

## ACUERDO NÚMERO 723 DEL 12 DE OCTUBRE DE 2022

*Por el cual se establecen las condiciones de reconocimiento de saberes de los egresados de la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Resolución 3958 del 18 de julio de 2006 de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD con el programa Maestría en Administración de Organizaciones Resolución 20520 del 4 de octubre de 2017 de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD*

### EL CONSEJO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD

*En uso de sus atribuciones estatutarias y reglamentarias y*

#### CONSIDERANDO:

Que la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), creada por la Ley 52 de 1981, transformada por la Ley 396 de 1997 y el Decreto 2770 del 16 de agosto de 2006 es un ente universitario autónomo del orden nacional, con régimen especial, personería jurídica, autonomía académica, administrativa y financiera, patrimonio independiente y capacidad para gobernarse, y vinculado al Ministerio de Educación Nacional en los términos definidos en la Ley 30 de 1992.

Que la Constitución Política de Colombia en su artículo 69 garantizó la autonomía universitaria de las instituciones de educación superior legalmente reconocidas por el Estado colombiano.

Que el artículo 28 de la Ley 30 de 1992 establece: “La autonomía universitaria consagrada en la Constitución Política de Colombia y de conformidad con la presente Ley, reconoce a las universidades el derecho de darse y modificar sus estatutos, designar sus autoridades académicas y administrativas, crear, organizar y desarrollar sus programas académicos, definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales, otorgar los títulos correspondientes,

---

“ Más UNAD, Más País”

---

Sede Nacional José Celestino Mutis

Calle 14 Sur 14 - 23 • PBX 344 3700 • Correo electrónico: [consejosuperior@unad.edu.co](mailto:consejosuperior@unad.edu.co)  
[www.unad.edu.co](http://www.unad.edu.co)

Bogotá, D. C., Colombia



\*Aplica para las sedes José  
Celestino Mutis y José  
Acevedo y Gómez



CO18/8455



CO17/7811



CO14/6011

Bogotá D.C.  
Sede Nacional



CO14/6012

Bogotá D.C.  
Sede Nacional

## ACUERDO NÚMERO 723 DEL 12 DE OCTUBRE DE 2022

*Por el cual se establecen las condiciones de reconocimiento de saberes de los egresados de la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Resolución 3958 del 18 de julio de 2006 de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD con el programa Maestría en Administración de Organizaciones Resolución 20520 del 4 de octubre de 2017 de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD*

seleccionar a sus profesores, admitir a sus alumnos y adoptar sus correspondientes regímenes y establecer, arbitrar y aplicar sus recursos para el cumplimiento de su misión social y de su función institucional”.

Que la Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD- en el Acuerdo 0029 de diciembre 13 de 2013 - Reglamento Estudiantil en su Artículo 3. Establece los Niveles de formación y ciclos de formación y garantiza el cumplimiento de sus principios institucionales y el mandato misional de educación para todos, ejerciendo su responsabilidad formativa a través de programas y cursos académicos en todos los niveles y ciclos educativos, atendiendo la normativa vigente en los diferentes contextos donde realiza su acción educativa.

Que la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD – en su Plan de Desarrollo 2019 – 2023 “Más UNAD, más país”, estableció en su eje de inclusión, retención, permanencia y éxito 4.0 el “desarrollo de alianzas para fomentar el acceso, retención y permanencia con ofertas educativas múltiples a poblaciones diversas con enfoque de pertinencia, calidad y equidad educativa” que permitan seguir desarrollando las condiciones de formación que fortalezcan la competitividad productiva de Colombia con la formación de un talento humano con igualdad social, altamente pertinente, competitivo en el ámbito local, nacional y global.

En virtud de lo anterior,

### ACUERDA

**ARTÍCULO PRIMERO:** Realizar reconocimiento de saberes a los cursos académicos aprobados por los egresados del programa *Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Resolución 3958 del 18 de julio de 2006 de la*

---

“ Más UNAD, Más País”

---

Sede Nacional José Celestino Mutis

Calle 14 Sur 14 - 23 • PBX 344 3700 • Correo electrónico: [consejosuperior@unad.edu.co](mailto:consejosuperior@unad.edu.co)  
[www.unad.edu.co](http://www.unad.edu.co)

Bogotá, D. C., Colombia



\*Aplica para las sedes José Celestino Mutis y José Acevedo y Gómez



CO18/8455



CO17/7811



CO14/6011

Bogotá D.C.  
Sede Nacional



CO14/6012

Bogotá D.C.  
Sede Nacional

## ACUERDO NÚMERO 723 DEL 12 DE OCTUBRE DE 2022

*Por el cual se establecen las condiciones de reconocimiento de saberes de los egresados de la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Resolución 3958 del 18 de julio de 2006 de la Universidad nacional Abierta y a Distancia – UNAD con el programa Maestría en Administración de Organizaciones Resolución 20520 del 4 de octubre de 2017 de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD*

