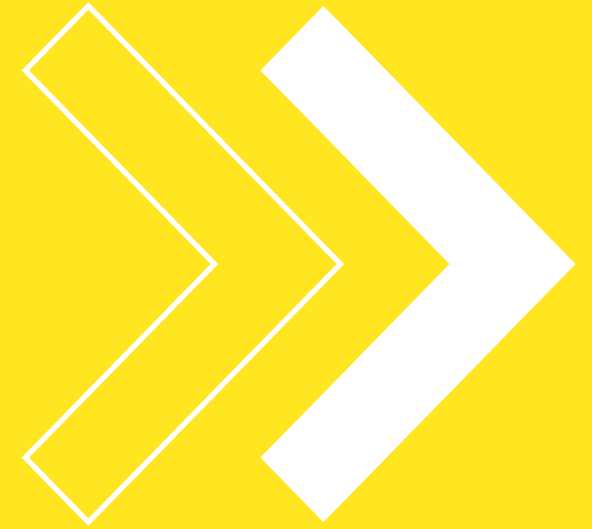


# < Laboratoria >

## Talento que transforma



## LOGO

- > Construcción
- > Isotipo
- > Colores
- > Fuentes

## SISTEMA VISUAL

- > Brackets
- > Grillas y diagramación
- > Formatos

## CO-BRANDING

- > Sobre fondo blanco
- > Sobre fondo negro

---

## Logo

El nuevo logotipo de Laboratorio parte de la idea de mantener y aprovechar uno de sus símbolos principales: los brackets.

La tipografía escogida es Hurme Geometric y busca darle más peso a la palabra Laboratorio. Sus formas redondeadas suman humanidad.

**< Laboratorio >**  
**Talento que transforma**

## Construcción tipografía

La tipografía que del logo (Hurme Geometric Sans) ha sido modificada. Se aplicaron cortes y cambios en los remates para alinearla al estilo gráfico del símbolo.

Este tipo de letra sólo se puede usar en el logo y sub marcas. Y, por haber sido modificada, **no está permitido escribir la palabras Laboratorio, Summit o Talent Fest con Hurme Geometric Sans porque no cuenta con los ajustes realizados.**

Hurme Geometric Sans

Laboratoria

Ajustes

Laboratoria

Tipografía final de logo

Laboratoria

---

El interletrado de la palabra laboratoria se ha realizado cuidadosamente para compensar los espacios llenos y los espacios vacíos.



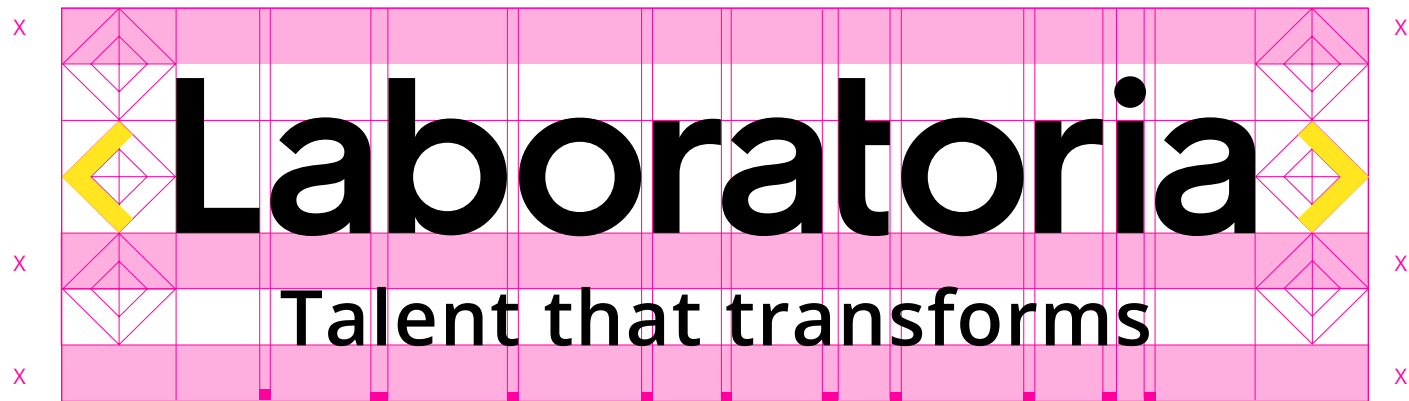
## Construcción

La relación entre el símbolo y la palabra del logotipo se ha creado en función a la medida "x". Dicha medida sale de la construcción del bracket.



## Construcción Logo en Inglés

La relación entre el símbolo y la palabra del logotipo se ha creado en función a la medida "x". Dicha medida sale de la construcción del bracket.



---

# Isotipo

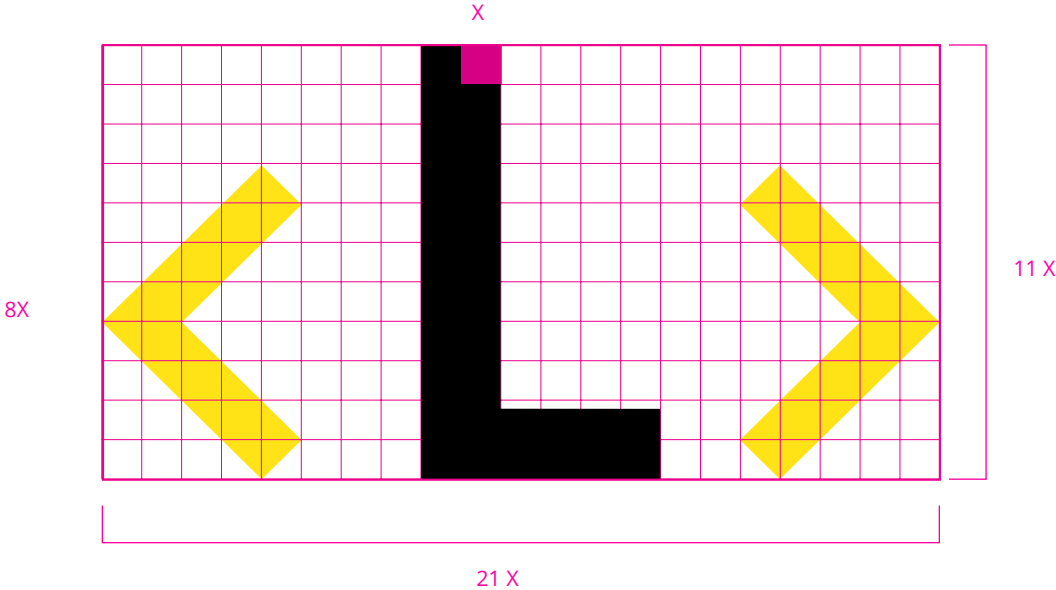




# Construcción

Los elementos del isotipo consisten en los brackets y la L de Laboratorio.

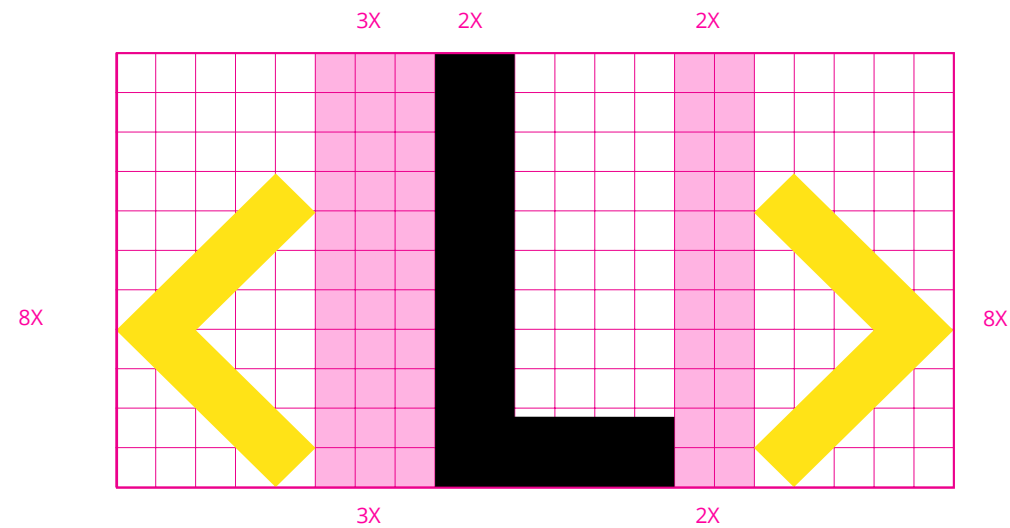
La medida X sale de la mitad del ancho de la ascendente de la letra L.



