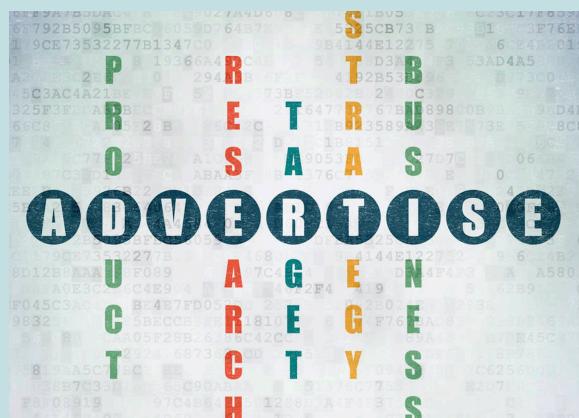




业务简介及推广计划

2017年11月
MobiPromo &
CAN Team



CAN（内容及广告分发网络）以MobiPromo的全球品牌形象及其分布于全球的数万个节点为基础，将通过半年二代产品的开发、测试及试用，经过一年的推广，达到一百万以上节点规模，从而吸引大型网站的内容分发业务以及全球品牌的广告业务的加盟。



业务概述

1、CAN的业务目标是基于MobiPromo的网络打造分布式无中心的内容和广告分发平台。

2、任何一个有意愿加入MobiPromo网络的人只要拥有具备一定处理能力的设备并下载相关软件，或向MobiPromo购买专用设备，都可以加入到MobiPromo系统中成为一个节点，获得分发内容和广告的机会，并因此而获得广告主或内容提供商（如优酷、新浪等内容平台）支付的CAN作为报酬（即挖矿）。

注释

CAN(Content and AD Network)是基于MobiPromo网络发展而来的内容与广告分发平台

3、阅读广告的消费者也有机会获取CAN作为其注意力关注的报酬。

4、广告主和内容提供商可通过区块链的溯源特性轻易得获得自己分发内容的浏览记录，直观地得到广告效果的评估或者获取因内容被浏览而得到的收益。整个过程天然具备防欺诈功能，克服了数字广告领域最大的问题-欺诈行为，加之推送对象精准识别，从而能为广告主在最大限度节省费用的基础上达到最大的广告效果。

全新的广告和内容分发生态系统

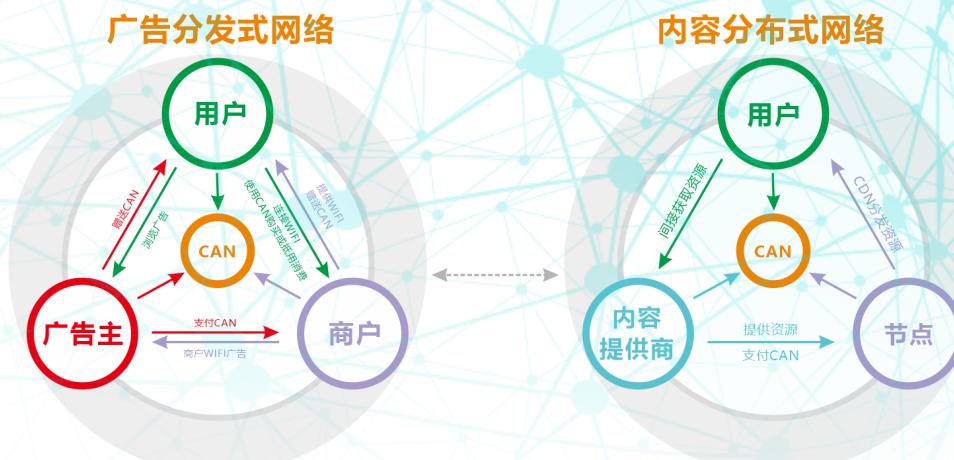
由于CAN的引入，相关参与各方都会主动积极地推动MobiPromo网络的发展，以内在的自驱动力保持网络的快速增长，各方共同维护和提升CAN的价值。

任何人都可以购买CAN的节点设备（即矿机），加入CAN网络节点，只要设备开机在线，即可帮助内容提供商和广告主发送信息，获取挖矿收益。节点运营者只需下载CAN的APP即可实时查看挖矿收益，随时可知挖矿所得CAN的数量

