族群的權益

(3) 目前在世界上仍有其他類似的跨國性連署平臺，如Avaaz與change.org等，連署的議題包含「拯救蜜蜂！」、「只剩下24小時防堵基因改造作物進入歐洲」、「阻止索馬利亞士兵強暴婦女」、「迫使以色列停止屠殺行為」等。請問：關於這些平臺的興起，我們可以如何解讀？　(A)國際議題才具有國際觀，國內的議題並不值得我們用心關注　(B)這些議題往往是該國的政治議題，會有侵犯他國主權的疑慮　(C)當我們參與連署之後，就是一種使命的完成，會有專職人員協助行動　(D)參與連署是開端，關心議題並付出實際行動才是公民參與的最終精神

解答 　(1)B　(2)D　(3)D

解析 　(1) (A)屬於專家參與　(B)公共政策網路參與屬於一種由下而上的治理模式　(C)屬於政府部門　(D)屬於政府部門

(2) (A)平臺反而促進政府與人民合作、溝通的機會　(B)因為是人民直接向政府提供政策建議，政府仍然能夠尋求專家學者的協助，因此專家學者參與的情況不一定會減少　(C)政府的執行力與人民表達意見的平臺沒有直接關係　(D)因為平臺屬於投票的方式，對於有數位落差的地區與少數族群而言，是有權益被犧牲的可能

(3) (A)身為世界公民，並非單關注特定區域議題，國內與國際議題都應關注　(B)連署平臺的議題並不一定是該國政治議題，有可能是世界性議題，這部分與侵犯他國主權與否並無絕對關係　(C)參與連署只是一個開端，更需要實際行動　(D)關心並實際參與公共事務是全球連署的宗旨與目標

1. 編碼0800932　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

光復新村與審計新村是近年來臺中地區非常有名的打卡勝地，每逢假日都吸引不少年輕人與各地觀光客前來玩樂。這些觀光勝地最大特色在於，皆是臺中市政府所提供的創業補助計畫的成果，不只為節省政府營運成本，並藉由民間參與，擴大政府的公共服務。

(1) 請問：上述內容屬於現代民主政治運作中的何種概念？　(A)全球治理　(B)專家治理　(C)民主治理　(D)政府治理

(2) 根據題幹內容，我們可以發現，創業補助計畫並非單純政府的補助計畫，而是屬於公部門與私部門合作的公私協力概念。有關公私協力的敘述，何者正確？　(A)處理的主要事務以私人事務為主　(B)其主要目的在於創造企業更多營收　(C)政府扮演著導航而非操槳的角色　(D)最大的優點就是足夠的民意代表性

解答 　(1)C　(2)C

解析 　(1) (A)全球治理強調各國與跨國非政府組織之間的合作　(B)專家治理意指由專家學者提供特定專業領域之意見，協助政府執行政策　(C)因為光復新村與審計新村皆由臺中市政府與民間共同合作，因此屬於民主治理的概念　(D)政府治理主要以政府為主導，並非題幹中共同合作的概念

(2) (A)處理的事務以公共事務為主　(B)主要目的是並非單純創造企業營收，包含有效整合政府與企業資源，並有效回應民意，創造政府、人民與企業之間的三贏結果　(C)公私協力是一種政府與公民或公民團體共享行政權的概念，由政府扮演導航而非主要操控者的角色　(D)即便是公私協力，但是在代表性上仍有不足的問題，即參與者仍是少數，因此是否能代表多數公民仍存有疑慮

2-2 民主治理的課責

【單選題】

1. 編碼0800933　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

議會監督是指立法部門藉由質詢、預算審查、法案審查等各種議事行為，對行政部門所進行的監督。請問：下列何者屬於議會監督的例子？　(A)人民以公投的方式要求政府制定同性婚姻法案　(B)立法委員針對普悠瑪懲處的狀況質詢交通部長　(C)農委會放任雞蛋短缺價格暴漲，遭監察院糾正　(D)司法改革委員會要求政府須淘汰不適任的法官

解答 　B

解析 　因題幹是指議會監督，因此重點在於立法部門對行政部門的各種監督方式　(A)屬於人民的創制權　(B)屬於立法院對行政部門的質詢與要求，屬於立法部門對行政部門的監督　(C)屬於監察院對行政院的監督　(D)屬於民間團體對司法院的監督

1. 編碼0800934　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

媒體監督是指藉由媒體或記者新聞報導所產生的輿論監督。請問：下列敘述何者正確？　(A)此監督方式屬於最有效的正式官方管道　(B)公民記者報導社會運動也是一種媒體監督概念　(C)媒體監督屬於執政黨對在野黨之間的溝通管道　(D)媒體監督最終的影響力仍不如議會監督

解答 　B

解析 　(A)媒體具有獨立自主性，因此並非正式官方管道　(B)任何人只要對於公共議題有所關心，並運用科技媒體予以宣傳及引起社會關注，便屬於公民記者的概念，故追蹤報導社會運動，亦屬於媒體監督的概念　(C)媒體監督屬於媒體或記者新聞報導所產生的輿論監督　(D)媒體監督與議會監督的影響力各有不同，無法比較何者較有力

1. 編碼0800935　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

資訊不對稱乃源自於經濟學理論，意指市場出現一方擁有較多訊息，一方擁有較少訊息，進而衍生出一連串的問題。請問：資訊不對稱的出現會在人民與政府之間產生下列何種問題？　(A)人民是訊息的蒐集與擁有者，因此政府往往無法得知人民的需求　(B)政府應在相關政策訊息的發布上進行管制，避免人民藉訊息圖利　(C)立法院質詢行政院等監督行為不應採取線上轉播方式，避免對立　(D)政府若在特定議題上多舉辦公聽會與說明會，能避免資訊不對稱

解答 　D

解析 　(A)政府才是訊息的主要蒐集與擁有者　(B)政府應該對於政策相關訊息透明化，以了解並評估政府的效能　(C)透過電視與網路，可以讓人民在手機上觀看立法院質詢畫面，使人民更了解立法過程，增進公民教育　(D)透過公聽會與說明會，人民可以了解政府的相關政策與法令的執行，有助於避免資訊不對稱的狀況發生

1. 編碼0800936　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

對於行政權的監督部分，可以分為外部監督與內部監督，其中內部監督是一種行政權過程的內部自我要求。請問：下列對於內部監督的敘述何者正確？　(A)政府的資訊不應該透明，避免人民與政府之間對立問題的產生　(B)加強人民參與政府決策，即公私協力的部分，有助於政府施政　(C)政府對人民的回應性應該以被動方式，避免浪費國家行政資源　(D)政策的制定需具備強大的專業性，故對於反對意見應予以排除

解答 　B

解析 　(A)政府資訊的透明性亦屬於內部監督的部分　(B)公私協力的合作可以促使政策貼近民意，並同時接收專家學者的觀點與建議　(C)政府對人民的回應性若為主動，便能提高與人民的互動，更貼近民意　(D)政策的制定除了需具備專業性，更應包含多元的聲音與意見，即便是反對意見

1. 編碼0800937　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

我國行政程序法明定行政機關應遵循資訊公開原則，以確保行政過程的透明性。下列有關行政透明性的敘述，何者正確？　(A)可要求政府須利用電信網路傳送或其他方式供民眾線上查詢相關資訊　(B)為了讓政府機構的運作更有彈性，因此不應強調標準作業程序（SOP）　(C)政府資料開放平臺屬立法院政黨專屬的資料蒐集平臺　(D)我國近年推動的「開放政府」便屬於行政權的透明性

解答 　A

解析 　(A)方便人民運用各種方式了解行政機關的行政過程，也屬於行政過程透明性的概念　(B)標準化代表行政內部作業流程透明與一致，可以讓人民了解行政流程與績效　(C)政府資料開放平臺屬於全民皆可使用之平臺，並非專屬於立法院　(D)「開放政府」屬於降低政府貪瀆的行為，藉以提高政府的廉能程度

1. 編碼0800938　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

美國總統川普與我國總統蔡英文近年來喜歡運用Twitter或Facebook等社群媒體，做為公開行程或發言的媒介，讓民眾更容易且第一時間掌握政治人物的訊息。請問：上述屬於行政權內部監督何種屬性的課責？　(A)透明性　(B)回應性　(C)代表性　(D)被動性

解答 　A

解析 　(A)從題幹可以看出關鍵為讓民眾更容易且第一時間掌握政治人物的訊息，因此屬於透明性的概念　(B)回應性意指回應民意，並強調互動性　(C)代表性的概念意指政府政策制定時應廣納多方意見　(D)意指行政權出現瑕疵之後，政府所負起的政治責任

1. 編碼0800939　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

目前各縣市與民間客運團體共同合作，由各地方政府提供公車、捷運等大眾交通運輸的數據資料，讓民間業者運用設計查詢路線與到站時間的APP。請問：這屬於何種政府政策的概念？　(A)政府對於民意的回應性　(B)政府對於民意的代表性　(C)政府對於資訊的專業性　(D)政府對於資訊的透明性

解答 　D

解析 　(A)此為政府對於民眾需求的回應　(B)此為政府接受各方民眾的意見　(C)此為政府在特定議題上，邀請專家學者提供專業意見　(D)此題主要敘述政府提供大眾交通運輸的數據資料，因此屬於政府對於資訊的透明性

1. 編碼0800940　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

我國司法院近年來推行「國民法官」制度，由3位職業法官與6位國民法官共同審理及評議，評議係採三分之二多數決，需有6位法官（其中需有1位職業法官）認為有罪，才會判決有罪。姑且不論爭議之處，請問：「國民法官」制度具備何種概念？　(A)人民對於司法體系不信任之改革　(B)具有不同社會階層代表，表達特定族群意見　(C)促進司法體系更具法律專業素養　(D)推動公私協力觀念，拉近政府與人民距離

解答 　B

解析 　因為國民法官制度強調人民的參與，且是屬於不同社會階層代表，因此審判過程更具多元聲音　(A)國民法官的改革是為了讓司法審判更具多元聲音　(B)因為國民法官制度強調人民的參與，且是屬於不同社會階層代表，因此審判過程更具多元聲音　(C)民眾的加入並無法讓法律專業素養更上層，只能參與者更多元　(D)此為司法層次的問題，與公私協力觀念無關

【題組題】

1. 編碼0800941　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

世界各國正積極推動政府數位服務轉型，發展以人為本的服務型政府，因此國家發展委員會於2017年啟動「服務型智慧政府推動計畫」，設計更符合民眾需求的服務流程，發展整合式數位服務。服務型智慧政府三大政策目標，包括：一、運用「資料驅動」，擴大服務改造廣度；二、提升「公眾價值」，落實智慧政府願景；三、強化「多元參與」，擴大政府治理深度。 請根據「服務型智慧政府推動計畫」的概念與內涵，回答下列問題：

(1) 請問：三大目標之一的強化「多元參與」，擴大政府治理深度，此為行政權過程的內部自我要求中的何種特性？　(A)資訊透明性　(B)參與成員的代表性　(C)人民主動的回應性　(D)政府的專業性

(2) 「個人資料隨身帶著走」是服務型智慧型政府發展目標之一，建立以資料治理為核心之數位政府服務型，如我的E政府利用網路傳輸政府資訊及服務給公民。請問：電子化與數位化是強化政府何種的課責概念？　(A)資訊透明性　(B)主動回應性　(C)被動回應性　(D)人民代表性

(3) 世界各國正積極推動政府數位服務轉型，並且發展以人為本的服務型政府，根據題幹我們可以如何解釋上述的趨勢？　(A)數位政府是一種運用資訊科技掌握人民個資的方法　(B)政府完全掌握人民的個人基本資料，才能制定有效的公共政策　(C)所謂以人為本的服務型政府，便是民主治理的概念　(D)要落實民主治理方式且兼顧施政品質，便須採取專家治理模式

解答 　(1)C　(2)A　(3)C

解析 　(1) (A)題幹中強調「資料驅動」，此為運用大數據的概念，因此屬於資訊透明性　(B)此為強調政策參與的多元性　(C)此為強調政府對於民眾需求的回應　(D)此為政府在特定政策領域的專長

(2) (A)我的E政府是政府將資料公開透明給民眾使用與聯繫，讓民眾能第一時間且便利獲得訊息　(B)此為強調政府主動、即時對於民眾的觀感進行反應　(C)此為政府對於民意的反應，在事件發生後採取的相關作為　(D)即政府代表民意的概念

(3) (A)數位政府是政府運用資訊，了解並回應人民需求的一種政策方針　(B)掌握人民資訊才能理解人民需求，因此在制定政策上才能有效率及效用，但是並非全面掌握個資，此為侵犯人民的隱私權之行為　(C)民主治理是一種由下而上的的治理方式，因此會更貼近民意，符合人民需求　(D)應改採為公私協力與公民參與治理的概念

1. 編碼0800942　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

立法院「網際網路多媒體隨選視訊系統」（IVOD）於2019年2月20日正式對外開播。透過網路的傳遞，可提供國內民眾第一時間了解國會議事訊息，旅外國民或僑胞也可以隨時掌握立法院的最新動態，並可以即時且直接的觀察國家政策形成及立法委員問政情形，是民主政治結合資訊科技開創的新局面。

(1) 請問：立法院IVOD系統對於民眾在政治意涵上，有何具體的意義？　(A)監督政府施政的品質，並且了解施政過程　(B)了解立法過程的程序，亦可作為評鑑立委問政之用　(C)檢視總統在立法院的備詢狀況，防止總統權力過大　(D)無法降低貪瀆行為及提高政府的廉能程度

(2) 立法院IVOD系統的設立乃符合現代科技的發展，但是其他社群媒體仍會受到特定意識型態所影響，造成不實新聞節目與錯誤訊息的問題。請問：我們該如何改善上述問題？　(A)拒看所有新聞媒體資訊　(B)堅信自己所接收的訊息　(C)家中長輩說的一定正確　(D)加強媒體識讀的能力

解答 　(1)B　(2)D

解析 　(1) (A)立法院IVOD系統屬於是了解立法院運作的系統，並非監督政府施政之用　(B)因為系統可了解立法院的運作，同時可讓民眾了解立法過程，監督立委施政　(C)總統不須到立法院備詢　(D)立法院IVOD系統透過公開問政等的情形，有助於降低貪瀆行為，以及提高廉能程度

(2) (A)仍然要接收訊息，但是要慎選來源，並多加思考、判斷以及考證，而非一昧相信　(B)應該要更多元的觀點，接納不同意見，而非堅持自己的資訊　(C)家中長輩擁有經驗，但並非一定是正確的觀念，因此仍須過濾、思考　(D)透過加強科學、理性與媒體識讀能力，才能提升公民素養，避免被特定意識型態所洗腦

2-3 媒體與公共意見

【單選題】

1. 編碼0800943　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

公共意見可簡稱民意或輿論，指人民針對公共議題所表達的集體意見，下列有關公共意見的敘述何者最為正確？　(A)基本上是集合少數民眾對於特定公共議題的想法　(B)公共意見能透過媒體與網路傳播來產生影響　(C)由媒體或網路傳播的輿論往往是正面的報導　(D)這些集體意見無法有效影響政府決策

解答 　B

解析 　(A)公共意見通常是多數人的想法，並非少數人　(B)因為傳播媒體的盛行與便利，成為重要的表達與呈現公共意見的方法，方式包含媒體與網路傳播，進而產生各種層面的影響　(C)由於產生的影響是各種層面，因此有正面也會有負面　(D)集體意見如果受到社會多數人、社會團體，甚至是政府的關注，最終仍能夠影響決策