# Construcción Isotipo

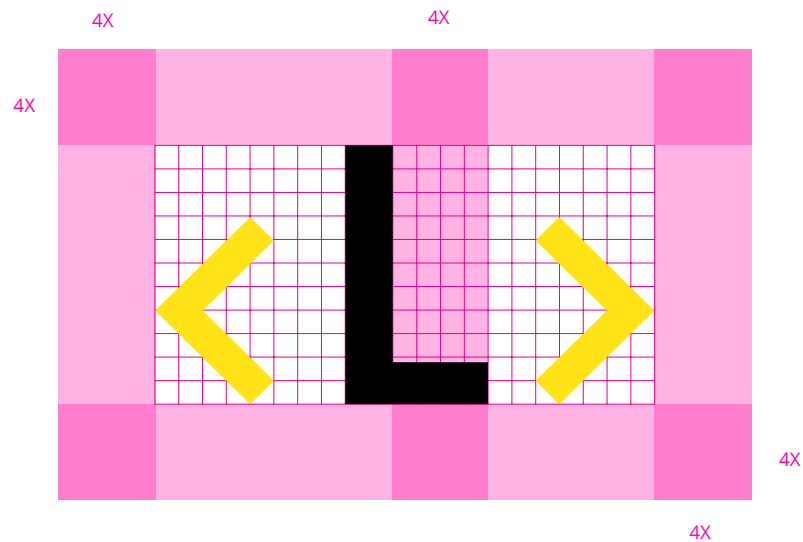
Los elementos del isotipo consisten en los brackets y la L de Laboratorio.

La medida X sale de la mitad del ancho de la ascendente de la letra L.

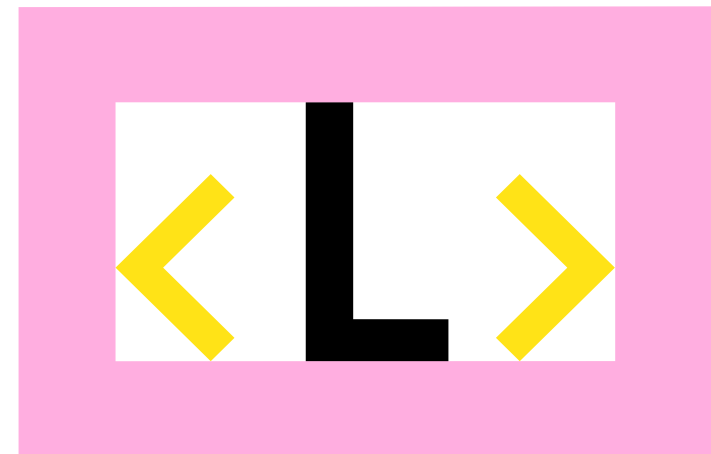


# Márgenes Isotipo

El ancho de los márgenes es igual al ancho del interior de la L y ocupa 4x en la retícula de la construcción.



Construcción de márgenes



Margen de seguridad

## Márgenes

Se debe utilizar la medida de los brackets para definir el margen mínimo que debe separar el logotipo de cualquier otro elemento de la diagramación, ya sea imagen y/o texto.



Construcción de  
márgenes



Margen  
de seguridad

## Márgenes

En el caso en que el logo vaya cerca de párrafos de texto también se deben respetar los márgenes mínimos de seguridad.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

< **Laboratoria** >  
Talento que transforma

Ejemplo  
Texto cerca al logo

< **Laboratoria** >  
Talento que transforma

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

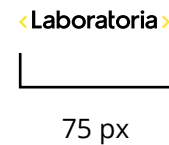
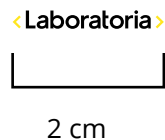
Ejemplo  
Texto cerca al logo

# Tamaño mínimo

Para mantener la legibilidad, el logo con bajada no debe reproducirse con un tamaño menor a: 4 cm en formatos impresos y 132 px en formatos digitales (\*).

\*Medidas proporcionales en base al ancho.

Para medidas inferiores a 3.5 cm se debe utilizar la versión del logo sin bajada cuyas medidas mínimas son 2 cm y 75 px en formatos digitales (\*).



---

## Tamaño mínimo Isotipo

Para mantener la legibilidad, el isotipo debe no debe tener un tamaño menor a: 1.5 cm en formatos impresos y 56 px en formatos digitales (\*).

\*Medidas proporcionales en base al ancho.



1.5 cm



56 px

## Logo Positivo y Negativo

El logo de Laboratorio puede ir en su versión a colores tanto sobre fondo blanco como en fondo negro.





## Isotipo Positivo y Negativo

El isotipo de Laboratorio puede ir en su versión a colores tanto sobre fondo blanco como en fondo negro.



# Colores

## Laboratoria

La marca Laboratorio tiene un color principal que es el amarillo, pero además cuenta con otros colores de uso secundario como el magenta, el menta y el negro.

Es importante tomar en cuenta que NO está permitido usar los colores magenta ni verde en el logo principal de Laboratorio. Para más información ver las próximas páginas.



