

**<价格监测产品>**

**需求说明**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 文档版本号： | V 1.0 | 文档编号： | 000001 |
| 文档密级： |  | 归属部门/项目： | 产品部 |
| 产品名： | 价格监测系统 | 子系统名： |  |
| 编写人： | 刘杨 | 编写日期： | 2017.6.2 |

**北京博晓通科技有限公司 版权所有**

**内部资料 注意保密**

**修订记录：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **版本号** | **修订人** | **修订日期** | **修订描述** |
| V 1.0 | 刘杨 | 2017.5.17 | 产品用例文档框架搭建 |
| V1.1 | 刘杨 | 2017.6.2 | 修改页面结构、样式及功能描述 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

目录

[一、简介 5](#_Toc482867504)

[1. 目的 5](#_Toc482867505)

[2. 范围 5](#_Toc482867506)

[二、用户角色描述 5](#_Toc482867507)

[三、产品概述 5](#_Toc482867508)

[2. 功能概要 6](#_Toc482867509)

[四、产品用例分析 8](#_Toc482867510)

[一、前端整体用例图 8](#_Toc482867511)

[1.游客登录、注册、忘记密码 8](#_Toc482867512)

[2.用户监测产品设置 20](#_Toc482867513)

[3. 用户登陆后界面 23](#_Toc482867514)

[五、其他需求 27](#_Toc482867515)

[1. 性能需求 27](#_Toc482867516)

[2. 兼容性需求 27](#_Toc482867517)

[六、风险分析 27](#_Toc482867518)

[七、相关文档 27](#_Toc482867519)

# 一、简介

本文档主要定义价格监测平台功能详细描述和前端页面的各个模块的内容和逻辑。

## 1. 目的

此文档的目的主要是清晰、有层次的定义页面原型中各个模块的内容来源和相关的逻辑。

## 2. 范围

此文档主要描述价格监测平台前端页面涉及到的功能点、相对应的后台管理功能支持、以及部分交互细节及用例描述。本文档主要读者为技术部门的前端工程师，以及视觉部门的视觉设计。