1. 編碼0800944　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

媒體在監督政府功能的部分，被認為是獨立於行政、立法、司法三權之外的第四權，有關第四權的討論，下列何者正確？　(A)為了維持媒體第四權的獨立性，所以報導內容不受法律限制　(B)媒體在特定財團的企業化經營下，必定可展現其即時與功能性　(C)媒體報導能呈現社會最真實的一面，因此訊息可信度比政府高　(D)媒體的播報自由，源自於《憲法》中所保障的言論自由概念

解答 　D

解析 　(A)第四權的獨立性是獨立於行政、立法與司法之外，但是不代表可以不受法律規範　(B)特定財團的企業化經營會導致訊息商業化、利益化，最終可能喪失監督政府的功能　(C)媒體報導或許能呈現社會最真實的一面，但是訊息內容是否有嚴格把關及查證，則有待商榷，因此訊息可信度不一定比政府高　(D)各個民主國家皆對於媒體的播報自由歸屬於言論自由的部分

1. 編碼0800945　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

近年來，網路新興媒體的發展極為迅速，更促使許多國家民眾對於政府反動，甚至進行民主改革，因此將網路媒體稱為第五權。下列有關第五權的概念何者正確？　(A)網路媒體最大特色為即時、互動性強且覆蓋範圍廣　(B)因為網路訊息傳達迅速，因此傳播的訊息較正確　(C)世界各國政府目前在網路訊息上已有完整的監督機制　(D)目前在監督政府功能上，仍不及傳統傳播媒體的影響力

解答 　A

解析 　(A)第五權意指網路新媒體，其特色便是非常簡單、迅速且即時，因此人人皆可以將生活上的大小事件上傳到網路上，讓所有人的共同觀看　(B)訊息傳遞過程仍有可能是錯誤的　(C)因為網路訊息過於廣泛，世界各國仍無法有一套完整的法規制度　(D)網路新媒體的監督政府功能已經遠遠超越傳統傳播媒體的影響力

1. 編碼0800946　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

某新聞報導：瑞典少女桑柏格鼓勵世界各地學生為抗暖化罷課，數百名年輕人聚集在白宮對街，他們高喊「這是場危機，做出對等回應」和「行事如常是不夠的」等口號。請問：上述媒體特別對於瑞典少女的罷課原因進行報導，屬於媒體何種公共角色？　(A)報導事實　(B)公共評論　(C)議題設定　(D)監督政府

解答 　C

解析 　(A)報導事實是對事件完整如實的呈現　(B)公共評論主要引起多數人關注，共同討論　(C)媒體的公共性角色中，針對特定事件的進行選擇、解釋與評論，屬於議題設定的概念　(D)監督政府意指監督政府政策等社會責任

1. 編碼0800947　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

公視電視臺《我們的島》系列，記錄臺灣各地方的環境生態議題，尤其是核能系列主題，提到政府在管理核廢料部分，並無法有效處置。請問：有關政府與公視電視臺責任的敘述，何者正確？　(A)政府：政府核廢料處理不佳，即是未扮演好第五權角色　(B)政府：為了避免人民過度恐慌，因此應限制資訊的公開　(C)公視：積極尋求財團贊助，避免資金不足而無法延續報導　(D)公視：本公司一系列的事件報導屬於負起監督政府的責任

解答 　D

解析 　(A)第五權屬於網路新媒體，並非政府所扮演的角色　(B)政府正確的作為是處理好核廢料以及提供正確資訊給人民，而非隱瞞　(C)積極尋求財團資金的資助，訊息可能偏頗於財團，不利於正確訊息的傳播　(D)公視《我們的島》系列關心臺灣地方生態問題，並且有許多系列的深入調查，在核能部分也有一系列完整報導，代表其肩負起監督政府的責任

1. 編碼0800948　　難易度：難　　出處：龍騰自命題

近年來新興媒體崛起，自媒體對傳統媒體產生極大的影響力。以Youtuber館長為例，經常在他自己的頻道直播討論政治事務，甚至邀請政治人物一同開播。從上述內容，我們應該如何因應自媒體的崛起與發展？　(A)基於言論自由，每個人可在自己的頻道謾罵他人　(B)Youtuber也應該要肩負起對社會大眾的社會責任　(C)目前政府對於自媒體管理已經有妥善的法律制度　(D)任何人都可以向政府申請專屬於自己的網路頻道

解答 　B

解析 　(A)言論自由是以不妨礙與侵害他人為前提　(B)自媒體的興起，讓每個人都有機會在社群網站上發表自己的觀點與想法，並且透過新媒體的特色，讓世界上的每個角落都有機會看見自己。當本身的粉絲數目愈來愈多時，其實代表本身在社會的影響力愈來愈大，因此在本身的言行舉止上，更應肩負起對社會大眾的社會責任　(C)對於自媒體的部分，還是以自律為主，政府在法律制度上仍有其限制　(D)每個人要申請網路頻道不需要透過向政府許可，直接在不同社群網路平臺申請即可

1. 編碼0800949　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

我們一般所看到的新聞或節目，都是由媒體內部的記者、主管、總編輯或老闆等守門人負責把關。請問：我們應該如何詮釋守門人的角色與功能？　(A)談話性節目邀請重量級人物時，不須針對他們談話內容進行把關　(B)電視臺只要說「以上來賓言論不代表本臺立場」便可以規避責任　(C)其實電視臺都是為了收視率，因此遊走法律邊緣皆情有可原　(D)言論自由的概念底下，守門人的自律往往比他律來得更重要

解答 　D

解析 　(A)經過電視臺播放出來的內容都應該把關，與來賓是否為重量級人物無關　(B)若播放內容有問題，電視臺仍有其責任，並不能因此卸責　(C)每個職業都有自己的職業倫理，電視臺不能為了營收以及收視率，而遊走法律邊緣　(D)守門人角色是負責協助把關訊息，避免閱聽者接受到錯誤或過於偏頗的新聞，但電視臺往往為了收視率，以聳動的標題或是不經查證的訊息，來吸引社會大眾的關注，所以此時守門人的自律更顯得重要

1. 編碼0800950　　難易度：難　　出處：龍騰自命題

表為媒體常用的各種置入性行銷之方式，下列有關置入性行銷的討論，何者正確？

|  |  |
| --- | --- |
| 報紙專題 | 以「廣編特輯」或專欄設計 |
| 電視新聞 | 以報導或專題方式呈現（現場連線或跑馬燈訊息） |
| 談話性節目 | 探討養生，實則販賣產品 |
| 座談會 | 媒體主辦並大幅報導鼓吹議題 |
| 戲劇節目 | 主角對話中帶出產品優點並宣揚 |
| 電影 | 主角使用某產品或持續出現品牌LOGO |
| 歌手MV | 歌手代言產品，在MV中露出增加曝光 |
| 網路部落格 | 邀請版主體驗並撰寫感想 |
| 線上遊戲 | 將任務與商品結合，增加玩家印象 |

(A)置入性行銷僅限於商品或物件的推銷，在意識型態上影響不大　(B)僅增加閱聽者的相關印象，在實質的影響力上沒有真正的作用　(C)優秀的置入性行銷能夠創造廣告主、製作單位與觀眾間的三贏　(D)眾多網路部落客撰寫使用感想文，有助於消費者判斷商品好壞

解答 　C

解析 　(A)電視新聞、談話性節目甚至座談會上，都可能造成意識型態上的置入　(B)置入性行銷並不是增加印象而已，可能會改變觀念以及影響閱聽者行為　(C)圖表內是各種置入性行銷的平臺與方法，我們可以觀察到適當的使用置入性行銷，可以帶起討論的風潮，當然過度的鼓吹，可能就有負面的影響。因此，如果善用置入性行銷，可以同時讓廣告主、製作單位與觀眾在利益上及資訊上同時獲得滿足　(D)許多網路部落客的內容，可能是受到廠商的資助而撰寫，因此難免不能真實反映商品的狀況，不一定有助於消費者判斷商品的好壞

1. 編碼0800951　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

美國一名22歲擁有百萬粉絲的知名搞笑網紅兼演員前往日本「自殺森林」拍攝死者屍體，並將影片上傳至YouTube，引起網友撻伐。對此，他在推特上道歉，並承諾會改過自新，該段影片也因違規被下架。我們可以如何解讀上述新聞內容？　(A)網紅基本上做自己就好，所以這是個人自由無須道歉　(B)追隨者都具有一定的知識水準，故此類影片無傷大雅　(C)Youtube網站應強勢聲明本身立場，強力譴責類似行為　(D)網紅可以打破文化疆界，對於他國文化可以盡量挑戰

解答 　C

解析 　(A)即便每個人都有個人自由，但若在公開平臺播放，使閱聽者感到不舒服，都應該受到規範、約束　(B)網路平臺基本上無法得知與限制閱聽者的背景，因此Youtuber應約束自己行為　(C)網紅是近年來討論度極高的名詞，其影響力已經不單就娛樂層面，甚至在日常生活、政治、法律、經濟等各領域都有其網紅的角色出現。部分網紅為了衝高本身的點閱率，可能會從事一些危險或不當的行為，造成不良的示範，因此提供頻道的平臺本身就應該要做第一步的嚴格把關　(D)網紅的確能夠打破文化疆界，但是對於他國的文化仍要相互尊重與理解，並且包容，而不是造成不必要的誤會

1. 編碼0801663　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

我們常會看到電影中的演員為了廣告效益，刻意將某些商品隱約曝光在鏡頭下，希望使閱聽人在不知不覺中熟悉該產品。請問：這種手法稱為什麼？　(A)訪問性行銷　(B)未要約性行銷　(C)置入性行銷　(D)實體性行銷

解答 　C

解析 　所謂「置入性行銷」（placement marketing）是指將欲行銷的商品、服務或觀念，融入各種媒體中，以影響民眾的價值觀或消費行為

1. 編碼0801664　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

傳播媒體特有的傳播型式，說明了它與公共事務的關係密切，也攸關整體社會的公共利益。下列哪一項屬於大眾傳播特有的傳播型式？　(A)臺北市市長在市政府廣場參加跨年晚會，同時向市民宣布競選連任　(B)歌手在演唱會時，家人緊急以手機通知其母病危　(C)美國總統在公開場合演說，呼籲民眾支持健保改革方案　(D)臺灣總統每週錄製「治國週記」，定期經由電視向國人報告國情發展

解答 　D

解析 　大眾傳播意指人類利用各種媒體，藉以傳送訊息、提供娛樂、表達思想、傳遞文化，並得以凝聚社會共識。包括報紙、雜誌、廣播、有線或無線電視與網際網路等，均是大眾傳播特有的傳播型式。「臺灣總統每週錄製治國週記」，是利用電視臺播出預錄節目，符合題意所謂大眾傳播「特有的傳播型式」

1. 編碼0801665　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

現今社會中，媒體常被稱為獨立於行政、立法、司法三權分立體制之外的「第四權」。下列新聞事件的報導，何者才是媒體真正捍衛民眾「知的權利」、扮演「第四權」公共角色的表現？　(A)某立委入獄服刑減肥有成，為減肥產品代言　(B)某影星的性愛光碟曝光，遭雜誌大量拷貝促銷發行　(C)某報刊登貓纜基柱遭土石掏空且痛批市政府無能　(D)某電視臺詳實報導臺灣西部沿海飛彈裝備數量及部署地點

解答 　C

解析 　依題意，各選項中只有「某報刊登貓纜基柱遭土石掏空且痛批市政府無能」與民眾監督政府有關；媒體固然有報導事實、滿足民眾「知的權利」，扮演評論監督政府「第四權」的角色，但當新聞自由涉及國家安全，甚至對整體國家利益有嚴重危害時（如電視臺詳實報導臺灣西部沿海飛彈裝備數量及部署地點），其實應慎重探討

1. 編碼0801666　　難易度：難　　出處：龍騰自命題

每年度國際盛大體育賽事（如奧運、亞運）等轉播賽，臺灣媒體總在中場休息片刻穿插廣告片段，由歌星羅時豐所代言的「斯斯感冒膠囊」更獲得網友票選為曝光率第一名的廣告。試根據上述判斷，下列選項何者**無法**說明此一現象？　(A)媒體的置入性行銷　(B)媒體資訊與商業利益　(C)媒體與企業間互蒙其利　(D)媒體與企業間的依附關係

解答 　A

解析 　根據美國行銷學會（American Marketing Association）對於廣告的定義，「置入性」具有四個條件：付費購買媒體版面或時間、訊息必須透過媒體擴散來展示與推銷、推銷標的物可為具體商品、服務或抽象的概念（idea）、明示廣告主。因此，置入性行銷實指於電影或電視節目畫面中刻意置入特定靜態擺設道具或演員所用的商品，而要置入的商品必須付費給電影或電視節目製作單位稱之；各大廠牌透過贊助媒體轉播費用以換取廣告時間，達到宣傳之效果。媒體與廠商兩者共謀其利，在此並無監督之效

1. 編碼0801667　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

臺灣的新聞媒體雖有數家，但時有各家媒體皆以大量的時段反覆報導相同事件的新聞。此現象凸顯了媒體何項公共角色？　(A)報導事實　(B)議題設定　(C)公共評論　(D)監督政府

解答 　B

解析 　媒體反覆報導會影響觀眾認為什麼是大多數人應該去談論的，什麼是大多數人該去想的，以及什麼是大多數人看待問題的方式。此為設定議題的作用

1. 編碼0801668　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

2001年立法院通過《預算法》修正案，增列62-1條：「基於行政中立、維護新聞自由及人民權益，政府各機關暨公營事業、政府捐助基金…………，編列預算辦理政策宣導，應明確標示其為廣告且揭示辦理或贊助機關、單位名稱，並不得以置入性行銷方式進行。」近年來臺灣人對於政治的狂熱現象大部分來自於媒體的報導或傳遞，而《預算法》的修正對於政府或政黨的置入性行銷加以限制，促進行政中立。以下對於政治上置入性行銷，何者正確？　(A)政府的置入性行銷在選舉期間才需要多加限制　(B)有線電視臺因為是私人企業，故可以對於某政黨表達支持　(C)執政者可以進行施政績效的置入性行銷，讓民眾知道政府的績效　(D)儘管民主社會中大眾能夠享有言論自由，但對於置入性行銷的作為還是要加以限制

解答 　D

解析 　(A)無論是選舉期間或是平時都應該限制置入性行銷　(B)有線電視臺雖然是私人企業，但依據《衛星廣播電視法》，不得有置入性行銷的行為出現　(C)無論執政黨或是在野黨都不得以置入性行銷的方式宣揚政績，以避免誤導民眾的政治意識

1. 編碼0801670　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

前總統馬英九與前民進黨主席蔡英文針對「ECFA」議題舉行辯論。雙方除各自陳述己方意見外，更利用交叉詰問的方式試圖釐清爭議點。由於是第一次總統與在野黨主席的對話，我國媒體除全程轉播外，還針對是否支持簽署ECFA，以及哪一位領袖表現較佳，進行民調或由觀眾以電話投票。身為閱聽人應如何解讀此次的「雙英會」與媒體的表現？　(A)此次雙英會經媒體報導後，全民可藉此了解、比較雙方看法　(B)電視臺民調的結果南轅北轍，可能與其置入性行銷有關　(C)電話投票是閱聽人對此次雙英會表達意見的唯一方式　(D)媒體完整直播辯論過程，形成媒體再現效果

