

		要點(紅色字要確認)	介紹		提供服務
	小品草莓園	1.九月底地植草莓，十一月開始收成至隔年四月。間隔期會種玉米，把玉米打碎做有機質。 2.品種多樣化，開始採果以後不用藥。 3.鹿角蕨也是產品之一。 4.農家子弟，從測試小區域種植開始，目前共有三分多面積可耕作。	年輕夫妻的草莓實驗化為實踐，在三分地上提供親子採果，享受踩踏土地及碰觸果實的歡樂。沒有草莓的夏日，他們在酪梨樹下悉心照顧多肉及鹿角蕨，分享在故鄉生活的愜意。	親子共享田間漫步採果樂	1.提供客人採果，秤重計價。 2.DIY草莓盆栽
	文品蔬菜行	1.主要種植秋葵，部分薑黃。 2.拼品質、不拼量。 3.秋葵除新鮮出貨外，加工製成秋葵茶、秋葵泡菜。 4.鄉下缺年輕人，也缺水電。讀高中時就去做水電，邊學邊做。 5.父親從固執思維到驕傲。	日出前收成、均勻日曬、定時翻面、篩選，兩個月的悉心照顧才能產出的加工品，用心營造產品價值，就是文品專心在做的事情。	悉心照顧產出價值	1.DIY秋葵泡菜
	和興生態農場	1.鹿草第一個有機火龍果農場。從吉園圃到生產履歷，現在是有機認證。轉型期四年 2.品種自己培育留種，取太太的名字「田惠美」。 3.堅持當季生產，不照燈。 4.銷售對象比例，北部較多。 5.孩子學齡前搬回故鄉，一方面為了給孩子快樂的童年，也為了照顧家中長輩。	自己育種的火龍果皮薄肉細膩，但照顧不易，用時間和經驗累積出來的技術，堅持當季生產、不照燈、有機認證，讓田惠美成為在地首推火龍果。	充滿愛的清甜果實	
	冷研探索館	全台首間CO ₂ 教育體驗場域，結合課程、互動展示與乾冰實驗與民眾互動。	從各個面向來認識CO ₂ ，讓CO ₂ 可以貼近人們的生活。有趣，好玩又能吃到CO ₂ 創作出的飲品和丸子。	不只是CO ₂	1.漸層氣泡飲2.漂浮沐浴球3.雪刷乾冰-單寧漁夫帽
	鹿草聖家園區(聖家醫院/聖家天主堂/育英幼兒園)	1.1961年，匈牙利籍的天主教神父葉由根與修士晁金名在嘉義鹿草的西井村創建了貧民醫院及育英幼稚園，後改為「平民醫院」，又改為「聖家醫院」。 2.負責看診的葉神父與配藥的晁修士為在地居民提供了免費的醫療資源與場域，而幼稚園也在期間為鹿草鄉的孩童提供了最初階的教育空間。 3.1996年因市區的醫療資源漸增，相較簡陋的聖家醫院也就在市區、鄉鎮交通日益改善的情況下宣告關閉；2012年，育英幼稚園也因教會收支無法平衡，而宣告中止。 4.2021年關愛故鄉公共服務協會著手重新整頓，2024年10月15日成立鹿草聖家創生基地。目前辦理各項活動並同時整理空間與文物保存記錄。	遠從西方來的傳教士，把鹿草當成故鄉，在這裡撫慰人心、照顧孩子、治療病患，有仁心仁術的創辦者神父，也有終其一生在地服務的修士。聖家，就是天父的愛。	愛不分信仰與你我	
