

寵物矜貴過人 商機無限好

寵物在家庭中佔的地位愈來愈重要，全港有1成住戶養貓狗，化身貓奴、狗奴。中產家庭對寵物的資源投入，部分更拍得住人類，現時有不少專為寵物而設的產品和服務，例如為寵物慶生的蛋糕、專責寵物飲食的營養師，甚至為寵物辦理移民服務，比人更矜貴！

寵物也慶生 3D蛋糕唯妙唯肖

生日對於人來說是重要日子，而在主人眼中，寵物的生日亦是大事，近年市面有專門為寵物製作的立體蛋糕，為寵物度身訂造美味又健康的禮物，更有寵物節慶食品，讓主人和寵物一起共度佳節。

寵物食品愈來愈精緻，賣點亦愈來愈像人類食物，專賣寵物食品的「寵?愛點」，主打手作3D寵物蛋糕，亦有其他自家品牌的寵物小食。32歲的店主麥曉霖（Sherona）6年前收養了被遺棄的松鼠及銀狐混種犬Pixel，因其患有腸炎和肺炎，飲食要特別照顧，Sherona便開始研究動物飲食及營養，一向愛做甜品的她，更將兩者結合，將3D寵物蛋糕變成一盤生意，並「委任」Pixel成為公司的董事長。

選料十分講究 製作要3小時

公司5年多前成立時是網店，到1年多前在荃灣開了門市。Sherona指，現時寵物主人挑選寵物食品更有要求，公司每年生意額有20%至30%增長，每月營業額達6位數。

Sherona製作的3D寵物蛋糕，外層的3D公仔用黏土製作，並以寵物的樣子為原型，主人為寵物慶祝生日後，可保留外殼作擺設，餡料則用動物食品製作。Sherona說：「蛋糕的選料很有講究，除了健康，還會考究其生產過程，例如選用以可持續方式捕撈的魚類，符合人道標準屠宰的肉類，以及用良心農業（ethical farming）方式生產的食材。」她製作一個蛋糕約需3小時，每日做4至5個，每月約100個，顧客至少要1個月前落訂。一個寵物蛋糕售價由380元起，媲美人類蛋糕，最貴的一比一特大蛋糕，價格可逾2,000元。

推應節食品 「試食員」把關

除了貓和狗，亦有主人找Sherona為寵物兔、倉鼠、龍貓、甚至刺猬製作寵物蛋糕。此外，在中秋節、聖誕節、農曆新年等節日，公司還會推出應節食品，例如昨天端午節，Sherona準備了300份寵物糰應市。該公司亦有售賣自家品牌的寵物食品，主打健康飲食，採用新鮮、全天然、有機及無添加食材，產品都會先接受Sherona所養的8隻狗狗「試食員」把關，才會推出市面。

跟住主人走 寵物移民有錢途

部分主人會因家庭或工作關係，需要移居外地，衍生出寵物移民行業，有業界人士指，寵物移民生意近年倍升，亦有主人會帶寵物到外地旅行，行業前景不俗。

「依時寵物托運」約5年前成立，負責人阿Sa曾經經營寵物店，因一次客人移民，請她幫忙為家中的貴婦犬辦理移民手續，覺得這行前景不俗，逐漸將生意重心轉移，現主要做寵物移民服務。阿Sa認為，本港寵物移民生意前景不錯，主要是因為近年愈來愈多港人移民，帶起該行業，大約2、3年前，每周只有1至2宗寵物移民個案，現時幾乎每日都有新個案要處理，「各地政府對於寵物移民的資訊不容易找，很多主人不知如何入手，感到彷徨。」

按辦理手續繁複度計價

她說，大部分移民個案是貓、狗，亦有龍貓、兔等，多數是隨主人移民到歐洲、美國、加拿大等地，近年港人熱衷**移民台灣**，故處理的台灣個案亦增加。除了移民，亦有主人會帶寵物去旅行，同樣要辦理相關手續，「8成旅行

托運都是去日本，歐洲、美國、加拿大等地也有不少，因為寵物入境這些地方不用隔離。」

一般來說，寵物移民程序包括為寵物注射疫苗、設置晶片、向當地相關部門申報等，部分地方會要求寵物接受隔離。阿Sa每宗寵物移民個案收費數千元至數萬元不等，除視乎寵物種類、大小等，亦會考慮不同地方的入境手續繁複程度，例如澳洲和新西蘭需準備的文件較多，收費會較貴，美國、加拿大等地則會較相宜。

寵物營養師 為小動物「把脈」

寵物和人類一樣都會遇到各種健康問題，近年寵物肥胖、糖尿病、腎病等慢性疾病愈來愈多人關注，衍生出寵物營養師行業，亦有愛狗之人修讀寵物營養課程後創業，售賣寵物功能小食，讓狗狗也吃冬蟲夏草、法國鴨胸等，改善健康情況。