解答 　A

解析 　(B)置入性行銷是指刻意將要宣傳的事物或商品，以巧妙的手法置入節目中，藉此曝光達到廣告效果　(C)除電話投票或網路投票，根據自媒體的概念，公民可自由地使用社群網路傳播工具或協作平臺，發表文章或分享新聞，上傳照片、影片或實況直播，藉此表達自己對雙英會意見　(D)媒體再現是指，守門人將新聞資訊層層過濾，使得閱聽人接收到人為加工的新聞資訊。媒體將辯論過程完整直播，代表守門人並未過濾資訊，閱聽人可以看到第一手的資訊，因此沒有媒體再現的效果

1. 編碼0801671　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

《天下雜誌》教育特刊15周年，特別以「公民教育」為題，進行「公民教育」獨家調查，探討新世代的「公民價值」，與上一世代的落差。透過廣泛討論引起民眾重視的方式，說明媒體具有何種社會功能？　(A)報導事實　(B)評論事件　(C)設定議題　(D)凝聚認同

解答 　C

解析 　傳播媒體選擇以「公民教育」為主題，使該議題成為公眾關注的焦點，並進而調查、評論，此即「設定議題」的功能

1. 編碼0801672　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

韓劇「來自星星的你」熱播，隨之劇中女主角千頌伊在劇中穿過的衣服、使用過的化妝品、髮油及手機等，紛紛在網路爆紅，甚至成為行銷噱頭。然而這些東西未必與劇情相關，觀眾也不一定能察覺。這樣的手段即可說明媒體產製過程下的何種現象？　(A)誤導與誤報　(B)置入性行銷　(C)刺激反應模式　(D)一億人總白癡化

解答 　B

解析 　此種未必與劇情相關，觀眾也不一定能察覺，刻意將行銷事物藉由戲劇達成廣告效果的行為即「置入性行銷」

1. 編碼0801673　　難易度：難　　出處：龍騰自命題

每次看到T視新聞報導○○○○新聞，就會覺得不可思議，因為新聞廣告化實在太嚴重了，每看三次T視新聞，就至少有一次有○○○○企業的相關新聞（實際是廣告啦），難道是○○○○企業給T視鉅額的廣告費做置入性行銷嗎？還是其他原因？下列有關置入性行銷的敘述，何者正確？　(A)指刻意將行銷事物以巧妙的手法置入既存媒體，以期藉由既存媒體的曝光率來達成廣告效果　(B)行銷事物和既存媒體一定相關　(C)一般閱聽人一定能察覺其為一種行銷手段　(D)置入性行銷僅會出現商業產品

解答 　A

解析 　(B)以置入性行銷之行銷事物和既存媒體不一定相關　(C)一般閱聽人不一定能察覺置入性行銷為一種行銷手段　(D)除商業產品的置入，另可能有政治人物對政績的置入

1. 編碼0801674　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

閱聽人在接觸媒體所提供的資訊時，有時會在不知不覺間受到置入性行銷的影響。下列哪項行為即為置入性行銷？　(A)廠商購買廣播節目的廣告時段，以播放產品相關訊息　(B)電視購物臺為販售某商品，請模特兒示範該商品用法　(C)在偶像劇演員接聽手機電話時，對於該手機予以特寫　(D)在捷運站的動態廣告刊版，刊登演唱會購票訊息

解答 　C

解析 　廠商購買廣播節目的廣告時段，以播放產品相關訊息、電視購物臺為販售某商品，請模特兒示範該商品用法，本身即為商業行為，並非置入性行銷

1. 編碼0801675　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

我國目前的相關法規的規範，基本上是禁止包括商業置入性行銷等各種廣告介入節目的行為。因此當前臺灣的法規規範，對於置入性行銷的氾濫並非無法可管，而是主管機關技術上的問題或態度上的傾向，導致不作為的結果。下列情形何者**不屬於**置入性行銷？　(A)行銷代理商贊助某一電視新聞雜誌節目，做一專題報導，詳細介紹產品相關資訊　(B)在新聞報導中對於顯露出產品活動的畫面，予以模糊處理　(C)電視新聞主播在報導一項新聞話題時，用某一產品品牌為例子，將這個品牌與新聞話題結合　(D)在各類電視新聞談話性節目中，主持人與來賓都可能似乎不經意地提到某個產品品牌，描述他們使用這個品牌的親身體驗

解答 　B

解析 　(B)新聞報導對於顯露出產品活動的畫面，予以模糊處理，正是避免置入性行銷的做法

1. 編碼0801676　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

2011年3月11日，日本東北發生規模9.0的強震，慘重的災情透過電視及網路迅速傳遞到全世界。除了災情的報導外，在後續的報導中發現，日本民眾幾乎都擁有充足的防震知識。因為地震頻繁使得日本人居安思危，政府在日常生活中不斷透過媒體強化防震的觀念，教導民眾正確的避難方式，例如：卡通「櫻桃小丸子」、動畫「東京地震8.0」及偶像劇「急診室的女醫師」等，使得日本人在日常生活中都能接收防震的知識。日本政府透過日常生活中經常接觸的卡通、偶像劇等媒介，傳達與教導民眾防震知識的作法，即下列何種媒體影響閱聽人的常見方式？　(A)總白痴化　(B)置入性行銷　(C)媒體守門人　(D)閱聽人監督

解答 　B

解析 　(B)置入性行銷是指一種刻意將行銷事物以巧妙的手法置入媒體節目，企圖藉由媒體曝光率來達到廣告效果的行銷手法，以影響閱聽人。政府將防災訊息透過卡通、偶像劇等媒介，讓民眾潛移默化學習地震相關知識，即是透過置入性行銷的方式影響閱聽人

1. 編碼0801677　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

Google宣布，因為中國駭客發動攻擊，入侵中國人權運動人士電郵帳號，而使其身分曝光，今後將不再遵守中國的法令過濾Google中國站的搜尋結果。中國政府則表明外國企業必須遵守中國的法律和習慣。續留中國或堅持原則，對於Google而言將會是股東獲利與公司形象的拉鋸戰。Google陷於退出中國市場或接受限制的天人交戰中，正反映出當今媒體的何種特性？　(A)公共化　(B)政治化　(C)全球化　(D)商業化

解答 　D

解析 　(D)Google退出中國市場，則股東獲利大受影響，表現其商業化的一面

1. 編碼0801678　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

下列有關大眾傳播的敘述，何者正確？　(A)為了收視（聽、看）率，媒體可錯把「馮京當馬涼」或是「貍貓換太子」　(B)為了息事寧人，在媒體上面對子虛烏有的指控，以採大事化小、小事化無的態度為宜　(C)民代藉媒體利用民意代表的言論免責權，大肆報導私人隱私是被允許的　(D)媒體負有監督政府的責任，但是若有不實的報導，須負法律責任

解答 　D

解析 　大眾傳播媒體亦稱為第四權，宜依法運用以發揮其最大的功效

1. 編碼0801679　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

日前有位資深媒體記者為了抗議媒體置入性行銷情況嚴重，決定辭職以示抗議，並發起連署反對政府花費公帑在媒體中進行置入性行銷，他表示「政府左手伸進我們的口袋，拿錢賄賂媒體，然後將右手伸進我們的腦袋。」請問：下列何種方法可避免政府置入性行銷的現象？　(A)政府利用公共電視等公共媒體進行政令宣導無須標示為廣告　(B)政府花費經費的政令宣導應該揭示辦理或贊助的機關或單位　(C)政府的政令宣導應該特別宣揚個別政府首長的行政績效　(D)政府政策性文宣應該包裝成新聞格式以具新聞客觀的公信力

解答 　B

解析 　目前我國立法院已三讀通過《預算法》修正案以禁止政府的置入性行銷，《預算法》第62-1條中規定「基於行政中立、維護新聞自由及人民權益，政府各機關暨公營事業、政府捐助基金百分之五十以上成立之財團法人及政府轉投資資本百分之五十以上事業，編列預算辦理政策宣導，應明確標示其為廣告且揭示辦理或贊助機關、單位名稱，並不得以置入性行銷方式進行。」並且立法院院會也決議行政部門不論中央或地方政令宣導，應遵守三項原則：避免政府廣告強調個別首長、政府政策性文宣應標示為廣告、政府對政策宣導不得購置業配新聞及政治性的置入性行銷

1. 編碼0801669　　難易度：易　　出處：臺中二中\_段考題

當紅電視連續劇「下一站，美滿」劇中女主角時常背著一個袋子，其實是「綠葉行動」設計的環保袋。請問：這樣刻意將行銷事物以巧妙的手法置入既存電視節目中，以期藉由既存媒體的曝光率來達成廣告效果，這樣的行為稱為什麼？　(A)置入性行銷　(B)維繫性行銷　(C)區域性行銷　(D)體驗性行銷

解答 　A

解析 　置入性行銷是一種隱藏在節目內容中的廣告策略，在媒體營運上備受爭議

【題組題】

1. 編碼0800952　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

「網紅」意指「網路紅人」，現今網路紅人的類型愈來愈多。隨著美食「網紅」、遊戲「網紅」、美妝「網紅」各行各業的「網紅」產品的相繼出現，「網紅」已經變成民眾生活的一部分，成為了一種文化標識。

(1) 藝術家安迪．沃霍爾曾說，這是一個「每個人都能當上15分鐘的名人」的時代。請問：這句話代表網路新媒體的何種特色？　(A)傳播的方式僅限於Youtube　(B)網路新媒體無法在第一時間發布大量的訊息　(C)訊息傳播的範圍有限，通常以當地新聞為主　(D)傳播者與接受者能夠即時互動，刺激觀看率

(2) 隨著網紅的類型與人數愈來愈多，他們在日常生活的影響力也愈來愈大，甚至造成所謂的「同溫層效應」。請問：同溫層效應會帶來何種影響？　(A)商業網站為了投其所好，會提供不同商品選擇　(B)促使使用者擁有更多選擇以及具備多元的觀點　(C)個人資訊的獲取範圍更加廣泛，不會過於單一　(D)最終可能增加族群與階級的過度分化

解答 　(1)D　(2)D

解析 　(1) (A)傳播的軟體包含臉書、twitter以及Instagram等　(B)網路新媒體特色包含迅速以及能夠發布大量訊息　(C)範圍是非常廣泛，因為新聞訊息是來自世界各地　(D)網路新媒體的另一大特色便是互動性，讓傳播者與接受者距離接近，藉此吸引更多人加入討論

(2) 同溫層效應意指使用者在接受資訊的時候，都會獲取與自己想法類似的言論、訊息，使個人資訊的獲取範圍窄化，可能導致誤認該意見很多人支持　(A)既然是同溫層，提供的資訊都會較單一化　(B)因為資訊過於單一，使用者的選擇與觀點都會簡化甚至單一化　(C)使用者接受的資訊都與自己相似，會造成資訊獲取範圍的窄化　(D)因為長期接受相同或類似的訊息，可能導致本身無法接受其他觀點與想法，最終形成不同觀點之間的對立，進而促使族群與階級的過度分化

1. 編碼0800953　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

假新聞一詞充斥著世界上各個國家以及各個領域，其中美國總統川普幾乎成了假新聞的「代言人」。到底什麼是假新聞？衛報的讀者編輯Paul Chadwick提出了假新聞的定義：假新聞是經過刻意編造的虛構內容，以紀實的面貌呈現，目的是誤導接收者把虛構當成事實，或質疑可經過驗證的事實。

(1) 文中提到，假新聞目的是誤導接收者把虛構當成事實，或質疑可經過驗證的事實。請問：下列四個人的對話，何者對於假新聞概念是正確的？　(A)阿英：假新聞不容易取得廣告收入，因此沒有操作的意義　(B)小文：隨著新媒體的出現，假新聞更容易形成並造成政治分歧　(C)阿國：假新聞僅使用於政治相關領域，其他領域的使用不常見　(D)小瑜：其實假新聞就是記者不用功的情況下所寫的錯誤新聞

(2) 世界各國假新聞在網路媒體的推波助瀾下影響力更為廣大，身為世界公民的我們應該如何面對以及因應呢？　(A)具備媒體素養，養成近用、思辨及批判媒體的知識與能力　(B)檢視資訊來源太浪費時間了，只要相信單一訊息來源即可　(C)由於網路媒體的訊息量龐大，因此只要閱讀標題就好，以便獲取更多資訊　(D)每個人每天都需要資訊，因此即便面對財團控制的媒體，我們仍無法拒絕

解答 　(1)B　(2)A

解析 　(1) (A)因為現代人大量使用社群軟體，反而讓假新聞更有廣告收入的機會　(B)新媒體的出現，讓閱聽者更容易取得來自不同面向的新聞，當訊息從四面八方而來時，閱聽者更難判斷與分析真偽，因此政治人物容易用此特性來分化人民，形成社會上的政治分歧　(C)假新聞不僅限於政治領域，經濟、社會、科技、生活等各方面皆存在　(D)假新聞通常發生在網路媒體故意製造聳動標題或假造故事，用來吸引點閱或分享，因此並非記者不用功，有時是刻意杜撰的

(2) (A)由於媒體與社群網路對於公共意見的形成影響甚大，因此公民必須具備媒體識讀的能力　(B)檢視資訊來源是避免假新聞的方式之一，因此不應僅相信單一訊息來源　(C)標題容易誤導讀者，因此詳細閱讀全文更為重要　(D)身為現代公民，面對財團控制的媒體所製造的假新聞，我們應該選擇不看不聽來加以抵制

2-4 媒體近用與媒體再現

【單選題】

1. 編碼0800954　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

日前國內某新聞臺訪問大學教授選舉議題，沒想到事後的剪輯居然將該名教授的名字打成「曾豪孝」，被讀者批評不尊重學者。該名教授也在自己的臉書上發表回應與聲明該新聞臺的不專業。請問：下列該教授可行使的權利及其特性的敘述，何者正確？　(A)媒體的「接近權」，屬於比較主動的　(B)要求新聞臺訂正不實或錯誤報導的「更正權」　(C)請媒體訂正不實或錯誤報導的「答辯權」　(D)學者可採取較被動的「使用權」

解答 　B

解析 　(A)接近權是被動且有限度的　(B)題幹中提到學者名字被新聞臺誤植，教授要求新聞臺訂正不實或錯誤的報導，這屬於更正權的概念　(C)答辯權是指回應、解釋不公平報導或評論　(D)使用權是指閱聽人自製節目提供媒體播放或建立自己的媒體，屬於較主動面向

1. 編碼0800955　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

政府為了拉近與民眾的距離，透過國家發展委員會推動「我的E政府」網路平臺。該平臺除了強化政府資訊透明，也作為政府可以正式對外公布消息的媒介。請問：上述內容屬於何種媒體素養？　(A)接近權　(B)答辯權　(C)更正權　(D)使用權

解答 　D

解析 　(A)接近權是被動且有限度的　(B)答辯權是指回應、解釋不公平報導或評論　(C)更正權是指請媒體訂正不時或錯誤報導　(D)「我的E政府」是國家政府自行建立媒體，作為提供訊息，以及提供正確內容的平臺

1. 編碼0800956　　難易度：難　　出處：龍騰自命題

公民老師在課堂上提出一個案例來佐證媒體素養的概念，他說：今天我在超商的報架上多家的報紙，有一半的報紙頭版標題為「香港要穩定，香港要發展」的事件，另一半的報紙頭版標題為「883億全球人壽標下國華人壽」的案例。請問：下列哪位同學的說明符合媒體素養的概念？　(A)進進：出版社出現兩強競爭與對立，屬於市場競爭的結果　(B)小平：展現出多元社會下，大家關注的議題不盡相同　(C)大維：媒體的立場將影響人民知的權利是否能充分實現　(D)阿尼：政府對媒體規範不足，應該要求報導內容一致

