

Sistema de Contratación de Servicios Educativos

Especificación de UI:

Propuesta del diseño inicial de la Interfaz Web (UI)

Versión 1.0

Lima, abril del 2023

Control de versiones

Fecha	Versión	Descripción	Autor
13/04/2023	1.0	Creación del documento	Huaman Ortiz Emerson Raul

Índice

Control de versiones	2
Índice	3
Propuesta del diseño inicial de la Interfaz Web (UI)	4
1. Introducción	4
2. Objetivos	4
3. Público objetivo	5
4. Especificaciones técnicas	5
5. Estructura de la interfaz	5
5. 1. Página de inicio	6
5. 2. Página de catálogo	6
5. 3. Página de curso	6
5. 4. Página de compra	6
6. Diseño visual	6
7. Interacción y usabilidad	9
8. Prototipo	10
8. 1. Página de inicio	10
8. 2. Página de catálogo	10
8. 3. Página de curso	11
8. 4. Página de compra	11
9. Herramienta usada	12
10. Conclusiones	12

Propuesta del diseño inicial de la Interfaz Web (UI)

1. Introducción

El presente informe tiene como objetivo presentar las especificaciones de la interfaz de usuario (UI) desarrollada para el Sistema de Contratación de Servicios Educativos (SCSE). El diseño de la interfaz es un aspecto fundamental en el desarrollo de cualquier proyecto web, ya que es el medio principal a través del cual los usuarios interactúan con la plataforma. En este informe se presentan los elementos clave del diseño de la interfaz, incluyendo especificaciones técnicas, estructurales, visuales y de interacción, con el fin de garantizar la eficiencia y usabilidad de la plataforma para el usuario final. Además, se incluye un prototipo del diseño, que permitirá a los desarrolladores y diseñadores tener una mejor comprensión de la interfaz y de cómo ésta funcionará en la práctica. La elaboración de este informe de especificación de UI es un paso fundamental para garantizar el éxito del proyecto, ya que permite establecer los criterios y directrices necesarios para la correcta implementación de la interfaz, asegurando así la satisfacción del usuario final.

2. Objetivos

- Definir los requisitos y necesidades del diseño de la interfaz para garantizar su eficiencia y usabilidad.
- Establecer los criterios y directrices necesarios para la correcta implementación de la interfaz, asegurando su correcto funcionamiento en diferentes dispositivos y plataformas.
- Presentar las especificaciones técnicas, estructurales, visuales y de interacción de la interfaz, con el fin de garantizar una experiencia de usuario satisfactoria.
- Proporcionar un prototipo del diseño, que permita a los desarrolladores y diseñadores tener una mejor comprensión de la interfaz y de cómo ésta funcionará en la práctica.
- Asegurar que la interfaz desarrollada cumpla con las expectativas y necesidades del usuario final, brindando una experiencia de uso eficiente, atractiva y fácil de utilizar.
- Facilitar la coordinación y el trabajo en equipo entre los diseñadores y desarrolladores, estableciendo un marco de referencia claro y detallado para la implementación de la interfaz.
- Identificar posibles áreas de mejora o ajuste en el diseño, con el fin de optimizar su funcionamiento y maximizar la satisfacción del usuario final.

3. Público objetivo

El público objetivo de este informe son todos aquellos profesionales implicados en el desarrollo y la implementación de la interfaz web para SCSE, que requieren una guía detallada y precisa sobre las especificaciones de la interfaz para garantizar su éxito y su impacto positivo en el usuario final.

4. Especificaciones técnicas

- El sitio web se desarrollará utilizando HTML5, CSS3 y JavaScript, con un enfoque en la compatibilidad con las últimas versiones de los navegadores web más populares, principalmente Google Chrome.
- La arquitectura de la interfaz estará diseñada para maximizar la usabilidad y la eficiencia del usuario, utilizando una combinación de paneles, menús, botones, formularios y otros elementos que permitan una navegación intuitiva y fácil en la plataforma.
- El diseño de la interfaz se basará en los principios de diseño responsivo y adaptabilidad, con el fin de garantizar que el sitio web se adapte a diferentes tamaños de pantalla y dispositivos, incluyendo smartphones, tablets y computadoras de escritorio.
- Se utilizará una fuente tipográfica legible y una paleta de colores atractiva y coherente para lograr una identidad visual fuerte y coherente en todo el sitio web.
- La interfaz web incluirá características de interacción dinámicas y animaciones, diseñadas para mejorar la experiencia del usuario y crear una sensación de respuesta en tiempo real.
- El sitio web se desarrollará siguiendo los estándares de seguridad web actuales, utilizando HTTPS para la protección de datos y medidas de autenticación para garantizar la privacidad y seguridad de los usuarios.