**PANTONE**

Yellow C | Yellow U

**CMYK**

C\_0 M\_0 Y\_100 K\_0

**RGB**

R\_255 G\_229 B\_33

**HEX**

#FFE521



**PANTONE**

226 C | 226 U

**CMYK**

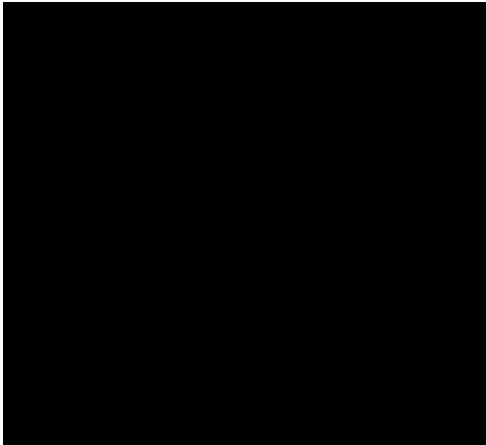
C\_0 M\_100 Y\_0 K\_0

**RGB**

R\_255 G\_0 B\_158

**HEX**

# FF009E



**PANTONE**

Black 6 C | Black 6 U

**CMYK**

C\_60 M\_40 Y\_40 K\_100

**RGB**

R\_0 G\_0 B\_0

**HEX**

#000000



**PANTONE**

2412 C | 2412 U

**CMYK**

C\_68 M\_0 Y\_54 K\_0

**RGB**

R\_86 G\_248 B\_154

**HEX**

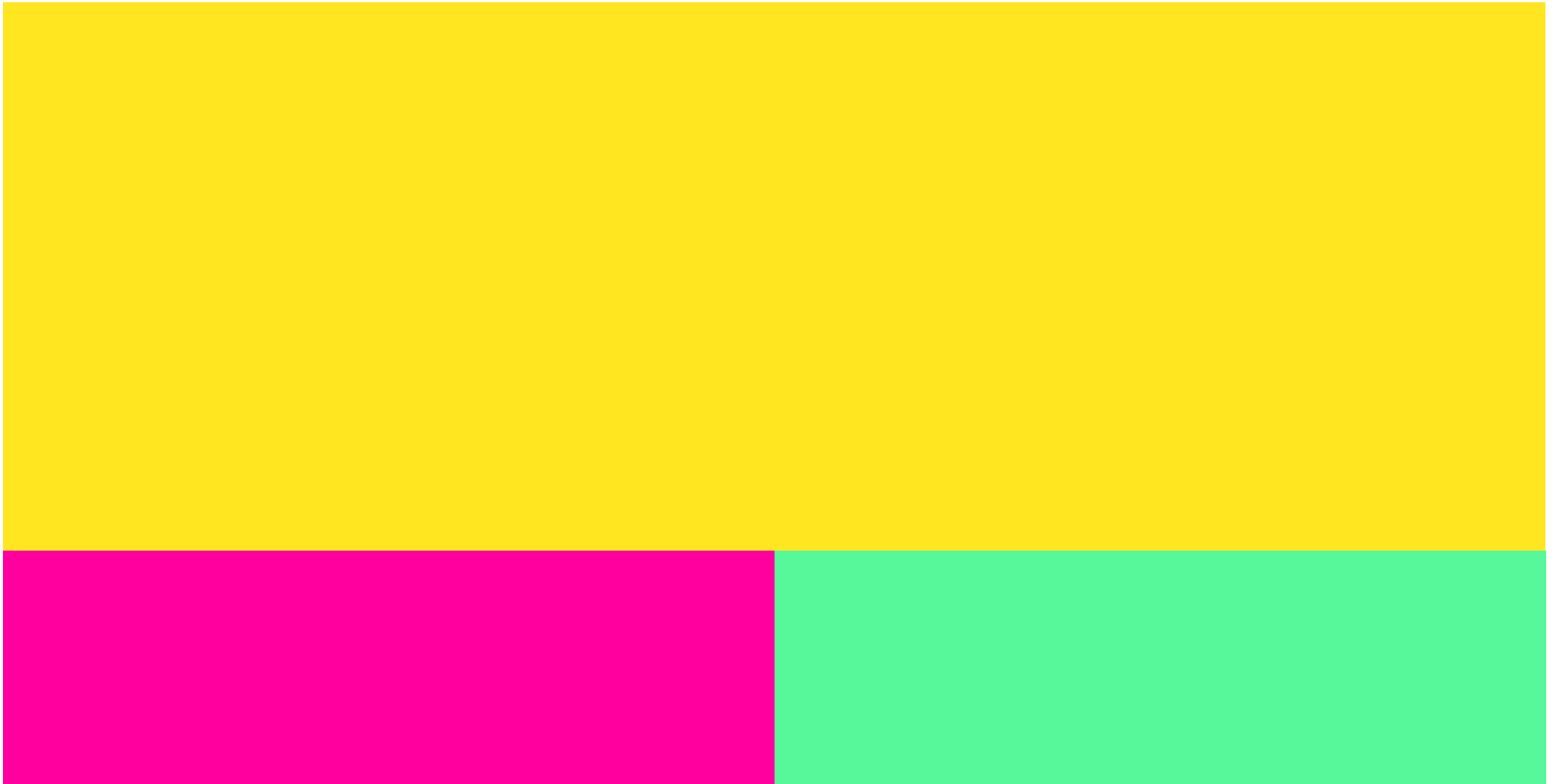
# 56F89A

---

## Jerarquía de colores

En las piezas que se diseñen para la marca Laboratorio se debe tomar en cuenta que la proporción de color sugerida va de acuerdo a la siguiente imagen.

Se debe evitar piezas donde predomine el magenta o el verde, por ejemplo.



## Colores logo

El logo de Laboratorio debe ir en su versión de una sola tinta cuando se coloca sobre fondo de color y solo de acuerdo a las siguientes cuatro aplicaciones :

1. Negro sobre amarillo
2. Negro sobre fucsia

3. Negro sobre verde
4. Blanco sobre negro

En ningún caso debe utilizarse el logo con tintas de otro color ni tampoco sobre fondos planos de otros colores diferentes a los mencionados.



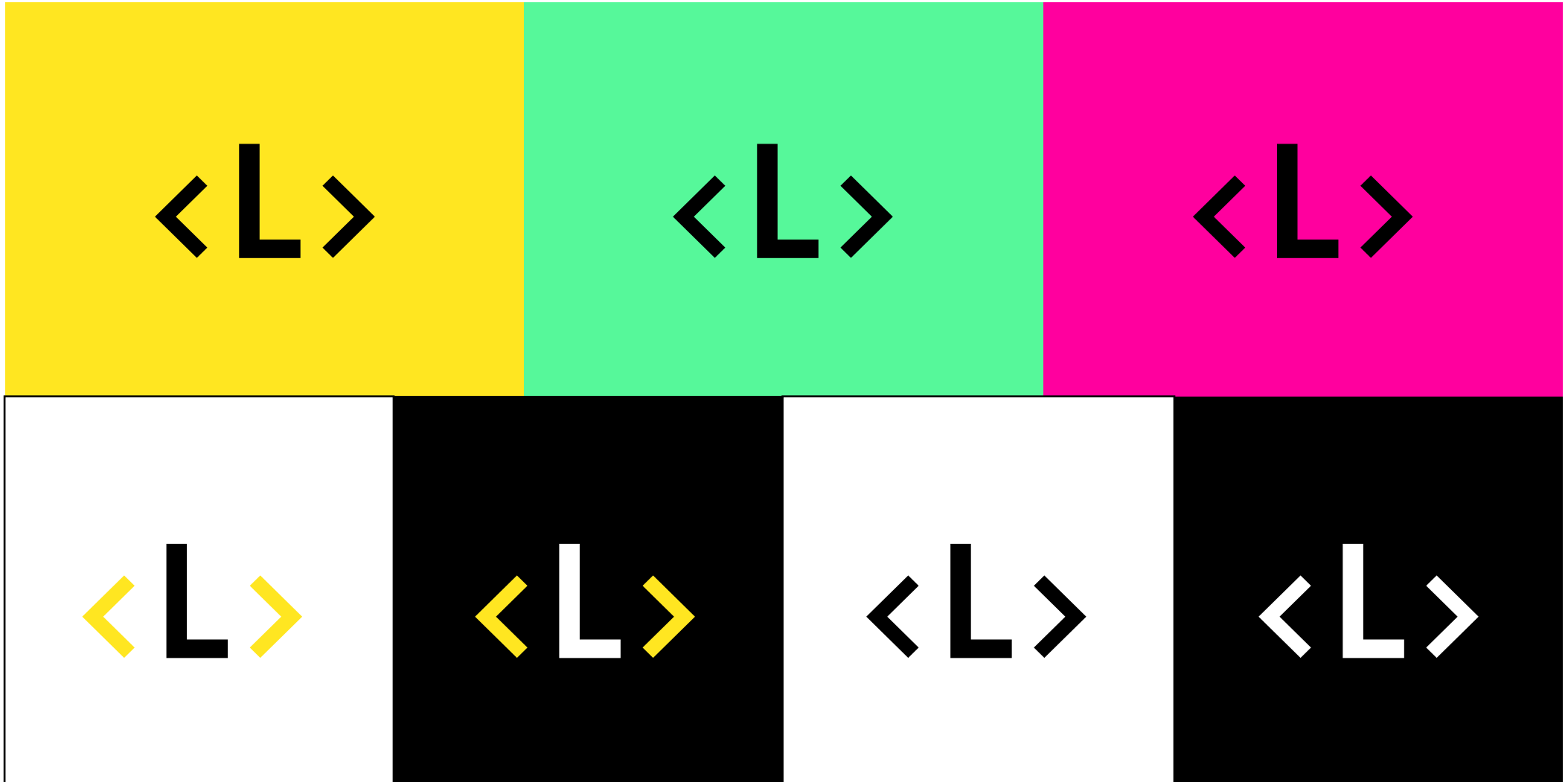
## Colores isotipo

El isotipo de Laboratorio debe ir en su versión de una sola tinta cuando se coloca sobre fondo de color y solo de acuerdo a las siguientes cuatro aplicaciones :

1. Negro sobre amarillo
2. Negro sobre fucsia

3. Negro sobre verde
4. Blanco sobre negro

En ningún caso debe utilizarse el logo con tintas de otro color ni tampoco sobre fondos planos de otros colores diferentes a los mencionados.



## Usos indebidos

La identidad visual de Laboratoria no deberá ser modificada en ningún caso, para evitar que se destruya la estructura sobre la cual está basada. Por tanto, la aplicación de las normativas que se establecen en cuanto al uso de la marca deberá ser muy cuidadosa.

A modo de guía, aquí se presentan algunas aplicaciones incorrectas que deberán evitarse a fin de proteger la integridad de la marca.

1



2



3



4



5



6



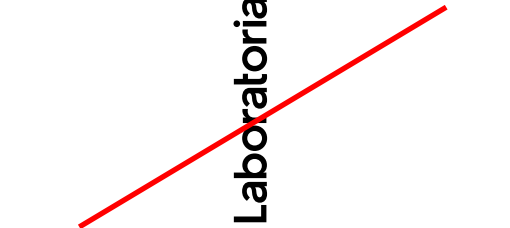
7



8



9



1. Sin fondo, con contornos.
2. Colores en degradados.
3. Sombras.
4. Alineación hacia un lado.
5. Escala desproporcional.
6. Contenedores o pastillas.
7. Cursivas.
8. Alteración de proporciones.
9. Inclinación.

## Usos indebidos

10



11



12



13



14



15



16



17



18



- 10. Usar colores no permitidos.
- 11. Invadir el área de seguridad.
- 12. Posición diagonal o similares.
- 13. Alterar el color de la marca.
- 14. Alterar comportamiento de color.
- 15. Alterar comportamiento de color.
- 16. Alterar orientación de los brackets.
- 17. Relieves o similares.
- 18. Mezclar elementos.

# Usos indebidos

19

<<Laboratoria>>  
Talento que transforma

20

^Laboratoria^  
Talento que transforma

21

< >  
Laboratoria  
Talento que transforma

22

<Laboratoria>  
Talento que transforma

23

<Laboratoria>  
Talento que transforma

23

<Laboratoria>  
Talento que transforma

- 19. Alterar el símbolo.
- 20. Alterar el símbolo.
- 21. Alterar distribución.
- 22. Alterar comportamiento de color.
- 23. Alterar comportamiento de color.



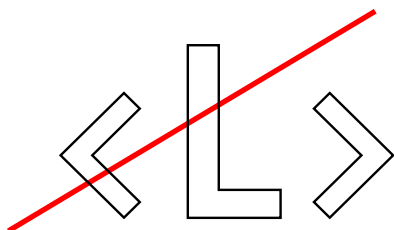
# Usos indebidos

## Isotipo

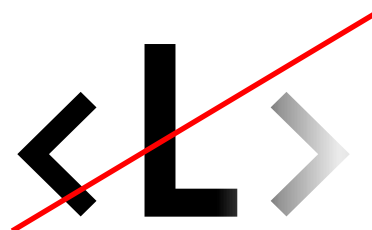
La identidad visual de Laboratorio no deberá ser modificada en ningún caso, para evitar que se destruya la estructura sobre la cual está basada. Por tanto, la aplicación de las normativas que se establecen en cuanto al uso de la marca deberá ser muy cuidadosa.

A modo de guía, aquí se presentan algunas aplicaciones incorrectas que deberán evitarse a fin de proteger la integridad de la marca.

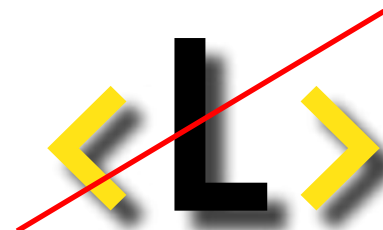
1



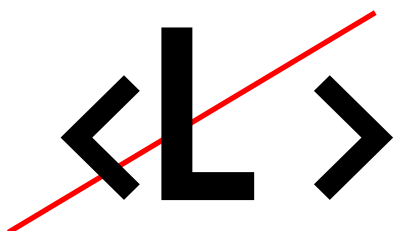
2



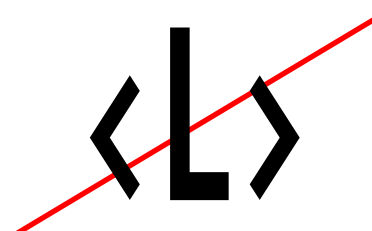
3



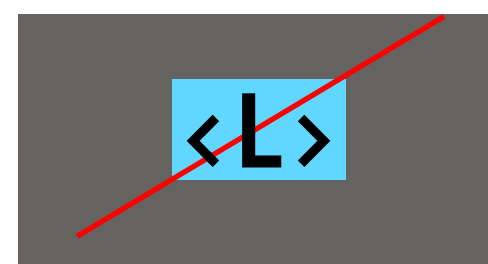
4



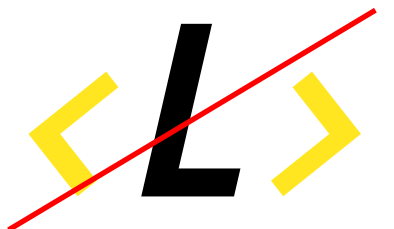
5



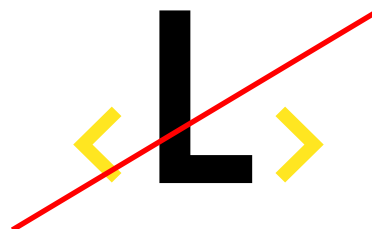
6



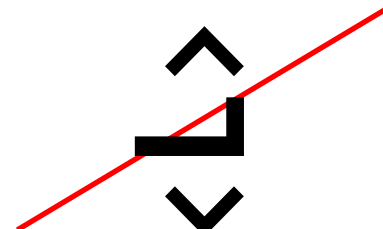
7



8



9



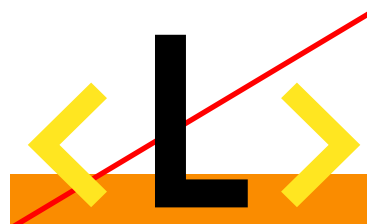
1. Sin fondo, con contornos.
2. Colores en degradados.
3. Sombras.
4. Alineación hacia un lado.
5. Escala desproporcional.
6. Contenedores o pastillas.
7. Cursivas.
8. Alteración de proporciones.
9. Inclinación.

## Usos indebidos

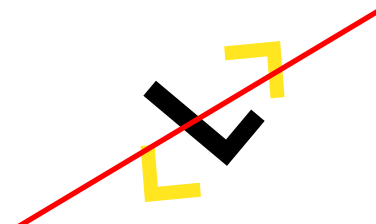
10



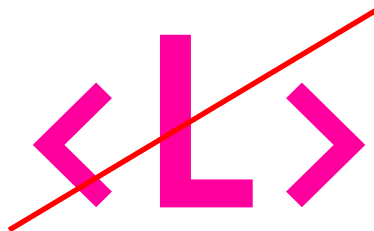
11



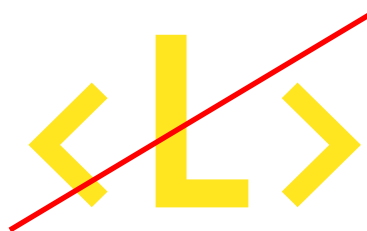
12



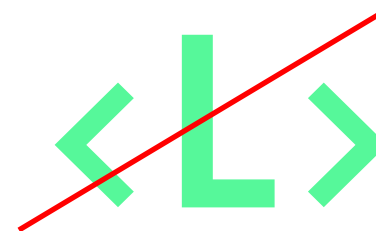
13



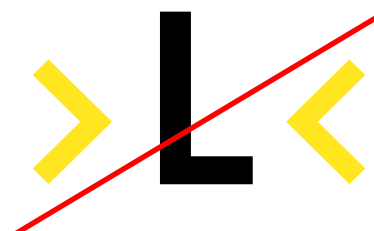
14



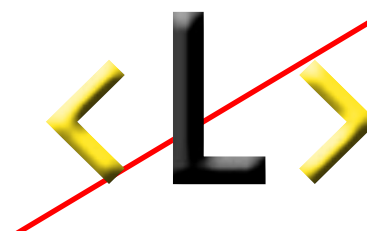
15



16



17



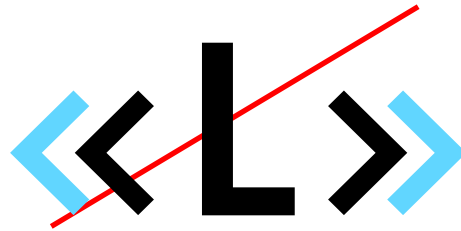
18



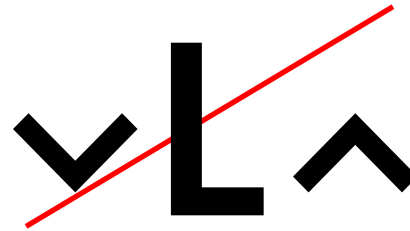
- 10. Usar colores no permitidos.
- 11. Invadir el área de seguridad.
- 12. Posición diagonal o similares.
- 13. Alterar comportamiento de color.
- 14. Alterar comportamiento de color.
- 15. Alterar comportamiento de color.
- 16. Alterar orientación de los brackets.
- 17. Relieves o similares.
- 18. Mezclar elementos.

## Usos indebidos

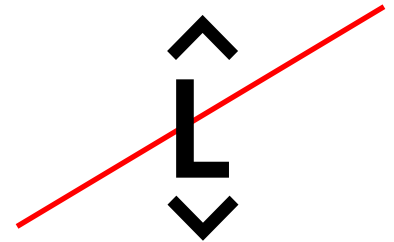
19



20



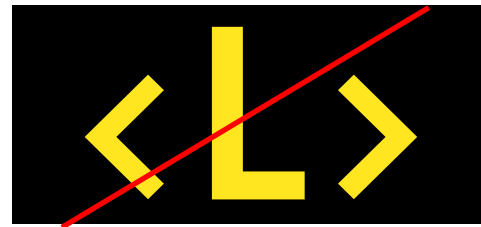
21



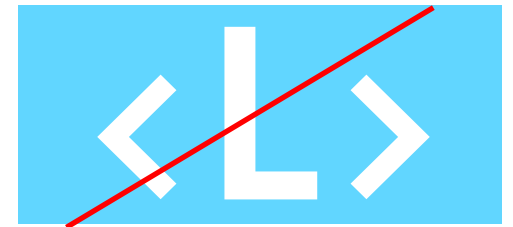
22



23



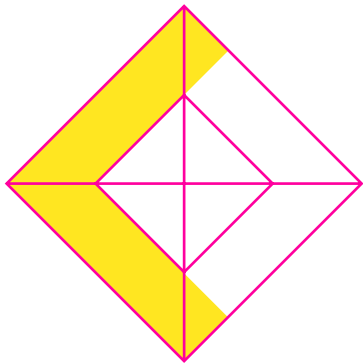
23



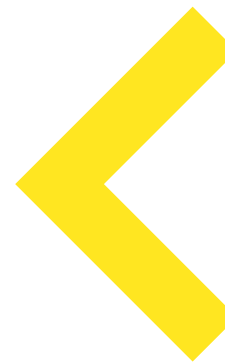
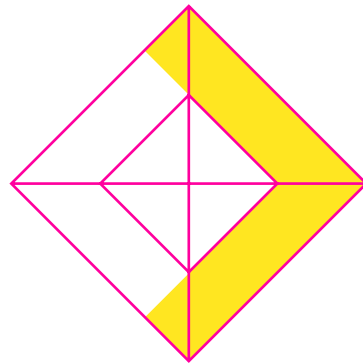
- 19. Alterar el símbolo.
- 20. Alterar el símbolo.
- 21. Alterar distribución.
- 22. Alterar comportamiento de color.
- 23. Alterar comportamiento de color.

## Construcción de los Brackets

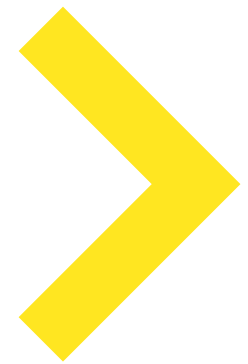
Los brackets son los elementos esenciales tanto del logotipo como de la identidad visual de Laboratoria. Están contruídos en base a un rombo perfecto que hace ángulo de 90 grados.



Construcción



Bracket Izquierdo

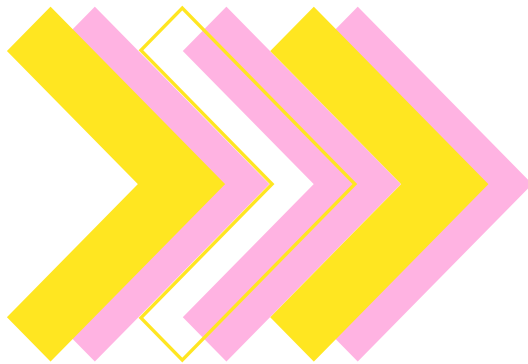


Bracket Derecho

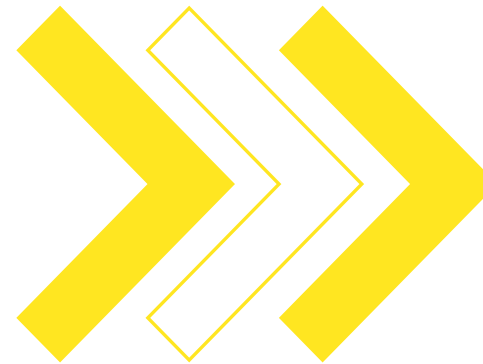
## Espaciado entre Brackets

Los brackets debe ser espaciados proporcionalmente en todas sus aplicaciones para conservar el orden en la composición. Este espaciado responde a 1/2 bracket de distancia.

La dirección habitual de los brackets debe ser apuntando hacia la derecha, para dar la sensación de evolución.



