

20
24





CONTENIDO

- 
- 000** INTRODUCCIÓN
 - 001** HISTORIA
 - 002** SISTEMA DE IDENTIDAD
 - 003** REGISTROS
 - 004** INSTALACIONES
 - 005** ESTRATEGIA DE MARCA (IDEA CREATIVA/CONCEPTO)
 - 006** CONSUMER SEGMENTS
 - 007** PÚBLICO META
 - 008** COMPORTAMIENTO EN REDES / TRÁFICO
 - 009** IMÁGENES REFERENCIAS
 - 010** CONTACTO

INTRODUCCIÓN

Flamingo

Visión de Marca

Este es el **Brandbook** de **Flamingo Padel Club**, un lugar donde las fronteras entre el juego y la pausa se disuelven lentamente. En estas páginas habita la historia del club, el latido suave de su identidad visual, el trazo pausado de su desarrollo.

Encontrarás también los detalles sutiles de las instalaciones, los rostros invisibles del público que nos elige y el eco de nuestras interacciones en redes sociales. Todo en **Flamingo** está diseñado para que te pierdas, por un momento, en ese espacio donde el pádel es solo una excusa para desconectarse de la rutina y encontrarse a uno mismo.



HISTORIA

Flamingo Padel Club se erige como un **vibrante punto de encuentro** en México, donde la **pasión por el pádel** y la convivencia se entrelazan.

Este deporte ha crecido un **400% en los últimos cinco años**, atrayendo a personas de todas las edades y habilidades. En nuestras canchas, se fomenta la **interacción social**, creando un ambiente amigable ideal para amigos, familias y compañeros de trabajo.

Con un **40% de jugadoras mujeres**, promovemos la inclusión y es común que los entusiastas jueguen más de una vez a la semana. Nuestro objetivo va más allá de ser un simple lugar para practicar; buscamos ser un **club integral** donde nuestros miembros puedan **crear y compartir experiencias significativas**, fortaleciendo conexiones y promoviendo un **estilo de vida saludable**.

En Flamingo Padel Club, cada partido es una oportunidad para hacer nuevas amistades y disfrutar de una vida activa.



Flamingo®
PADEL CLUB

SISTEMA DE IDENTIDAD



INTRODUCCIÓN

El sistema de identidad de Flamingo Padel Club es fundamental para asegurar una presentación coherente y atractiva de la marca en todas las plataformas y medios de comunicación. Su propósito es preservar la esencia y el reconocimiento del club, garantizando que cada elemento, desde la paleta de colores hasta el estilo tipográfico, refleje con precisión la energía y el ambiente amigable de Flamingo.

Este enfoque unificado refuerza nuestra marca, facilitando la identificación y conexión emocional con nuestra comunidad. Cada interacción con los miembros y visitantes fortalece la imagen y los valores de Flamingo Padel Club, convirtiéndonos en el lugar ideal para relajarse, jugar y disfrutar de momentos inolvidables.

LOGOTIPO



GRÁFICOS
AUXILIARES



Santiago de Querétaro, México

TIPOGRAFÍA
ENCABEZADOS



— ISOTIPO



— GRÁFICOS AUXILIARES

LOGO PRIMARIO

El logotipo principal de "Flamingo Padel Club" presenta un diseño fresco y moderno, utilizando un flamingo estilizado como su ícono central. Este flamingo, representado mediante líneas limpias y suaves, transmite elegancia y dinamismo, dos cualidades que están alineadas con el deporte del pádel, conocido por su rapidez y agilidad.

El uso de una combinación de una pelota y una raqueta de pádel como fondo no solo enfatiza el deporte principal del club, sino que también ayuda a enmarcar el ícono del flamingo, creando una conexión visual entre el deporte y la identidad del club. Este recurso gráfico, además, proporciona cohesión al diseño, combinando las dos partes esenciales de la experiencia del pádel.

La tipografía utilizada para la palabra "Flamingo" es cursiva, con un trazo suave y redondeado en color rosa pálido, lo que refuerza la idea de ligereza y elegancia, a la vez que comunica cercanía y accesibilidad. Este tipo de letra tiene un carácter más personal y fluido, lo que invita a una audiencia que busca una experiencia deportiva divertida, pero con un toque de estilo.