	鹿草圓山宮	1.留有藥籤處方簿(於1980年6月27日 陳木桂校正)，有時候乩童也會開藥方，以白話文的方式說出。 2.刈水火盛會(遇到龍蛇馬年需執行，每9年執行一次，一次連續三年)，會取陰陽水(淡水與海水)交界處來執行。日子由王孫大使訂定，通常每年會在農曆五月四日聖誕千秋的時候會告知。2025年農曆6月先插招軍旗(於退潮時，在海上插上黑令旗和符令，時間是由王孫大使定的，招兵買馬用)，8月在完成刈水火儀式(燒紅的碳火，放入陰陽水中，水會衝出，再用瓶子裝衝出水)。請來的無形兵馬會在圓山宮1個月的時間(老兵訓練新兵)，王孫大使才會開爐，以符令形式將祂們分配到其他營區。 3.仍保有找乩童，訓練乩童的文化 4.保有3吋皮靴 5.保有印製符令的木板章(一面圓山宮大使公一面是北港朝天宮，以前的圓山宮是寫成員山宮) 6.2021年開始恢復火馬祭，透過把用稻草或紙紮成的馬燒掉，象徵神明指派派天兵天降把瘟疫載走，同時祈求平安。 7.祀奉臘狗公(愛吃雞腿)，很靈驗。為王孫大使的腳力。曾經有醫治腳傷看不好的人，請神像下來，在腳邊繞繞，沒多久，腳傷痊癒。 8.廟內有一尊軟身的王孫大使神像(藤做的，其他分靈都是木頭做的，大多在彰化一帶)/清朝道光年間桌子 9.乩童辦事，前一天乩童就會告知廟方，明天要辦事，要廟方委員來。當日委員會詢問神尊要交代哪些事項。如果是廟方有事要請教神尊，會拜四方金，把香插在四方金側身，香頭朝廟外，要延續香火不要斷，直到乩童有感應而來。	圓山宮保有乩童文化，火馬祭，刈水火等儀式。王孫大使公透過這些儀式來跟民眾互動，傳達神諭，也透過火馬祭來送走瘟疫，賜福於民。乩童文化，讓信眾與神之間有個聯絡窗口，寄情於神。	民間信仰守護移民過黑水	1.可參與刈水火盛會 2.可參與火馬祭
	日和製冰部	1.鹿草人氣名店，夏天賣冰冬天賣蚵嗲 2.主業是賣冰塊，目前仍以阿摩尼亞製冰 3.雪冰是古早味的清冰(或稱香蕉冰、雪淇冰)，和礮冰(刈冰)的口感相比較為綿密。配料大部分自煮。 4.店中保有多種經典冰品，四果冰、月見冰、烏梅冰等等，還有雪冰紅茶這樣的飲品。	70年來傳統製冰手法，像雪一樣潔白又有淡淡清香鋪底，不必鮮豔豪華配料，單純做出古早味。夏天提供冰品涼爽，冬天有炸物取暖，老店不必新生，只需傳承延續，讓食物成為文化的一環。	吃一口就想家的冰涼滋味	冰品、飲品、冬天有炸物

		要點(紅色字要確認)	介紹		提供服務
	嘉興山海產餐廳	1.豐富山產處理技術 2.有抓過田鼠的經驗,會辨別足跡。 3.蟋蟀只取六月底至九月初(六月底前太小,九月過後殼會變硬,且開始進入繁殖期) 4.阿公就是總舖師,當時在客棧服務(後來娶了客棧老闆的女兒)。爸爸也是總舖師,自己開了一家小吃部(嘉興小吃部,部這個自是由日本時代演替而來),三杯田鼠是由爸爸這一代才開始賣。自己是因緣際會在台北接觸到餐飲工作,因為姊妹結婚,家裡少幫手,才會來接家業(加上在北部生活開銷大,存不到錢),約莫民國70幾年時回來。 5.(光復後)鹿草鄉曾經有證券行/酒家/2間戲院/聖家醫院/3間洗衣店 6.曾經去到國外也會嘗試國外的山產吃法 7.以前的甘蔗園,晚上十點多很涼爽,還能在甘蔗田裡睡覺,但現在夏天晚上十點多還是很熱。 8.養殖兔肉是白色,野生的是灰色,嘉興用的是野兔。 9.空間樓下六桌,樓上七桌。 10.2020年2月21日曾受訪於大雲食堂,講述山產。	農場工帶來食材,讓總舖師用外燴功夫做出料理,一代傳承一代的不只是口味,還有家鄉曾風光的年代。	地不怕的美味山產	
