

京东搜索规则

单击此处添加标题

讲师：张利萍



01

• 一、京东搜索数据

02

• 二、京东搜索规则（排序+导航）

03

• 三：活动搜索

04

• 四：搜索人气模型的介绍

一、京东搜索数据



京东搜索数据：订单占比

JD.COM 京东

搜索占PC整体
：35.5%

类目占PC整体的
14.5%

占比：41.5

占比：50%

家装节

搜索

荣耀7i 达观金券 一元秒杀 品质童装 9.9秒杀 儿童手机 电话手表 衣架 头灯

全部商品分类

- 家用电器
- 手机、数码、京东通信
- 电脑、办公
- 家居、家具、家装、厨具
- 男装、女装、内衣、珠宝
- 个护化妆
- 鞋靴、箱包、钟表、奢侈品
- 运动户外
- 汽车、汽车用品
- 母婴、玩具乐器
- 食品、酒类、生鲜、特产

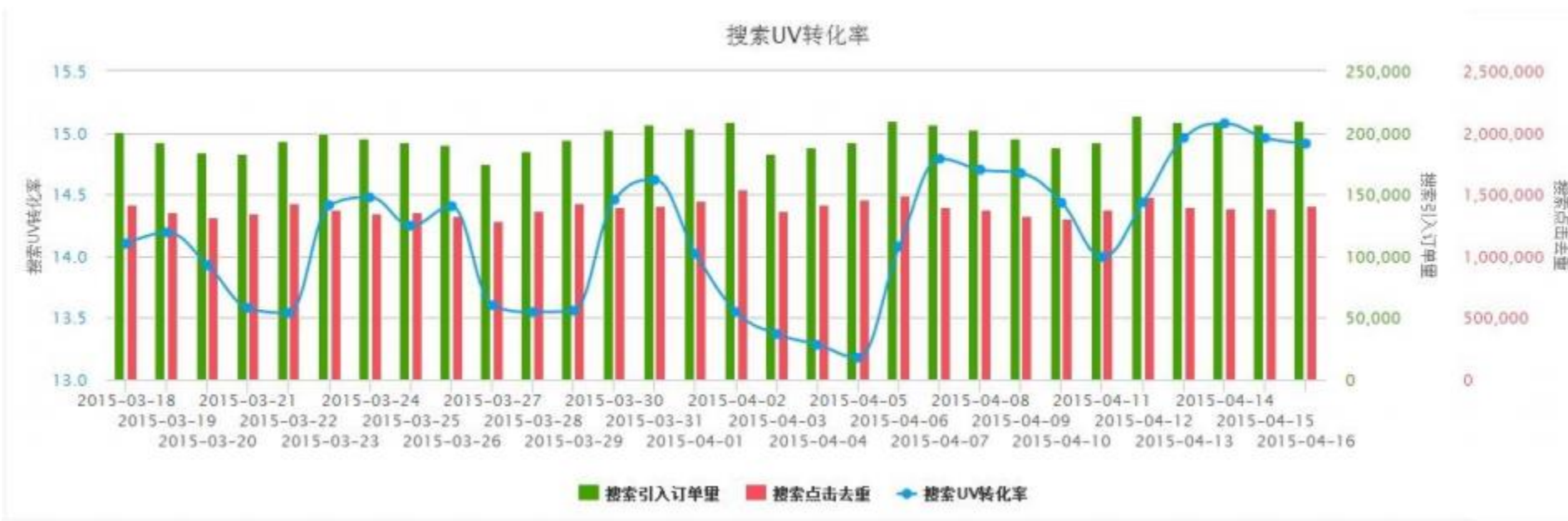


Andriod搜索UV转化率：均值在12.5%

搜索UV转化率



Iphone搜索UV转化率：均值14%



排序：

相关度

销量

价格

评论数

上架时间

相关度	销量	价格	评价数	上架时间
90.69%	5.38%	3.17%	0.65%	0.11%

所有类目

女装

连衣裙

雪纺衫

查看更多

☐ 仅显示有货

☐ 京东配送

☐ 货到付款

二：京东搜索规则

索引规则

排序&导航规则

展示规则

搜索规则

A. 召回

B. 分词

C. SPU选品

D. 截断

E. 更新频率

F. 其他

数码 > 智能设备 > 智能手环 > 小米 (MI) > 小米 (MI) 手环 智能防水运动手环 计步器 可监测健康睡眠...

2: 类目

1: 主标题

小米 (MI) 手环 智能防水运动手环 计步器 可监测健康睡眠 新黑色原封
新小米手环包邮！来电提醒，免密解锁；运动睡眠监测；另有老版手环可选【[去版本](#)
[小米手环点此购买](#)】4: 表标题

对比

瑞华精英数码
小米官方授权

3

瑞华精英数码专营店

综合评分：9.6分

细则评分：9.76 9.39 9.81

联系客服

问JIMI

进入店铺

关注店铺

服务支持：

先兵后礼



京 东 价：(降价通知)

促销信息：手机专享价 ¥78.50

去手机购买



限购 购买最多50件时享受优惠

6: 评价标签

累计评价

28156

共3项促销

配 送 至：北京朝阳区三环以内 有货，支持 货到付款 货到付款运费5元，在线支付免运费

服 务：由 瑞华精英数码专营店 从北京 发货，并提供售后服务。

5: 属性

选择颜色：新黑色原封 新黑色原封+绿色非小米腕带 新黑色原封+粉色非小米腕带

新黑色原封+青色非小米腕带

新黑色原封+蓝色非小米腕带

新黑色原封+黄色非小米腕带

新黑色原封+橙色非小米腕带

新黑色原封+原装橙色腕带

新黑色原封+原装黄色腕带

新黑色原封+原装玫红色腕带

新黑色原封+紫色非小米腕带

新黑色原封+红色非小米腕带



商品编号：1424211542

分享 关注商品

搜索以“索引字段”中关键词匹配召回商品

分词是搜索引擎工作的基础

分词规则：

两套分词逻辑：

- 1.用户的搜索词：查询端分词
- 2.商品的标题：索引端词
- 3.京东搜索，按字分词，在不堆砌关键词同时，尽可能融入更多的关键词。（关键词可以采用近义词、同义词、相关词），要做到既能模糊匹配又能精确匹配

三星4K超高清智能电视	Go!	<input checked="" type="checkbox"/> 查询端分词 <input checked="" type="checkbox"/> 索引端分词
查询端分词		
三星 4k 超 高清 智能 电视		
索引端分词		
三 三星 星 4 4k k 超 超高 高 高清 清 智 智能 能 电 电视 视		

➤ 召回时按查询端分词结果取每个分词召回结果的交集

同颜色不同尺码：索引十五天销量最大且有库存的那一个SKU

SKUID	排名	商品名称	搜索反馈	基础商业因素	商品质量分
1139078882	37	一维家具 小户型沙发组合客厅布艺沙发床带储物功能 大红色 双人位+贵妃可移动	155	61	636
1101125863	82	一维家具 头等舱沙发真皮沙发单人多功能沙发 卡其色 1290 普通功能真皮沙发	77	62	663
1031003057	127	一维家具 时尚休闲出口沙发组合小户型客厅转角贵妃特价 3件套宜家布艺 A022R 深蓝+米白色 边2+1+贵妃	212	29	556
1101125860	172	一维家具 头等舱沙发真皮沙发单人多功能沙发 暗红1370 普通功能真皮沙发	0	62	656
1104081994	217	一维家具 头等舱多功能单人沙发电脑布艺商务摇椅 普通功能	116	62	576
1040697011	262	一维家具 头等舱沙发真皮沙发单人多功能沙发 米黄0980 摇转功能真皮沙发	125	57	557
1060293334	307	avafurn一维家具 头等舱沙发布艺多功能沙发 单人沙发卡其色-1鹿皮绒 头等舱沙发电动功能特价	150	41	530
1062869976	352	一维家具 布艺沙发组合 客厅休闲转角沙发A023 深棕色+米黄 深棕三人+单人位+左贵妃	93	38	548

