



啟動行動

動員群眾

當你為了一個社運目標需要把支持者團結起來的時候，無論是透過網絡還是面對面，都可以使用這個策略。

視頻實例

● 志願者製作影像訴求土地權

印度的公民記者

在印度的Gujarat地區，一個由社區人士製作的與土地所有權有關的影像視頻，在當地附近25個村莊播映之後，引起700人集會要求當地政府公平分配土地。

使用的工具：視頻錄像機、視頻編輯軟件、YouTube、寬屏投影機，及可於鄉村或社區放映的VCD/DVD播放器。

更多資訊：

Video Volunteers : <http://www.videovolunteers.org/>

● 建立無朋友的個人檔案

黎巴嫩的LGBT運動人士

在黎巴嫩，一個關注同性戀、雙性戀及變性者(LGBT)的組織，在Facebook上建立了一個沒有圖片和好友的個人檔案，為這個個人檔案創造了一個安全的空間，供需要幫助的人和LGBT權益運動參與者在上面交流（出於隱私保護，在這裡不使用機構名稱）。對於黎巴嫩那些尋找LGBT社群支持的人，以及那些尋求幫助的人，他們很容易就能找到這個個人檔案頁面，而且用戶可以通過上面的網站連結瀏覽這個組織的網站，這樣就增加了匿名性，也避免公開參與LGBT組織所帶來的安全隱憂。

使用的工具： Facebook

更多資訊：

如何製作Facebook專頁： <http://bit.ly/w1dTv>

● 印度粉紅底褲運動

印度女權運動

Pink Chaddi（印度粉紅底褲）運動

發起Pink Chaddi（印度粉紅底褲）運動的印度婦女透過Facebook和博客宣傳，呼籲支持者把粉紅色的底褲寄給該國一個右翼團體，這個團體曾支持在酒吧裡攻擊喝酒婦女的行動。

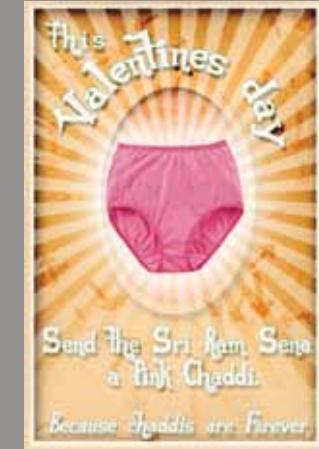
使用的工具： Facebook, Blogspot, Flickr, 海報、數位相機

更多資訊：

Pink Chaddi運動博客： <http://thepinkchaddicampaign.blogspot.com/>



VIDEO VOLUNTEERS



計劃你的行動

- 這些運動把數位資訊和現實生活的行動結合了起來：印度的土地權運動人士在村莊裡放映他們錄製的視頻影像，同時也把影像放上了互聯網；女權運動人士透過郵寄表示抗議的同時，也把寄出的粉紅底褲的照片放在博客和社交網站上。
- 如果你希望通過像Facebook或Orkut的社交網站去聚集支持者，你得解決以下的問題，如何將大量的信息同時發給所有支持者？嘗試其它聯絡溝通的方法，蒐集所有人的聯繫方式，這樣你也可以連絡到不在社交網站上的支持者。
- 製造“幽默”和“意外驚喜”是兩個可以吸引大眾視線、提高轉發機會，讓受眾把你的運動訊息發送給更多朋友的有效方式，而線上朋友傳朋友的這種方式，讓你的活動針對性更強，也更容易被接受。
- 以Pink Chaddi運動為例，當活動策略需要號召人們上傳圖片或視頻的時候，注意要清楚地告訴大家這些影像的用途，尤其是當你希望活動得到媒體關注的時候，這一點尤為重要。
- 仔細思考如何才能監控活動的範圍，包括應了解受眾是怎麼理解和回應你發出的號召的。視頻製作志工向目標人群解釋他們攝製的影像，並舉辦相關的研討會。

動員群眾: 2



VIDEO VOLUNTEERS

案例研究

行動名稱：TheyWorkForYou

發起者：MySociety

地點：英國

網站：<http://www.TheyWorkForYou.com>

行動描述

在2009年，英國的團體MySociety發起一個活動，呼籲英國選民發電郵給他們議會議員，要求公款用途透明化。“我們每天發出上萬封的提醒郵件給TheyWorkForYou.com的網站讀者”，來自MySociety的Tom Steinberg說，每一封Email裡面都附件了一個連結，通過該連結選民可以找到該區議員，給該議員發送一封客製化郵件，郵件發送後，大家會被邀請加入一個Facebook群組，確認加入後，這個群組會向參加者的Facebook個人檔案頁面發表一個連結，宣傳他們的郵件運動。英國政府無視於公民享有的資訊自由權，試圖把議員支出資訊非透明化。TheyWorkForYou.com於是發動選民訴求政府透明化，Tom說，“我們的電郵運動是否影響了議會決策，我們永遠不知道，因為議會運作總是隱密，但我們發出幾千封電郵給議員，對公開他們支出的項目提出訴求，幾千封也許聽起來不算多，但是這些全部來自個人選民，並且95%的議員收到電郵。有高度針對性的郵件，是郵件運動最有效的模式。”這次運動後不久，英國政府即同意公開議員的財政支出。

使用的工具：TheyWorkForYou使用了由開放源代碼軟件組成的客製內容管理系統（CMS）和聯絡人管理系統，在這場針對議員財政公開的運動中，也使用了Wordpress和Facebook作為工具。

效果：這場運動聚焦在英國公民和政客之間，英國傳媒開始報導此活動的當月，網站有超過50萬人次的訪問量，之後的月平均訪問量則平均達26萬人次。

動員群眾：3

更多資訊：

有關這次運動的成效：<http://bit.ly/SECg>, <http://bit.ly/DYbiG>

有關MySociety: <http://www.mysociety.org/about/>

時間：從計劃到完成，這個運動費時5天時間。客製內容管理系統（CMS）是現成並可安裝的。

資源：網站為志願者捐助

難度：2（如果有現成的聯繫管理工具）
4（如果要開發聯繫管理工具）

經費：1700美元，用於聘請項目工作人員



mysociety

自助行動

問題

- 是否有吻合時事或新聞點的時機，你可以用來引起更多人注意的？
- 什麼樣的簡單符號或視覺工具可以加速你運動訊息的傳播？你如何讓參與者將傳播訊息個人化？
- 你的運動是和那些掌握你運動目標的受眾進行直接對話，還是啟動那些能夠影響目標的人群？
- 你如何運用你的網站或社交網站上已取得的關注度，引導人們採取實際行動？
- 什麼是最有效的傳播方式：社交網站、電郵或短訊、面對面，還是電話？

你可以嘗試的幾種方式

- 1 想一個簡短，容易翻譯的口號，請支持者在一個牌子上用他們的母語寫你的口號，與這個牌子拍照並把照片發送給你，你可以在你的網站、視頻或照片頁面上展示。
2. 在社交網站上建立一個個人頁面或專頁，嘲仿一個你想要影響的公眾人物，並號召支持者加這個頁面為好友，但需留意誰擁有你在商業網站上所創建的信息、以及誰將擁有這個頁面好友的聯繫方式。
3. 舉行一個與你的議題有關的視頻短片比賽，請公眾票選出他們最喜歡的，然後在集會或網絡上舉行獲獎短片播放會，你可以在一個公共大樓裡舉行播放會，並邀請媒體參加。
4. 如果你沒有現成對此活動感興趣的支持者名單，嘗試與其他機構團體合作，由他們發出郵件給他們的支持者。
5. 如果支持者堅持匿名，你也可以讓這種匿名性成為你的活動形像：例如，讓參與者拍下自己的手或腳的照片，或者拍一個代表這個議題的物件照片，然後把照片發給你，這些圖片可有多種應用。

特別工具

共創圖片庫

你和其它參與者可以把圖片上傳到免費圖片分享網站Flickr上，並利用這些圖片建立一個生動的在線幻燈秀(<http://www.flickr.com/help/groups/>)。你需要一個免費Flickr群組賬戶，讓多人可以分享他們的圖片。群組管理員有權限決定誰可以在此群組上傳圖片，也就是說，任何一個擁有Flickr帳號，並且通過你審核成為群組人員的人都可以上傳圖片到你的在線幻燈秀，這意味著，你的活動可以得到大範圍的參與性。但在你要求人們提供照片之前，先讓大家知道你想要什麼樣的照片，這樣你的在線幻燈秀將收集到多元化，但又同時在進行同一個主題的圖片，當你認為夠多圖片的時候，你就可以用Flash播映短片的方式，把這個幻燈秀插播在你的活動網站中。



動員群眾: 5

提示

NAMITA SINGH, 視頻攝影志願者, 關於啟動行動：

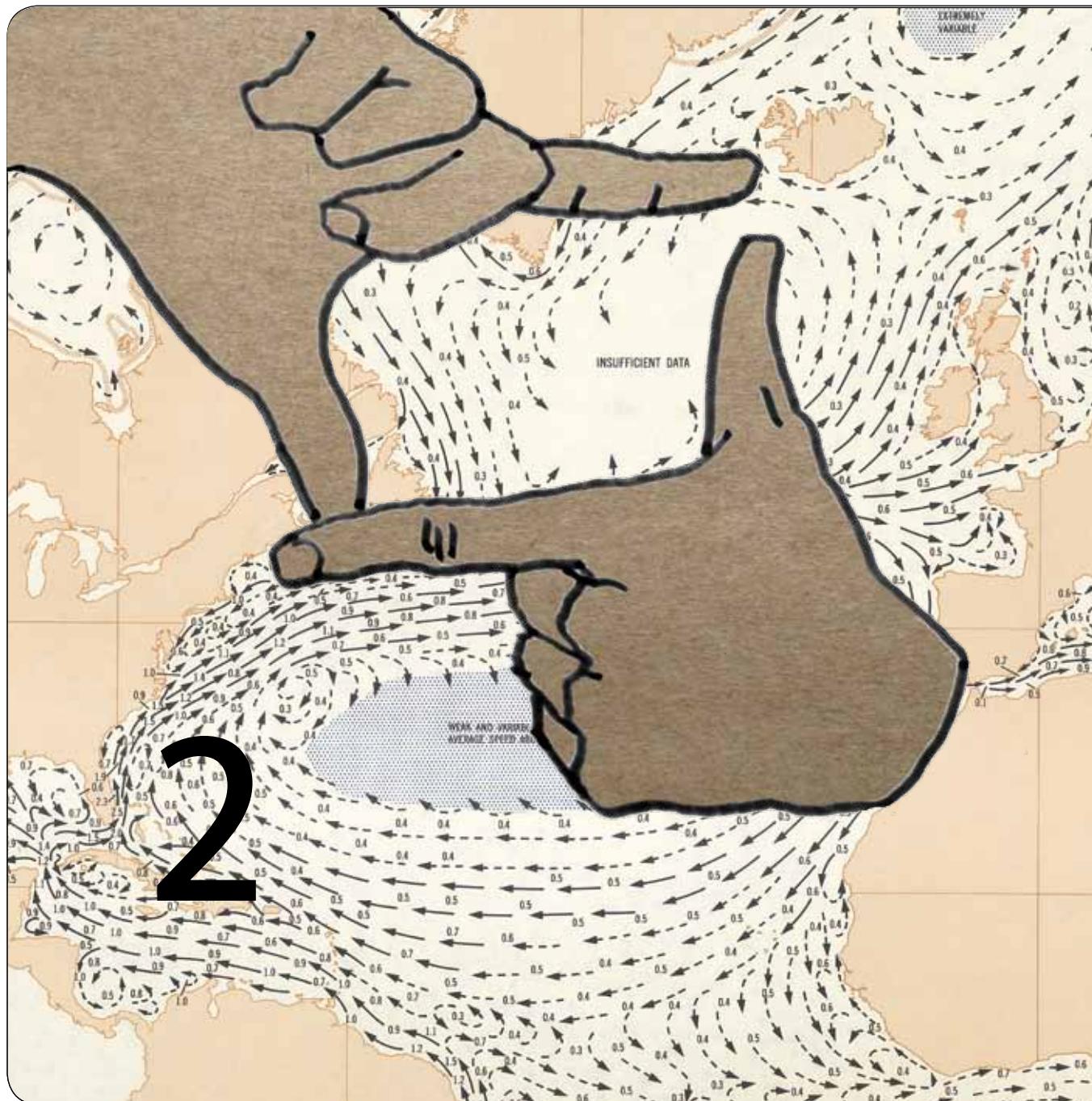
“所有的改變都需要行動，因此我的建議是，找一個強而有力，而且富於意義的運動口號和訊息，這樣才能夠啟動人們起身行動。同時必須要考慮的是，一個村莊的行動可以引發其他村莊加入發聲，因此，一定要分享你成功的經驗。”

REBECCA SAAB SAADE, 科技專家, 關於風險和洩露：

“我的建議是，任何人在敏感議題的處理上，首先應該考慮他們的目標受眾，再考慮媒體。封閉社會往往是一個傳一個地傳播訊息，公眾輿論的情況相對少見，想要動員人們行動，你需要明白的是即使你不介意被錄音或錄像，不要忘記其他人也許介意，，如果你承諾不會讓參與者的隱私受侵犯，那就堅決要保護他們，否則你就會失去他們的信任，因此，先了解你所服務的受眾，仔細考慮要向他們傳播的訊息，最後再決定使用什麼媒介。”

NAMITA MALHOTRA, 非主流法律論壇, 關於使用在線工具推動運動

“在線社會運動在印度是一個非常新的現象，Pink Chaddi運動的獨特之處在於它運用了網絡工具來號召人們在真實生活中採取行動，一個線上運動要轉化到真實生活會遇到許多問題，其中一個問題，就是它使用了Facebook。”



隔牆有眼

證人和證據

這個策略可以確保公眾即時監督
公權力被濫用。

視頻實例

● 狙击手

摩洛哥的匿名運動人士

一段摩洛哥警察多次向汽機車駕駛索取賄賂的實況被拍下並發佈在YouTube上，這個片段的瀏覽量達數十萬人次，政府不僅對這些警察採取了行動，更參考使用了與“Targuist Sniper（狙擊的方式，安裝攝像機監控警察）。

使用工具：視像攝錄機、視頻製作軟件、YouTube、博客

更多資訊：

視頻影像：<http://bit.ly/H8rlj> (youtube.com)

博客故事：<http://bit.ly/1u0FyB> (menassat.com)

● 番紅花革命

緬甸博客和運動人士

運動人士借助博客避開緬甸軍政府的新聞封鎖，向世界傳播當地人權被侵犯的消息，博客用戶通過廉價的數碼相機和手機拍攝照片，並透過這些照片把當時最關鍵的兩個事件傳播出去：群眾抗議政府突然取消燃油補貼，以及隨後發生軍隊升級武力鎮壓民眾，緬甸的僧人和尼姑遊行示威的照片在網絡上備受關注，透過這些圖片，世界上其它地方的人們得以知道在緬甸境內發生了什麼事。

使用的工具：博客、新聞報導、數碼相機、手機、照片

更多資訊：

博客、圖片、視頻：<http://ratchasima.net/saffron-revolution/>



TARGUIST SNIPER, YOUTUBE



RACOLE'S' (FLICKR)

計劃你的行動

- 在緬甸，博客用戶和運動人士在提供證詞和證據的過程中面臨著非常大的危險，如果是你，你會如何保護自己和其它參與者？思考你可能留下的數碼痕跡：你的IP地址、Email賬戶、密碼、社交網站上的好友名單、手機和SIM卡上的通信錄、網站域名註冊時使用的人名和機構名稱。
- 設定一套準則來審核你蒐集和發佈的證據和證詞，有些公民舉報平台已經被濫用來指責無辜群眾以及曝露異見人士的身份。
- “WITNESS（證人）”組織使用的其中一個保護證人的方式就是不錄證人的臉。讓他們背光，只顯出他們的輪廓，而不暴露真實相貌，這樣一來，即使你的錄影帶被盜或被沒收，也不會洩漏證人的身分。
- 與證人討論如果他們作證而身份被揭露的時候，最糟糕的情況會是什麼，這樣的討論讓你獲得證人的知情同意許可，同時可以幫助你做減低風險的計畫。

證人和證據: 2



ANTHONY TUREA (FLICKR)

案例研究

行動名稱：紀念Neda

發起者：伊朗的運動人士

地點：德黑蘭

網站：<http://bit.ly/Kpcsu> (wikipedia.org)

