



## 目录

一.	发展中的 MobiPromo .....	4
1.	CAN (Content and AD Network) 的定义 .....	4
2.	MobiPromo 的更新 .....	4
1)	内容分布式网络 (CDN) .....	4
2)	去中心式广告分发网络 .....	6
3.	MobiPromo 的功能 .....	7
二.	为什么要使用 MobiPromo? .....	8
1.	对商户 .....	8
2.	对广告主 .....	9
3.	对用户 .....	10
三.	MobiPromo 的生态系统 .....	11
四.	业务描述 (第一阶段) .....	12
1.	大陆 .....	12
2.	香港 .....	13
3.	国际 .....	13

五. 业务描述（第二阶段） .....	14
1. 硬件设备发布 .....	14
2. 节点设备替换 .....	15

## 一. 发展中的 MobiPromo

### 1. CAN (Content and AD Network) 的定义

Mobipromo 系统是一个商业化 Wi-Fi 营销系统，在全球已有数万个网络节点。作为最全面最广泛的广告、活动分发平台，为各类商户 / 企业提供最完美的近场营销手段，利用区块链技术将获得点对点相互信任和追踪能力。

CAN 是 Content and AD Network 简称，是 MobiPromo 不断强化过程中的自然产物，基于区块链技术、为 MobiPromo 系统打造的流转结算媒介，在系统所有服务上消费流通，提高广告推送的有效性。

### 2. MobiPromo 的更新

在维持 MobiPromo 的自增值、高级广告解决方案、易跟踪、易部署、易扩展等特点的前提下，区块链技术带来的内容分布式网络

(CDN) 和去中心式广告分发网络随即产生，该网络将在 2018 年更新完成。

#### 1) 内容分布式网络 (CDN)

游戏、视频、直播、下载、智能硬件等领域不断催生用户旺盛的网络使用需求，促使这些领域内的企业带宽成本越来越高，他们迫切想降低这一成本且具备强大的购买力，他们渴望获得廉价带宽。共享 CDN 可将这一问题有效缓解，为需求方提供网络加速、数据存储、云计算等服务，目前全球 CDN 市场规模有望短期突破百亿美元规模。

参与者：

- 商户/个人：可安装搭载 MobiPromo 新一代系统的设备，通过挖矿的形式将闲置的网络带宽、存储、CPU 等资源共享出去，并按照共识算法 PoS 算法的改进版 PoSC 算法获得相应的 CAN 作为奖励，实现有效利用、资源变现。同时，也可以通过向用户提供 CDN 服务的方式获得相应的 CDN 奖励，可作为矿机使用。
- 对带宽需求大的企业：兑换获得 CAN 后，通过 CAN 支付使用 CDN 服务的费用。

此外，海量的节点在未来还将承担基于区块链的分布式账本维

护，确保数据可信、不可篡改。

## 2) 去中心式广告分发网络

随着 CAN 的发行和流通，我们将整合所有线上和线下的服务。

我们的全球广告服务、内容分发服务及其他种类的服务的支付工

具都将依赖于我们的加密货币。

CAN 作为代币可立即用于现有的全球性的广告服务系统，保证广

告精准推送。MobiPromo 在全球有数万个节点，通过 Wi-Fi 提

供广告服务。商户可以选择在所有 / 特定地区显示他们的广告。

MobiPromo 复杂的后端系统将智能地分析广告内容性质，然后

选择投放地点及时机，以获得最好效果。MobiPromo 后端系统

也能够定位那些对特定广告感兴趣的人群，将广告投放到他们身

上。一方面可以提高效率，另一方面可以大幅度降低成本。

广告主为广告服务付费，并提交所需的广告。一旦付费，就意味

着广告主已经进入了一个由 DApp 支持的智能数字合约。广告将

存储在 Swarm 网络节点，然后在节点显示。当广告在节点上被

触发时，广告会智能化地显示，以达到在去中心环境下最大的效

果。我们设计的解决方案是通过记录消费者的特定特征来识别消费者(在 Wi-Fi 的情况下, 这个特性是 MAC 地址), 然后将 MAC 地址与以太坊内的相关地址连接起来。

本地接收广告列表, 然后检查明确标识单个消费者的以太坊地址。根据特定消费者行为的性质, 我们将推送最适合的广告。标识消息存储在 Swarm 中, IPFS 是另一种解决方案。当广告成功地显示在地点时, 将会记录在 Swarm/ IPFS。

### 3. MobiPromo 的功能

MobiPromo 系统可以有效地向正确的消费者提供正确的信息, 商家的流量可以产生最有效的使用。作为消费者上网的第一个接入点, MobiPromo 可以比任何平台更早地给消费者传达信息。最终, MobiPromo 将区块链技术与社区共享广告引擎结合, 建立一个去中心化信息和广告网络, 为我们的生态系统的所有参与者构建一个更加公平可信的环境。同时, 随着分享节点数量的增长, 带宽储备和服务能力将呈几何倍数级增长, 为共享 CDN 市场贡献极大的力量, 较之行业内竞品: 流量矿石、玩客币等, 将更加新颖与多元化。