Debajo del nombre del club, la frase "PADEL CLUB" aparece en mayúsculas con una tipografía más sencilla y clara, lo que ayuda a reforzar la identidad del lugar y enfatiza su propósito deportivo. El tamaño reducido de esta frase en relación con "Flamingo" permite que el nombre sea el protagonista, mientras que "PADEL CLUB" sirve como descriptor.



LOGO PRIMARIO

Área de seguridad.

Tamaño mínimos
para digital.Tamaño mínimos
para impresión.

LOGO PRIMARIO



MONOTONO



OUTLINE



VARIANTES DE COLOR Y FORMA



UTILIZAREMOS UN COLOR MAGENTA PODEROSO PARA REFORZAR LA COMUNICACIÓN EN CASO DE SER NECESARIO

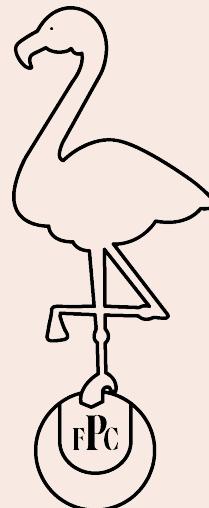


ESTE COLOR PUEDE APLICAR A ISOTIPO Y LOGOTIPO SIN DISTINCIÓN.



TAMBIÉN PODREMOS HACER RECORTES O ENCUADRES QUE NOS AYUDEN A DAR TEXTURA A LA COMUNICACIÓN.

ESTO NO ES UN USO PRIMARIO, SIEMPRE SERÁ UN USO SECUNDARIO O PARA FORMAR TEXTURA.



VARIANTE ILUSTRADA DEL FLAMINGO SOBRE UNA PELOTA DE PADEL



ISOTIPO
FLAMINGO



NO SUSTITUIR
FUENTE TIPOGRÁFICA



NO UTILIZAR COLORES DE OTRAS CORPORACIONES,
EN CASO DE UTILIZAR COLORES FUERA DE LA
PALETA ASIGNADA UTILIZAR EL LOGOTIPO
MONOTONO



