

상품 판매량과 소비자의 선호를
기반으로 한 의류 세트추천

용어 정의

상품 판매량

- 상품이 출시 된 이후부터 누적된 판매 수량

소비자의 선호

- 사용자가 조회한 상품
- 상품 페이지에 머무르는 시간
- 구매 이력
- 페이지 접근 경로

의류 세트

- 상의, 하의, 신발, 모자

기대 효과

- 고객의 선호에 맞는 의류 세트 추천을 통해
구매예정 상품 외에도 추가적인 구매를 유도하여 매출 상승 예상
- 선호하는 특정 상품과 어울리는 상품 탐색을 위해
웹 페이지 이용으로 고객 유입 증가 예상
- 의류 세트를 추천 하기 때문에
단일 품목으로 잘 팔리지 않는 상품의 재고 감소 효과

필요 데이터

- 상품별 총 판매량
- 사용자별 상품 조회, 상품 구매 이력
- 각 사용자가 상품별 페이지에 입/출 시간이 있는 로그 데이터
- 사용자의 유입 경로(검색, 배너 클릭, 카카오톡 공유 등)
- 사용자에게 추천해줄 의류 세트 조합 데이터

의류 세트 조합 방법

기본 세트

- 총 판매량이 많은 상품들은 어떤 상품과도 잘 어울리는 기본 디자인, 색일 것이라는 가정 하에 판매량이 많은 상품끼리 조합하여 세트 구성

사용자 맞춤 세트

- 사용자가 검색 / 선호하는 상품과 총 판매량이 많은 상품을 조합하여 세트 구성

등등