选择颜色:



米黄0980



深咖1270



黑色018-150



暗红1370



卡其色1290

选择尺码:

普通功能真皮沙发

摇转功能真皮沙发

电动功能真皮沙发

双人位普通真皮沙发

三人位普通真皮沙发

电动摇转功能真皮沙发

搜索和类目页，皆最多**3W**商品

搜索：“文本相关性” 25% and “商品质量分” 75%

类目：“商品质量分” 100%

实时更新：

上下架、库存、价格

每日凌晨更新：

属性、分类(商品分类&店铺内分类)、主图、销量、评论等

排名突然下降？

答：销量属性改变，导致SKUID变化

- 红色 改成 枚红色
- 只有颜色 改成 有颜色又有尺码

规则	搜索	类目
A.召回	A. 索引字段、关键词匹配	A. 第一、二分类
B.分词	B. 概率分词	B. 不处理文本
C.SPU选品	C. 15天销量最大且有货	C. 15天销量最大且有货
D.截断	D. 文本25%+商品分75%	D. 商品分100%
E.更新频率	E. 实时+全量（每日凌晨）	E. 实时+全量（每日凌晨）
F.其他	F. SKUID变化影响排名	F. SKUID变化影响排名

搜索和类目排序

JD.COM 京东

搜索排名规则		类目排名规则	
一、相关系排序	类目相关度标题关键词匹配基本属性的匹配度关键词与详情页的匹配度（详情业内插入相关文字）	一、属性匹配	所选类目属性关键词与属性、类目的匹配
二、交易性排序	产品销量（保持增长率）转化率高（跳失率低于同行）积累营业额权重（持续增长）	二、营业额	1-15天内的营业额权重
三、评论数排序	评论总数好评率占比	三、评论数	好评数量好评率
四、体验度排序	买的人多（保持持续增长率）好评率多（占百分比）复购率多（高于同行）关注度高（高于同行）晒单率高（高于同行）加购物车多（高于同行）	四、促销推广	付费推广促销推广
五、价格排序	价格权重（待测试）	五、客户体验	搜索量、关注度点击率、转化率好评率、晒单率、复购率
六、时效性排序	上架时间（排序）		
七、店铺评分	店铺综合评分影响整个店铺商品的排序		
八、促销推广	促销方式到期时间付费推广	结论：类目与属性匹配高、关键词精准、做销量、做好评、加关注、复购、晒单、提高评分、合理安排促销。	

一、所有的排序都是从索引里面来的。

京东对关键词的索引，仅标题部分、广告词、类目建索引、用户搜索到的商品需在标题中出现。因此京东关键词的优化也要从这三个方面入手。

二、设置关键词一定要保证关键词的查全率

京东搜索，按字分词，在不堆砌关键词同时，尽可能融入更多的关键词。（关键词可以采用近义词、同义词、相关词），要做到既能模糊匹配又能精确匹配。

三、注意关键词的词频、词间距

关键词的词频词间距，对搜索结果有很多的影响。

1、核心关键词出现一次即可，在标题上堆砌关键词或堆砌不相关的关键词，会降低权重。

2、词间距：逆向匹配给予的权重较高，词间距越近，近到完整匹配的时候，权重也比较高。这个就是上面所言的模糊匹配和精确匹配。



四、什么是好的标题

- 1、好的标题要符合用户的习惯
- 2、好的标题能展示产品的核心属性，且能引起人的购买欲望。
- 3、标题中应含有品牌、型号、类别、关键属性、功能等

五、关键词与类目的关系

- 1、不同类目下的产品，其权重也不一样，因此上架产品的时候，可以搜索排名最靠前的商家产品是放在什么类目上面的。
- 2、正确的类目不会被降权，而且能保证产品的相关性，也符合用户的点击行为

六：关键词优化五部法

- 1：收集
- 2：筛选
- 3：组合
- 4：监控
- 5：变化



索引规则

排序&导航规则

展示规则

 **京东** 多·快·好·省

下拉框 前十位热搜词 搜索

热门搜索: 福利券放送 移动硬盘 家电清仓节 行车记录仪 京东亲子日 一加手机

我的京东 购物车 0 去购物车结算

全部商品分类 首页 服装城 食品 团购 夺宝岛 闪购 金融

全部结果 > “茵曼”

所有类目

女装

T恤

连衣裙

查看更多

时尚女装

单鞋

帆布鞋

查看更多

潮流女包

单肩包

手提包

查看更多

服饰配件

围巾手套帽子套装

女士腰带礼盒

分类

筛选

区:

排序

跟类

目搜

索反

馈有

关

 **茵曼** 棉麻艺术家 Craftsmen for home

茵曼 品牌店铺入口 服务评价: 9.6 分 进入店铺

相关搜索: 初语 | 梨帛 | 妖精的口袋 | 素缕 | 韩都衣舍 | 茵曼旗舰店

相关搜索

茵曼 商品筛选

已选条件: 品牌: 茵曼 (INMAN) x 属性区: 1、品牌勾选; 2、品牌展示&排序; 3、属性排序 全部取消

颜色:  +多选

价格: 0-199 200-299 300-399 400-599 600-799 800以上 - 确定

款式: 短袖 长袖 无袖/背心裙 七分袖 九分袖 吊带裙 +多选

大家说: 质量不错 材质不错 穿上很舒服 大小合适 款式还行 颜色好看 和图片一样 衣服不错 更多 +多选

更多选项 (尺码, 材质, 风格) v

排序: 相关度 销量 价格 评论数 上架时间 筛选区: 1、销量&价格排序; 2、货到付款 1/76 < 上一页 下一页 >

库存: 北京朝阳区五环到六环之间 仅显示有货 配送类型: 全部 京东配送 第三方配送 在结果中搜索 确定 店铺 网格

honeyGIRL 田莘

搜索结果: 各种排序规则

茵曼

人气

茵曼

排序 - 相关度

“相关度” 排序

文本相关性

类目相关性

商品质量分

搜索反馈

市场机制

价格模型

品牌模型

新品模型



➤ 位置

- 标题、品牌

➤ 词距

- 距离、顺序

➤ 长度

- 影响逐渐减弱

相关度-文本相关性

JD.COM 京东

搜店铺词 “欧时力旗舰店” ，只在店铺名称搜索

ochirly



Ochirly欧时力修身羊毛混纺长袖套头毛衣124032840 绿色510 S .