NO DEFORMAR EL LOGOTIPO EN
FORMA ALEATORIA



NO GIRAR, ESPEJEAR, VOLTEAR,
DISTORSIONAR, ETC.
EL LOGOTIPO



NO ALTERAR LAS PROPORCIONES
DEL LOGOTIPO



NO AGREGAR EFECTOS, SOMBRAS
NI TEXTURAS QUE COMPROMETAN
LA LEGIBILIDAD DEL LOGOTIPO

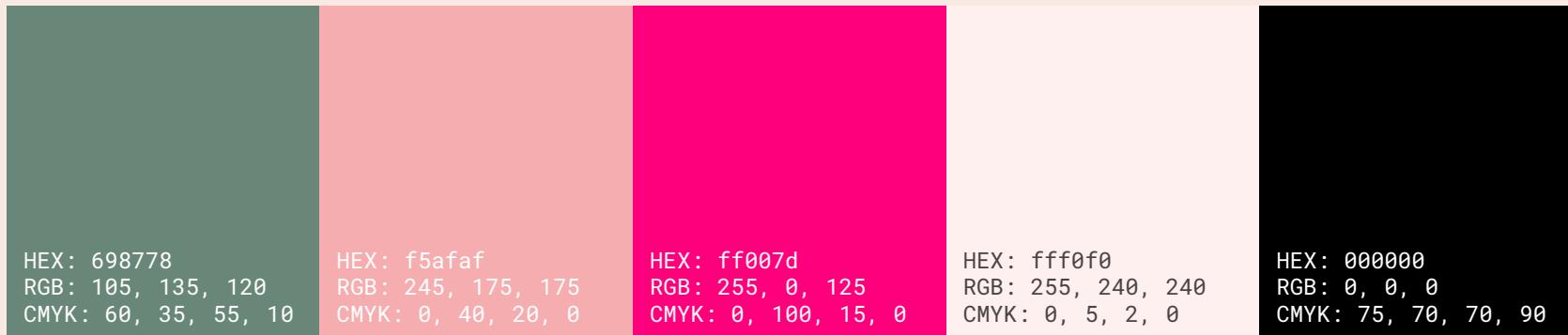


NO ENCIMAR CON OTROS
LOGOTIPOS NI GRÁFICOS

COLORES FLAMINGO

Horizonte Flaminguette

La elección del **verde canchas** refleja la frescura y energía de las canchas de pádel, mientras que el **rosa aves del Yucatán** evoca la gracia y elegancia de los flamingos, conectando al club con la naturaleza de la península. El **rosa brisa de flamenco** añade un toque vibrante y dinámico, aportando vitalidad al diseño. El **rosa susurro de luz** suaviza la paleta, equilibrando los tonos más fuertes con ligereza. Finalmente, el **negro sombra profunda** ofrece solidez y contraste, proporcionando estructura visual y destacando los colores principales.



TIPOGRAFÍA
ENCABEZADOS

Aa Bb Cc

La fuente tipográfica presentada es ideal como fuente principal de encabezados para Flamingo Padel Club debido a su diseño elegante y contemporáneo, que captta la atención y refleja la energía vibrante del club. Su buena legibilidad asegura que los mensajes sean claros y accesibles, mientras que su estilo distintivo contribuye a una identidad visual coherente y atractiva.

Norman

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

*Como alternativa a la fuente Norman, se pueden considerar fuentes con características similares, tales como trazos con **patines** y formas de **cincel** que aporten un aire de elegancia y sofisticación. Fuentes que mantengan un estilo **serif** con líneas delgadas y gruesas, así como detalles ornamentales, permitirán mantener la esencia visual del club.

TIPOGRAFÍA
PÁRRAFOS

Aa Bb Cc

La fuente Montserrat es ideal para los párrafos de Flamingo Padel Club por su diseño moderno y limpio, que asegura una excelente legibilidad en diversos formatos. Su estilo sans-serif se alinea con la personalidad dinámica del club, facilitando la comunicación clara y efectiva con el público, mientras que permite una buena jerarquía tipográfica.

Montserrat

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

*Como alternativa a Montserrat, se pueden considerar tipografías sans-serif con líneas limpias y un diseño contemporáneo. Fuentes que ofrezcan buena legibilidad y toques geométricos ayudarán a mantener la cohesión en la identidad visual de la marca.

REGIS TROS

AUTORÍA INTELECTUAL

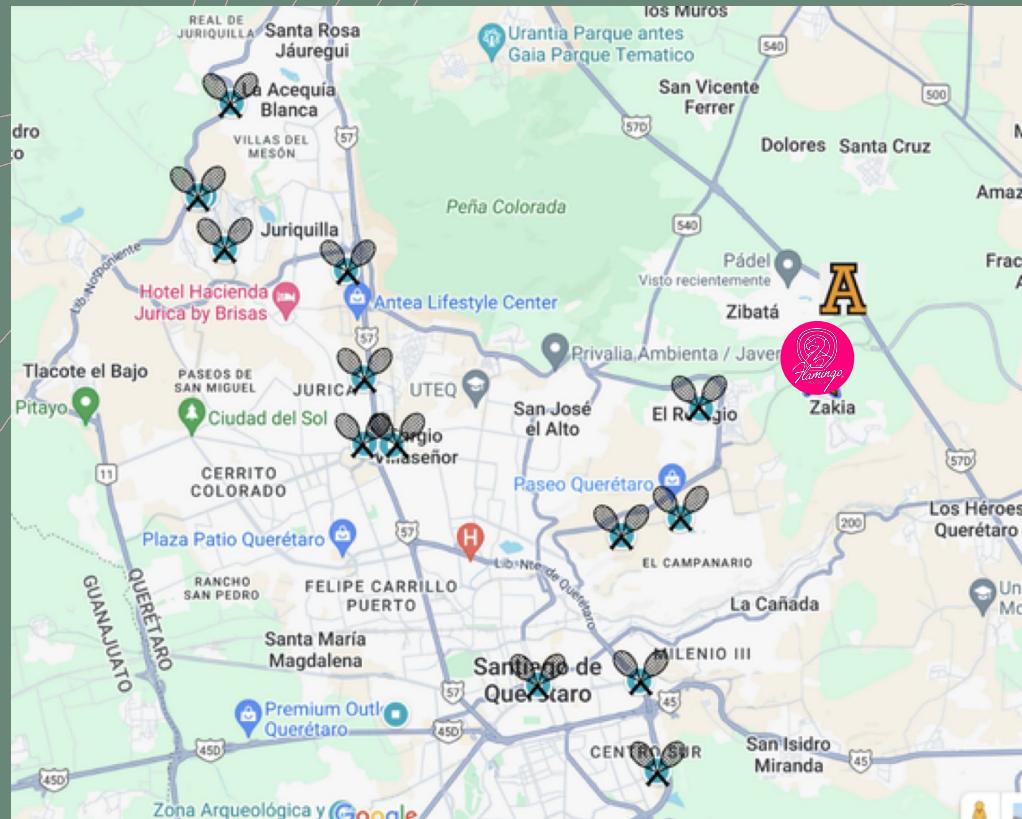
aquí van los documentos de registro ante el IMPI o la entidad en la que se haya registrado el logotipo y la marca