	和樂食堂	1.留有阿嬤時代的肉捲作法 2.豐富山產處理技術(進乾品的中藥材,在自己炮製,如螞蟻,蠍子) 3.早期阿公在日本時代是麵攤,那時就叫食堂,而和樂是後來民國39年登記。 4.阿嬤在廟口開雜貨店,也會賣時節手作的點心,如麻糬,丸子,肉捲等。 5.以前過年訂桌很多,但因為農村老人陸續過世,現在反而是清明節訂桌數較多。	傳承阿公的麵攤,結合甘蔗田內的田鼠特產,做出自家特有的料理,除此之外還找回阿嬤的手路菜,再現熟悉又古早的味道。	一甲子的好手藝	
	幕後咖啡	1.位於鹿草街區的60年老屋,曾是鹿草最早洗衣店 2.利用各式農產調和咖啡口味,也有做咖啡調酒、甜點,以產品建立品牌形象 3.由於經營區域在鹿草,逐漸調整營業時間是10~18	喜歡電影的幕後老闆,在老家的老房子開了一間年輕的咖啡館,做出獨特風格的經典、花式特調和甜點,把產品推至幕前。	獨樹一格的韻味	
	泊岸居民宿	1.移民前修繕老宅,被朋友推坑開民宿。 2.因家中經濟因素,國中就離開鹿草,在台北45年後返鄉。 3.從一袋一鹿開始串連	因為有對故鄉的愛,才有修繕老家的行動,因為有好友齊聚一堂,才住出民宿的味道。	日久年深回頭仍愛故鄉	
	J古厝	1.對未來規劃的鄉間想像,買下房子,朋友鼓舞後才決定先做民宿 2.在鹿草生活的鄰居互助,幫忙倒垃圾、整理房務	因為崇景鄉間生活,又喜歡老宅的氛圍,走訪了很多地方,因緣際會在鹿草落腳。透過朋友的鼓勵,才開啟民宿。是三合院格局,古色古香。	鄉間互助的老屋民宿	
	嘉義縣鹿草鄉立圖書館	1.日本時代建築,13溝紋磚,國防色 2.嘉義縣人均借閱率最高,活動多樣特殊 3.縣立圖書館有通閱服務。國圖或公共圖書館的書籍會以書籍形式配合活動在圖書館展出。 3.圖書館旁是鹿草DOC 4.鹿草文化學堂新設多媒體導覽,二樓有 皮影戲 志工練習區及小教室	將近一百年的行政廳舍,成為小而美的圖書館,在裡面看書、聽故事,支持著老房子的新生。學堂裡用皮影戲說繪本,也使衛生所轉變為療癒志工及孩童的遊戲空間。	老建築承載書香與文化	
	沐欣草莓園	1.返鄉青農,先參加農業技術團學技術,選擇溫室草莓 2.介質栽培的消毒是最麻煩的工序,要用熱水消毒 3.觀光果園外,多出來的產量會送行口、在家裡加工做草莓生乳卷、草莓蛋糕	能定下心在溫室中種植的返鄉青年,有技術的磨練與家人的支持,肩負起在地農業的新一代想像。	芳香四溢的酸甜莓果	1.草莓採果 2.草莓蛋糕DIY(裝飾草莓上去)

		要點(紅色字要確認)	介紹		提供服務
	專心僧服	1.是由婆婆先做僧服領子開始。84年兒子和媳婦回來接手，兒子認為與其作別人工作，不如接家裡工作，因為最後還是會回家。 2.提供客製化量身製作與建議。 3.提供東南亞大陸/澳洲/美國/加拿大/紐西蘭等區華人僧服。 4.布料從國外購買，回到國內桃園染整成自己要的顏色，再由自己設計裁縫。目前兩個兒子，老大已在學習裁縫技術，老二在外學習服裝設計。(技術首重，次為設計，再來裁剪) 5.碎布提供給師傅做修補衣服用。 6.只有出家人才能穿僧服/僧鞋。 7.穿著：(小衣)/內裡/工作服/外出服(禮服)，因為穿的件數多，所以衣服材料相對重要。 8.出家之後就要獻男眾相，出家的衣服沒有分男眾女眾，只有分大小件。不能出現胸形，所以胸部飽滿的，有小衣。 9.潤六月：老人嫁妝(往生鞋+壽衣)。