¥216.00

★★★★★ 已有1人评价

ochirly



Ochirly欧时力新女装棉质娃娃领中长宽松厚风衣外套1133300370 杏色870 L

¥485.00

★★★★★ 已有1人评价

ochirly



Ochirly欧时力新女秋装百搭圆领长袖宽松薄针织衫开衫1133034130 黑色090 L 每

¥569.00

★★★★★ 已有0人评价

ochirly



Ochirly欧时力新女春装潮欧美百搭拼接圆领宽松长袖T恤1131020390 粉绿580 M

¥268.00

★★★★★ 已有7人评价

推广店铺名

www.jd.com

红豆		
红豆		约8758个商品
在粮油调味 > 米面杂粮分类中...		约422个商品
在男装 > 衬衫分类中搜索		约189个商品
红豆男装		约1484个商品
红豆衫		约750个商品
红豆沙		约312个商品
红豆内衣		约510个商品
红豆居家		约530个商品
红豆薏米		约204个商品
红豆馅		约56个商品
红豆粉		约66个商品
红豆饼		约329个商品
关闭		

下拉框类目顺序作为参考-参考优先级：C

JD.COM

多·快·好·省

红豆

搜索

热门搜索: 旅游白条 9要抢爽 特价连城 开学季 家装节 LG G3 文教满减 京东白条

全部商品分类

首页

服装城

食品

团购

夺宝岛

闪购

金融

全部结果 > "红豆"

所有类目

粮油调味

米面杂粮

调味品

查看更多

男装

衬衫

休闲裤

查看更多

内衣

女式内裤

睡衣/家居服

查看更多

进口食品

饼干蛋糕

冲调饮品

相关搜索: 红豆男装官方旗舰店 | 红豆男装 | 薏米 | 红豆内衣 | 海澜之家 | 红豆hodo

红豆 商品筛选 (共8679个商品)

品牌: 幸运谷 (lucky valley) 天地粮人 自然之子 (ALL TROM ... 妈说爽 绿蔚 (LVYU) 美衣美季 林语花溪 臻味 誉福园 全美优选 钜富 晶珍

类型: 大米 杂粮 挂面 面粉 意面/快熟面

价格: 0-19 20-39 40-59 60-199 200以上 确定

大家说: 米不错 蒸饭非常香 熬粥很好 颗粒饱满 感觉不错 金龙鱼不错

更多选项 (产地, 重量)

排序: 相关度 销量 价格 评论数 上架时间

配送至: 北京朝阳区三环以内 仅显示有货 京东配送 货到付款 在结果中搜索

热卖

热卖

天地粮人 精品红小豆 fine grains 一磅·无白·精选

天地粮人

热卖

互动：搜索
移动电源

左侧类目顺序作为参考-参考优先级
：B

类目相关性

粮油调味

米面杂粮

调味品

查看更多

男装

衬衫

休闲裤

查看更多

内衣

红豆 商品筛选 (共425个商品)

品牌: 幸运谷 (lucky valley)

天地

绿蔚 (LVYU)

美农

誉福园

全美

类型: 大米

杂粮

挂面

面

价格: 0-19

20-39

40-59

大家说: 米不错

蒸饭非常香

熬粥

排序: 相关度

销量

价格

评论数

粮油调味

米面杂粮

调味品

查看更多

男装

衬衫

休闲裤

查看更多

内衣

红豆 商品筛选 (共425个商品)

品牌: 幸运谷 (lucky valley)

天

绿蔚 (LVYU)

美

誉福园

全

类型: 大米

杂粮

挂面

价格: 0-19

20-39

40-59

大家说: 米不错

蒸饭非常香

煮

排序: 相关度

销量

价格

评论数

销量\价格排序后，剩下即是高相关分类-参考
优先级：A

- 销售量
- 销售额
- 订单转化率
- 评论数
- 好评率
- 差评率
- 退换货率
- 加入购物车率

一、统计口径：

- 1、3天 and 15天
- 2、完成销量
- 3、3天=12、13、14三天
(出库质量分20号在类目页AB)

二、还用在哪儿？

- 1、商品过多截断（搜索和类目）
- 2、类目页的综合排序

三、新品基础分

Badcase：1、类目影响；2、每日下午2-4点计算，下架无商品质量分

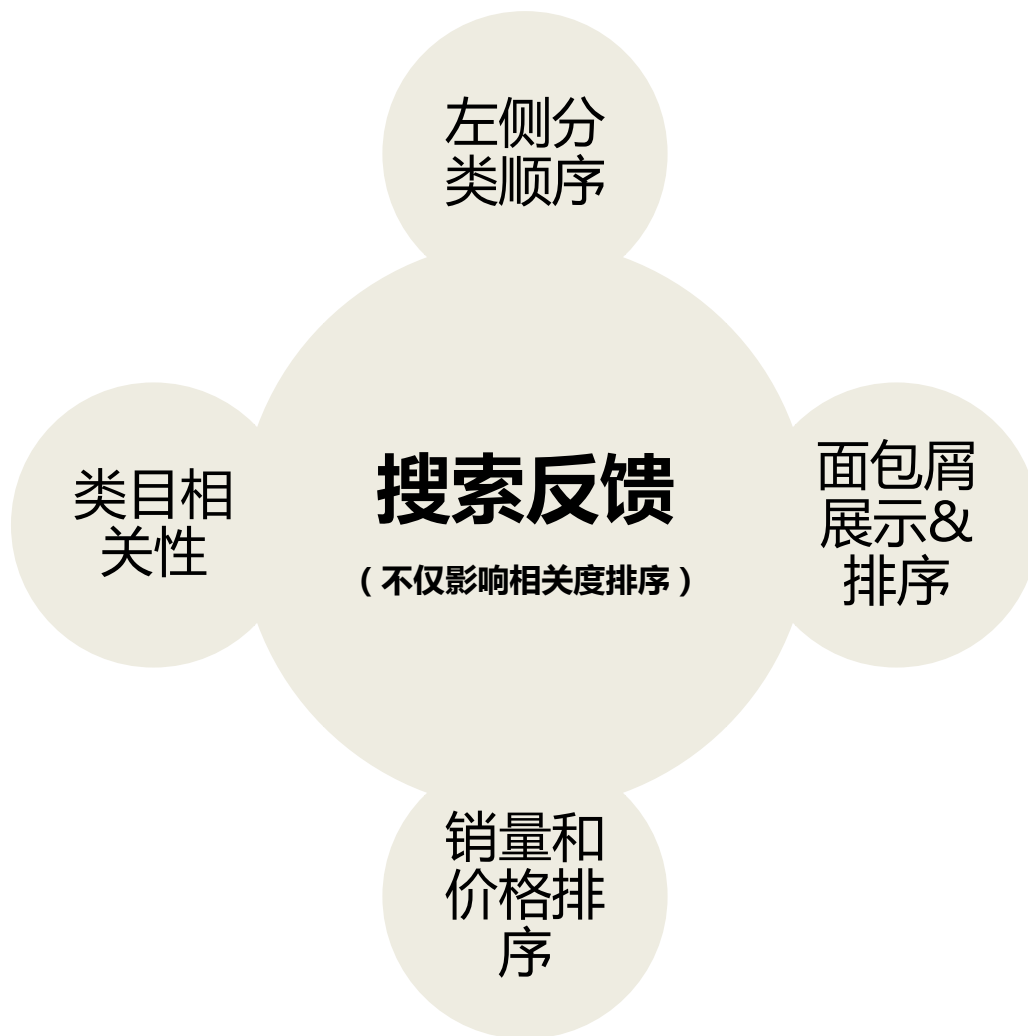


搜索反馈≈搜索上的商品质量分

- 点击、购买
- 点击转化率
- 订单转化率，等

选好品、吸引搜索用户转化是王道





cid1	类目名	首页平均展示店铺数量 (线上)	首页平均展示店铺数量 (资源分配v2)	首页平均展示店铺数量 (资源分配v2-1)
1320	食品饮料保健食品	10	11	12
9855	家装建材	10	10	11
6144	珠宝首饰	17	19	22
1672	箱包	14	15	16
11729	鞋靴	21	22	23
1316	个护化妆	10	11	12
1315	服饰内衣	18	20	21
6994	宠物生活	8	8	8
5025	钟表	8	9	10
1319	母婴	13	14	15
1318	运动健康	15	16	18
9847	家具	17	20	21
1620	家居家装	9	10	11
6196	厨具	11	12	13
6233	玩具乐器	11	12	14
12259	酒类	9	10	11
12218	生鲜	15	17	19
9192	营养保健	13	14	15



