

中国重点传染病防控与产业发展报告

2025版

HIV/乙肝/丙肝/梅毒/HPV疾病流行状况与产业分析

报告单位：深圳市未来医疗企业管理有限公司
报告日期：2025年5月

目录

1. 报告摘要	1
2. 中国传染病整体情况概述	2
3. 乙型肝炎(HBV)防控进展与市场分析	3
4. 丙型肝炎(HCV)防控进展与市场分析	4
5. 艾滋病(HIV)防控进展与市场分析	5
6. 梅毒防控进展与市场分析	6
7. 人乳头瘤病毒(HPV)防控进展与市场分析	7
8. 传染病产业市场规模与趋势分析	8
9. 政策环境分析	9
10. 未来发展趋势与建议	10

1. 报告摘要

本报告全面分析了中国HIV、乙肝、丙肝、梅毒和HPV五种主要传染病的流行病学现状、防控政策、市场规模及未来趋势。报告显示，中国在乙肝防控方面取得了显著成效，乙肝病毒表面抗原原流行率已降至5.86%，较1992年下降近40%；艾滋病病毒传播率下降至1.3%；丙肝报告病例数维持在20万例左右；梅毒发病率呈上升趋势；HPV疫苗接种率有所提升但与发达国家仍有差距。2024年中国传染病防治市场规模达到382.39亿元，抗感染药物市场规模约45亿美元。传染病防治产业链包括上游原料药和中间体生产、中游的药品、疫苗和诊断试剂生产、下游的医疗服务和疾病管理。市场前景广阔，预计2030年有望实现部分重点传染病的消除目标。

报告关键结论：

- 中国乙肝防控成效显著，5岁以下儿童感染率接近WHO消除标准
- 性传播疾病（梅毒、HPV）呈上升趋势，需加强预防干预
- 国家政策持续完善，形成传染病综合防控体系
- 传染病诊断、治疗和预防产业市场持续增长
- 新技术应用推动传染病筛查、诊断和治疗进入精准医疗时代

2. 中国传染病整体情况概述

根据中国疾病预防控制中心数据，2024年中国法定传染病整体防控形势稳定。截至2024年，乙类传染病中，病毒性肝炎、梅毒、肺结核、淋病和百日咳占乙类传染病报告病例总数的92.4%。丙类传染病中，流行性感冒、手足口病和其他感染性腹泻病占比最高。



疾病类型	2024年发病数 (万例)	死亡数	主要传播途径	发病率变化趋势
乙肝	14.55	未公开	血液、母婴、性接触	持续下降
丙肝	约20	未公开	血液、不安全注射	基本稳定
艾滋病(HIV)	未公开	未公开	性接触、血液、母婴	基本稳定，性传播上升
梅毒	34.49	32	性接触、母婴	逐年上升
HPV相关疾病	未纳入法定报告	未纳入法定报告	性接触	感染率较高

表2-1: 2024年中国主要传染病流行概况概览

世界卫生组织(WHO)2024年5月发布的报告显示，全球艾滋病、病毒性肝炎和性传播感染率继续构成重大公共卫生挑战。每年造成250万人死亡。中国作为全球传染病防控的重要一员，积极落实WHO号召，制定并实施多项传染病防控战略计划。尤其在乙肝的控方面，取得了显著成效，为全球传染病的防控提供了“中国经验”。

3. 乙型肝炎(HBV)防控进展与市场分析

3.1 流行病学现状

根据中国第四次乙肝血清流行病学调查，我国一般人群中乙肝表面抗原（HBsAg）流行率已稳步下降至5.86%，较1992年下降近40%。特别值得注意的是，5岁以下儿童中HBsAg流行率已降至0.3%，接近世界卫生组织提出的“消除标准”（0.1%）。研究估算中国现存乙型肝炎病毒感染者约7500万人，其中慢性乙型肝炎患者约为2000万至3000万例。

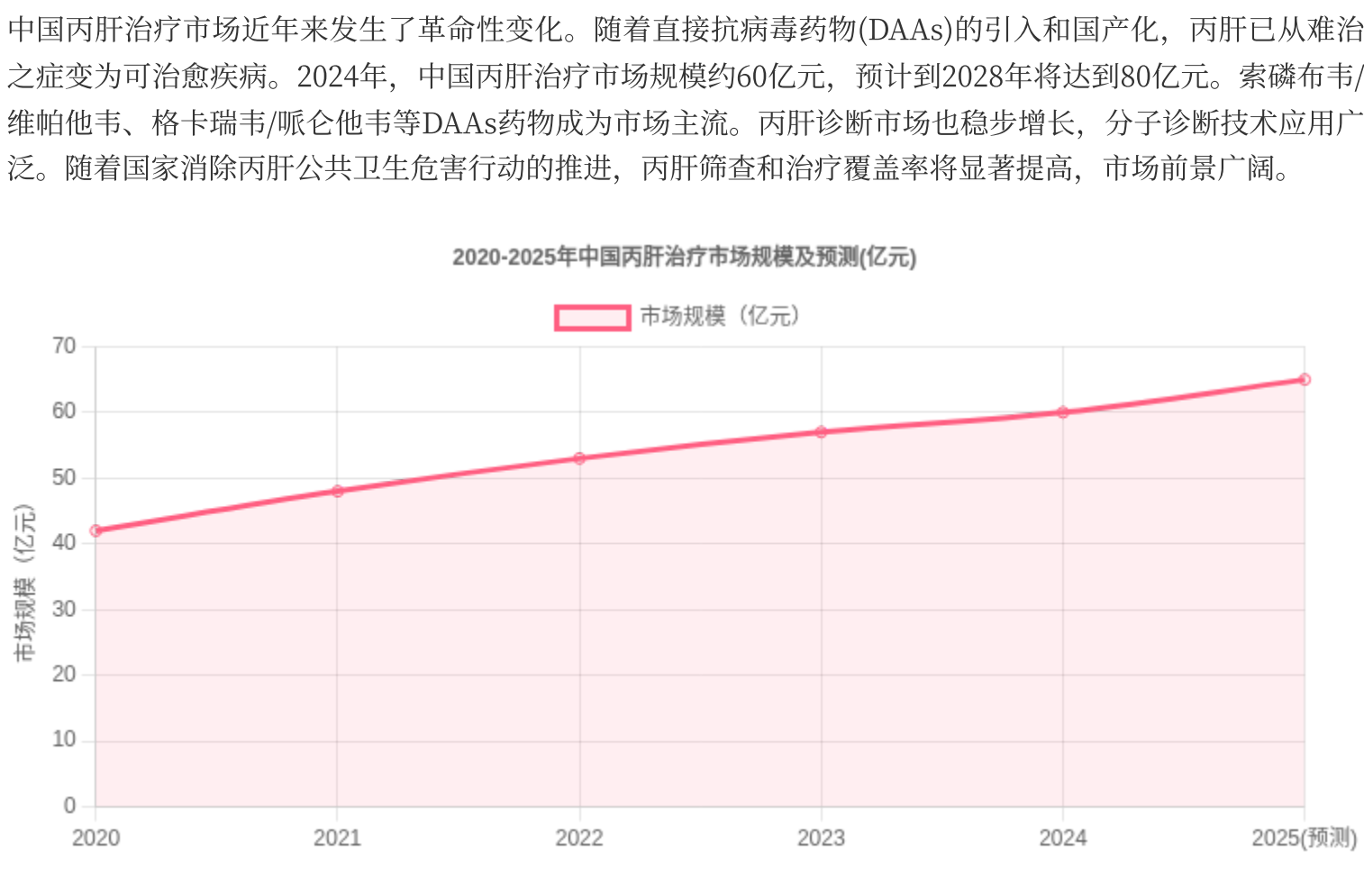


3.2 防控政策与措施

主要防控政策： <ul style="list-style-type: none">将乙肝疫苗纳入国家免疫规划，保持新生儿乙肝疫苗接种率95%以上实施乙型肝炎母婴阻断项目，防止母婴传播规范血液筛查，防止输血传播加强慢性乙肝患者规范化治疗与管理最新《消除肝炎危害行动工作方案》提出到2030年消除乙肝之公共卫生危害

3.3 市场规模与产业分析

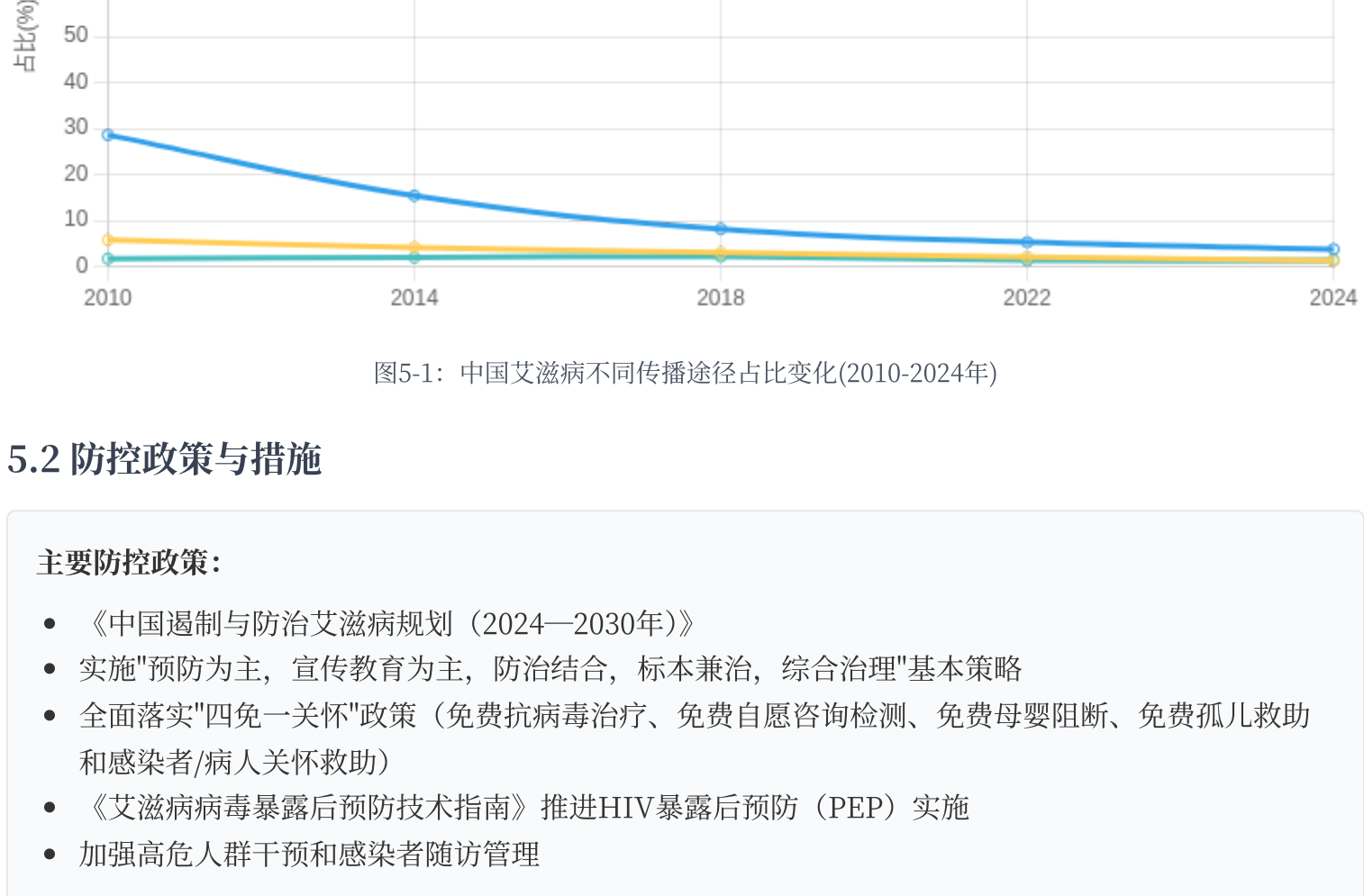
2024年，中国乙肝防治市场主要涵盖疫苗、诊断试剂和治疗药物三大领域。其中，抗病毒治疗市场规模最大，达5000万。替诺福韦等核苷(酸)类药物占据主导地位。随着国产仿制药上市和集中招标采购实施，药物价格大幅下降，惠及更多患者。乙肝诊断市场稳步增长，分子诊断技术应用逐渐广泛。乙肝疫苗接种覆盖率较高，市场趋于稳定。预计到2030年，中国乙肝相关市场规模将达到100亿元以上。



4. 丙型肝炎(HCV)防控进展与市场分析

4.1 流行病学现状

根据世界卫生组织报告，2019年全球约有5800万慢性丙肝患者。中国近年来每年丙肝报告病例数维持在20万左右。2021年全国甲肝、乙类传染病报告数第4位。据估计中国2020年约有948.7万丙肝感染者。与乙肝不同，丙肝主要通过血液传播，注射吸毒、不规范医疗操作和不安全性行为是主要传播途径。丙肝感染率呈现一定的地区差异性，东北地区报告发病率相对较高。



4.2 防控政策与措施

主要防控政策： <ul style="list-style-type: none">《消除丙型肝炎公共卫生危害行动方案 (2021-2030年)》血液筛查制度：全国临床用血丙型肝炎核酸检测覆盖率100%医疗机构安全注射规范100%注射吸毒人群干预措施覆盖率100%以上将直接抗病毒药物(DAA)纳入医保，提高治疗可及性
--

4.3 市场规模与产业分析

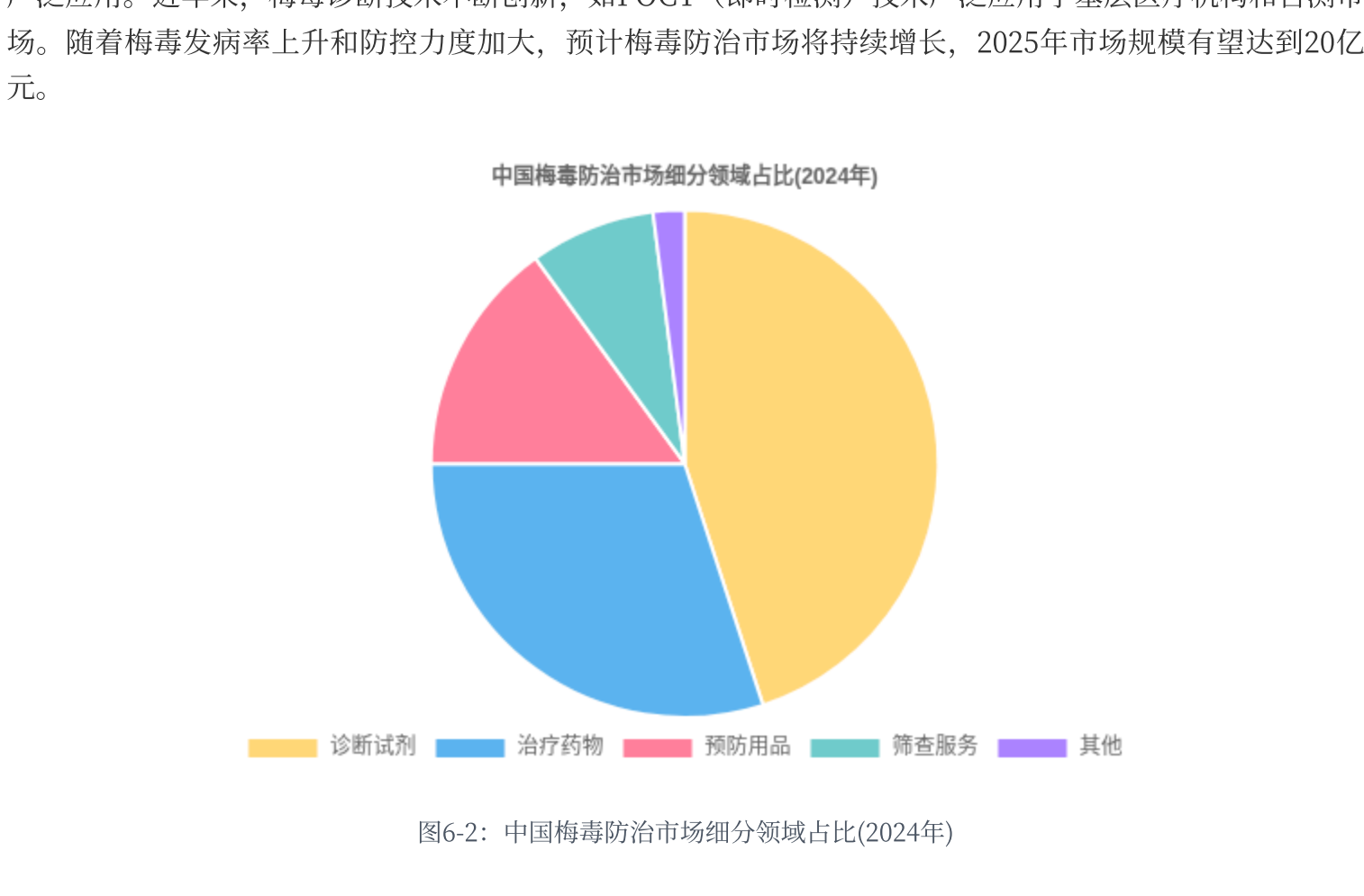
中国丙肝防治市场近年来发生了革命性变化。随着直接抗病毒药物(DAA)的引入和国产化，丙肝已从难治之症变为可治愈疾病。2024年，中国丙肝防治市场规模约50亿元。预计到2028年将达到约100亿元。随着国产仿制药上市和集中招标采购实施，药物价格大幅下降，惠及更多患者。丙肝诊断市场稳步增长，分子诊断技术应用逐渐广泛。丙肝疫苗研发进展迅速，随着国家消除丙肝公共卫生行动的推进，丙肝筛查和治疗覆盖率将显著提高，市场前景广阔。



5. 艾滋病(HIV)防控进展与市场分析

5.1 流行病学现状

中国艾滋病防控工作取得显著成效，艾滋病病毒传播率已由十年前峰值的34.8%降至1.3%。艾滋病病毒感染以传播为主，尤其是男男性行为人群感染率居高不下。同时，老年人群中HIV感染发病率呈上升趋势，成为新的防控挑战。艾滋病感染者与乙肝病毒、丙型肝炎病毒感染率分别达到5.5%和8.3%，合并感染率总体呈现南高北低态势，给临床治疗带来更大挑战。



5.2 防控政策与措施

主要防控政策： <ul style="list-style-type: none">《中国遏制与防治艾滋病规划（2024—2030年）》实施“四免一关怀”政策，坚持预防为主，防治结合，标本兼治，综合治理”基本策略全面落实“四免一关怀”政策（免费提供抗病毒治疗、免费提供母婴阻断、免费母婴阻断、免费孤儿救助和感染青少年关怀救助）《艾滋病病毒暴露后预防技术指南》推进HIV暴露后预防（PEP）实施加强高危人群干预和感染者随访管理

5.3 市场规模与产业分析

2024年，中国HIV防治市场主要包括抗病毒药物、诊断试剂和预防产品三大领域。HIV抗病毒药物市场规模约40亿元。以国家免费抗病毒药为主，同时自费抗病毒药市场也在稳步增长。随着国产新药的研发和上市，市场竞争加剧。整合检测试剂和长效预防产品成为发展热点。HIV诊断市场稳步增长，快速检测试剂应用广泛。PrEP（暴露前预防）和PEP（暴露后预防）药物市场逐步形成，具有巨大发展潜力。随着“四免一关怀”政策持续实施和诊疗技术进步，HIV防治市场将保持稳定增长。



6. 梅毒防控进展与市场分析

6.1 流行病学现状

梅毒是中国报告发病率持续上升的传染病之一。2024年上半年，全国共报告梅毒病例24.49万例，死亡数为32人。2010—2023年全国梅毒报告发病率由26.86/10万上升至37.60/10万，年均增长率为1.82%。梅毒发病率呈现以下特点：城市高于农村，沿海经济发达地区高于内陆和经济欠发达地区，青壮年和老年人群发病率相对较高。值得注意的是，妊娠期梅毒感染导致的先天性梅毒虽然数量有所下降，但仍是很重要的公共卫生问题。



6.2 防控政策与措施

主要防控政策： <ul style="list-style-type: none">《中国预防与控制性病规划（2024—2030年）》将梅毒列入孕前检查及孕产期筛查项目高危人群干预措施：包括安全套推广和健康教育早期诊断与规范治疗体系建设先天性梅毒预防与干预专项行动

6.3 市场规模与产业分析

梅毒防治市场主要包括诊断试剂和治疗的药物两大领域。诊断市场中，快速诊断试剂和自动化检测系统占据主导地位。市场规模约10亿元。治疗市场以青霉素类药物为主，同时头孢类、大环内酯类抗生素和新型药物应用广泛。近年来，梅毒诊断技术不断创新，POCT（即时检测）技术广泛应用于基层医疗机构和自测市场。随着发病率上升和防控力度加大，预计梅毒防治市场将持续增长。2025年市场规模有望达到20亿元。



7. 人乳头瘤病毒(HPV)防控进展与市场分析

7.1 流行病学现状

HPV感染是最常见的性传播感染之一，也是宫颈癌的主要诱因。在中国一般人群中，HPV总感染率约为13.1%-18.8%，其中高危型HPV感染率为12.95%-17.1%，低危型HPV感染率约为3.28%。HPV感染呈现明显的地域差异，总感染率在华中地区最高（17.54%），高危型和低危型感染率在华东地区最高（分别为14.17%和3.75%）。总体而言，南方地区感染率高于北方地区。HPV16、HPV52、HPV58是中国女性中最常见的高危型HPV亚型，这与欧美国家以HPV16、HPV18为主的流行特征有所不同。

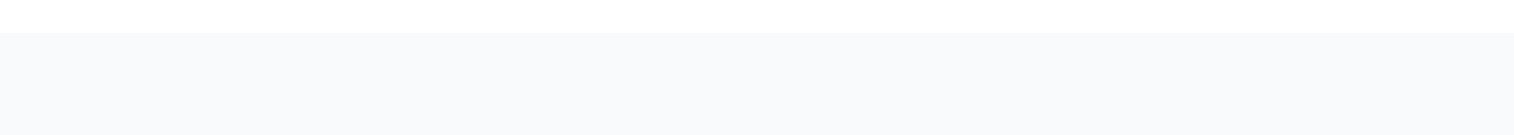


7.2 防控政策与措施

主要防控政策： <ul style="list-style-type: none">推广HPV疫苗接种，逐步纳入国家免疫规划加强宫颈癌筛查，推进“两癌筛查”项目部分地区开展适龄女免费HPV疫苗接种计划《预防性人乳头瘤病毒感染临床诊疗指南（2022版）》规范指导临床应用健康教育和宣传，提高公众认知度
--

7.3 市场规模与产业分析

HPV防治市场主要包括疫苗、检测和治疗三大领域。疫苗市场增长迅速，2023年全国累计接种HPV疫苗580万剂次，接种率接近20%，但与发达国家50%-60%的接种率仍有差距。随着国产HPV疫苗获批和国内免疫接种的推进，市场规模将进一步扩大。HPV检测市场以分子诊断为主，PCR技术占据主导地位。宫颈病变治疗市场主要包括药物治疗和手术治疗两大类。预计到2028年，中国HPV防治市场规模将达到150亿元，成为传染病防治领域中增长最为迅速的细分市场之一。



8. 传染病产业市场规模与趋势分析

2024年中国传染病防治市场规模达到382.39亿元，抗感染药物市场规模约45亿美元。传染病防治产业链包括上游原料药和中间体生产、中游的药品、疫苗和诊断试剂生产、下游的医疗服务和疾病管理。市场前景广阔，预计2030年有望实现部分重点传染病的消除目标。

8.1 市场驱动因素

政策驱动 <ul style="list-style-type: none">国家持续完善传染病防控政策体系，加大财政投入，推动产业发展	技术创新 <ul style="list-style-type: none">分子诊断、基因测序、mRNA疫苗等新技术推动产业升级
医保覆盖 <ul style="list-style-type: none">抗病毒药物、疫苗等产品纳入医保，提高可及性，扩大市场规模	健康意识 <ul style="list-style-type: none">公众健康意识增强，对传染病预防和早期筛查需求上升

8.2 市场发展趋势

- 精准防控：**基于大数据和人工智能的精准防控模式将成为趋势，提高疾病预测和防控效率。
- 创新药物：**长效制剂、靶向药物等创新疗法将不断涌现，改善治疗体验和患者依从性。
- 一体化诊疗：**检测-诊断-治疗一体化解决方案将成为行业发展方向，提供全周期疾病管理。
- 国产替代：**国产药物、疫苗和诊断产品技术水平提升，进口替代趋势明显。
- 数字化转型：**传染病管理的数字化、网络化和智能化程度不断提高，远程医疗和移动医疗应用广泛。



9. 政策环境分析

中国政府高度重视传染病防控工作，构建了多层次、全方位的政策体系。各主要传染病防控政策如下：

疾病类型	主要政策文件	关键目标	主要实施时间
艾滋病	《中国遏制与防治艾滋病规划（2024—2030年）》	控制性传播，推进母婴阻断，最大限度发现和治理感染者	2024-2030年
乙肝	《中国肝炎防治规划》	5岁以下儿童乙肝感染率降至0.1%以下，控制慢性感染发展为肝硬化和肝癌	2020-2030年
丙肝	《消除丙型肝炎公共卫生危害行动方案（2021-2030年）》	新发丙型肝炎降至90%，丙型肝炎相关死亡率降低65%	2021-2030年
梅毒	《中国预防与控制性病规划》	控制梅毒流行趋势，先天梅毒发病率降至50/10万活产以下	2020-2025年
HPV	《“健康中国2030”规划纲要》	推广HPV疫苗接种，逐步将HPV疫苗纳入国家免疫规划	2019-2030年

9.1 政策特点与趋势

- 综合防控：**加强多部门协作，构建“预防-筛查-治疗”管理“全链条”防控体系。
- 目标明确：**制定量化的防控目标和时间表，强化政策执行力。
- 重点突出：**针对重点人群、重点地区、重点环节采取差异化防控策略。
- 支持创新：**鼓励防治技术创新和产业化，推动创新产品加速落地。
- 国际接轨：**积极响应WHO全球消除传染病目标，提供“中国方案”。

政策展望：

未来政策将更加注重精准防控和分类管理，加大财政投入，完善医保支持政策，推动的控措施下沉基层，构建更加坚实的传染病防控体系。同时，将进一步加强对传染病防治国际合作，分享中国经验，共同应对全球传染病挑战。

10. 未来发展趋势与建议

10.1 未来发展趋势

疾病谱变化 <ul style="list-style-type: none">母传播类传染病将逐步得到控制，性传播疾病将逐渐成为防控重点	技术创新驱动 <ul style="list-style-type: none">基因编辑、mRNA技术、人工智能等前沿技术将推动传染病的防控进入新阶段
防控模式升级 <ul style="list-style-type: none">从被动管理向健康管理转变，预防为主的理念将进一步深化	产业整合加速 <ul style="list-style-type: none">产业集中度提高，跨国企业与本土企业战略合作增多，创新生态不断完善

10.2 政策建议

- 加强重点人群防控：**针对青少年、老年人等重点人群加强传染病预防教育。
- 推进全民筛查：**将传染病筛查纳入常规体检和健康管理，提高早期发现率。
- 完善医疗保障：**加大医保投入，促进产学研合作，提升核心技术研发能力，减轻患者负担。
- 支持自主创新：**加大研发投入，促进产学研合作，提升核心技术研发能力，减轻患者负担。
- 强化综合治理：**构建政府主导、多部门协作、社会参与的联防联控体系。

10.3 企业策略建议

- 技术创新：**加大研发投入，关注前沿技术，提升产品竞争力。
- 产品升级：**开发更加便捷、精准、高效的诊断和治疗产品，满足临床需求。
- 服务拓展：**从单一产品向综合解决方案转变，提供全周期疾病管理服务。
- 国际合作：**加强国际交流与合作，引进先进技术和管理经验，拓展全球市场。
- 社会责任：**积极参与公共卫生事业，提升企业社会形象和影响力。

结论：中国传染病防控取得了显著成效，特别是乙肝、HPV母婴传播等领域的防控为全球提供了借鉴。但性传播感染上升、老年人群感染增加等挑战也需引起重视。随着国家政策支持力度加大、技术创新不断深入、产业持续优化，中国传染病防治产业将迎来新的发展机遇。预计到2030年，中国有望实现部分重点传染病的消除目标，为全球传染病防控贡献中国力量。

报告完成于2025年5月

本报告内容仅供参考，不构成任何投资建议