浙江大学学生社团指导中心

视觉创意部

工作手册

第一版

前　言

欢迎大家来到视觉创意部！欢迎大家来到视觉创意部！欢迎大家来到视觉创意部！欢欢迎大家来到视觉创意部！欢欢迎大家来到视觉创意部！欢欢迎大家来到视觉创意部！欢欢迎大家来到视觉创意部！欢欢迎大家来到视觉创意部！欢迎大家来到视觉创意部！欢迎大家来到视觉创意部！

我们应该这样做。

我们还应该这样做我们还应该这样做我们还应该这样做我们还应该这样做我们还应该这样做我们还应该这样做我们还应该这样做我们还应该这样做我们还应该这样做我们还应该这样做我们还应该这样做我们还应该这样做我们还应该这样做我们还应该这样做我们还应该这样做我们还应该这样做我们还应该这样做我们还应该这样做。

我们不能这样做我们不能这样做我们不能这样做我们不能这样做我们不能这样做我们不能这样做我们不能这样做我们不能这样做我们不能这样做我们不能这样做。

编者著

2023 年 8 月于求是园

目　录

前　言 2

一、视觉创意部部规 5

二、社团中心概况 6

(一) 总览 6

(二) 基本职能 7

(三) 组织架构 7

1. 人力资源部 7

2. 信息运营部 7

3. 发展服务部 8

4. 精品建设部 8

5. 文艺策划部 8

6. 视觉创意部 8

三、社团中心大事件时间轴（仅供参考） 9

四、视觉创意部活动工作组介绍 11

（一）设计组（杨清心、孟子棋） 11

1. 简介 11

2. 具体工作 11

（二）推文组（应淑琪） 17

1. 简介 17

2. 推文规范（秀米） 17

3. 具体工作 20

（三）视频组（姜雨童、单雪纯） 24

1. 简介 24

2. 具体工作 24

五、视觉创意部日常工作组介绍 27

（一）平台组（应淑琪） 27

1. 简介 27
2. 具体工作 27
（二）内建组（黄治宇） 31
1. 简介 31
2. 具体工作 31
（三）内训组（黄治宇） 33
1. 简介 33
2. 具体工作 33
附录 1　一些可能会用到的资源 35
1. Adobe 系列软件 35
2. 一些网站分享 35
3. 其他软件（视频团队） 38

一、视觉创意部部规

部长团说的话。

二、社团中心概况

(一) 总览

浙江大学学生社团指导中心是对浙江大学所有学生社团进行统一服务、管理、引导和监督的学生组织，前身是浙江大学学生社团联合会，成立于 2006 年 6 月。浙江大学学生社团指导中心以“社团之家”为角色定位，以社团组织建设为核心、内容建设为抓手、文化建设为目标，始终秉承“社团，让大学更精彩”的愿景，不断提升政治引领、骨干培养、朋辈课堂、校园文化、全球视野“五位一体”社团思政体系的科学化水平，力争为浙大社团人营造良好的发展环境。浙江大学学生社团指导中心致力于打造与浙江大学人才培养目标和“双一流”建设目标相衔接的，运转有序、协调有力、督促有效、服务到位的，具有全国影响力和感召力的社团发展服务平台，努力为浙江大学在中国特色世界一流大学建设中奋力走在前列贡献社团力量。

浙江大学学生社团指导中心设有发展服务部、精品建设部、人力资源部、视觉创意部、文艺策划部、信息运营部六个部门，各部门各司其职，共同成长，谱写绚丽华章。从小社团的艰辛起步，到大社团的成熟运作，浙江大学学生社团指导中心始终服务于大小学生社团，开拓品牌性活动，服务学生社团，着力打造“百团大战”学生社团统一纳新、学生社团文化节、学生社团建设月、学生社团活动空间开放日、学生社团精品课程、学生社团骨干英才班等特色品牌活动，不断发展与弘扬浙大学生社团文化，加强与推进学生社团建设。大力支持学生社团开展理论学习、学术科技活动；热情鼓励学生社团开展文化娱乐、体育竞技活动；积极倡导学生社团开展社会实践、志愿服务活动；正确引导学生社团开展商业化、社会化活动，有序扩展各学生社团之间交流与合作；合理促进各高校学生社团协

作，严肃认真地管理和监督各类活动。

(二) 基本职能

浙江大学学生社团指导中心既是浙江大学所有学生社团的管理和监督机构，同时也是所有社团的忠实的代表，在做好各项管理和监督工作同时，为浙江大学的学生社团的发展做不懈的努力，具体职能如下:

1、在浙江大学党委的领导下，在共青团浙江委员会的具体指导下，负责制定浙江大学学生社团各项管理制度和方针政策;

2、负责学生社团的成立、注册、变更、注销以及相关的登记和备案和学生社团星级评定和各项评奖评优工作;

3、负责社团日常活动的审批与备案及社团专项活动经费的管理和对学生社团和社团干部的日常培训、考核和监督;