词+分类 => 价格区间（转化率高+宏观调控）

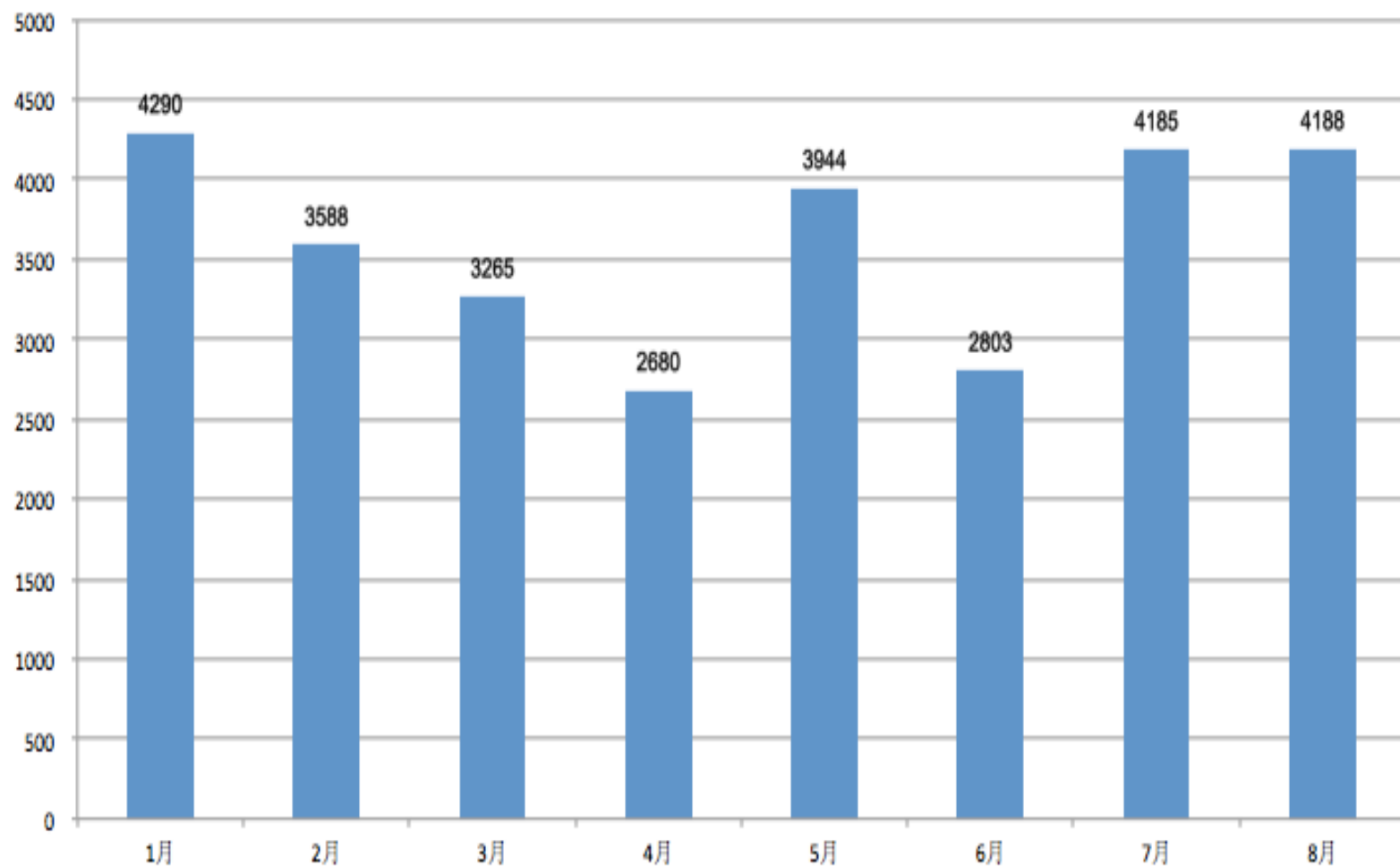
一期，6月26日：女装、男装、内衣、服饰配件、男鞋、女鞋
户外鞋服、运动服饰

二期，8月12日：钟表、母婴某些品类、家具

三期，9月16日小流量测试：礼品箱包、珠宝首饰



千次搜索GMV



系统计算所有三级分类下的品牌分&等级

衬衫-商品筛选

品牌: 所有品牌 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 收起^

海澜之家 (heilanhome)	杰克琼斯 (Jack Jones)	七匹狼 (SEPTWOLVES)	战地吉普 (Afs Jeep)	雅戈尔
真维斯 (Jeanswest)	马克华菲 (Mark Fairwhale)	佐丹奴 (Giordano)	丹杰仕 (DANJIESHI)	雅戈尔 (YOUNGOR)
劲霸男装 (K-Boxing)	森马	美特斯邦威 (metersbonwe)	柒牌 (SEVEN)	罗蒙
杉杉 (FIRS)	太平鸟	唐狮 (TonLion)	吉普 (JEEP)	GXG
与狼共舞 (D-WOLVES)	古仕卡特 (GUSSKATER)	恒源祥 (HYX)	红豆 (Hodo)	亚狮龙
幸福时光 (Happytime)	金利来 (Goldlion)	幸福时光	卡宾 (CABBEEN)	九牧王 (JOEONE)

已应用：类目页的 “品牌排序”

10&11月应用：

- 1、搜索页的品牌排序
- 2、搜索和类目的综合排序因子



排序 – 销量、价格、上架时间

排序:

相关度

销量

价格

评论数

上架时间

相关度	销量	价格	评价数	上架时间
90.69%	5.38%	3.17%	0.65%	0.11%



✧ 销量排序

搜索：3天销售数量+过滤非高相关分类下商品

类目：15天销售金额



类目
页价
格和
上架
时间
相同

✧ 价格排序

京东价

✧ 上架时间

首次上架时间

导航 – 属性、类目

连衣裙 商品筛选 (共20873个商品)

品牌: zarakara Tomi
纽妃诗 美戈
法士斯尼诺 蒂喀

颜色:      

所有类目

 女装

连衣裙

雪纺衫

查看更多 v

☐ 仅显示有货

☐ 京东配送

☐ 货到付款



属性-动态排序

JD.COM 京东

连衣裙 秋 商品筛选 (共13513个商品)

品牌: 欧时力 (ochirly) 莱雪曼 伊丝曼

哥弟 (GIRDEAR) 纤衣良品 媿沫

杰罗玛莎 (JIELUOMA...) 颜域 (YANYEE) 红莲

韩都衣舍 阿依莲 (ayilian) 暖仙婷 (ai xian ting)

洛诗琳 (LUXLEAD) 烟花烫 MOTING

更多 多选

上市时间: 2014秋季 2014夏季 2013秋季 2014春季 2014冬季 2013冬季 2013春季 2013夏季

更多 多选

版型: 修身型 收腰型 宽松型 直筒型 其它

更多 多选

风格: OL通勤 欧美 淑女 日韩 甜美 运动 休闲 优雅 妩媚 清新 嬉皮 商务 性感

更多 多选

更多选项 (袖型, 领型, 裙长, 颜色等)

