

오늘도 축제로다

우리 지역 축제의 기획자·업체·근로자, 모두를 위한 맞춤 연결

Team. 배포의 민족

멋쟁이사자처럼 서강대학교

The image displays a collage of screenshots from a mobile application interface, likely for event management or community engagement. The interface is in Korean and features several cards and forms related to various events.

- Top Left Card:** A search bar with placeholder text "검색어를 입력하세요". Below it, a banner for the "어린이 축제" (Children's Festival) in 2025, dated 5.10 (토) 10:00 - 15:00. It includes a link to "업체 둘러보기" (View Companies).
- Top Middle Card:** A card for a company recruitment event ("업체 모집") starting on 2025.07.30. It shows details like "모집기간: 2025.07.30 ~ 2025.08.05", "분야: 푸드, 체험, 예술/공연", and "유대사항: 예술 / 공연 지원자에 한하여) 댄스팀 우대".
- Top Right Card:** A card for a single worker recruitment ("단기 근로자 모집") starting on 2025.07.30. It specifies "모집기간: 2025.07.30 ~ 2025.08.25", "업무: 행사 보조 및 안전 관리", and "일급 15만원".
- Middle Left Card:** A card titled "업체 지원 현황" (Company Support Status) showing two items: "염리 소금축제" (Yeonri Salt Festival) and "네모 반찬가게" (Nemo Banchan Cafe), both located in Seoul Mapo-gu.
- Middle Center Card:** A card for the "2025 MAPO 콩예로마켓" (2025 MAPO Kongyero Market) in Seoul Mapo-gu, dated 2025.06.24 - 2025.06.25.
- Middle Right Card:** A card for the "제3회 마포구 사랑을 보라 축제" (3rd Annual Love Festival) in Seoul Mapo-gu, dated 2025.04.19.
- Bottom Left Card:** A card for the "2025 백주축제" (2025 White Week Festival) in Seoul Mapo-gu, dated 2025.06.06 - 2025.06.08.
- Bottom Middle Card:** A card for the "2025 연희동 소금축제" (2025 Yeonhi-dong Salt Festival) in Seoul Mapo-gu, dated 2025.06.24 - 2025.06.25.
- Bottom Right Card:** A card for the "2025 미포동 온통놀이터축제" (2025 Mipo-dong On-tong Noli-ter Festival) in Seoul Mapo-gu, dated 2025.06.30 - 2025.07.12.
- Right Side Panel:** A sidebar for user interactions, showing messages from users like "나○○", "박○○", and "최○○" with responses such as "좋았다!!", "노래를 잘 불리요", "친절하고 인기가 가장 많았던 축제!", and "축제 분위기를 잘 살려줬던 밴드 너무 멋있다".

문제점

축제 및 행사 참여를 위해 여러 업체와 근로자들이 지원하지만...

정보의 파편화

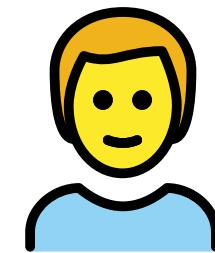
축제 정보가 다양한 매체로 흩어져 있어 접근이 불편함
필요한 정보를 한 곳에서 확보하는 것이 어려움

연결의 부재

검증된 업체 정보를 확보하기 힘듦
새로운 업체를 찾기 어려움

축제의 질적 저하

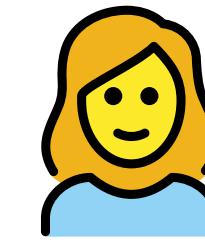
같은 업체의 반복 참여로 다양성 악화
소비자 만족도 하락



단기근로자 A씨

알바몬을 통해 축제에 참여했던 경험이 좋은 기억으로 남아, 다음 연도에 개최되는 행사에도 참여를 희망하였습니다. 그러나 행사 주최 측이 아닌 아웃소싱 기업이 공고를 관리하였기에, 매년 바뀌는 아웃소싱 업체로 인해 이듬해 축제 개최 공고를 찾을 수 없었습니다. 아웃소싱 업체가 개입하여 주최 측과 근로자 모두에게 불편함이 생긴 것 같아 아쉬웠습니다.

우리 지역에서 행사가 열렸다는 것도 몰랐어요



대학 댄스 공연팀

우리 가게도 참여하고 싶지만,
절차가 어려워요

매년 축제가 열릴 때마다
비슷한 부스들이 반복적으로 신청한다.