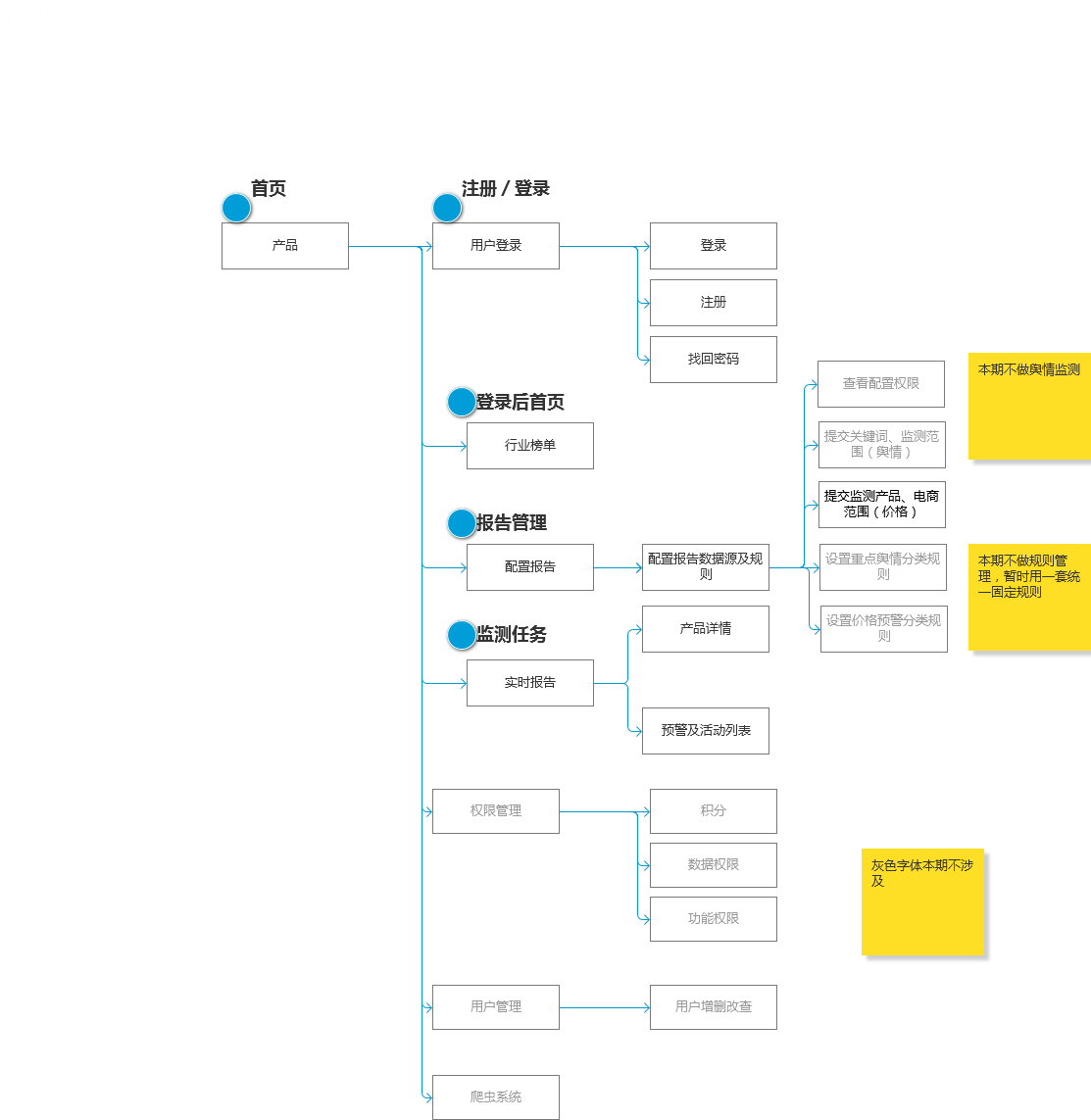
# 二、用户角色描述

|  |  |
| --- | --- |
| 用户角色 | 用户描述 |
| 普通用户 | 可以使用价格及活动监测产品服务的外部用户，定制条数（每人5个任务限制） |

# 三、产品概述

价格监测网站目前市面有很多企业在做，做得比较好的如慢慢买、惠惠购物助手等，但这些都是2C产品，且未监测到最终成交价；此产品将监测产品进行有效整理形成标准化产品库，用户根据产品维度选择所要监测的一个或一类产品，通过算法为客户提供最终成交价，并形成预警及图表展示。

## 1.总体结构



## 2. 功能概要

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 前端/后端 | 功能模块 | 主要功能点 | 优先级 | 备注（数据未达到标准时） |
| 前端功能 | 产品首页 | 产品第一页展示 | 低 | 无数据可先做（中） |
| 登录/注册 | 登录功能本期沿用旅游产品此功能 |  |  |
| 行业榜单 | 用户登陆后第一页 | 高 |  |
| 实时报告 | 用户任务详信息页 | 高 |  |
| 产品详情 | 用户任务产品详详情页 | 中 |  |
| 预警活动列表 | 监测任务产品预警及活动列表 | 低 |  |
| 任务信息 | 用户任务列表页（可增删改查） | 高 | 无数据可先做（高） |
| 任务配置 | 用户任务配置 | 高 | 无数据可先做（高） |

# 四、产品页面功能描述

## 通用规则说明

1、系统登出时间，默认30分钟。 30分钟内无任何操作，则退出系统，需要重新登录

2、带\*的为必填项；系统列表状态中，停用/启用/删除等高亮显示

3、弹窗规则：

弹窗需居整体网页正中间位置，如用户协议、预警配置等

4、报错提示：

（1）输入框输入错误的话，输入框高亮显示；

（2）如果有多个输入框输入错误，最靠前的高亮显示；

5、页面打开无数据或者输入查询条件后，无合适结果，在表格标头下方提示： 没有符合条件的结果

6、成交价规则：成交价在入库时计算，计算规则已用python进行试验；规则为，通过入库时间作为日期参考，选取当日数据，若促销信息字段内容不为空，则进行促销价格规则匹配并计算得出当日成交价，若促销信息为空或不符合促销规则，则现价=成交价。（每条URL均需要计算）

