

戀台灣（一）爲甚麼愛台灣

最近傳聞港澳居民**移民台灣**申請激增，不過只是誤會一場，原來是工作和留學申請拉高數字。真正可觀的數字是：去年赴台的港澳旅客首度突破了100萬人次，港澳成爲繼中國內地和日本之後，台灣第三大客源地。這數字相較10年前的32萬，增長超過3倍！身邊不少人去台灣旅行，歸來沒有一個不讚台灣好！有人說物價太超值，去日本一周的旅費可以在台灣環島整個月；有人對美食讚不絕口，夜市小食、創意餐廳、偶像咖啡店琳琅滿目，讓人選擇困難；店家太熱情，不買東西也可以同你聊上半個鐘分享生活經歷。太多手信可買，太多店舖可逛，太多隱秘的世外桃源，無文字語言障礙，航線多免簽證，台灣對香港人來說，是個親切又易親近的旅遊目的地。到過台灣多次，最大的感受是，台灣很擅長用創意包裝將產值放大。台北故宮的國寶展品翠玉白菜，竟然可以衍生出200多種紀念品，一年銷售額達到1.4億新台幣，而這只是台北故宮幾千種創意紀念品的冰山一角。不靠主題公園，沒有賭場，不是免稅購物天堂的台灣，靠創意營造了一種獨特的生活方式和玩樂天堂。

Profile：

姚思榮，立法會旅遊界功能界別議員