4、负责对社团财务管理的监督与审查和对学生社团违规等问题进行监督、检查和处理;

5、积极与校外各部门单位联系，为学生社团的发展创造良好的外部环境;争取更多的社会支持。

(三) 组织架构

1. 人力资源部

负责社团文化精品课程系列工作、百团大战和社团文化节联合宣传的部分工作、全国高校社团的对接联络以及商户企业的赞助联络工作。旨在打造社团精品项目品牌，为社团提供多形式的文化展示平台和有力量有温度的支持。

2. 信息运营部

负责运营社团信息，关注社团发展。掌握社团一手信息，直接对接社团核心

负责人，用大数据建起沟通社团的桥梁；搭建多元答辩平台，组织星级调整、十佳社团、十佳社团人等评奖评优活动，为社团风采的展现贡献力量。

3. 发展服务部

负责举办社团负责人大会，调研社团发展信息，管理尧坤楼社团活动室和社团社会实践，承办社团开放日活动，运营着推动广大社团发展的社团基金扶持体系。致力于解决社团发展问题，联合社团协同进步，支持社团文化发展。

4. 精品建设部

负责社团文化精品课程系列工作、百团大战和社团文化节联合宣传的部分工作、全国高校社团的对接联络以及商户企业的赞助联络工作。旨在打造社团精品项目品牌，为社团提供多形式的文化展示平台和有力量有温度的支持。

5. 文艺策划部

负责管理志愿服务平台和社团指导中心主持人团队，承办社团指导中心大型品牌活动。承办活动涵盖晚会、游园会、广场演出、校际交流。注重培养具有策划、组织、统筹、执行能力的人才，贯彻创新、灵活、细致、踏实的文策精神。

6. 视觉创意部

负责宣传品构思与设计、推文策划与排版、视频拍摄与剪辑、运营社团指导中心官方账号等工作。致力于对社团活动宣传平台的建设提供技术支持，为社团指导中心打造良好的对外形象，提升社团整体形象。

三、社团中心大事件时间轴（仅供参考）

事件	负责部门	时间
2023 年社团中心统一纳新	人资	暑期
社团中心纳新宣传品、推文制作	视创	暑期
社团年审注册	信运	暑期
百团大战、百团之夜宣传品制作	视创	暑期
百团大战	精品	秋一周
百团之夜	文策	秋一周
浙江大学学生社团文化节开幕式宣传品制作	视创	秋三周
社团中心全员大会	人资	秋四周
青苗计划成立答辩	发服	秋五周
社团中心大内建、干事内训	人资	秋六周
文化周联合宣传	精品	秋六周
浙江大学学生社团文化节开幕式	文策	秋六周
浙江大学学生社团文化节闭幕式宣传品制作	视创	冬一周
浙江大学学生社团文化节闭幕式	文策	冬四周
社团体验日（夜灯节）宣传品制作	视创	冬四周
社团中心大内建	人资	冬五周
社团体验日（夜灯节）	文策	冬七周
精品课程春学期联宣宣传品制作	视创	春一周

半年总结大会	人资	春二周
恩来荣誉社团答辩会	发服	春二周
社团建设月开幕式宣传品制作	视创	春二周
精品课程春学期联宣	精品	春三周
社团建设月开幕式	文策	春四周
优秀干事培训评选讲座	人资	春六周
“十佳社团人”评选活动团体答辩会	信运	春六周
社团建设月闭幕式宣传品制作	视创	春八周
社团中心大内建	人资	夏三周
社团建设月闭幕式	文策	夏三周
干部换届笔试	人资	夏五周
干部换届面试	人资	夏六、七周

四、视觉创意部活动工作组介绍

（一）设计组（杨清心、孟子棋）

1. 简介

设计组主要承担视创的平面设计部分，包括海报、易拉宝、三折页、喷绘、门票等各式各样的宣传品。设计组在日常工作中会大量地和其他部门对接，承接其他部门活动的宣传品设计任务，如文艺策划部的建设月闭幕式、精品建设部的百团大战等。同时，我们也会和视创的其他工作组有密切的交流。所以对于每一位视创人学会设计、学会 Ps 都尤为重要（坚信。

2. 具体工作

（1）内训工作

①软件准备

设计组用到的最多的软件就是 Adobe Photoshop（也就是大家熟知的 Ps），有时也会用到 Adobe Illustrator（缩写 Ai），这两款软件大家都可以在正版软件管理与服务平台(浙江大学) (zju.edu.cn)里下载。

p.s. 建议大家下载 Adobe Photoshop 2023 版本，内训也将以此版本为主。

②内训

前期会由部长团在例会上内训，讲解软件基本功能和一些设计小技巧。后期会不定期邀请小朋友自己分享设计技巧。有时也会在周末对设计组单独内训。

（2）宣传品设计

①宣传品对接

当设计组有宣传品设计任务时，对接部门会向我们提交宣传品要求表。大家拿到宣传品要求表后，首先关注宣传品的截止日期，控制自己宣传品的设计与制作时间。初稿往往要经过多次修改和审核才能最终定稿，所以大家要预留足够的时间给改稿。一定不要拖 ddl！一定不要拖 ddl！一定不要拖 ddl！