解答 　C

解析 　媒體素養指對媒體近用、思辨及批判的知識和能力，包含認知媒體因政治立場、經營策略而產生的不平等，及對媒體的監督　(A)由於並非只有兩家報社，因此此時應思考媒體的立場問題，與出版社的競爭較無關連　(B)因題幹為媒體素養概念，因此必須思考媒體本身提供的訊息之討論　(C)案例中可以看到兩個現象，不同媒體之間會有不同的立場，另外媒體在選擇報導的主題上呈現落差，哪些是當下重要討論的議題，便是媒體必須負起的責任，因此真正的新聞自由並不是喜歡報導什麼就報導什麼，而是讓人民知的權利能真正落實　(D)政府的規範僅在於監督媒體是否有不法之處，但是不能要求報導內容一致

1. 編碼0800957　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

為了保障少數族群擁有媒體近用權益，政府應該運用公權力協助合理分配頻道，以達到媒體近用的公平性。下列有關政府的相關作法，何者正確？　(A)《通訊傳播基本法》明定媒體近用的平等原則　(B)平等原則意指各電視臺之間的自由競爭　(C)自由競爭下，才能讓觀眾有更好的收視品質　(D)客家與原住民電視臺是財團成立的私人頻道

解答 　A

解析 　(A)題幹主要討論政府運用公權力以合理分配頻道，目前我國的《通訊傳播基本法》中，根據平等原則有明確規範　(B)弱勢或少數族群在自由競爭下，無法有生存空間　(C)多元的聲音與頻道，才能給民眾好的收視品質　(D)客家與原住民電視臺皆由政府所成立的官方頻道

1. 編碼0800958　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

2008年，「旺旺集團」董事長蔡衍明拿下「中國時報集團」經營權，一次統包了「中天」、「中國時報」、「中視」等多家媒體，整合成「旺中集團」。不少學者擔心如果財團壟斷媒體市場，可能會扼殺「新聞自由」。請問：學者為何有此擔憂？　(A)阻止旺中集團統包媒體，也是一種限制新聞自由　(B)旺中集團的成立，可能導致媒體獨大與言論集中　(C)旺中集團便可以好好監督政府，為特定立場辯護　(D)未來旺中集團會占有更多頻道，進而更多元發展

解答 　B

解析 　(A)新聞自由的概念是給予民眾充分知的權利，若讓媒體壟斷，反而讓民眾無法得到更多元的訊息　(B)經營媒體需要龐大資金，企業與財團經營媒體便成為民主國家的一種趨勢，但也引發大財團壟斷媒體及衍生媒體財團化的疑慮　(C)財團反而無法好好監督政府，更不應該為特定立場辯護　(D)未來只可能讓頻道更單一，而非更多元

1. 編碼0800959　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

數位落差的成因有許多種，包含性別、種族、經濟、城鄉等因素，其不僅造成資訊落差，也會產生媒體近用權的不平等。請問：政府可以用何種方式來避免或改善數位落差問題？　(A)鼓勵財團加入媒體經營的競爭，挹注資金至特定電視臺　(B)邀請民間團體共同監督媒體內容是否正確、平衡、合宜　(C)協助偏鄉離島的寬頻普及化，並鼓勵各級學校開設數位能力課程　(D)讓市場透明化，自由競爭的環境下才能讓數位落差問題得以解決

解答 　C

解析 　(A)財團加入經營競爭，為了獲利，可能會導致數位落差加劇　(B)此為維護新聞自由的概念　(C)數位落差主要強調資訊落差的問題，因此改善方式應著重在於落差的減少，甚至平均　(D)放任自由競爭可能使弱勢族群因缺乏資源而被遺忘，則數位落差問題將更嚴重

1. 編碼0800960　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

所謂的「媒體再現」意指重新審視新聞媒體產製過程可能受到不同因素影響，使社會事實與呈現給閱聽人的內容有所差異。下列有關媒體再現的討論何者正確？　(A)媒體再現是對特定族群的關注，協助社會處境不利的族群翻轉生活　(B)媒體再現最常出現是對於性別刻板印象的加深，造成標籤化的問題　(C)綜藝節目的表演者模仿肢障歌手的節目，喚醒國人對身障者的關懷　(D)媒體再現所帶來的負面影響，唯有藉政府強制力介入才有改善可能

解答 　B

解析 　(A)媒體再現往往因為媒體的價值偏好而影響內容，因此並無法協助弱勢族群　(B)因為受到異性戀與男性霸權的影響，性別議題最容易被忽視，因此媒體再現過程經常出現性別刻板印象甚至歧視的現象　(C)模仿肢障歌手的節目，反而加深對身障者的傷害　(D)媒體再現帶來的負面影響，須由媒體的自覺以及閱聽者媒體素養的培養，才有改善的機會，政府強制力的介入，反而會影響媒體自由

1. 編碼0800961　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

知名清潔品牌日前在社群網站上傳一段3秒的廣告，廣告中的黑人女子用了該牌沐浴乳之後，脫下棕色衣服就變成白人女性。從媒體識讀的角度分析，下列敘述何者正確？　(A)代表該知名清潔品牌的沐浴乳洗得很乾淨，值得消費者考慮　(B)廣告拍攝應該請不同國家的人一起使用，比較符合多元化的概念　(C)廣告無形中強化白人代表乾淨，黑人代表骯髒，有種族歧視疑慮　(D)讓廣告中的白人洗完之後變成黑人，種族的問題就不復存在

解答 　C

解析 　(A)原本廠商想強調可以洗得很乾淨，但是卻用膚色做文章，因此消費者應拒買　(B)拍攝應強調功效，而不是在膚色與國家別之間進行比較，容易誤導閱聽者　(C)拍攝內容無形中強化種族膚色，造成歧視的疑慮　(D)重點在標籤化，而並非單純膚色變化的問題

1. 編碼0801680　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

一項新聞事件，經過新聞鏡頭拍攝、文字記者撰稿、新聞價值排序、編輯主管篩選等一連串過程後，才傳播給訊息接收者閱聽人。上述過程指的是下列何者？　(A)媒體再現　(B)媒體批判　(C)媒體教育　(D)媒體重播

解答 　A

解析 　經過新聞媒體產製而將社會事實再度呈現給閱聽人的過程，稱為「媒體再現」

1. 編碼0801681　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

媒體所傳播的內容，往往與真正的事實有所出入，是因為新聞之產製受到記者與媒體主管的影響極大。新聞的產出是經過攝影、撰稿、編輯的過程，記者與媒體主管可能有其特定的立場與價值觀，使得一則新聞在不同的媒體報導下呈現兩種不同的主觀評論，這種情形主要是受到下列何者影響？　(A)新聞自由　(B)媒體近用　(C)媒體再現　(D)媒體行銷

解答 　C

解析 　新聞報導的內容與事實產生出入，並且一則報導，在不同媒體有不同的評論與觀點，是受到媒體再現之影響，社會事件經過多次的加工，以及記者及媒體主管的主觀立場，使得社會事件在呈現給閱聽人時，內容無法完全符合事實

1. 編碼0801682　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

據報導，洪仲丘事件讓姊姊洪慈庸最為不捨與氣憤的，是媒體對洪仲丘的報導不實與偏頗。洪慈庸表示弟弟從小吃素體型偏胖，並非媒體報導當兵後才變成近200公斤重，更生氣媒體指出弟弟在軍中行為不知察言觀色等不成熟之行徑。從洪慈庸的敘述，可見這樣的媒體報導至少有下列何項問題？　(A)沒有確實查證，帶有媒體偏見　(B)有置入性行銷，宣導軍中規範　(C)混淆社會價值，宣揚霸凌　(D)侵犯個人隱私，公布個人體重

解答 　A

解析 　從「洪慈庸表示弟弟從小吃素卻體型偏胖，並非媒體報導當兵後才變成近200公斤重，更生氣媒體說弟弟在軍中等不成熟之行徑，這段敘述來分析，可見這些媒體報導並未經過事前查證，而且也事先認定洪仲丘是因在軍中「不知察言觀色」才會被處罰致死；但洪慈庸並未指出弟弟的隱私權被侵犯

1. 編碼0801684　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

臺灣政論節目盛行，討論話題層面廣泛，有些節目更設置「當事人澄清專線」，提供事件當事人發表想法或答辯機會，請問：此類call-in與當事人澄清是屬於下列何種權利之實踐？　(A)媒體責任　(B)媒體自律　(C)媒體近用　(D)新聞自由

解答 　C

解析 　參與投書與call-in皆為媒體近用權之實踐，題意與媒體責任、媒體自律及新聞自由並無相關

1. 編碼0801685　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

2010年12月30日年代綜合臺遭到國家通訊傳播委員會（NCC）撤照，理由是年代綜合臺節目廣告化嚴重。請問：年代綜合臺受到下列何者之監督？　(A)媒體自律　(B)政府監督　(C)民間監督　(D)閱聽人監督

解答 　B

解析 　國家通訊傳播委員會為一政府機構，獨立行使職權，專責監督傳播媒體之營運，必要時得依法處罰媒體，具有拘束力

1. 編碼0801686　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

「媒體近用權」是大法官釋字第364號之重要意旨，基於言論自由，國家對於人民接近與使用媒體的權利，應予以尊重並加以保障。亦即一般民眾得依一定條件，要求傳播媒體提供版面或時間，行使表達意見之權利。國家保障人民媒體近用權主要的作用為何？　(A)透過媒體曝光以增加個人的能見度　(B)做為向政府或民意機關陳情的管道　(C)增加媒體的收視率以獲得經濟利益　(D)促進媒體報導或評論之確實與公正

解答 　D

解析 　(D)民眾基於「媒體近用權」得以透過媒體表達意見或要求更正，避免自己的言論遭到誤解或扭曲，也使閱聽人能接收到真正事實

1. 編碼0801687　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

某新聞臺播報「奧客，嫌炸雞貴竟將吃剩雞骨丟攤位」，遭當事人投訴該則報導並非事實，且並未向本人查證即播出。新聞臺接受客訴後則將新聞影片刪除，以表示歉意。請問：「新聞臺未向本人查證即播出」，是未尊重媒體近用權中的何項？　(A)行政權　(B)使用權　(C)更正權　(D)答辯權

解答 　D

解析 　媒體近用權又可分為「媒體接近權」和「媒體使用權」。(1)媒體接近權：又分為「答辯權」，是指針對媒體報導或評論涉及個人權益時，當事人或相關人有權要求媒體給予答覆、申辯或解釋的機會。「更正權」是指人民對於錯誤的媒體報導，得要求媒體更正的權利。(2)媒體使用權：是指人民有自行撰寫內容或製作節目提供給媒體，並要求媒體播放之權利。而題幹中新聞臺未向本人查證即播出是未給當事人申辯和解釋即報導出來，則是違反了答辯權

1. 編碼0801688　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

水晶球日報於某日刊登以下啟事，對當事人而言，此即何種權利的行使？

|  |
| --- |
| 更正啟事：  本報於昨日報導網路詐騙案，誤將柯淑芬小姐照片以嫌疑人身分刊出。經柯淑芬小姐來函後，特此更正。造成當事人困擾，本報在此向柯淑芬小姐道歉。 |

(A)媒體使用權　(B)媒體接近權　(C)媒體報導權　(D)媒體觀察權

解答 　B

解析 　柯小姐於媒體作錯誤報導後向媒體要求更正，故為媒體接近權之使用

1. 編碼0801689　　難易度：難　　出處：龍騰自命題

關於國家通訊傳播委員會（NCC）的設置，有其必要功能，請問：下列何者是NCC的工作內容？　(A)電視轉播訊息不佳應到府維修　(B)提供平臺供大眾討論議題　(C)制定通訊傳播監理的相關法律　(D)通訊傳播業務之監督、調查及裁決

解答 　D

解析 　(A)《通訊傳播基本法》明定，通訊傳播稀有資源之分配及管理，應以公平、效率、便利、和諧及技術中立為原則，是指為維護消費者收視權益，合理分配頻道並保障少數族群擁有媒體近用權益，非指到府維修服務　(B)NCC並無提供平臺供大眾討論議題　(C)制定法律應由立法院來制定，NCC為行政機關應負責相關政策的執行

1. 編碼0801690　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

媒體近用包括接近與使用媒體的權利，請問：下列何種情形屬於媒體近用權的平等原則之實踐？　(A)購買連續劇之廣告時段　(B)投書媒體表達對核電議題的疑慮　(C)製作節目宣揚藥品療效　(D)自己於網路平台上開直播販售商品

解答 　B

解析 　媒體近用權的平等原則是讓個人或團體，有機會在媒體表達其對公共議題之意見，實踐方式包括善用個人近用權利、參與媒體投書與call-in、善用公益頻道等。購買連續劇之廣告時段、製作節目宣揚藥品療效、開直播販售商品則屬於私人經濟利益，並非平等媒體近用權之實踐

1. 編碼0801691　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

媒體近用權包括接近與使用媒體的權利。下列哪些閱聽人的作為即在善用媒體近用權？　(A)call in到電視臺政論節目表達自己對於公共事務的看法　(B)投書媒體將自己配偶外遇的真相公諸於世　(C)候選人製作光碟並發送給選民，以抹黑對手　(D)將自己對於公共事務的看法製播成節目並於地下電臺播放

解答 　A

解析 　(B)投書媒體公布自己配偶外遇的真相為私人事件　(C)利用光碟抹黑對手可能造成對方的不當選，也是一種侵犯他人名譽的作為，因此是一種違法行為　(D)地下電臺為非法經營者

1. 編碼0801692　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

國家通訊傳播委員會（NCC）是我國重要的媒體監督機關。關於NCC的敘述，下列何者**錯誤**？　(A)可對手機上網費率過高，要求業者說明　(B)針對電視新聞廣告化的行為加以糾正　(C)戲劇節目若有置入性行銷的情況，NCC會予以裁罰　(D)其處分對於媒體較有約束力，因此為唯一的媒體監督者

解答 　D

解析 　(D)媒體的監督者並非只有NCC，閱聽人也可成為媒體監督者

1. 編碼0801693　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

1994年司法院大法官議決釋字第364號解釋就宣示，人民具有平等「接近使用傳播媒體」的權利，只要在法律明定的條件下，一般民眾都有使用特定電視頻道、時段，表達意見，或是對於不實的侮辱或誹謗提出更正或答辯，以資澄清事實。文中所述是指媒體的何項權利？　(A)媒體監督權　(B)媒體批判權　(C)媒體豁免權　(D)媒體近用權

解答 　D

解析 　(D)媒體近用權（the right of access to the media）包括「接近權」與「使用權」。媒體的「接近權」是被動且有限度的，包括回應、解釋不公平報導或評論的「答辯權」，以及請媒體訂正不實或錯誤報導的「更正權」；「使用權」則具有主動性，意指閱聽人自製節目提供媒體播放或建立自己的媒體

1. 編碼0801694　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

我國《憲法》第11條明文保障人民的言論自由與意見表達，釋字第509號解釋文也指出，言論自由有實現自我、溝通意見以形成社會共識，並促進各種合理的政治及社會活動之功能。另外，第364號解釋文更進一步提及「甲」概念，該概念認為民眾應在兼顧媒體編輯自由原則下，有要求傳媒提供版面或時間，允許其行使表達意見之權利，藉以促進媒體報導或評論之確實公正。請問：上文中「甲」概念，指的是下列何者？　(A)媒體識讀　(B)媒體近用權　(C)媒體自律　(D)媒體公正

