

本卷总成绩为90.0分(百分制)

1、单项选择题

1.1

2021 年 3 月，某研究人员设法获得了某地网购消费者 2021 年 2 月网上购物支出的相关数据，并整理成统计表。

表 2021 年 2 月某地网购消费者网上购物支出数据

按支出分组（元）	人数	比重（%）	人数向上累计（人）
100 以下	18 人	1	*
100-150	45 人	2.5	*
150-200	252 人	14	( - )
200-250	918 人	51	*
250-300	324 人	18	*
300-350	144 人	8	*
350-450	90 人	5	*
450 以上	9 人	0.5	*
合 计	1800 人	100	-

数据来源：某研究人员的研究报告“某地网购消费问题研究”。

上表作为一张统计表，除第 4 列外，主要不规范之处有

A. 0 处 B. 2 处 C. 4 处 D. 6 处

✓ 答 案： B

正确答案:B

解析:

1.2

2021 年 3 月，某研究人员设法获得了某地网购消费者 2021 年 2 月网上购物支出的相关数据，并整理成统计表。

表 2021 年 2 月某地网购消费者网上购物支出数据

按支出分组（元）	人数	比重（%）	人数向上累计（人）
100 以下	18 人	1	*
100-150	45 人	2.5	*
150-200	252 人	14	( - )
200-250	918 人	51	*
250-300	324 人	18	*
300-350	144 人	8	*
350-450	90 人	5	*
450 以上	9 人	0.5	*
合 计	1800 人	100	-

数据来源：某研究人员的研究报告“某地网购消费问题研究”。

2021 年 2 月表中这 1800 名网购消费者的网购支出数据呈

A. 左偏分布 B. 右偏分布 C. 均匀分布 D. 正态分布

✓ 答案:

正确答案:B

解析:

1.3

2021 年 3 月, 某研究人员设法获得了某地网购消费者 2021 年 2 月网上购物支出的相关数据, 并整理成统计表。

表- 2021 年 2 月某地网购消费者网上购物支出数据

按支出分组 (元)	人数	比重 (%)	人数向上累计 (人)
100 以下	18 人	1	*
100-150	45 人	2.5	*
150-200	252 人	14	( - )
200-250	918 人	51	*
250-300	324 人	18	*
300-350	144 人	8	*
350-450	90 人	5	*
450 以上	9 人	0.5	*
合 计	1800 人	100	-

数据来源: 某研究人员的研究报告“某地网购消费问题研究”。

2021 年 2 月表中这 1800 名网购消费者网购支出的中位数是

A. 218.1 元 --- B. 228.7 元 --- C. 230.1 元 --- D. 231.9 元

✓ 答案:

正确答案:D

解析:

1.4

2021 年 3 月, 某研究人员从甲地所有居民家庭中随机抽取 1050 个家庭调查其 2020 年家庭总收入, 并分别计算这 1050 个家庭总收入的算术平均数  $\bar{x}$ 、众数  $M_0$  和中位数  $M_e$ 。

则下列最有可能出现的是

A.  $\bar{x} \leq M_0 \leq M_e$  --- B.  $\bar{x} \leq M_e \leq M_0$  --- C.  $M_0 \leq M_e \leq \bar{x}$  --- D.  $M_e \leq M_0 \leq \bar{x}$

✓ 答案:

正确答案:C

解析:

下列说法正确的有

(1) 任意一组数值型截面数据都有唯一的算术平均数、中位数和标准差

(2) 利用偏态系数既可以判断一组数据分布的偏斜方向又能判断其偏斜的程度

(3) 当一组数据有极端数值存在时, 中位数或众数比算术平均数更能反映该组数据分布的集中趋势

1.5 A.0项 B.1项 C.2项 D.3项

✖ 答案:

正确答案:D

解析:

2021 年 3 月, 某研究人员设法获得了某地网购消费者 2021 年 2 月网上购物支出的相关数据, 并整理成统计表。

表 2021 年 2 月某地网购消费者网上购物支出数据

按支出分组 (元)	人数	比重 (%)	人数向上累计 (人)
100 以下	18 人	1	*
100-150	45 人	2.5	*
150-200	252 人	14	( - )
200-250	918 人	51	*
250-300	324 人	18	*
300-350	144 人	8	*
350-450	90 人	5	*
450 以上	9 人	0.5	*
合 计	1800 人	100	-

数据来源: 某研究人员的研究报告“某地网购消费问题研究”。

2021 年 2 月表中这 1800 名网购消费者网购支出的众数是

A. 223.6 元 B. 226.4 元 C. 229.5 元 D. 233.6 元

1.6

✔ 答案:

正确答案:B

解析:

1.7

2021 年 3 月, 某研究人员设法获得了某地网购消费者 2021 年 2 月网上购物支出的相关数据, 并整理成统计表。

表·2021 年 2 月某地网购消费者网上购物支出数据

按支出分组 (元)	人数	比重 (%)	人数向上累计 (人)
100 以下	18 人	1	*
100-150	45 人	2.5	*
150-200	252 人	14	(- -)
200-250	918 人	51	*
250-300	324 人	18	*
300-350	144 人	8	*
350-450	90 人	5	*
450 以上	9 人	0.5	*
合 计	1800 人	100	-

数据来源: 某研究人员的研究报告“某地网购消费问题研究”。

2021 年 2 月表中这 1800 名网购消费者网购支出的标准差是

A. 56 元 --- B. 59 元 --- C. 61 元 --- D. 65 元

✓ 答 案:

正确答案:C

解析:

1.8

2021 年 3 月, 某研究人员设法获得了某地网购消费者 2021 年 2 月网上购物支出的相关数据, 并整理成统计表。

表·2021 年 2 月某地网购消费者网上购物支出数据

按支出分组 (元)	人数	比重 (%)	人数向上累计 (人)
100 以下	18 人	1	*
100-150	45 人	2.5	*
150-200	252 人	14	(- -)
200-250	918 人	51	*
250-300	324 人	18	*
300-350	144 人	8	*
350-450	90 人	5	*
450 以上	9 人	0.5	*
合 计	1800 人	100	-

数据来源: 某研究人员的研究报告“某地网购消费问题研究”。

2021 年 2 月表中这 1800 名网购消费者网购月平均支出是

A. 240.9 元 --- B. 241.1 元 --- C. 250.1 元 --- D. 261.1 元

✓ 答 案:

正确答案:B

解析:

1.9

2021 年 3 月, 某研究人员设法获得了某地网购消费者 2021 年 2 月网上购物支出的相关数据, 并整理成统计表。

表 2021 年 2 月某地网购消费者网上购物支出数据

按支出分组 (元)	人数	比重 (%)	人数向上累计 (人)
100 以下	18 人	1	*
100-150	45 人	2.5	*
150-200	252 人	14	( - )
200-250	918 人	51	*
250-300	324 人	18	*
300-350	144 人	8	*
350-450	90 人	5	*
450 以上	9 人	0.5	*
合 计	1800 人	100	-

数据来源: 某研究人员的研究报告 “某地网购消费问题研究”。

表中第 4 列 “( - )” 内应填写的数值是

A. 315 --- B. 330 --- C. 1650 --- D. 1737

✓ 答 案:

正确答案:A

解析:

1.10

. 要比较某班学生某日手机使用流量数据与该日生活消费支出数据差异程度的相对大小, 通常应选用

A. 恩格尔系数 B. 偏态系数 C. 标准差系数 D. 基尼系数

✓ 答 案:

正确答案:C

解析: