

ACUERDO NÚMERO 034 DEL 12 DE OCTUBRE DE 2023

Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Administración de Empresas Resolución 09260 del 07 de junio de 2018 de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados optar por correspondiente título académicos de la UNAD Colombia y de la UNAD Florida y se dictan otras disposiciones

EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD

En uso de sus atribuciones legales y estatutarias y

CONSIDERANDO:

Que la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), - creada por la Ley 52 de 1981, transformada por la Ley 396 de 1997 y el Decreto 2770 del 16 de agosto de 2006 es un ente universitario autónomo del orden nacional, con régimen especial, personería jurídica, autonomía académica, administrativa y financiera, patrimonio independiente y capacidad para gobernarse, y vinculado al Ministerio de Educación Nacional en los términos definidos en la Ley 30 de 1992.

Que el artículo 28 de la Ley 30 de 1992, establece: “La autonomía universitaria consagrada en la Constitución Política de Colombia y de conformidad con la presente Ley, reconoce a las universidades el derecho a darse y modificar sus estatutos, designar sus autoridades académicas y administrativas, crear, organizar y desarrollar sus programas académicos, definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales, otorgar los títulos correspondientes, seleccionar a sus profesores, admitir a sus alumnos y adoptar sus correspondientes regímenes y establecer, arbitrar y aplicar sus recursos para el cumplimiento de su misión social y de su función institucional”.

Que de conformidad con el artículo 18, del Acuerdo No 014 del 23 de julio de 2018, el Consejo Académico de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) es la máxima autoridad académica de la institución.

Que el Consejo Directivo de la UNAD mediante acuerdo N°016 del 28 de julio de 2001, aprobó la creación del Centro Internacional de Educación Abierta y a Distancia – CIED en el Estado de la Florida, Estados Unidos.

Que mediante Decreto N° 217 de febrero 2004, el Gobierno Nacional modificó la estructura de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, -UNAD- plasmando como uno de sus objetivos la prestación de servicios en diferentes ámbitos, entre ellos el internacional, y ordenando el funcionamiento de la Institución en el Estado de la Florida USA, a través del College Open and Distance Education CNAD como seccional internacional de la UNAD.

Que el Consejo Directivo de la UNAD, mediante el Acuerdo N° 035 del 22 de diciembre de 2004, autorizó al Rector poner en marcha el proyecto de internacionalización de la UNAD, a través de la seccional National College Open and Distance, CNAD.

Que mediante el Acuerdo 005 de febrero 22 de 2006, se autorizó al Rector de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD- para realizar durante su periodo las gestiones académicas administrativas y financieras del CNAD OF Florida in situ y para ejercer la presidencia del Board de la corporación UNAD OF Colombia en calidad de representante legal de la institución.

“Más UNAD, más Equidad”

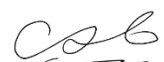


Sede Nacional “José Celestino Mutis”

Calle 14 Sur No. 14 –31 pbx 344 3700 e-mail: consejoacademico@unad.edu.co

www.unad.edu.co

Bogotá, D.C., Colombia



ACUERDO NÚMERO 034 DEL 12 DE OCTUBRE DE 2023

Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Administración de Empresas Resolución 09260 del 07 de junio de 2018 de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados optar por correspondiente título académicos de la UNAD Colombia y de la UNAD Florida y se dictan otras disposiciones

Que el Acuerdo 003 de febrero 25 de 2015, se fija la política de Internacionalización de la UNAD, se fomenta el “Sistema UNAD Global”.

Que el literal a), del capítulo I, artículo 3, Acuerdo 003 de febrero 25 de 2015, “que fija la política de Internacionalización”, define como uno de los objetivos de internacionalización: Incrementar la presencia. Visibilidad y reconocimiento internacional en la oferta de los programas académicos de pregrado, posgrado, educación continuada, educación permanente, los servicios académicos de la Universidad y el desarrollo de sus funciones sustantivas en un entorno global.

Que el literal b), del capítulo I, artículo 3, Acuerdo 003 de febrero 25 de 2015, “que fija la política de Internacionalización”, define como uno de los objetivos de internacionalización: Afianzar la internacionalización del currículo como estrategia para la adaptación y modernización de la oferta académica de la Universidad, bajo estándares de comparabilidad de créditos que faciliten la movilidad académica y la oferta de titulaciones conjuntas o múltiples con universidades extranjeras.

Que el literal c), del artículo 3, del Capítulo I del Acuerdo 003 de febrero 25 de 2015, por medio del cual se fija la política de Internacionalización, define como uno de los objetivos de internacionalización: “Apropiar la “internacionalización en casa” y la globalidad como estrategias integradoras de las diferentes estrategias y prácticas universitarias mundiales para generar impacto y promoción académica en las comunidades en el ámbito local.”

Que mediante Acuerdo número 21 del 14 de septiembre de 2016, el honorable Consejo Superior de la Universidad aprobó la articulación de la gestión organizacional, jurídica, administrativa, financiera de UNAD Florida como seccional en el ámbito internacional de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD–,

Que el Consejo de Escuela de la Escuela en sesión ordinaria 11 de septiembre de 2023, aprobó por unanimidad la homologación entre el programa de Administración de Empresas de la UNAD Resolución 09260 del 07 de junio de 2018 y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration de la UNAD Florida.

Que en sesión ordinaria del 12 de octubre de 2023, el Consejo Académico aprobó la homologación entre el Programa de Administración de Empresas de la UNAD (Resolución N° 09260 de 07 de Junio de 2018) y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing

En mérito de lo anterior,

ACUERDA:

ARTICULO PRIMERO: Establecer la homologación de los cursos entre el Programa de Administración de Empresas de la UNAD (Resolución N° 09260 de 07 de Junio de 2018) y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration de la seccional UNAD Florida.

“Más UNAD, más Equidad”

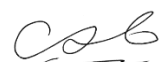


Sede Nacional “José Celestino Mutis”

Calle 14 Sur No. 14 –31 pbx 344 3700 e-mail: consejoacademico@unad.edu.co

www.unad.edu.co

Bogotá, D.C., Colombia



ACUERDO NÚMERO 034 DEL 12 DE OCTUBRE DE 2023

Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Administración de Empresas Resolución 09260 del 07 de junio de 2018 de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados optar por correspondiente título académicos de la UNAD Colombia y de la UNAD Florida y se dictan otras disposiciones

TOTAL, DE CRÉDITOS DEL PROGRAMA BACHELOR OF SCIENCE IN COMMERCIAL AND MARKETING ADMINISTRATION DE LA SECCIONAL UNAD FLORIDA	
OBLIGATORIOS	114
ELECTIVOS	6
TOTAL	120
CRÉDITOS HOMOLOGADOS	
OBLIGATORIOS	57
ELECTIVOS	0
% PLAN DE ESTUDIOS HOMOLOGADO	47%
CRÉDITOS POR CURSAR	
OBLIGATORIOS	57
ELECTIVOS	6
% PLAN DE ESTUDIOS HOMOLOGADO	53%

ARTÍCULO SEGUNDO: Definir los cursos y créditos académicos obligatorios y electivos que se homologan a los estudiantes o egresados del programa de Administración de Empresas (Resolución N° 09260 de 07 de Junio de 2018) ofrecido por la UNAD Colombia y que quieran obtener el título de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration de la seccional UNAD Florida, así:

CURSOS OBLIGATORIOS

Administración de Empresas Resolución N° 09260 de 07 de junio de 2018- UNAD Colombia			Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration - UNAD FLORIDA	
CÓDIGO CURSO	NOMBRE CURSO	Nº CRÉDITOS	COMPETENCIA	Nº CRÉDITOS
90006	Herramientas Informáticas	2	CES 121 -Introduction to Information Technology Analyze the use of information technology email, networks and the use of the Internet and the Web. Know the meaning of the term cyberspace. Describe the five sizes of computers and what are the clients and servers. Identify the basic operations that follow all computers and devices associated with each operation. Describe how communications affect operations. Identify the addresses of the IT development and the directions of the communications development.	3
100201	Herramientas Telemáticas	2		
90003	Competencias Comunicativas	2	COM 111 - English Composition I Read with critical comprehension. Write clearly and reasonably. Use evidence to effectively support argumentative ideas. Write an organized and rational argument. Avoid plagiarism.	3
102019	Teorías Contemporáneas de la Administración	2	MAN 231 - Administrative Theories and Processes Promote in the participant the ability to relate some theories interdisciplinary (within a discipline) with the administration, until you reach an avant-garde approach adapted to the new challenges faced by organizations and societies.	3
90012	Introducción a la Administración de Empresas	2		

“Más UNAD, más Equidad”




Sede Nacional “José Celestino Mutis”

Calle 14 Sur No. 14 –31 pbx 344 3700 e-mail: consejoacademico@unad.edu.co

www.unad.edu.co

Bogotá, D.C., Colombia



ACUERDO NÚMERO 034 DEL 12 DE OCTUBRE DE 2023

Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Administración de Empresas Resolución 09260 del 07 de junio de 2018 de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados optar por correspondiente título académicos de la UNAD Colombia y de la UNAD Florida y se dictan otras disposiciones

102003	Fundamentos de Economía	2	ECO 121 - Economics Analyze the international economy focusing its study on the theories of international trade. Understand the bases that define the supply and demand of goods and services in the international market. Identify the effects of import and export on consumers and producers. Describe the basic concepts of the foundations of international trade and the effects of competition and trade relations between countries. Analyze the changes in productive capacity that can affect the economy of a country. Distinguish the basic sources of economic growth and the implications of international exchange. Describe the concepts of gross domestic product and indexes of foreign investment of a country. Analyze the importance of comparative advantages and the process of import substitution as ways to achieve economic development. Analyze the main modalities of international movements of factors of production. Analyze the effects of foreign direct investments and their effects. Evaluate the management of government policies in the regulation of foreign investments. Determine the importance and consequences of international migration movements.	3
102015	Costos y Presupuestos	2	BUS 235 - Costs and Budgets The objective of the course is to train participants in the use of budget formulation and evaluation in business organizations. Its aim is to help students apply the knowledge of the financial disciplines for the management of organizations, as well as formulation and budget control. The course seeks to provide students with practical skills for all students who want to deepen understanding of the activities of budget control a business enterprise. Ability of preparing budgets. Knowledge's methods of optimization of manufacturing costs in the aspect of accounting of indirect costs.	3
102012	Gestión de Personal	2	MAN 486 - Human Resources Management Explain the dynamic environment of HRM through its strategic foundations. Understand the HRM legal and ethical context of HRM. Describe the recruitment process in organizations. Analyze the importance of training and development of personnel in organizations. Explain the Performance Management System. Discuss about the Labor Relations and Collective Bargaining in the organizations.	3
102029	Iniciativa Empresarial	3	MKT 471 - Management Games Through the management games course, the objective is to contribute to the reflection process and analytical capacity of the students by having to manage and make decisions in a simulated company, so that at the end of the course the student is able to: 1. Interpret managerial roles through simulations and case studies. 2. Develop decision-making skills 3. Organize work teams 4. Analyze the behavior of the market in changing environments.	3
100105	Estadística Descriptiva	2	MAT 358 - Statistics and Probability This course will enable students to develop their ability to analyses and solve problems through a solid basis in statistical methods and data synthesis; Allowing them to understand the most important theoretical aspects, to apply them correctly in the solution of situations and in the decision making.	3
100402	Probabilidad	2		

“Más UNAD, más Equidad”




Sede Nacional “José Celestino Mutis”

Calle 14 Sur No. 14 –31 pbx 344 3700 e-mail: consejoacademico@unad.edu.co

www.unad.edu.co

Bogotá, D.C., Colombia



ACUERDO NÚMERO 034 DEL 12 DE OCTUBRE DE 2023

Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Administración de Empresas Resolución 09260 del 07 de junio de 2018 de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados optar por correspondiente título académicos de la UNAD Colombia y de la UNAD Florida y se dictan otras disposiciones

1001033	Metodología y Gestión de la Investigación	3	MAT 369 - Qualitative and Quantitative Methods To develop in the participants the competences that allow the creation, production and dissemination of knowledge within the qualitative and quantitative methods, through the understanding, explanation and application of the research process in its theoretical, methodological and epistemological levels, within the context of The diverse conceptions, paradigms and instrumental and operative procedures, pertinent to the content and field of action of the economic and social sciences.	3
102025	Diagnóstico Empresarial	2	MAN 353 - Entrepreneurial Diagnostics Appropriate strategic management tools to facilitate a good decision-making process and accurate value proposals. Apply strategic management related concepts to satisfy internal and external stakeholder needs. Strategically analyze organizational viability in an environment of dynamic and changing competition.	3
102017	Macroeconomía	2	ECO 243 - Macroeconomics Assess macroeconomic conditions such as unemployment and inflation. Understand monetary policy and fiscal policy in economic decisions in the short term. Know the indicators that contribute to growth and macroeconomic stability. Discuss the importance of studying macroeconomics.	3
102054	Psicología Organizacional	2	MAN 475 - Organizational Behavior Empower participants with managerial skills that promote performance and effective satisfaction of the organizational group. Examine the behavior of individuals in the organization through the dynamics of interpersonal relationships. Identify the different components of behavior in organizations. Analyze the different strategies for the improvement and efficiency of the organizational climate.	3
102056	Sociología Organizacional	3		
102007	Matemáticas Financieras	2	MAT 481 - Financial Mathematics Study Financial Mathematics from a global perspective. Analyze the mechanisms used in the different types of forward and future contracts. Study the procedures for calculating interest rates and interest rate derivatives. Analyze Basic Finance and Probability Spaces. Identify random variables, options and arbitration.	3
102023	Comercio Internacional	3	ECO 354 - Economy Support, Promotion and Development Analyze the international economy focusing its study on the theories of international trade. Understand the bases that define the supply and demand of goods and services in the international market. Identify the effects of import and export on consumers and producers. Describe the basic concepts of the foundations of international trade and the effects of competition and trade relations between countries.	3
100504	Fundamentos de Mercadeo	2	MKT 244 - Market Research Understand the role of market research and the concepts of the market research process and how they relate to management decision making. Study about the various research techniques involved in qualitative research, observation and experimental research. Determine the difference between primary and secondary research and how they are used to make	3

“Más UNAD, más Equidad”




Sede Nacional “José Celestino Mutis”

Calle 14 Sur No. 14 –31 pbx 344 3700 e-mail: consejoacademico@unad.edu.co

www.unad.edu.co

Bogotá, D.C., Colombia



ACUERDO NÚMERO 034 DEL 12 DE OCTUBRE DE 2023

Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Administración de Empresas Resolución 09260 del 07 de junio de 2018 de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados optar por correspondiente título académicos de la UNAD Colombia y de la UNAD Florida y se dictan otras disposiciones

102045	Investigación de Mercados	2	marketing decisions. Describe the concepts of sampling and measurement that include: sampling procedures, measurement methods, marketing scales and design of questionnaires. Analyze the basic techniques of SPSS. Understand the process of data collection and analysis, especially as it relates to the analysis of fundamental data, as well as the analysis of differences. Develop a research report and present it effectively.	
102022	Administración Financiera	2	BUS 369 - Financial Management and Negotiations Identify and understand the fundamental aspects of financial management and its influence on business decisions. To apply quantitative methods and technological support, in the process of identifying, formulating and solving problems for decision making, through the learning by task strategy.	3
102038	Finanzas	2		
102033	Administración Pública	2	BUS 470 - Public and Contemporary Administration The objective of learning is to analyze the contemporary changes of public administration, known as a new model of government, to which various principles of private administration have been incorporated, especially in relation to public management, ethics, spirit entrepreneur, the development of managerial skills, for the motivation and the right decision making.	3
100101	Epistemología	2	HUM 123 - Philosophy Sensitize in the student a reflexive attitude, critical and aware of the implicit assumptions in the discourses and ideologies of the different sciences, with the purpose of reflecting on the ideas that structure their way of thinking and acting, and in this way reason the facts in critical and analytical form.	3
102011	Legislación Comercial y Tributaria	2	MAN 354 - Commercial and Fiscal Law Understand the importance of commercial and tax laws and the practical application in the lives of citizens. Analyze the origin of commercial and fiscal laws, as well as their benefits for the administration of nations. Apply basic tax concepts at the individual and corporate level. Differences in tax rates and business opportunities according to the national regulations. Establish the tax obligations of the organizations, the derived benefits and the commercial and fiscal opportunities related to their corporate purpose.	3
102031	Legislación Laboral	2		
TOTAL, CRÉDITOS OBLIGATORIOS HOMOLOGADOS				57

