

11\_콘텐츠 디자인

**OREO O's**

21961060 석지연

# 목차

- 1. 주제 선정
  - 1. 브랜드 선정
- 2. 프로모션 기획
  - 1. 프로모션 전략
  - 2. 아이디어 스케치
  - 3. 스토리 전략
- 3. 작업 진행
  - 1. 디자인 방향성 및 시안

## 1. 주제 선정

- 브랜드 선정



### 포스트의 시리얼 오레오 오즈

#### ■ 선정 이유

시리얼 중에서도 인기가 많은 오레오 오즈 시리얼을 평소 자주 먹기도 하였지만 오레오 오즈가 마땅한 프로모션을 진행한 적을 본 적이 없기에 내가 오레오 오즈의 프로모션을 만들어 보고 싶었다.

#### ■ COLOR



## 1. 주제 선정

- 경쟁사



### 캘로그의 시리얼 콘푸로스트

#### 경쟁사 특징

시리얼하면 떠오르는 콘푸로스트는 시리얼계의 강자로 손꼽힌다.  
먹으면 호랑이 기운이 난다는 컨셉을 갖고 있는 것이 특징이다.  
또한 오레오오즈와 비슷한 느낌을 준다.

#### COLOR



## 2. 프로모션 기획

- 프로모션 전략



기존의 오레오 오즈

### 캐릭터

#### ■ 프로모션 기획

오레오 오즈를 대표하는 캐릭터 이기는하나 기존의 캐릭터가 아닌 새로운 캐릭터를 디자인하여 그 탄생을 기념하는 이벤트를 진행할 것을 계획  
오레오 오즈가 가진 형태적 특징을 활용한 프로모션 기획하기.

## 2. 프로모션 기획

- 프로모션 전략

### ■ 프로모션 1

- 새로 출시된 캐릭터를 기념한 프로모션 진행
- **오레오 오즈 탑 쌓기** 및 **맛있게 먹는 팁**을 공유하는 참여형 이벤트 구성
- 인스타그램에 해당 이벤트 해시태그와 함께 공유
- 추첨을 통해 이벤트 당첨 시 선물 증정

### ■ 주 타겟층

- 10대 - 20대 초반

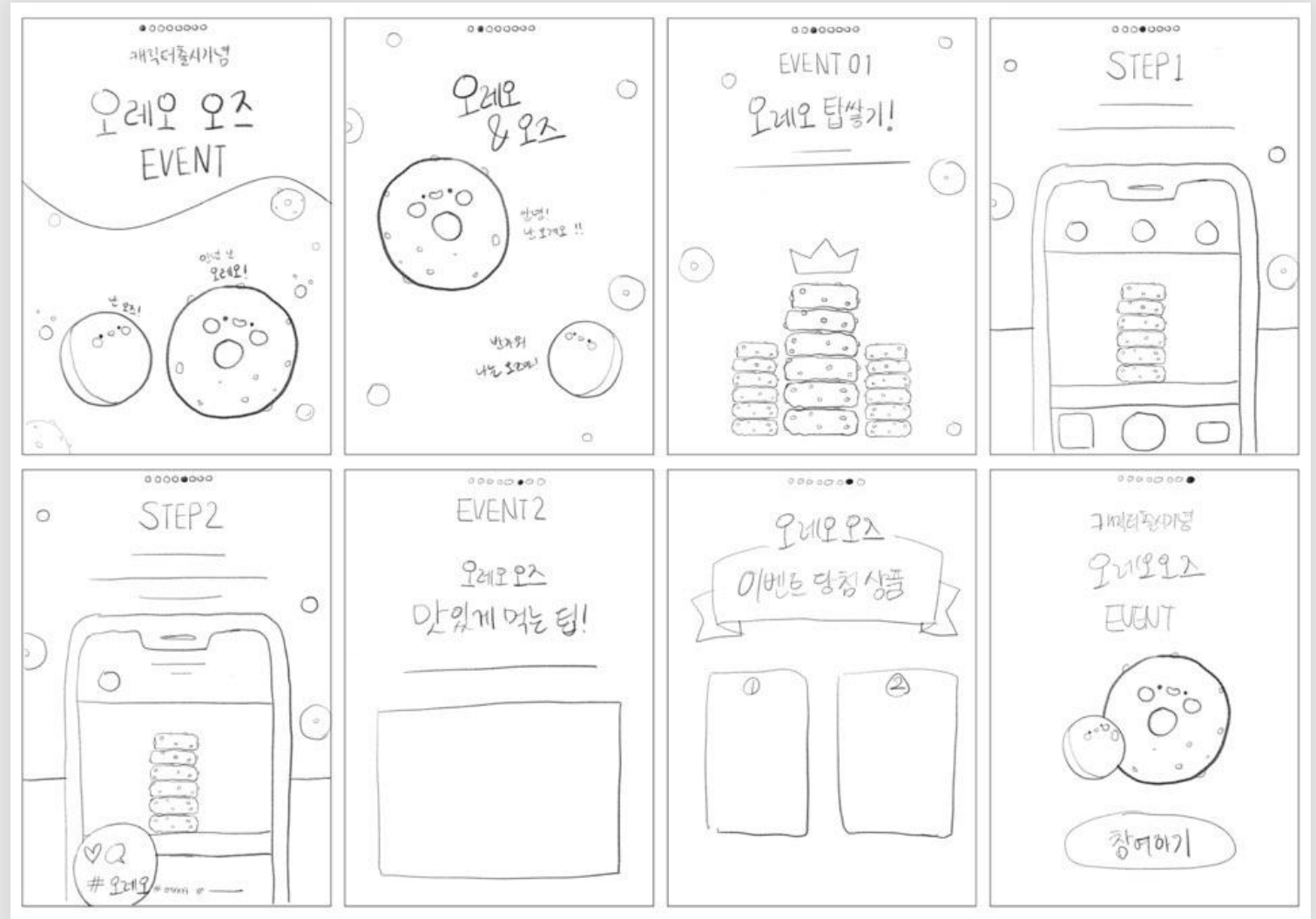
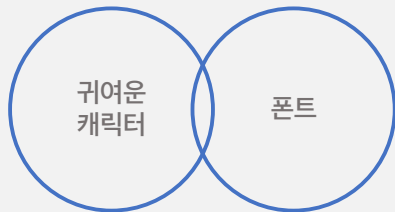


## 2. 프로모션 기획

- 아이디어 스케치

### ■ 아이디어 스케치

캐릭터에 맞게 아기자기하고 따뜻한 느낌의 페이지들을 만들고자 했다.  
캐릭터가 자주 등장해 캐릭터의 구도를 바꾸고 배경이 밋밋하지 않도록  
오레오오즈 시리얼 모양을 넣었다.



## 2. 프로모션 기획

- 스토리 전략





### 3. 작업 진행

- 디자인 방향성 및 시안

#### 1차 시안

아이디어 스케치에 맞춰 소스를 제작하고 레이아웃에 맞춰 배치한 모습이다. 1차 시안에서는 전체적인 느낌과 컬러를 중요시하게 생각하며 작업했다.

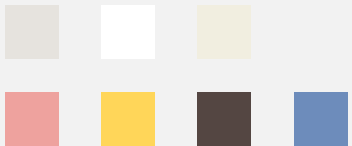
#### 폰트

Wiggle 한글 Regular

나눔스퀘어 Bold

나눔스퀘어 Regular

#### COLOR



#### 캐릭터



### 3. 작업 진행

- 디자인 방향성 및 시안

#### 2차 시안

1차 시안을 진행하고 컬러가 칙칙하다는 느낌이 들어  
컬러를 밝은 컬러로 수정하였고, 폰트의 크기와  
글내용을 수정하였다.

#### 폰트

Wiggle 한글 Regular

나눔스퀘어 Bold

나눔스퀘어 Regular

#### COLOR



#### 캐릭터



오즈

오레오



### 3. 작업 진행

- 디자인 방향성 및 시안

#### ■ 최종 완성

1차 시안과 2차 시안을 토대로 부족한 부분을 채우고  
모션이 들어갈 페이지를 고려하면서 작업했다.  
모션이 들어갈 부분을 더욱 신경 써서 작업했다.

#### ■ 폰트

Wiggle 한글 Regular  
나눔스퀘어 Bold  
나눔스퀘어 Regular

#### ■ COLOR



#### ■ 캐릭터 상품



### 3. 작업 진행

- 디자인 방향성 및 시안

#### ■ 최종 완성

1차 시안과 2차 시안을 토대로 부족한 부분을 채우고  
모션이 들어갈 페이지를 고려하면서 작업했다.  
모션이 들어갈 부분을 더욱 신경 써서 작업했다.

#### ■ 폰트

Wiggle 한글 Regular  
나눔스퀘어 Bold  
나눔스퀘어 Regular

#### ■ COLOR



#### ■ 캐릭터 상품



### 3. 작업 진행

- 디자인 방향성 및 시안



#2

## 캐릭터 소개

### 모션

가장 신경 써서 작업한 페이지이다.

위에서 오레오 오즈가 떨어지는 모션과 버튼이 눌리는 모습을 나타내고 싶었으며 버튼이 눌릴 때 캐릭터의 상세 페이지가 나오는 것까지 보여 주고 싶었다.

### 3. 작업 진행

- 디자인 방향성 및 시안



#3

## 탑쌓기 프로모션1 소개

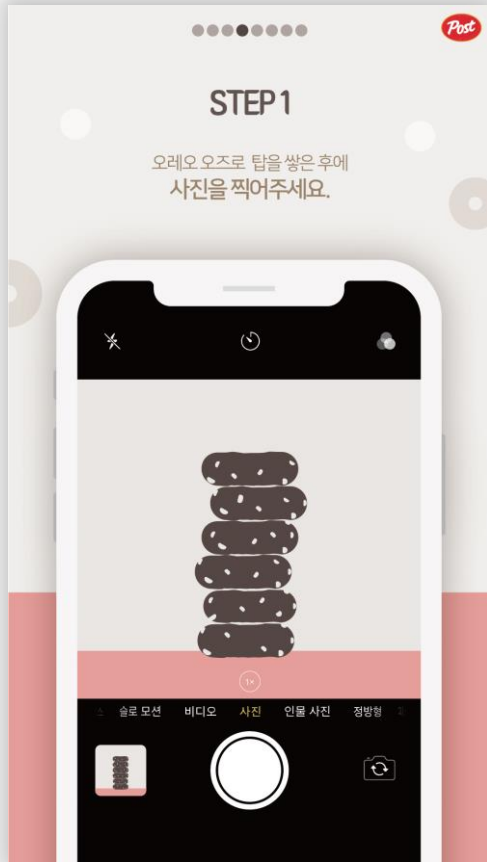
### 모션

탑을 쌓기 프로모션에 맞게 오레오 오즈가 차례로 쌓이는 모션을 넣으면 사람들이 더 이해하기 쉬울 것이라 생각해 모션으로 나타내고자했다.

마지막에는 왕관을 씌워 가장 높이 쌓은 사람이 이긴다는 것을 표현했다.

### 3. 작업 진행

- 디자인 방향성 및 시안



#4

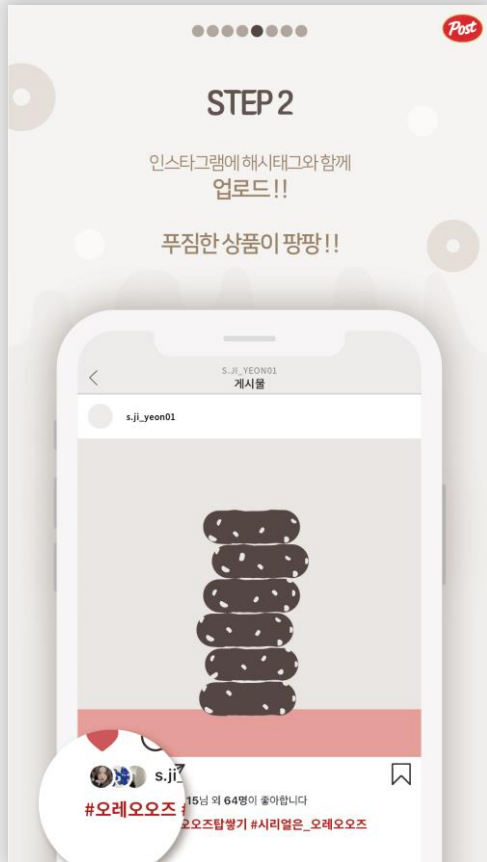
## 참여방법 설명1

### 모션

참여방법을 보다 잘 설명하기 위해 '사진을 찍어주세요.' 라는 문장에 맞게 카메라로 사진을 찍는 모션을 계획하였다.

### 3. 작업 진행

- 디자인 방향성 및 시안



#5

## 참여방법 설명2

### 모션

화면의 하단부에 위치한 필수태그가 안 보일 것을 고려해

해당 부분이 확대되어 보여지는 모션을 넣어 필수태그를 강조했다.

원래는 사용자가 손을 대면 화면이 확대되는 것을 생각했으나 실제로 구현하지 못해 모션으로 나타내려 했다.



### 3. 작업 진행

- 디자인 방향성 및 시안



#6

## 맛있게 먹는 팁 프로모션2 소개

### 모션

캐릭터 '오레오'와 '오즈'가 오레오 오즈를 먹고 감탄하는 모습을 정적인 모습이 아닌 동적인 모습으로 표현하면 재미있을 것 같아 작업했다. 캐릭터의 귀여움을 살리고자했다.

11\_콘텐츠 디자인

# 감사합니다

21961060 석지연