

## 목표

리뷰와 로그데이터를 통한 제품별 분석 및 소비자 행동패턴 분석

## 데이터 및 전처리

- 데이터
  - 경쟁사 자체 쇼핑몰 제품 리뷰 크롤링
  - 인테이크 제공 자체 쇼핑몰 제품 리뷰 및 2주치 로그 데이터
  - 인테이크 제공 Google Analytics View
- 전처리
  - 리뷰: 고유명사(제품명, 브랜드명) 및 신조어 고려 → Mecab 이용
  - 로그 데이터: logip별로 parsing하여 테이블 형태로 가공

## 리뷰 분석

- 제품별 리뷰 분석
- 경쟁사와의 유사 제품군 분석

## Google Analytics 분석

- 소비자 유입 경로 분석
  - 기기 별 소스/매체
  - 인테이크 쇼핑몰 방문 페이지
  - 인테이크 자체 쇼핑몰 유입 키워드 분석

## 로그 데이터 분석

- 회원가입, 로그인, 구매 여부로 8가지의 소비자 유형 세분화
- 각 소비자 유형별 네트워크 분석을 통해 활동 경로 분석
- 세션별 평균 로그 개수와 시간, 네트워크를 통해 유형별 활동 특성 파악