



## 赛题介绍 **Digital Case Brief**

## 智能产品设计大赛 **Intelligent Product Design Competition**

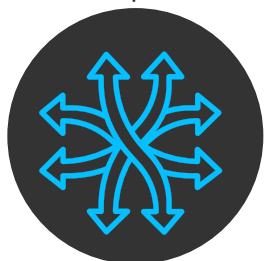
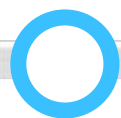
**2019 Deloitte Digital Difference Camp**  
**July 2019**

祝贺同学们成功晋级半决赛！下面我们将为您详细介绍半决赛与决赛的具体要求与规则

Congratulations ! You made it to the semi-final! Next we will give you a detailed description of the specific requirements and rules for the semi-final and final

赛题说明

Competition case



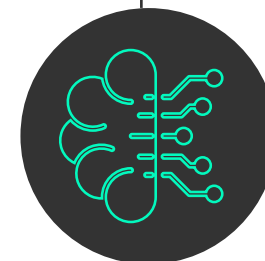
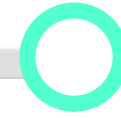
作品提交要求

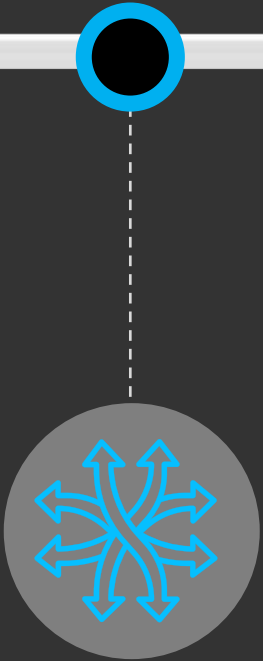
Requirement



评选规则

Evaluation





**重要提示：**  
半决赛与决赛的比赛题目保持一致，  
同学们需要根据选择题目的要求设计  
开发出相应的参赛作品。

**Note:**  
Competition cases are  
consistent for both Semi-finals  
and finals. Participants need to  
follow the instructions for each  
case.

本次大赛设置了两个比赛题目，每个小组需要选择其中一个题目参加比赛  
There are two case questions provided for the competition. Each team needs to choose one

题目一：企业画像

Case 1: Create a Company Profile

题目  
Case

近年来大数据互联网得到了高速发展，“企业画像”已经成为各行业的经营管理过程中的重要决策依据。通过多种途径收集企业基本资料、业务财务、关联关系、外部评价等信息，按照一定的分析框架构建企业画像体系，“企业画像”应用程序可以帮助决策者们主动识别企业相关的特征，控制经营风险。

With the rapid development of big data, "company profile" has become important in decision-making process for business activities and supervision. Decision makers can identify features and risks for a company by collecting information on a company's basics, finance, inter-company relationships, external evaluation, etc. Based on such analysis framework, decision makers can create a company profile and proactively identify the characteristics and risks related to enterprise.

说明  
Instructions

参赛选手可选择特定行业或企业的业务场景，比如：商业银行构建“企业信用画像”确定信贷客户的风险等级；海关建立企业行为画像，通过人工智能分析有效识别企业的行为特征和风险等级。

Participants can choose a specific industry or enterprise's scenario. For example, a bank can identify credit risk level for customers by using their company profiles; A Customs can create company profiles, identify companies behavior and risk level using artificial intelligence and improve management efficiency.

本次大赛设置了两个比赛题目，每个小组需要选择其中一个题目参加比赛  
There are two case questions provided for the competition. Each team needs to choose one

## 题目二：乡村教师好助手

## Case 2: : Create a virtual teaching assistant for schools in rural areas

### 题目

### Case

目前我国的教育资源在各地区分配不均衡，优质教育资源主要集中在大城市，而乡村教育资源相对匮乏，为了使乡村同学们也能获得更好的教育资源，我们需要开发一个“乡村教师好助手”的应用程序，帮助老师们减轻工作负担，提升乡村教学质量。

At present, educational resources in China are unevenly distributed in different regions. High-quality education resources are mainly concentrated in big cities, while rural education resources are relatively scarce. We need to develop an application called “TA in Village School” to help teachers reduce the work burden and improve the quality of teaching.

### 说明

### Instructions

参赛选手可自行选择特定场景，不需要大而全的教学平台，通过语言识别、图像识别、自然语言处理等技术打造智能化教学应用，比如口语评测，智能批改作业，个性化教学等。

Participants can choose a specific scenario where a large and full education platform is not necessary. Participants can use speech recognition, image recognition, natural language processing and other technologies to build an intelligent education application with features such as speaking test, assignments review or personalized teaching.