解答 　B

解析 　(B)媒體近用權是指報紙、電視、廣播等媒體開放版面篇幅或節目時段，讓有需要發聲的社會大眾，如公益團體、社區成員、弱勢族群，來撰寫內容或製作節目，藉以訴說心聲、澄清誤解、表達對各項公共議題的看法與立場，包括「接近權」和「使用權」

1. 編碼0801695　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

「朝日新聞」近日公開承認「福島第一核電廠九成員工抗命落跑」等報導有誤並謝罪。「朝日新聞」2014年5月獨家取得福島第一核電廠前廠長吉田昌郎接受事故調查的筆錄，事實上，吉田在接受調查時表示並沒有說員工「抗命」，而是說「仔細想想，員工撤退到福島第二核電廠是對的」，但朝日沒刊登這段話，反而報導員工抗命逃跑。也造成許多國外媒體引述朝日的報導，指「原來『福島勇士』貪生怕死」。朝日新聞的錯誤報導，遭日本政界、媒體人士圍剿，紛紛在媒體批評其錯誤，要求朝日撤銷或更正報導，並公開道歉。日本各界對朝日新聞的要求，符合以下何項概念？　(A)媒體自律　(B)媒體使用權　(C)媒體接近權　(D)置入性行銷

解答 　C

解析 　(C)政界、媒體人士要求朝日新聞撤銷或更正報導，並公開道歉，這是媒體接近權的範疇，其中包含回應、解釋不公平報導的「答辯權」和請媒體訂正不實或錯誤報導的「更正權」，是閱聽人對媒體監督的權利行使

1. 編碼0801697　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

某傳媒策畫以動畫方式，鉅細靡遺地呈現如家暴、性侵、殺人等案件犯罪過程模擬實況。由於此種動畫會有引導犯罪之嫌，引起社會輿論一陣譁然，許多民間團體紛紛表達抗議，相關政府部門亦對此予以行政處分。在我國，下列哪一機關可對該傳媒做出處分？　(A)國家通訊傳播委員會　(B)消費者文教基金會　(C)消費者保護處　(D)文化部

解答 　A

解析 　國家通訊傳播委員會為主管機關，因此可對該傳媒做出處分

1. 編碼0801698　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

釋字第364號解釋揭示了人民有「接近使用傳播媒體的權利」（the right of access to the media），將人民言論自由的內涵，做了更精確地闡述。從該號解釋觀察，下列相關觀點何者正確？　(A)人民得依一定條件，要求傳播媒體提供版面或時間，許其行使表達意見之權利　(B)傳播媒體有義務接受民眾表達其反對意見之要求，並依其要求調整原有報導的內容　(C)傳播媒體的併購與整合，不會對於「接近使用傳播媒體的權利」產生不利影響的疑慮　(D)接近使用傳播媒體的權利與媒體的編輯自由，並不會產生衝突

解答 　A

解析 　(B)不可無條件強制媒體接受民眾的修改要求　(C)媒體的整合與併購，有可能對於「接近使用傳播媒體權利的行使」產生衝擊　(D)接近使用傳播媒體權利，會對於媒體的編輯自由與不表現自由產生衝擊

1. 編碼0801699　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

公視製播的影集「通靈少女」，透過女主角小真，探討人生無常與善惡是非，重新詮釋臺灣宮廟文化。當小真的靈媒身分被同學發現引起軒然大波，更被誤會是養小鬼害人的妖尼姑。男主角阿樂挺身為小真釐清真相，化解眾人疑慮。本劇描述靈媒身分所引發的討論，從媒體與閱聽人互動角度觀察，請問：下列何者敘述正確？　(A)所有的電視節目都有特定立場，也將營利作為電視臺的唯一營運目標　(B)閱聽人是理性的，媒體所傳達的價值偏好並不會造成影響與衝擊　(C)置入性行銷手法不可能使用在戲劇節目　(D)將社會對靈媒的偏見加以演出，該劇沒有操弄歧視的故意，但可能構成隱藏性歧視，仍有討論此命題的必要

解答 　D

解析 　(A)公視依法不以追求營利為營運目標　(B)仍會造成衝擊與影響　(C)置入性行銷手法無所不在

1. 編碼0801703　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

全球新聞自由指數（World Press Freedom Index）根據媒體獨立性、自我審查、法規、透明度和濫用等指標對180個國家排名。無國界記者組織（RSF）公布年度新聞自由指數排名，同時表示2015年的全球新聞自由度都下滑。無國界記者組織祕書長德勒瓦（Christophe Deloire）表示，「所有指標都顯示惡化，多個有關當局都試圖重新掌控國家，害怕過度開放的公開辯論。」。請問：無國界記者組織可扮演哪一種角色？　(A)強化媒體近用的功能　(B)創造總白癡化的現象　(C)負責新聞資訊的產製　(D)肩負媒體監督的責任

解答 　D

解析 　(D)無國界記者組織對於媒體的綜合表現進行審查，是經由外在監督，提升全球新聞自由度

1. 編碼0801704　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

現今臺灣的媒體運作狀態愈來愈受到大家的質疑，根本的原因可能來自於媒體公司本身的性質，如以「TVBS」、「三立」、「飛碟電臺」等為例，下列何者正確？　(A)為私部門的公營性質　(B)為公部門的民營性質　(C)為公部門的公共性質　(D)為私部門的營利性質

解答 　D

解析 　現今大多數的媒體本質上是營利機構，故必須在有「利潤」的考量下經營，常必須有價值及立場的選擇，以得到一定的支持度與收視率

1. 編碼0801705　　難易度：難　　出處：龍騰自命題

政府可能會藉由各種手段對媒體進行管理與控制，使其製作出符合社會發展及社會需求的內容。下列政府對媒體的管理，何者**錯誤**？　(A)《廣播電視法》第24條規定：「廣播、電視評論涉及他人或機關、團體，致損害其權益時，被評論者，如要求給予相等之答辯機會，不得拒絕」，是保護民眾的媒體近用權　(B)《兒童及少年福利與權益保障法》第44條規定：「新聞紙以外之出版品、錄影節目帶、遊戲軟體應由有分級管理義務之人予以分級」，用以保護青少年的身心健康　(C)補助公共電視節目製作，使其做出符合執政黨政治意識型態的節目　(D)《人民團體法》第50條：「政黨依法令有平等使用公共場地及公營大眾傳播媒體之權利」，保護政黨使用媒體的平等地位

解答 　C

解析 　(C)政府補助公共電視節目製作，目的在於協助其製播出符合公共利益的優良節目

1. 編碼0801706　　難易度：難　　出處：嘉義高中\_段考題

教育部於2002年公布《媒體素養教育政策白皮書》，宣示從小學到成人教育全面推動媒體識讀課程，以培養民眾具備主體意識，對媒體傳播內容能夠進行獨立思考、判斷。請問：下列對於媒體的認知，何者正確？　(A)新聞媒體藉由影像畫面傳遞訊息，透過攝影器材呈現，可保持客觀中立　(B)閱聽大眾本身應該有責任，主動辨識媒體資訊，是現代公民應具備的能力之一　(C)在資訊繁多的現代，時間就是金錢，由媒體協助篩選資訊，有利於閱聽人接收　(D)在民主政治已然確立的臺灣社會，媒體公信力雖尚未建立，有「國家傳播委員會」把關，我們可以盡量相信媒體資訊

解答 　B

解析 　畫面的片段擷取或報導陳述角度，也可能產生特定立場，新聞僅能呈現部分事實，即使是現場轉播或直播，記者或閱聽人也難以掌握事實全貌；另外，閱聽人除了應該具備「媒體素養」（media literacy），養成近用、思辨及批判媒體的知識和能力，也要適度採取媒體行動，花費時間瞭解相關議題，判讀媒體資訊的正確性

【題組題】

1. 編碼0800962　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

2012年的臺灣，由901反媒體壟斷聯盟與臺灣各大學院校學生組成的反媒體巨獸青年聯盟推動反媒體壟斷運動，反對旺中案、反對壹傳媒併購案，要求制定反媒體壟斷法。以維護臺灣新聞自由、反對媒體壟斷、防止中資與臺灣財團控制臺灣媒體為主要訴求。2019年6月，時代力量立委與一名網紅在凱達格蘭大道再次舉辦「拒絕紅色媒體、守護臺灣民主」遊行，號召民眾一同站出來反親中媒體。遊行訴求提到，媒體除了守法外，更不能嚴重違反媒體基本倫理及專業。

(1) 根據題幹中提到，「反對中資與臺灣財團控制臺灣媒體」的訴求，請問：此項訴求的重點為何？　(A)避免造成數位落差的問題　(B)避免對弱勢族群形成歧視　(C)避免社會多元聲音被忽略　(D)避免臺灣媒體工作者失業

(2) 假設若媒體真的被特定財團或中資所壟斷，將可能產生下列何種現象？　(A)有可能被特定人士散布假新聞，造成社會混亂　(B)只是自由競爭市場下的結果，應尊重市場機制　(C)民眾將更容易取得中國與特定財團的正確訊息　(D)從此以後看到的頻道更多，收費也會更加便宜

(3) 從文中我們可以看到社會對於媒體公共角色的期待，請問：下列有關媒體公共角色之討論，何者正確？　(A)媒體所提供的訊息應該是符合公共利益且具有新聞價值的　(B)對於新聞事件的評論，應該盡量單一面向，避免社會對立　(C)媒體設定的主題應以電視臺立場為主，使其能夠永續經營　(D)新聞如流水，因此報導常常只能曇花一現，無法形成輿論

解答 　(1)C　(2)A　(3)A

解析 　(1) 題幹主要敘述民眾對於臺灣媒體拒絕受到特定政治立場的資金，以及財團壟斷而上街頭，希望喚醒全民的媒體素養與媒體識讀觀念

(2) (A)若媒體被特定財團或中資所壟斷，可能讓媒體訊息被有心人士所利用，因此造成新聞自由受到侵害，影響人民知的權利　(B)新聞自由與人民知的權利等重要性，遠過於媒體的自由競爭概念　(C)訊息反而因為特定立場，而並非正確　(D)頻道會更少，甚至被調升費用

(3) (A)所謂媒體的公共角色，意指媒體在新聞產製過程中，能以公共利益優先，並且提供正確訊息　(B)單一面向會讓民眾更為無知，避免社會對立的根源，應該是要讓聲音更多元，而非極端　(C)媒體設定的主題應以公共利益優先　(D)新聞報導對於閱聽者而言，能夠促進輿論的形成，因此影響力十分強大

1. 編碼0800963　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

中國非洲豬瘟肆虐，全民努力防堵疫情擴散。然而，2018年民眾購買淘寶產品，裡頭卻被暗藏「豬肉腸」，事件發生後某家新聞報導標題卻是「建議煮熟食用或丟棄」，外界罵聲連連。有民眾投訴該家新聞臺，要求導正視聽，但是遲遲未收到回覆與修正。最後政府單位依照妨害公共秩序，對該新聞公司開罰20萬元。

(1) 請問：民眾投訴該家新聞臺，要求導正視聽，請問：民眾行使的是何項權利？　(A)接近權　(B)使用權　(C)更正權　(D)答辯權

(2) 請問：文中依法進行開罰的哪個單位？　(A)司法院　(B)國家通訊傳播委員會　(C)臺灣媒體觀察教育基金會　(D)閱聽人監督媒體聯盟

解答 　(1)C　(2)B

解析 　(1) (A)接近權是被動且有限度的　(B)使用權是指閱聽人自製節目提供媒體播放或建立自己的媒體　(C)因為民眾要求新聞臺導正視聽，此為更正權的概念　(D)答辯權是指回應、解釋不公平報導或評論

(2) (A)司法院是我國最高司法機關，並非開罰單位　(B)題幹中所敘述的是政府執行的公權力　(C)臺灣媒體觀察教育基金會為民間機構，不具有開罰的權力　(D)閱聽人監督媒體聯盟為民間機構，不具有開罰的權力

1. 編碼0801683　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

置入性行銷又稱產品置入（product placement），是一種刻意將行銷事物以巧妙的手法置入媒體節目，企圖藉由媒體曝光率來達到廣告效果的行銷方式。臺灣的新聞節目、綜藝節目與戲劇節目往往可以見到政府機關與廠商置入性行銷的影子。

(1) 下列何者明顯可以見到置入性行銷的手法？　(A)綜藝節目使用某特定廠牌較低廉之道具，壓低節目製作成本　(B)戲劇節目中之人物使用「爆橘拳」捏爛橘子，行銷臺灣橘子　(C)新聞節目報導臺灣各地方特色，並介紹地方特色小吃　(D)戲劇節目在戲劇內容中宣導政府政策，鼓勵民眾支持

(2) 針對上述的置入性行銷手法，必須對媒體與政府進行監督，關於我國的媒體監督模式，下列何者正確？　(A)成立「臺灣新聞記者協會」，從他律開始，監督媒體　(B)透過「臺灣媒體教育觀察基金會」等民間組織，監督媒體與政府之行為　(C)國家傳播通訊委員會（NCC）為政府監督媒體之專責機構，依政黨比例組成，故可能發生不夠獨立客觀之情事　(D)訂定公共電視法，規範傳播媒體求真求善

解答 　(1)D　(2)B

解析 　(1) (A)為降低成本並非行銷　(B)並未指出何處種植銷售之橘子　(C)僅介紹地方特色　(D)為政府的置入性行銷，向媒體購買節目時段宣導政策

(2) (A)臺灣新聞記者協會屬媒體自律團體　(C)依《國家通訊傳播委員會組織法》，NCC委員之組成改為行政院院長提名，經立法院同意後任命之　(D)規範傳播媒體的主要法規為《廣播電視法》等，《公共電視法》是為彌補商業電視之不足，成立公共電視基金會之法源

1. 編碼0801696　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

立法院於2015年12月三讀修正通過廣電三法（有線廣播電視法、無線廣播電視法、衛星廣播電視法）部分條文，其中一項重點在商業置入性行銷的法制化，例如：節目若為置入性行銷時，不可刻意影響節目內容、直接鼓勵購買或誇大效果，並應依規定於節目播送前、後明顯揭露置入商品或品牌的訊息。此外亦明確規範新聞與兒童節目不能置入，並規定相關罰則。

(1) 關於本次修法中對商業置入性行銷的規定，下列何者正確？　(A)置入性行銷有助於媒體收益，因此節目內容要盡量配合　(B)本次修法後，所有節目皆不得置入性行銷　(C)置入時應明確標示商品或品牌的訊息　(D)必須是與公益有關的訊息，才可置入於新聞中

(2) 置入性行銷雖然可以增加媒體收益，但若訊息標示不清，讓閱聽人難以意識到此為「廣告」，就接近變相欺瞞消費者。請問：下列哪一媒體內容**最不適合**運用置入性行銷？　(A)偶像劇　(B)綜藝節目　(C)晚間新聞　(D)電競節目

(3) 我國目前專責監督傳播媒體的主管機關應為下列何者？　(A)中央通訊社　(B)行政院新聞局　(C)媒體觀察基金會　(D)國家傳播通訊委員會

解答 　(1)C　(2)C　(3)D

解析 　(1) (A)不可為了置入性行銷而刻意影響節目內容　(B)新修法只規範新聞與兒童節目不得置入，戲劇類、綜藝類節目則沒有明確規範　(D)根據新修法的規定，新聞節目不得置入

(2) 新聞以報導事實為出發，應具公信力，若加入置入性行銷，使閱聽人難以分辨內容為「新聞」或「廣告」，將使閱聽人誤將廣告視為重要社會事實，這也是本次修法將新聞列入禁止置入之列的主因