新效果

连衣裙 秋 商品筛选 (共13525个商品)

品牌: 欧时力 (ochirly) 莱雪曼 伊丝曼

哥弟 (GIRDEAR) 纤衣良品 媿沫

杰罗玛莎 (JIELUOMA...) 颜域 (YANYEE) 红莲

韩都衣舍 阿依莲 (ayilian) 暖仙婷 (ai xian ting)

洛诗琳 (LUXLEAD) 烟花烫 MOTING

更多 多选

颜色:

更多 多选

价格: 0-199 200-299 300-499 500-899 900-999 1000以上

- 确定

上市时间: 2012春季 2012夏季 2012秋季 2012冬季 2013春季 2013夏季 2013秋季 2013冬季

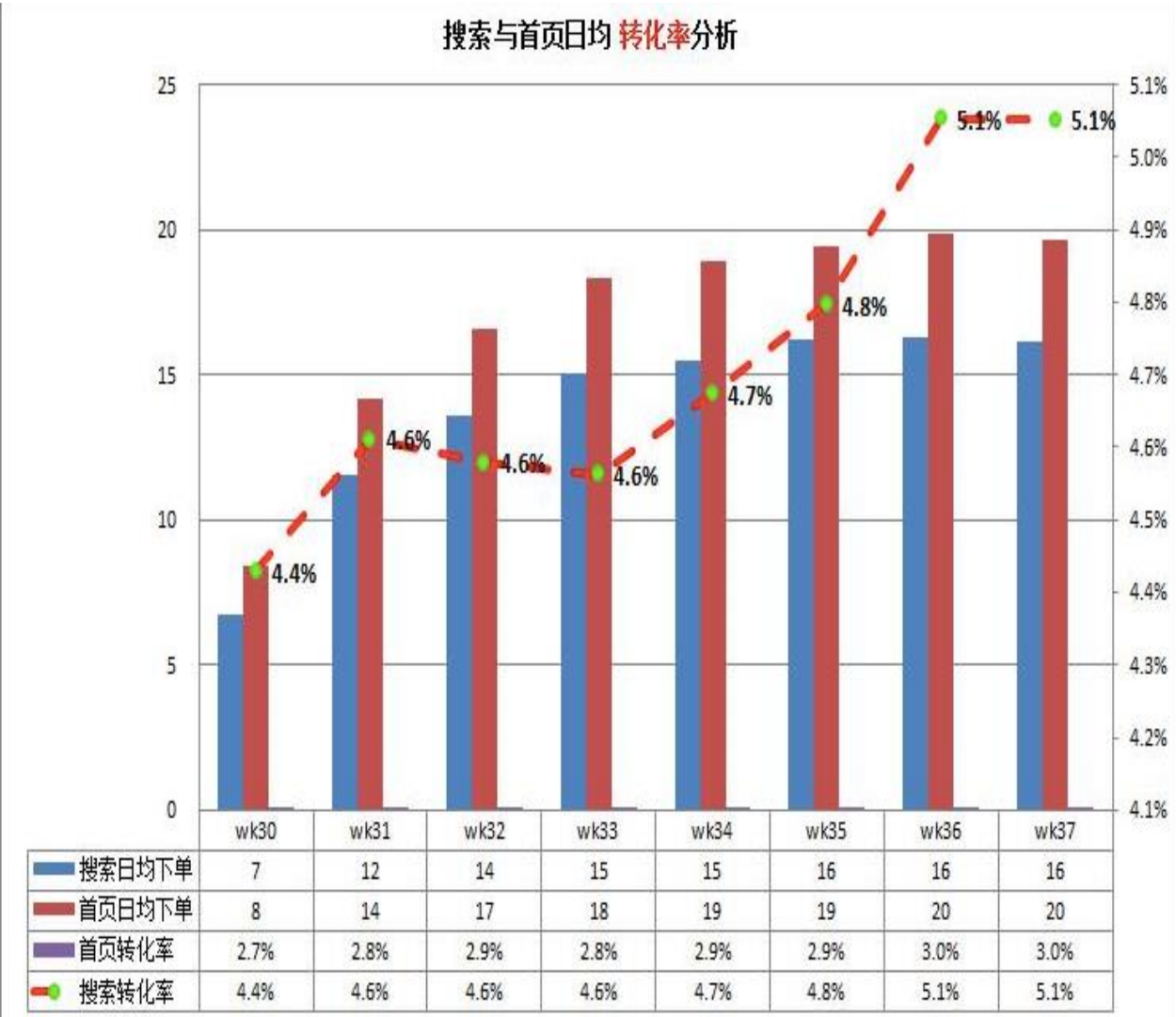
更多 多选

更多选项 (尺码, 版型, 流行元素, 风格等)

线上效果



APP新发版后，搜索转化率涨幅**10%**



相关度	销量	价格	评价数	上架时间
93.45%	3.40%	2.65%	0.43%	0.08%

属性CTR	左侧分类 CTR	筛选CTR
29%	2.3%	1.2%



相关度排序因子，少一个市场机制，搜索反馈用PC的

首页应用热点标签



完全相同的类目体验

移动端总结-微信/手Q

JD.COM 京东



相关度排序因子，少一个市场机制，搜索反馈用PC的

比PC更准识别地址，app无自动识别地址



用搜索功能搭建更市场运营的类目体验

✧ 更新时间

搜索：早8-9点完毕；类目：早7点完毕；APP&微信：
最晚中午12点

✧ 个性化

搜索：性别、购买力、已关注、已浏览、宽泛词

类目：无；微信：无

APP：1、10%流量 跟进用户浏览偏好rerank；2、90%接入PC搜索个性化

✧ 因子

类目：使用搜索已研发模型上线综合排序

APP&微信：暂无市场机制、搜索反馈只有PC端

✧ 品牌好品

✧ 季节性商品

✧ 新品

✧ 促销品

✧ 场景搜索等，如“自营皮包”直达、“满200减30”等活动

1、文本相关性

Q4:中心词

2、类目相关性

Q4:提升准确率

1、完善价格和品牌模型

2、加入季节性模型

3、热销模型

Q4:加入客单价、跳出率等&调整各因子权重

4、搜索反馈

Q4:不同客户端不同反馈

1、服务模型

Q3:

A: 采购中: 咚咚响应时长、满意度等

B: 配送时效、满意度

C: 售后服务退换货

店铺穿插

Q4:动态因子

三：活动搜索



一般密度活动搜索穿插图

JD.COM 京东

1：左图是一般的活动穿插，以商品意图为主，不排除活动意图。如：电脑

			12
25			
42			
		55	

电脑

搜索

送88元 蓝牙音箱 复古女包 农用物资 美食1元 白说预售 清仓 智能科技 国际服饰



清华同方（THTF）精锐X700-BI05 台式电
脑(i3-4160 4GB 500G 集成显卡 双PCI后
¥2699.00
★★★★★ 已有2090人评价
北京有货
加入购物车 关注 对比



联想（Lenovo）IdeaCentre C560 23英
寸一体电脑（i3-4160T 4G 1T 2G独显
¥4299.00
★★★★★ 已有3731人评价
北京有货
加入购物车 关注 对比



联想（Lenovo）IdeaCentre C560 23英
寸一体电脑（i3-4160T 4G 1T 2G独显
¥4299.00
★★★★★ 已有3288人评价
北京有货
加入购物车 关注 对比