AUTORÍA INTELECTUAL

aquí van los documentos de registro ante el IMPI o la entidad en la que se haya registrado el logotipo y la marca

INSTALACIONES

- Nos encontramos físicamente en la parte Este de Querétaro, muy cerca de Zakia, Zibata y específicamenteamente la Universidad Anáhuac.
- Zibata cuenta con 11.5k habitantes y Zakia con 5k. Es la zona de mayor proyección para crecimiento y actualmente no hay canchas tan cercanas a estas localidades



TERRENO

- El terreno cuenta con 2,000.00 m² con uso de suelo comercial que colinda con la avenida principal, y es una vialidad de alto flujo. Ademas de ser el camino diario para los estudiantes, docentes y trabajadores de la Universidad Anahuac.



FICHA TÉCNICA • LOTE COMERCIAL

Círculo Universidades II s/n, el Marques Querétaro.

MANZANA 9 A LOTE 6

Superficie: 2,000.00 m²
Uso de Suelo: Comercial
Proyecto previsto: Locales comerciales



RESTRICCIONES ESPACIALES

Como parte de los lineamientos de diseño a considerar en todos los lotes del fraccionamiento se deberán respetar las siguientes restricciones normativas en colindancias frontales, posteriores y laterales, los cuales deben mantenerse libres de construcción, así como los parámetros de construcción del proyecto de acuerdo a la normatividad del fraccionamiento.

COEFICIENTES

CONCEPTO	NORMATIVA POR ZONIFICACIÓN
Coeficiente de Ocupación de Suelo	0.75
Coeficiente de Utilización de Suelo	3.50
Coeficiente de Absorción de Suelo	0.10
Área libre de construcción	25 %

RESTRICCIONES CONSTRUCTIVAS

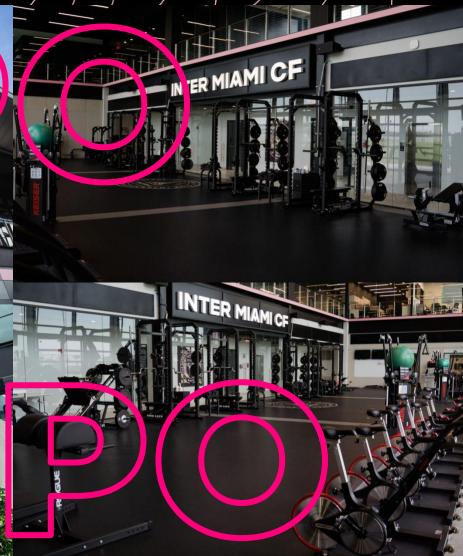
CONCEPTO	NORMATIVA POR ZONIFICACIÓN
Restricción al frente del lote	2.00
Restricción posterior del lote	N/A
Num de niveles	2
Altura Máxima	10.50



SUPRATERRA



INSTALACIONES



ESTRATEGIA DE MARCA IDEA CREATIVA

La **esencia** de Flamingo Padel Club se basa en la promesa de elevar la experiencia de jugar pádel haciéndola más exclusiva y social. No solo es un lugar para mejorar en el deporte, sino también un **espacio para relajarse**, compartir una copa y disfrutar de la comunidad del club.