在宣传品对接过程中，大家先做好初稿发到工作群里由部长团提出修改意见，大家再针对性修改。当部长团没有进一步建议后，再发到宣传品对接群里，由对接部门和主任团审核并提出进一步修改意见。直到部长团、对接部门、主任团都对这份宣传品没有更多意见时，一份合格的宣传品就做好啦！大家不要直接把部长团没审核过的宣传品直接发在对接群里，这样会给对接部门增加很多工作负担！

大家凡是在宣传品设计过程中有任何问题都可以随时在工作群里提问，部长们看到之后都会第一时间回复大家，大家能够互相答疑解惑当然更好啦！

大家在对接群里和其他部门的干事、干部或是主任团交流宣传品意见时一定要文明用语！大家可以表达自己对宣传品的建议或是更好的想法，但是一定要注意语气！宣传品对接工作属于是视创和其他部门的直接交流，所以一定不要和其他小朋友、干部、主任发生争执！（看我用了多少个惊叹号就知道有多重要了吧嗯嗯 OVO

②版权问题

我们粗略地分三种情况讨论。

a.我们使用的是设计公司制作的字体、图片等素材。

此时我们便涉及到了商用的范畴。我们最好的做法是优先使用无版权可商用素材。其次，我们可以对有版权素材进行一定的修改再投入使用。最后我们可以通过购买获得使用素材的权利。

一般而言，未经著作权人许可而使用其作品，就构成侵权，同时，为保护公共利益，对一些对著作权危害不大的行为，不视为侵权行为，即著作权法中的“合理使用”制度。

此处参考我国现行著作权法第二十四条：著作权合理使用，可以不经著作权人许可，不向其支付报酬，但应当指明作者姓名或者名称、作品名称，并且不得影响该作品的正常使用，也不得不合理地损害著作权人的合法权益。

b.我们使用的是个人艺术创作者的字体、画作、底图等等。

最安全的做法是直接私信问作者本人能否授权。但由于最终执行效果未知及部分软件私信回复不及时等问题，一般来说我们这样考虑：

当我们并没有因此盈利且为自己打印时，我们属于非商用范畴。此时除了私人稿件或者作者格外提出不能自印的作品外他们的作品基本上都可以使用；

当出现赞助商(一般是商业公司)打印的情况，我个人觉得尽量避开直接使用这些素材以免引起争议，可以进行大幅度修改后再使用。并且由于大多数画手不太愿意你将他的作品进行二改，所以最好的办法是我们将个人创作者的作品作为一部分参考，然后自己进行原创。

当然无论是什么情况，只要有足够的钱，你完全可以直接买下素材安心使用。

c.关于 AI 绘画素材的使用。

这里的版权问题现在还是非常复杂，不过我们能接触到的大部分 AI 生图软件都注明了版权归个人所有，所以你应该是可以使用的(当然，如果你私自拿未授权的作品喂 AI 做图肯定是侵权的)。

我个人想法就是尽量不用 AI 生图的作品，最多拿它当参考。(这里其实很多人想法不一样，所以我觉得还是能避开就避开吧)

（3）工作手册封面设计

在大家寒假需要对视创工作手册设计封面，这也算是设计组留给大家的寒假作业啦！大家也可以趁这个机会在丰富一下自己平面设计的知识，拓展一下自己的能力。开学之后我们会在春一周例会上由部长团和干事投票选出最佳封面，并作为接下来一年视创工作手册的封面使用！所以大家可以提前好好准备哦！

（4）与其他工作组联动

推文组的推文和视频组的视频里可能需要一些平面素材需要设计组设计，这个时候也需要设计组参与设计！

（5）内建

每完成一次大型活动系列宣传品制作工作，设计组将组织一次小型团建。其目的是促进组内交流，培养大家的感情以及对此次宣传品制作进行复盘。其形式包括但不限于约饭、约 KTV，约散步等，根据具体情况决定。