## 二. 为什么要使用 MobiPromo?

### 1. 对商户

- 低成本在 MobiPromo 中实现积分、会员管理，且会员不限于本地用户，更甚至为海外用户。
- 以 CAN 作为代币或者抵扣，实现价值交换吸引消费者。
- 商户在安装部署了新一代智能设备后，既可以实现其场地内 WiFi 全覆盖供用户免费使用，还相当于拥有了一个多元矿机：

① 通过共享带宽、CPU、存储等资源来挖矿：当用户在节点访问的某一资源为该节点并未缓存过的资源时，节点自动上传缓存到云，当设备上云存储的资源被其他用户访问并使用时，资源提供商将为此 CDN 服务支付一定数量的 CAN，同时这笔收入将按比例分配给矿机拥有者，即设备拥有者。如该资源在一段时间内未被其他用户访问，那么云主机将清除并释放该资源。

② 作为商用 Wi-Fi 节点的所有者，通过节点上自带的广告位



获取广告主在节点上发布广告支付的 CAN 作为回报，从而实现节点自动扩展的内生产力。

## 2. 对广告主

- 在 MobiPromo 网络中自主选择节点投放，可精准定位到区域或个人，避免无谓的成本消耗。
- 广告形式多样，管理方便，反应迅速。
- 把 CAN 作为激励，鼓励消费者点击浏览广告，大大增加 ROI 投资回报率。
- 区块链技术的应用，使 CAN 可以有效防止被誉为毒品犯罪后的第二大犯罪行为：数字广告欺诈。
  - 现今不断扩大的数字营销市场，其中复杂、不透明、欺诈性的虚假流量，是广告主最深恶痛绝也是最无力改变的事情。
  - 而在 mobipromo 系统中，广告主每发起的一笔广告订单都将以智能合约的方式记录，且每一名用户的真实行为数据不可篡改。此功能从根本上杜绝了虚假流量与欺

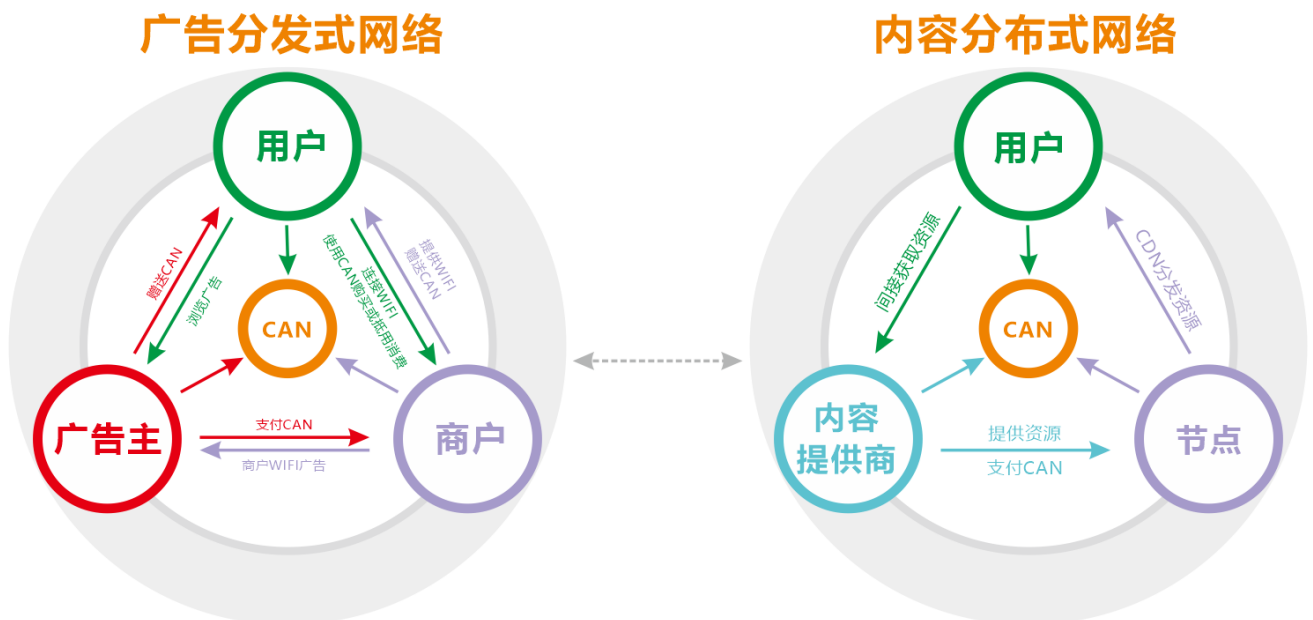
诈行为，这就是区块链技术与 CAN 在数字广告领域的魅力所在和价值所在。

### 3. 对用户

- 在任何节点上，免费上网的同时还将获得商户赠送的 CAN。
- 用户在上网过程中浏览广告可获得广告主赠送的 CAN。
- CAN 作为代币可在 MobiPromo 系统上直接消费。
- 用户也可以在家庭内安装新一代智能设备，既可以作为高性能家用路由，同时也相当于拥有了一个小型矿机，可通过共享带宽、CPU、存储等闲置资源来挖矿，按比例获得资源提供商为使用 CDN 服务所支付的 CAN。