Nuestra **idea creativa central** permea todas las comunicaciones y actividades del club, creando un **ambiente donde el padel de lujo se fusiona con la convivencia social**, ofreciendo a los miembros una experiencia superior que va más allá del deporte, al nivel de sus expectativas más altas.



FLAMINGO PADEL CLUB EXISTE PARA ELEVAR LA EXPERIENCIA DEL PÁDEL, COMBINANDO EXCLUSIVIDAD DEPORTIVA CON UNA VIBRANTE VIDA SOCIAL.

FLAMINGO PADEL CLUB
ELEVA MI JUEGO



CONSUMER SEGMENTS

CONSUMER SEGMENTS



EXPERIENCE
MAXIMIZER

AUTHENTIC
EXPLORER

ASPIRER

WELLNESS
SEEKER

FUN
LOVER

TRADITIONALIST

Flamingo

PÚBLICO META

USER PERSONA

Cuando hablamos de *JuanPi*, hablamos de un **hiperactivo social**, siempre en busca de la próxima tendencia y con una **pasión por viajar** que lo lleva a descubrir nuevas influencias antes de que lleguen al país.

Se confía en sus recomendaciones porque está en constante movimiento, explorando lo último en moda, gastronomía y cultura, lo que lo convierte en un conocedor de múltiples temas.

CAZADOR DE TENDENCIAS

Siempre comparte sus gustos personales con las personas que realmente le importan, porque sabe que lo auténtico siempre perdura.

COOLHUNTER
POPULAR

SOCIAL
CREATIVO

DEPORTIVO
INTERESANTE



**NSEC
A/B - C+**

**20-40
AÑOS**



USER PERSONA

Cuando hablamos de *Majo*, hablamos de una mujer enérgica y apasionada por la vida. Es una exploradora social, siempre a la caza de las **últimas tendencias** en moda, bienestar y gastronomía, lo que la convierte en una **influencer** dentro de su círculo social.

Su capacidad para adaptarse y descubrir nuevos horizontes la distingue como una conoedora de múltiples temas, desde arte hasta viajes.

CREADORA DE TENDENCIAS

Comparte toda su vida en sus redes sociales, como si estuviera dando consejos a un amigo cercano. Se asegura de que sus recomendaciones sean útiles, ya que valora lo auténtico y busca fomentar conexiones significativas con sus seguidores.