内容提供商和广告主通过CAN大量的节点转发信息，可节省大量费用，获取最大运营或传播效果。

个人消费者通过浏览CAN网络内的广告可获取代币CAN作为奖励。系统通过用户数据分析获取个人消费者实时消费兴趣，推送适当广告，节省广告主费用。

与大量传销币不同的是，CAN的挖矿收益来自于广告主和内容提供方向CAN网络支付的服务费。





业务推广计划

代币CAN的销售推广和节点设备的销售推广同步进行。节点越多，CAN的价值越大。

CAN团队将在11月中旬启动推广计划，推广工作将涵盖两部分内容：

- 1、预售家用及商用CAN节点设备，即矿机；
- 2、CAN的生态宣传及代币销售。

国内：国内招揽代理商，做挖矿设备预售

11月15日至2018年1月30日，在国内15个城市开展15场以上路演，个别城市或开两场，主推设备预售和代理权招募，附带品牌和生态宣传。现场签约设备代理权。代理商将永久获得代理销售设备挖矿收益的1%。

国际：国外品牌传播和代币销售

- 1、12月全面维护Telegram、Slack社区与海外用户互动，维护Twitter、Facebook账号。
- 2、12月1日至12月20日，在美国、加拿大、澳大利亚进行三场路演，进行品牌传播和代币销售。
- 3、2018年2月至2018年5月，在美国、加拿大、澳大利亚、新加坡、墨西哥等地开展不少于5场路演，进行设备销售和代理商招募，并进行代币推广。

CAN的推广

- 1、建立各种社区，长期在用户群中进行口碑传播。
- 2、国内国际协同进行推广。
- 3、招募专业推广营销策划人员专职进行CAN的推广。
- 4、定期进行路演，进行代币CAN、设备销售以及代理商招募。



CAN研发计划

内容分布网络：游戏、视频、直播、下载、智能硬件等领域不断催生用户旺盛的网络使用需求，促使这些领域内的企业带宽成本越来越高昂，带宽成本降低称为迫切的需求，他们渴望获得廉价带宽。而内容分布网络（CDN）可将此问题有效缓解，提供网络加速、数据存储、云计算等服务，目前全球 CDN 市场规模有望短期突破百亿美元规模。

CAN的研发将分为三个部分进行：内容分布网络、广告交付网络、CAN-HD硬件设备

广告交付网络：随着 CAN 的发行和流通，我们将整合所有线上和线下的服务。MobiPromo的全球广告服务、内容分发服务及其他种类的服务的支付工具都将依赖于我们的加密货币。

CAN-HD硬件设备：CAN-HD硬件设备是融合了去中心化内容分布网络和广告交付节点，支持Wi-Fi接入，路由和数字货币服务功能的全球第一款真正去中心化的区块链应用设备。CAN-HD不是简单的矿机、不是简单的Wi-Fi设备，而是融合硬件，即插即用，是融合了去中心化应用、Wi-Fi接入和近场营销、区块链数字创富的一体化硬件。

内容分布网络开发（C.N网络）

基于区块链的内容分布网络是一个重大的挑战，我们希望CAN成为区块链的杀手级应用之一，其中的开发任务包括：

- CDN节点内容存储服务
- CDN节点内容交换服务
- 内容节点注册服务
- 内容节点共识机制
- 内容节点浏览器
- 矿主（节点运营者）管理器
- 节点API服务模块



广告交付网络开发 (A.N)

广告交付网络首先基于MobiPromo的节点对外提供广告服务，开发任务包括：

- CAN支付服务
- CAN支付API

去中心化的广告交付网络开发任务包括：

CAN的研发将分为三个部分进行：内容分布网络、广告交付网络、CAN-HD硬件设备

- 节点
- 广告节点浏览器
- 共识模块
- 节点管理器命令接口
- 节点管理器图形界面

Development Team

Member	Role	Github ID
James Liu	Leader	ChangDao
Hanru Liu	Blockchain Programmer	issuekey
Yongpan Li	Full-stack	tonliyp
Jinqiao Chen	Mobile	qiao365
Baolong Yu	Test	B-Dragon
Wulin Chen	Mobile	starcwl
Murong Wang	Researcher	
Longzheng Wang	Designer	Izhallenwang
其他成员若干		



Roadmap

CAN的研发将分为三个部分进行：内容分布网络、广告交付网络、CAN-HD硬件设备

时间	任务
2017年11月	CAN API服务v1.0发布
2017年12月	CAN 钱包v1.0发布
2018年1月	CAN 节点浏览器研发完成
2018年1月	CAN.DAN 原型系统展示
2018年2月	CAN.DCAN 原型系统展示
2018年3月	CAN-HD 样机展示
2018年6月	CAN v1.0发布
2018年6月	CAN-HD 产品发布
2018年9月	CAN v2.0发布