嫁出去的女兒，在潤月的時候，送給自己的爸爸媽媽，祈福長壽。通常也是父母自己來選自己想要樣式。 10.專心僧服，品牌名稱是由一位師傅所取，其意義已經不可考。 11.換季和過年都是大月，師傅也會穿新衣。也會有信眾供養衣服(認為供養師傅日常用品比供養錢較有意義)。所以系統建置的資料會有法師法號/電話/身高/體重/肩長....(早期沒有網路，建置的資料就像紙本病歷表)	只有僧人才能穿僧服和僧鞋。透過專心僧服的介紹，得知每位師傅出門至少要穿三件以上的衣服，在炎熱下的夏天，僧服材質更顯得重要。專心僧服目前是唯一台灣製造與能提供客製化服務公司，廠內目前還有任用80幾歲鹿草的裁縫老師傅。	量身訂製的細工服務	
	壽香珍	1.傳統糕餅店，以往鹿草人多需求大，現在只有週五多做來週末零售。祭祀或結婚的糕餅類是依照需求訂做 2.家族兄弟都住在一起(鄰居) 3.父親有債務跑去台東，母親做餅還債，先生接班，兒子也願意接下這個家族工作 4.紅龜(祭祀需求會有人訂做)有兩個口味，綠豆和花生，內餡都是自己做 5.水晶口味內餡是自己做的，與坊間杏仁精風味不同	「自己做」保證了傳統口味的存留，一代代師徒傳授以及每個步驟的把關和堅持，當老店的年輕人願意接班，文化就有了傳承。	饕客指定的好滋味	
	研帥蘭園	1.一袋一鹿開始串連鹿草的幾個品牌 2.阿公一開始是蘭花代工，就是幫人家把苗種到開花前，現在叫契作 3.接手後開始做育種，育種後給配合廠商做組織培養，育種到品種穩定確認可能要耗時六年，有育種才有競爭力 4.誠信很重要，對合作對象也會以誠信篩選	蘭花王國的一枚螺絲，耐心孕育自己的專利品種，用育種宣揚品牌競爭力，以品質確立價值，在產業之外也關心孩童、社區及故鄉。	技術孕育獨特的花朵	
	三角社區	1.社區有兩個場域：綠照和社區活動中心。志工以女性居多，參與綠照的也以女性居多 2.在八掌溪還沒改道前有很多毛蟹，所以地名叫毛蟹行 3.社區居民捐出不用的土地，配合社造師產出「田心食育園」，大部分種植地瓜，有15種地瓜，也有其他食物，提供餐食部分食材，每年對外辦理控窯活動 4.暑假會辦理短期夏令營，給孩子邊玩邊協助社區事務 5.現任理事長集結志工的方法：志工旅遊、志工聚餐、改善環境以及提供足夠的資源 6.種植阿里山油菊 7.從前沒有過八掌溪的橋，是坐竹筏過溪，所以衍伸要做竹排菜園 8.也教社區參與活動的老人家做九宮格便當 9.現任理事長是鹿草丁丁花店老闆，讀書時學商科，帶小孩的時候開始開花店(時間彈性)	年輕的返鄉者與對社區充滿熱情的志工們是社區活力的開關，把各個社區角落從雜草叢生，轉變為融合自然循環、友善農法與社區共學的基地。	熱情才是驅動社區的動力	
	乃朵拉蛋糕店	1.創業初期提供KOL試吃開展知名度。 2.善於使用顏色調配及嚴選材料，研發長賣產品。 3.提供客製化且獨一無二的生日蛋糕，品質好，獨創性強。	以客製化又具獨創性甜點，擷獲眼球與胃的好評。目前創業十年，以外帶為主，為鹿草注入一股香甜氣息。	擷獲眼球與胃的甜點	
	鹿口飯食				
	富貴食堂				
	菁寮街區 見成傢俱行 稻稻來				
	菁寮聖十字架天主堂				

		要點(紅色字要確認)	介紹		提供服務
	台南菁寮天主堂及老街街區是否能提供協助？				