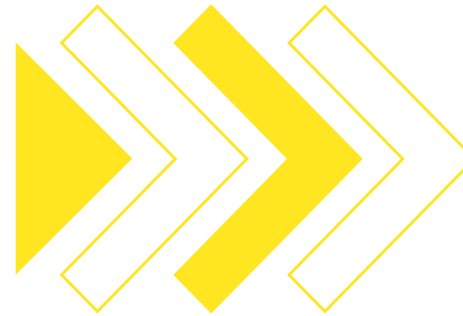
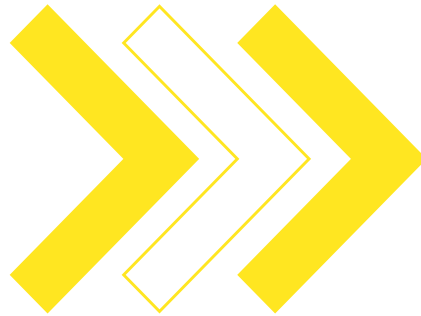
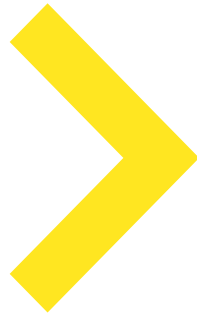
1/2 bracket de distancia



1/2 bracket de distancia

## Cantidad de Brackets

La cantidad mínima de brackets por pieza es 1 y la máxima 3. En algunos casos, los 3 brackets pueden ir acompañados del triángulo que genera la contraforma del bracket como se puede ver en la imagen.

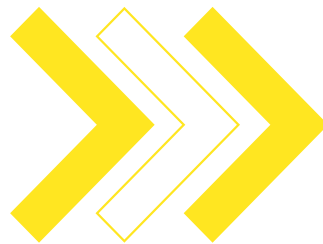


## Usos y colores de los Brackets en fondo blanco

Sobre fondo blanco, los brackets se pueden usar en cualquiera de los 3 colores corporativos de Laboratorio: amarillo, menta y fucsia.

Lo que NO se debe hacer es mezclar más de 1 color en la serie. A continuación, usos correctos de los brackets:

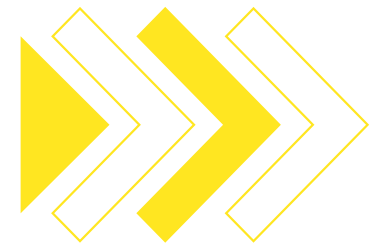
1



2



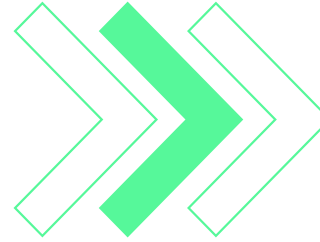
3



4



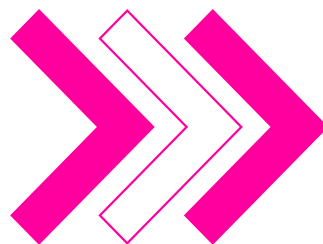
5



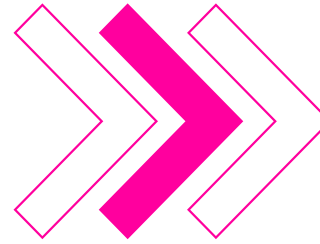
6



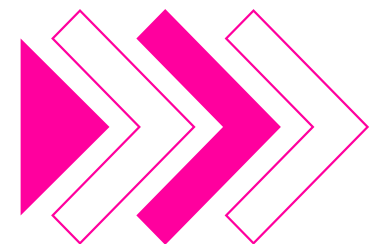
7



8



9



## Usos y colores de los Brackets en fondo amarillo

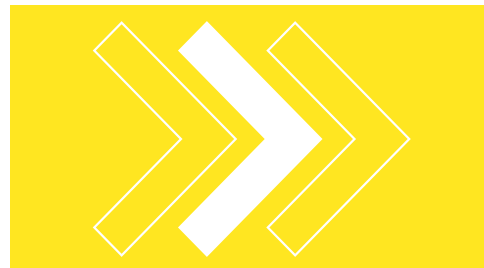
Sobre fondo amarillo, los brackets se pueden usar en cualquiera de los otros 2 colores corporativos de Laboratorio: menta y fucsia. Y también en blanco.

Lo que NO se debe hacer es mezclar fucsia y menta en la misma serie. Sí está permitido mezclar fucsia con blanco y menta con blanco. A continuación, usos corretos de los brackets:

1



2



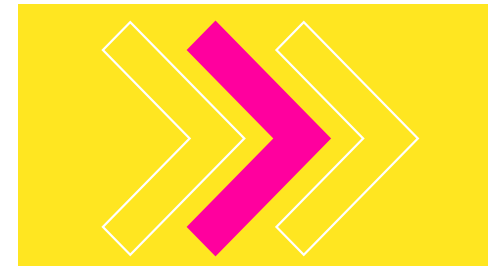
3



4



5



6



7



8

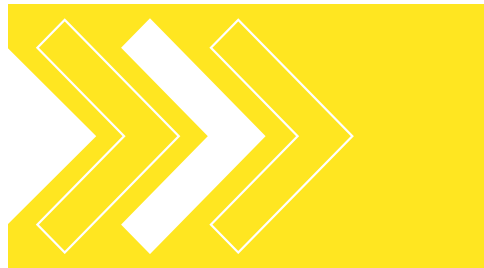




## Usos y colores de los Brackets en fondo amarillo

La contraforma del bracket (triángulo) sólo debe usarse en sólido y esquinada. nunca en el medio de la composición.

9



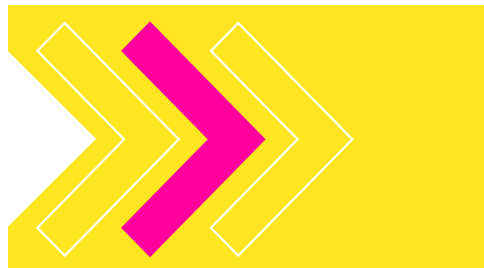
10



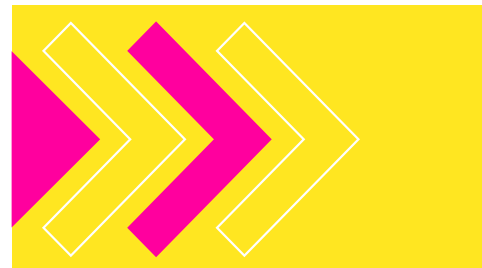
11



12



13



14



15



16



17



---

## Tipografías

El sistema visual de Laboratorio, además del logo y los colores antes presentados, cuenta también con tipografías que lo complementan y ayudan a la marca a separarse de la competencia y ser fácilmente reconocible.

Laboratoria cuenta con dos tipografías complementarias. La primera es la Bitter Regular, que se utilizará para títulos y otros mensajes que merecen ser destacados como pueden ser sumillas o testimoniales.

**L A B**

Bitter Regular

# Bitter Títulos

---

# Open Sans Bold

Steve Mattenson  
2010

Open Sans Bold\_Números

La otra tipografía complementaria de Laboratorio es la Open Sans Regular, que se utilizará para números que sean titulares y cuerpos de texto.

1 2 3

Quedan

**16**

Días

**¡Atención  
Guadalajara!**

Puedes cambiar tu vida  
aumentando tus ingresos y  
formándote como  
desarrolladora web

**< Laboratoria >**

# Open Sans Regular

Steve Mattenson  
2010

Open Sans Regular\_Textos

La otra tipografía complementaria de  
Laboratoria es la Open Sans Regular,  
que se utilizará para cuerpos de texto.z

		>Lorem ipsum dolor sit amet, consec- tetur adipiscing elit. Curabitur pretium orci ligula, et convallis sapien posuere eu. Vestibulum sapien arcu, vulputate eu cursus a, suscipit non mauris. Mau- ris id efficitur nunc. Etiam nulla purus, aliquet sed aliquam quis, tincidunt ac diam. Nunc sed dui vel enim vehicu- la laoreet. Donec vestibulum dictum massa in pulvinar. Ut at nisi accumsan, feugiat arcu eget, tincidunt enim. Nu- llam aliquet enim purus, ut vestibulum sapien hendrerit at. Sed ac mi lacus. Curabitur ut lacinia dolor, vitae egestas nisl. Phasellus lobortis auctor tortor, ac eleifend ipsum imperdiet ut. Nulla viverra, dui sed iaculis congue, diam ri- sus ullamcorper lectus, id varius lacus orci sed tortor. Morbi feugiat, arcu a pretium tempor, dui lectus viverra orci, a sagittis orci sem nec quam. Maece- nas facilisis fringilla viverra. Vivamus maximus sit amet libero eget tempus. Proin eleifend mollis mattis. Ut tincidunt sagittis arcu, sita-		met facilisis magna convallis sed. Cras auctor tincidunt tempor. Donec finibus risus ut eros tempor cursus. Praesent eu efficitur massa, eu mattis magna. Donec ultrices aliquam dolor id cursus. Maecenas nibh velit, varius in blandit sed, interdum non elit. Nam imperdiet blandit urna, nec pharetra dui effici- tur accumsan. Aliquam erat volutpat. Etiam sagittis tincidunt nisi, ut eleifend dolor. Quisque maximus mi et orci tristique auctor. Aenean vestibulum semper mollis. Sed pharetra velit et tortor finibus semper. Donec rutrum lacus sit amet arcu pretium porta a non metus. Aliquam lectus ante, volutpat ut tellus sed, suscipit semper sapien. Pellentesque ac tempus magna. Aliquam et pulvi- nar lorem. Etiam at ultricies velit. Cras sit amet libero at mauris fermentum vehicula ac eget ex. Donec hendrerit nec massa nec euismod. Ut tempor ex a sem volutpat lacinia. Etiam dolor		lacus, ultrices vitae lacus sit amet, vehi- cula cursus tortor. Vivamus bibendum diam sed augue tincidunt consequat. Sed ornare efficitur ligula, eget moles- tie risus posuere nec. Proin pulvinar lacinia erat et pulvinar. Phasellus quam diam, interdum sed eleifend elementum, congue sed te- llus. Donec scelerisque interdum nulla sit amet rutrum. Donec sed malesuada metus, porta tincidunt libero. Vesti- bulum eleifend nisl viverra aliquam faucibus. Quisque eget odio pharetra, tristique nisl in, vestibulum sapien. Cras dictum lectus magna, a facilisis nibh consectetur sit amet. Suspen- disse potenti. Donec eget vestibulum massa. Ut ornare fringilla lobortis. Etiam hendrerit purus ac ligula luctus, ut aliquet justo porta. Mauris auctor viverra risus.
--	--	---	--	--	--	--

# Composición

Cuando diagramemos textos, debemos tomar en cuenta que los títulos deben ir siempre en tipografía Bitter Regular y en altas y bajas, los subtítulos en Open Sans Bold, en altas y bajas y el cuerpo de texto en Open Sans Regular.

Bitter Regular 36 pts

# La transformación digital en empresas medianas

Open Sans Bold 18pts

Lunes 22 de enero, 7pm.

Open Sans Regular 12 pts

Taturistrum explis simus min-  
veribus est voluptassedi bea  
soluptat.  
Temod quo blabore rorrore  
quaerio blaut voluptat et fugitis  
ma es aliqui ut aut iusda deli-  
ber umquam aspient iducimet  
haruntotas eum aut millauda  
nonecae es est rerferror audam  
quiatet plibusandit, num as ren-

to que prat lam dolo to et vent,  
nobitius volor apidi delecto  
cum harcit et, ut ullaborit aut ea  
consece rrorumque sit porem.  
Igenimpe ea sintur as experi  
totatempor a pel ea quam, offi-  
cia eossit, simos eosandae ipicia  
culla delignatium este core volor  
sus, ut a dolorpo rrovidus in  
rero cus.

To te porepud istetur eperepe-  
rit, quis dem qui rem. Aximus ne  
comnis dion remquiam nobisto-  
rero evelliquatur simagni ati-  
busa consequam, verspellabo.  
Nequid quidera inctur?  
Nimi, tetur sum inctaec eatu-  
dam, quamus ni voluptasper  
doluptas min nistrum fugitae.  
As eum fuga. Itam que re eribus

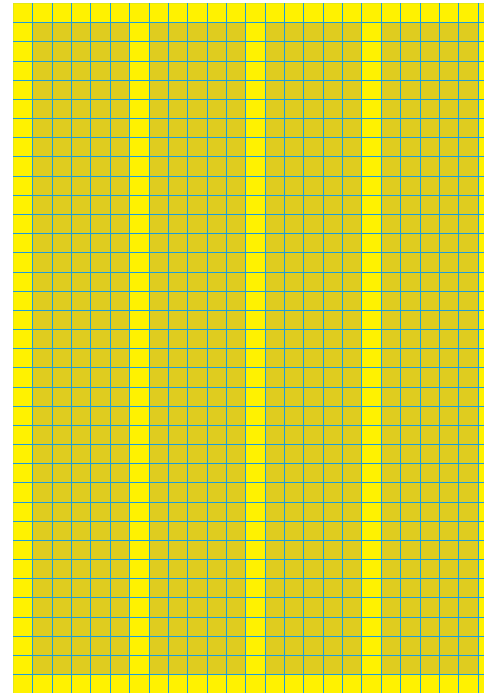
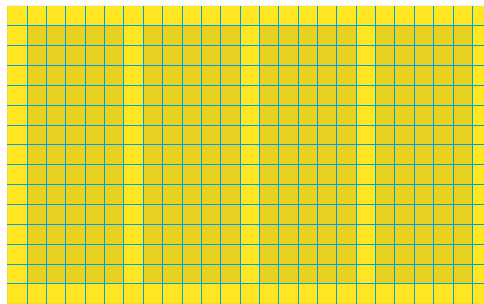
---

## Sistema de grillas

Las grillas se definen como un conjunto de líneas o elementos dispuestos en forma de red. Estas no se reproducen en el resultado final, pero son las encargadas de definir la distribución de elementos dentro de un espacio.

El sistema de grillas (también llamado “sistema reticular”) está diseñado para resolver problemas de diseño de una forma más funcional, lógica y eficiente.

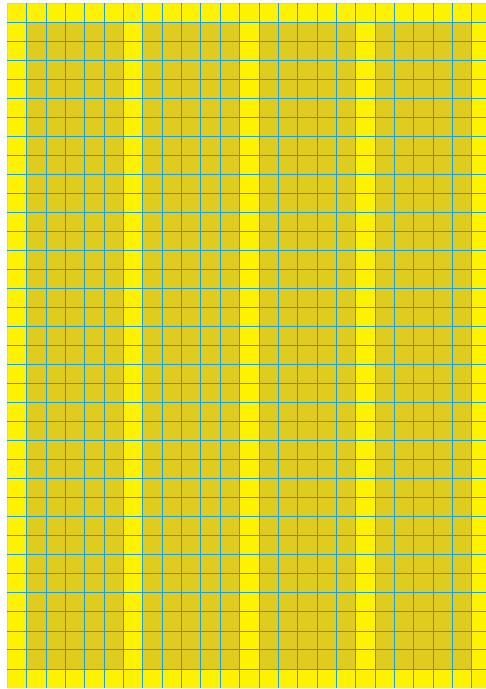
4 columnas



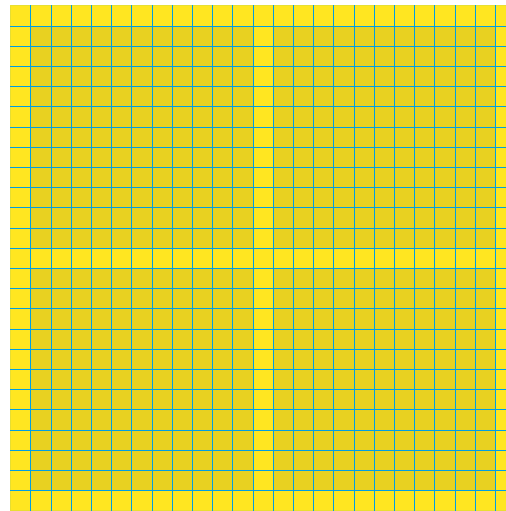


# Construcción de grillas

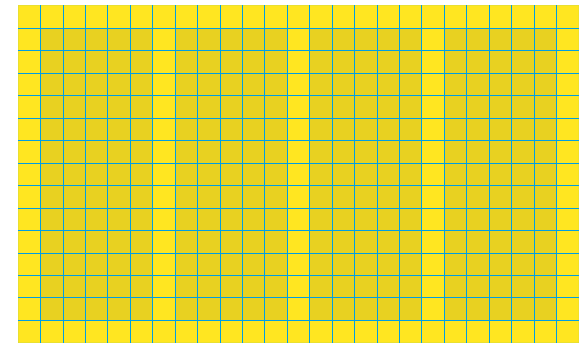
El primer paso para construir retículas es identificar el espacio a diseñar, medidas, áreas de impresión, áreas de cortes, etc.