(3) (A)為一家新聞媒體　(B)該機關已經裁撤、不復存在　(C)為民間監督的公民團體

1. 編碼0801700　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

身穿紅衣藍褲小男孩俯臥沙灘的畫面，如閃電般席捲全球媒體，各國媒體紛紛做了相關報導，並引發各地人們的震撼與反思。這名陳屍於土耳其度假勝地博德魯姆的庫德族小男孩亞藍年僅3歲，更令人鼻酸的是，在他陳屍地點幾公尺外，也發現他5歲的哥哥與他們母親的屍體，一家4口僅有父親倖存。  
國際移民組織估計，2015年1到8月，透過地中海闖關歐洲的難民人數將高達25萬人，不幸葬生大海的難民估計已超過2,300人。  
網路上對於敘利亞難民的關注開始增加，一名男子抱著在肩膀上沉睡的女孩，神情悲戚在街頭賣原子筆的照片，近期在網路瘋傳，看了讓人揪心。這名男子原本是居住在敘利亞的巴勒斯坦人，如今戰火與疾病幾乎摧毀了棲身之所，一家人被迫遷徙到80里外的貝魯特，靠著父親在街上賣筆維生。  
冰島人西蒙納森在推特公布這名爸爸賣筆的照片後，立刻引發全球關注，並在網路上為他們募得超過14萬美元。這名爸爸得知消息後，喜極而泣地說，終於有錢可以送2個孩子上學，甚至想拿這筆錢幫助其他敘利亞難民。  
【資料來源：除了男童伏屍海邊　這些難民遭遇令人心碎（2015年9月4日）。中央社。2015年9月6日，取自http://www.cna.com.tw/news/firstnews/201509045016-1.aspx】

(1) 請問：西蒙納森此舉主要實踐了公民的何種權利？　(A)媒體所有權　(B)媒體自由權　(C)媒體使用權　(D)媒體接近權

(2) 「因為媒體大量報導庫德族小男孩亞藍，使得敘利亞難民的問題，受到全世界的關注與討論。媒體上也開始評論各國的難民政策，促使愈來愈多國家採取措施去面對難民問題。然而，歐洲人民對於是否開放難民仍有正反不同意見的存在，難以有共識。」請問：上述說明中媒體在此事件中扮演了何種公共角色？　(A)置入性行銷　(B)指導政府政策　(C)議題設定　(D)形成輿論

解答 　(1)C　(2)C

解析 　(1) 現代社會網路為個人得以容易運用的媒體。民眾自製媒體內容，並透過網路媒體傳播，為「媒體使用權」的實踐　(D)「媒體接近權」指民眾以被動、有限的方式改變媒體內容，如答辯權、更正權等，與題意不符

(2) (A)因為媒體的大量報導，讓閱聽人得以知道敘利亞難民的相關訊息，屬於公共議題的陳述，非置入性行銷　(B)媒體對於各國的難民政策展開評論，敦促政府積極檢討難民政策，並未強力指導政策方向　(C)媒體的大量報導，影響閱聽大眾關注討論敘利亞難民的議題，此為媒體的「議題設定」　(D)媒體的報導使社會出現對此議題的討論

1. 編碼0801701　　難易度：中　　出處：龍騰自命題

近來引起眾多討論的民視鄉土劇，因為令人捧腹的置入性行銷，引起許多觀眾的關注。劇情人物因沒錢買江蕙演唱會的門票，無意間得知手機可下載某音樂APP，並大談該APP的優點，如「有兩千萬首歌、沒有網路的時候也可使用」，並說「難怪這叫做KK寶！（KKBOX）」，讓人笑翻。  
該劇還有許多令人驚訝不已的置入，如劇中演員到某餐廳，便花了2分鐘介紹該店的臭豆腐與麵線。劇中男主角也曾介紹過智慧型手機，將手機功能介紹的詳細程度可比購物專家。此外，面膜、滴雞精、酵素、冷氣機等也在劇中置入，網友直呼太誇張。  
事實上，NCC對置入性行銷訂有所謂「三不一揭露」原則，亦即不影響節目獨立製作、不鼓勵民眾購買、不得過度呈現商品和暴露業者名稱，置入商品的時間不得超過節目總長的5%等。但以2小時的8點檔為例，就可有6分鐘的行銷時間，也讓人對於規定是否過度寬鬆產生質疑。  
【資料來源：  
1.《嫁妝》神置入　臺語「KK寶」是啥（2015年8月11日）。自由時報。2015年8月29日，取自http://ent.ltn.com.tw/news/breakingnews/1409055  
2.鄉土劇置入　民視：別小看經濟效益（2015年7月31日）。自由時報。2015年8月29日，取自http://ent.ltn.com.tw/news/breakingnews/1365402】

(1) 「置入性行銷」又稱「廣告置入」，指的是將廣告內容包裝成新聞或融入節目之中。置入性行銷雖然可以增加媒體收益，但此種未明顯讓閱聽人意識到此為「廣告」的方式，仍有欺瞞消費者的疑慮。請問：下列哪一媒體內容最不適合運用置入性行銷？　(A)偶像劇　(B)綜藝節目　(C)整點新聞　(D)體育賽事

(2) 媒體具有傳播訊息、監督政府等重要功能，但也存在負面的影響，如企圖影響閱聽人的認知以求經濟或政治上的利益。請問：下列關於媒體影響閱聽人認知方式的配對，何者正確？　(A)新聞報導中大肆推薦某遊樂園的設施豐富有趣──隱藏性歧視　(B)偶像劇中的男同志總是穿戴絲巾、手擺蓮花指──傳遞刻板印象　(C)綜藝節目中用戲謔口吻模仿原住民的說話口音──置入性行銷　(D)政府利用公共電視等公共媒體進行政令宣導並明顯標示為廣告──置入性行銷

解答 　(1)C　(2)B

解析 　(1) 新聞以報導事實為出發，應具公信力，若加入置入性行銷，使閱聽人難以分辨內容為「新聞」或「廣告」，將使閱聽人誤將廣告視為重要社會事實。故對於新聞採用置入性行銷的方式應更加嚴格

(2) (A)將廣告以新聞方式包裝，或者是融入節目之中以呈現給閱聽人，為置入性行銷　(C)臺灣電視節目中經常出現醜化原住民，包括膚色、口音及愛喝酒等，此種貶抑其他群體的傾向，即為隱藏性歧視　(D)置入性行銷是刻意將要宣傳的事物或商品，以巧妙的手法置入節目或新聞中，藉此曝光達到廣告效果。政令宣導既已明顯標示為廣告則非屬之

1. 編碼0801702　　難易度：易　　出處：龍騰自命題

宜蘭農地「種」農舍現象，引發宜蘭縣羅東鎮北成國小師生關注。北成國小學生2015年暑假花2個月訪問老農、居民與政府官員，甚至出動空拍機空拍，將300分鐘的影片剪成30分鐘紀錄片，反省人與環境問題。「這是小學生版的《看見宜蘭》」，指導老師李易倫說，《田．滿》有農田被農舍填滿的警示意味，也寓意昔日農家的米缸貼「滿」字。但沒有了田，米缸就不會滿，凸顯農地農用的重要。  
《田．滿》紀錄片拍攝團隊是北成國小媒體素養中心的學生，在教務主任等人指導下，完成劇本架構、拍攝、約訪、後製剪輯等工作。《929樂團》主唱吳志寧提供樂曲《島》為紀錄片主題曲。他們想告訴大家，農舍不是不能蓋，但應該合理與適當。而從空拍看到農舍東一塊、西一塊，農田破碎，消失嚴重。令人擔心農舍繼續增加，農村景觀也將都市化。  
「學習不只有課本上知識，更應關心土地」，校長簡信斌說，因拍攝紀錄片，學生對家鄉認識更深。  
【資料來源：羅建旺（2016年1月14日）。小學生紀錄片　空拍宜蘭農舍亂亂蓋。聯合新聞網，2016年8月26日，取自http://udn.com/news/story/7314/1440343】

(1) 北成國小師生出動空拍機空拍紀錄片《田．滿》，記錄宜蘭農地「種」農舍現象，影片將在公視及新北市公共頻道播出。請問：此為何種權利的行使？　(A)媒體接近權　(B)媒體自由權　(C)媒體使用權　(D)媒體置入性行銷

(2) 公視播出北成國小師生拍的《田．滿》紀錄片，寓意昔日農家的米缸貼「滿」字；但沒有了田，米缸就不會滿，凸顯農地農用的重要，也有農田被農舍填滿的警示意味，希望能引起各界的關注與重視。請問：此為媒體發揮哪一種公共角色？　(A)設定議題促進討論　(B)凝聚共識形成輿論　(C)創造社會風尚與潮流　(D)塑造政府良好形象

解答 　(1)C　(2)A

解析 　(1) 媒體使用權是人民有自行撰寫內容或製作節目提供給媒體，並要求媒體播放的權利

(2) 公視播出後，可以使閱聽人注意該議題，並對該議題進行討論

2-5 素養題

【單選題】

1. 編碼0801708　　難易度：中　　出處：素養題

小寶在公民課被分派到的期末作業報告主題是「民主治理」，為此他搜尋了許多相關資料，請問下列何者最適合作為報告素材？　(A)市長指示市警局尊重民眾合法陳情請願的權益，但對脫序行為也要依法行政　(B)縣政府花大筆經費推動城鄉風華再造，把所有的鄉鎮市街景打造成復古風格　(C)水利署為營造共好的河川環境，邀集在地的社區部落與研究單位來參與管理　(D)行政院院長宣布政府將加碼提高育兒津貼，希望提升國人低迷不振的生育率

解答 　C

解析 　(A)由上而下統治管理，屬於民主統治　(B)由上而下統治管理，屬於民主統治　(C)強調由下而上的參與，才屬於民主治理　(D)由上而下統治管理，屬於民主統治

1. 編碼0801710　　難易度：易　　出處：素養題

某市長在政見發表會中曾提出開採礦產自籌財源，以緩解市府財政赤字的政見，後來到議會說明市府的總預算編列時，遭到議員質詢為何沒有編列該政見的預算。請問：上述課責機制的運作，其屬性來源與何者最為相近？　(A)記者對各地閒置的公共建設進行追蹤報導，以凸顯浪費公帑的問題　(B)議會提供會議實況轉播服務，使民眾了解立法運作與民代問政表現　(C)教育部邀集學者、教師、家長、學生等團體代表共同審議課程綱要　(D)市政府建置線上服務平臺，讓市民能即時陳情檢舉並查詢處理進度

解答 　A

解析 　題幹呈現的是課責機制的外部課責（議會監督）　(A)外部課責（媒體監督）　(B)內部課責（透明性）　(C)內部課責（代表性）　(D)內部課責（回應性）

1. 編碼0801711　　難易度：中　　出處：素養題

某位社論家發表的文章內容如下：「每逢大選前夕，常有候選人在臉書上成立粉絲團，吸收不少忠實支持者加入，然後每天定時分享選舉行程、宣揚候選人的優點及政見等，一旦粉絲團成員對候選人提出質疑與批評，就會被管理者刪文甚至踢出粉絲團，時間一久，剩餘成員所見所聞都是候選人的正面形象，也更堅定對候選人的支持。」請問這篇文章的標題應該會是？　(A)散播假新聞造成的危害　(B)刻意帶風向的議題設定　(C)置入性行銷的巧妙操作　(D)同溫層侷限閱聽人認知

解答 　D

解析 　(A)敘述沒有提及「不實資訊」的線索，只看得出刻意過濾出候選人的正面訊息　(B)敘述並未提及特定議題的設定　(C)敘述是直接把候選人的優點與政見明確列出，而非巧妙的置入節目內容中　(D)所剩下的成員得到的訊息被窄化，形成同溫層效應

【題組題】

1. 編碼0801709　　難易度：中　　出處：素養題

我國某市長在選前曾經承諾8年要完成5萬戶的社會住宅，以落實居住正義。市議員在市政總質詢指出，社會住宅的政策已經改成「目標5萬戶，但每年維持1萬戶動工」，然而根據市府給內政部的數字，以目前市府每年動工1萬戶、完工2,400戶的速度推算，粗估要22年才能達成。市長答詢時坦言8年內蓋不完，不管是誰當市長，每年1萬戶的施工狀態，已是市府目前能量上限，要超過也沒有辦法。  
市議員說，過去沒把需要幾年完工說清楚，她認為應把該市的公宅狀況告訴大家，而且市府應該要考慮縮短22年的時間。市長表示會再努力縮短時程，怎麼設計要想一下，都發局局長也說仍持續規劃中，不會需要這麼長的時間達成目標。

(1) 本文所彰顯的意涵最可能是何者？　(A)專家參與治理可以讓政策更符合公平正義　(B)民主統治模式並沒有辦法回應人民的需求　(C)公民參與的代表性問題可能造成政策偏失　(D)課責機制的運作能夠進一步落實民主治理

(2) 假設你是市長，下列縮短目標時程的方式，何者最為可行？　(A)編列更多工程預算　(B)引進公私協力模式　(C)對外解釋公宅政策　(D)要求都發局長負責

解答 　(1)D　(2)B

解析 　(1) 本題須統整全文意涵才能回答　(A)文章內容並無提及專家參與　(B)此為市長承認的事實，但全文呈現的是議員透過質詢凸顯民主統治的不足，以課責機制讓市府邁向民主治理　(C)文章內容並無提及公民參與　(D)正解

(2) (A)編列更多預算還是得面對議員的監督，不見得可以順利通過，且就算編列更多預算，市府人力也不見得跟得上　(B)政府能量有限，可以藉由公私協力緩解市府壓力，並讓施工時程縮短　(C)不足以縮短目標時程　(D)不足以縮短目標時程

1. 編碼0801712　　難易度：中　　出處：素養題

以下為國內四位學者的研究發現：  
學者甲：主流媒體將新移民女性塑造成「來臺賣淫」、「製造破碎家庭」、「會降低人口素質」、「唯利是圖的吸血鬼」、「有犯罪傾向」等形象，使新移民女性背負著「社會問題製造者」或「買賣婚姻」等汙名。  
學者乙：臺灣報紙報導「外籍新娘」以負面形象居多，主題多為家庭和社會問題，把她們建構成「婚姻商品化」、智識不足的「他者」、因基因問題帶來臺灣人種危機、以統獨策略或我族優越等論述造成對大陸新娘存有「敵國」的想像。  
學者丙：新聞常以賣淫、假結婚，真賣淫、家暴、非法打工等負面題材來報導跨國婚姻移民。  
學者丁：臺灣主流報紙在報導東南亞國家移住者時，主要參考政府官方的說法，而非外籍移住者的自我表述。

(1) 請問上述研究共同圍繞的主題應該是？　(A)近用媒體的權利不公平問題　(B)同溫層效應掩蓋了事實真相　(C)媒體再現導致的不平等現象　(D)閱聽人的媒體素養有待加強

(2) 若我國新移民想對上述研究現象採取行動，則最適切可行的建議應該是下列何者？　(A)藉由「使用權」回應跟解釋主流媒體的報導內容　(B)請求媒體澄清資訊後等待其更正相關報導內容　(C)行使「接近權」製作播送新移民的相關追蹤報導　(D)要求媒體提供全天候時段或全版頁面以進行答辯