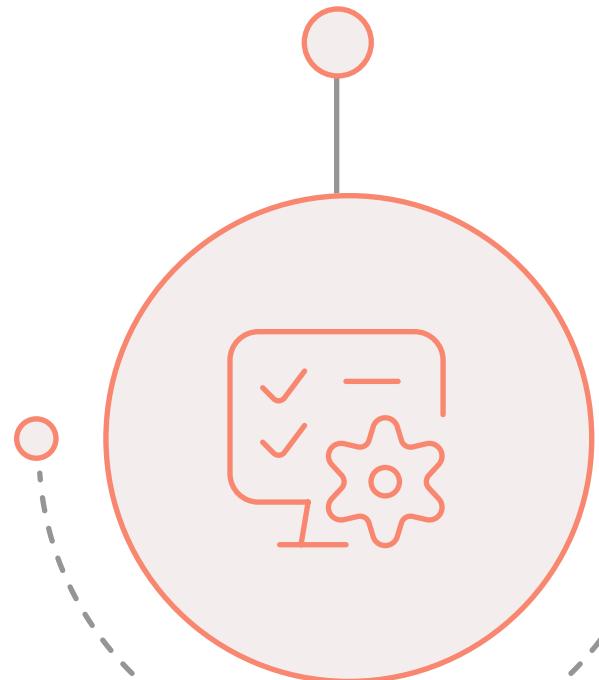
저희는 공연팀의 공식 인스타그램 계정을 통해 섭외 연락을 받았습니다. 공연 당일, 버스킹 홍보를 위해 축제 포스터를 인스타그램 스토리에 업로드하려 했지만, 포스터를 전달받지 못해 직접 찾아야 했습니다. 이 과정이 꽤 막막하게 느껴졌습니다. 섭외 연락을 받았을 때, 축제 정보보다는 공연 절차에 대한 설명이 대부분이었습니다.

해결안

본 프로젝트는 기획부터 참여까지, 하나의 플랫폼으로 연결해 문제를 해결합니다.

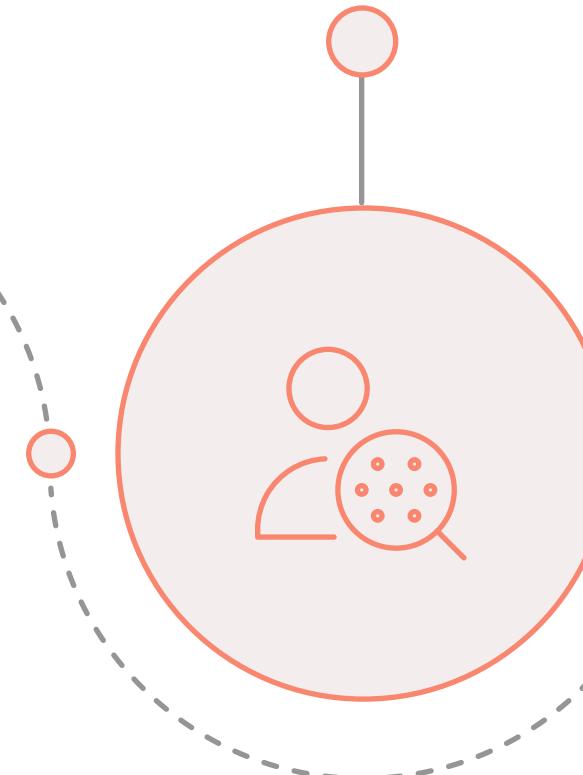
본 서비스는 외국인과 대학생이 많아 다양한 축제가 열리는 마포구를 중심으로 운영합니다.

