

港台小店快閃交流 感受台式生活美學

港人愛旅遊，放假幾天也要逃離香港，而旅遊熱點之一必數台灣，不但機程短、沒有語言障礙，還有數之不盡的美食，因此台灣被港人稱之為後花園。台灣人那份閒適的生活態度，愈來愈受港人推崇，甚至吸引不少人移居台灣，大家嚮往的正是台式的生活美學。

兩地店舖互換商品

早前香港select shop Kapok 就聯同台北小店「日常生活a day」，組織了一次短期交換店的企劃。來自台北的小店「日常生活a day」，除了是一間餐廳，還售賣生活用品和小量家品。Kapok這次選擇與「日常生活」交換商品，將自家服飾品牌future classics 的產品聯同一些精品帶到台北「日常生活」的店舖，同時帶來對方店內著名的手製果醬、台灣本土茶等。

最有趣的是，除了商品的交換，連帶店員們也互相交換工作環境，更能切身體會兩地不同的生活態度。

港人移居台灣實現夢想

「日常生活」的店主Wilson Cho，其實是土生土長的香港人，在2012 年與兩位拍檔Ovan 和Jimmy 爲了實現兒時夢想，創造一個屬於大家的空間，提供食物和咖啡，售賣自己喜歡的物品，便選擇到台灣去。原是實習graphic designer 的Ovan，花了5 年時間去想是否應該實現自己的夢，最終決定辭去工作，重新學習咖啡手藝。「我們找到這個漂亮的地方，從來沒有想到能實現我們的夢想。在香港，無論是租金還是空間，根本不可能實現。此外我們很喜歡台北的文化和生活風格，對我而言是完美的配合。」Wilson 如此說。他在3 年前正式移居台灣，意想不到他們的店開張後，整個區域慢慢成為文青小區，這份台式的生活態度讓他感到滿足。

嚮往「寶島」文化、生活風格

這看似是一個離鄉實現夢想的故事，卻也是兩地不同生活質感的對比。台灣除了吸引港人旅遊，近年移居台灣的港人數目也增加不少，據台灣官方公布數字，去年共有1086 名香港居民獲當地發出定居許可，創下港人移民台灣人數16 年來新高。就如Wilson 所言，年輕人要在香港做小生意，不但要負擔昂貴租金，空間亦沒有台灣般大，在台灣做小生意儘管辛苦，收入亦沒有香港高，但消費指數比香港低，伴隨生活環境亦來得比香港舒適。

香港經濟單一，創立小生意需承擔較大風險，又稱寶島的台灣不但有自給自足的農業，而且有着台灣製造的名號，雖然未必是高級的出口品，亦沒有日本商品般花巧的外表，但對港人而言就是夠地道，這也說明為何誠品在港會受歡迎。或許台灣的經濟能力比不上香港，但從生活上而言，台灣正好能彌補香港所缺失的空間和態度。

a day at kapok

日期：即日至6 月17 日

時間：上午11:00 至晚上8:00

地點：灣仔日街3 號Kapok 店

查詢：2520 0114

1a 2010年來自台中的柯亞Keya創立了「好食光」，取材當地的有機農作物生產果醬，獲得好評，柯亞更出版了兩本關於果醬的書籍。菠蘿正值當造季節，爲了這次的交換店企劃，她特別製造了限量的菠蘿桂花及檸檬口味的果醬供店內售賣。

1b 品牌琅茶Wolf Tea 相信台灣有着最好的茶葉，事關台灣無論氣候和造茶者都相當一流，相輔相成下構成獨特的口味。創辦人之一的Arwen從小跟着爸爸喝茶，父親老家在阿里山，是親友心目中的茶專家。品牌希望以茶帶出品味的閒適，更特意在日本生產茶葉罐，以茶滲透生活細節。

1c Nak Nak創辦人的家族有近30年生產金屬的歷史，他有感父輩的生產難以跟上時代節奏，便聯同世界各地的設計師設計不同產品，交由父親的工廠生產，延續那份傳承的使命，保留傳統工藝。

1d Kapok和來自台灣的「日常生活a day」交換店舖。這樣的港台兩地交流看似簡單不過，事實上兩店之間經過好一段時間商討，由商品的挑選到擺設方法，都希望做到一絲不苟。

文：葉伊霖圖：品牌提供