行動描述

2009年6月，在伊朗選舉後的抗議活動中，兩段目擊Neda死亡的短片引起世界的關注，其中一段短片(<http://bit.ly/10FpwN>)由一個不知名的人士所拍攝，這條短片經電郵發給支持者並很快傳播到Facebook，選擇使用電郵這個方式傳播，而不直接上傳網路，是出於保護拍攝者，同時也是為了避開選舉後伊朗政府對互聯網的封鎖，第二個關於Neda之死的短片(<http://bit.ly/yyvoM>)，上傳到YouTube的數小時之後就被CNN播放，由於上傳和傳播的速度太快，大家還沒來得及考慮這樣未經編輯的第一手素材所帶來的影響。

WITNESS的一篇文章裡作者Priscila Néri問道：“作為有良知的公民、運動人士和人類同胞，我們該如何平衡真實揭露伊朗的必要，同時尊重逝者Neda和她家人所面臨的傷痛？”當擁有了手機和數碼相機，人們捕捉現場事件信息的能力有所提高，Neda之死的素材視頻帶給我們一個警鐘：特別是在動盪和高壓時期，如何更敏感及更有策略去發布證據？活動參與者和抗議者被伊朗政府拘留，而Twitter和Facebook也被作為審判的證據，這說明著當人們上傳或轉載這些素材到網絡上的時候，他們面臨著隱憂。

使用工具：手機、電郵、YouTube、Twitter、Facebook、博客

效果：世界各地數十萬到上百萬人

資源：可以連接到網絡的手機和電腦

證人和證據: 3

所需時間：從拍下素材到上傳，只需幾個小時，而視頻被國際媒體報導，也需要幾個小時。

難度：2 (總分為5)

經費：無

更多資訊：

紐約時報博客：<http://bit.ly/TqGnG>

全球之聲：<http://bit.ly/FK51f>, <http://bit.ly/LLAbx>

證人組織：<http://bit.ly/gtyPzABCNT>



ABCNT www.ABCNT.info

自助行動

問題

- 你是否有時間去計劃如何收集證人的證詞？還是你準備讓運動參與者和支持者自發性地用最道德和最有策略的方式去收集？
- 對你的運動議題最關鍵的受眾擁有哪些工具，記錄公權力濫用的證據：手機、數碼相機、社交網站，還是博客？
- 在與更多觀眾分享證詞的過程中，你如何尊重證人？
- 你使用的媒體工具和推廣策略是什麼？當你的資料成為重大新聞事件的材料的時候，你如何快速回應媒體？
- 在這個運動中與你有關係的人是誰，與你合作的社群有哪些？
- 當政府、網絡供應商，或是受照片、視頻、博客影響的人要求你把資料從網站上撤下的時候，你會如何回應？

證人和證據: 4

你可以嘗試的幾種方式

- 1 你不需要使用視頻，你可以呼籲人們使用移動電話，通過電郵或媒體訊息發送圖片。你或是其他人可以將這些圖片做成幻燈頁面。
2. 如果無法隱瞞證人的身份，你可以使用動畫、玩偶、拼貼圖片的數位方式來分享故事。
3. 能夠第一時間目睹事件發生的機率是極小的，你可以通過值得信任的盟友和聯繫人，把你介紹給目擊現場的證人，採訪證人後再把事件重組。
4. 考慮一個可替代現場攝錄證人的方式，以更安全的方式來傳達行動或抗議的訊息。
5. 對於針對貪汙的視頻，你可以思考如何解釋當事人的角色，以及彼此的關係，考慮用圖示的方法來作視覺傳達，如此可以突顯人，組織和貪汙事件之間的關聯。

特別工具

一個人權運動人士信任的影像共享社群

WITNESS（證人）是一個利用視頻宣傳的非政府組織，他們擁有自己的網站—The Hub (<http://hub.witness.org/>)，在這個網站上，任何人都可以上傳與人權有關的視頻，這個網站已經聚集了一群關注人權運動的人士，而WITNESS這個組織也持續保護運動人士言論自由的權利。每中不足的是The Hub這個網站並不像主流的視頻網站，擁有大量且多元的觀眾。因此當你瞄準大眾觀眾時，除了使用The Hub，你也需要像YouTube這樣主流的網站。



證人和證據: 5

提示

VIOLETA KRASNIC, 來自WITNESS組織，關於隱藏身份：

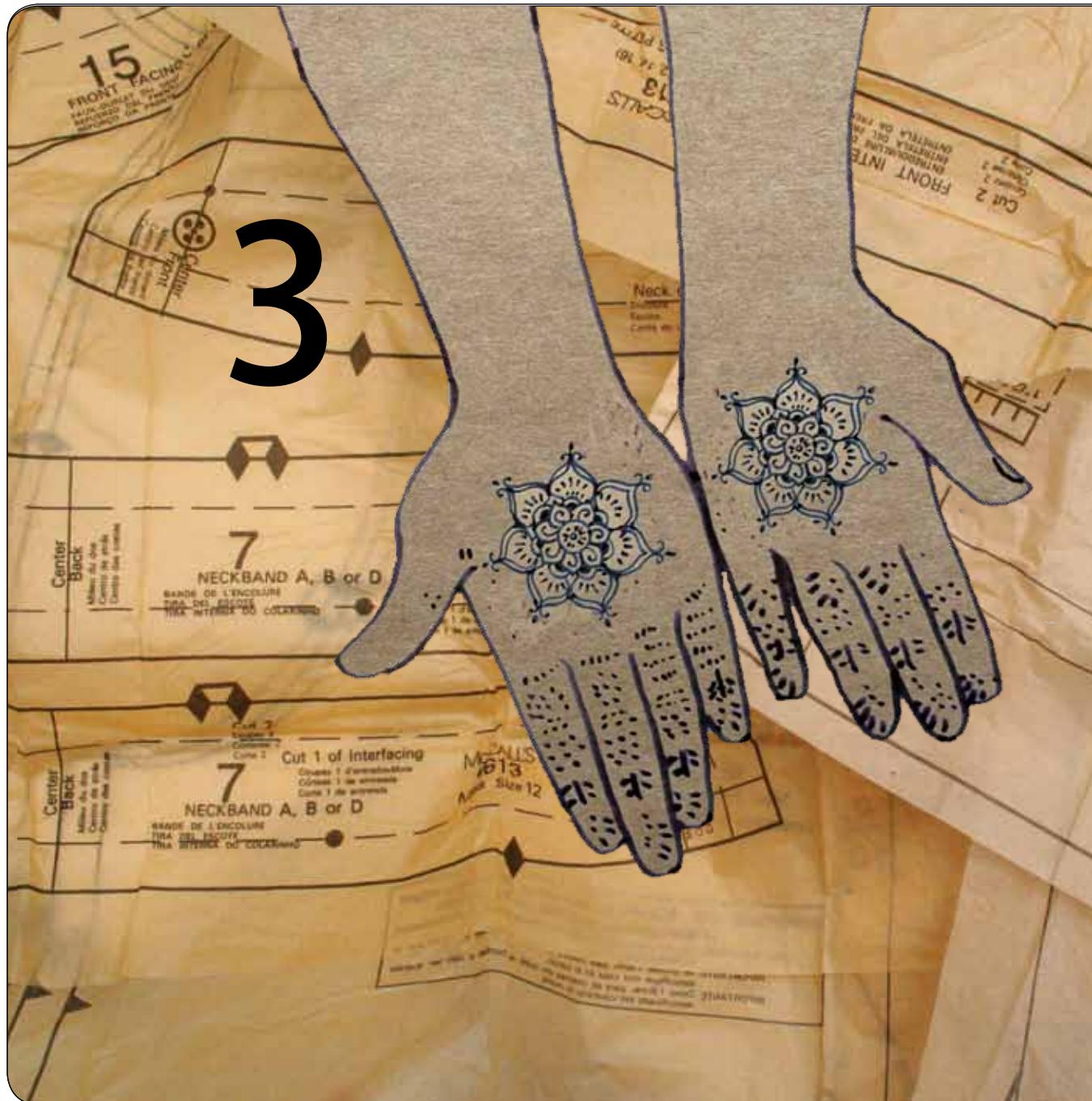
“匿名拍攝是與信任有著相當大的關係，這種信任存在於在人與人之間，以及人與科技之間，我們在徵求拍攝同意的過程中會表明拍攝的目的，此視頻的用途，同時會討論有關採訪拍攝的安全問題。”

AUNG, 緬甸維權人士，關於傳播訊息：

“The Saffron Revolution（番紅花革命）顯示了我們國家公民記者的力量是如何強大，有時候我們使用錄影設備把信息傳到國外，有時我們用Email或FTP—這些都是我們現在使用傳播資訊的方式，即使當權者嘗試切斷所有渠道，博客用戶和公民記者們都有辦法把訊息傳達境外媒體。”

PRISCILLA NERI, 來自WITNESS組織，關於道德和宣傳：

“Neda犧牲的視頻短片引發的很多問題都尚未有解答，而我也沒有一個適當的解決方案，但我非常肯定的是，她的犧牲必須要被知道，同時她的尊嚴必須被保護。如果我們在短片中模糊她的容貌，和在上傳她帶血的臉的圖片到Facebook之前經過多一點思考，或許我們就可以達到這個微妙的平衡。”



視覺化

把運動訊息視
覺化

要向不同語言和文字使用者有創
意地的傳播信息，或需要吸引
大眾注意的時候，可應用這個
策略。

視頻實例

● 用民俗動畫表達女性主義

Women and Memory Forum (女性和記憶論壇)，埃及開羅藝術家和女權主義者將阿拉伯傳統故事從婦女的角度重新詮釋，並製作成動畫片，短片裡，他們用動物和物體來表達性別不平等，富有創意但又顧及到觀眾的感受。

使用工具：用Adobe軟件（Photoshop, After Effects and Premiere）把掃描後的手畫稿做成動畫

更多資訊：

Women & Memory Forum (女性和記憶論壇) :

<http://www.wmf.org.eg/>

● 描繪衝突實況

Samidoun組織, 黎巴嫩

2006年以色列入侵黎巴嫩期間，運動人士合作描繪並每日更新黎巴嫩境內被轟炸以及被毀建築的地圖，這些地圖後來被用在重建工作和宣導。

使用工具：Adobe Illustrator, Blogspot, Wordpress

更多資訊：

Samidoun組織: <http://www.samidoun.org/>

● 把人權迫害訊息放上總統府地圖

突尼斯運動人士和Nawaat.org網站

為防止民眾看到有關指責政府迫害人權的影像，突尼斯政府對YouTube和Dailymotion這兩個視頻分享網站進行防堵封殺。運動人士利用Google Earth創作了一個互動視頻渠道進行回應，他們把人權運動視頻短片放在3D地圖上總統府的所在地，這樣即使YouTube被禁止訪問，人們仍然可以從這個渠道觀看到這些視頻。

使用工具：Google Earth, Google Maps, YouTube

更多資訊：

影像地圖:<http://bit.ly/1a20rH> (nawaat.org)



計劃你的行動

- 運動人士在埃及開羅的故事動畫中使用符號或角色，來表達一個敏感的議題，使之變得更容易令觀眾接受。
- 你製作的視覺圖像和視頻非常有用，例如，黎巴嫩運動人士繪製的地圖就有多種用途：作為歷史記錄、危機報告，甚至用於救災援助工作。
- 你可使用圖片、插畫、視頻，以及從公眾獲得的其它材料來製作互動視覺影像，突尼斯運動人士使用Google Earth和YouTube的疊加功能，當人們把新的視頻上傳到YouTube並使用Geo標籤標註，這些視頻就會自動出現在Google Earth上。
- 在沒有高速互聯網的地區，人們同樣可以通過離線方式觀看互動圖像：作為視頻下載、使用VCD或DVD播放、大型海報、印製廣告和公開投影的方式展示，或用USB傳輸。
- 有效的視覺圖像不僅僅在視覺上吸引和娛樂大眾，更重要的是它幫助人們了解運動訊息和意義。



WOMEN AND MEMORY FORUM



WOMEN AND MEMORY FORUM

案例研究

行動名稱：350：國際氣候行動日

發起者：350.org

地點：將近100個國家參與行動

網站：<http://www.350.org>

行動描述

為了推動世界各地的人們啟動和參與有關氣候變遷的活動，350.org網站創作了一個以氣候變遷為主題的動畫，動畫裡完全使用視覺符號，沒有使用任何文字語言，讓任何國家的人都能明白，此動畫主要的概念是350這個數字，據350.org的Phil Aroneanu說，350是“科學家發表的大氣中二氧化碳的安全含量，”“我們認為要讓全世界都參與這個運動，我們可以利用這個數字來引發大家的關注和討論。”當350.org用微軟的繪圖軟件完成了動畫的草稿後，Free Range工作室用Flash軟件把成品的動畫製作出來，此動畫除了被上傳到350.org，也被共享到Youtube和Facebook等網站，運動人士還把動畫製作成成DVD寄給那些沒有網絡的地區裡的團體和電視台。談到該動畫的成功時，Phil說道：“它不是一個組織活動的工具，但卻是一個吸引人們參與的方式，它把人們帶到官方網站讓他們思考他們能做什麼，它還有一個很棒的地方—就是讓人們感覺到參與感，但它也有不足，因為速度太快，人們對350的理解度並沒有達到我的期望。”製作動畫的成本是高的，但它同時也為350建立了強大的視覺形象，現在他們可以持續在所有出版品和資料上使用這個視覺形像。

使用工具：YouTube、擁有10萬成員的Facebook專頁、Orkut、MySpace、Twitter，還有Zandy—一個類似Facebook Events的活動籌劃工具，可以翻譯成多國語言。

效果：YouTube上的動畫在一年裡面超過10萬的瀏覽量，全球性的活動，包括了近30名工作人員和實習生，全球接近100個行動計劃。

經費：1萬美元動畫製作費用，以及持續支出的項目管理和執行的人力成本。

資源：活動由美國校園活動人士組成的網絡進行推廣，並透過國際氣候變高峰會和其他會議傳播到全世界，“合作使我們幾乎零成本運作此項目，”Phil說，“我們不僅是利用一個網絡，更是創造一個網絡。”

時間：3個月製作影像。整個活動的時間從2008年底到2010年初。

難度：3（總分是5）

更多資訊：

350動畫視頻：<http://bit.ly/89GA8> (youtube.com)

350 YouTube頻道：<http://bit.ly/Ai4hl> (youtube.com)

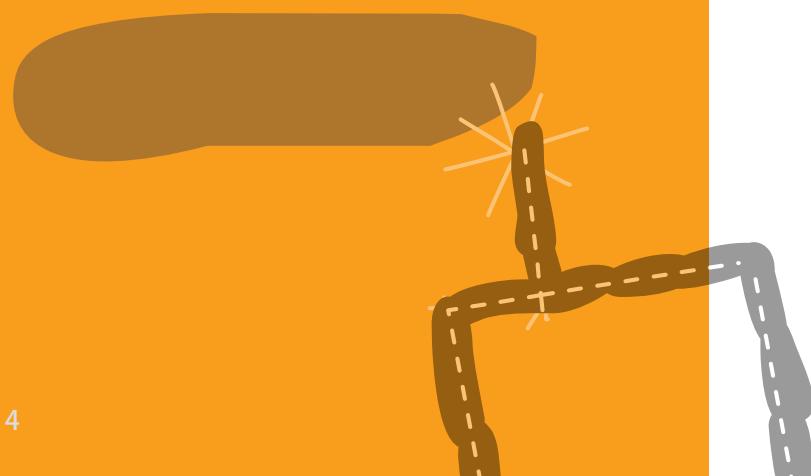


自助行動

問題

- 運動視覺化最重要的目的是什麼：用跨語言的方式達到溝通目的，用簡單的圖示傳達複雜的訊息，還是用富有創意和視覺效果的方式來吸引人群？
- 你的運動是否專注在一個概念或一句口號上？你如何讓受眾更快地明白你要傳達的訊息？
- 如何讓人們加入你的運動？藉由上傳圖片和影像，遠距離遙控或面對面合作，還是讓他們幫你把影片、地圖或動畫傳播出去？
- 基於運動目標，你會呼籲參與者採取什麼行動？把影像傳播出去？你希望他們把信息傳播給誰—政要官員，當地或社群組織，還是媒體？
- 對於那些沒有電腦或網絡的人，如何把影像傳達給他們？