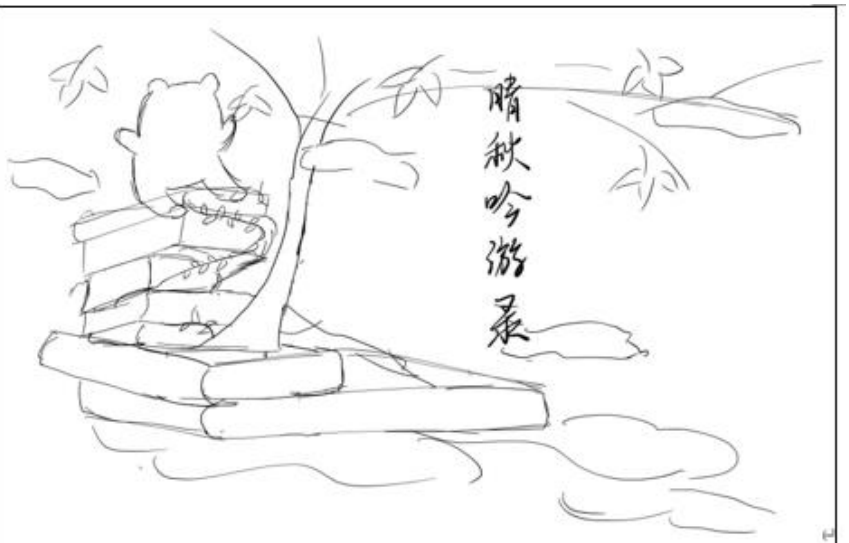
*一些可能会用到的资源详见附录 1。

最后附上 2023-2024 百团大战喷绘要求表供大家参考：

浙江大学学生社团指导中心视觉创意部宣传品要求表

(表格中所有打“★”号的栏目可不填写或与视觉创意部协商后填写)

宣传品类型		喷绘	尺寸	3m（高）*5m（宽）
申请部门		精品建设部		
申请日期		2023.7.26	截止日期	2023.8.20
活动内容		2023-2024 学年浙江大学学生社团统一纳新		
活动时间		2023.9.23-24	活动地点	文化广场
打印负责部门		赞助商	★数量	1
宣传品信息				
主标题（居中）		晴秋吟游录		
★副标题 1		晴秋意浓，百团吟游		
★副标题 2		2023-2024 学年浙江大学学生社团统一纳新		
★主题	（请至少填			
★风格	写一项）	自然活泼		
色调		清新自然		
★元素		枫叶/云/笔/书本/晃晃		
主文字信息 （位于正下方）		百团大战|社团统一纳新： 2023 年 9 月 23 日 10：00-18：00 9 月 24 日 9：00-17：00 百团之夜|社团文艺汇演： 2023 年 9 月 23 日 18:00-21:00 活动地点： 紫金港校区文化广场		
★辅文字信息		扫码关注 微信公众号“浙江大学社团指导中心” 与百团共赏社彩秋韵 主办单位：共青团浙江大学委员会 承办单位：浙江大学学生社团指导中心 浙江大学各学生社团 赞助商：小米科技有限责任公司		
二维码 （图片需另在附件中）				
Logo/示例图 （图片需另在附件中）		主构图：		



右边我们想的是可以枫叶和云多一点，可以做那种枫叶飘在云上的效果，还可以集中放文字

参考元素

（这个参考远近景，把水看作云，船看作书）

（二）推文组（应淑琪）

1. 简介

推文组又称新媒体团队，其工作职责只要为推文制作和社团中心公众号运营。推文制作主要分为四个部分：一是活动推文，包括纳新、百团、文化节、建设月等；二是原创推文，包括国庆、年度总结、社彩系列等；三是帮推推文；四是通知推文。推文组能够在活动前推动线上宣传，在活动后给予总结回顾，为活动更好的举办奠定坚实的基础。同时，推文组运营的浙大社团指导中心公众号，能为社团中心打造良好的外在形象。

2. 推文规范（秀米）

（1）标题

①格式：栏目丨题目

e.g.: 通知丨关于开展 2023-2024 学年浙江大学学生社团年审工作的通知

②基本栏目:

a.通知

b.精品课程（可创新名称，如霍格沃兹课程表）

c.帮推

d.十佳社团人

……

（2）封面

①以大篇幅突出栏目的名称的图片或者活动照片为封面。

②若以名称图片为封面，要求图片简洁；若以活动照片为封面，要求照片清

晰。

③封面风格须切合推文主题，且与推文风格相符。

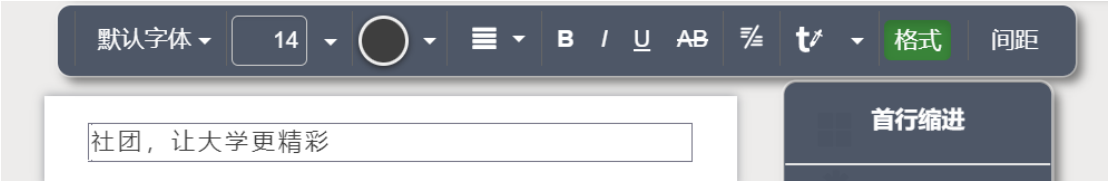
p.s. 可使用稿定设计 / Canva 可画 / Photoshop 等进行封面处理

（3）摘要

简明扼要，与主题相关。一般不做要求。

（4）正文

空格：首行缩进



对齐：

①一般段落使用两端对齐

②小段文字和图片注释一般使用居中对齐

③结尾脚注使用向右对齐

基础格式：

①推文正文字号 14，小标题 16，大标题自行发挥

②字体颜色可根据使用模板灵活调整，默认为黑色

③字体使用默认字体

④行间距 1.6，字间距 2，段落间距 10，页间距 12

（为避免出现掉字现象可根据实际情况灵活调整）

⑤板块与板块之间空两行

⑥标点统一使用中文标点

结尾注脚：注明文案、排版、图片来源及其他相关信息，格式如图

（字体默认、字号 12、颜色（灰色 RGB160，160，160）、向右对齐）

3. 具体工作

（1）活动推文

①百团大战：预计四篇推文

第一篇：对百团大战的整体情况进行介绍，可适当回顾往年盛况；

百团大战丨“晃晃”号飞船即将出发！

一起漫游百团宇宙吧！

...咚~ 你有一张通往百团大战的星际漂流船票待领取 “百团大战”是全校学...

