本卷总成绩为70.0分(百分制)

1、单项选择题

2020年3月和2021年2-3月某网店四种商品销售情况见下表。↩

表 2021 年 2-3 月及 2020 年 3 月某网店四种商品销售资料→

*** = .57 ***	计量单位。	销售量。			销售价格(元)。					
商品名称,	11 = +111.1	2020年3月。	2021年2月。	2021年3月。	2020年3月.	2021年2月。	2021年3月			
甲.,	米。	896.	1200.	1250.	3.6.	3.8.	3.9.			
Z.,	千克。	210.	250.	300.	52.1.	45.5.	44.2.			
丙.	包。	530.	510.	550.	9.2.	10.8.	11.2.			
丁.,	台。	48.1	50.1	55.1	770.0.1	800.0.1	795.0.1			

A. -- O. 41%- --- B. -- O. 47%- --- C. - O. 71%- --- D. - 1. 55%- ↔

√答案: B

正确答案:B

解析:

1.1

2020年3月和2021年2-3月某网店四种商品销售情况见下表。↓

表-2021 年 2-3 日及 2020 年 3 日某网店四种商品销售资料。

								C
商品名称。	计量单位。	销售量。			销售价格(元)。			+
開館伯伽。		2020年3月。	2021年2月。	2021年3月。	2020年3月。	2021年2月。	2021年3月。	4
甲.,	米	896.	1200.	1250.	3.6.	3.8.	3.9.	+
۷.,	千克.	210.	250.	300.	52.1.	45.5.	44.2.	
丙.	包.,	530.	510.	550.,	9.2.	10.8.	11.2.	
Ta	台。	48.1	50.1	55.1	770.0.1	800.0.1	795.0.1	

1.2

2021年3月,该网店表中四种商品销售额同比增长了₽

A. · 10. 70%· · · · B. · 11. 23%· · · · C. · 20. 60%· · · · D. · 21. 46%· ↔

√答案: D

正确答案:D

2020年3月和2021年2-3月某网店四种商品销售情况见下表。↓

表 2021 年 2-3 月及 2020 年 3 月某网店四种商品销售资料~

		- 12	0000000000	000000000000000000				
商品名称, 计量	计量单位。		销售量。			销售价格 (元) 。		
	日 里平114.5	2020年3月。	2021年2月.	2021年3月.	2020年3月.	2021年2月.	2021年3月。	
甲.,	米	896.	1200.	1250.	3.6.	3.8.	3.9.	
۷.,	千克.	210.	250.	300.	52.1.	45.5.	44.2.	
丙.	包	530.	510.	550.	9.2.	10.8.	11.2.	
Ta	台。	48.1	50.1	55.1	770.0.1	800.0	795.0.1	

1.3

2021年3月,该网店表中四种商品销售额同比增加了↔

A. · 6577. 0 元····B. · 6897. 0 元····C. · 11537. 4 元····D. · 12017. 4 元↩

√答案: D

......

正确答案:D

解析:

2020年3月和2021年2-3月某网店四种商品销售情况见下表。↓

表 2021 年 2-3 月及 2020 年 3 月某网店四种商品销售资料 →

商品名称。	计量单位。	销售量。			销售价格 (元) 3				
門的伯孙	N = +112.	2020年3月。	2021年2月。	2021年3月。	2020年3月。	2021年2月.	2021年3月。		
甲.,	米	896.	1200.	1250.	3.6.	3.8.	3.9.		
Z.,	千克.	210.	250.	300.	52.1.	45.5.	44.2.		
丙	包	530.	510.	550.	9.2.	10.8.	11.2.		
丁。	台。	48.1	50.	55.1	770.0.1	800.0.1	795.0.1		

1.4

2021年3月,该网店表中四种商品销售量同比增长了₽

A. - 11. 16%---- B. - 11. 23%---- C. - 19. 60%---- D. - 20. 60%- ↔

√答案: D

....