把運動訊息視覺化: 4



你可以嘗試的幾種方式

- 1 自製一張旅遊或城市地圖，上面不僅標有重要地標，也同時包含你的活動議題訊息，把它派發給旅行者、學生或其他可以動員的人。
- 2 如果你不知道如何做一段動畫，你可以把系列照片合成視頻短片，加上音樂、標題和旁白，使之成為一個故事。
- 3 設計標識產品的貼紙，貼紙上標示的是企業不願透露的信息：例如，與某企業相關的刑事調查，或某企業支持武裝衝突。
- 4 提供人們便宜的攝影機來記錄他們的故事，利用這些影像建立一個互動地圖，讓大家看到同一個問題如何影響不同地區的人。
- 5 你不必是專家也能使用圖表創造視覺效果，一個簡易的將運動議題視覺化的方法是使用標籤雲（用文字群代表文本內容），重點標註重要文件和網站信息的關鍵詞。

特別工具

創造一個動態標籤雲

不需要任何設計，你也可以為你的運動創造一個資訊圖表，Wordle (www.wordle.net/) 是一個網絡軟件，它可以幫你從靜態文件或動態文本（如博客，新聞摘要feed）上創造”標籤雲”。Wordle使用文字來製圖，文本中重複最多的字即用較大字體顯示，標籤雲可以另存為PDF文件，也可以列印出，或作為圖像置於網上。對於Wordle使用的字體大小和顏色，選擇有限，但你可以通過這個工具，學習如何利用免費圖表工具為自己創造一個更精細的標籤雲，如InkScape (<http://www.inkscape.org/>)。



提示

PHIL ARONEANU, 來自350.org組織，關於保持簡單：

“使用視覺標誌是個很好的方式，例如在”這是我的未來”這個視頻短片，學生花了幾天的時間做成，只用了一個攝影機，簡單的編輯軟件，再來就是一句標誌性的口號”這是我的未來”（這句口號在不同場景中，透過不同的語言來強調），它成為了這個運動的視覺標誌，即使人們不完全了解此運動也可從口號了解一些資訊。

TESSA LEWIN,來自 PATHWAYS OF WOMEN' S EMPOWERMENT (婦女授權機構)

“就動畫製作和編輯影片來說，有些低成本的方法，但零費用的很少，儘管我個人常用的方法是是畫圖、掃描、上傳，然後用Adobe軟件編輯，這個方法也可以利用免費的開放源軟件Gimp或Kino（<http://bit.ly/13V9fW>）來完成。”

PHIL ARONEANU, 來自350.org組織，關於品牌和標識：

“我們認為一個運動有固定的視覺標識是很重要的，所以我們決定聘用專業設計師，然而經費只夠完成一部動畫，但是後來我們請他們把動畫中用到的所有圖像都寄給我們，這樣我可以在很多地方用到這些圖像：視覺標誌、博客、出版刊物，這個方法最後反倒為我們節省了不少開銷。”



沒人關心

放大私人故事

當受害者的聲音沒有被聽到的時候可使用這個策略。同時它也作為深化議題，引起目標群體共鳴的一種方式。

視頻實例

● Women's Net (婦女網)：數位故事

由受過暴力侵犯的女性分享

這個項目活動由遭遇暴力的倖存者透過數位工具，如動畫、圖片、音樂和影像來分享他們個人的經歷，然後項目活動人員把這些故事傳送給人權倡導者，政策決策者，社工和救助人員。

使用工具：錄影機、數位動畫、數位編輯軟件、YouTube, blip.tv

更多資訊：

數位故事：<http://www.justassociates.org/digitalstories.htm>

網站：<http://www.womensnet.org.za>

● 空白噪音計劃

在街頭被性騷擾的印度女性

這個項目計畫透過私人故事分享結合公眾行動，去探討印度女性遭受性騷擾的問題，受害者郵寄事發當時穿的衣服，然後組成博客馬拉松記錄一切，包括事發當時她們的反應，有些受害者也上傳事發地點的照片。

使用工具：Blogspot.com, Facebook, Flickr

更多資訊：

博客：<http://blog.blanknoise.org/>

● 保護的責任：為剛果共和國兒童兵尋求公義

Ajedi-Ka PES/Child Soldier Project (兒童兵項目) 和 WITNESS (證人組織)

這部紀錄片記載了兒童兵的故事，影片播出後，國際刑事法庭對招收兒童兵的剛果軍隊提出訴訟。

使用工具：錄影機、視編軟件、網站

更多資訊：

網站：<http://www.ajedika.org/>



行動計劃

- 在剛果兒童兵的紀錄片中，同一個故事用了兩種表達方式：第一個製作角度是針對給當地人的，以喚醒及提高他們的意識，第二個拍攝角度針對法庭施加影響。在拍攝前思考收集到的原始素材如何針對不同觀眾用不同角度製作拍攝。
- Blank Noise（空白噪音）計劃收集了故事並透過網站播放，放大了那些分享故事的人之間的社群感，你有何方式鼓勵你的受眾或社群分享他們的故事？有何方式把受眾聯繫在一起？
- 私人故事可能洩漏很多個人資訊，當你請人們分享他們的故事的時候，你有責任保護他們的隱私和安全。當分享私人故事可能導致危險，你必須事前跟他們討論風險，使用匿名，不透漏真實地點、圖像和聲音來保護證人。
- 幫助證人分享故事是一個過程，Ajedi Ka在拍攝剛果兒童兵前花了數個月去了解兒童兵，思考你有何方法建立信任，幫助人們把他們的故事說出來。
- 在網絡上講述私人故事是一種集體行動的方式，但除此之外，這些證人還能做什麼？他們願意在當地帶領運動，推廣倡議，增加分享內容嗎？

放大私人故事: 2



案例研究

行動名稱：我們女性

發起者：Areej Khan, 項目總監

地點：沙特阿拉伯女性，旅外的沙特婦女

網站：<http://www.n7nudrive.com/>

行動描述

沙特阿拉伯法律禁止女性開車，為引起公眾關注此事
件，Areej Khan，一名旅美的沙特藝術家和視覺設計師，
發起了一場“我們女性”的運動，此活動啟動女性把“開
不開車？”的答案寫在貼紙上並貼在公共場所，接著Areej
要求參加者拍攝下貼紙，把照片電郵或直接上傳到該活動
的Flickr圖片頁面和Facebook頁面，“人們傾向於匿名參
與，他們把照片電郵給我，我再放上網站。” Areej說。這
個項目吸引了沙特當地和美國媒體的注意，“大部分參與
Facebook討論的人反對女性開車，” Areej說道，“人們
在留言板上來回爭論，我必須做好最後的結論不是我所預期
的準備，因為我個人的想法和觀點並不重要，重要的是大家
一起找到解決方案。” 儘管聽到很多人反對女性在沙特開車
的言論，Arjeej發現，“類似我的項目讓女性有了發言權，
因此很多人認為這個現狀很快就會改變。”

使用工具：Facebook, Flickr, YouTube, 貼紙圖片可從
Flickr下載並列印。網站使用HTML和JavaScript。

效果：項目前三月（2009年4月到6月）超過2000人參與
Facebook頁面的活動，上傳了25張貼紙，大部分的貼紙圖片
來自沙特境內。

經費：2000美元（用於虛擬主機，貼紙打印）

資源：一名項目志工，及一台沙特境內的印刷業者捐出3000
張貼紙。

放大私人故事: 3

時間：學習網站設計，計劃和執行花了7個月。項目僅啟動兩
天，就有第一位參與者寄了貼紙照片。

難度：2 (總分是5)

更多資訊：

紐約時報博客：<http://bit.ly/luKpW>

貼紙照片：<http://bit.ly/xksVb> (flickr.com)



[HTTP://WWW.N7NUDRIVE.COM/](http://www.n7nudrive.com/)

自助行動

問題

- 對於你的受眾，你的角色是什麼？你跟他們之間的關係是什麼，他們如何看待你？
- 在公眾前公開私人故事可帶來什麼獎賞？帶來什麼風險？
- 你會在一個封閉的情境下分享這些故事，例如研討會，還是會發佈在網絡上分享給更多人，讓這些人繼續轉貼分散這些故事？
- 這些故事潛在的隱私和安全風險為何？
- 這些故事是否可以和當前的時事問題結合？
- 你收集的故事是否能夠讓不同觀眾群產生共鳴，例如政策決策者和社群成員？



放大私人故事:4

你可以嘗試的幾種方式

- 1 故事不僅可以用文字表達，也可以用具體實物來描述，在空白噪音（Blank Noise）活動中，運動人士把婦女受害時所著衣服的圖片公佈於網絡，也在街頭示威中展示。
- 2 人們可以利用行動電話，透過通話或短訊來分享故事，他們可以用手機把故事發送給工作人員，或直接上傳到網站。
- 3 利用關鍵字標籤把許多故事匯總到一個網站上，啟動人們上傳圖片、視頻、文章到不同的網站，但使用相同的關鍵字標籤，那麼你的網站就會顯示所有這些帶有相同關鍵字標籤的素材。
- 4 位於不同地區的人們可以用短片和圖片來組成一個長片，讓不懂視頻編輯，和製作音效的人也可以遠距離地參與。
- 5 那些不能以真面目示人的證人，可以用動畫或玩偶的方式修飾編輯，如編輯得當，也會產生非常私人性的效果。

特別工具

建立整合網站

We the Women (我們女性) 網站把很多 Facebook, Flickr, YouTube 和 Google News 的故事匯集到他們的網頁，如果你想製作一個簡易網站，你可以使用像 WordPress 的免費博客，並添加其它網站的內容，這樣當其它網站有新文章出現時，你的博客也會自動更新。如果你關注的不是敏感議題，內容在發佈前不需修飾的話，使用一個把多種素材來源聚集在一起的整合網站是最快捷簡易的。



放大私人故事: 5

提示

AREEJ KHAN, 來自WE THE WOMEN (我們女性) 計劃，關於在地化

“如果有機會重來，我會選擇當我還在沙特的時候就發起運動，我來自沙特，但有些人認為我是外地人，因為當運動進行的時候我已生活在美國。我將回到沙特繼續我的運動。”

SALLY-JEAN SHACKLETON, 來自WOMEN' SNET (女性網)，關於私人故事：

“私人故事是人們對自己故事的掌控，也意味著媒體不受我們的支配，媒體就是講述自己故事的人。”

SAM GREGORY, 來自WITNESS (證人) 組織，關於風險：

“數位時代來臨之後，任何人都可以複製一段短片，然後上傳到網絡，所以我們鼓勵人們考慮清楚並了解潛在後果之後，再作出決定。 “

5



微笑大使

製造幽默

以下的策略可幫助你深入多元化的受眾，並鼓勵人們傳播你的運動訊息。

視頻實例

● 幽默的總統海報

埃及的藝術家和運動人士

埃及運動人士把總統穆巴拉克的頭像融入到主流電影海報，這些圖片很快在網絡上傳開，海報創造的幽默瓦解了穆巴拉克的神秘感，也讓那些不自認為是運動人士的人們站起來反抗總統，即便用一種幽默的方式。

使用工具：數位照片編輯軟件、Facebook、博客、電郵、YouTube

更多資訊：

視頻幻燈秀：<http://bit.ly/363qyA> (youtube.com)

● 人權卡拉OK

性工作者太平洋亞洲網絡

為抗議法律不公義，性工作者用著名的政治人物作為主角製作了諷刺性的卡拉OK短片，他們在酒吧、俱樂部和聚會上播放這些影像，教育其他的性工作者，這些影像也在相關議題集會上播放，向政策決策者訴求性工作者的問題，其中一段影片在網絡上瀏覽量超過10,000人次。

使用工具：數位錄影機、影像編輯軟件、blip.tv、YouTube、博客

更多資訊：

網站：<http://apnsw.org/>

視頻：<http://bit.ly/1CIB7N> (youtube.com)

● 把“盧網”送給盧卡申科

白俄羅斯的運動人士

在總統盧卡申科聲稱將增加互聯網審查管制後，白俄羅斯運動人士嘲諷地製作了一組被稱為LuNet（盧網）的網站，作為總統的生日禮物，其中兩個仿照LiveJournal和YouTube的盧網是LuJournal和LuTube，網站上佈滿諷刺政府文宣的內容，這些行動讓人們開始關注互聯網審查和以政治為由逮捕拘留博客作者。

使用工具：博客、LiveJournal、YouTube

更多資訊：

盧網：<http://fromlu.net/> 訪問：<http://bit.ly/mNFV3> (globalvoicesonline.org)



FREE EGYPT YOUTUBE CHANNEL



ASIA PACIFIC NETWORK OF SEX WORKERS

計劃你的行動

- 即使應用幽默感，也最好能夠選擇符合你要動員的對象的宣傳策略，如埃及的海報運動就利用了年輕人編輯圖像的知識，和他們在網絡上傳播有趣圖片的高度興趣。
- 盧網海報運動並沒有一個人或團體專門負責，這開放更多人參與製作和分享圖片和網站，使得製作責任分散於許多人，也分散了諷刺當權者所帶來的危險。
- 在非正式場合裡，如KTV或酒吧，傳播你的信息，可以有效降低人們的恐懼並讓他們覺得身置其中，這與人們透過網絡進行線上運動的道理一樣。
- 愉快的社交經驗和社會認同感是非常有效的動機，在為穆巴拉克創作電影海報和為盧卡申科製作網站的活動中，每當有新圖片上傳的時候，人們會在彼此的社交網站頁面，博客，視頻和圖片分享網站留言，這種非正式的動機可以激勵人們繼續面對充滿挑戰或非常嚴重的問題。



案例研究

行動名稱：白俄羅斯快閃活動

發起者：白俄羅斯運動人士

地點：白俄羅斯公眾廣場，2006年

網站：http://community.livejournal.com/by_mob/

行動描述

2006年的白俄羅斯總統選舉存在爭議，對此運動人士利用互聯網發起了反盧卡申科政權的聚會，聚會採用了“快閃”的形式——一大群人在公共場所進行短暫和突然的集會，然後快速散去，快閃活動一般是在活動之前一兩天的時間內，通過網站、博客、短信和網上聊天工具把快閃活動消息傳播出去。由於在白俄羅斯未經批准不允許在公共場所進行集會，這些快閃活動就特別有意義。在一次快閃中，40到50人在一個公共廣場吃冰淇淋，幽默地吸引大家關注政府對公眾集會的限制，這次快閃活動中，儘管人們除了吃冰什麼事都沒做，還是有幾人遭逮捕，其他人把逮捕的畫面拍下，這些照片很快在LiveJournal和其它網站上傳播開來，讓白俄羅斯的快閃活動受到了國際媒體的關注。Zhenya Mantsevich是一名白俄羅斯的記者和博客作家，他說：“這次快閃活動讓更多的人看到了當局的殘酷和愚昧，他們竟然只因為吃冰淇淋就抓人，人們看見了我們的社會裡的不公。”

使用工具：LiveJournal的個人和社區頁面、ICQ（聊天工具）、手機短信

效果：12個針對2006年選舉的快閃活動，最多高達100至200人參與，大部分參與者來自明斯克。

經費：無，除了手機短訊費用。

資源：參與者聯繫使用的網絡和行動電話。

時間：任何地方，只需數小時到數天時間就可組織快閃，但召集時間不宜過長，因為當局會收到消息。

難度：1

更多資訊：

博客和照片：http://community.livejournal.com/by_mob/

相關文章：<http://bit.ly/11hBvm>

更多的分析評論：<http://bit.ly/3pmAPN> (neteffect.foreignpolicy.com)



自助行動

問題

- 你的運動是否鼓勵參與者創作圖片，視頻或卡通？你會用什麼方式在網絡上共享這些創作？如何加強匿名性？
- 以視覺為主的運動很難追蹤記錄所有人製作的圖片和影像，如何保存歸檔這些素材？
- 在嘲諷相關人物的同時，你如何同時保持尊重？如何在開玩笑的同時讓人們感覺你是可以信任的？
- 在運動所在地裡，批評政府或當權者是否會造成嚴重後果？
- 你會直接聯繫媒體來發佈你的活動和運動訊息嗎？
- 你發起的諷刺性運動與那些用較傳統方式做維權的組織有關係嗎？你是否應嘗試聯繫那些組織？
- 如何同步在線和離線的活動？

