

文創產業前景佳 港人助衝出亞洲

除了創新科技前景被看好，台灣的文創產業在華語地區亦具知名度，有移台從事手作品牌的港人認為，台灣人礙於英語水平不足，少有將產品推廣至亞洲以外的地區，港人的國際化視野正好彌補當地人不足。

台灣政府多年來積極推廣文創發展，各縣市均有多個文創園區，其中高雄駁二藝術特區及台北松山文創園區在亞洲知名度高，據文化部「二〇一四台灣文化創意產業發展年報」統計顯示，當地共有六萬二千家文創企業，佔國民生產總值百分之五。在台灣從事手作品牌的港人潘煜熹指，儘管台灣文創在華語地區知名，但在亞洲以外地區認知度低，「仍有歐美國家的人對台灣抱有幾十年前的印象，覺得台灣是山寨王國，只有代工生產出名。」

發揮國際視野

潘煜熹與台灣多位獨立設計師見面後，發現他們因英語水平不足，少有開發外國市場，他認為港人可運用其國際視野，協助台灣文創衝出國際，「可以介紹他們接觸外國人常用的網絡平台，教他們如何向外國人推薦產品。」鄧曉峰除了代辦港人投資移民台灣的生意外，最近亦準備另闢創投生意，為赴台港人尋找有潛質的企業投資，他認為，台灣人的國際觀比香港人低，創業者滿足於本地市場。目前他與數家新創台灣中小企業商討中，希望可以為他們提供資金或合適的人才。