

# セブンのスムーズー

金子 杉崎 白井 瀬戸

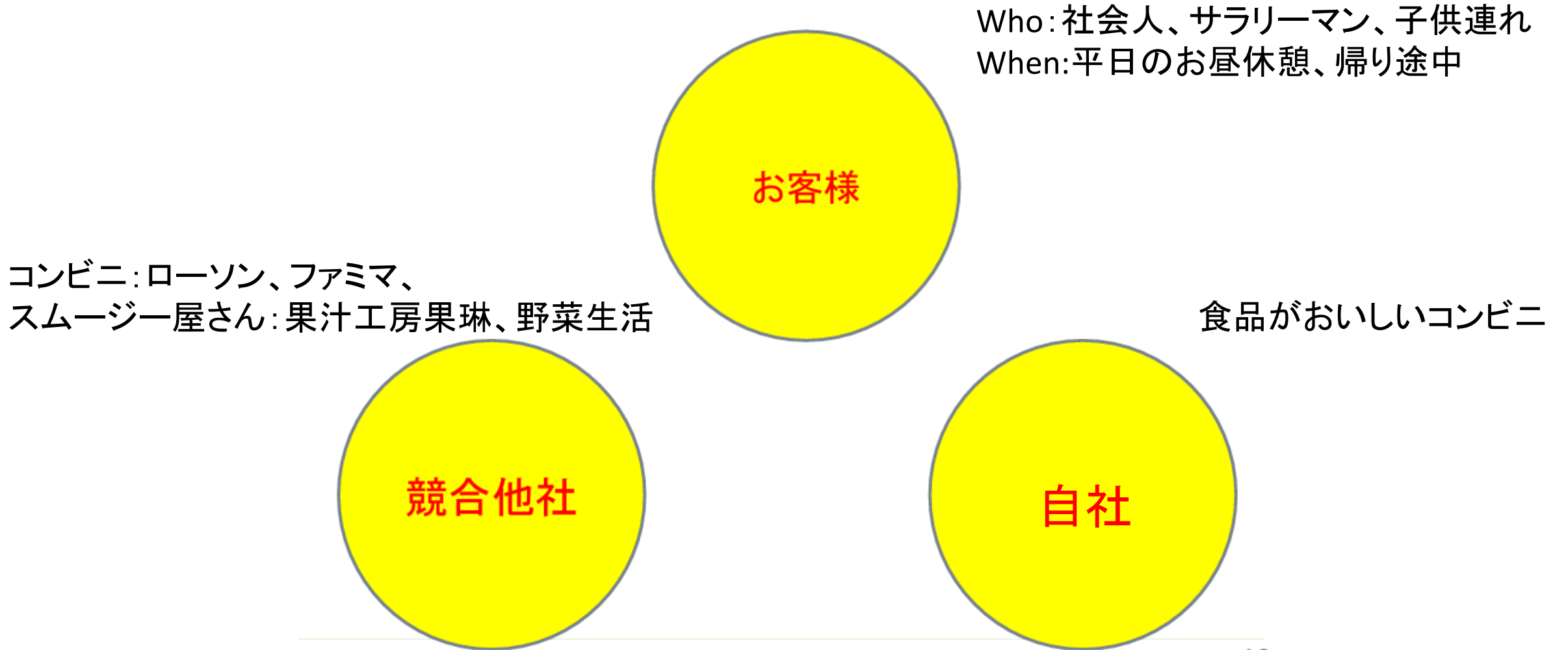
著作権の観点から削除

# ターゲット カスタマーイメージ

- 健康を意識したいけど  
何から始めればいい  
の？
- 簡単に続けられる挑  
戦がしたい
- スムージー飲みたい  
けどミキサー、材料用  
意するの大変
- ミキサーの掃除も面  
倒...



# 3C分析



# 練習：(SWOT分析)

## 内部環境

## 外部環境

### Strength (強み)

定期的に健康意識できる  
つくるのが大変なスムージー  
を気軽に飲める  
約70秒で出来上がる。

### Opportunity (機会)

コンビニにあるので気軽に寄れる  
スムージーを気軽に飲める  
コンビニの普及  
健康志向の人の増加  
菜食主義に注目が集まっている

### Weakness (弱み)

高価格  
中身がきまっている  
ストローである(持ち運び不便)  
冷たいものしかない

### Threat (脅威)

低コストで簡単に、家でもス  
ムージー作りができるように  
なること  
専門店の存在

温かい  
スムージー  
あるの？

コンビニで材  
料買えたらいいん  
じゃない？？

# 練習：（SWOT分析） Cross分析

内部環境

外部環境

Strength  
(強み)

Opportunity  
(機会)

Weakness × 強み  
(弱み)

スムージーって冷たいものがほとんど。**暖かいスムージー**を作ろう。  
種類数を増やすことができたり、より顧客の好みを開拓できたりする。  
**こうしたチャレンジができるのもコンビニならではの。**

Threat × 強み × 弱み  
(脅威)

自分のほしい栄養素？に沿って、スムージーの中身を**カスタマイズ**！