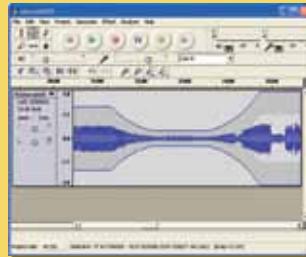
你可以嘗試的幾種方式

- 1 如果不能使用Twitter或其它服務聯絡其他同伴以快速組織活動，或者你需要更私密的溝通方式，可以選擇直接發短訊到同伴的手機。性工作運動人士就曾經僅僅用了幾個小時，組織了一次紅傘快閃活動，在政府機構前集會並打開他們的運動視覺標誌—紅傘。
- 2 你可以藉由手機鈴聲來傳播信息，菲律賓2004年大選後，人們把菲律賓總統疑似買票舞弊的錄音證據，用音樂混音為手機鈴聲，這首鈴聲成為全世界下載量最高的鈴聲之一，此鈴聲是由一個組織提供原始錄音檔，鼓勵人們用它創作自己的手機鈴聲。
- 3 使用已經在博客或社交網站上發布的嘲諷性圖片來創作街頭藝術，海報和傳單。
- 4 除了製作像LuNet（盧網）這樣的網站，你還可以製作諷刺干擾新聞自由政策的新聞網站，通過巧妙和新奇的方式提供可靠訊息以及還原真相。

特別工具

自己創作鈴聲，用幽默喚起意識

如果你想發起對某政客或公眾人物言論的討論，你可以從電視電台上把片段錄製下來，並配上音樂製成鈴聲。Audacity (<http://audacity.sourceforge.net/>) 是一個免費製作鈴聲的軟件，它使用簡單，可以剪輯多段錄音成為一條新鈴聲，此軟件詳細的使用指南在維基百科 Audacity 頁面 (<http://bit.ly/6i3wS>) 上。想要更廣泛傳播你製作的鈴聲，你可以把它上傳到你的網站或一些受歡迎的鈴聲分享網站，如 <http://www.phonezoo.com/>。



製造幽默: 5

提示

ALAA，開放源開發者和科技專家，關於散播幽默訊息：

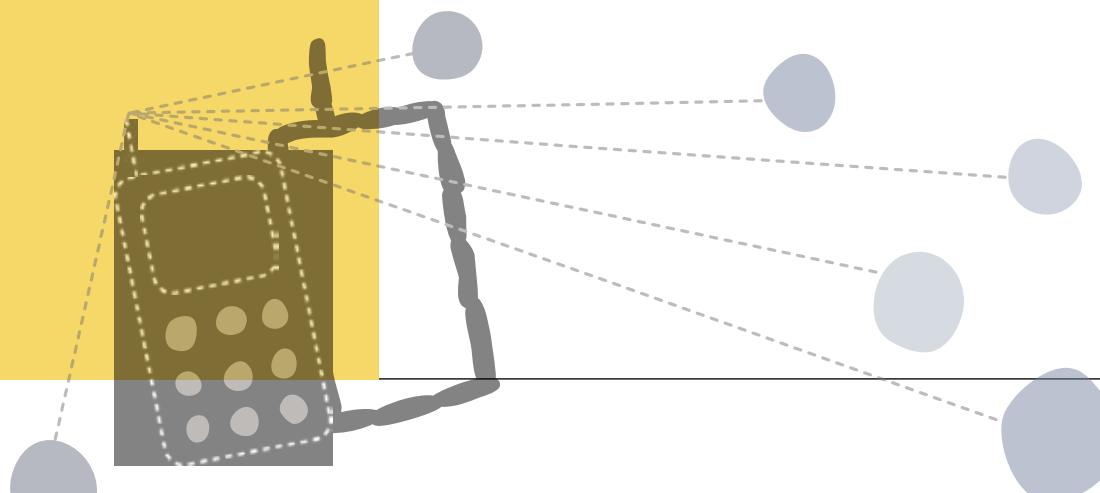
“在埃及，獨裁政權的統治已經有25年了，如果我收到一個取笑總統的信息並把它轉發給我10個朋友，然後他們又各自轉發給他們的朋友，這個笑話可能在散播過程中失真，但擴散的速度如同病毒一樣。”

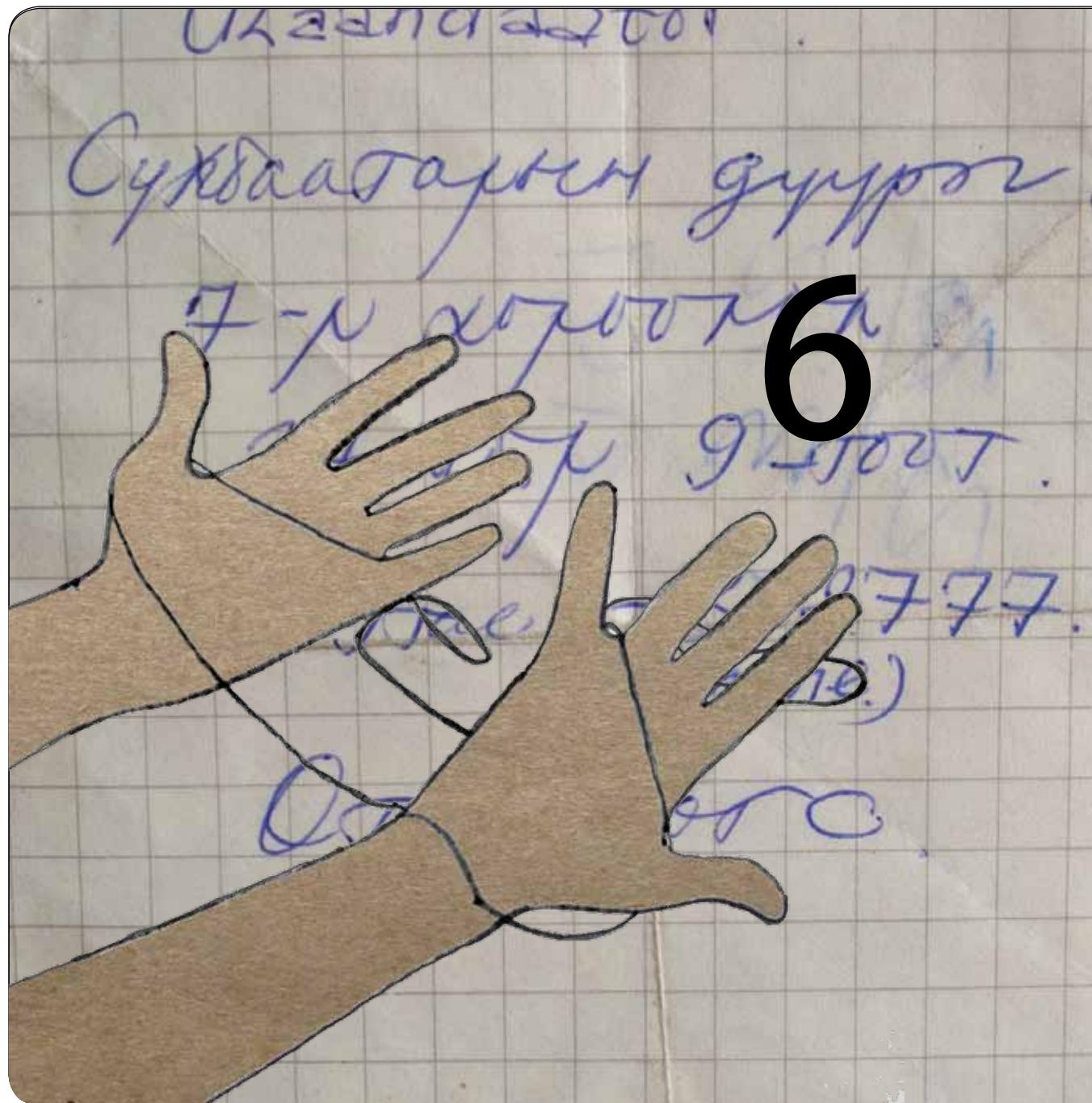
白俄羅斯運動人士，關於互聯網限制：

“快閃活動並不是在所有地區都普及，因為這樣的活動需要一個活躍的線上社群，而首都之外的其它地方網絡普及率在當時並不高。但重要的是快閃通過新奇和有創意的方式進行，它把一大群之前從未參與過政治行動或公民活動的年輕人聚集起來。”

SAMI GHARBIA，來自GLOBAL VOICES（全球之聲），關於挑戰權力：

“幽默是打破禁忌和恐懼的第一步，在專政、壓迫，禁令這些局勢下，散播微笑是消除恐懼的武器… 不消除恐懼你無法做任何改變。因此幽默是非常有效的工具。”





6

溝通與聯絡

通訊管理

本張卡片的策略可助你管理和維持人脈，充分利用關係資源。

視頻實例

● 組織和動員聯絡人

開放源軟件倡導者和電腦工程師

CiviCRM是個免費的開放源軟件，可以用來管理你的關係網絡，它可以發送群組郵件並追蹤收件人反應，藉以規劃活動和募款。就像一個通信錄，CiviCRM用數據庫把聯絡人的資料整合，同時追蹤聯絡人之間的交流互動（發送郵件，回覆郵件，參與活動）。CiviCRM把資料存置在你的網路伺服器上，這樣你就可以安裝保護系統確保信息不外漏，同時在任何地方上網使用資料。

使用工具：CiviCRM軟件需要在有PHP和MySQL的網路伺服器上運行，可選擇使用Drupal或Joomla或獨立的資料管理系統。

更多資訊：

網站：<http://civicrm.org/>

免費手冊：<http://bit.ly/h1ecw> (flossmanuals.net)

● 提供重建資訊

Mercy Corps（美慈）組織和FrontlineSMS

印尼海嘯後的重建工作中，Mercy Corps（美慈）組織使用FrontlineSMS軟件發送針對受眾的手機短訊，FrontlineSMS是一個免費的開放源軟件，可以發送短訊給客製化的聯絡人群組，Mercy Corps利用這個軟件給不同的受眾發送不同的短訊；透過手機，受災戶可以即時獲得最新資訊。

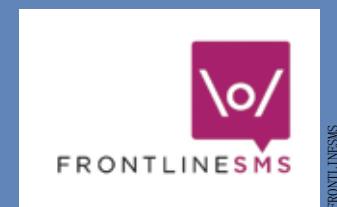
使用工具：FrontlineSMS軟件，行動電話

更多資訊：

FrontlineSMS軟件：<http://www.frontlinesms.com/>

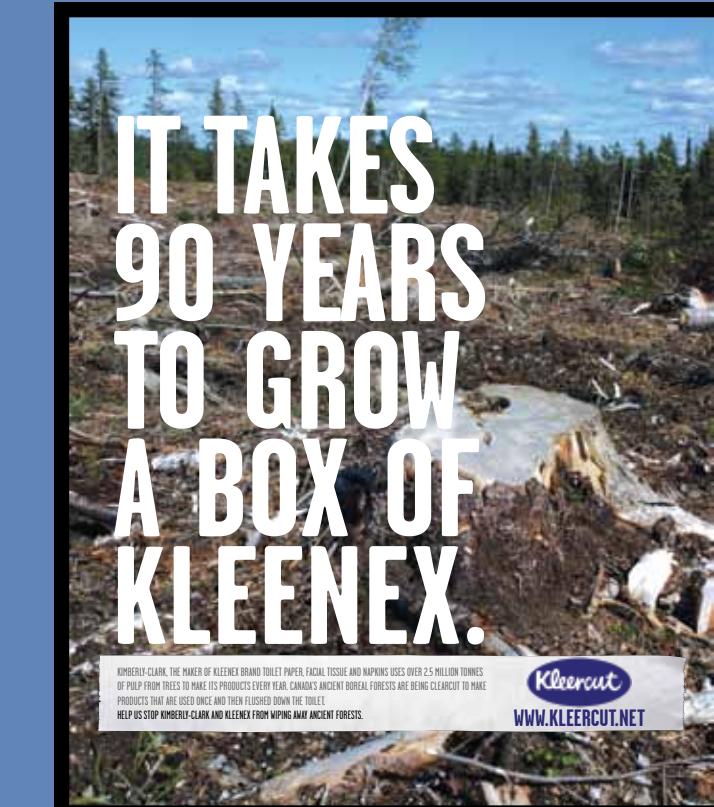
Mercy Corps（美慈組織）和FrontlineSMS：

<http://bit.ly/21og3e> (ictupdate.cta.int)



計劃你的行動

- 建立聯絡人資料庫具有一定難度，你如何知道人們希望和你的運動保持怎樣的關係？他們想收到某個活動的一次性資訊，還是他們樂於定期接收有關你完整活動的資訊？
- 聯絡人的資料越正確，你和他們的關係就越緊密，你該如何使你的聯絡人資料庫更加正確和完整？
- 使用電郵收集聯絡人的資料是否比在網站填寫資料表更可靠？是否可以用在社交網站上建立活動專頁的方式來吸引支持者加入？重要的是，要謹慎計劃收集人們資料的方式，同時告知收集的原因及用途。
- 盡可能將資訊分類傳達給人們，給所有人發送群組信可能導致你的訊息被忽略，同時把你的信都歸類為垃圾郵件，你可以向支持者諮詢他們偏好的溝通方式：格式（電郵、短訊、視頻），類型（電子報、特定行動、聚會活動）和接收頻率（每日、每週、每月）。
- 除了傳達資訊給聯絡人，你也可以將人們彼此連結到當前的活動聚會和行動中，或幫助他們組織在地的，更具體的運動。



案例研究

行動名稱：Kleercut

發起者： Greenpeace（綠色和平）組織

地點：北美洲

網站：<http://kleercut.net/>

行動描述

Kleercut運動由Greenpeace（綠色和平）組織發起，為制止Kimberly-Clark（金佰利）公司使用原木纖維的運動，Greenpeace使用CiviCRM收集Kleercut網站到訪者的聯絡方式，接著每月一到兩次發送提醒電郵，這些郵件呼籲人們採取行動，如返回Kleercut網站向Kimberly-Clark公司股東發送一封反應電郵，或請他們直接參與附近的行動。Kleercut還把參與者聯繫起來，讓他們建立並管理區域性或各城市的電郵通信錄，項目工作人員Richard Brooks說：“我們無法在每個城市和鄉鎮都組織行動，因此授權參與者，讓他們自己組織活動很重要，因為我們提供的Kleercut行動包，包含工具書，海報和媒體出版物，我們可以發動一萬人參與活動，而不是僅僅只有我們五個工作人員。”Kleercut通過CiviCRM來追蹤人們的參與程度，他們發現有15%到20%收到電郵的人有採取行動，“此回應率比Greenpeace的平均數據高。”Richard說道。在2009年8月，Kimberly-Clark公司同意對其產品中採用的纖維制定標準，Kleercut運動圓滿結束。

使用工具：網站使用Drupal，管理聯絡人使用CiviCRM軟件。Richard說：“當可使用的工具越來越多，像Facebook、YouTube、MySpace和Twitter，我們也跟著使用它們。”

效果：歷經5年的運動，總計30,000人在網站上註冊，大部分人來自北美。網站分為英文和法文版本。

經費：幾千美元於整合製作Drupal和CiviCRM功能的新網站，以及設計網站視覺標幟。網絡託管費每月50至60美元。另加項目人員的工資。

資源：一旦宣傳和聯絡人管理工具正式使用後，在技術方面就不再有大支出，“網站上許多的內容：如故事，博客和行動列表，其中80%由項目人員完成，”Richard說。

時間：4至5個月實施，製作網站和資料管理系統。運動在2004年9月發起，2009年8月結束。

難度：3（總分是5）

更多資訊：

Kleercut的開放源運動：<http://www.kleercut.net/en/open-source-campaigning>



[HTTP://WWW.KLEERCUT.NET/](http://www.kleercut.net/)

通訊管理: 3

自助行動

問題

- 你最需要的聯絡人有哪些人，你如何接近他們？一旦他們加入，你如何讓他們繼續參與你的運動？
- 你如何透過媒體吸引注意並帶動更多人參與運動？
- 如何使你的支持者幫你把電郵、影像、圖片轉發到他們的博客和社交網絡，吸引更多的人加入？
- 如何簡易地把聯絡人從資料庫中移除？
- 保障聯絡人安全和隱私的步驟有哪些？你會把聯絡人資料存放在自己的伺服器上嗎？如遭盜取或遺失，如何定期備份？
- 你認為支持者的行動和反應中，哪些最需要追蹤？組織活動，吸收更多聯絡人，簽署請願書，還是發送電郵？