### 三. MobiPromo 的生态系统

用户、商户、广告主均可在 Mobipromo 系统中获得相应的利益且不断增加，利益的驱使使更多人愿意使用 MobiPromo 服务，意味着系统会自主产生内生动力，MobiPromo 网络在 CAN 的帮助下不停扩大，完美生态系统将逐渐形成。



#### 四. 业务描述（第一阶段）

MobiPromo 强大的网络覆盖商场、零售、餐饮行业、列车、列车站及其它高人流量区域，刻画典型购物人群的行为图谱。

##### 1. 大陆

2018 年底将覆盖 200,000+ 位置，每月 5 亿人次访问量，有效用户 10,000,000+。

- 青藏铁路车厢 Wi-Fi 热点覆盖

本公司于 2017 年与中国青藏铁路公司签署站车 Wi-Fi 经营项目协议。车厢内 WiFi 热点为旅客提供一个稳定而安全的免费 WiFi 环境，满足了乘客上网的硬性需求。同时我们可以使用现有 APP 与各大移动运营商签署的极低价格的 4G 流量。

- 全国高铁 Wi-Fi 运营协议

与中国铁道出版社签署全国高铁 Wi-Fi 运营协议。为 MobiPromo 提供专属铁路推广宣传渠道，其覆盖了全国范围内的铁路路局及车站。

- 李先生连锁餐饮

目前已在北京西站、北京清华大学等 30 家，人流量大的李先生门店进行试点测试，将会在 2018 年年初安装至少 100 家门店，数据的价值将无法准确估计。

## 2. 香港

- 香港最大的无限网络供应商，目前共建成 1928 个热点（3Y5 Free WiFi），确定将在 2018 年年初达到 5000 个。
- 覆盖区域为：商业场所、休闲娱乐场所、连锁餐饮、健康中心、休闲餐饮及酒吧、大学、购物中心、小超市、自动贩卖机、诊所及美容院。
- 与全港工商联 ALL Shopping HK 签署协议，预计 2018 年年底完成成为旗下 5000 个商户分阶段安装 Wi-Fi 系统。

## 3. 国际

- 已经在马耳他、美国、南非、马来西亚、孟加拉、印度尼西亚、缅甸、印度、菲律宾、英国、迪拜等地区由合作伙伴进行了试点铺设。
  - 马耳他：与电信运营商洽谈 50000 个热点

- 美国亚特兰大机场、格里蒂商城试点
  - 南非：已部署 1000 个热点，正在谈判 50000 个热点
  - 马来西亚：与政府合作布点，品牌包括壳牌、KTM、  
OHANA 电信
  - 孟加拉国：与全球知名媒体公司群邑合作，知名信息服务供应商 AAMRA、DOZE、Novotel 合作，为达卡智慧城市、达卡机场及达卡大学铺设 30000 个热点
  - 印度尼西亚：巴厘购物中心试点，已铺设 1000 个热点
  - 缅甸：与政府合作铺设热点
  - 印度：与印度宽带和 VPN 服务的政府企业 Railtel 合作  
铺设热点
- 目标是 2020 年遍布 100+ 国家，部署 500,0000 个热点

## 五. 业务描述（第二阶段）

### 1. 硬件设备发布

- 2018 年上半年，MobiPromo 将会推出新款节点硬件设备，

CAN-HD。

- CAN-HD 硬件设备是融合了去中心化内容分布网络和广告交付节点，支持 Wi-Fi 接入，路由和数字货币服务功能的全球第一款真正去中心化的区块链应用设备。CAN-HD 不是简单的矿机、不是简单的 Wi-Fi 设备，而是融合硬件，即插即用，是融合了去中心化应用、Wi-Fi 接入和近场营销、区块链数字创富的一体化硬件。

## 2. 节点设备替换

- 硬件推出的同时，现有 MobiPromo 全球性网络节点，将逐步更新，旧设备随即被 CAN-HD 取代。
- 一旦替换完成，意味着人们真正走入区块链时代。伴随着 MobiPromo 系统 CDN 服务与广告分发服务的有效传播、CAN 在生态环境内自主流通，节点的数量会呈指数上升，MobiPromo 网络终将无处不在。