

黎智英挾「彈」回港亂政

17 日，蘋果日報在頭版位置刊登了「黎智英：我要回家了」的報道，報道壹傳媒將全面撤出台灣市場。壹傳媒將會以175 億元新台幣（約46.4 億港元）的代價，向已故海基會前董事長辜振甫家族、台塑王永在家族為首的財團，出售在台相關的媒體業務，包括印刷及電視業務。他更在便條紙上寫下「黯然」二字，還說「此地不留人，我不會回來了，失敗也是人生的過程」。他一度流下了男兒淚。有記者問他會不會再回來，他回答：「I won't be back（我不會回來）。」

島內各界願貼錢送瘟神

他曾高調宣傳不做香港人，要**移民台灣**，「做台灣人」。他並且說：台灣有二千三百萬人口，前景比香港好得多。台灣報紙說，壹傳媒股價在過去一個月升超過五成，不過市值都只是27 億元，即是如果46億港元作價屬實，單是台灣業務的價值，已經遠高於整間公司市值。截至今年3 月底的過去一年，台灣壹傳媒仍然有超過11 億虧損。這一次高價售出了蝕本的生意，黎智英是走了尾運。既然拿了不應該拿那麼多的錢，他就要接受遊戲規則，永遠離開台灣，不能再回來搞搞震。

有人說，台灣是送走了一個搞搞震的瘟神。第一，執政的國民黨不喜歡他，他每到一個地方，總是製造混亂，而且惟恐天下不亂，煽動民粹主義反對政府。黎智英的哲學，反對政府就可以賺錢。第二，在野黨也不喜歡他，黎智英壹傳媒兩面三刀，在國民黨和民進黨之間製造矛盾，挑撥離間，拉一派打一派，提高自己的能量，黎智英在2009 年2 月16 日聘請了馬英九的親信金溥聰出任壹傳媒台灣電視事業總裁。金溥聰雖然是傳媒教授，更重要的身份卻是馬英九「總統」的「連體嬰」，顯然，黎智英想通過他去取得最難獲取的電視頻道。他賣身給國民黨，從國民黨那裡弄到了很多陳水扁的黑材料，不斷揭發民進黨貪污腐敗，弄得民進黨灰頭土臉。民進黨開始認識到黎智英翻臉不認人，近距離行刺的歹毒心腸，決定要迫走黎智英。第三，台灣的工商界大老和娛樂界不喜歡黎智英，他把狗仔隊這一套玩意帶進了台灣，專門對台灣的大富豪和知名人士跟蹤和爆料，侵犯私隱，滿足低級讀者的偷窺慾望，破壞了台灣上層社會的秩序。第四，台灣的傳媒都不喜歡黎智英，因為他顛覆了台灣報紙的傳統，經常製造假新聞，一切爲了賺錢，甚至出動支票製造新聞，自編自導自演，台灣的主流新聞界，對此絕不認同。這樣敗壞了台灣媒體的公信力和風氣，也加劇了台灣媒體不必要的不公平競爭，造成了以本傷人的現象。

既然台灣四股最大的力量，都希望壹傳媒黎智英離開台灣，當有人站出來用錢買起黎智英，因為黎智英最愛的就是金錢，爲了金錢，他做什麼都願意。他知道在台灣人人喊打之下不會有前途，獲得了電視牌照卻不批給他頻道，希望壹傳媒長期蝕大本，最後燒銀紙燒死。

「賺了錢再反咬人家一口」

這個人野心不可謂不大，畢竟台灣人都知道了，他曾經在香港挑戰首富李嘉誠的地位，要和李嘉誠爭奪生意。既然他要做控制台灣媒體的王者，下一步就是要做台灣各種生意的王者。既要控制台灣的商業，也要控制台灣的政黨和政治，控制教會、學者和各種黑勢力。這種做法，他已經在香港逐步推行，而且逐步有了眉目。這還了得，所以，台灣四大利益集團，同心合力，採取貼錢送走瘟神的最佳辦法，讓他離境。

黎智英極不心甘情願地離開了台灣，賺了錢卻極不厚道，使用流氓手段反咬人家一口。中國時報報道：「辜仲諒剛咬《蘋果》港蘋馬上抹紅」，登「辜家借收購籠絡北京攻擊」。香港壹傳媒17 日已經展開對辜家與辜仲諒的「抹紅行動」，這個做法，讓台灣壹傳媒的員工「嘖嘖稱奇」，認爲翻臉翻到這種程度，實在讓人「很無言」。中國時報說：「黎智英的染紅指令，過去在壹傳媒被戲稱爲『小紅帽行動』，打不倒的敵對媒體、政敵、企業家，不見得要染黑，但鐵定染紅。據悉，這次會染紅辜仲諒，主要是方便他能風光回港，讓他能大肆張揚，有『幕後黑手』在操弄他。」

黎智英已經回到了香港，手上拿着台灣奉送的幾十億元的台灣戰利品。他將會集中精力，去完成王者的樂園的夢想。他要成爲香江在商業領域最有影響力的王。所以，他不斷刊登抹黑新聞，攻擊李嘉誠，攻擊其他商業成功的集團

，拆香港的台。讓這些集團知道他的利害，向他靠攏，提供廣告和投資機會的利益。更重要的是，他已經掌握着傳媒、政黨、教會、關注組織，可以進行統籌行動，挑戰特區政府，挑戰中央政府，挑戰「一國兩制」，推動「港獨」。

黎智英回來了，香港未來的十年，將會比過去的十年更加亂哄哄，更加不會平靜。作者為資深評論員

李明俊