7、成交价促销信息，正则匹配促销规则后，成交价计算符合哪个促销内容，需记录，如不符合规则或无促销信息则此字段内容为空

8、数据计算及抽取时间，图形数据抽取及计算时间定为当日24时进行，例：今天为6月5日，6月5日24时抽取计算6月5日的数据，环比计算6月5日及6月4日数据；客户定制的预警任务成交价计算、匹配及发送时间定为5分钟抽取一次，并发送邮件

9、新增字段：成交价字段、成交价促销信息字段、品类当日变化占比（榜单页）、产品价格变化（榜单页）、当日品牌均价变化率（榜单页）、价格变化率（榜单页）、默认预警价格（新建任务页）

10、本产品目前为免费试用阶段，预警将一直进行推送，直至用户在任务配置页点击“停止“按钮

11、成交价计算规则说明：

原价判断：原价=促销价（proPriPrice）；若促销价（proPriPrice）为空，则原价=现价（proCurPrice）

a)日期：通过入库时间选择当天的日期作为时间限定

b)数据：每条产品通过URL匹配

c)促销规则：

1. 满，减
2. 每满、减
3. 满，减；每满，减
4. 一件9折，2件8折

d)促销信息匹配：按照每条URL的促销信息对给出的四中促销规则进行匹配，如果满足其中1种或多种规则，则按照促销规则计算，如不符合任何规则或无促销信息，则不计算

e)成交价：按每个URL计算，不符合促销规则的成交价=原价；符合规则的URL，若只符合其中1种规则，按规则计算并记录具体活动信息（如：如原始促销信息为满1000减100，满2000减200，原价为2000元，则第一种满减得出成交价为1900，按第二种满减得出成交价为1800，则第一种大于第二种，选择更小的值为成交价，并存储成交价信息为满2000减200）；若满足多种规则，每种规则均需计算，选出最小值作为成交价。

## 1-1产品首页

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 产品首页 |
| 功能描述 | 用户在未登录时能够看到的信息，是一些关于价格监测的**关键信息**，能够引导用户注册并进一步查看和使用其他功能。 |
| 优先级 | 低 |
| 输入/前置条件 | 无 |
| 需求描述 | 左上公司logo  点击logo，跳转至产品首页  注册：  点击注册，跳转至注册页面  登录：  点击登录、注册按钮，有几种情况：  1）新用户点击登录，跳转到登录页面  2）上次登录时选择了记住登录，直接登录  3）上次登录时选择了记住登录，但是过了cookie的有效期，跳转到登录界面  登陆后，显示为“用户名”，点击可弹出我的资料、我的订单、我的余额、退出登录标红的本期不做，点击退出登录，即退出，并留在该页面，若在其余页面点击退出登录，则返回产品首页  导航：（导航栏均有此功能）  首页：点击导航，跳转至产品首页  行业榜单：登录状态下，跳转到行业榜单页，未登录状态下，跳转至用户登录。  实时报告：登录状态下，跳转到实时报告页，未登录状态下，跳转至用户登录。  任务配置：登录状态下，跳转到任务配置页，未登录状态下，跳转至用户登录。  免费试用：  用户未登录状态，点击免费试用，跳转至登陆页面  用户已登陆状态，点击免费试用，跳转至行业榜单页面  第一屏（内容2）  数字初期由于监测品类、用户数量均较少，先呈现小幅上涨的动态数字  预警次数：2000为底数，每天在昨天基础上增加1-20随机数字，不断叠加增长；当日1点更新数字  监测产品：10000为底数，每天在昨天基础上增加1-10随机数字，不断叠加增长；当日1点更新数字  注册用户：1000为底数，每天在昨天基础上增加1-10随机数字，不断叠加增长；当日1点更新数字  监测品牌：为40目前写死  监测活动：4000为底数，每天在昨天基础上增加10-30随机数字，不断叠加增长；当日1点更新数字  电商品台：为4目前写死  第三瓶（内容4）  左侧其他产品，旅游产品icon点击进入charts.inter3i.com；其余产品不可点击 |
| 输出/后置条件 | 登录/注册 |
| 补充说明 | 登录注册功能本期复用旅游产品 |

## 1-2行业榜单

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 行业榜单 |
| 功能描述 | 提供免费分品类榜单 |
| 优先级 | 高 |
| 输入/前置条件 | 用户通过产品首页导航点击行业榜单，跳转至此 |

|  |  |
| --- | --- |
| 需求描述 | 标签：  此导航为各品类导航按钮，下属所有信息均为该品类产品信息，通过产品库品类字段划分，每一个品类产品一个标签，如鞋子、笔记本、冰箱等  1、点击鞋、在该页显示鞋类信息  2、点击冰箱、在该页显示冰箱信息  显示：选中的导航按钮高亮，默认显示第一个导航  右上“添加监测任务“  点击添加监测任务，跳转至任务配置页  监测产品价格变化占比图：  1、图形  a)线图  b)横坐标：时间（显示近1个月时间，坐标显示时间间隔3天）  c)纵坐标：百分比  2、数据：已鞋子为例  品类：产品库品类字段为“鞋”的数据，通过URL匹配出符合规则的所有产品  日期：通过入库时间选择当天的日期作为时间限定  价格变化比对并计数：当日成交价不等于原价的产品计数为1（统计有多少条URL）  品类当日变化占比=当日该品类监测产品价格变化条目计数/该品类监测产品条目计数（统计有多少条URL）新增字段  时间范围：近1月  监测产品价格变化排名图（绝对值）：  1、图形：  a)列表形式  b)页面最多显示5条，共显示10条，可进行下拉看后五条，排序规则按价格变化升序排列  2、数据：以鞋子为例  品类：产品库品类字段为“鞋”的数据，通过URL匹配出符合规则的所有产品  日期：通过入库时间选择当天的日期作为时间限定  产品价格变化：每条当日产品降价价格=[原价-成交价]，升序排列，（品类为鞋子、入库时间为当日的URL均需计算），并需要有个字段存储降价价格（按日存）新增字段  输出字段：产品库中品类、品牌、款型、适合季节、风格、皮质特征、鞋底材质，mongo库中字段表里最新成交价及平台；  时间范围：每日  品牌均价变化图：  1、图形：  a)列表  b)页面最多显示5条，可进行下拉看后面的品牌及降幅，按当日品牌均价变化率升序排列  2、数据：以联想为例  品类：产品库品类字段为“鞋”的数据，通过URL匹配出符合规则的所有产品  日期：通过入库时间选择当天的日期作为时间限定  品牌：品牌字段为产品表中品牌字段为“联想”的数据，通过URL匹配出所有符合规则的所有产品。  品牌均价：监测品类中当日品牌均价=[品牌为联想的所有产品成交价格求和/监测产品条目数（品牌为联想的URL计数）]  当日品牌均价变化率=[今天/昨天-1]\*100%；升序排列。新增字段  输出字段：品库中品牌、当日品牌均价变化率  时间范围：每日  产品价格降幅排名（日环比）：  1、图形：  a)列表  b)页面最多显示5条，共显示10条，可进行下拉看后五条，排序规则按价格变化率升序排列  2、数据：以鞋子为例  品类：产品库品类字段为“鞋”的数据，通过URL匹配出符合规则的所有产品  日期：通过入库时间选择当天的日期作为时间限定  价格变化率：每条当日产品降价幅度[今日成交价/昨日成交价-1]\*100；升序排列，选前10，若不足10条按实际数量呈现。（品类为鞋子、入库时间为当日的URL均需计算），并需要有个字段存储降价降幅（按日存）新增字段  输出字段：产品库中品类、品牌、款型、适合季节、风格、皮质特征、鞋底材质字段，mongo库中字段表里最新成交价及平台、价格变化率；  时间范围：每日 |
| 输出/后置条件 | 无 |
| 补充说明 | 以上涉及环比计算时，若该条数据昨天没有值或今天没有值，则该条数据不计算，值为NA |

## 1-3实时报告

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 实时报告 |
| 功能描述 | 查看用户监测任务信息 |
| 优先级 | 高 |
| 输入/前置条件 | 用户通过产品首页导航点击实时报告，跳转至此 |
| 需求描述 | 标签：  此标签功能为该用户所定制的任务名称，点击后左侧显示目前系统中存在的监测品类，本期只显示鞋；点击鞋，可在左侧选择已经配置的任务名称  显示：默认显示最新任务时间的任务名称及任务内容  点击选择其他任务，弹出小窗，任务按字母排序，进行选择  若用户没有配置任务，则任务名称处为空白  任务信息：  1、任务字段组成：任务ID、任务名称、品类、品牌、平台、型号、参数1、参数2、参数N、预警类型、预警价格、预警邮箱、预警状态、URL、创建任务日期、店铺名称。  2、用户与任务关联规则：用户和任务之间有关联关系，用户创建任务时会生成任务ID，通过任务ID与用户ID匹配可以得到唯一的用户任务信息；  3、显示字段：通过用户、任务关联关系调取品类、品牌、型号、参数1-N（处理器-显卡）字段，字段需去重显示在相关列表下（一个任务由多个URL组成，其中会有多个URL的品牌、型号、参数等信息重复，此处需去重）  4、监测开始日期：调取创建任务日期字段  降序箭头：  点击箭头：产品型号、产品配置、店铺名称、预警类型根据text降序排列；成交价降序排列；状态按状态已触发、跟踪中排列  默认按状态已触发、跟踪中排列  产品信息：  1、用户与任务关联规则：用户和任务之间有关联关系，用户创建任务时会生成任务ID，通过任务ID与用户ID匹配可以得到唯一的用户任务信息；  2、任务与产品关联规则：任务中需要监测的产品信息是通过URL关联的；  3、基础信息：根据用户、任务、产品关联关系调取品牌、型号、产品描述、平台、店铺名称字段  4、预警类型：调取预警规则中预警规则字段（本期只有触发底价一个规则）  5、预警价：调取用户任务表中所对应该条URL的预警价格  6、状态：分为已触发、跟踪中、已停止三种  （已触发为已预警、跟踪中为任务信息页用户对该任务点击启用，但该任务未预警；已停止为用户停止该任务）  7、监测详情：点击跳转至监测详情页    其他：  若用户还没有配置任务，该页除标签外均显示为空白；并页面中间出现提示文字“查无数据，请先添加监测任务”  下方用红字标出“配置监测任务后，示例展示”  下方放半透明示例效果，可从设计原稿截图，标出产品信息、店铺信息、预警信息、产品详情 |
| 输出/后置条件 | 产品详情页 |
| 补充说明 | 状态  跟踪中：  a)用户新配置任务后实时报告页，产品信息状态自动添加为跟踪中，且任务配置页操作栏中显示停用按钮  b)任务配置页，用户点击启用，任务列表状态为跟踪中；若用户任务关闭后开启，视为新任务，产品信息全部改为跟踪中，  跟踪中任务的所有产品将进行每日成交价格和预警价格的比对  已触发：  a)已预警产品所对应实时报告页，产品信息状态改为已触发  已触发任务的所有产品将继续进行每日成交价格和预警价格的比对  已停止：   1. 任务配置页，用户点击停用，且任务配置页状态栏中状态为已停止；同时实时报告页，该任务下的产品信息状态列改为已停止   已停止任务的所有产品将停止进行每日成交价格和预警价格的比对，且任务栏中显示启用按钮 |