正确答案:D

标准化测试 Page 3 of 8

2020年3月和2021年2-3月某网店四种商品销售情况见下表。₽

表 2021年2-3月及2020年3月某网店四种商品销售资料→

			***************************************	*******		5.00 (0.00 AVECUS)		_
***	计量单位:	销售量。			销售价格 (元) 。			٦
商品名称。		2020年3月。	2021年2月。	2021年3月。	2020年3月。	2021年2月。	2021年3月。	٦
甲.,	米.,	896.	1200.	1250.	3.6.	3.8.	3.9.	4
Z.,	千克.	210	250.	300.	52.1	45.5.	44.2.	
丙	包	530.	510.	550.	9.2.	10.8.	11.2.	
丁。	台。	48.1	50.	55.1	770.0.1	.0.008	795.0.1	

1.5

2021年3月,该网店表中四种商品销售量的变动使得销售额同比增加了↔ A. --320.0元·····B. -480.0元·····C. -6897.0元·····D. -11537.4元↩

В × 答 案:

正确答案:D

解析:

2021年2月我国鲜菜价格同比上涨3.3%、环比上涨1.8%。如果某餐饮店2021年2月花费5000元购买的鲜菜,若在上年 有可能少花费

1.6

A.88.4元 B.90.0元 C.159.7元元 D.165.0元

× 答 案:

正确答案:C

解析:

2020年3月和2021年2一3月某网店四种商品销售情况见下表。↓

表 2021 年 2-3 月及 2020 年 3 月某网店四种商品销售资料→

	1-0.00 Per 10.00 Pe			***************************************		THE RESERVE AND THE		
לפילו פינה	31. 4 49 14	销售量。			销售价格(元)。			Þ
商品名称。	计量单位。	2020年3月。	2021年2月。	2021年3月。	2020年3月。	2021年2月。	2021年3月。	ته
. .	米。	896.	1200.	1250.	3.6.	3.8.	3.9.	4
Ζ.,	千克	210.	250.	300.	52.1.	45.5.	44.2.	
丙.	包	530.	510.	550.	9.2.	10.8.	11.2.	
Ta	台。	48.1	50.1	55.1	770.0.1	.0.008	795.0.1	

1.7

2021年3月,该网店表中四种商品销售量环比增长了₽

A. - 11. 16%- - - - B. - 11. 23%- - - - C. - 19. 60%- - - - D. - 20. 60%- ↔

√答案: B

标准化测试 Page 4 of 8

正确答案:B

解析:

2020年我国居民人均可支配收入32189元,比上年增长4.7%,扣除价格因素,实际增长2.1%。从我国居民人均收入f 2020年我国物价比上年上涨

1.8

A.1.88% B.2.55% C.2.60% D.2.75%

× 答 案:

C

正确答案:B

解析:

2020年3月和2021年2-3月某网店四种商品销售情况见下表。↩

表 2021 年 2-3 月及 2020 年 3 月某网店四种商品销售资料~

			00000000000	000000000000000000000000000000000000000				
商品名称。	计量单位,	销售量。			销售价格(元)。			ته
		2020年3月。	2021年2月.	2021年3月。	2020年3月。	2021年2月。	2021年3月。	Þ
甲.,	米.,	896.	1200	1250.	3.6.	3.8.	3.9.	ø
Z.,	千克.	210.	250.	300.	52.1.	45.5.	44.2.	
丙.,	包	530.	510.	550.	9.2.	10.8.	11.2.	
丁.,	台。	48.1	50.,	55.1	770.0.1	1.0.008	795.0.1	

1.9

2021年3月,该网店表中四种商品销售额环比增长了↔

A. - 10. 70%---- B. - 11. 23%---- C. - 20. 60%---- D. - 21. 46%- ↔

√答案: A

正确答案:A

解析:

1.10

2020年3月和2021年2-3月某网店四种商品销售情况见下表。↩

表 2021 年 2-3 月及 2020 年 3 月某网店四种商品销售资料↓

销售价格(元)。 销售量。 计量单位: 商品名称。 2020年3月。 2021年2月. 2021年3月。2020年3月。 2021年2月。 2021年3月. ₽ 甲. 米. 896. 1200. 1250. 3.6. 3.8. 3.9. Z., 千克. 210. 250. 300. 52.1. 45.5. 44.2. 丙.. 包.. 530. 510. 9.2. 550. 10.8. 11.2. Ţ., 台。 770.0.1 795.0.1 48.1 50.1 55.1 800.03

2021年3月,该网店表中四种商品销售价格的变动使得销售额环比增加了↔

A. ·-320. 0 元····B. ·480. 0 元····C. ·6897. 0 元····D. ·11537. 4 元↓

× 答 案: C

正确答案:A

解析:

编制质量指标综合指数通常应选择的同度量因素是

A.基期数量指标 B.基期质量指标 C.报告期数量指标 D.报告期质量指标

1.11

√答案: C

正确答案:C

解析:

表 2019 年四季度和 2020 年四季度江苏某公司三种产品的销售资料↔

÷	21日本企。	产值(个体价格指数	
产品₽	计里单位₽	2020 年四季度₽	2019 年四季度₽	(%) ₽
甲↩	件↩	564	504	112↩
Z↔	盒↔	140↩	994≀	125∜
丙↩	部↩	98₽	90₽	98€

1.12

2020年四季度,该公司这三种产品销售量的变动使得销售额同比增加了↩

· A.23 万元··· B.26 万元···· C.32 万元···· D.81 万元↩

× 答 案:

正确答案:A

解析:

1.13

2020年3月和2021年2-3月某网店四种商品销售情况见下表。₽

表 2021 年 2-3 月及 2020 年 3 月某网店四种商品销售资料→

商品名称。	计量单位。		销售量。		销售价格(元)。			47
		2020年3月。	2021年2月。	2021年3月。	2020年3月。	2021年2月.	2021年3月。	₽
甲	米.	896.	1200.	1250.	3.6.	3.8.	3.9.	ته
۷.,	千克.	210.	250.	300.	52.1.	45.5.	44.2.	
丙.	包.,	530.	510.	550.	9.2.	10.8.	11.2.	
Ta	台.:	48.1	50.1	55.1	770.0.1	800.0	795.0.1	

2021 年 3 月,该网店表中四种商品销售价格的变动使得销售额同比增加了↔ A. --320. 0 元·····B. ·480. 0 元·····C. ·6897. 0 元·····D. ·11537. 4 元↔

http://aib.nau.edu.cn/netinnet_zyks_v13/do?action=content_test.action&start=1_up&sh... 2021/5/28

√ 答 案: B

正确答案:B

解析:

2020年3月和2021年2-3月某网店四种商品销售情况见下表。↩

表-2021年2-3月及2020年3月某网店四种商品销售资料→

		销售量。			— (1 - 3 нн и 3)	销售价格 (元)	
商品名称。	计量单位。	~ =		~ - =			
		2020年3月。	2021年2月。	2021年3月。	2020年3月。	2021年2月。	2021年3月。
甲。	米	896.	1200.	1250.	3.6.	3.8.	3.9
Z.,	千克.	210.	250.	300.	52.1.	45.5.	44.2.
丙.,	包	530.	510.	550.	9.2.	10.8.	11.2.
丁』	台。	48.1	50.1	55.1	770.0 _{.1}	800.0.1	795.0.1

1.14

2021年3月,该网店表中四种商品销售额环比增加了→

A. - 6577. 0 元····B. - 6897. 0 元····C. - 11537. 4 元····D. - 12017. 4 元 ↩

√答案: A

正确答案:A

解析:

2020年3月和2021年2-3月某网店四种商品销售情况见下表。↩

表-2021年2-3月及2020年3月某网店四种商品销售资料~

the D Ar atr	31. 2 .65 (4)	销售量,		销售价格(元)。			4	
商品名称。	计量单位。	2020年3月.	2021年2月。	2021年3月。	2020年3月。	2021年2月.	2021年3月.	+
甲.,	米	896.	1200.	1250.	3.6.	3.8.	3.9.	4
۷.,	千克.	210.,	250.	300.	52.1	45.5.	44.2.	
丙.	包.,	530.	510.	550.	9.2.	10.8.	11.2.	
Τ.,	台.,	48.,	50.,	55.,	770.0.	800.0.1	795.0.	