手机

搜索

送88元 蓝牙音箱 复古女包 农用物资 美食1元 白说预售 清仓 智能科技 国际服饰



荣耀 6 (H60-L11) 3GB内存增强版 白色 移动4G手机 荣耀经典款，开放购买不限

¥1799.00

★★★★★ 已有53734人评价

北京有货



魅族 MX4 16GB 灰色 移动4G手机 送耳机！好评过4万！仅售1499元，现货速

¥1499.00

★★★★★ 已有46297人评价

北京有货



赛博宇华(SOP) M6睿变 移动4G智能手机 双卡双待 土豪金 移动4G 4.7英寸大屏手机

¥599.00

★★★★★ 已有948人评价

北京有货

大神国民手机抢购

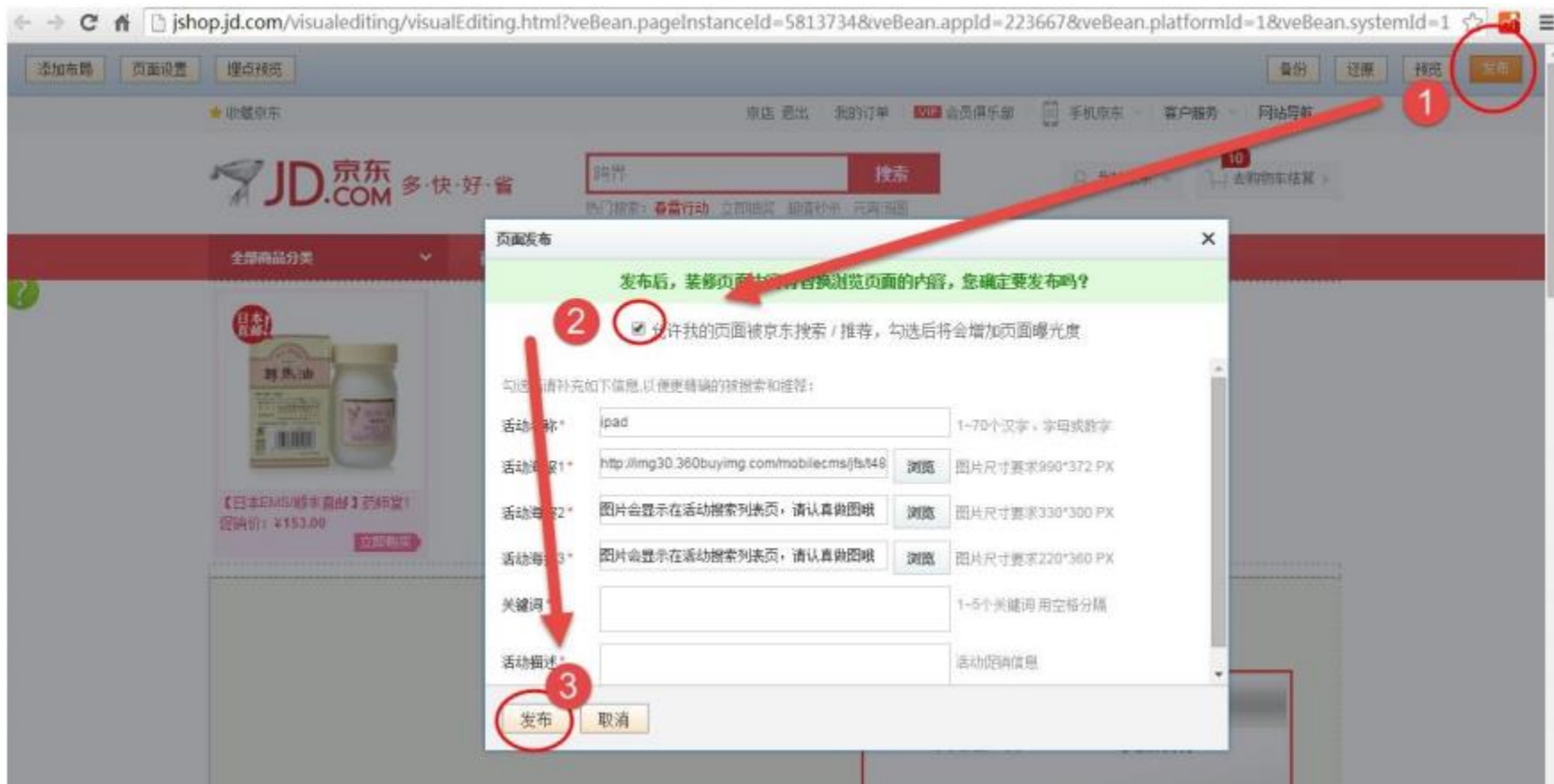
大神国民手机

立即开抢

活动的搜索设置

JD.COM 京东

通过JSHOP提报、勾选可被搜索到的活动（仅运营可以操作，自己后台无法操作）



活动索性规则

JD.COM 京东

根据活动：名称、描述、关键词。来召回活动。
索性信息每隔10分钟更新一次。

页面发布

×

发布后，装修页面内容将替换浏览页面的内容，您确定要发布吗？

☒ 允许我的页面被京东搜索 / 推荐，勾选后将会增加页面曝光度

勾选后请补充如下信息，以便更精确的搜索和推荐：

活动名称*

ipad

1 汉字

活动名称

活动海报1*

http://img30.360buyimg.com/mobilecms/ifs/148

浏览

图片尺寸要求990*372 PX

活动海报2*

图片会显示在活动搜索列表页，请认真做图哦

浏览

图片尺寸要求330*300 PX

活动海报3*

图片会显示在活动搜索列表页，请认真做图哦

浏览

图片尺寸要求220*360 PX

关键词*

2 关键词

关键词

活动描述*

3 活动描述

活动描述

发布

取消

高密度活动穿插

JD.COM 京东

表达出明显的活动意图：特价

特价


搜索

送88元 蓝牙耳机 复古女包 农用物资 美食1元 白说预售 清仓 智能科技 国际服饰


			4
		7	
	18		
25			
	34		
37			
			48
		55	

排序: **综合排序** 销量 价格 评论数 新品 ☐ 仅显示促销商品 1/100 [上一页](#) [下一页](#)


配送至: 北京朝阳区三环以内 ☐ 仅显示有货 ☐ 京东配送 ☐ 货到付款 ☐ 全球购 在结果中搜索 确定 [店铺](#) [商品](#)




小米 (MI) 红米2A 8G版移动4G手机 白色 魅蓝2热销
¥538.00
★★★★★ 已有4339人评价
北京有货




诺立信 (NOAIN) 5310 移动联通2G老人手机 双卡双待 黑+蓝 好评过1.5万条!
¥169.00
★★★★★ 已有17231人评价
北京有货




潮流男鞋休闲鞋正品运动鞋男2015年春夏秋季新款韩版鞋子男白色旅游鞋男生
¥9.00
★★★★★ 已有218人评价
北京有货




大神开放购
大神X7 全网通
立即开抢




酷派 5200S 炫动黑 电信3G手机 4吋双核; 4G ROM 超值特价!
¥219.00
★★★★★ 已有425人评价
北京有货



【新品特价】Afs Jeep 战地吉普 2015春秋新款皮鞋男士休闲鞋男鞋日常低帮系带
¥278.00
★★★★★ 已有114人评价
北京有货



增高鞋新品特价秒杀
特价大促销 不可错过
立即开抢



2015春季夏季户外运动休闲鞋男士英伦大头男鞋子休闲皮鞋板鞋(休闲鞋单鞋透气
¥39.00
★★★★★ 已有807人评价
北京有货

店铺活动的穿插

JD.COM 京东

店铺穿插仅仅是在搜索相关品牌的时候，才会展示出来

三星

搜索

送88元 蓝牙音箱 复古女包 农用物资 美食1元 白说预售 清仓 智能科技 国际服饰



三星 Galaxy J5 (SM-J5008) 月莹白 移动4G手机 双卡双待 5英寸高清屏, 1300万

¥1398.00

★★★★★ 已有732人评价

北京有货

[加入购物车](#) [关注](#) [对比](#)



三星 Galaxy E7000 白色 移动联通4G手机 双卡双待 下单即送12000毫安移动电源!

