

本卷总成绩为70.0分(百分制)

1、单项选择题

1.1

2020 年 3 月和 2021 年 2—3 月某网店四种商品销售情况见下表。

表·2021 年 2—3 月及 2020 年 3 月某网店四种商品销售资料

商品名称	计量单位	销售量			销售价格(元)		
		2020 年 3 月	2021 年 2 月	2021 年 3 月	2020 年 3 月	2021 年 2 月	2021 年 3 月
甲	米	896	1200	1250	3.6	3.8	3.9
乙	千克	210	250	300	52.1	45.5	44.2
丙	包	530	510	550	9.2	10.8	11.2
丁	台	48	50	55	770.0	800.0	795.0

2021 年 3 月, 该网店表中四种商品销售价格环比上涨了

A. -0.41% --- B. -0.47% --- C. -0.71% --- D. 1.55%

✓ 答案: B

正确答案:B

解析:

1.2

2020 年 3 月和 2021 年 2—3 月某网店四种商品销售情况见下表。

表·2021 年 2—3 月及 2020 年 3 月某网店四种商品销售资料

商品名称	计量单位	销售量			销售价格(元)		
		2020 年 3 月	2021 年 2 月	2021 年 3 月	2020 年 3 月	2021 年 2 月	2021 年 3 月
甲	米	896	1200	1250	3.6	3.8	3.9
乙	千克	210	250	300	52.1	45.5	44.2
丙	包	530	510	550	9.2	10.8	11.2
丁	台	48	50	55	770.0	800.0	795.0

2021 年 3 月, 该网店表中四种商品销售额同比增长了

A. 10.70% --- B. 11.23% --- C. 20.60% --- D. 21.46%

✓ 答案: D

正确答案:D

解析:

1.3

2020 年 3 月和 2021 年 2—3 月某网店四种商品销售情况见下表。

表·2021 年 2—3 月及 2020 年 3 月某网店四种商品销售资料

商品名称	计量单位	销售量			销售价格 (元)		
		2020 年 3 月	2021 年 2 月	2021 年 3 月	2020 年 3 月	2021 年 2 月	2021 年 3 月
甲	米	896	1200	1250	3.6	3.8	3.9
乙	千克	210	250	300	52.1	45.5	44.2
丙	包	530	510	550	9.2	10.8	11.2
丁	台	48	50	55	770.0	800.0	795.0

2021 年 3 月, 该网店表中四种商品销售额同比增加了

A. - 6577.0 元 --- B. - 6897.0 元 --- C. - 11537.4 元 --- D. - 12017.4 元

✓ 答案: ☐ D

正确答案:D

解析:

1.4

2020 年 3 月和 2021 年 2—3 月某网店四种商品销售情况见下表。

表·2021 年 2—3 月及 2020 年 3 月某网店四种商品销售资料

商品名称	计量单位	销售量			销售价格 (元)		
		2020 年 3 月	2021 年 2 月	2021 年 3 月	2020 年 3 月	2021 年 2 月	2021 年 3 月
甲	米	896	1200	1250	3.6	3.8	3.9
乙	千克	210	250	300	52.1	45.5	44.2
丙	包	530	510	550	9.2	10.8	11.2
丁	台	48	50	55	770.0	800.0	795.0

2021 年 3 月, 该网店表中四种商品销售量同比增长了

A. - 11.16% --- B. - 11.23% --- C. - 19.60% --- D. - 20.60%

✓ 答案: ☐ D

正确答案:D

解析:

1.5

2020年3月和2021年2—3月某网店四种商品销售情况见下表。

表-2021年2—3月及2020年3月某网店四种商品销售资料

商品名称	计量单位	销售量			销售价格(元)		
		2020年3月	2021年2月	2021年3月	2020年3月	2021年2月	2021年3月
甲	米	896	1200	1250	3.6	3.8	3.9
乙	千克	210	250	300	52.1	45.5	44.2
丙	包	530	510	550	9.2	10.8	11.2
丁	台	48	50	55	770.0	800.0	795.0

2021年3月,该网店表中四种商品销售量的变动使得销售额同比增加了

A. -320.0元 --- B. -480.0元 --- C. -6897.0元 --- D. -11537.4元

× 答案:

正确答案:D

解析:

1.6

2021年2月我国鲜菜价格同比上涨3.3%、环比上涨1.8%。如果某餐饮店2021年2月花费5000元购买的鲜菜,若在上月有可能少花费

A.88.4元 B.90.0元 C.159.7元元 D.165.0元

× 答案:

正确答案:C

解析:

1.7

2020年3月和2021年2—3月某网店四种商品销售情况见下表。

表-2021年2—3月及2020年3月某网店四种商品销售资料

商品名称	计量单位	销售量			销售价格(元)		
		2020年3月	2021年2月	2021年3月	2020年3月	2021年2月	2021年3月
甲	米	896	1200	1250	3.6	3.8	3.9
乙	千克	210	250	300	52.1	45.5	44.2
丙	包	530	510	550	9.2	10.8	11.2
丁	台	48	50	55	770.0	800.0	795.0

2021年3月,该网店表中四种商品销售量环比增长了

A. -11.16% --- B. -11.23% --- C. -19.60% --- D. -20.60%

✓ 答案:

正确答案:B

解析:

1.8

2020年我国居民人均可支配收入32189元，比上年增长4.7%，扣除价格因素，实际增长2.1%。从我国居民人均收入

2020年我国物价比上年上涨

A.1.88% B.2.55% C.2.60% D.2.75%

✖ 答案:

正确答案:B

解析:

1.9

2020年3月和2021年2—3月某网店四种商品销售情况见下表。

表·2021年2—3月及2020年3月某网店四种商品销售资料

商品名称	计量单位	销售量			销售价格(元)		
		2020年3月	2021年2月	2021年3月	2020年3月	2021年2月	2021年3月
甲	米	896	1200	1250	3.6	3.8	3.9
乙	千克	210	250	300	52.1	45.5	44.2
丙	包	530	510	550	9.2	10.8	11.2
丁	台	48	50	55	770.0	800.0	795.0

2021年3月，该网店表中四种商品销售额环比增长了

A. - 10.70% B. - 11.23% C. - 20.60% D. - 21.46%

✔ 答案:

正确答案:A

解析:

1.10

2020年3月和2021年2—3月某网店四种商品销售情况见下表。

表·2021年2—3月及2020年3月某网店四种商品销售资料

商品名称	计量单位	销售量			销售价格(元)		
		2020年3月	2021年2月	2021年3月	2020年3月	2021年2月	2021年3月
甲	米	896	1200	1250	3.6	3.8	3.9
乙	千克	210	250	300	52.1	45.5	44.2
丙	包	530	510	550	9.2	10.8	11.2
丁	台	48	50	55	770.0	800.0	795.0

2021年3月，该网店表中四种商品销售价格的变动使得销售额环比增加了

A. - 320.0元 B. - 480.0元 C. - 6897.0元 D. - 11537.4元

✖ 答案:

正确答案:A

解析:

编制质量指标综合指数通常应选择的同度量因素是

A.基期数量指标 B.基期质量指标 C.报告期数量指标 D.报告期质量指标

1.11

✔ 答案:

正确答案:C

解析:

表· 2019 年四季度和 2020 年四季度江苏某公司三种产品的销售资料

产品	计量单位	产值 (万元)		个体价格指数 (%)
		2020 年四季度	2019 年四季度	
甲	件	56	50	112
乙	盒	140	99	125
丙	部	98	90	98

2020 年四季度, 该公司这三种产品销售量的变动使得销售额同比增加了

· A.23 万元 ··· B.26 万元 ··· C.32 万元 ··· D.81 万元

1.12

✖ 答案:

正确答案:A

解析:

2020 年 3 月和 2021 年 2—3 月某网店四种商品销售情况见下表。

表· 2021 年 2—3 月及 2020 年 3 月某网店四种商品销售资料

商品名称	计量单位	销售量			销售价格 (元)		
		2020 年 3 月	2021 年 2 月	2021 年 3 月	2020 年 3 月	2021 年 2 月	2021 年 3 月
甲	米	896	1200	1250	3.6	3.8	3.9
乙	千克	210	250	300	52.1	45.5	44.2
丙	包	530	510	550	9.2	10.8	11.2
丁	台	48	50	55	770.0	800.0	795.0

2021 年 3 月, 该网店表中四种商品销售价格的变动使得销售额同比增加了

A. -320.0 元 ··· B. -480.0 元 ··· C. -6897.0 元 ··· D. -11537.4 元

1.13

✓ 答案: B

正确答案:B

解析:

1.14

2020 年 3 月和 2021 年 2—3 月某网店四种商品销售情况见下表。

表 2021 年 2—3 月及 2020 年 3 月某网店四种商品销售资料

商品名称	计量单位	销售量			销售价格 (元)		
		2020 年 3 月	2021 年 2 月	2021 年 3 月	2020 年 3 月	2021 年 2 月	2021 年 3 月
甲	米	896	1200	1250	3.6	3.8	3.9
乙	千克	210	250	300	52.1	45.5	44.2
丙	包	530	510	550	9.2	10.8	11.2
丁	台	48	50	55	770.0	800.0	795.0

2021 年 3 月, 该网店表中四种商品销售额环比增加了

A. - 6577.0 元 ---- B. - 6897.0 元 ---- C. - 11537.4 元 ---- D. - 12017.4 元

✓ 答案: A

正确答案:A

解析:

1.15

2020 年 3 月和 2021 年 2—3 月某网店四种商品销售情况见下表。

表 2021 年 2—3 月及 2020 年 3 月某网店四种商品销售资料

商品名称	计量单位	销售量			销售价格 (元)		
		2020 年 3 月	2021 年 2 月	2021 年 3 月	2020 年 3 月	2021 年 2 月	2021 年 3 月
甲	米	896	1200	1250	3.6	3.8	3.9
乙	千克	210	250	300	52.1	45.5	44.2
丙	包	530	510	550	9.2	10.8	11.2
丁	台	48	50	55	770.0	800.0	795.0

2021 年 3 月, 该网店表中四种商品销售价格同比上涨了

A. - 0.41% ---- B. - 0.47% ---- C. - 0.71% ---- D. - 1.55%

✓ 答案: C

正确答案:C

解析:

1.16

表· 2019 年四季度和 2020 年四季度江苏某公司三种产品的销售资料

产品	计量单位	产值（万元）		个体价格指数 （%）
		2020 年四季度	2019 年四季度	
甲	件	56	50	112
乙	盒	140	99	125
丙	部	98	90	98

2020 年四季度，该公司这三种产品销售价格的变动使得销售额同比增加了

· A.23 万元 ··· B.26 万元 ··· C.32 万元 ··· D.81 万元

× 答案: A

正确答案:C

解析:

在计算数量指标平均指数时，通常应选作权数的是

A.基期价值指标

B.报告期价值指标

1.17

C.基期与报告期价值指标的简单平均 D.基期与报告期价值指标的加权平均

✓ 答案: A

正确答案:A

解析:

表· 2019 年四季度和 2020 年四季度江苏某公司三种产品的销售资料

产品	计量单位	产值（万元）		个体价格指数 （%）
		2020 年四季度	2019 年四季度	
甲	件	56	50	112
乙	盒	140	99	125
丙	部	98	90	98

2020 年四季度，该公司这三种产品的销售价格同比上涨了

· A.11.67% ··· B.12.11% ··· C.12.21% ··· D.13.52%

1.18

✓ 答案: C

正确答案:C

解析:

1.19

2020 年 3 月和 2021 年 2—3 月某网店四种商品销售情况见下表。

表·2021 年 2—3 月及 2020 年 3 月某网店四种商品销售资料

商品名称	计量单位	销售量			销售价格 (元)		
		2020 年 3 月	2021 年 2 月	2021 年 3 月	2020 年 3 月	2021 年 2 月	2021 年 3 月
甲	米	896	1200	1250	3.6	3.8	3.9
乙	千克	210	250	300	52.1	45.5	44.2
丙	包	530	510	550	9.2	10.8	11.2
丁	台	48	50	55	770.0	800.0	795.0

2021 年 3 月, 该网店表中四种商品销售量的变动使得销售额环比增加了

A. -320.0 元 ··· B. -480.0 元 ··· C. -6897.0 元 ··· D. -11537.4 元

✓ 答案: C

正确答案:C

解析:

1.20

表·2019 年四季度和 2020 年四季度江苏某公司三种产品的销售资料

产品	计量单位	产值 (万元)		个体价格指数 (%)
		2020 年四季度	2019 年四季度	
甲	件	56	50	112
乙	盒	140	99	125
丙	部	98	90	98

2020 年四季度, 该公司这三种产品的销售量同比增长了

· A.8.36% ··· B.9.62% ··· C.9.72% ··· D.10.09%

✓ 答案: B

正确答案:B

解析: