



FIGURE 22.9 An Initial Trading Range Can Be Followed by a Trading Range Day



John Wiley & Sons, Inc.

仅仅因为头两个小时区间约为日均波幅的一半，并不意味着一定会发生突破并走出趋势性交易区间交易日。在大约1/3的情况下，市场会同时间上和向下突破，造成区间扩大。图22.9就是如此。市场在K线4和K线6从盘中新低位置向上反转，在K线3、10、12、19、21从盘中新高位置向下反转。开盘区间可能在从K线5开始的向下反转走势结束，此时区间高度大约为近期日均波幅的一半。这提醒交易者市场有可能向上或者向下突破，然后出现等距运动，导致当天振幅大约扩大一倍。然而，简单地市场突破区间时入场是一种失败的策略，因为市场具有惰性，大部分从趋势转为交易区间、或从交易区间转为趋势的尝试都会失败。K线6突破至当天新低后并未出现好的做空形态，相反，三连推下跌（K线2、4、6）之后的K线7抬升低点和K线8突破回踩都属于合理的买入信号，可以预期市场测试当天高点。

K线10突破至盘中新高之后向下反转，但市场处于一个窄幅上升通道，因此这里并不是好的卖点。同时，由于上升动能并不是特别强，K线11突破回踩也顶多是一个刮头皮买点。市场从K线12双K线反转形态再次转跌。在交易区间交易日，反转交易的二次入场点通常是可靠的，至少可以做刮头皮。

在K线16形成楔形牛旗之后，市场创出当天新高，但上攻走势在K线19和K线21再次失败。由于向上突破已经明显无法获得成功，市场再次尝试向下突破当天低点，最后收于区间中位，这在交易区间交易日是十分常见的。

当开盘区间的上轨和下轨存在几种可能性，通常情况下如何选择并不重要，因为每个人的看法都不一样。如果你想设定一个等距运动目标作为锁定利润的位置，刚开始可以使用最窄的情况作为开盘区间，比如从K线2到K线3。如果市场到达这一区域后并未止步，再考虑更宽的可能性，比如从K线3到K线4，或者从K线3到K线6。由于本例中当天最终形成交易区间交易日，而非趋势性交易区间交易日，因此连最低的等距运动目标都未达到。不过，所有反转走势都是程序化交易依据某种等距算法所造成的，它们的交易等式中几乎一定会有某种类型的等距目标，尽管有时候并不明显。

注意：本例由初始交易区间演变为交易区间的扩大，而非趋势性交易区间，放在此处以增加对趋势性交易区间解读的更多视角。

---

详见：《高级趋势技术分析 价格行为交易系统之趋势分析》第四篇 常见趋势形态 第22章 趋势性交易区间交易日 第9个案例（图 22.9） 第333-334页