2,248　4　29

第二篇：以指南的形式对百团的场地布置、时间安排、参与社团、百团之夜等进行较为详细的介绍，方便学生参与百团大战。

百团大战丨欢迎乘坐“晃晃”号飞船 已修改

和我们一起在百团宇宙中遨游吧！

...来这里寻找你向往的社团 但是在这里 我们还为你介绍社团的 精 品 课 ...

4,807　9　92

第三篇：百团之夜入场券、现场直播链接等；

百团之夜丨百团星游记线上直播通道

百团之夜社团文艺汇演即将于18：00盛大开场！

...点击“阅读原文”观看百团星游记直播 ...

3,226　2　19

第四篇：在百团结束后的三天内推，回顾并总结百团战况。

百团大战丨百团宇宙星际漂流终点站到站啦！

世上只剩影影绰绰的温柔，还有关于“百团宇宙 星际漂流” “百团星游记”的记忆。

... 左右滑动回顾百团大战现场盛况 （图片由浙江大学融媒体中心学生记...

2,071　3　36

②文化节，夜灯节，建设月，精品课程联宣等

p.s. 该部分活动推文由负责活动举办的部门自行制作。

③纳新系列：社团中心介绍、部门介绍、社团云海、纳新现宣等

纳新丨社团中心：现宣不限宣 已修改

现宣即刻出发！你真的不来看看吗？

... 纳新丨一起乘坐“晃晃号”...

9,785 7 216

纳新丨社团中心：命运的齿轮开始转动

晃晃带着纳新宣传视频和抽奖活动来欢迎你啦！！！

... 社团中心纳新 01 2023社团中心纳新宣传视频 ...

2,568 0 20

（2）原创推文

内容贴近学生生活，反馈校园与社会热点，主题积极向上，总体以一种较为轻松的方式去表达内容，包括文字和排版的协调。

①国庆系列推文：校园生活 / 时事热点 / 歌颂祖国

国庆丨晃晃诗歌中国之旅

和晃晃一起跟着诗歌游中国吧!

旅 行 晃 晃 跟着诗歌游中国 浩浩九州 泱泱华夏 浪漫华章 千古绝唱 和晃...

500 1 17

国庆丨晃晃看电视：来大学的第一个月

跟晃晃一起回顾来大学的第一个月吧!

前 言 晃晃看电视 丨来大学的第一个月 普通的假...

690 1 15

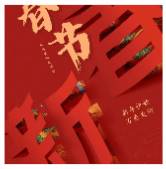
②寒假系列推文：年度总结 / 除夕春节推文 / 元宵推文（2-3 篇）

2022，予你成歌

你的2022关键词是什么?

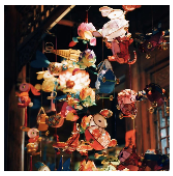
... 随机掉落2022关键词 光阴如梭， 2022年将挥手告别， ...

846 3 11



新春快乐丨新年伊始 万象更新

140 1 4



元宵快乐丨花灯楼台上 阖家共团圆

201 1 5

③社彩系列推文：

对意向社团进行专项采访、活动追踪/结合视频团队进行社彩纪录片拍摄。分三个工作组同步进行，一个长学期预计产出 3 篇。

社彩丨预告及征集：下一抹"社彩"，我们等你绽放!

大学生活从来不应该被某种颜色定义。通过 "社彩" ，我们把缤纷的求是生活呈现...

... "社彩"是浙江大学学生社团指导中心推出的全新系列推文。社团中心旨...

910 3 12

（3）社团帮推推文

帮推丨摄影协会纳新：寻人启事

你的热爱让一切皆有可能！

...负责的艺术指导老师，帮上官微头条，举办年度...

372　1　3

（4）社团中心通知推文

通　知

通知丨关于开展2023-2024学年浙江大学“恩来荣誉学生社团”创建评选活...

386　0　0

通　知

通知丨关于开展2022-2023学年浙江大学“恩来荣誉学生社团”创建评选活...