解答 　(1)C　(2)B

解析 　(1) 學者甲乙丙丁描述的都是媒體報導角度過度偏頗的問題，容易造成閱聽人對新移民的誤解，此為媒體再現的不平等現象

(2) (A)應該是「接近權」　(B)正解　(C)應該是「使用權」　(D)接近權當中的答辯應該是被動有限度的，過度要求媒體開放時段或版面並不太可行

2-6 配套題

【單選題】

1. 編碼0801763　　難易度：易　　出處：SUPER講義

「民主治理」是由「民主」與「治理」所結合的新觀念，主張透過「公私協力」的方式，讓公共事務的處理更有效率、更能回應人民需求。關於民主治理的敘述，下列何者正確？　(A)為因應工業革命的快速變遷而興起　(B)提倡以民主統治取代現有民主治理　(C)決策過程應由上而下回應人民需求　(D)主張政府及民間共同解決社會問題

解答 　D

解析 　(A)起源於自1980年代起，全球興起改革風潮　(B)提倡以民主治理取代民主統治　(C)應由下而上回應人民需求

1. 編碼0801764　　難易度：中　　出處：SUPER講義

民主政治強調權責相符，因此建立民主課責制度，以要求政府官員負責的公共監督機制就顯得相當重要。下列敘述中，哪一種機制屬於由政府機關外部所為之課責機制？　(A)傳播媒體或記者透過新聞報導而產生輿論　(B)政府建置資訊公開專區提供民眾查詢資訊　(C)民眾透過電視及網路觀看立法院質詢畫面　(D)政府官員經營社群平臺並且回應民眾建議

解答 　A

解析 　(B)(C)(D)皆屬政府機關內部的措施，屬內部課責

1. 編碼0801765　　難易度：中　　出處：SUPER講義

2019年適逢「九二一大地震」20周年，各家媒體紛紛推出20周年系列報導，除了回顧過去，也探討後續重建與防災現況等，喚起民眾對地震的重視，也發揮了媒體的何種功能？　(A)報導事實　(B)公共評論　(C)議題設定　(D)監督政府

解答 　C

解析 　媒體透過一系列報導，讓民眾認知到此議題的重要性並重視之，即議題設定的效果

1. 編碼0801766　　難易度：易　　出處：SUPER講義

釋字第364號中指出，「接近使用傳播媒體」之權利（the right of access to the media），是指民眾得依一定條件，要求傳播媒體提供版面或時間，行使表達意見之權利，用以促進媒體報導或評論之確實、公正。關於此權利之內涵，下列敘述何者正確？　(A)「接近權」雖具有被動性，但可不受範圍或程度上的限制　(B)「使用權」屬於主動性的權利，得自製節目提供媒體播放　(C)請媒體訂正不實或錯誤報導的「答辯權」即接近權的一種　(D)民眾基於「使用權」可回應、解釋不公平報導或予以評論

解答 　B

解析 　(A)需針對不公平報導或評論、不實或錯誤報導本身，而非不受限制　(C)應為「更正權」　(D)應為「接近權」

1. 編碼0801767　　難易度：易　　出處：SUPER講義

我國政府為了使人民有更多行政權的參與機會，使政策結果更符合公平正義，在民主治理實踐過程中納入「專家參與治理」和「公民參與治理」兩種模式。下列關於此兩種模式的敘述，何者正確？　(A)公民參與治理之目的在於回應多數民意　(B)公民參與治理重視由上而下的菁英決策　(C)專家參與治理有助於強化政策的可行性　(D)專家參與治理能廣納民眾的意見與溝通

解答 　C

解析 　(A)公民參與治理因參與者仍為少數，存在代表性的疑慮，反而可能難以回應多數民意　(B)為「專家參與治理」之特徵　(D)為「公民參與治理」的優點

1. 編碼0801768　　難易度：中　　出處：SUPER講義

2012年因某企業跨足媒體事業，成為擁有平面、電視、網路的大型媒體集團，甚至進一步想要併購其他系統媒體占有更多頻道，臺灣學生及社會團體因而發起「反媒體壟斷運動」，向各界表達反對的訴求。因為財團若壟斷媒體市場，可能會帶來什麼負面的影響？　(A)公共媒體喪失多元客觀的特性及服務大眾的目的　(B)對近用媒體或數位機會較低者，造成資訊不對稱　(C)媒體獨大與言論集中，不利民主社會的多元發展　(D)媒體由民間人士或企業成立，不利政府傳達政策

解答 　C

解析 　媒體市場若被大財團控制，將造成媒體獨大與集中單一言論，傳播特定立場與意見，多元意見將無法透過媒體傳播而不利民主

1. 編碼0801769　　難易度：中　　出處：SUPER講義

「非營利幼兒園」是政府為因應公立幼兒園名額不足及私立幼兒園收費貴等問題，而推行的幼兒教育政策。由政府提供土地、建物、設備，並委託公益法人經營，不以營利為目的。透過此政策的實施減輕家庭育兒支出、滿足家長托育需求，並確保幼兒教保服務之品質。綜上所述，此一政策是否符合「民主治理」精神與做法？　(A)是，透過政府推行展現由上而下的關係　(B)是，公部門與民間採取公私協力的模式　(C)否，政府係被動立法而非主動回應民意　(D)否，由政府提供而未有效整合民間資源

解答 　B

解析 　(A)民主治理採取由下而上的方式　(C)敘述中指出，此政策係為了「因應公立幼兒園名額不足及私立幼兒園收費貴等問題」，即回應民意之意　(D)非營利幼兒園由公益法人經營，即屬整合之民間資源

1. 編碼0801770　　難易度：難　　出處：SUPER講義

新北市新店區達觀里是全國第一個執行「參與式預算」的行政區，選定解決山坡地、排水孔疏通及自來水問題等3案，已於2016年底全部執行完畢。推動此專案的市議員表示，這個做法讓公民參與不再只是選舉時的一張選票；里長也表示，雖然花費相當多的時間，但能讓民眾更關心公共事務。從民主治理的概念來看，最可能會採取下列何種模式？　(A)經里民提案並投票選出執行方案　(B)由市議員及里長負責決策與執行　(C)邀集相關專家學者召開專家會議　(D)透過網路或社群平臺宣傳與分享

解答 　A

解析 　(B)民主治理採取由下而上，市議員及里長負責決策與執行則為由上而下　(C)「參與式預算」屬於「公民參與治理」，而召開專家會議屬「專家參與治理」　(D)民主治理未強調需有網路宣傳，且敘述中亦未提及

1. 編碼0801771　　難易度：中　　出處：SUPER講義

《熔爐》（도가니）是一部於2011年上映的韓國電影，改編自真實案件的同名小說。劇情講述一所聾啞特教學校爆發校長及教職員集體性侵和凌虐學生的事件，雖當時已進行司法審判、同時有人權團體奔走與抗議，仍然因司法包庇而獲輕判。電影上映後引來廣大迴響，民眾連署要求重啟審判與修法。輿論壓力不僅使檢調單位重啟調查、法院重判加害人，更使國會修訂相關法律（稱為「熔爐法案」），也成為改變社會的公共力量。根據上文的敘述，可以如何解讀？　(A)國會修訂法律的手段，是制衡司法機關審判的重要機制　(B)內部課責只能仰賴國會修改或制定法律，達到權責相符　(C)輿論能對政府產生監督的效果，使政府負起應有的責任　(D)輿論壓力是所有民主課責制度中，最重要且有效的手段

解答 　C

解析 　(A)國會修訂法律是為了回應民意與負起立法機關之責任，並非制衡司法機關　(B)輿論監督屬外部課責；該事件中，政府重啟調查及審判，也是內部課責的作為　(D)輿論壓力只是課責的手段之一，但無從得知是否為最重要、最有效

1. 編碼0801772　　難易度：中　　出處：SUPER講義

司法院近年推動「國民參與審判」制度，讓完全沒有審判專業知識、經驗的一般國民加入審判程序，參與聽訟、問案及最後判決的形成。司法院參考國外經驗顯示，來自不同社會階層、出身背景，擁有不同生活經歷的國民，得以直接在法院形成判決過程中，提供他們寶貴的生活經驗、法律感情，及不同的價值觀，有助於豐富法院的判斷視角及審判透明化。此制度的規劃，有助於建立民主課責下的何種效果？　(A)行政過程的透明性　(B)參與成員的代表性　(C)提高政府的回應性　(D)司法審判的強制性

解答 　B

解析 　(B)敘述中指出，「國民參與審判」著重在由不同社會階層、出身背景及不同生活經歷的國民參與，聚焦在參與者及其所代表的不同身分，即參與成員的代表性之意

1. 編碼0801773　　難易度：中　　出處：SUPER講義

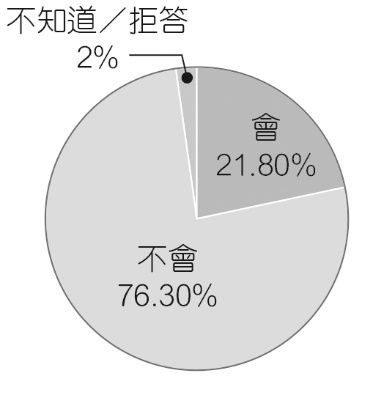
韓國前總統朴槿惠因「閨蜜干政」事件鋃鐺入獄，不僅造成政壇動盪，也撼動原有的媒體地位。主要的三家無線電視臺（獨立公家機構營運，收入主要來自政府），因長期受到親政府人士掌控與施壓，鮮少報導此事，反而是當時知名度較低的有線電視臺（JTBC）揭發了事件真相。「閨蜜干政」事件、加上過去對「世越號」沉船事件的調查與報導，使之雖具商業性但已經被認為是韓國最具公信力新聞節目之一。從此一事件可以得知下列哪一訊息？　(A)自媒體的興起有利營造自主的言論空間　(B)商業媒體應負的社會責任較公共媒體高　(C)公共媒體比起商業媒體更能維護公共性　(D)公共媒體可能因所處環境而影響其立場

解答 　D

解析 　(A)自媒體指個人自由使用社群網路傳播工具或協作平臺，與本題傳統新聞媒體無關　(B)公共媒體經費來自政府預算或接受全民捐助，因此社會責任比起由民間人士或企業所投資設立的商業媒體高　(C)此事件中是由商業媒體（JTBC）所揭發，公共媒體（三家無線電視臺）反而不如期待，因此由此事件無法印證

1. 編碼0801774　　難易度：難　　出處：SUPER講義

為了解我國民眾透過網路進行公民參與的現況，國家發展委員會透過「2018年公民網路參與行為調查」，以了解12歲以上民眾透過網路進行公共參與的行為及態度。其中一題詢問受訪者「**會不會在不同立場的討論區發表意見？**」，結果如圖所示。從受訪者的回答可見，網路上的發言呈現什麼現象？



(A)帶風向　(B)媒體再現　(C)隱藏性歧視　(D)同溫層效應

解答 　D

解析 　76.3％的參與者不會在不同立場的討論區發言，可見受訪民眾在網路上發言時，大多會在相似意見的討論區表達意見，即「同溫層」的概念

1. 編碼0801776　　難易度：中　　出處：SUPER講義

媒體所呈現的內容，都是經過過濾、篩選或編輯刪減等審核流程後，才將內容呈現給閱聽人。因此，媒體本身的價值偏好就會影響到內容的呈現，甚至無意識或有意識地呈現某些價值或思想，進而造成偏見與歧視的產生。這個現象反映出媒體產製過程中的何種問題？　(A)培養媒體素養的不足　(B)形塑公共意見的不足　(C)媒體近用程度的不平等　(D)媒體再現內容的不平等

解答 　D

解析 　敘述中「媒體所呈現的內容，都是經過過濾、篩選或編輯刪減等審核流程後，才將內容呈現給閱聽人」即媒體再現之意；因媒體再現而造成偏見與歧視的現象，就是基於媒體再現而產生的不平等

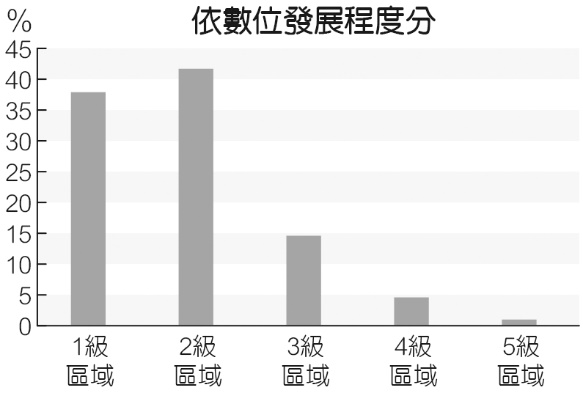
1. 編碼0801777　　難易度：中　　出處：SUPER講義

2018年地方選舉的造勢場合中，某立委為同黨市長候選人站臺，在晚會結束前以閩南語講了「大家嘸離開」（大家沒有離開），某媒體事後卻報導為「大家麥離開」（大家不要離開）。國家通訊傳播委員會（NCC）在收到該立委的申訴後發函媒體，應依據《衛星廣播電視法》第44條之規定，要求改進。綜上所述，該名立委之作為，屬於下列哪一種權利之行使？　(A)更正權　(B)答辯權　(C)使用權　(D)緘默權

解答 　A

解析 　新聞報導內容顯然與當事人表達的意思不同，屬於錯誤報導，因此得主張的權利應為「訂正不實或錯誤報導的更正權」

1. 編碼0801778　　難易度：難　　出處：SUPER講義

國家發展委員會公布一份「2018年公民網路參與行為調查報告」，其中關於「受訪者居住地的數位發展程度」，及其「在線上公共參與的比例」，如圖所示，則哪一個針對此結果的推論正確？  
  
※數位發展程度：根據不同地理區域的數位發展情況，依數位發展程度由高至低區分為1至5級。居住在發展程度愈高的民眾，具有家庭資訊環境佳、上網率高，及電子化政府資源使用率高等特徵。  
(A)數位發展程度愈低之區域，對政治較不感興趣　(B)數位發展的程度，會影響民眾線上的公共參與　(C)政府應多透過社群平臺及自媒體宣傳政府政策　(D)民眾在網路上發表公共政策意見的比例仍偏低

解答 　B

解析 　(A)對政治不感興趣，亦可能以其他方式參與政治活動　(B)此圖僅能得知數位發展程度愈低之區域，線上公共參與的比例也偏低　(C)數位發展程度與線上公共參與比例有一定的關係，此舉將使數位發展程度低之區域民眾，更難接觸政府政策之訊息　(D)無法由此得知「發表意見」的比例

1. 編碼0801779　　難易度：難　　出處：SUPER講義

2016年6月中華航空空服員發起罷工行動，期能透過罷工的手段爭取良好的勞動條件。然而，媒體在報導此罷工事件時，卻出現「史上首次最美麗、顏值最高的罷工」或「空服員罷工嬌點多」等報導內容，模糊了爭取勞動權益的公共訴求。上述現象所反映的問題，與下列何者相同？　(A)新聞主播為增加娛樂性而模仿北韓主播的播報方式報導新聞　(B)新聞標題：「紅標米酒大降價，原住民開始喝起紅標米酒了」　(C)某電視臺被指超過五成時間皆報導特定政治人物，有失平衡　(D)調查發現65歲以上民眾僅42.8％使用網路，遠低於其他世代

解答 　B

解析 　(A)凸顯新聞報導有娛樂化或綜藝化的現象　(B)報導內容是針對女性的「媒體再現的不平等」，該選項則為針對原住民的「媒體再現的不平等」，將原住民與愛喝酒作連結　(C)此為媒體未堅守客觀中立立場的現象　(D)代表年長者與其他世代間有「媒體近用不平等」的問題

1. 編碼0800891　　難易度：中　　出處：學習手冊

某部電視劇情為，殺人犯的妹妹被媒體公開真實身分後，在電視臺怒吼的經典臺詞：「你們可以隨便貼別人標籤，你們有沒有想過，在無形之中也殺了人」，「你們殺的人，沒有比我哥少」。請問：為什麼媒體可以對社會產生如此大的影響力？　(A)政府賦予媒體執行公權力的權力　(B)媒體背後有商業利益與政治操作　(C)媒體具有帶風向的議題設定功能　(D)新聞產製過程未經政府事前審核

解答 　C

解析 　媒體具有強大的傳播效果，因此若媒體製作或傳遞訊息時未經查證，將使閱聽人接收到偏離事實的訊息，並在社群網路中迅速蔓延，使受媒體偏頗報導的人承受輿論壓力，甚至造成社會對立，對於公共意見的形成有很大的影響；此乃媒體具有決定社會大眾討論何種議題的議題設定功能

1. 編碼0800892　　難易度：中　　出處：學習手冊

某新聞標題為「逃逸移工按摩師性侵女大生，佯稱兩情相願」，報導中強調逃逸移工往往有犯罪傾向。下列媒體再現所導致的不平等類型，何者與該新聞內容相似？　(A)電視廣告中CEO喝紅酒看夜景，勞工朋友喝威士比　(B)長榮航空18金釵罷工案，臉書稱之最美麗的罷工　(C)新聞報導，車站隨機砍人，精障凶手竟然獲判無罪　(D)網路媒體呼籲政府禁止男同志捐血，避免感染愛滋

解答 　A

解析 　(A)媒體凸顯不同階級族群的品酒種類也不同，隱含族群偏見　(B)敘述重點在空姐的外表，忽略罷工議題，有物化女性之嫌，屬性別或性傾向的偏見　(C)媒體以「竟然」營造輿論對精障者免受刑罰的不滿，形成大眾對身心障礙者的歧視　(D)強調男同志為愛滋高風險者，限制其捐血，表現性別或性傾向的偏見

1. 編碼0800893　　難易度：中　　出處：學習手冊

近年來全球有近2,000個城市實施「參與式預算」，意即將公共預算部分的分配權交給人民，由當地居民共同審議預算計畫，並以投票方式決定支出的優先順序。上述制度與下列何種民主政治的概念相近？　(A)衛福部召開公民審議會議，討論代理孕母制度的爭議　(B)外交部長因為索羅門群島與我國斷交，負起政治責任　(C)中選會委託各縣市選委會辦理明年的總統及立委選舉　(D)鴻海企業併購日本面板大廠夏普，促進臺灣經濟發展

解答 　A

解析 　題幹解釋，參與式預算制度是由當地居民參與及監督政府的預算，屬於公民參與治理的模式，是由下而上的社會力展現　(A)公民審議會議雖然是由衛福部召開，但會議討論形式是由公民小組成員針對代孕議題共同決議，為公民參與治理模式　(B)此為政策失敗所擔負的政治責任，是民主政治的責任政治原則　(C)總統及立委選舉屬中央政府執行選舉事務的職權內容　(D)企業合併雖然有助國家經濟發展，但與民主治理的公私協力概念無關，屬私部門的合作計畫

【題組題】

1. 編碼0801775　　難易度：中　　出處：SUPER講義

農委會為「加強農業訊息因應」，共編列1,450萬元預算公開招標，徵求主編、小編、美編、影音編輯總共4人，負責網路平臺上涉及農委會相關言論或議題進行適時澄清。但此計畫被立委質疑是在招募網軍，在網路上替某種立場辯護。對此農委會主委親自開直播澄清，這是要找網路小編來提供正確信息，反擊最近不斷出現的假消息。

(1) 農委會主委親自開直播澄清的舉動，符合民主課責的哪一種特徵？　(A)對人民的回應性　(B)對民意的被動性　(C)政府資訊的透明性　(D)參與成員的代表性

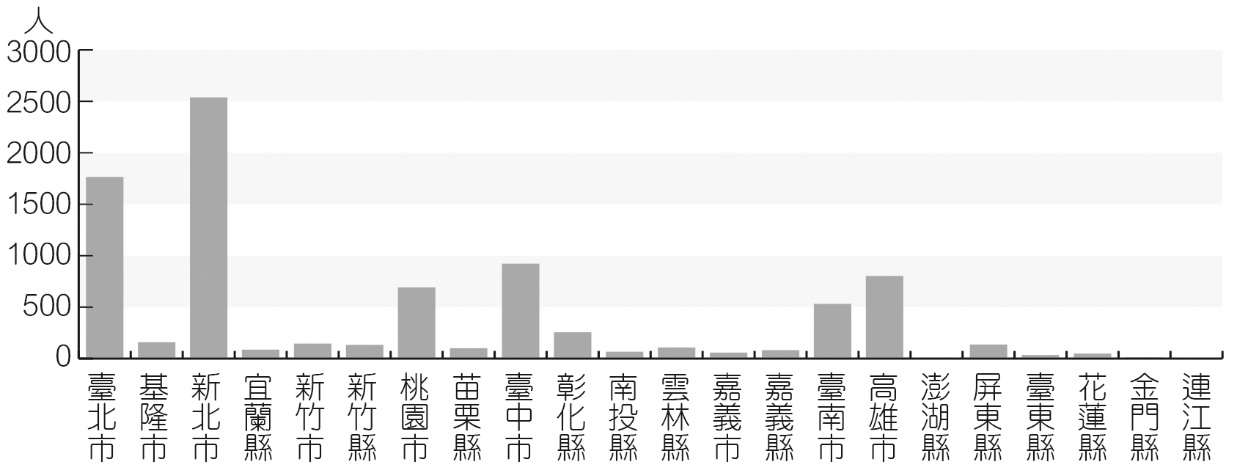
(2) 該立委質疑此舉可能形成何種影響公共意見的現象？　(A)假新聞　(B)帶風向　(C)置入性行銷　(D)同溫層效應

解答 　(1)A　(2)B

解析 　(1) 農委會（政府內部）主動且快速回應外界對政策的疑慮，符合對人民回應性的內部課責機制

(2) 立委認為此為「招募網軍，在網路上替某種立場辯護」，有製造輿論或影響討論的現象，即「帶風向」之意

1. 編碼0801780　　難易度：難　　出處：SUPER講義

為因應我國民眾廣泛應用資訊設備及網路表達對時事及公共政策的看法，國家發展委員會參考美國白宮網站“We the People”，於2015年建置「公共政策網路參與平臺」，作為全民參與公共事務的常設管道，並於成案後要求權責機關於規定時間內處理及回應。  
　　然而，有網友卻提案廢除此一平臺。不少附議者認為，事實上能成案而順利推動，或具有建設性的提案屈指可數，質疑此平臺並非政府傾聽民意之處，反而被當成民意背書的工具；再者，以「廢除各項公共運輸工具上博愛座之設置」此一提案為例，附議者的分布如圖所示（共8,697人附議），明顯集中在特定區域：  
**「廢除各項公共運輸工具上博愛座之設置」附議者居住地統計**  
  
→數據來源：公共政策網路參與平臺。

(1) 「公共政策網路參與平臺」的運作，展現下列何種意義？　(A)網路傳播的公共意見已成為民主治理的主要管道　(B)由權責機關處理及回應，能避免行政專斷的問題　(C)成案後的處理與回應為行政自我要求的內部課責　(D)提案因民意背書而有助於提高執行政策的可行性

(2) 從附議者居住地統計結果，反映出下列何種現象？　(A)民眾參與政策的意願高，代表公民參與治理成為趨勢　(B)就人數與分布而言，有代表性不足而產生偏差的問題　(C)數位落差的現況，造成各地民眾在媒體近用的不平等　(D)附議者過度集中特定區域，恐產生帶風向的意見偏失

解答 　(1)C　(2)B

解析 　(1) (A)此平臺係為「因應民眾廣泛應用資訊設備及網路表達對時事及公共政策的看法」，並非為了做為民主治理的主要管道　(B)由權責機關處理及回應，是為了讓行政機關以其專業性解決問題，與避免行政專斷無關　(C)成案後要求權責機關於規定時間內處理及回應的措施，即內部課責中政府回應民意的方式　(D)為提高可執行性，通常藉由專家參與治理的模式達成此目的

(2) (A)附議人數僅8,697人，對比全國人數，無法推論為「參與意願高」　(B)人數與區域分布都集中在6個直轄市，使結果無法推論至全國　(C)題幹中未有關於數位落差的訊息，故無從得知　(D)附議者過度集中特定區域，造成意見偏向單一化（都市的觀點）的現象

【綜合題組題】

1. 編碼0801798　　難易度：中　　出處：SUPER講義綜合題組

　　2019年8月起，亞馬遜雨林因為異常頻繁的森林大火，經過網路與媒體的大量曝光而獲得關注。除了各國新聞媒體加以報導外，李奧納多（Leonardo DiCaprio）、瑪丹娜（Madonna Ciccone）與法國總統馬克宏（Emmanuel Macron）等名人，都在社群媒體上傳或轉發災情照片，呼籲世人關注。  
　　對比各國名人政要與媒體的重視，向來主張「亞馬遜大開發」的巴西總統波索納洛（Jair Bolsonaro），對此顯得事不關己，也因此在媒體大肆報導後，引來各界猛烈抨擊及國際社會的施壓。法、英、德等國領袖除了表達關切並定調此為「國際危機」外，更表示巴西總統此舉將造成歐盟與南方共同市場（Mercosur）已經達成的自由貿易協定生變。隨後巴西總統波索納洛已緊急召開會議並下令派兵協助撲滅大火，維持災區治安。  
　　然而，在世人聚焦森林大火的同時，各種似是而非的說法與現象，也成為這次事件中另一個焦點。例如：媒體報導時多以亞馬遜森林「地球之肺」的地位為主軸，產生其為地球供氧量來源的誤解；但事實上大氣中的氧氣大部分是海裡浮游生物所產生，因此森林大火對氧氣存量並不會有立即性的問題。此外，名人政要及一般民眾在社群媒體上傳或轉發災情照片，經查證後發現皆非當下亞馬遜火災的內容。

(1) 媒體報導與巴西總統態度的轉變，顯見媒體發揮何種民主課責的效果？

(2) 似是而非的說法與錯誤的照片或訊息，代表媒體與社群網路何種影響公共意見的方式？(甲)網軍；(乙)假新聞；(丙)帶風向；(丁)網紅政治；(戊)置入性行銷。  
(A)甲乙　(B)乙丙　(C)丙丁　(D)丁戊

(3) 對於上述現象，閱聽人應該如何因應？

解答 　(1)外部課責－媒體監督　(2)B　(3)具備媒體素養，養成近用、思辨及批判媒體的知識和能力，也要適度採取媒體行動。例如：利用讀者投書主動表達不認同、對可疑訊息加以查證等

解析 　(1) 透過媒體報導，民眾及國際社會了解到巴西總統的消極不作為，進而引發批評的輿論，對其造成壓力而改變作為，發揮媒體監督與制衡的效果

(2) ①引用未經查證的訊息：(乙)假新聞；②似是而非的說法（指氧氣的來源）代表某訊息經網友與媒體詮釋後，已偏離事實；再經由帶風向的效果，使單一意見被放大、甚至誤解

(3) 參閱課文「媒體素養與媒體行動」之概念

|  |  |
| --- | --- |
| 非選．評分標準 | |
| 完全給分 | 能寫出媒體素養能力及採取行動的具體作法。 |
| 部分給分 | 僅能提出概念，但未提出具體方式（如參考答案之舉例）。 |
| 不給分 | 無法寫出任何因應的作法。 |

1. 編碼0800909　　難易度：中　　出處：學習手冊

　　在許多信徒心中，他們所認定的家將團，不僅是陣頭或表演藝術，將爺的到來，象徵著神明親臨現場，透過儀式來安定人心。但時代變遷使家將生態發生變化，例如：少子化使練將男丁漸漸減少；在社會發展趨勢下，愈來愈多娛樂活動，導致多數青年不願意加入陣頭，某些老將團因此無法傳承，故為神服務的義務性將團，便漸漸由職業將團所取代。多數職業團體為優良藝陣團隊，但少數職業將團不像傳統將團有嚴謹的戒律與禁忌，甚至經常出現結合犯罪集團，利用廟會組織吸收年輕人犯罪牟利。  
　　然而，廟會陣頭百百種，有時不法集團所控制的陣頭，與八家將一點關係也沒有，但八家將還是會刻意被寫入報導中，長期累積下來，使大眾容易有八家將等於犯罪集團的錯覺，甚至視為社會亂源。以下這則關於陣頭的負面報導，就是媒體記者誤解民俗下的實例：2015年8月18日《中○時報》報導：「……『聯〇社』少年轎班會陣頭，入侵校園吸收10餘名國、高中中輟生為小弟，遇糾紛即持鯊魚劍、釘棍等八家將法器暴力相向，橫行鄉里……。」上述報導中的「鯊魚劍」、「釘棍」等，皆非八家將所使用的法器。  
　　事實上，轎班會與八家將陣是性質完全不同的兩種團體，轎班會組織比較容易，成員也更為多元，甚至不需常態訓練。所以報導中的犯罪集團，以轎班會名義吸取中輟生加入，其整體組織與家將完全不同，但記者報導將兩者并為一談，且皆往負面的方式報導，導致八家將變成大家「貼標籤」的對象，8+9則逐漸成為揶揄八家將或陣頭界的網路用語。

(1) 社會大眾對八家將的觀感不良，甚至視為社會亂源的主因應該是：  
(A)媒體再現的不平等現象  
(B)置入性行銷帶來的影響  
(C)媒體過度濫用監督力量  
(D)接近使用媒體的不平等

(2) 面對上述媒體現象造成的影響，最根本的解決之道應該是：  
(A)公共媒體的成立  
(B)媒體素養的提升  
(C)廢除守門人機制  
(D)媒體近用的保障

(3) 如果你是八家將團的成員，看到上述《中○時報》的報導，你可以透過媒體近用權中的何種權利要求其回應？（問答）

解答 　(1)A　(2)B　(3)接近權（或是更正權）：要求更正不實資訊

解析 　資料來源：李佩儒（2019年11月7日）。你的8＋9不是我的八家將

(1) 本題為擷取訊息。從文章可知媒體刻意將負面印象與八家將連結在一起，或是可能有誤導、誤報的情形；以上皆為媒體再現帶來的偏見與刻板印象

(2) 本題為統整解釋。從本文闡述的媒體誤導、誤報現象帶來的影響，最根本的解決之道應該是：提升閱聽人的媒體素養或是強化媒體自律。(A)文章看不出成立公共媒體的重要，且成立公共媒體不必然保證其報導沒有問題　(C)應該是強化與檢討才能提升媒體報導品質，而非廢除　(D)「行使」媒體近用權確實可提升媒體素養，但選項寫的是媒體近用的「保障」，保障媒體近用權並沒有要求閱聽人一定得行使媒體近用，閱聽人也不見得都會主動積極行使。

(3) 本題為省思評鑑，設身處地著想可以採取什麼行動來應對錯誤或不實的報導。因為是採取行動要求其回應，而非自己主動製播媒體內容，故答案應該是接近權，更詳盡來說，應該是更正權

|  |  |
| --- | --- |
| 非選．評分標準 | |
| 10分 | 寫出專有名詞「接近權」，並進一步提及「更正權」的名詞或概念 |
| 5分 | 只有寫出「接近權」，但未進一步提及「更正權」的名詞或概念 |
| 0分 | 填答非上述內容或未作答 |