

Repaso – Admin

¿Qué es el e-commerce?

R: Es el uso de Internet y la Web para realizar transacciones comerciales digitalmente entre organizaciones e individuos, intercambiando valor a cambio de productos o servicios.

¿Cuáles son las características únicas del e-commerce?

- **Ubicuidad:** Permite realizar transacciones en cualquier momento y lugar, reduciendo costos y esfuerzo para el consumidor.
- **Alcance global:** El e-commerce rompe barreras geográficas, permitiendo a empresas y consumidores interactuar a nivel mundial.
- **Estándares universales:** Internet usa estándares técnicos comunes que facilitan la conexión entre dispositivos sin importar su plataforma.
- **Interactividad:** Permite comunicación de dos vías entre comerciante y cliente, como formularios, chats o retroalimentación directa.
- **Densidad de la información:** Ofrece gran cantidad y calidad de información, aumentando la transparencia de precios y costos para todos.
- **Personalización/adaptación:** Permite ajustar contenido, mensajes o productos según los intereses y comportamientos del usuario.

¿Qué tipos de e-commerce existen según la naturaleza de los participantes?

- B2C (Negocio a consumidor)
- B2B (Negocio a negocio)
- C2C (Consumidor a consumidor)

¿Qué es un e-tailer y cuál es su propuesta de valor?

R: Es una tienda de venta al menudeo en línea. Su valor está en ofrecer compras convenientes 24/7, con bajos costos y una amplia selección de productos.

Menciona tres modelos de negocio en e-commerce distintos a e-tailer.

- Proveedor de contenido (Netflix, Spotify)
- Agente de transacciones (Expedia, PayPal)
- Creador de mercado (eBay, Mercado Libre)

¿Qué son los productos digitales y cuál es su impacto?

R: Son productos ofrecidos en forma digital como música, libros o software. Han revolucionado el mercado y desplazado en gran medida a sus versiones físicas.

¿Qué propone el nuevo e-commerce social, móvil y local?

R: Que el marketing se dirige cada vez más a plataformas sociales y dispositivos móviles, sustituyendo a medios tradicionales como banners y correos electrónicos.

¿Cuáles son los modelos de ingreso en el e-commerce?

- Ingresos por publicidad
 - Ingresos por ventas
 - Ingresos por suscripción
 - Ingresos gratuitos/freemium
 - Ingresos por cuota de transacción
 - Ingresos por afiliación
-

¿Qué es la administración del conocimiento?

R: Es el conjunto de procesos empresariales para crear, almacenar, transferir y aplicar el conocimiento, con el objetivo de mejorar la toma de decisiones y los procesos del negocio.

¿Cuáles son las dimensiones del conocimiento?

- **Datos:** hechos crudos, sin procesar.
- **Información:** datos organizados con significado.
- **Conocimiento:** patrones y reglas extraídas de la información.
- **Sabiduría:** aplicación correcta del conocimiento.

¿Qué tipos de conocimiento existen?

- **Conocimiento tácito:** está en la mente de los empleados, no está documentado.
- **Conocimiento explícito:** está documentado y estructurado.

¿Cuáles son las etapas de la cadena de valor de la administración del conocimiento?

- Adquisición del conocimiento
- Almacenaje del conocimiento
- Diseminación del conocimiento
- Aplicación del conocimiento

¿Qué tipos de sistemas existen para la administración del conocimiento a nivel empresarial?

- **Sistemas de contenido empresarial:** Ayudan a capturar, almacenar y organizar documentos y conocimientos dentro de una empresa.
- **Sistemas de administración del aprendizaje (LMS):** Gestionan y controlan la capacitación de empleados mediante cursos, evaluaciones y seguimiento del aprendizaje.
- **Sistemas expertos:** Es un software que simula el conocimiento de un experto humano usando reglas. Estas reglas se obtienen entrevistando a expertos o documentando procesos.

- **Sistemas de razonamiento con base en el caso (CBR):** Es un sistema que almacena y reutiliza experiencias pasadas (casos) para resolver problemas nuevos similares.
- **Agentes inteligentes:** Son programas que trabajan en segundo plano realizando tareas repetitivas (como eliminar spam o buscar vuelos baratos) usando una base de conocimiento.

¿Qué es el aprendizaje de las máquinas (Machine Learning)?

R: Es cuando un programa mejora su rendimiento reconociendo patrones en los datos sin una programación explícita.

¿Qué es el desarrollo de sistemas?

R: Es el proceso estructurado que busca resolver un problema organizacional mediante un sistema de información. Involucra análisis, diseño, programación, prueba, conversión, producción y mantenimiento.

¿Cuáles son las actividades básicas del desarrollo de sistemas?

- Análisis de sistemas
- Diseño de sistemas
- Programación
- Prueba
- Conversión
- Producción y mantenimiento

¿Qué es la automatización en el cambio organizacional?

R: Es el uso de TI para hacer más eficientes las tareas realizadas por empleados, como procesar nóminas o acceder a registros.

¿Qué es la racionalización en procesos?

R: Es la mejora continua de procedimientos, como en TQM o Seis Sigma, para optimizar calidad y eficiencia.

¿Qué es la administración del proceso de negocios (BPM)?

R: Es una metodología que ayuda a identificar, analizar, rediseñar, implementar y medir continuamente los procesos de negocio.

¿Qué es el análisis de sistemas?

R: Es la etapa en la que se define el problema, se identifican causas y se especifican requerimientos para desarrollar una solución con sistemas.

¿Qué es el diseño de sistemas?

R: Es el plano que indica cómo funcionará el sistema de información, detallando tecnología, estructura y procesos.

¿Qué es el desarrollo orientado a objetos?

R: Es una metodología que une datos y procesos en objetos que se comunican entre sí, facilitando el modelado del sistema.

¿Qué es el prototipado?

R: Es la creación rápida de un sistema funcional preliminar para que los usuarios lo prueben y propongan mejoras antes del desarrollo final.

¿Qué es CASE (Computer-Aided Software Engineering)?

R: Son herramientas que automatizan tareas del desarrollo de software, mejorando productividad, diseño y documentación.

Principales sistemas empresariales

- **BPM (Business Process Management):** Administra y mejora continuamente los procesos de negocio.

- **ERP (Enterprise Resource Planning):** Integra todas las áreas clave de la empresa (finanzas, inventario, recursos humanos, etc.).
- **CRM (Customer Relationship Management):** Gestiona las relaciones con clientes y el seguimiento de ventas y servicios.
- **SCM (Supply Chain Management):** Coordina la cadena de suministro, desde proveedores hasta la entrega al cliente.
- **WMS (Warehouse Management System):** Controla y optimiza la operación en almacenes e inventarios.
- **HRM (Human Resource Management):** Administra procesos de recursos humanos como nómina, reclutamiento y capacitación.
- **SRM (Supplier Relationship Management):** Gestiona relaciones con proveedores y procesos de compras.
- **TMS (Transportation Management System):** Planifica y optimiza rutas, costos y tiempos en la logística de transporte.
- **LMS (Learning Management System):** Supervisa la capacitación y el aprendizaje de los empleados.
- **CMS (Content Management System):** Permite crear, editar y gestionar contenido digital, como sitios web.