## 1-4产品详情

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 产品详情 |
| 功能描述 | 任务下的每条产品监测详情及价格走势 |
| 优先级 | 中 |
| 输入/前置条件 | 实时报告 |

|  |  |
| --- | --- |
| 需求描述 | 返回：点击返回，跳转至实时报告页  产品信息：  1、用户与任务关联规则：用户和任务之间有关联关系，用户创建任务时会生成任务ID，通过任务ID与用户ID匹配可以得到唯一的用户任务信息；  2、任务与产品关联规则：任务中需要监测的产品信息是通过URL关联的；  3、通过用户、任务、产品关联关系调取品牌、型号、产品描述、平台、店铺名称、URL、预警底价字段  价格走势图：  1、图形：  a)线图  a)下方可拖拽选择时间（粒度单位为1天）  b)鼠标放入线条会显示具体日期及价格，且鼠标处显示高亮圆点，点击圆点可显示活动内容  2、数据：  价格：通过URL调取成交价字段  日期：通过入库时间调取日期字段  数据范围：最早入库日期至今  预警列表：  通过用户、任务、产品URL关联锁定具体产品  1、规则：用户开启任务后（状态为已预警或跟踪中），如成交价低于用户设置的预警价格，则触发预警，并记录一条预警记录，持续记录；报警价格为必要条件，只有符合用户所填价格低于成交价的产品才被记录在表中  2、报警价格：调取该URL符合预警规则的成交价格字段  3、报警时间：调取该URL符合预警规则的入库日期字段  4、活动信息：调取该URL符合预警规则的成交价促销信息字段（该产品报警时间当天的活动内容，若无活动则为空）  最多显示三条；页面默认按预警时间，倒序排列  活动列表：  通过用户、任务、产品URL关联锁定具体产品  1、规则、用户开启任务后（状态为已预警或跟踪中），如促销信息字段不为空，则记录一条活动记录；活动信息为必要条件，只有符合有活动内容的URL才被记录在表中  2、活动信息：调取该URL促销信息字段不为空的内容作为条件，若该URL成交价促销信息字段同样不为空，则调取成交价促销信息字段，若该字段为空，则调取促销信息字段  3、活动时间：调取该URL入库日期字段  4、活动价格：调取该URL成交价格字段  最多显示三条；页面默认按活动时间，倒序排列  更多：  1、预警列表点击更多、跳转至预警及活动列表页  2、活动列表点击更多，跳转至预警及活动列表页  如该条产品预警列表或活动列表信息小于等于三条，则更多不可点击 |
| 输出/后置条件 | 预警及活动列表 |
| 补充说明 |  |

## 1-5预警及活动列表

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 列表详情 |
| 功能描述 | 查看更多预警、活动内容 |
| 优先级 | 低 |
| 输入/前置条件 | 产品详情 |

|  |  |
| --- | --- |
| 需求描述 | 返回：点击返回，跳转至产品详情页  产品信息：  1、用户与任务关联规则：用户和任务之间有关联关系，用户创建任务时会生成任务ID，通过任务ID与用户ID匹配可以得到唯一的用户任务信息；  2、任务与产品关联规则：任务中需要监测的产品信息是通过URL关联的；  3、通过用户、任务、产品关联关系调取品牌、型号、产品描述、平台、店铺名称、URL、预警底价字段  预警、活动列表：  上方为标签选择，通过点击标签进行列表切换，选中列表高亮，通过产品详情页预警列表点击更多进入，默认显示预警列表；通过产品详情页活动列表点击更多进入，默认显示活动列表。  预警列表、活动列表规则与产品详情页相同  翻页：  1、通过页码进行分页显示；  情况一：如仅有9页内容，显示9个分页码；  情况二：如超过9页，页码数量显示9个分页框，最后一页前显示为...（省略号）  情况三：如超过9页，首尾两个固定，当前页在中间，前后显示2个分页码，共5个，中间用...（省略号）代替  情况四：如到最终页，显示最后7个分页码+1+...（省略号）  情况五：不够一页，只显示条数，不显示页数切换和分页选择框  2、页码，只能输入大于等于0的数字，点击确定，跳转到当前页面；  如果输入的页码大于当前现有页码，默认跳转到最后一页；如果输入页码为0，默认跳到第一页；非数字无法输入；  3、如翻页后不足10条，则只显示与条目数相同数量的表格行数；翻页位置不变  4、共X条记录，根据列表行数统计记录条数  综合排序：  1、点击时间，按时间降序排列  2、点击价格从低到高，按价格升序排列  3、点击价格从高到低，按价格降序排列 |
| 输出/后置条件 | 用户登录页 |
| 补充说明 |  |