139　0　0

（三）视频组（姜雨童、单雪纯）

1. 简介

视频组又称视频团队，其工作职责主要分为两个部分，一是现场活动部分，包括活动直播、活动摄影、照片后期处理等；二是视频等动画制作部分，包括宣传视频剪辑、宣传动画制作、社团中心 banner 制作、晃晃熊表情包制作、社团中心 b 站号运营等。视频组能够在活动前更好做宣传，在活动中记录其精彩瞬间，在活动后给予总结反馈。每年翻新的 banner 和表情包能让社团中心的宣传品更加生动有趣，给组织内外的人带来乐趣。

2. 具体工作

（1）内训工作

①每周五（根据大家的空闲时间可做调整）视频组例会上进行视频组内训，主要内容为相机相关知识以及专业软件（Pr、Ae、Lr、Au……）的学习。秋冬学期的内训以部长团分享为主，春夏学期的内训则以干事分享为主。

②几次内训结束后布置一段时期完成的与这几次内训相关的大作业。

③每次内训做好干事签到记录。

④分享环节在钉钉群直播同步进行，方便远程观看和后续复习。

（2）拍摄+后期修图工作

①在社团中心大小活动（如：文化节开幕、闭幕式，建设节开幕、闭幕式，精品课展示活动，百团大战，百团之夜，纳新现宣和快闪，社团开放日，各种快闪，各种答辩……）的现场，需要视频组成员到场进行拍摄或者录制视频，通常为一位干部带领 2~3 位干事。

②拍摄时所用的相机可以提前在尧坤楼 405 团委办公室（值班时间：周一至周六 8：30—11：30，14：30—17：00）填表借用，再加上自己所有的相机，确保每一位到场的干部或干事能进行拍摄。（Ps：注意所取相机有没有插储存卡，有没有其它问题）

③拍摄结束后在当天或者第二天内选出较好的照片汇总到干部手里，经过后期处理（可由干部或者指定干事工作）后发送到照片需求方。

（3）视频剪辑制作工作

①某些大型活动有宣传视频的制作要求，届时会有举办方提前半个月到一个月给视频团队发送视频制作要求表。接到要求表后干部要通过合理分工将视频制作的任务分配给各位干事。

②由于视频制作工程量较大，干部一定要督促干事按时完成，不要拖 ddl。

③需要制作的视频主要分为两类：剪辑类（如快闪、纳新宣传……）一般用 Pr 完成，动画类（如建闭宣传动画）一般用 Pr 和 Ae 完成。

（4）表情包制作工作

①社团中心每一年都要推出新的晃晃系列表情包，需要每一位干事参与制作，时间为春夏学期开学初。每一位干事至少制作一个表情包，由干部汇总后发送上级审核。

②主要用到的软件有 Ae、Ps 等，需要掌握 gif 的相关知识。

（5）banner 制作工作

①社团中心 banner 会根据推文需要制作推出，例如纳新 banner、新年 banner

等。一般在寒假前开始制作，每位干事需要上交一份初稿。

②主要用到的软件有 Ae、Ps 等，需要掌握 gif 的相关知识。

（6）直播工作

①社团中心的某些大型活动表演需要在 b 站直播，这种类型的任务主要由干部负责。

②需要用到的设备有：相机、三脚架等，OBS，哔哩哔哩直播姬。

（7）内建工作

①在大型工作结束后，可以进行约饭或者其它团建活动，以增进彼此之间的感情。

②平日的视频组例会内训结束若有时间也可以吃点好吃的。

（8）社团中心硬盘管理

社团中心硬盘由每一届视频组干部保管，将各种活动拍摄的照片、视频等存入其中。

（9）b 站号管理

社团中心 b 站号由社团中心干部管理，在经过上级审核后可以上传一些宣传视频、作业视频等。

*一些可能会用到的资源详见附录 1。

五、视觉创意部日常工作组介绍

（一）平台组（应淑琪）

1. 简介

平台组负责团在浙大的线上宣传申请处理，社团中心官 Q - ZJU 晃晃熊的运营，同时我们游走在朵朵、98 等 zjuer 的校内论坛，寻觅一切有关社团中心的帖子与疑问，并及时为大家解决，有利于树立社团中心的良好形象。

2. 具体工作

（1）每周固定任务

每周例会总结一周答疑中遇到的问题，及时更新答疑列表。

（2）常规工作

①审批活动：团在浙大

网址：**http://10.202.82.70/**（内网登录）

主要任务：处理线上宣传申请

工作流程：**登录界面—待办事宜**中处理当日负责事项—根据社团所勾选的投稿平台，进行**材料审核**—材料齐全，处理帮推帮投，点击通过 / 材料不齐全，点击退回，在节点选择上直接退回到申请人，不用退回到指导老师，并在下面的文本框里写明原因，如哪个材料不齐全。