Universidad Nacional Abierta y a Distancia para el programa académico Maestría en Administración de Organizaciones de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, así:

- a) Total de créditos del plan de estudios de la Maestría en Administración de Organizaciones:

Total de créditos Maestría en Administración de Organizaciones (Resolución 20520 de octubre 04 de 2017)	
Obligatorios	34
Electivos	11
Total	45

- b) Total de créditos del plan de estudios de la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Resolución 3958 del 18 de julio de 2006 de la Universidad nacional Abierta y a Distancia – UNAD:

Total de créditos Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Resolución 3958 del 18 de julio de 2006	
Obligatorios	19
Electivos	6
Total	28

- c) Total de créditos reconocidos a los egresados de la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Resolución 3958 del 18 de julio de 2006 de la Universidad nacional Abierta y a Distancia – UNAD:

---

" Más UNAD, Más País "

---

Sede Nacional José Celestino Mutis

Calle 14 Sur 14 - 23 • PBX 344 3700 • Correo electrónico: [consejosuperior@unad.edu.co](mailto:consejosuperior@unad.edu.co)  
[www.unad.edu.co](http://www.unad.edu.co)

Bogotá, D. C., Colombia



\*Aplica para las sedes José  
Celestino Mutis y José  
Acevedo y Gómez



CO18/8455



CO17/7811



CO14/6011



CO14/6012

Bogotá D.C.  
Sede Nacional  
José Celestino Mutis

## ACUERDO NÚMERO 723 DEL 12 DE OCTUBRE DE 2022

*Por el cual se establecen las condiciones de reconocimiento de saberes de los egresados de la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Resolución 3958 del 18 de julio de 2006 de la Universidad nacional Abierta y a Distancia – UNAD con el programa Maestría en Administración de Organizaciones Resolución 20520 del 4 de octubre de 2017 de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD*

Créditos reconocidos al programa Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Resolución 3958 del 18 de julio de 2006	Obligatorios	6
	Electivos	11
	<b>TOTAL</b>	<b>17</b>

d) Total de créditos por cursar en la Maestría en Administración de Organizaciones:

Créditos obligatorios para cursar dentro de la Maestría en Administración de Organizaciones	28
Créditos electivos para cursar dentro de la Maestría en Administración de Organizaciones	0
<b>Total de créditos a cursar:</b>	<b>28</b>

**Parágrafo 1.** Los siguientes son los cursos que se reconocerán a los egresados del programa de especialización y su equivalente dentro de la Maestría en Administración de Organizaciones:

Nombre del curso programa Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Resolución 3958 del 18 de julio de 2006	Código	Créditos	Tipología	Correspondencia con la Maestría en Administración de Organizaciones	Código	Créditos	Tipología
Direccionamiento estratégico	204580	3	Obligatorio	Pensamiento estratégico complejo y gestión del business case.	107061	3	Obligatorio

" Más UNAD, Más País "

Sede Nacional José Celestino Mutis

Calle 14 Sur 14 - 23 • PBX 344 3700 • Correo electrónico: [consejosuperior@unad.edu.co](mailto:consejosuperior@unad.edu.co)  
[www.unad.edu.co](http://www.unad.edu.co)

Bogotá, D. C., Colombia



\*Aplica para las sedes José  
Celestino Mutis y José  
Acevedo y Gómez

CO14/6011  
Bogotá D.C.  
Sede Nacional  
José Celestino Mutis

CO14/6012  
Bogotá D.C.  
Sede Nacional  
José Celestino Mutis

## ACUERDO NÚMERO 723 DEL 12 DE OCTUBRE DE 2022

*Por el cual se establecen las condiciones de reconocimiento de saberes de los egresados de la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Resolución 3958 del 18 de julio de 2006 de la Universidad nacional Abierta y a Distancia – UNAD con el programa Maestría en Administración de Organizaciones Resolución 20520 del 4 de octubre de 2017 de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD*

Nombre del curso programa Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Resolución 3958 del 18 de julio de 2006	Código	Créditos	Tipología	Correspondencia con la Maestría en Administración de Organizaciones	Código	Créditos	Tipología
Dirección comercial	206008	2	Obligatorio	Dirección de Marketing integral	107065	3	Obligatorio
E-Business	106050	2	Obligatorio	Negocios electrónicos e integración regional	107076	4	Electivo
Investigación de mercados	206004	2	Obligatorio				
Mercadeo básico	206001	3	Obligatorio	Herramientas y técnicas de la prospectiva organizacional y estratégica	107080	4	Electivo
Evaluación de proyectos y análisis estadísticos	206002	2	Obligatorio				
Gerencia de mercadeo	206009	2	Obligatorio	Electivo		3	Electivo

**ARTÍCULO SEGUNDO.** Definir los cursos y créditos académicos que deberán cursar los egresados de la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Resolución 3958 del 18 de julio de 2006, para cumplir con los requisitos del artículo 1 del presente acuerdo para poder obtener el título de Magíster en Administración de Organizaciones bajo la resolución 20520 del 4 de octubre de 2017 adscrito a la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN, los cuales se relacionan así:

CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS	TIPO
107062	Gobierno Corporativo y Sostenibilidad organizacional	3	Obligatorio

“ Más UNAD, Más País ”

Sede Nacional José Celestino Mutis

Calle 14 Sur 14 - 23 • PBX 344 3700 • Correo electrónico: [consejosuperior@unad.edu.co](mailto:consejosuperior@unad.edu.co)  
[www.unad.edu.co](http://www.unad.edu.co)

Bogotá, D. C., Colombia



\*Aplica para las sedes José Celestino Mutis y José Acevedo y Gómez

CO14/6011 Bogotá D.C. Sede Nacional José Celestino Mutis  
CO14/6012 Bogotá D.C. Sede Nacional José Celestino Mutis

## ACUERDO NÚMERO 723 DEL 12 DE OCTUBRE DE 2022

*Por el cual se establecen las condiciones de reconocimiento de saberes de los egresados de la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Resolución 3958 del 18 de julio de 2006 de la Universidad nacional Abierta y a Distancia – UNAD con el programa Maestría en Administración de Organizaciones Resolución 20520 del 4 de octubre de 2017 de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD*

CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS	TIPO
107063	Administración de operaciones y cadenas globales de valor	3	Obligatorio
107064	Gestión financiera y mercado de capitales	3	Obligatorio
107066	Sistemas de Información para la Gestión de las Decisiones.	3	Obligatorio
107068	Green Project Management	3	Obligatorio
107069	Pensamiento Disruptivo para el emprendimiento y el desarrollo humano	3	Obligatorio
107067	Seminario de investigación	4	Obligatorio
107070	Gestión del Conocimiento y la Innovación	3	Obligatorio
107071	Métodos cuantitativos y cualitativos para los negocios	3	Obligatorio
<b>Total de créditos obligatorios a cursar</b>		<b>28</b>	

**ARTÍCULO TERCERO.** Los egresados de la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Resolución 3958 del 18 de julio de 2006 de la Universidad nacional Abierta y a Distancia – UNAD que deseen acogerse a la ruta curricular establecida en el presente acuerdo, deberán acogerse a la normatividad académica y administrativa de ingreso vigente por la UNAD.

**ARTÍCULO CUARTO.** El egresado de la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Resolución 3958 del 18 de julio de 2006 de la Universidad nacional Abierta y a Distancia – UNAD que desee acogerse a la ruta curricular establecida en el presente acuerdo, no pagará los derechos pecuniarios por concepto de solicitud de reconocimiento de saberes y legalización de créditos reconocidos.

---

" Más UNAD, Más País "

---

Sede Nacional José Celestino Mutis

Calle 14 Sur 14 - 23 • PBX 344 3700 • Correo electrónico: [consejosuperior@unad.edu.co](mailto:consejosuperior@unad.edu.co)  
[www.unad.edu.co](http://www.unad.edu.co)

Bogotá, D. C., Colombia



\*Aplica para las sedes José Celestino Mutis y José Acevedo y Gómez

CO18/8455  
CO17/7811  
CO14/6011  
CO14/6012  
Bogotá D.C.  
Sede Nacional  
José Celestino Mutis  
José Celestino Mutis



## ACUERDO NÚMERO 723 DEL 12 DE OCTUBRE DE 2022

*Por el cual se establecen las condiciones de reconocimiento de saberes de los egresados de la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Resolución 3958 del 18 de julio de 2006 de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD con el programa Maestría en Administración de Organizaciones Resolución 20520 del 4 de octubre de 2017 de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD*

**ARTÍCULO QUINTO.** El egresado de la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Resolución 3958 del 18 de julio de 2006, deberá cumplir con los niveles de inglés definidos en el plan de estudios como requisito de grado.

**ARTÍCULO SEXTO.** El presente acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición.

Dado en Bogotá D.C., a los doce (12) días del mes de octubre de dos mil veintidós (2022).

### COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE



**SANDRA ROCIO MONDRAGON  
AREVALO**  
Presidente.



**BIBIANA PATRICIA PALACIO GAVIRIA**  
Secretaria Académica

---

" Más UNAD, Más País "

---

Sede Nacional José Celestino Mutis

Calle 14 Sur 14 - 23 • PBX 344 3700 • Correo electrónico: [consejosuperior@unad.edu.co](mailto:consejosuperior@unad.edu.co)  
[www.unad.edu.co](http://www.unad.edu.co)

Bogotá, D. C., Colombia



\*Aplica para las sedes José  
Celestino Mutis y José  
Acevedo y Gómez

CO18/8455  
CO17/7811  
CO14/6011  
Bogotá D.C.  
Sede Nacional  
José Celestino Mutis

CO14/6012  
Bogotá D.C.  
Sede Nacional  
José Celestino Mutis