## 1-6任务配置

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 监测列表信息页 |
| 功能描述 | 查看更多预警、活动内容 |
| 优先级 | 高 |
| 输入/前置条件 | 产品详情 |

|  |  |
| --- | --- |
| 需求描述 | 我的监测列表信息：  1、任务名称：调取用户任务表中任务名称字段  2、任务信息：调取用户任务表中任务信息字段  3、接收账号：调取用户任务表中预警邮箱字段  4、接收账号：调取用户任务表中预警邮箱字段  5、预警状态：调取用户任务表中预警状态字段（该处仅有跟踪中和已停止两种状态）  6、进入页面按任务配置时间，倒序排列，默认显示所有任务信息；  添加产品：  点击添加产品，跳转至新建任务页  目前设置每个账号可订阅5个任务  查看/修改：  点击查看修改，跳转至新建任务页  删除：  点击删除，自动删除一行任务列表，若最后一行被删除，显示删除后空白页  删除任务后，实时报告页、产品详情页及预警及活动列表页该任务数据均进行删除。  启用/停用：  点击启用，则该任务被激活，按钮显示停用  点击停用，则该任务被停止，按钮显示启用；停用任务在实时报告二级导航标签自动消失，且子页面也不显示  若停用后再次启用，则标签恢复，视为新任务，之前的记录删除不显示（防止用户来回切换任务）  默认新建任务后跳转回此页，新建任务默认显示停用（状态为开启状态）  翻页：  1、通过页码进行分页显示；  情况一：如仅有9页内容，显示9个分页码；  情况二：如超过9页，页码数量显示9个分页框，最后一页前显示为...（省略号）  情况三：如超过9页，首尾两个固定，当前页在中间，前后显示2个分页码，共5个，中间用...（省略号）代替  情况四：如到最终页，显示最后7个分页码+1+...（省略号）  情况五：不够一页，只显示条数，不显示页数切换和分页选择框  2、页码，只能输入大于等于0的数字，点击确定，跳转到当前页面；  如果输入的页码大于当前现有页码，默认跳转到最后一页；如果输入页码为0，默认跳到第一页；非数字无法输入；  3、如翻页后不足10条，则只显示与条目数相同数量的表格行数；翻页位置不变  4、共X条记录，根据列表行数统计记录条数    其他：  1、用户在任务配置页新增加一个任务，本页将自动增加一条任务列表；如只是修改，则仅改变修改后的信息，并不增加条数  2、若用户任务列表为空，该页除表头外均显示为空白；并页面中间出现提示文字“没有可以展示的信息，请先添加监测任务” |
| 输出/后置条件 | 任务配置页 |
| 补充说明 | 状态  跟踪中：  a)用户新配置任务后，任务配置页操作栏中显示停用按钮，状态为跟踪中  b)任务配置页，用户点击启用，任务列表状态为跟踪中  已停止：  a)任务配置页，用户点击停用，且任务配置页状态栏中状态为已停止  已停止任务的所有产品将停止进行每日成交价格和预警价格的比对，且任务栏中显示启用按钮 |

## 1-7新建任务

|  |  |
| --- | --- |
| 用户场景 | 任务配置 |
| 功能描述 | 配置新任务，修改任务 |
| 优先级 | 高 |
| 输入/前置条件 | 任务配置页 |