5. Estructura de la interfaz

La estructura de la interfaz del sitio web de venta de productos se ha diseñado para ser clara, sencilla y fácil de usar, con una distribución y organización de los elementos que permita una navegación intuitiva y eficiente. El sitio web consta de varias páginas, cada una diseñada para cumplir una función específica en el proceso de venta de cursos.

5. 1. Página de inicio

La página de inicio será la puerta de entrada al sitio web y presentará una vista general de los productos más destacados, con imágenes, descripciones y precios. También se incluirán menús y enlaces a otras secciones del sitio web, como el catálogo completo de productos, información sobre envíos y pagos, y una sección de preguntas frecuentes.

5. 2. Página de catálogo

La página de catálogo de productos mostrará una lista completa de todos los cursos disponibles en la plataforma, organizados por categorías y con opciones de filtrado y búsqueda para ayudar al usuario a encontrar lo que busca. Los cursos se presentarán con imágenes, descripciones, precios y el autor del curso.

5. 3. Página de curso

Cada curso tendrá su propia página individual, donde se presentará información detallada sobre este, incluyendo descripción, reseñas de otros usuarios, precio y sugerencias de productos relacionados.

5. 4. Página de compra

El proceso de compra se llevará a cabo a través de una página de checkout, donde el usuario podrá ver una lista de los cursos seleccionados, calcular los costos totales, y realizar el pago de manera segura y confiable.

6. Diseño visual

La sección de Diseño visual se enfoca en la apariencia estética del sitio web de venta de productos, utilizando una paleta de colores, tipografía y elementos gráficos coherentes con la identidad visual de la marca. El objetivo principal es crear una experiencia visualmente atractiva y coherente para los usuarios, que los invite a explorar y comprar productos en el sitio web.

La paleta de colores se ha seleccionado cuidadosamente para reflejar la identidad visual de la marca y transmitir una sensación de confianza y profesionalismo. Se han utilizado tonos de verde y gris para crear una sensación de seguridad y confiabilidad.

En cuanto a la tipografía, se ha seleccionado una fuente clara y legible para todos los textos del sitio web, y se han utilizado diferentes pesos y tamaños para jerarquizar la información y hacer que sea fácil de leer y comprender.

Cursos online de Diseño Web y Apps



Figura 1. Muestra de paleta de colores

Los elementos gráficos se han utilizado con moderación y con un propósito específico, para mejorar la experiencia del usuario en el sitio web. Se han incluido imágenes de alta calidad de los productos y de la marca, así como íconos y otros elementos gráficos para destacar información importante y mejorar la navegación del sitio.



Figura 2. Muestra de calidad de las imágenes

Además, se ha utilizado un diseño de página limpia y organizada para asegurar que la información y los productos sean fáciles de encontrar y comprender. Se han utilizado espacios en blanco generosos para evitar que la página se vea abarrotada y para mejorar la legibilidad del texto.

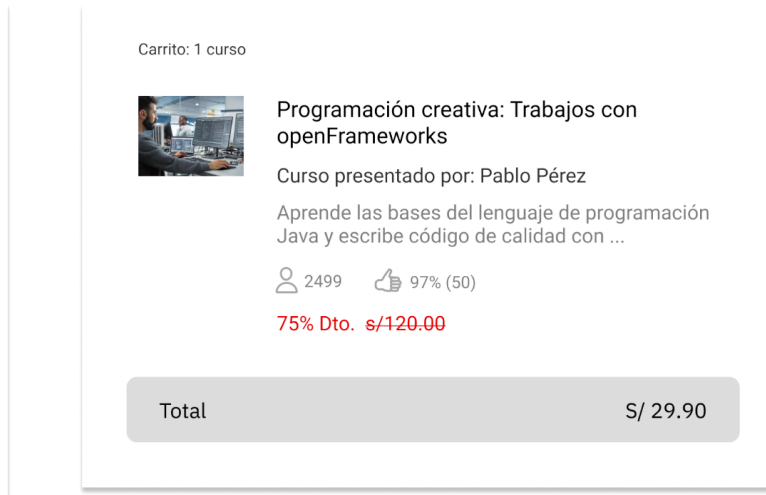


Figura 3. Muestra de limpieza en los elementos

En cuanto a la disposición de los elementos en la página, se ha seguido un diseño de página modular para facilitar la navegación del usuario. Los elementos se han agrupado en secciones lógicas, y se han utilizado elementos de diseño para destacar información importante y para guiar al usuario a través del proceso de compra.

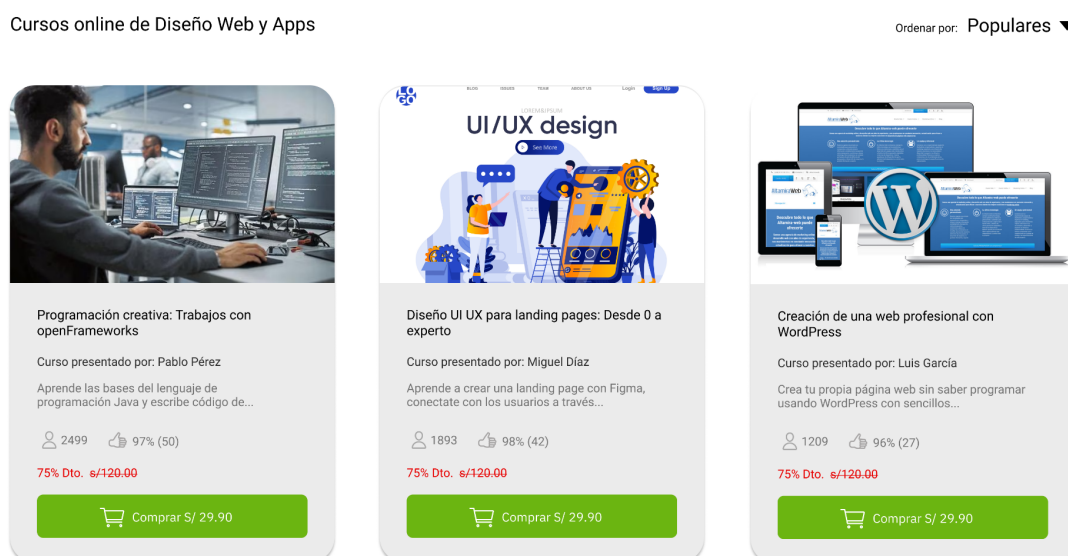


Figura 4. Módulos fáciles de entender

7. Interacción y usabilidad

El objetivo principal es crear una experiencia de usuario agradable y sin problemas, que motive a los usuarios a navegar por el sitio web y realizar compras.

En primer lugar, se ha trabajado en la navegación del sitio web. Se ha utilizado una estructura de navegación clara y lógica, con categorías de productos fáciles de encontrar y una barra de búsqueda visible y fácil de usar. La navegación se ha mantenido consistente en todas las páginas del sitio web para evitar confusiones y facilitar la orientación del usuario.

Se han utilizado diferentes elementos de diseño para guiar al usuario a través del proceso de compra. Por ejemplo, se utilizarán botones en lugares estratégicos para motivar al usuario a realizar la acción deseada, como "Añadir al carrito" o "Comprar ahora". Además, se utilizarán íconos y elementos gráficos para destacar información importante y para hacer que el proceso de compra sea más intuitivo.

También se ha trabajado en la accesibilidad del sitio web. Se ha utilizado un alto contraste entre los colores de fondo y de texto para mejorar la legibilidad para los usuarios. Por último, se han incorporado diferentes funcionalidades para mejorar la experiencia del usuario, la visualización de productos relacionados y la posibilidad de ver las opiniones y reseñas de otros usuarios. Estas funcionalidades se han diseñado para ser intuitivas y fáciles de usar, y para proporcionar información útil para el usuario en su proceso de compra.

