

1. 모바일 기기를 기반으로 회원가입 없이 웹사이트에 가입할 수 있는 시스템

[해결하려는 문제]

사용자가 다양한 웹사이트에 가입하기 위해 많은 데이터를 입력 해야하고, 사이트마다 다른 아이디와 비밀번호를 기억하고, 관리해야 한다.

[해결 방법]

웹사이트는 아이디와 비밀번호가 아닌 웹사이트에 접속하기 위해 사용하는 모바일 기기로 사용자를 구별한다. 즉 모바일 기기가 1차 인증 수단이다. 좀 더 보안이 필요한 정보에 접근하기 위해서는 얼굴 인식, 지문과 같은 생체 정보를 2차 인증 수단으로 삼는다. 사용자가 모바일 기기를 변경할 경우(혹은 분실할 경우) 주민등록번호나 생체 정보를 인증하면 변경된 모바일 기기를 주 인증 수단으로 삼는다. 사용자가 다른 기기(ex. 데스크탑)를 사용하여 제품을 구매할 경우 주 인증 수단으로 구매자 본인을 인증할 수 있다.

[이점]

- 1) 사용자가 아이디와 비밀번호를 기억하고 관리할 필요가 없다
- 2) 필요 이상의 정보를 웹사이트에 제공하지 않아도 된다
- 3) 모바일 기기에 종속적이기 때문에 정보가 유출되어 타인이 이용할 우려가 적다

2. 모니터의 종류와 설정에 상관없이 제품의 실제 색상을 보여주는 알고리즘

[해결하려는 문제]

디스플레이에 따라 사진(제품)의 색상이 다르게 보이는 현상

[해결 방법]

판매자가 사진을 편집한 디스플레이의 색상도와 구매자가 제품을 보기 위해 사용하는 디스플레이의 색상도를 비교하여 원본 사진의 색상에 가깝게 변환하여 보여준다

[이점]

- 1) 제품의 원래 색상에 가깝게 표현하여 구매자의 제품 구매 실패 횟수를 줄일 수 있다
- 2) 판매처에 대한 신뢰도를 높일 수 있다