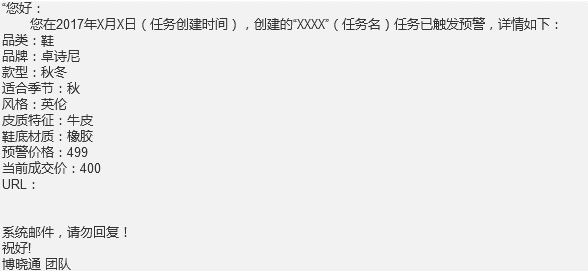
|  |  |
| --- | --- |
| 需求描述 | 问号：   1. 点击问号，弹出操作提示 2. 点击知道了，隐藏操作提示。   默认操作提示为隐藏状态，只有点击问号才会弹出操作提示；点击知道了，隐藏操作提示；点击其他位置无效  任务：  6~20个字符，可使用字母、汉字  错误提示：请输入字母或汉字  用户自己的的任务名称不能重复，但用户与用户之间的任务名称可以重复  错误提示：此任务名称已被您使用过  产品配置：  1、字段：品类、品牌、款型、适合季节、风格、皮质特征、鞋底材质为产品库中调取字段  2、配置规则：用户需按照先后顺序对品类、品牌、型号等进行填写  错误提示：如用户有未填项目，则提示用户输入该项信息，提示的方式为输入框颜色变红并出现文字“请输入”。  3、选择方式：采用单选框，级联数据。  4、配置选择：品类、品牌、款型、适合季节、风格、皮质特征、鞋底材质为单选选  详见数据级联关系表  价格监测：  可选择预警规则，本期只有底价预警一种   1. 字段：调取预警规则表中预警名称字段   监测电商：  1、字段：调取产品库中平台字段  2、电商平台为多选框，默认显示未选择状态  接收邮箱：  英文、数字、下划线均可，下划线不能在首尾，需进行邮箱验证（必须有@标识）  错误提示：  请输入正确的邮箱地址  备注：可与注册邮箱不同，若每个任务配置邮箱均有所不同，将邮箱全部记录至用户表预警邮箱字段中  下一步：  点击提交、本页跳转至本页的产品列表    产品信息：  1、调取全部符合任务配置规则的URL的产品描述、平台字段  2、调取产品价格记录表中全部符合规则的URL成交价及最新日期，每条URL呈现最大日期的一条成交价  预警价格：  预警价格默认给出比当前成交价少0.1元  数据：默认预警价格=当前成交价-0.1元（规则：调取产品价格记录表中全部符合规则的URL成交价及最新日期，每条URL呈现最大日期的一条成交价）  1-6个字符，仅可使用数字，信息录入用户任务表中设定的预警价格字段  错误提示：  提交时，若输入价格小于目前成交价则提交成功，若输入价格大于目前成交价则在输入价格处提示，请输入更低价格，标红，其余正确价格处不变  选择产品：  勾选全选，选择所有产品  勾选某条产品，该条产品被选中，反之则取消  取消：  点击右上角X，则跳回至预警配置表  提交：  点击提交，跳转至任务信息页，且该页增加一条任务信息  其他：  产品列表，每页最多显示3条，可向上滚动 |
| 输出/后置条件 | 无 |
| 补充说明 |  |

邮件发送

推送形式以邮件形式推送，发送信息为用户定制的任务名称、任务详情（品类、品牌、款型、适合季节、风格、皮质特征、鞋底材质、预警价格、URL、活动信息及预警时间、成交价字段）、任务创建时间

详情字段随产品变化

邮件文本如下：



用户管理

用户管理为单独模块，目前的用户中心已预留了用户等级（角色）字段，产品前期为试用产品，每个账号最多监测10个任务（若用户删除一个任务还可再添加新任务，任务上限为10个，可删改），不存在等级权限问题，后期收费后再加入权限等级，后期根据用户定制的收费内容划分等级，通过等级设置权限。

订单管理

订单为单独模块，与价格监测产品可分开制作，此功能可不在本期实现，但需要预留接口；在任务提交后会匹配用户余额是否够支付新的订单，若余额充足则直接生成新任务，新订单，如不足，则谈到订单页进行支付

# 五、其他需求

## 1. 性能需求

前端阅读页面，不可以感受到明显的后台查询过程。

## 2. 兼容性需求

需要兼容IE6,7,8；Firefox3.5以上版本；典型webkit内核浏览器：如chrome。

# 六、风险分析

# 七、相关文档

1. 产品原型文档

2. 数据字段文档

3. 指数计算示例文档（成交价匹配促销信息及计算结果）