¥1569.00

★★★★★ 已有1525人评价

北京有货 仅剩1件

[加入购物车](#) [关注](#) [对比](#)



三星

三星移动存储旗舰店
存储领袖希捷旗下国际品牌

京东自营



三星 GALAXY ACE4 (G3139D) 白色 电信3G手机 双卡双待 入门安卓智能机, 三星

¥368.00

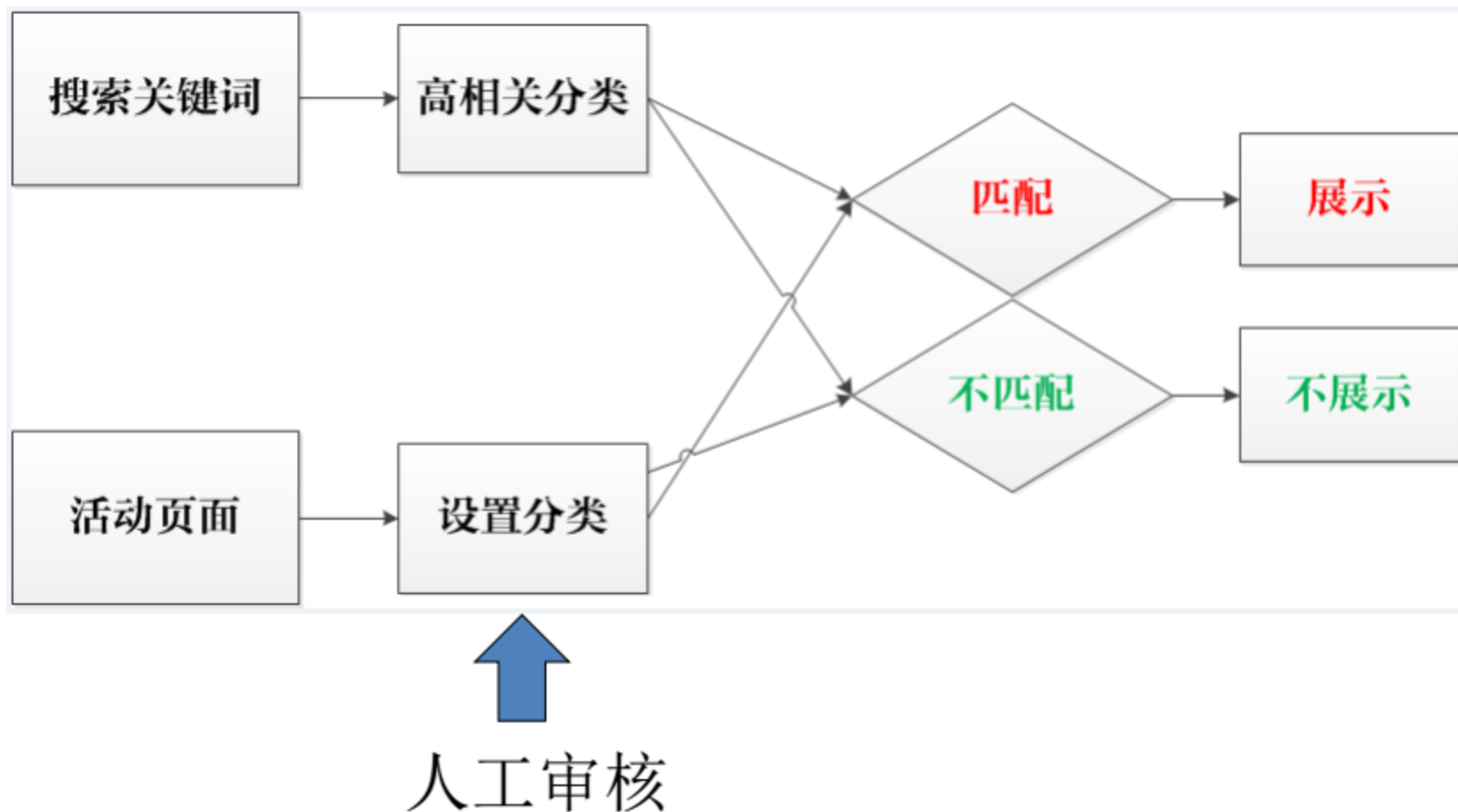
★★★★★ 已有1393人评价

北京有货

[加入购物车](#) [关注](#) [对比](#)

活动召回解析图

JD.COM 京东



四：搜索人气模型的介绍



搜索人气模型的介绍

JD.COM 京东

京东排名规则新变化-新系统部分上线，最大的变化的几点如下

综合排序

人气模型

商品人气

销售额
销售量
单品UV价值

店铺人气

UV店铺停留时间
店铺访问深度

解释说明：
 $UV价值 = \frac{销售额}{访客}$ 其中销售额指的是货款金额，而不是订单金额
也就是说如果使用店铺券，比如商品200，使用了160的店铺券，今天成交10笔，访客是300，那UV价值
 $= \frac{400}{300} = 1.33$