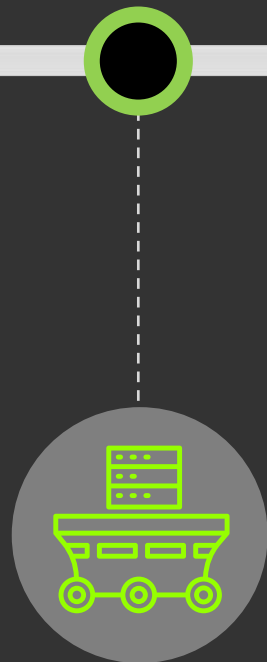
### 重要提示：

半决赛与决赛的比赛题目保持一致，同学们需要根据选择题目的要求设计开发出相应的参赛作品。

### Note:

Competition cases are consistent for both Semi-finals and finals. Participants need to follow the instructions for each case.

## 作品提交要求 Requirement

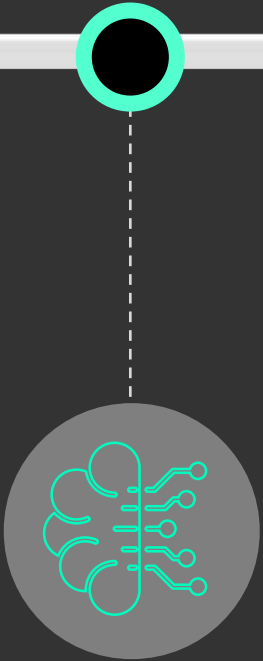


## 严格按照大赛作品提交要求，否则将取消参赛资格

You should comply with the requirement, otherwise you may be disqualified from the competition

序号 No	提交物名称 Name of Works	提交物内容说明 Description	半决赛要求 Semi-final	决赛要求 Final
1	基于云部署的参赛作品 Application deployed on cloud	参赛选手自行选择公有云平台的部署，有效期需要持续到决赛结束，需要提交演示URL，请自行考虑域名申请及安全隐私的问题。 participants can choose a public cloud platform to deploy your solution, which will be valid until the competition is over. You should submit the URL link and kindly be reminded with the matter of domain application and privacy.	必须 Mandatory ★	可选 Optional
2	作品介绍视频 Introduction Video	视频长度在5分钟内，含对作品的场景讲解、技术架构讲解、作品操作演示等内容。 Up to 5 minutes, introduce your product/solution about its application scenarios, technical framework, demonstration and evaluation results, etc.	必须 Mandatory ★	可选 Optional
3	作品介绍文档 Introduction Deck	包括作品商业价值、场景、技术架构、算法、效果评估及团队介绍；用途：决赛现场答辩的演示材料。文档要求为PPT格式。 Your deck should cover business value, application scenarios, technical framework, algorithms, evaluation results and team introduction. You will use this deck for your final presentation. Format: PowerPoint file.	可选 Optional	必须 Mandatory ★
4	其他支持文档 Other Documents	比如作品的商业模式、运营模式、设计开发的过程文档等 For Example, the business model, operation model, design and development documentation of the works.	可选 Optional	可选 Optional

评选规则  
Evaluation



作品评选规则在半决赛和决赛阶段略有不同，决赛增加了现场答辩环节  
Evaluation is slightly different from semi-final and final with a session of presentation added to the final

序号 No	评估维度 Evaluation	说明 Instructions	半决赛权重 Semi-final	决赛权重 Final
1	产品创新 Innovation	<ul style="list-style-type: none"><li>在看问题的角度、解决问题的思路？ Perspectives and thoughts.</li><li>技术设计和或实现方面是否具备创新性？ Technical design and feasibility.</li><li>在系统性能、用户界面方面是否具有很好的创新性？ System performance and user desktop.</li></ul>	40%	30%
2	产品功能 Function	<ul style="list-style-type: none"><li>作品的逻辑流程顺畅，无明显的不合理性？ Smooth logic with clear rationales.</li><li>作品的核心功能可用，且业务解决方案不存在明显功能欠缺，具备客观可行性？ Applicable functions with no obvious defects.</li><li>核心算法实现的准确度和通用性？ The accuracy and versatility of core algorithms.</li></ul>	40%	30%
3	应用前景 Application prospect	<ul style="list-style-type: none"><li>基于当前的行业现状，解决的问题有较高的关注度，是行业及用户的实际需求？ Based on the existing industry situation, the problem you are trying to solve has drawn a high attention and is what users need.</li></ul>	20%	20%
4	现场答辩 Presentation	<ul style="list-style-type: none"><li>能否生动化展示的场景讲解、技术讲解、作品演示及效果评估等内容？ Present your work effectively about application scenarios, technical framework, demonstration and evaluation results.</li><li>答辩现场表达思路清晰、感染力强？ Answer questions in a succinct and influential manner.</li></ul>	--	20%
5	原创性 Originality	<ul style="list-style-type: none"><li>不得侵犯任何他人的专利权、著作权、商标权及其他知识产权，若涉及抄袭将取消参赛资格？ No violation on existing patents, copyright, trademarks and other Intellectual Property Rights, otherwise your team will be disqualified from the competition.</li></ul>	一票否决 Veto	一票否决 Veto

