

패스트캠퍼스 - 세계3등에게 배우는 13개 데이터 분석 프로젝트 실습 내용

KPI대시보드

사용데이터

판매데이터

제작목적

매출 관련 주요 지표 현황 점검

지표를 바탕으로 의사결정 및 실행액션 가설 도출

제작포인트

카테고리별 객단가, 유저구성에 차이가 발생하므로

카테고리에 초점을 두어 드릴다운 구성

제목

날짜

필터카드 (start / end date 조정, 카테고리/서브카테고리 선택)

KPI
(전월 대비 증감률
+
전년대비 트렌드)

고객 특성별 구성 비율

-고객 세그멘테이션 별 마케팅 활용
전략으로 사용 가능

지역별 높은 구매력 확인
X축 : 구매수량, Y축 : ARPPU

구매수량이 많지만 객단가가 낮은 경우
구매수량이 적지만 객단가가 높은 경우

두가지 경우의 마케팅 전략 수립에 활용

카테고리, 서브카테고리별 주요 지표 드릴다운

(Sales, ARPPU, AOV, Price, Quantity)

KPI DASHBOARD

CM : 2020.09 vs PM : 2020.08

Total Sales▲▼

CM : 80,277K



Total Quantity▲▼

CM : 904



Total Customers▲▼

CM : 101



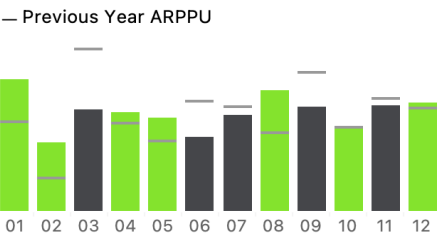
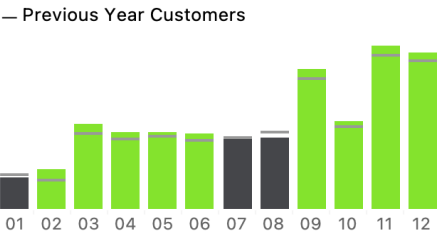
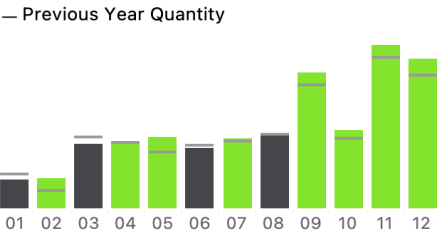
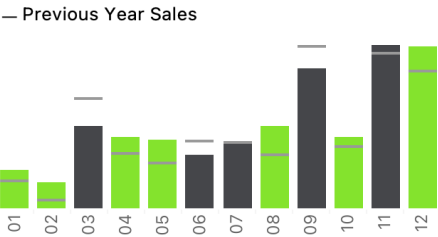
Total ARPPU▲▼

CM : 794,817



Total AOV▲▼

CM : 736,482



Current Month : 2020.09

Start Date
2019. 2. 14.

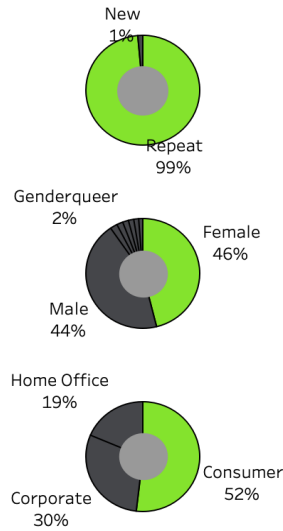
End Date
2020. 9. 18.

Category
전체

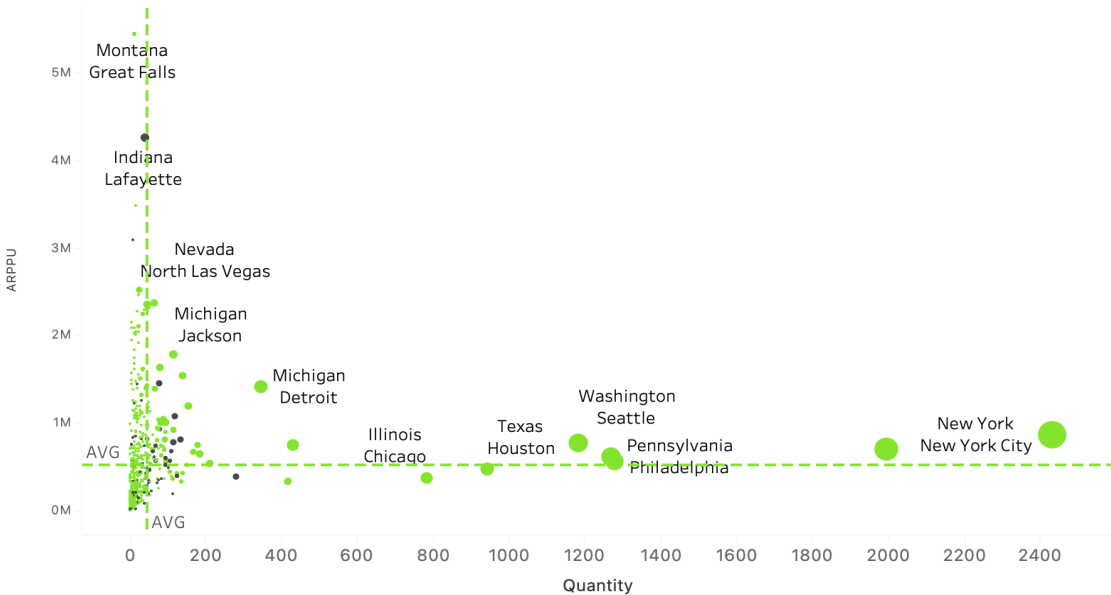
Sub-Category (item)
전체

Customer Demographics

-New or Repeat
-Gender
-Segment



Customer with high purchasing power (circle size : Sum of Sales)



Which products boost spending and contribute to higher order values? ■ Highest ARPPU

		Sales	ARPPU	Customer Count	AOV	AVG Unitprice	Quantity
Furniture	Chairs						
	Tables						
	Bookcases	94,539,354					
	Furnishings						
Office Supplies	Storage						
	Binders						
	Appliances						
	Paper						
	Supplies						
	Art						
	Envelopes						
	Labels						
	Fasteners						
Technology	Phones						
	Accessories						
	Copiers						
	Machines						