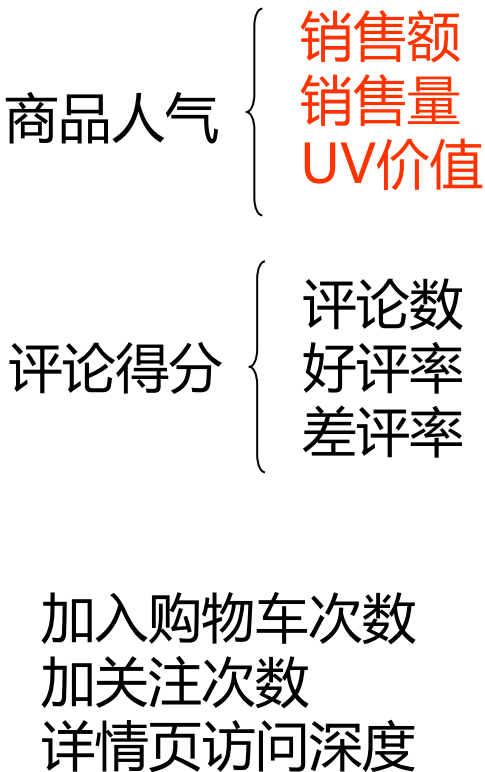
从公式可以看出 在京东低价格的商品是不占优势的，商品的定位变的十分重要

影响人气模型的因子

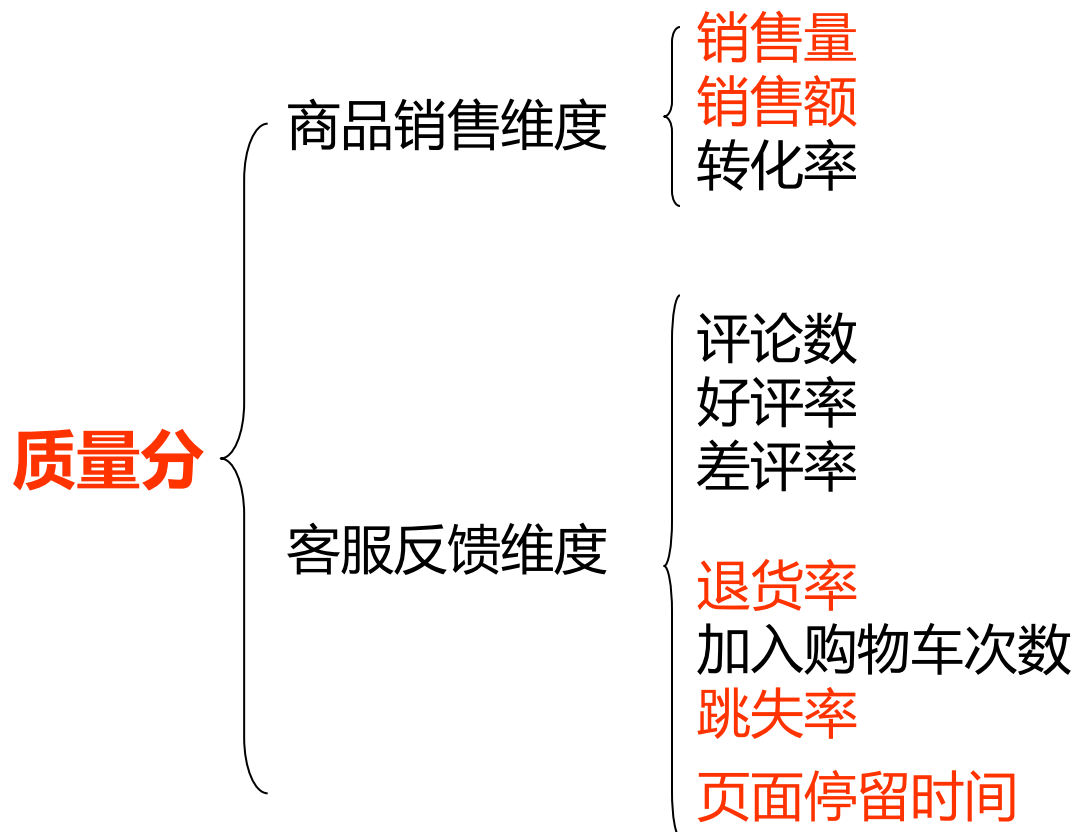
JD.COM 京东

销量额和销售量这个很好理解，
重点的讲一下UV价值
具体每个类目UV价值多少是合
适的，没有说明参考，需要自己
摸索，多研究没有可参考的有效
数据

人气模型 → 人气模型
代替质量分



- (1) 搜索两个权重较大的因子：**商品质量分**和**搜索反馈**
- (2) 商品人气是用完成的3天和15天销量、销售额
- (3) 搜索反馈用完成的7和30天的搜索词下点击和订单数量和转化率
- (4) 搜索考核的周期最长是30天，即当3天内搜索上完成时，四个权重，即质量分3天、质量分15天、搜索反馈7天和搜索反馈30天，在每一天都有；3-7天内完成的，只有质量分15天、搜索反馈7天和搜索反馈30天三个权重，当7-15天内完成的，只有质量分15天和搜索反馈30天两个权重，以此类推。



人气模型和质量得分的对比

JD.COM 京东

人气模型
代替质量分



人气模型

商品人气

销售额
销售量
UV价值

评论得分

评论数
好评率
差评率

加入购物车次数
加关注次数
详情页访问深度

质量分

商品销售维度

销售量
销售额
转化率

客服反馈维度

评论数
好评率
差评率

退货率
加入购物车次数
跳失率
页面停留时间

两者的区别

JD.COM 京东

1:人气模型下，销售额是影响排名最大的因子之一，排在第一位。

2：订单量由原来的第一位，变成了第二位。

3：转化率改成了店铺UV价值

4：去掉了退货率，跳失率。

5：页面停留时间改成了详情页的访问深度

6：新增了一项加关注



PC搜索首页订单占比

罗马代 (ROMOSS) iCharger12 适配器 2.1A快充 手机通用双USB旅行充电器

¥29.90

★★★★★ 已有24877人评价

北京有货

[加入购物车](#) [关注](#) [对比](#)

爱家 (Aikaka) MINI 锋芒 X2 更小, 薄, 轻的聚合物移动电源 铁包里的充电宝

¥29.90

★★★★★ 已有2387人评价

北京有货

[加入购物车](#) [关注](#) [对比](#)

万显威 充电宝10000毫安移动电源手机通用 数字显示屏10000毫安(白色)

¥79.00 新品

★★★★★ 已有11338人评价

北京有货

[加入购物车](#) [关注](#) [对比](#)

亿觅 (emie) 年轮 木纹设计10400毫安手机充电宝 文艺 迷你 苹果5s 三星 小米

¥128.00

★★★★★ 已有3686人评价

北京有货

[加入购物车](#) [关注](#) [对比](#)

罗马代 (ROMOSS) 聚合物10000mAh 超薄正品 手机充电宝通用移动电源

¥69.90

★★★★★ 已有49167人评价

北京有货

[加入购物车](#) [关注](#) [对比](#)

罗马代 (ROMOSS) sense6Plus 20000毫安 手机/平板移动电源 (微晶屏)

¥99.00

★★★★★ 已有15381人评价

北京有货

[加入购物车](#) [关注](#) [对比](#)

罗马代 (ROMOSS) sense4 10400mAh 超智能移动电源充电宝

¥59.90

★★★★★ 已有639660人评价

北京有货

[加入购物车](#) [关注](#) [对比](#)

罗马代 (ROMOSS) sense6 加显示屏超智能 20000毫安移动电源充电宝

¥89.00

★★★★★ 已有639660人评价

北京有货

[加入购物车](#) [关注](#) [对比](#)

aigo 正品移动电源OL10400黑 10400mAh 手机通用充电宝 北京爱国者

¥79.00

★★★★★ 已有43629人评价

北京有货

[加入购物车](#) [关注](#) [对比](#)

aigo 正品移动电源OL10400白 10400mAh 手机通用充电宝 北京爱国者

¥79.00

★★★★★ 已有43629人评价

北京有货

[加入购物车](#) [关注](#) [对比](#)

aigo 正品移动电源OL10400粉 10400mAh 手机通用充电宝 北京爱国者

¥79.00

★★★★★ 已有43629人评价

北京有货

[加入购物车](#) [关注](#) [对比](#)

羽博教师节专场

送给教师的礼物

[立即开始](#)

位置	流量占比
第一页	90.90%
第一排	26.00%
第二排	18.00%
第三排	9.00%
第四排	7.20%
第五排	5.10%
第六排	4.00%
第七排	3.50%
第八排	3.10%
第九排	2.50%
第十排	2.40%
第十一排	2.20%
第十二排	2.10%
第十三排	1.80%
第十四排	1.10%
第十五排	2.90%

店铺人气模型

PV

店铺UV

SKU关注数

店铺关注数

销售量

销售额

转化率

店铺客单价



谢谢！ Thank you!

讲师：张利萍
QQ：1793125844



判断题（回答是或是否即可）

- 1：选品：索引十五天销量最大且有库存的那一个SKU
- 2：产品频繁上下架这种做法是否能够获得更多权重
- 3：价格模型下的产品是不是价格越高越好
- 4：标题关键词重复叠加是不是权重更大一些
- 5：活动页搜索自己就可以添加
- 6：原有的SPU下面有3个SKU，增加颜色属性和尺码属性，原有的SKU会产生变化