

## 千居房地產大數據平台 接軌國際 首創房地產物件結合Google地圖清單

隨著大數據的快速發展與運用，這股風潮也吹向了不動產交易與租賃應用；SPACIOUS千居是劃時代房屋科技公司，研發團隊四年前在**香港**崛起，創新的房地產服務，受到各界媒體爭相報導，首創不動產與結合地圖大數據整合模式，帶動了**香港**整體房市的交易量。

「千居」營運長許志光表示，許多城市房地產交易，存在許多不透明與紊亂的現象，不管是購屋租屋者要找房，或是仲介與建商在推薦物件時，往往耗時費工；消費者爲了找到一個「適合的家」可能要花上數月甚至數年，而房仲業、代理商、建商則爲了提供符合的物件，常常要耗費許多人力及時間成本在媒合上，使房市交易量無法有效提升。

隨時更新資訊

提高媒合成交率

「千居」推出以房地產物件結合Google地圖清單，只需打開APP或網站可立即瀏覽各區域最新房產買賣及租賃資訊，及周邊類似物件、地價行情，如同「實價登錄」功能，而透過地圖買家租客更能了解附近生活機能，且擁有業界首創房產APP結合「AR技術」功能，讓消費者透過手機就可在街道上找房。

過去房產業主、建商、仲介、代理商等，往往只能被動的等待消費者主動上門，或是花上大筆廣告費四處張貼售屋資訊，即使在傳統網站刊登物件也只能上傳固定物件，無法即時更新房屋租售資訊，而透過「千居」平台的房仲能隨時更新，提高媒合成交率。

據統計「千居」使用者在2016年將**香港**物業主成功交易率有效提升到了7%22%之間。

也因爲「千居」經營**香港**豪宅客戶有成，加上近年來港澳**移民台灣**的人數越趨增加，對台灣房地產的需求與看房興趣躍增，「千居」台灣經理陳辰維有志將**香港**豪宅買家導入台灣房市，物件精選優質代理商，提供即時房產資訊，建構起買或租的消費者與建商房仲的公開平台，加速媒合取代傳統網路更新資訊緩慢問題，讓消費者可透過手機即時看屋，房仲或建商也可準確了解消費者需求，快速提供最適合物件給消費者，「千居」台灣也提供傳統房仲業，在面對不同國籍買家時，設有語言翻譯的專業服務，有效提高建商與房仲溝通及交易量。

數據完整透明

提供國際買租客源

陳辰維表示，「千居」平台的應用，除了提高**香港**買家與房仲間的串連，透過「千居」APP即便在國外，也可以掌握國內外房市，幫助房仲建商等，帶進更多客源並接軌國際房產，串起互聯網路。「千居」擁有不同國家買租客源，是相對於其他房屋網最大特色，除**香港**以外目前在台北、上海、深圳、新加坡等，皆設有營運據點，房產投資者或物業主也可透過數據及分析，幫助他們了解國際房產及對市場轉變做出應對。

專業數據分析包括搜尋趨勢數據、交易數據、物業估值及租金回報等分析工具。透過這些工具，房市交易市場能快速辨識到市場上的各種物件價格趨勢，同時提供買家不同選擇，如凶宅資訊等，簡易完整的透明數據一目了然。

房市資訊瞬息萬變，透過千居平台大數據分析功能的協助，可掌握市場脈動，建立起消費者、物業主，平台間三贏的藍海。

SPACIOUS千居官網：[www.spacious.tw/zh-tw](http://www.spacious.tw/zh-tw)。