

廣告奇才

今期的《中大校友季刊》（六月號，總第三十期），因執行編輯和製作公司的更換，首次脫期，延遲了差不多十二天才能出版，今期的主題故事是「中大廣告人」，細看之下，才知廣告界五位「猛友」，都是中大畢業生。

最知名的一位是現任 BBDO（天高）的亞太區董事長，前智威湯遜（JWT）東北亞區董事長暨全球執行副總裁蘇雄。蘇雄畢業於崇基學院（七九社會），是八一年的 MBA，在校期間是中大辯論隊隊長、中大射箭比賽冠軍、崇基七九年畢業生代表。他說：「自畢業以來，從未主動找過工作，廿一年來所有工作都是人家邀請。」換言之，他在廣告界一帆風順、平步青雲，全沒起起落落，究竟他有何本領？第一當然是他的頭腦和口才。其二便是努力，他初任恆美廣告（DDB Worldwide）客戶代表期間，每日晚上十時後才下班，四年內便由主任升為總監，是公司歷史上晉升最快的一個。八七年他到台灣為智威湯遜開荒，舉家[移民台灣](#)，以破釜沉舟之志，五年內把一家十個人的新公司，變成全台灣營業額第一的台灣廣告公司，兼且成為台灣廣告商協會的會長，一個「香港仔」隻身遠征台灣，五年立下大功，不由旁人不服。

另一位完全不同的人物是鄧志祥（七七新亞藝術），是奧美（O&M）的大中華地區執行創意總監，是不少廣告界創意總監的導師，他最喜歡的作品就是時間廊的「永遠向前、永不停步、尋求理想、始終達到」的廣告，他最懷念的老師是丁衍庸。他今天帶領中台港三地三百多人的創意隊伍，卻刻意低調，不喜歡見報，只是「中大校友」堅持要訪問他，他惟有勉強出鏡！