示例：

投稿平台：社团指导中心微信公众号、社团指导中心官 Q - ZJU 晃晃熊、各学园 LED 屏/文广大屏幕

对应平台所需材料：

a.社团指导中心微信公众号：推文链接，推文封面

帮推推文格式：“帮推丨 xxxxxxx”

b.社团指导中心官 Q - ZJU 晃晃熊：宣传文案+宣传图片

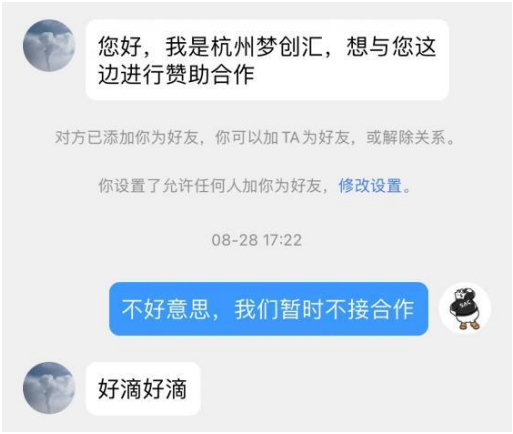
c.各学园 LED 屏：宣传品（图片/视频），指导老师同意证明，宣传时间（应学园要求，投稿要在投放日三天前进行，即我们在处理当日只能将投稿日期写在

三日以后）

d.文广大屏幕：宣传品，宣传时间

②私信答疑：回答官 Q 相关私信问题。

示例：



③关注朵朵和 98 上有关社团中心的问题，及时反映相关负责人。

示例：

④官 Q 每月原创主题说说是否进行有待考量。

（二）内建组（黄治宇）

1. 简介

内建组是一个部门的日常活动的核心！伟大的（不是）内建组成员需要肩负起组织例会、日常休闲活动等的艰巨任务。作为日常组，内建组却有着一定的工作密度。除却基本工作外，内建组的成员也需要带动部门内气氛的活跃性，共同助力构建社团中心家文化。

注意，出于工作性质，内建组将【选出一名组长】，组长将持续在内建组任职一段时间，不参与日常工作组轮换。组长的选取将综合考虑担任意愿、面试表现、工作表现、部长团评价等。

2. 具体工作

①例会相关工作：例会通知、内建游戏、例会零食、内建剪影记录【此项最好全员参与】

例会通知是在【每周例会前一天中午左右】由内建组成员向部门内全体人员发送的通知，要求风格【生动活泼】，多加一些表情、emoji、颜文字（如果内容是整活向且文字比较重要，也可以没有）。内容需要包括：例会时间提醒、例会特殊内容、例会地点通知。

内建游戏是【基本每次例会】都要有的环节，在所有的正事讨论结束后和例会结束前的环节，主要用于让大家放松和营造部门的愉快氛围。若无特殊情况，内建游戏需要所有到场成员参与，内建组成员需要事先进行游戏规则的拟写、成员分组（若有，一般随机分组，当然也可以适当地夹带私货）、游戏内测。

②生日相关工作：生日祝福

为保持部门内气氛的和谐稳定，在每位成员的生日之前都需要进行生日祝福的策划安排。生日祝福是在【部门内所有成员的生日时】发送的祝福语。一般的具体流程如下：编写祝福语拉小群发通知炸群。【生日也需要做一篇推文!】不过一般都只有一张图就行。

③活动相关工作：全员大会、组织轰趴

全员大会是社团中心在秋冬学期举行的全组织的一年一度的大会，在大会上需要每一个部门在给定主题下表演一个节目，大约有 1-2 周的时间准备。节目要求【有趣、有吸引力且可以有创新】，内建组成员需要担任导演、编剧（若有）、PPT 或其他如视频等（若有）、组织部门成员参与表演、监督排练等。

轰趴是【每学年一次】的部门活动，一般定在冬 3/4 周的周末，包括：晚餐（一般是火锅 + 烧烤 diy）和小活动（分别进行，可包括但不限于 K 歌、台球、麻将、扑克、桌游、剧本杀等等），【记得要拍照记录】，内建组成员需要：物资采买、地点预定、通知及问卷调查（时间、交通方式等）、组织合照、组织轰趴进程。

内建组的工作需要你有：活跃幽默的脑细胞、无穷无尽的想象力、足够强大的组织力、十分细节的策划力！当然，没有也没关系！相信你一定可以在内建组中收获很多！

（三）内训组（黄治宇）

1. 简介

内训组对于视创这种技术性极强的部门是很重要的!内训组负责的主要是部门内训（注意部门内训和活动组内训的区别，前者主要由内训组开展，后者由分带工作组的部长团成员决定时间等）。部门内训旨在帮助部门干事掌握视创工作的必备技巧以及思维培养,同时也需要监督内训开展的完整度和将内训成果可视化，评估、统计优秀内训作业并表彰。

【注意: 前期的部门内训由分带活动组的部长团成员开展，讲解视创人必备的技能，内训组成员前期只需要辅助开展和作业收集等，由其负责的内训将在中后期开展，后期内训将指定负责人】

2. 具体工作

①内训相关工作: 每场内训需要: 构思主题库、发放问卷收集意见、准备内训材料、开展内训、布置作业、收集作业、公开评分、表彰。

前期准备，前期工作组内讨论可选方案。

发放问卷，在部门内发放问卷（选择题）调查大家对什么主题感兴趣，再加上填空题什么的，然后根据选择结果确定主题。确定主题后，相应的同学需要准备材料。【内训需要讲究实际效果，增加思路教学】

开展内训，选定的同学负责讲解等，将材料发放到部门群内。

布置作业，每场内训结束后，当场布置作业【视实际情况确定是否需要布置作业】(一般时长为一周到两周)。作业一定要有实操，需要有可以展示的实际成效。

收集作业，没交的作业要催!