你可以嘗試的幾種方式

- 1 除了追蹤支持者的反應，收集那些有能力創造改變的受眾的聯絡方式，即使他們並不支持你的運動也無所謂，當你（或你的支持者）需要發送針對性郵件給這些受眾好追蹤他們的反應的時候，就可以利用這些聯絡資料。
- 2 支持者可以發短訊回覆是否願意接收有關你運動的手機快訊訊息。
- 3 根據支持者提供的信息，並在他們同意下，為支持者最集中的地區繪製一張支持者分佈地圖。
- 4 幫助支持者聯絡在他們附近的受眾，協助他們自己組織活動，借助聯絡人管理工具，你不需要把人們的聯絡方式透露給其他人，也可以分享聯絡人資料。
- 5 在現場活動中，邀請人們登記收信人名單，以獲得運動即時報告和有關資訊的短訊或電郵。

特別工具

與支持者保持聯絡

The Organizers' Database (組織者資料庫) (<http://organizersdb.org/>) 是一個免費軟件，有了它你可以更容易追蹤你與支持者、運動伙伴和其他聯絡人的交流互動，除了儲存聯絡人的名字和地址，此軟件也可輕易地把聯絡人資料轉換為電郵，信函和郵寄地址標籤，你還可以使用它來追蹤捐款和已發訊息。只有裝有Windows操作系統的電腦才可以使用此軟件，CiviCRM軟件則可以應用於所有的操作系統 (<http://civicrm.org/>)。



通訊管理: 5

提示

RICHARD BROOKS, 來自KLEERCUT和GREENPEACE (綠色和平組織) , 關於能力：

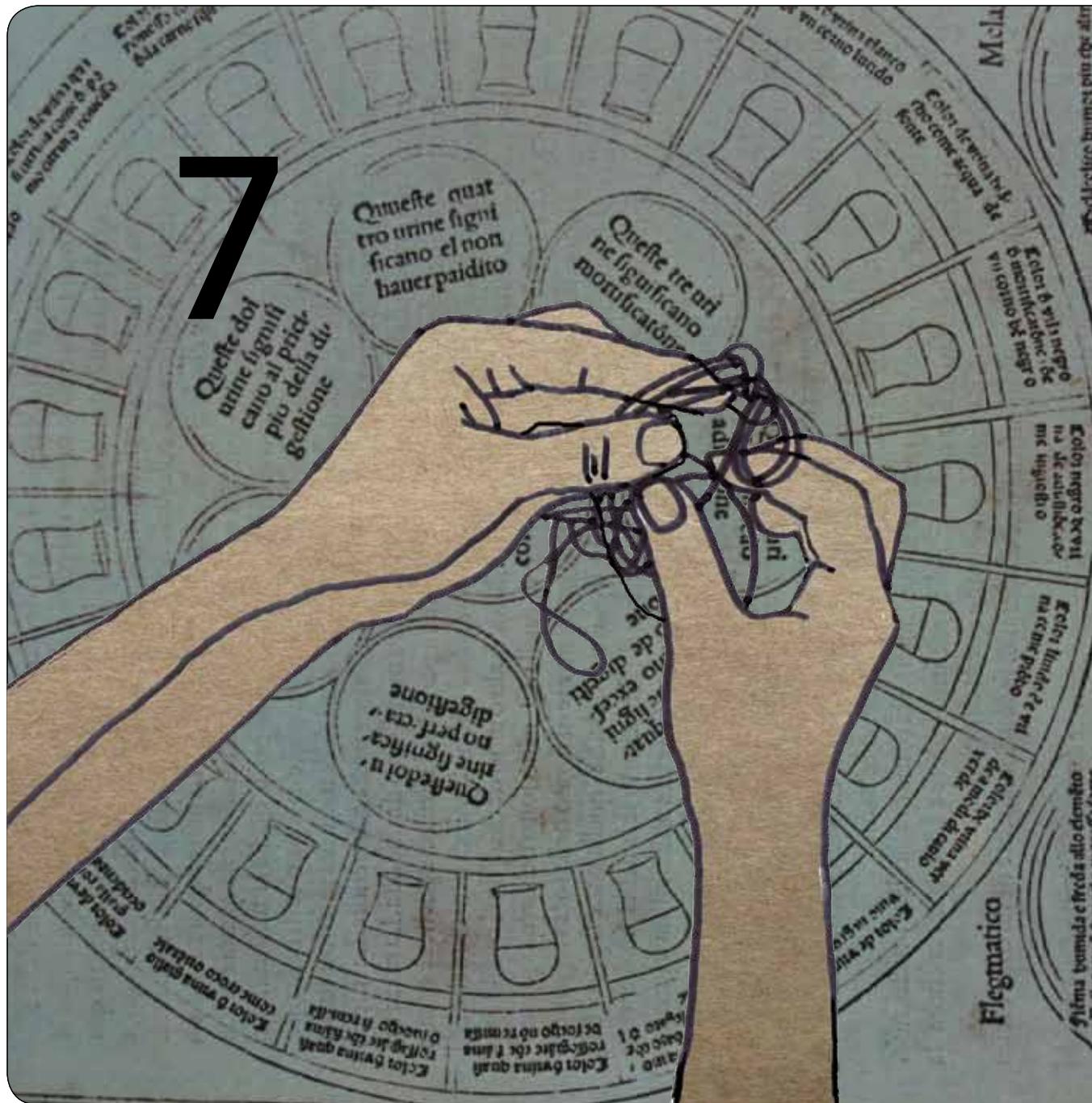
“如果透過網絡把人們組織起來對於你的運動來說特別重要，你應該確保你有執行的能力。我們的活動比計畫晚結束，但當活動逐漸變成多重策略時，我們比剛開始維持網絡工作吃力。”

KEN BANKS, 來自FRONTLINESMS, 關於訊息定位：

“在與人們建立關係時，很重要的一點是你不能發送那些他們不願收到的訊息，因為你不希望打擾他們，令他們厭煩或引起他們的反感。把聯絡人歸類為不同群組，可以確保在執行時避免這個問題，根據你選擇使用的軟件和系統，你可以輕鬆地辨識和定位特定受眾，從而分類你想傳達的訊息。”

MICHAL MACH, 來自CIVICRM, 關於開放源工具的技術支援：

“各種軟件工具的網上的專家同好社群很多，特別是免費的開放源軟件，這些重要的社群幫助人們客製化軟件，進而滿足不同的需求。因此如果你使用特定聯絡人資料管理軟件的時候，我建議你把使用經驗分享給其他人，讓更多的人受惠。”



簡化資訊

複雜資訊的使用

此策略可助你向受眾呈現和分享，複雜或難以解讀的資訊。

視頻實例

● 繪製瑞典農場補貼的地圖

瑞典FarmSubsidy.org組織和運動人士

當FarmSubsidy.org從瑞典政府那裡獲得農場補貼的資料並開始整合時，他們發現資訊太多導致無法閱讀，為了把資料犀利地呈現出來，讓人們可以明白，FarmSubsidy.org在Google地圖上把農場標示出來，已助人們查看款項支出，方便他們放大地圖做進一步的解讀。

使用工具：Freedom of Information Act (FOIA) (資訊自由法案) 申請，Xapian資料庫（開放源軟件），Google Maps，網站

更多資訊：

網站：<http://farmsubsidy.org/>

匯報：<http://bit.ly/gLV8Q> (slideshare.com)

● 用視覺呈現達爾富爾危機

運動人士兼科技專家和美國納粹大屠殺紀念館合作

一個由運動人士和科技專家所組成的團隊，共同製作了一個複雜的3D立體地圖，展示達爾富爾地區超過2000個被破壞的村莊情況，境內250萬流離失所的難民的群居點，以及提供許多圖片，視頻和證詞讓瀏覽者訪問。

使用工具：Google Earth，由United Nations (聯合國) 和 Amnesty International (國際特赦組織) 提供的資料、圖片和視頻、網站

更多資訊：

地圖：<http://bit.ly/jVYmX> (ushmm.org)

納粹大屠殺紀念館網站：<http://www.ushmm.org/>



FARMSUBSIDY.ORG



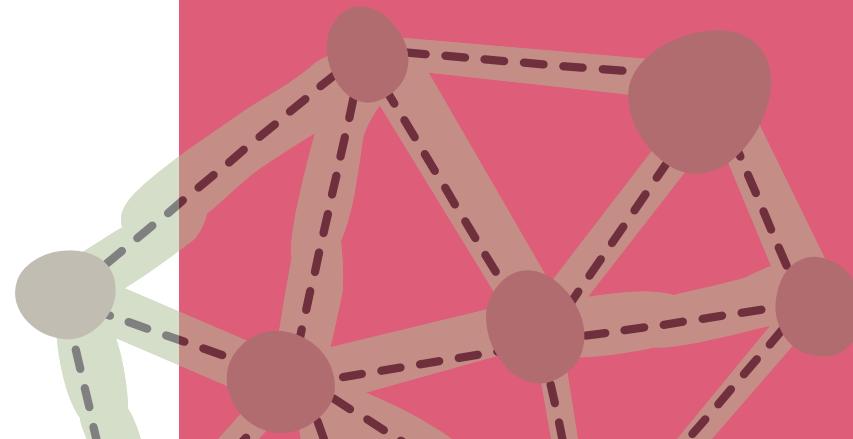
CRISIS IN DARFUR/GOOGLE EARTH

計劃你的行動

- 研究運動所在區域資訊自由權利的相關法規，你可與外籍人士合作，請他們通過自己的政府間接申請你需要的資訊。
- 制定資訊質量標準和資訊審核流程，誰可以幫助你整理資料數據？
- 如果資料中有許多大部分人看不懂的專業術語，誰可以做翻譯？
- 有時候資料數據雖然對公眾開放，但由於這些資料無法使用搜尋功能或交叉引用，因此讓公眾很難解讀，如何使這些數據更加有用？
- 某些工具，如Google Maps和Google Earth，需要強大的電腦效能和網絡速度，針對受眾考慮，什麼工具最容易獲得和使用？



CRISIS IN DARFUR/GOOGLE EARTH



複雜資訊的使用: 2

案例研究

行動名稱：Fair Play (公平行動)

發起者：Fair Play Alliance (公平聯盟)

地點：布拉提斯拉伐，斯洛文尼亞

網站：<http://www.fair-play.sk/>

行動描述

利用政府的Freedom of Information (FOI) (資訊自由)，Fair Play Alliance (公平聯盟) 收集了斯洛伐克政府資金使用的相關文件和發票，他們把這些資料上傳到與其網站連結的資料庫，並邀請民眾使用這些資料來參與政治改革。來自Fair Play Alliance的Zuzana Wienk說：“在斯洛伐克的歐盟資金醜聞中，我們開始嘗試這個方法，讓媒體得知與歐盟的合同很多都給了那些和政府高官有關係的公司，利用FOI法令，我們開始要求政府提供有關這些公司和部長簽訂的合約的數據資料，也要求他們提供發票和其它會計資料，接著我們把這些資料製作成圖表並上傳網絡，同時我們掃描發票給所有人看。”很快，非政府組織、記者、關注此事的市民和學者開始分析和討論這些資料。“有一些關於這個話題的論壇非常活躍，”Zuzana說，“這讓我們了解讓公眾參與這些調查很重要，因為他們感興趣，有專業知識和能力。”這些資訊啟動了一場關於公共支出的辯論，要求政府改變的壓力驟增，導致一名斯洛伐克營建部長下台。

使用工具：客製化資料庫、開放源軟件工具

(mySQL, Apache server, 和PHP)。引用FOI所獲取的數據，有些數據是Excel格式呈現，但有些需要重新掃描或重新輸入電腦。在網上收集資訊使用的資料提取軟件。

效果：該項目追蹤斯洛伐克政府的公共支出，現在已擴大到追蹤斯洛伐克歐洲議會成員的財產。在歐盟資金醜聞事件中，Fair Play的網站是當時三個訪問量最高的網站之一。

經費：2003年在第一階段寫程式和技術開發上花費4000美元。2004年聘請一名企劃人員更新資料，花費12,000美元。

資源：資源：協助更新數據的學生志工。電腦工程師和技術人員志願者參與Fair Play的BarCamp，投入項目策劃。

時間：2003年花了9個月時間完成第一批資料上傳。每3至12個月，來自FOI的新資料數據陸續被上傳。

難度：4.5

更多資訊：

斯洛伐克媒體報導：<http://bit.ly/1lFfVG>
(www.fair-play.sk)

Fair Play資料庫：<http://bit.ly/wKqch>
(www.fair-play.sk)



自助行動

問題

- 你需要哪些具體的數據，如何獲得？
- 如何利用媒體引起公眾關注你的資訊申請或你的調查結果？
- 如何讓你的團隊參與蒐集，審查和宣傳資訊的工作中？
- 如果你的所在地沒有FOI（資訊自由），有什麼其它的方式可以造成輿論，幫助你獲取資料？
- 有何方法令你的資料數據視覺化，2D或3D立體地圖、動畫、影像還是海報？
- 你會請公眾採取什麼支持方式和行動去回應你的調查結果？你能否將獲得的資料數據分享給其他運動人士，以便他們再進一步調查研究？這將如何影響你儲存和索引資料數據的方式？

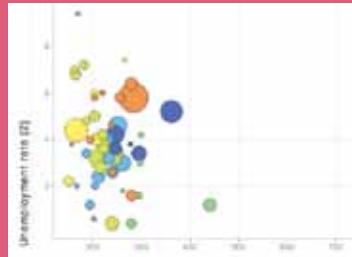
你可以嘗試的幾種方式

- 1 如果政府的資料數據是公開的，但這些資料分佈於多個網站，則可用工具整合這些資訊，方便搜索和評論這些資訊。
- 2 如你的活動不需要匿名時，你可使用wiki（維基）（一個你可授權任何人進行編輯的網站），發動群眾進行圖片、故事和影像收集，在你的維基網站上，人們可張貼需要審核的素材，而你和其他人可以一起編輯和發佈這些素材。你需要謹慎對待資訊審核，確保沒有誤解或醜化的情況發生。
- 3 如果你不擅長平面設計，嘗試把你的運動轉化為一個召集，邀請其他人來幫你把資料視覺化或地圖化，進而把資訊傳達給受眾。
- 4 你可以繪製一個關係網絡，呈現權力關係，以及企業、個人、捐贈者和其他人之間的交易關係。
- 5 思考你的活動或項目是動態還是靜態的，動態項目需要較長的時間來執行，但如果你關注的是人權，維持動態很重要，無論是動態還是靜態，保持彈性的心態和了解你的目標，以及你的回應速度。

特色工具

資料視覺化

Google Motion Chart（動態圖表）(<http://bit.ly/oaiFU>)可以根據你的數據資料製作動態圖表，展示不同階段的數據組，Motion Chart可以展示任何連結的Google Spreadsheet（電子表格）資料，然後你可以以Flash動畫格式把動態圖表插入你的網站中，由於動態圖表的數據來源於Google Spreadsheet，你必須在線上才能更新資料，而資料將儲存在Google的伺服器上，因此如果資料含有敏感內容，這或許不是一個理想的工具。以下視頻(<http://bit.ly/Wufe5>)將指引你如何安裝和使用動態圖表。



複雜資訊的使用: 5

提示

ZUZANA WIENK, 來自FAIR PLAY ALLIANCE（公平聯盟），關於本土化：

“要敏銳觀察哪些工具適合你所在的區域，在波蘭，我們無法像在斯洛伐克一樣建立一個線上資料庫，因為波蘭沒有相同的FOI（資訊自由）權利，例如我們無法建立一個可以同時呈現政黨接受的捐款和公共採購的資料庫。另外，FOI法規則在每個地區都有所不同。”

JACK, 來自FARMSUBSIDY.ORG, 關於資料獲取：

“明確知道自己需要什麼很重要，你得了解政府是否擁有這些資料，而這需要一些時間去調查，你可以和那些能夠解答這個問題的公務人員建立友好關係，你也可以自己查法律文獻，了解法律要求政府保存什麼資料。”

ZUZANA WIENK, 來自FAIR PLAY ALLIANCE, 關於公眾資源：

“我感覺社會正朝著非正式和任務性合作的方向發展，人們有能力也樂於互動和貢獻，但我們必須要創造一個可以吸引人，並對他們的付出給予認同感的空間。網絡就是一個最合適的地方。”



實況報導

利用集體智慧

以下策略適用於創造和收集資訊，報導如選舉或抗議等公共事件，以及對災害和暴動的應對。

視頻實例

● 2008年孟買恐怖攻擊現場報導

孟買民眾

在孟買恐怖攻擊事件中，當地人們透過短訊和手機圖片，自發地團結找尋和共享那些媒體沒有公佈的消息，他們自發地報導死傷者身份，協助提供捐血信息，以及其他救援措施。

使用工具：Twitter、Flickr、MySpace、博客、行動電話

更多資訊：

圖片：<http://bit.ly/TiYzh> (flickr.com)

Twitter訊息：<http://bit.ly/nOAiD> (flickr.com)

● 通報武力行為

Foko組織和馬達加斯加民眾

在一次反對政權的遊行示威中，馬達加斯加民眾發送短訊到Foko通報軍隊和警察使用武力，這些通報發佈在一個線上地圖上，並由當地的博客用戶審核這些資訊的可靠度。由於當時傳統媒體遭受波及，Foko在其網站上警示人們不當武力發生的地點，提供了比傳統媒體更加豐富的信息，並同時確保報導為獨立的消息來源。

使用工具：IntelliSMS、FrontlineSMS、Ushahidi、Twitter、行動電話、博客

更多資訊：

FOKO網站：<http://foko.ushahidi.com/>

對FOKO的採訪：<http://bit.ly/QZvvM>
(globalvoicesonline.org)



TWITTER

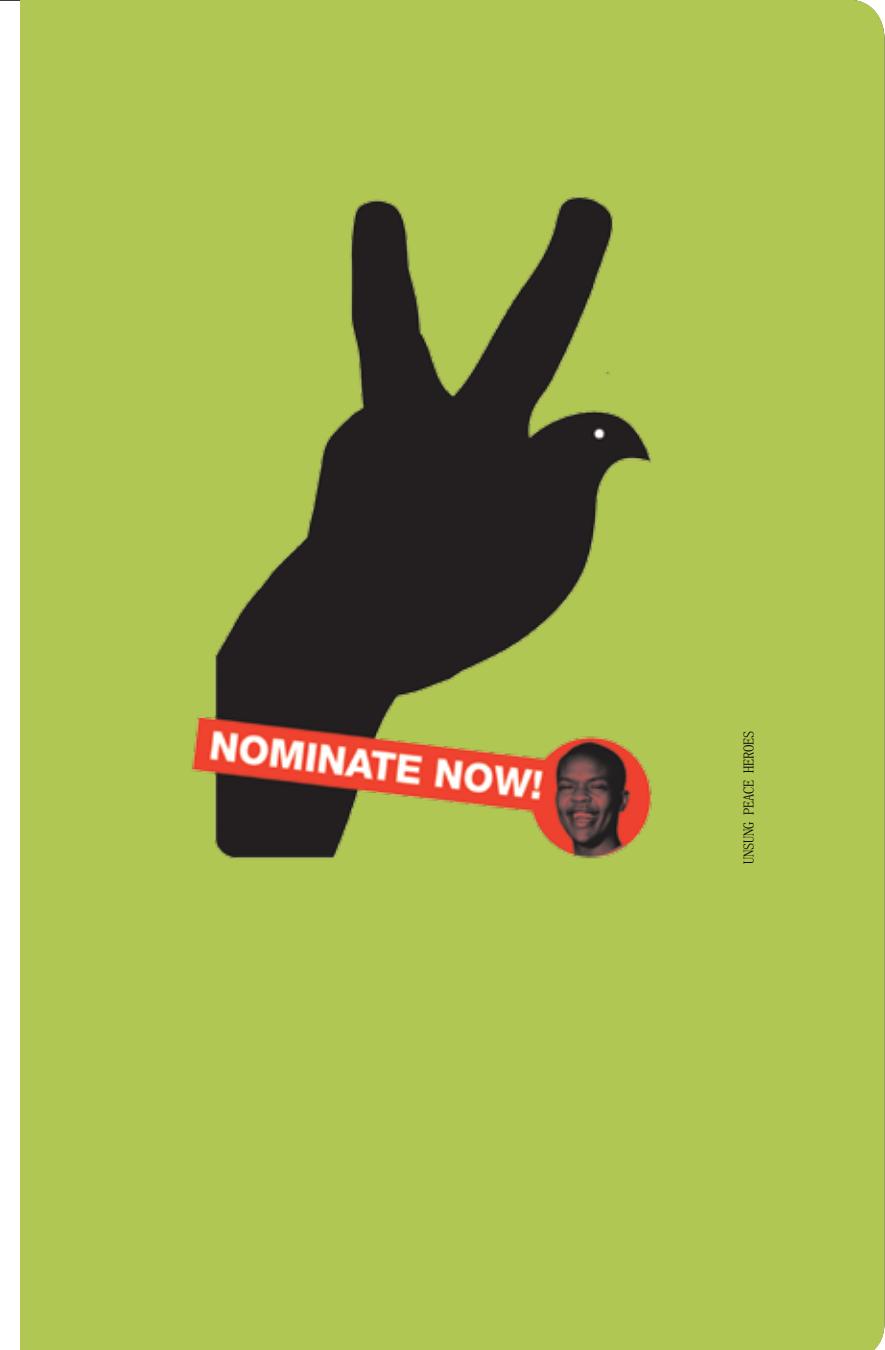


FOKO

計劃你的行動

- 很多地區都可以利用公民報導這種方式，雖然在技術上和社區對某些工具的使用程度上有所差異，這也是為何Twitter在印度是個有效的工具：印度的Twitter用戶只要透過一個免費短碼，就可以利用手機短訊在Twitter上發文，此服務並不是全世界的Twitter用戶都享有。
- 你不需要從頭開發一個工具，如Ushahidi最初是為肯尼亞一個類似項目而開發的一個軟件，後來用於追蹤馬達加斯加反武力行為運動，因此Foko團隊並沒有開發一個全新的軟件，但他們做了一些調整，把Ushahidi軟件應用到他們的項目中。
- 實況轉播的一個形式是收集時事的即時性報導，就像孟買恐怖攻擊事件，要確保實況報導可以成功，擁有一群博客用戶和公民記者很重要，他們負責散播新聞和回應實況報導。
- 提前組織報導工作，是實況轉播的另一種方式，如馬達加斯加的反武力運動。這種報導方式需要一個強有力的推廣計劃來吸引公民記者，可以藉助傳統媒體加強人們對這個活動的認知。
- 社會自發報導新聞的力量越來越大，在過去10年裡，新聞製作的方式已經發生了很大的變化，民眾不僅自己製作新聞，從電台到電視的傳統媒體也開始採用公民記者的報導。

利用集體智慧: 2



UNSUNG PEACE HEROES

案例研究

行動名稱：Unsung Peace Heroes（無名和平英雄）

發起者：Butterfly Works（做工蝴蝶）組織和Media Focus on Africa Foundation（媒體聚焦非洲基金會）

地點：肯尼亞

網站：<http://peaceheroes.ushahidi.com>

行動描述

Unsung Peace Heroes運動為紀念那些在肯尼亞2007年12月大選後暴力事件中致力於和平的人們而發起的，肯尼亞人可以透過手機短訊、電郵，或在和平活動中填寫問卷，提名和平英雄獎的個人或組織。Butterfly Works組織和Media Focus on Africa基金會負責收集所有提名信息，他們通過和當地一所設計學校Nairobits合作，並使用了網絡社區報導工具Ushahidi，把提名信息進行翻譯、審核並上傳到地圖上，除了線上宣傳，此計劃還通過報紙，電台和電視廣告宣傳，以及Nairobits學校學生製作的傳單。2009年8名獲獎者在國家電視台上被授予和平英雄獎，同時他們決定用自己的獎金援他們社區的和和平活動，其中一名叫Joel的獲獎者，他曾把18人藏在他的住所裡，保護他們不受到暴力傷害，他說，“我收到來自遠近，不同社區的人給我的電話和短訊祝賀，作為一家人，我們決定辦個派對，邀請那些來自我們社區的朋友，議員和政府官員一起來慶祝，聚會中我們覺得有必要為了和平而努力，因此大家委託我註冊一個和平社團，招募成員，反對暴力行為。”來自Media Focus on Africa的Marten Schoonman則說，“活動目的是為了傳播希望，讓人們在這個動亂的時代也看到光明，即使在今天，世界還是到處充滿著衝突，但就像蝴蝶效應一樣，即使像這樣的一個小行動也可以帶來潛在的影響力和意想不到的好處。”

使用工具：Ushahidi、行動電話、Facebook、網站

效果：全國性的活動。一個月內收到超過500個提名，在肯尼亞媒體報導後每天收到高達80個提名。

經費：18,000美元（SMS系統花費3000美元，其餘用作宣傳和獎勵）。

資源：負責宣傳和設計Facebook專頁的項目工作人員、志願者和合作機構。當地多位專家評選。

時間：開放提名1個月，3個月後舉行和平英雄頒獎典禮。

難度：3（總分為5）

更多資訊：

英雄計劃：<http://bit.ly/3T67Xo>
mediafocusonafrica.org

相關文章：<http://bit.ly/7UdtG> (butterflyworks.org)



自助行動

問題

- 實況報導者如何相互傳達信息？你會利用行動電話或是網絡作為獲取和分享資訊的重點工具嗎？
- 你會嘗試組織民眾進行即時性報導，還是會提前做好公民記者的計劃？
- 是否有現成的工具可用來編輯報導，還是你需要創造一個？
- 你的媒體和對外宣傳策略是什麼？實況報導活動中所使用的科技吸引的媒體曝光率，往往不亞於報導本身內容，你如何應對媒體對科技的關注以及它所帶來的高曝光率？
- 實況報導想要帶來強大的影響力，必須和時事或爆點話題結合，何時為可吸引最多觀眾，合適的切入點？
- 使用合適的實況報導工具，Ushahidi工具最適合用在什麼情況？它的缺點和限制有哪些？
- 有些活動需要大量人力參與才能運作，你如何解決這樣的問題？

利用集體智慧:4

你可以嘗試的幾種方式

- 1 你可以使用手機報導來吸引大眾對某議題的關注，請人們通過手機訊息或圖片來回答與運動有關的問題，然後將這些回應發佈在網站，或者有手機版本頁面的網站上。
- 2 實況報導可以在抗議或活動中確保運動人士的安全，以下兩個工具可以達到這個目的：Twitter和一個行動視頻軟件Qik.com，這兩個工具讓運動人士可以通過文字和視頻，分享和更新最新消息，如逮捕行動，引發來自世界各地的支持者對報導的關注。
- 3 如果你的運動無法引起主流媒體關注，或媒體遭到報導內容審查而無法報導你的運動，運動人士可利用Twitter和Ushahidi對活動進行實況轉播，這些報導能引起國際媒體的關注。
- 4 如果你的網速夠快，你可以用電腦、攝影機（可以使用電腦附帶的視訊鏡頭）、即時視頻軟件如Ustream.tv或Livestream.com，對運動做現場實況報導。
- 5 你可透過網絡把資料共享給可信任的支持者，藉以防止你的資料被查收，如果人們拍下的圖片或視頻可以共享給位於安全地區的人，他們可以先把資料透過手機或電郵發送，然後再從自己的手機上刪除資料。

特色工具

實況轉播和聯絡人管理

FrontlineSMS (<http://www.frontlinesms.org>) 軟件允許許多人離線溝通交流，運動人士可利用FrontlineSMS在筆記型電腦上用手機收訊發送短訊，對方接著以手機短訊的形式接收和回覆，同時單向和雙向溝通。運動人士已經在人權監督、組織抗議、民意調查和緊急警報等方面使用FrontlineSMS系統，並有活躍的在線專家同好社群給首次用戶提供許多支援。



利用集體智慧: 5

提示

KEN BANK, 來自FRONTLINESMS, 關於合作：

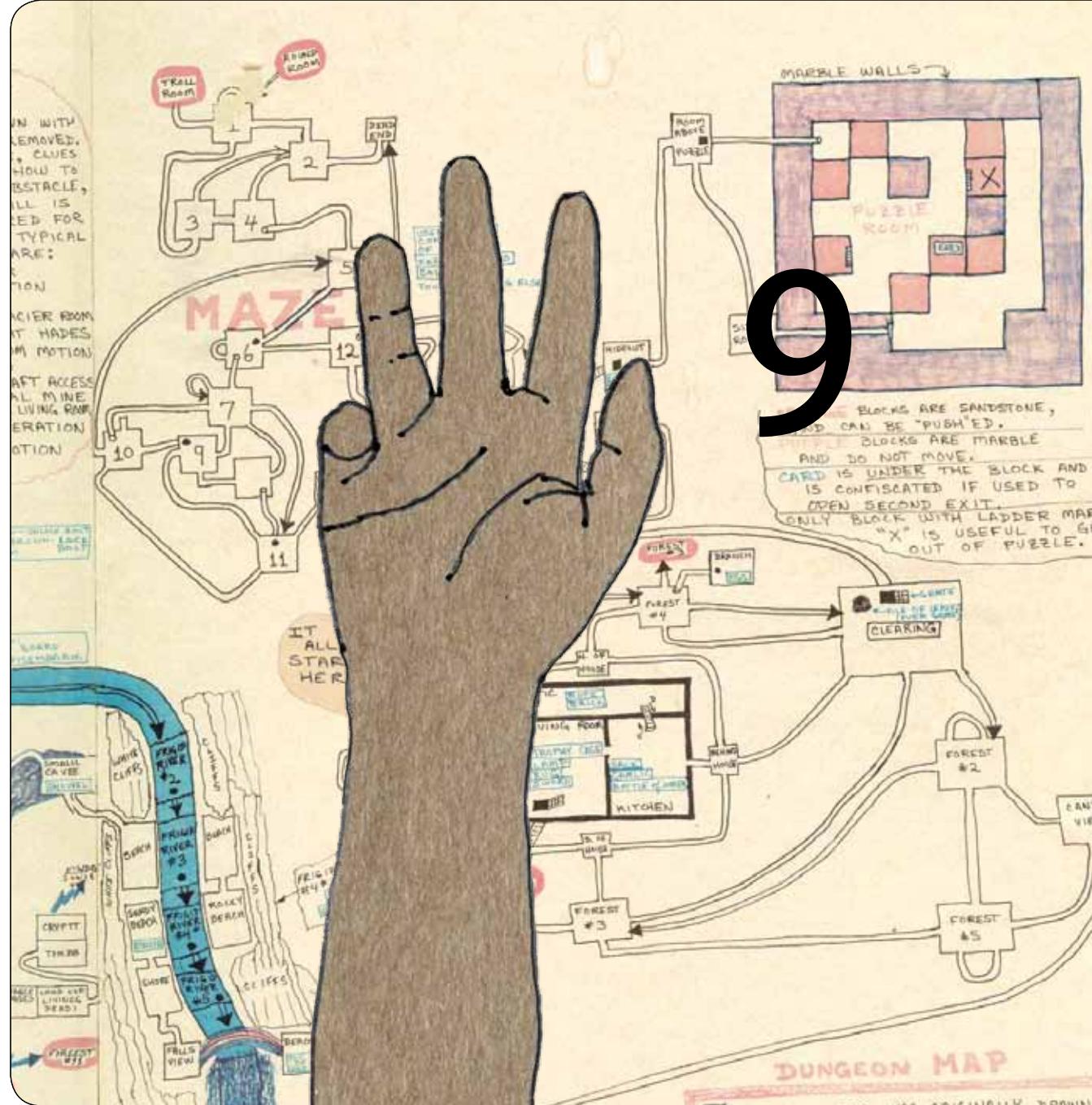
“透過科技，你可以整合人們的聲音，你可以整合實況轉播和主流媒體的資訊，當所有的資訊整合在一起，你更清楚掌握現場的情況。”

DINA MEHTA, 科技研究員，關於社群力量：

“我們利用網絡空間建立了若干網上社群—博客、FACEBOOK、TWITTER，這些網絡社群充當了把大家聯結在一起的中心樞紐，因此當事情發生時，而你需要作出回應的時候，重要的是如何透過這些節點和樞紐，啟動這些活躍於線上的社群。”

SAMI GHARBIA, 來自GLOBAL VOICES（全球之聲），關於實況轉播逮捕事件：

“運動人士透過TWITTER通知博友和其他運動人士有關博客用戶被逮捕的事件，我們知道的例子是4月6日埃及MAHALA城市罷工中，一名目睹遊行經過的美國記者被捕，在被逮捕後他發了一條“被逮捕”的訊息到TWITTER上通知他的朋友和親人，最後美國大使館介入，把他從監獄中釋放。”



9

會聆聽的科技

引導發問

當主流資訊來源不完整或者有誤導時，或者其他方式的溝通有困難時，此策略可助於將重要訊息傳達給大眾。

視頻實例

● Infonet（資訊網）

Social Development Network（社會發展網絡），東非公民可以發送短訊至 Infonet的”預算追蹤平台”來得知政府用於發展項目的支出，用戶提出的問題能夠幫助建立對於政府支出的了解，人們還可以對這些項目進行評論，資訊審核、辯論、增加新的資訊，或者與當地社會發展組織聯絡，他們可以幫忙詢問政府支出的分配和使用。至今，超過36,000的發展項目已經在網站上建檔，在第一個月就有25,000人在他們的手機上使用這個工具，並有15,000的網頁點擊量。

使用工具：資料庫(WampServer: Apache, PHP, MySQL)、網頁、手機

更多資訊：

預算追蹤工具：(WampServer: Apache, PHP, MySQL)

社會發展網絡：<http://www.sodnet.org/>

● Freedom Fone（自由電話）

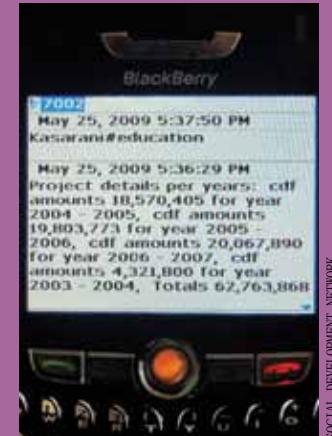
津巴布韋的運動人士

Kubatana是一個媒體和通訊項目，它整合、放大和傳播在津巴布韋民間的資訊，這些資訊發佈在www.kubatana.net網站，以及定期的電子報和手機短訊進行宣傳，還有郵寄給個人和組織的各類的資料，包括出版物、報告、CD和DVD。針對行動電話在發展中國家越來越廣泛，Kubatana正在創造一個開放源碼的軟件平台，名為Freedom Fone，用來向社區和以發展為導向的組織推動使用Interactive Voice Response (IVR)（互動式語音），Freedom Fone能夠幫助這些組織發展任何一種語言的語音自動資訊系統。

使用工具：FrontlineSMS、手機、運行Freedom Fone自動語音系統的桌上型電腦

更多資訊：

Freedom Fone: www.freedomfone.org



SOCIAL DEVELOPMENT NETWORK



FREEDOM FONE

計劃你的行動

- 以下是尋找資訊來源的例子，Infonet的預算追蹤的資訊包括政府資料、社會發展團體收集到的資料、和短訊查詢以及網站訪問者帶來的資訊。Infonet使用這種群眾外包的方式蒐集資料，然後整合這些資料成新資訊，並同時審核現有資料。
- 任何你選擇的短訊平台都需要客製化來滿足受眾的需求，某些平台優於轉發即時資訊，某些平台則優於根據不同提問者給予不同的回覆。
- 使用手機短訊、數據或者通話服務可能需要和電信公司比價，這既耗時又昂貴，問問其他人如何比價，看看哪些供應商可以提供批量或者折扣給非盈利組織。
- 某些資訊透過網站傳達效果比較好，某些資訊透過像Freedom Fone的語音服務傳達比較好，許多組織搭配多種資訊傳達的方式來達到最好的效果。
- 當你需要追蹤運動參與度的時候，透過手機號碼或者發送問卷短訊就能快速確定哪個區域的參與度最高。

引導發問: 2



ONEWORLD UK/EDUCATION AS A VACCINE AGAINST AIDS

案例研究

行動名稱：MyQuestion, MyAnswer（我的問題、我的回答）

發起者：來自英國的OneWorld（一個世界）和Education as a Vaccine Against AIDS（愛滋病教育疫苗）組織

地點：尼日利亞

網頁：<http://mobile.oneworld.net>

行動描述

因為標籤和禁忌，在尼日利亞的年青人無法獲得正確的性知識和有關生殖系統的資訊，英國的OneWorld和當地的一個名叫Education as a Vaccine Against AIDS的非政府組織，推出了MyQuestion/MyAnswer的手機教育活動，旨在讓年輕人隱密和安全地獲取有關性教育的知識。MyQuestion/MyAnswer活動利用年輕人對手機使用的熟悉度，以及他們訊息的私密性，他們的訊息不會被父母和長輩看到，因此不必擔心被評斷。他們用短訊發送問題，回覆內容包括健康常識、當地診所的聯絡資料，或者直接跟輔導員進行通話，這些問題隨後會整合到常問問題資料庫中，“有人直接和他們對話是最重要的事情，”項目經理Uju Ofomata說，“然後他們自然會持續使用這項服務。”剛開始的兩年內已經收到將近60,000個問題。

使用工具：由開放源軟件客製的手機平台（Apache網絡伺服器、PHP、MySql資料庫）、網站、手機。

效果：全國各地的參與，用戶集中在城市和尼日利亞南部郊區。

經費：\$30,000美金用於電信費用，\$10,000美金宣傳費，\$60,000用於薪資和項目管理。

資源：包括當地的合作夥伴以及媒體的參與，透過和當地有豐富年青人經驗的非政府組織合作，這個運動被認定為可信賴和可靠的；主流的新聞媒體在報章雜誌、廣播、電視新聞節目報導這個運動。

時間：5個月來建立和啟用手機平台，與電信公司的協商超過3個月的時間。項目目前持續進行。

難度：4（總分為5）

更多資訊：

關於項目的視頻：<http://bit.ly/WxXsS> (youtube.com)

線上學習網站：<http://www.learningaboutliving.org/southHTTP>



HTTP://MOBILE.ONEWORLD.NET

自助行動

問題

- 你將如何收集要公開的資料，哪些來源是你可以信賴的？
- 你允許人們在你的運動中加入他們自己的資料嗎？
- 有無現成可以整合和發送資訊的工具，還是你需要創造全新的工具？
- 為了提高參與度，你的媒體宣傳計劃是什麼？
- 有無時事可以和你的運動結合，來吸引關注？
- 除了直接傳播資訊，是否有受眾（個人或者組織）能夠推動你想要的改變，而你可以鼓勵人們直接與這個受眾對話？
- 你的運動可能透過電信網絡蒐集和傳播敏感信息，這會產生哪些危險？你如何防護？

你可以嘗試的幾種方式

- 1 為了節省用戶的手機短訊費用，你可以向電信業者購買一個的短碼，短碼比普通的手機號碼更容易記住，而共享的短碼遠比一般手機號碼的費用便宜。
- 2 假使受眾不喜歡簡單的問與答形式，你可以提供娛樂性和教育性的活動，如比賽。
- 3 提出一個具有爭議性的議題，然後通過短訊或語音留言收集意見，接著回應一個相關資訊或者參考資料給受眾。
- 4 如果人們同意，你可以使用他們的聯絡資料保持聯繫。
- 5 在行動或示威活動中，告訴支持者如果想要得到活動的即時資訊，可以發送短訊申請，獲取有關警方的行動、相關安全措施、法律或者醫療支援。

特色工具

建立免付費電話中心和語音互動系統

FreeSwitch (<http://www.freeswitch.org/>) 是個免費的開放源軟件系統，能讓你透過語音信箱和互動語音來提供資訊。一旦啟用，你可以建立互動語音回覆（IVR）菜單，系統即會針對用戶以語音或鍵盤輸入方式提出的特定問題作出回應，IVR會根據程式自動回覆，包括客製化的動態回覆，或是預先錄製好的固定答案。



引導發問: 5

提示

BRENDA BURRELL, 來自KUBATANA, 關於手機：

“當今世界發展最快速的科技工具是行動電話，特別在發展中國家，手機已經成為普及的溝通工具，在運動中人們也經常使用手機短訊，但是有許多新科技我們可以創新。”

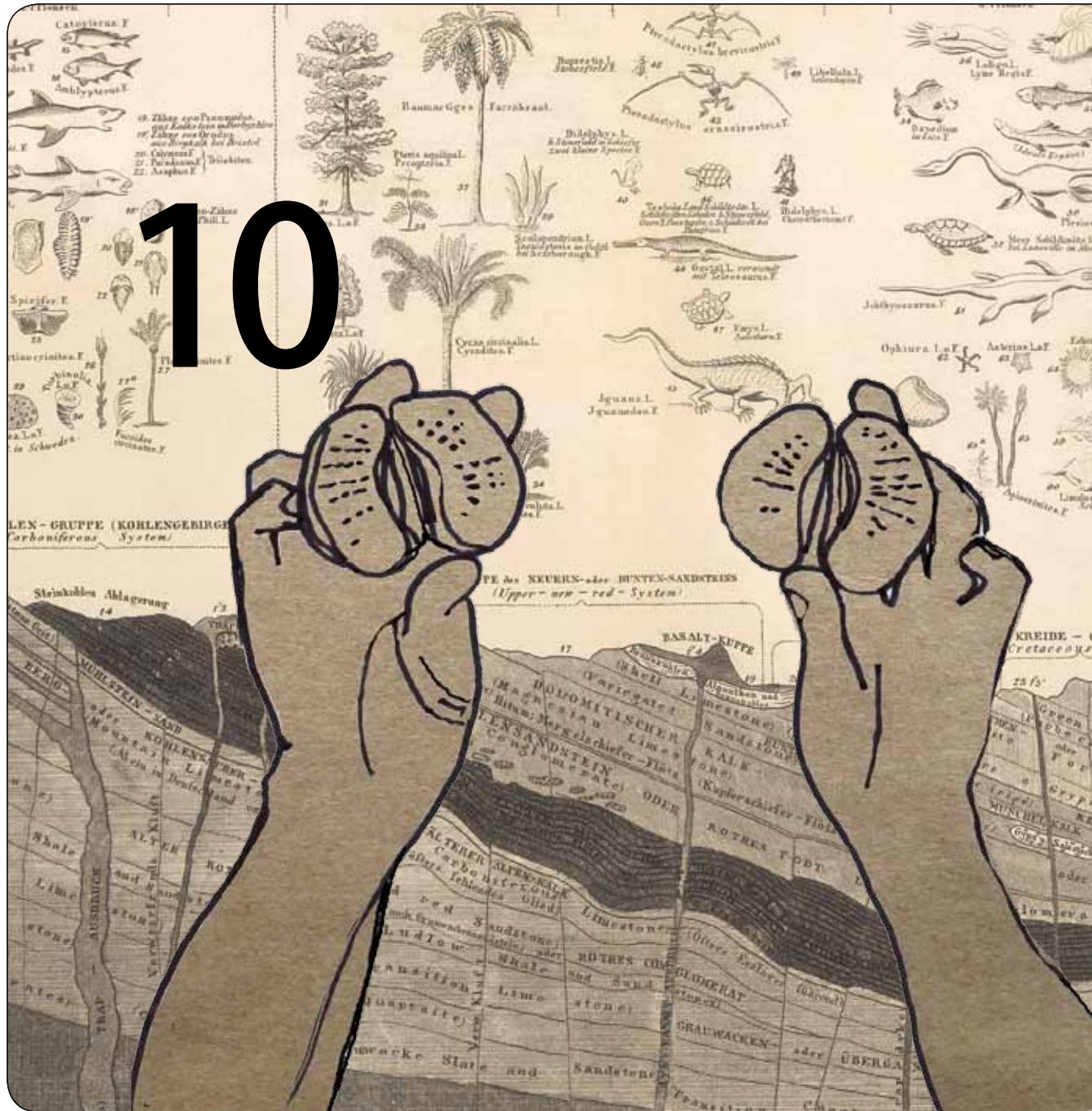
UJU OFOMATA, 來自MYQUESTION, MY ANSWER (我的問題, 我的回答), 關於跨平台溝通：

“在我們的運動中，短訊，電話通話和網絡是串連的，有些問題無法在短訊裡的160個字元的限制中回答清楚，有時候，我們請人們撥打我們的免付費電話，讓他們直接和我們對話，你可能需要相當的了解才能給予他們正確的答案。”

EVAN ‘RABBLE’ HENSHAW-PLATH, 科技專家, 關於聲音的力量：

“短訊似乎是發展中國家普遍使用的技術，但人們也使用行動電話來通話，電話曾經被電信公司壟斷，但在過去幾年裡，科技的進步發展到互聯網上可以通話，現在你甚至可以用免費軟件在網上營運電話公司。”

10



揭露真相

調查和曝光

此策略可以幫助你和他人合作，去發現、分享那些不為公眾所知或被忽略的證據，並採取適當行動。

視頻實例

● 揭露埃及警方實施的酷刑

埃及公民和記者

記者Noha Atef建立了TortureInEgypt.net，透過讀者上傳的照片和視頻來記錄埃及警方對市民的人權侵犯，在某些案例中，警察自己拍攝短片，Noha也同時記錄由讀者寄來的非法監禁和警方腐敗的相關資料。當她吸引當地媒體的關注後，一個被監禁14年的無辜男人從監獄釋放了。

使用工具：用於建構網頁的Drupal（在此之前，Blogspot），照片和視頻，通常是用手機來拍攝和發送。

更多資訊：

網站：<http://tortureinegypt.net/>

● 追蹤總統專機

非洲突尼斯的運動人士

突尼斯的博客們在一個地圖行動中揭露了總統專機多次被用於私人旅行。這次行動開始於一位名叫Astrubal的博客在空中交通網站上發現了突尼斯總統的專機，使用網站上的資訊，Astrubal將專機圖片結合Google Earth，顯示專機在各個機場出現的時間，這段短片流傳到YouTube，導致了主流媒體的進一步調查，結果，公共財產被濫用的問題獲得了廣泛的關注，但是隨後突尼斯政府封鎖了YouTube和另一個共享網站DailyMotion。

使用工具：飛機定位網站（如Airliners.net）、Google Earth、YouTube、Flickr

更多資訊：

Global Voices（全球之聲）故事：<http://bit.ly/c0USo>
Foreign Policy（國外政策）文章：<http://bit.ly/15LxV3>



[HTTP://TORTUREINEGYPT.NET/](http://TORTUREINEGYPT.NET/)



[HTTP://BIT.LY/1Q2YFF](http://BIT.LY/1Q2YFF)

計劃你的行動

- 如果你沒有證明濫用或是貪汙所需的數據，你可以先向讀者和政府官員呈現現有數據，並同時提出問題，這會啟動大家去展開進一步的調查。
- 有些運動必須依靠小道消息，但有時你能接觸訪問到與議題有直接關係的當事人，以上兩種類型的證詞都可能對證人帶來危險，思考如何保護你的證人：他們的名字和地址，還有他們的IP位置，電郵信箱或是社交網站上的身分。
- 一旦你的報導，短片或是故事被他人轉發，常會為你帶來新的資訊，所以你需要追蹤媒體傳播的情況和範圍，並計劃如何利用新資訊。
- 埃及的警察使用自己的手機來傳播他們施虐的短片，讓運動人士將這些短片能夠發佈在網上，在設計你的運動時，如何利用這些現有的資料並轉發？



案例研究

行動名稱：Caught Between the Tiger and the Crocodile (老虎和鱷魚之間)

發起者：Asia Pacific Network of Sex Workers (APNSW) (亞太性工作者網絡) 和Women's Network for Unity (WNU) (婦女團結網)

地點：亞洲太平洋地區，以柬埔寨為重點

網頁：<http://apnsw.org>

行動描述

APNSW成員用數位視頻記錄在柬埔寨的所謂“改造”中心裡，性工作者被虐和人權被侵犯的情況，雖然當地媒體和政客宣稱，這些中心主要進行職業技能的傳授，但獲釋或逃跑的性工作者在採訪中說，她們曾被攻擊和強姦，沒有乾淨的食物、水和藥物。APNSW成員和視頻製作人Dale Kongmont說：“我們與當地APNSW的成員-WNU一起合作，我們採訪的人都是共事多年的WNU成員，我們向他們解釋拍攝的目的，那些有意改變法律的被虐者同意進行攝錄採訪。”APNSW將視頻發佈在YouTube和blip.tv，並在金邊播放給500位性工作者觀看，Dale說：“在APNSW、WNU和當地人權團體的共同取證不當施暴後，兩個改造中心已經關閉一個了。”

使用工具：Flip錄影機、數位視頻編輯軟件 (Final Cut Pro)、blip.tv、YouTube、網站

效果：影片在2008年的國際愛滋病大會中推出，此會議中的目標受眾是聯合國機構，但是在這活動期間數千人觀看了短片，並在YouTube和blip.tv上的點擊率超過3000次。

經費：15,000美元 (7,000美元行政費用, 5,000美元視頻製作費)

資源：當地合作夥伴舉辦了一天行動日，並執行了媒體宣傳活動，與政策決策者一起參加會議以呈現短片，從WITNESS (證人組織) 獲取視頻培訓。

時間：將近一年時間蒐集和編輯素材，兩個星期進行WITNESS的視頻培訓。

難度：2 (總分為5)

更多資訊：

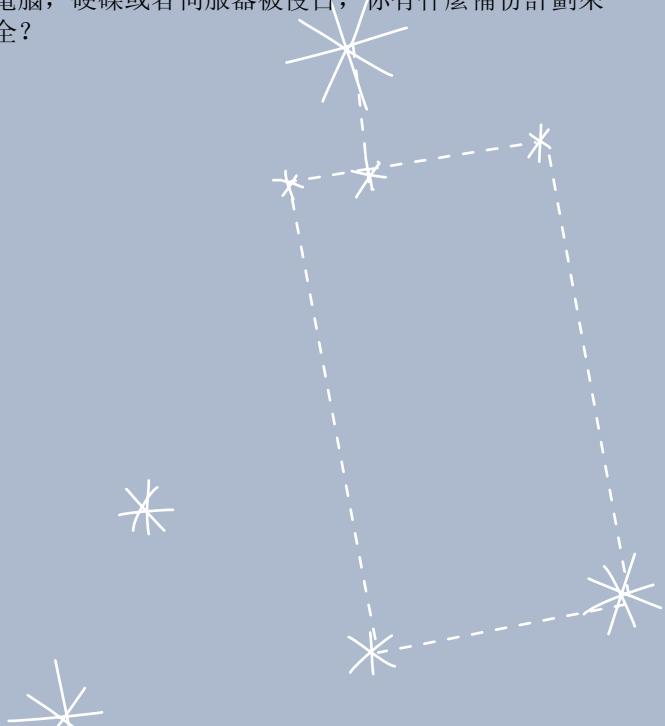
運動視頻：<http://bit.ly/1TdEOf> (blip.tv)



自助行動

問題

- 你的運動是否針對多媒體資料製作，如視頻，或是針對定期更新博客或網站？
- 你的運動所用的媒體是一次性，還是有延續性？
- 如何使你的團隊參與蒐證行動？
- 如何尊重和保護那些提供報導、證詞和敏感資料的人的身份和安全？
- 在主流媒體和其他人權組織中，誰是幫助你傳播報導給受眾的盟友？你將採取什麼行動來讓他們支持你？
- 為了防止你的電腦，硬碟或者伺服器被侵占，你有什麼備份計劃來維護資料的安全？



調查和曝光: 4

你可以嘗試的幾種方式

- 1 如果你想製作一段短片但是沒有足夠的素材內容，試著搜索Flickr、Google Images或Wikipedia（維基百科），把搜索到的公開授權的圖片交叉混用，伴隨音樂或配音來剪輯成一段短片。
- 2 當你的活動不需要匿名時，你可使用wiki（維基）（一個你可授權任任何人進行編輯的網站），發動群眾進行圖片、故事和影像收集，在你的維基網站上，人們可張貼需要審核的素材，而你和其他人可以一起編輯和發佈這些素材。你需要謹慎對待資訊審核，確保沒有誤解或醜化的情況發生。
- 3 如果受到權利侵犯的證詞是非常敏感的，你可能不該將此證詞視頻置於網上，改為只播放給人權團體或者具有影響力的受眾觀看。
- 4 並非所有的運動都需要廣泛的受眾，尋找合適的受眾更重要，你可以先發動一個很熱情的小眾，然後再找機會把你的報導發放給關鍵決策者或者媒體。
- 5 幽默、驚喜和流行文化可以吸引到更多元的受眾，你可以使用卡通和街頭藝術去直接表達你的報導，讓無法上網的人也能收到你的訊息。

特色工具

電郵加密

通信安全對保護你的資訊來源和證人至關重要，雖然加密電子郵件比較困難，但是如果你使用Gmail, Yahoo Mail, 或SquirrelMail，你可以用網路瀏覽器插件FireGPG (www.getfiregpg.org/)，FireGPG讓你在不離開瀏覽器的情況下加密你的郵件，此軟件支援25種語言。使用FireGPG前，先在電腦裡安裝GPG (<http://www.gnupg.org/>)，然後想一個密碼，這個獨特的密碼讓你加密並安全分享你的通信，Tactical Tech (戰略科技) 的安全工具包(<http://bit.ly/SBqNH>)有更多關於這個軟件的資訊，和其他安全軟件的資訊。



調查和曝光: 5

提示

DALE KONGMONT, 來自APNSW (亞太性工作者網絡)，關於合作：

“和人權團體和其他機構緊密合作是非常重要的，如此能讓你的訊息更加廣泛地傳播，但同時也要讓核心人物收到這些訊息。我們安排了高級聯合國官員在2008年國際愛滋病大會觀看我們的視頻，他們說在看到視頻之前並不真正了解我們所報導的侵權情況有多嚴重，這成為他們採取行動的動力。”

SAMI BEN GHARBIA, 來自GLOBAL VOICES (全球之聲)，關於參與度：

“能夠在網上獲取資訊代表一種力量，但是你需要縮小運動裡在線和離線的差距，如果你無法接觸沒有網絡的受眾，你需要找到其他傳播資訊的方式：使用USB、DVD、CD、海報、傳單和其他工具。設法連結在線和離線的行動對於運動很關鍵。”

NOHA ATEF, 來自TORTUREINEGYPT.NET (埃及警方施暴)，關於博客：

“博客是很適合用於資訊運動的工具，因為它們易於使用，不需要專業科技知識，而且是免費的，所以在阿拉伯世界尤其受歡迎。他們可以有效促進變革，特別是當他們在大批讀者或者有影響力的小眾讀者之間，建立起可靠性和被人們尊重之後。”

詞彙表

匯集（指博客）：當多種媒體的資訊內容自動集中在某網路平台即為匯集。

Apache：免費開放源之網絡伺服器軟件，普遍與網絡應用程式搭配使用。

BarCamp：一個國際性的會議網絡，多人藉由維基、電郵名單、博客、與其他社交媒體工具合作籌辦。

blip.tv：一個免費視頻上傳與分享網站。

Blog（博客）：一個由討論同一主題或主旨的文章所組成的網站。多數博客使用可以簡易發文的網路軟體，不需要再重新整理舊的文章，也不需要懂HTML。

Blogathon（博拉松）：博客們選定一個主題後同時發文的線上活動。博拉松可由一位博客主持，把所有分散的文章連結到一個博客網站。

Blogspot：Google所有的免費博客代管網站。

公民記者：獨立蒐集、報導、與傳播新聞資訊的公眾，非專業新聞從業人員。

CiviCRM：一個管理聯絡人的免費開放源應用程式軟件。

Content Management System (CMS)（資訊管理系統）：用於整理、更新、與分享線上資訊的軟件，例如Drupal與Joomla。博客軟件如Wordpress，也可作為資訊管理系統使用。

Crowdsouce（外發群眾）：把工作指派給群眾或使分散的眾人合作，例如仰賴義工把線上視頻配上多種語言的字幕。

DailyMotion：一個視頻代管與分享的網站。

數位敘事：用數位工具和媒體建立一個故事。此方法常用於敘述私人故事，且可由文字、圖片、聲音、和視頻組成。

域名：由文字組成並需註冊的網址，對照網站元件（網頁、媒體、和檔案）的位置。

Drupal：一個免費開放源的資訊管理系統（CMS）。（令見”資訊管理系統CMS”）

加密：一種打亂資訊或將其加上密碼的方法，讓有權限的人才能解密讀取此資訊。

Excel：Microsoft所有的空白表格應用程式軟件。

Facebook：一個社交網站，其用戶可建立個人檔案、加入其他使用者為好友，並發表和分享資訊內容。Facebook的用戶由其使用條款規範必須使用真名。

Facebook Group（社團）：任何用戶都可建立一個社團並邀請其他使用者加入。

Facebook News Feed（動態消息）：任何用戶都可看到好友在網上的動態消息。用戶可決定分享哪些動態消息。

Facebook Page（專頁）：任何用戶都可建立一個專頁，並邀請其他用戶成為其粉絲。用戶可以因為任何共同興趣而建立專頁，並用專頁發送訊息給粉絲。

Facebook Profile（個人檔案）：此為用戶的個人專頁，有其朋友列表、興趣、加入的社團、和最新動態。用戶可以決定公開哪些個人 資料。

FireGPG: 一個安裝於網絡瀏覽器Firefox裡的應用程式軟件。FireGPG可從網絡瀏覽器裡將電郵加密。

Flash: Adobe所有的圖像程式，用於製作網站的動畫與多媒體內容。許多視頻網站的視頻皆為Flash程式檔案。

Freedom of Information Act (FOIA) (資訊自由法案)：任何人都可透過此機制向政府機構申請資訊。

Flash mobs (快閃行動)：快閃行動為一群人透過電郵或社交網站安排在公共場所聚集，聚集時間非常短，聚集時所有人同時做一個動作後解散，通常為不尋常的動作。

Flickr: Yahoo所有的照片代管和分享網站。用戶可透過網站、電郵、第三方應用程式、或手機上傳照片，Flickr的基本服務為免費，也可選擇付費使用進階功能。

FTP (file transfer protocol) (檔案傳輸協定)：檔案藉由網路傳輸的方式。檔案由電腦裡的程式上傳至代管檔案的電腦伺服器。

Freedom Fone: 資料庫導向的應用程式軟件，供人使用市話、手機、和網路電話獲取資訊。

FreeSwitch：可用來建立語音和短訊應用程式的免費開放源軟件。

FrontlineSMS：一免費開放源軟件工具，可將筆記型電腦和手機變成一聯絡樞紐。安裝後，此工具可讓使用者大量傳送和收取短訊。

Google Earth (地球)：可觀看地球3D地圖的軟件。人們可以加入圖片、視頻、和文字註記，將Google Earth客製化，這些註記可與他人分享。

Google Images (影像)：圖片搜尋引擎。包含進階版權搜尋功能，方便搜尋可再轉用和編輯的圖片。

Google Maps (地圖)：地圖和定位資料庫軟件。人們可用此軟件的資料將地圖註記和客製化，也可將地圖應用於其他程式和媒體，如將圖片加註於地圖，或在網站上加入客製化地圖。

Google Motion Chart (動畫圖表)：可由Google Spreadsheet (表格) 匯入資料，將此資料製作成Flash檔案圖表的網路程式。最適用於呈現資料的變化。

Google News (新聞)：由Google匯集的新聞索引目錄。人們可以註冊使用Google News Alerts (新聞快訊)，當新聞報導出現特定主題或關鍵字時，就可收到電郵快訊通知。也可將這些快訊通知寄到feed閱讀器，或設定自動更新到網站上。

Google Spreadsheet (表格)：線上免費製作、編輯、與分享表格的程式，儲存於網上。

Gmail: Google所有的免費網路電郵服務。

GPG: Gnu Privacy Guard (GPG) 為PGP (Pretty Good Privacy) 的開放源版本，為一資料加密軟件，可將資料加密並提供有權限的使用者解密。

硬碟：電腦資料的永久儲存裝置。硬碟分為兩種，內建式（安裝於電腦內）與外接式（由線連接至電腦），外接式硬碟可使用於多台電腦。儲存於硬碟的資料可加密。

HTML (Hypertext Markup Language) (超文字標記語言)：當網絡瀏覽器從伺服器下載網頁時，傳遞網頁內容和版面所使用的電腦語言。

ICQ: AOL/Time Warner所有的線上即時通訊程式，讓人們透過電腦傳輸訊息。

Infographic: 利用圖片、地圖、表格、和其他視覺元素，將資料視覺化，並賦予其意義。

IntelliSMS：用於傳送和讀取短訊的商業程式軟件。

Interactive voice response (IVR)（互動語音）：讓電腦識別查詢者的發聲，並回覆預錄的資訊的科技。

IP address（位址）：所有經由網絡聯絡的裝置都有的獨特數字識別碼。當在線上傳輸資料時，此資料透漏電腦或其他網絡裝置的IP位址。

javaScript：程式語言，用於展示網頁內容和執行應用程式，如快顯視窗或當游標經過時出現的影像。

joomLa：免費開放源之網路內容管理系統。（另見”CMS”）

Livejournal：SUP所有的博客網站，代管個人及社群的日誌文章（可多人發文）。其程式為開放源，任何人皆可使用。

Livestream.com：由手機和電腦經由網絡，現場轉播視頻的免費應用程式軟件。

綜合：混合多種工具、媒體、和軟件製作綜合媒體。網絡應用程式可能將視頻綜合混搭其他視頻和媒體，製作成一新視頻。

MMS (multimedia message)（多媒體訊息）：手機發送的多媒體訊息，包括圖片、聲音、視頻、和超過一般短訊160字元限制的訊息。

MySpace：Fox Interactive Media/NewsCorp所有的社交網站，用戶可建立個人檔案，加入其他用戶為朋友，並發佈和分享資訊。

MySQL：資料庫管理應用程式。**MySQL**的程式碼為Sun Microsystems所有，但已授權免費發行。

關係圖表：呈現人們、組織、機構、以及他們彼此之間的關係的視覺圖表。

開放源軟件：公開程式碼供讀取、編輯、以及建立新程式的電腦軟件，建構在開放程式碼有助電腦工程師的合作。

Orkut：在巴西和印度有相當多用戶的免費社交網站。

PHP：網路應用程式的免費程式語言。

Qik：由手機現場轉播視頻的免費應用程式軟件。

混合：綜合多種媒體在一起的方式。人們最常將視頻與聲音混合，再進行交叉混合。

手機鈴聲：當手機有來電或短訊時發出的數位聲音檔案。手機可以彼此分享鈴聲，也可以使用免費程式軟件客製化鈴聲。

SMS：另見”短訊”

短碼：或稱為短號碼，用於傳送短訊或多媒體訊息的特別電話號碼。

SIM卡：SIM卡儲存了手機用戶的特定識別資料，如用戶的通信錄、資料、和個人資訊。

伺服器：一個提供資料給線上許多電腦的電腦。

社交網站：網站用戶可以建立個人檔案，聯絡其他用戶及分享資訊。例如MySpace、Facebook、bebo、Orkut、Hi5。

SquirrelMail：免費開放源的網路電郵應用程式。SquirrelMail非商業代管服務，它必須安裝於自己的伺服器上。

標籤：用於標示單一或多個網站內容的文字標籤。許多社交網站和圖片視頻分享網站利用標籤，將一段資訊內容多次歸類。

標籤雲：將攏長文字裡的資訊視覺化的方法，通常用於標示最常出現的文字或片語。

短訊：或稱為SMS，手機間互相發送的訊息，有160字元限制。

Twitter：發佈短文的線上服務。人們可由Twitter網站或短訊發佈短文。

USB記憶卡：連接電腦USB插槽的可攜帶式資料儲存裝置。

Ushahidi：可用手機、電郵、或網站即時傳送訊息的應用程式軟件。這些訊息匯集到網站上，並加以索引及視覺化。

Ustream.tv：用手機或電腦在線上現場轉播視頻的免費應用程式軟件。

視覺化：利用圖像呈現及簡化複雜的資料。

WampServer：指在Windows伺服器上安裝Apache、MySQL和PHP。

Web 2.0：新世代的網路應用概念，讓使用者更輕易建立和分享資訊及人脈。

網絡瀏覽器：用於瀏覽網頁的程式軟件。開放源網路瀏覽器包括Firefox和Konqueror。

Web-scrapers：可自動從網頁存取資訊的應用程式。

Wiki（維基）：任何使用者都可編輯的網站。一個維基可有多個編輯者加入編輯，並追蹤新的編輯更動及儲存多個版本。

Wikipedia（維基百科）：一個參考百科全書的網站，任何人都可寫入新內容，或編輯他人的內容。

詞彙表 : 4

Wordpress：發表及管理博客的免費開放源軟件。你可在伺服器上下載和安裝Wordpress，或是讓Wordpress.com免費代管你的博客。

Xapian：與資料庫應用程式一起使用的，免費開放源資訊搜尋程式。

Yahoo Mail：Yahoo所有的免費線上電郵服務。

YouTube：Google所有的免費視頻代管及分享網站。人們可由電腦、電郵、或手機上傳視頻。