8. Prototipo

8.1. Página de inicio



Figura 5. Prototipo de la página de inicio

8.2. Página de catálogo



Figura 6. Prototipo de la página de catálogo

8. 3. Página de curso

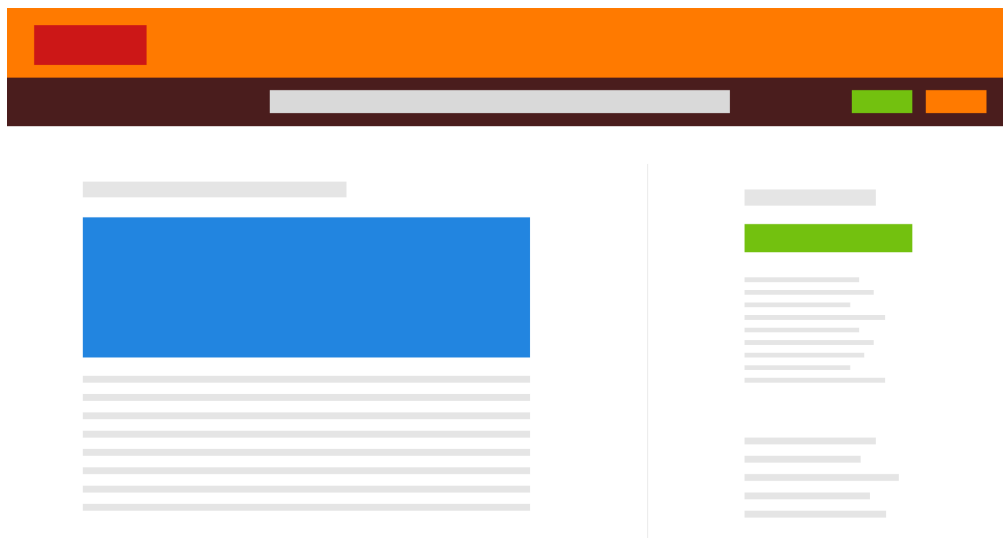


Figura 6. Prototipo de la página de curso

8. 4. Página de compra



Figura 7. Prototipo de la página de compra

El prototipo de la sección "confirmar compra" se divide en dos paneles. El panel izquierdo, titulado "Confirmar compra", contiene el texto "Rellene los datos de su compra:" y un formulario con los siguientes campos: un interruptor para "Pagar con tarjeta", un campo para el "Número de tarjeta:", campos para la "Fecha de expiración:" (con subcampos para "Mes" y "Año") y el "CVV", un campo para el "Correo:" y un botón naranja con un icono de carrito y el texto "Realizar compra". El panel derecho, titulado "Carrito: 1 curso", muestra un curso con una imagen de un escritorio, el título "Programación creativa: Trabajos con openFrameworks", el instructor "Curso presentado por: Pablo Pérez", una descripción "Aprende las bases del lenguaje de programación Java y escribe código de calidad con ...", estadísticas de "2499" usuarios y "97% (50)" de calificación, un descuento de "75% Dto. \$/120.00" y un recuento de "Total" de "\$/ 29.90".

Figura 8. Prototipo de la sección “confirmar compra”

9. Herramienta usada

Para el desarrollo de los prototipos y modelos mostrados en este informe se usó la herramienta Figma, página web (<https://www.figma.com/login>)

10. Conclusiones

- La estructura de la interfaz se ha diseñado para facilitar la navegación y la búsqueda de productos.
- El diseño visual se ha enfocado en una estética atractiva y moderna, y se ha utilizado una paleta de colores coherente con la marca.
- El prototipo ha sido desarrollado para permitir pruebas y revisiones tempranas antes de la implementación final del sitio web.
- La sección de especificaciones técnicas proporciona detalles sobre la tecnología necesaria para que el sitio web funcione de manera efectiva y sin problemas.
- La sección de interacción y usabilidad se ha enfocado en crear una experiencia de usuario agradable y efectiva, y en garantizar la accesibilidad para todos los usuarios.
- En general, el informe proporciona una guía completa para diseñar y desarrollar un sitio web de venta de productos eficiente y efectivo en términos de diseño y experiencia de usuario.