评分，例会现场部长团与小朋友进行加权评分，最高分进行思路分享，积分需要记录，在每个短学期最后一次例会进行表彰。

②推文相关工作：会议记录（轮流制，每次例会一次）、例会推文（每短学期一次）、内训推文（大概每 2~3 次内训一次）、大事推文（部门大事、大型活动等）

每两到三次内训之后做一篇总结推文，包括内训主题、内训剪影、内训优秀作业展示。每个短学期最后都有一篇固定的总结推文，一般需要包括：部门成果、内训成果、内训作业表彰、内建游戏剪影（部门八卦）等。部门大事（如部长脱单 doge、轰趴、部门联谊等）也需要总结推文。

内训组的工作比较系统化，你可以详细地了解到一场内训活动是如何开展的，而且如果你有想法担任视创小老师一定要加入哦！以及内训组成员还需要进行记录推文的制作工作，是一个给全部门记录点点滴滴的好机会！

附录 1　一些可能会用到的资源

1. Adobe 系列软件

Ps、Pr、Ae、Au、Lr、Ai 等都是 Adobe 系列的软件

所有软件都可以在学校正版化软件网站找到下载路径

正版软件管理与服务平台(浙江大学) (zju.edu.cn) （应该要校网）

*顺便推荐一下这个网站，集合了很多浙大的网站，还挺方便的

ZJUers 轻首页

2. 一些网站分享

（1）字体网站

网上可以直接搜到很多字体网站，也可以下载一些字体软件（比如 iFonts）或是淘宝购买。

最好是挑中觉得比较合适的几款再下载，不太建议直接将大量字体下载到电脑里，不然换字体的时候会很卡，哪怕是在 word 里换字体（笑）。

· 字由　https://www.hellofont.cn/font-list?tag=73

· 字魂　https://izihun.com/shangyongziti/b6/

· 方正字库　https://www.foundertype.com

· 猫啃网　https://www.maoken.com/

· 字加网　https://www.zijia.com.cn/

· 找字网　https://www.zhaozi.cn/s/freefont/

· font space　https://www.fontspace.com/

· https://www.100font.com/

· https://www.dafont.com/fr/

（2）色彩网站

①渐变

· WebGradient https://webgradients.com/

· NOISE＆GRADIENT https://www.noiseandgradient.com/

· uiGradients https://uigradients.com/

· Generate Mesh Gradients https://meshgradient.in/

· ColorSpace https://mycolor.space/gradient

②配色

· 中国色彩 http://zhongguose.com/

· LOL Colors https://www.webdesignrankings.com/

· Adobe Color https://color.adobe.com/zh/create/color-wheel

· Color Hex https://www.colorhexa.com/

· ColorDrop https://www.colordrop.io/

· Color Hunt https://colorhunt.co/

· 优设网 https://color.uisdc.com/

③RGB 颜色对照表

· 96 编辑器 https://bj.96weixin.com/tools/rgb

（这个网站里还有其他很多好用的功能）

（3）素材网站

①设计组

· 觅元素 https://www.51yuansu.com/

· 千图网 https://www.58pic.com/tupian/qiantuwang.html

· 觅知网 https://www.51miz.com/

· 包图网 https://ibaotu.com/

· iconfont https://www.iconfont.cn/

· Emoji 大全 http://emojidaquan.com/

· 吾道 https://www.woodo.cn/

· 创客贴 https://www.chuangkit.com

②视频组

· One Last Image https://lab.magiconch.com/one-last-image/

· Pr 模板网 https://prmuban.com/

· Ae 模板 https://www.newcger.com/

· LOOKAE https://www.lookae.com/prmoban/

③推文组

· 稿定设计 https://www.focodesign.com/

· Canva 可画 https://www.canva.cn/

3. 其他软件（视频团队）

·小丸工具箱（压制视频用的，需要的话我们可以提供安装的压缩包，下同）

· 格式工厂（转换格式比较方便，比如 avi 转 gif）

· ARCTIME（配字幕）

· JiJiDown（免费下载 b 站视频 http://client.jijidown.com/）

· OBS（直播需要 https://obsproject.com/）

· 哔哩哔哩直播姬（b 站直播需要 https://live.bilibili.com/liveHime/）

剪辑方面也有很多其他的优秀软件（比如剪映），大家可以按需下载。但是我们的教学/技巧分享以 adobe 系列为准。

p.s. 软件使用技巧：这部分内容可以在网上（比如 b 站）找到详细的教学，我们的建议是先构思好想要的效果，再上网找教程。基本上用大白话来描述想要的效果也都可以找到。当然，愿意系统学习的话，网上也有相当多的资源。