1.15

2021年3月,该网店表中四种商品销售价格同比上涨了→

A. -0. 41%- · · · B. · -0. 47%- · · · C. · 0. 71%- · · · D. · 1. 55%- ↔

√答案: C

正确答案:C

标准化测试 Page 7 of 8

表-2019 年四季度和 2020 年四季度江苏某公司三种产品的销售资料。

		1 - 1 - 1 - 1 - 1	1		7.1.1.	
	产品↩	注册 单位 a	产值(个体价格指数	4	
		计里单位₽	2020 年四季度₽	2019 年四季度₽	(%) ₽	+
	甲↩	件↩	564	504	112↩	-
	Ζψ	盒↔	140↩	994-	125↔	
	丙↩	部↩	98€	90₽	984⁻	

1.16

2020年四季度,该公司这三种产品销售价格的变动使得销售额同比增加了↩

· A.23 万元··· B.26 万元···· C.32 万元···· D.81 万元↩

× 答 案: A

正确答案:C

解析:

在计算数量指标平均指数时,通常应选作权数的是

A.基期价值指标

B.报告期价值指标

1.17 C.基期与报告期价值指标的简单平均 D.基期与报告期价值指标的加权平均

√ 答 案: A

正确答案:A

解析:

表 2019 年四季度和 2020 年四季度江苏某公司三种产品的销售资料↔

	产品卆	计量单位₽	产值 (万元) ₽		个体价格指数	₽
			2020 年四季度₽	2019 年四季度↩	(%) ₽	43
	甲↩	件↩	56↔	504	112↩	₽
	Ζψ	盒↓	140↩	994	125↩	
	丙↩	部↩	98₽	90₽	984⁻	

1.18

2020年四季度,该公司这三种产品的销售价格同比上涨了₽

· A.11.67%· · · B.12.11%· · · · C.12.21%· · · · D.13.52%↩

√答案: C

正确答案:C

2020年3月和2021年2-3月某网店四种商品销售情况见下表。↩

表 2021 年 2-3 月及 2020 年 3 月某网店四种商品销售资料 4

	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·							
商品名称。	计量单位,	销售量。		销售价格(元)。			ته	
		2020年3月。	2021年2月。	2021年3月。	2020年3月.	2021年2月。	2021年3月	4
甲	米	896.	1200.	1250.	3.6.	3.8.	3.9.	₽
Z.,	千克.	210.	250.	300.	52.1.	45.5.	44.2.	
丙.,	包.,	530.	510.	550.	9.2.	10.8.	11.2.	
T _a	台。	48.1	50.,	55.1	770.0.1	800.0.	795.0.1	

1.19

2021 年 3 月,该网店表中四种商品销售量的变动使得销售额环比增加了↔ A. --320.0 元····B. ·480.0 元····C. ·6897.0 元····D. ·11537.4 元↔

√答案: C

正确答案:C

11 MI II /K:

解析:

表-2019 年四季度和 2020	年四季度江苏某公司三种产品的销售资料←
X 2013 千四千汉和2020	十四子及在外水公司二(T) 明时报告发行:

	÷ - 1	计量单位₽	产值(万元)₽		个体价格指数	
	产品₽		2020 年四季度₽	2019 年四季度↩	(%) ₽	
	甲↩	件↩	564	504	1124	
	Ζψ	盒↓	140↩	9941	1254	
	丙↩	部₽	984⁻	90₽	98₽	

1.20

2020年四季度,该公司这三种产品的销售量同比增长了↔

· A.8.36%· · · B.9.62%· · · · C.9.72%· · · · D.10.09%↩

√答案: B

正确答案:B