COOLHUNTER
POPULAR

SOCIAL
CONSUMER

FITNESS
INFLUENCER



NSEC
A/B - C+

18-35
AÑOS





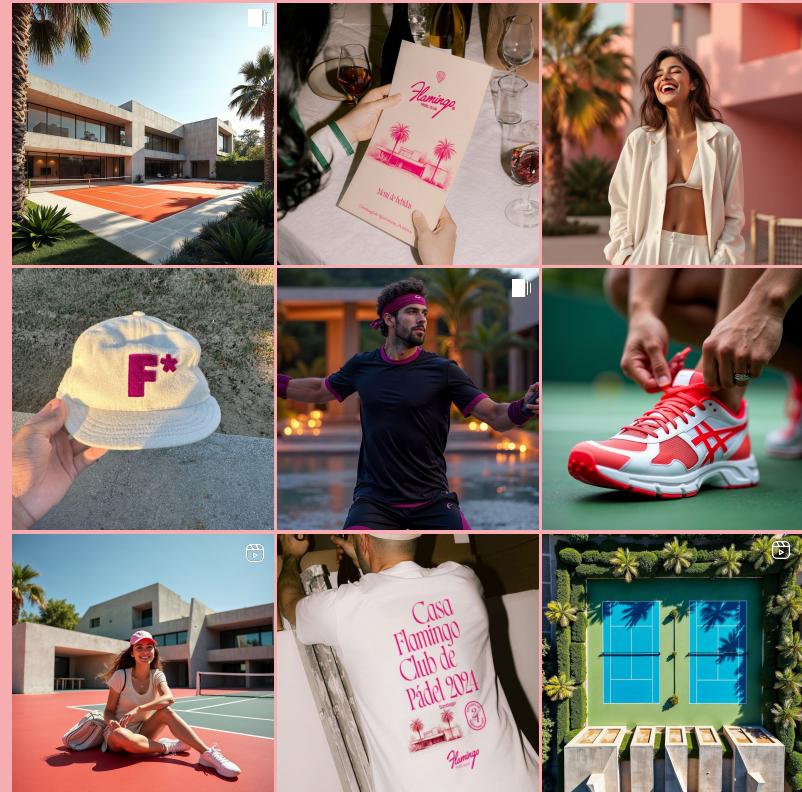
flamingo

COMPORTAMIENTO EN RRSS

CONTENIDO

- EL CONTENIDO DE NUESTRAS REDES SOCIALES DEBERÁ ESTAR CURADO DE MANERA EN LA QUE NUESTROS CONSUMIDORES SE SIENTAN IDENTIFICADOS CON EL CLUB.
- **NUESTRAS PUBLICACIONES DEBEN NAVEGAR ENTRE FOTOGRAFÍA, VIDEO Y DISEÑO; DANDO UN GRAN PORCENTAJE A FOTO Y VIDEO.**
- LA PLANEACIÓN DEL CONTENIDO DEBE ESTAR ASEGURADA PARA QUE NO HAYA CONTENIDO IMPROVISADO O DE "URGENCIA"
- **LÍNEAS DE CONTENIDO SUGERIDAS:**
 - ESPACIOS (FACHADA, CANCHAS, BARRA, MESAS, VESTIDORES, TOMAS AÉREAS)
 - DEPORTE
 - TORNEOS / EVENTOS ESPECIALES
 - LIFESTYLE (QUÉ ES FLAMINGO FUERA DE LAS INSTALACIONES?)
 - VISITANTES
 - PRODUCTOS (MERCH, MARCA DE ROPA DEPORTIVA, BEBIDAS, CARTA DE ALIMENTOS, COLABORACIONES CON OTRAS MARCAS, ETC)

EJEMPLO INSTAGRAM GRID





TRÁFICO

¿CÓMO LLEGA LA INFORMACIÓN A NUESTRO PÚBLICO META?

- SE ENTERAN POR X (TWITTER) DE LAS NOVEDADES DE SU CIUDAD.
- **YA NO VEN TELEVISIÓN; VEN PROGRAMAS ESPECIALIZADOS EN YOUTUBE Y TWITCH A LA HORA QUE QUIEREN Y CUANDO QUIEREN.**
- SON EXPLORADORES DE TÓPICOS, NO ESPERAN A QUE LES LLEGUEN LAS NOTICIAS DE SUS INTERESES.
- SIGUEN SUS MARCAS FAVORITAS EN INSTAGRAM.
- **TIENEN INFLUENCERS DE CONFIANZA (MUCHAS VECES EXTRANJEROS).**
- SON INVITADOS O BUSCAN ASISTIR DIRECTAMENTE A EVENTOS RELEVANTES DE SU ESCUELA O CIUDAD DE RESIDENCIA.



IMÁGENES REFERENCIA



ACCESORIOS



ESPACIOS

ALIMENTOS

MOOD SOCIAL

RESTAURANTE

MERCH

Flamingo®
PADEL CLUB



LIFESTYLE

MOOD DEPORTIVO

ACCESORIOS

TENDENCIAS



DEPORTE



CONTACTO:

ALEJANDRO OJEDA:
55 1008 3910

RENÉ OJEDA:
55 3677 9205

hola@flamingopadelclub.com