# 常见问题解答

## FAQS

序号 No.	问题 Question	我们的回答 Our Answer
1	比赛的数据从哪里来？ Where should I get the data sets?	同学们可以通过公开网站获取公开数据，比如证券交易所网站、各财经网站、国家统计局网站等。同时同学们需要注意到大赛作品使用的数据必须是公开的数据，未经授权不得使用企业或个人的隐私数据，否则法律后果自行承担。All the data sets should be public. You are not allowed to use any company/personal data without agreement.
2	作品如何部署云上？ How to deploy your application on the cloud?	同学们开发完作品后，需要自行获取公有云资源，在云上部署您的作品。在提交作品期间，必须确保程序链接、账号、密码可以使用，否则将失去比赛资格。Participants can choose a public cloud platform, which will be valid until the competition is over. You should make sure all the links, accounts or passwords (if needed) are accessible, otherwise you may be disqualified from the competition.
3	制作视频的的目的是什么？ What's the video for?	希望同学们能够掌握能够在短时间内介绍您的作品方案与价值，生动形象的展现您的作品，并且让受众能够理解并接受您的方案。The 5-minute video serves as the summary of your solution to present and let the audience understand your solution's value.
4	作品创新如何体现？ How your work would demonstrate innovation?	本次大赛的两个题目是开放型的题目，需要同学们找到自己熟悉的行业的具体应用场景。同学们需要用创新的思维，借助新技术，替代甚至颠覆传统的商业模式或工作方法，发掘其中的商业价值或者社会效益。The two case questions given are supposed to be open questions, which requires your innovative thinking and how well you know about the technologies and business scenarios to create true business value or social benefits.
5	作品算法如何考量？ How your algorithms are evaluated?	同学们需要在您的交付作品中介绍您的核心算法类型、涉及的数据集、算法应用指标和技术指标情况。The introduction of your core algorithms, data sets involved and key metrics and parameters for evaluation are expected in your work.
6	答辩的要点是什么？ What are the key points for presentation?	现场答辩的时间需控制在半小时以内，包括演示和回答问题的时间。需要同学们充分准备您的答辩演示材料。现场演讲者必须具备优秀的表达能力，对作品有深刻认识，现场应变能力。Your presentation should be within 30 minutes, including presenting and Q&A. You should be able to articulate and present in a succinct manner, know your deck well and be responsive on-site.





#### 关于德勤全球

Deloitte（“德勤”）泛指一家或多家德勤有限公司（即根据英国法律组成的私人担保有限公司，以下称“德勤有限公司”），以及其成员所网络和它们的关联机构。德勤有限公司与其每一家成员所均为具有独立法律地位的法律实体。德勤有限公司（又称“德勤全球”）并不向客户提供服务。请参阅 [www.deloitte.com/cn/about](http://www.deloitte.com/cn/about) 以了解更多有关德勤有限公司及其成员所的详情。

德勤为各行各业的上市及非上市客户提供审计及鉴证、管理咨询、财务咨询、风险咨询、税务及相关服务。德勤透过遍及全球逾150个国家与地区的成员所网络为财富全球500强企业中的80%左右的企业提供专业服务。凭借其世界一流和高质量的专业服务，协助客户应对极为复杂的商业挑战。如欲进一步了解全球大约263,900名德勤专业人员如何致力成就不凡，欢迎浏览我们的[Facebook](#)、[LinkedIn](#) 或 [Twitter](#) 专页。

#### 关于德勤中国

德勤于1917年在上海设立办事处，德勤品牌由此进入中国。如今，德勤中国的事务所网络在德勤全球网络的支持下，为中国本地和在华的跨国及高增长企业客户提供全面的审计及鉴证、管理咨询、财务咨询、风险咨询和税务服务。德勤在中国市场拥有丰富的经验，同时致力于中国会计准则、税务制度及培养本地专业会计师等方面的发展作出重要贡献。敬请访问 [www2.deloitte.com/cn/zh/social-media](http://www2.deloitte.com/cn/zh/social-media)，通过德勤中国的社交媒体平台，了解德勤在中国市场成就不凡的更多信息。

本通信中所含内容乃一般性信息，任何德勤有限公司、其成员所或它们的关联机构（统称为“德勤网络”）并不因此构成提供任何专业建议或服务。在作出任何可能影响您的财务或业务的决策或采取任何相关行动前，您应咨询合资格的专业顾问。任何德勤网络内的机构均不对任何方因使用本通信而导致的任何损失承担责任。