

## 复试个人陈述范文

我于 2004 年 9 月考入福州大学管理学院工商管理类，经过两年的基础课程学习，渐渐清晰的发现自己对市场营销有一种特别的兴趣，2005 年，参加可口可乐校园营销大赛中，我们团队的策划案获得了福州大学新区第一名的成绩，这更坚定了我选择了市场营销专业。

研究能力上，我除了有比较扎实的基础课程的功底外，专业课程的理论知识掌握也较为全面，并且善于灵活运用各种模型和理论体系分析相关的课题和研究问题。在 大三一年多的专业课程学习中，我上课课外都积极主动向专业课程老师请教、学习，认真完成老师布置的每个课题的讨论和研究，所有的专业课成绩争取都保持在 90 分左右。除此之外，自己学习研究了《竞争战略》、《营销管理》、《蓝海战略》、《品牌知行》、《客户关系管理》等相关专业课的书籍，努力完善自身的知识结构。

科研成果上，在 2007 年 3 月主动参与到了李春方副教授负责的《提高宁德地区电力公司造血功能》的课题研究中，主要负责了电力市场的调研与问卷分析相关方面的工作，也从这次课题研究声学习到了不少书本上无法学到的知识。在 2007 年 6 月，在一些专业老师的指导下，完成了一篇理论文献综述《浅谈社会资本理论主要研究议题的共识及争论焦点》，并且在 2007 年第 8 期的《经济研究导刊》上发表。另外，按教学大纲要求，出色的完成了营销策划、品牌管理、市场调研等相关课程的实践环节，所做的研究报告都得到了比较高的成绩基点。

另外，我在大学期间，担任过管理学院团委书记助理、管理学院学生会副主席、04 营销班班长、05 工商一班班主任等学生干部工作，策划组织过大型晚会、校女生论坛，组建了天翼学员助学公司，三年来获得过一等奖学金 2 次，二等奖学金 1 次，三等奖学金 3 次。

经过本科阶段专业课程的学习和实践锻炼，以及结合个人的兴趣爱好等，我对自己的研究生阶段有以下两个规划：

- 1) 能够在企业管理专业继续从事市场营销方向的学习和研究，尤其希望在我们学校相关研究方向的专家老师的指点下在品牌管理的领域如忠诚度管理、品牌价值体验、品牌传播方式等研究领域上有所作为和突破；

- 2) 更进一步的了解如何建模、数据挖掘等理论研究方法，学会更多的理论工具用于指导以后的实践和工作。

进入研究生阶段后，我计划把更多的时间放到品牌的研究上，严格要求自己，争取多在核心刊物上发表相关研究方向的文章，课余时间多跟导师探讨学习，配合导师 从事相关方向的研究，积极参与到实践环节中去，将自己的学习和研究所得用于实战之中。总之，不管现在如何，我都需要在将来的学习和生活中更加的努力，争取做的更好！