製營養小食 幫助調理健康

市面上有不少寵物營養食品，「Q物語」負責人曾曉儀（阿Q）是業界一員。阿Q原本任職飲食業，3年前阿Q養的八哥犬出現情緒問題，她曾經嘗試為愛犬調理身體，卻不懂正確方法，令愛犬病情反覆，因此決定報讀寵物營養課程，讀畢後不少朋友都會向她諮詢寵物營養問題，又找她幫忙製作小食，約1年前她萌生出將專長變成一門生意的想法，半年前正式成立了公司。

阿Q的寵物營養食品店，產品包括冬蟲夏草配荷蘭雞片、靈芝孢子法國鴨胸片等寵物功能小食，每包60至100克，售價100至180元不等。最受歡迎的冬蟲夏草配荷蘭雞片，每月賣出60至70包。她亦提供寵物營養評估和度身訂造餐單，以及為寵物製作餐包。阿Q每次評估收費1,200元，設計餐單500元，餐包每日分量約數十元。公司成立只有半年，營業額已升了2成，每月純利逾萬元。

香港寵物營養學會會長劉潤餘（劉Sir）表示，寵物營養師主要運用營養知識來改善寵物健康、預防疾病和加快患病寵物康復。他認為這個行業出現的原因之一，是近年傳統寵物食品出現食安問題，另近年寵物患慢性疾病和長期病患增多，而主人意識亦提高，行業潛力巨大。

他續指：「肥胖是本港寵物一大健康問題，估計有7至8成狗都屬於肥胖。」他又指，部分主人自製食品給寵物，卻無計算各項營養素和熱量是否達標，或未確定寵物需要就給牠們吃營養補充劑，令過量營養素積聚於身體內，引致尿道結石等健康問題。

相關課程 報讀人數連年升

學會2012年成立，提供培訓課程如Homemade Diet、寵物犬營養學等，劉Sir說學會成立首年，報讀人數只有40多人，至今每年平均200多人，包括獸醫診所護士、寵物美容師、寵物店負責人等，而為了自己寵物而報讀的主人佔7成。

劉Sir又指寵物營養師出路不少，例如提供營養諮詢服務，為寵物企業做商業顧問，進行產品開發等。現時本港對寵物營養師行業未有規管，一般只需修讀有關寵物營養學的課程就可用寵物營養師身份入行，他指主人應考慮營養師聲譽、過往經驗等作選擇。

貓店長霸氣外露 幫主人睇舖

本港有不少「寵物店長」，較為人熟悉的有尖東忌廉哥，牠是英國短毛貓，原本與主人高先生在尖東一間報檔看舖，深受街坊歡迎。2012年牠一度走失大半個月，引發全城關注，尋回後忌廉哥亦因此人氣急升，更接了不少寫真、廣告及代言，高先生亦以牠的名義成立基金，幫助流浪貓。去年報檔不敵貴租結業，不少粉絲特意來送別。

由年輕建築師獎得主、80後女建築師梅詩華（Sarah）創辦的「一口設計工作室」，同樣有位貓經理George。Sarah於2014年創辦「一口設計」時租用了位於上環的工作室，上一手租客原本做網站設計，但因為要舉家移民，無法帶走George，因此Sarah將貓經理一併「接手」，George也成為最資深「員工」。Sarah笑言設計工作不時都要OT，幸好有George陪伴，OT時可解悶。

外國產業化 周邊產品受歡迎

香港近年開始盛行寵物經濟學，但其實外國早已出現相關產業。自2010年之後，日本刮起一股「貓經濟」(Neko-nomics)旋風。這股旋風的開端，是和歌山電鐵貴志站的三毛貓站長「小玉」(Tama)。爲了招攬觀光客，和歌山電鐵在2007年任命三毛貓小玉爲無人車站貴志站的站長。這項前所未有的舉動，不但引起部分日本媒體與民眾的關注，更於首年就爲歌山縣帶來11億日圓的經濟效益。

而近年貓咪在日本愈來愈受歡迎，製造不少商機，以貓咪作招徠的旅遊景點、出版的書籍相冊、產品、電視電影等，真正爲商家「招財」，有日本經濟學家研究，由貓帶來的直接及間接經濟效益，一年達2.32萬億日圓（約1,600億港元）。

在日本，以貓爲主題的咖啡店有很多，一邊飲咖啡用餐，一邊有貓咪相伴，深得「貓奴」歡心，受歡迎的店在假日更大排長龍、預約爆滿，但亦有愛貓人士反對利用貓的可愛來賺錢圖利。

主人願意花費 帶動經濟

除了日本，德國同樣是寵物天堂。截至2015年的數據，德國全國有820萬隻貓，540萬隻狗，在國內創下每年高達1.2億港元的經濟規模。德國每3戶家庭就有1戶養寵物，養貓狗的人當然最多，寵物經濟不止食物，當然還有各種周邊配套。據德國的寵物店店長介紹，1條狗繩已經需要30歐元（約255港元），每個月的飼料要花費100歐元（約850港元），還未計算狗屋等用品。如果覺得狗狗不乖，更可以安排牠們上學，因爲德國人認爲，把自家的狗狗訓練好是一種義務。德國狗學校收費也不低，大約每小時50歐元（約425港元）。

記者：畢嘉敏

編輯：梁偉澄

美術：Alex