A4  
21 x 29.7 cm



Post Cuadrado  
800x800px



Post Apaisado  
1000x600 px

## Tamaño de Brackets en formatos apaisados

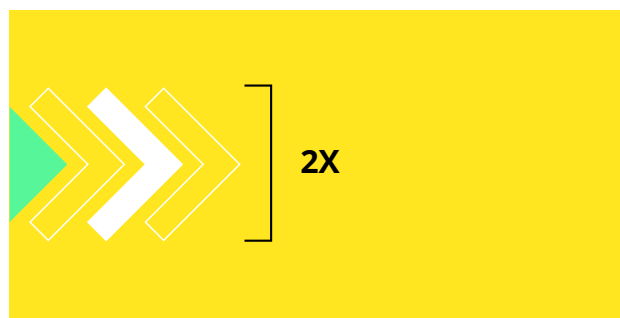
En todos los formatos se puede definir tres tamaños de brackets en función a la altura de dicho formato. En el caso de formatos apaisados, los tamaños de los brackets se definen en función a 4 brackets de altura total.

Cada medida de bracket es siempre el doble (o la mitad) que la anterior.

En una misma pieza de comunicación se pueden utilizar hasta un máximo de 2 de los 3 tamaños permitidos.



**Tamaño 1x**  
Es equivalente a la cuarta parte del formato en altura.



**Tamaño 2x**  
El alto de los brackets es el doble del Tamaño 1.



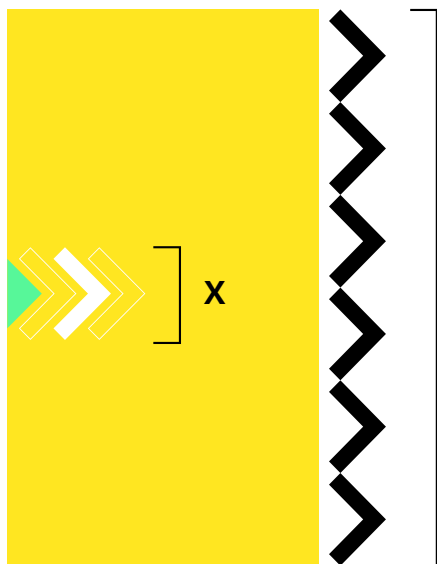
**Tamaño 4x**  
El alto es el doble del Tamaño 2 o el cuádruple del Tamaño 1.

## Tamaño de Brackets en formatos verticales

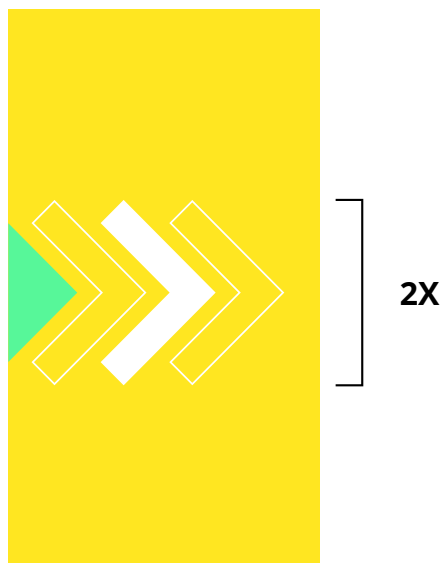
En todos los formatos se puede definir tres tamaños de brackets en función a la altura de dicho formato. En el caso de formatos verticales, los tamaños de los brackets se definen en función a 6 brackets de altura total.

Cada medida de bracket es siempre el doble (o la mitad) que la anterior.

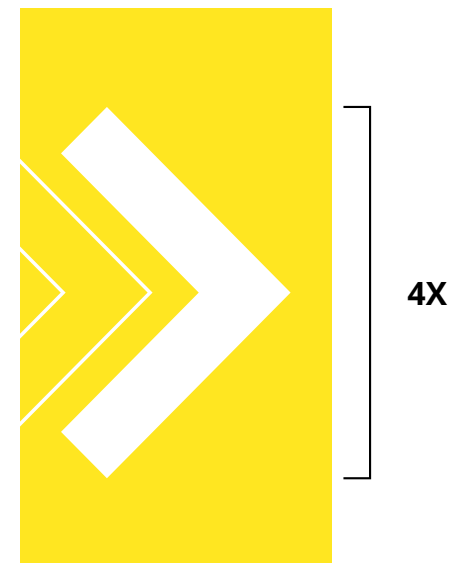
En una misma pieza de comunicación se pueden utilizar hasta un máximo de 2 de los 3 tamaños permitidos.



**Tamaño 1x**  
Es equivalente a la sexta parte del formato en altura.



**Tamaño 2x**  
El alto de los brackets es el doble del Tamaño 1.



**Tamaño 4x**  
El alto es el doble del Tamaño 2 o el cuádruple del Tamaño 1.

# Aplicaciones del Sistema



A4  
21 x 29.7 cm



Post Cuadrado  
800 x 800px



Post Apaisado  
1000 x 600 px

# Diagramación

Brackets Tamaño 2x

Fotografía

Bitter Regular

Open Sans Bold

¡Postula hoy!

Último día:  
17 de Diciembre

◀ Laboratoria ▶

Brackets Tamaño 2x

# Aplicaciones indebidas

NO Se debe utilizar ningún color que NO sea Amarillo de fondo

NO Utilizar 2 colores de brackets en una pieza

NO Alterar el orden de los brackets.

NO Utilizar brackets en amarillo sobre fondo de color o fotográfico.

El color blanco NO está permitido en textos sobre fondo de color

El logotipo en blanco solo se debe utilizar sobre fondo negro.



# Aplicaciones indebidas

NO Invertir la posición de los brackets (espejados)

NO Utilizar 2 colores de brackets en una pieza

NO Utilizar brackets en tamaños desproporcionales

Los títulos y el cuerpo de texto SOLO deben ir en NEGRO

El logotipo NO debe ir en color sobre fondo de color.



# Aplicaciones indebidas

NO Se debe utilizar ningún color que NO sea Amarillo de fondo

NO Utilizar colores ajenos a la paleta.

NO Utilizar la contraforma del bracket (el triángulo) de forma LINEAL

NO Utilizar la contraforma del bracket sin esquinarla.

NO utilizar Open Sans Bold para títulos excepto números.

Los cuerpos de texto NO deben ir en Bitter Regular





---

## Co-branding

PARTICIPAN:



---

## Co-branding

PARTICIPAN:

◀ **Laboratoria** ▶  
Talento que transforma

IBM

▶ **BCP** ▶

---

# < Laboratoria >

Talento que transforma