통합 및 연결

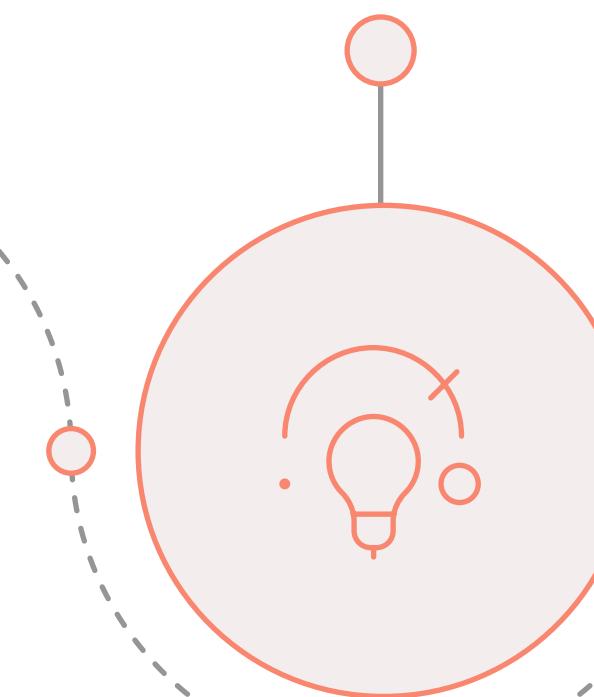


마포구 축제 정보를 통합·연결하는
웹 플랫폼을 개발하여
분산된 정보 접근성을 개선

AI 기반 추천 서비스

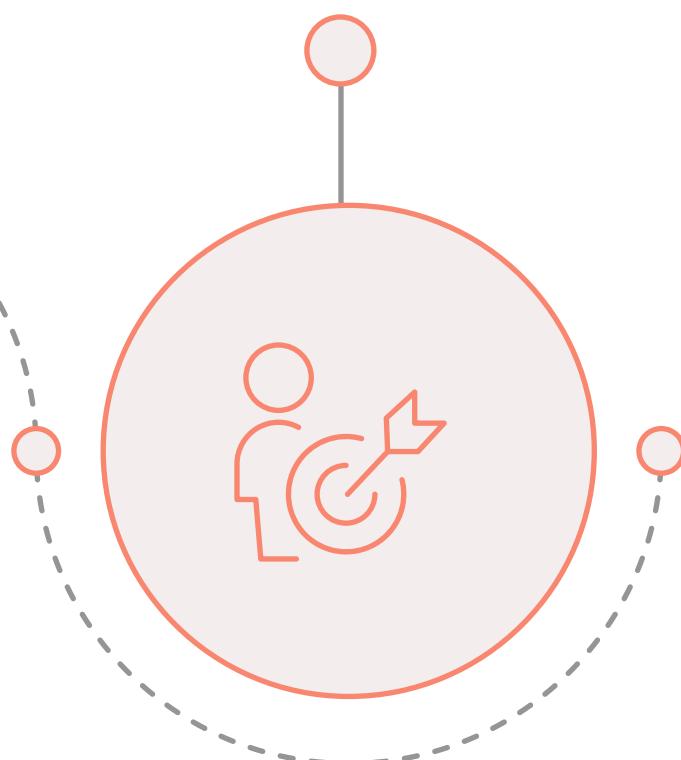


소개글을 기반으로
업체에게 최적화된 축제 추천



소개글을 기반으로
축제에 최적화된 업체 추천

신청, 모집, 매칭, 리뷰까지



모든 과정을 한 플랫폼에서 해결
할 수 있도록 지원하며, 축제 관련
정보와 업체 모집 과정을 간소화

메인 페이지

The smartphone screen displays the main page of the '축제로다' app. At the top, there's a search bar with the placeholder '검색어를 입력하세요' (Search term). Below it, there are three tabs: '서비스 소개' (Service Introduction), '축제 등록하기' (Register Event), and '문의하기' (Ask a Question). The main content area features a large event poster for the 'M CLASSICAL MUSIC FESTIVAL' with the text '2025. 8. 22 ~ 2025. 12. 06'. Below the poster, there are icons for location ('서울 마포구 대흥로20길 28 마포아트센터 (마포구 일대)'), admission fee ('참가비 무료'), and operating hours ('09:00 ~ 18:00'). A section titled '축제 소개' (Event Introduction) contains a brief description of the festival.

The smartphone screen shows a list of events. The first event is '제 15회 마포구 어린이 축제' (15th Maipo Children's Festival) on May 10 (Saturday) from 10:00 - 15:00 at Maipo Cultural Center. It includes buttons for '축제 둘러보기' (View Festival) and '업체 둘러보기' (View Company). Below this are three more event cards: '추억이 방울방울' (Memories Bell-Bell) on September 16-17, '양성평등 주간행사' (Gender Equality Week Events) on September 16-17, and '책 in 메타버스' (Book in Metaverse) on October 7. Each card includes the event name, date, location, and a small thumbnail image.



통합·연결 플랫폼

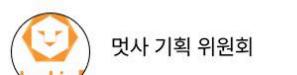
"정보 탐색에 소요되는 시간과 비용을 줄이자!"

- 사용자는 축제 공고와 업체 정보를 손쉽게 조회할 수 있습니다.
- 마음에 드는 축제·업체를 찜하여 저장할 수 있습니다.
- 축제 기획자는 원하는 업체에 관심을 직접 표현할 수 있습니다.
- 지역사회가 소통하고 협력하는 새로운 생태계를 만들어갑니다.

AI 기반 추천 서비스

“축제 참가 부스를 모집하고 싶다면,
내 가게를 지역 축제에서 홍보하고 싶다면,
지역 행사에서 단기로 일자리를 찾고 있다면.”

- 축제 기획자, 업체, 단기 근로자 간의 수요와 공급을 효율적으로 연결합니다.
- AI 매칭 서비스는 축제 기획자에게 최적화된 업체를 추천합니다.
- 업체는 AI를 통해 최적의 축제를 추천받습니다.
- 지역 경제 활성화에 기여할 뿐 아니라 축제의 전반적인 질적 향상을 기대할 수 있습니다.



멋사 기획 위원회

합리적인 가격, 친절한 고객응대

리뷰 더 보기

이 업체가 마음에 드셨나요?

관심 표시하기

축제를 추천해드릴까요



사람을 보라 축제
서울 마포구
2025.04.19



맥주축제
서울 마포구
2025.06.06 ~ 2025.06.08



마포메이드
서울 마포구
2025.07.05



염리동 소금축제
서울 마포구
2025.10.09



공예로 마켓
서울 마포구
2025.06.24 ~ 2025.06.25



마포동이 온통 놀이터 축제
서울 마포구
2025.08.30 ~ 2025.09.12

축제를 위한 업체를 추천해드릴까요



○ ○ 양꼬치
서울 마포구
푸드



왕만두
서울 마포구
푸드



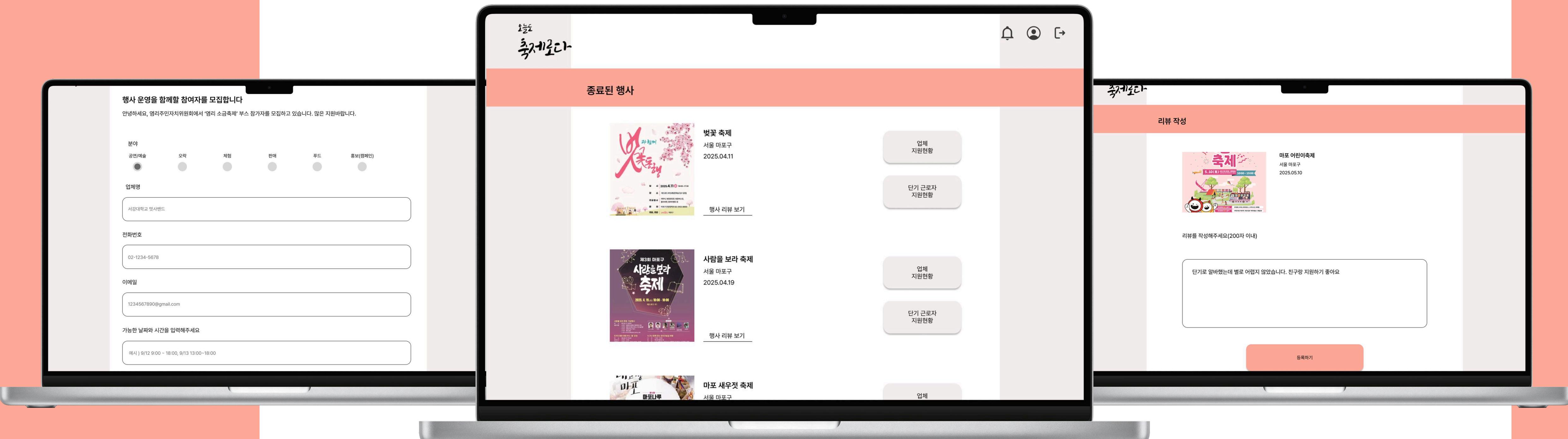
상큼 생과일 주스
서울 마포구
푸드

마이페이지

신청, 모집, 매칭, 리뷰까지 한 번에 해결

“축제 참여의 모든 과정을 하나의 플랫폼에서 간편하게”

- 축제 정보 등록, 인력 모집, 지원서 작성 기능을 제공합니다.
- 업체, 단기근로자의 지원서를 조회한 후 수락 또는 거절할 수 있습니다.
- 사용자는 상호 리뷰를 작성할 수 있습니다.



비전

비즈니스 모델



홈페이지 배너

홈페이지 배너 광고를 통해 축제 기획자 및 업체로부터 수익 창출



구독 시스템으로 향상된 AI 추천 제공

소개 텍스트 기반 매칭

→ 소개 텍스트 + 데이터 기반 매칭



홈페이지 축제 · 업체 리스트 상단 노출

홈페이지 리스트의 상단에 띄워 축제나 업체를 홍보



데이터 판매

익명화된 데이터 분석 리포트를 기획자와 업체에게 판매

정보 파편화 해소

- 분산된 축제·업체·근로 관련 정보를 한 곳에 통합 제공함으로써 필요한 정보를 빠르고 정확하게 확인할 수 있습니다

연결 플랫폼

- 리뷰 및 평가 시스템으로 검증된 업체 정보를 손쉽게 확보할 수 있고, 관심 보내기·추천 기능을 통해 다양한 신규 업체와 연결합니다.

지역 경제 활성화

- 지역 축제 생태계의 질적 향상과 지역 경제 활성화에 기여하며, 나아가 지속 가능한 문화·축제 플랫폼으로 자리매김하는 것을 비전으로 합니다.

서비스의 기대효과

온누리

축제로다

우리 지역 축제의 기획자·업체·근로자, 모두를 위한 맞춤 연결

Team. 배포의 민족

멋쟁이사자처럼 서강대학교

차현서 | Design

이예나 | Front-End

김지오 | Back-End

한서정 | Front-End

박지윤 | Back-End

원종윤 | Back-End