ARTÍCULO TERCERO. Definir los cursos y créditos académicos Obligatorios y electivos que deberán cursar estudiantes o egresados del programa de Administración de Empresas (Resolución N° 09260 de 07 de Junio de 2018) ofrecido por la UNAD Colombia y que deseen obtener el título de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration de la seccional UNAD Florida, así:

Cursos Obligatorios:

CÓDIGO CURSO	NOMBRE CURSO	N° CRÉDITOS
BUS 111	Introduction to Business	3
SOC 111	Sociology	3
HUM111	Government and Democracy	3
MAT111	Algebra and Trigonometry	3

“Más UNAD, más Equidad”



Sede Nacional “José Celestino Mutis”

Calle 14 Sur No. 14 –31 pbx 344 3700 e-mail: consejoacademico@unad.edu.co

www.unad.edu.co

Bogotá, D.C., Colombia



ACUERDO NÚMERO 034 DEL 12 DE OCTUBRE DE 2023

Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Administración de Empresas Resolución 09260 del 07 de junio de 2018 de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados optar por correspondiente título académicos de la UNAD Colombia y de la UNAD Florida y se dictan otras disposiciones

COM121	English Composition II	3
BUS122	General Accounting	3
CMM 231	Logistics	3
ECO232	Microeconomics	3
BUS236	Market and Management Development	3
ADV242	Advertising and Publishing Market	3
MAN242	Organization and Methods	3
CMM243	Consumer's Retail Sales	3
CMM352	Commercial Planning	3
MKT362	International Marketing	3
MKT363	Marketing Plans	3
BUS367	Strategic Planning	3
INT481	Internship	6
CMM484	Occupational Health	3
TOTAL, CRÉDITOS OBLIGATORIOS POR CURSAR		57

CURSOS ELECTIVOS

CÓDIGO CURSO	NOMBRE CURSO	Nº CRÉDITOS
ELE471	Elective I	3
ELE472	Elective II	3
TOTAL, CRÉDITOS ELECTIVOS POR CURSAR		6

ARTÍCULO CUARTO: Los estudiantes o egresados del Programa de Administración de Empresas de la UNAD (Resolución N° 09260 de 07 de Junio de 2018) y del programa Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration de la seccional UNAD Florida que deseen tomar la ruta curricular establecida en el presente acuerdo, deberán acogerse a la normatividad académica y administrativa de ingreso vigente por la UNAD Colombia y la seccional UNAD Florida.

ARTÍCULO QUINTO: Los estudiantes o egresados del programa Administración de Empresas de la UNAD Colombia (Resolución N° 09260 de 07 de Junio de 2018) deberán cumplir con la suficiencia del idioma inglés (Nivel B1 o el examen TOEFL con puntuación mínima de 61 puntos) mediante certificación, como requisito de egreso de la seccional UNAD Florida.

ARTÍCULO SEXTO: Los estudiantes que se acojan a esta alternativa deberán cancelar a la Seccional UNAD Florida los cursos que tomen en la Seccional a los costos del crédito académico definido por UNAD Florida y que se consignan en el acto administrativo de derechos pecuniarios de la UNAD Florida.

ACUERDO NÚMERO 034 DEL 12 DE OCTUBRE DE 2023

Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Administración de Empresas Resolución 09260 del 07 de junio de 2018 de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados optar por correspondiente título académicos de la UNAD Colombia y de la UNAD Florida y se dictan otras disposiciones

Parágrafo 1. Los créditos o cursos la UNAD Florida, se cancelarán en dólares americanos o en su defecto en pesos colombianos a la tasa de cambio de la divisa al día de la transacción.

Parágrafo 2. Los estudiantes que quieran acogerse a este acuerdo de homologación con la UNAD Florida y que estén localizados en Colombia podrán hacer sus pagos a las tarifas en pesos colombianos, mientras que los estudiantes que se encuentran fuera de Colombia deberán realizarlos en dólares americanos.

Parágrafo 3. Para pago de derechos pecuniarios desde Colombia, que impliquen una transferencia interbancaria de UNAD Florida, el costo de dicha transferencia interbancaria será asumida por el estudiante ante la entidad bancaria que preste el servicio en Colombia, a los costos que dicha entidad establezca.

ARTÍCULO SÉPTIMO: Graduación y requisitos de grado. El estudiante podrá acceder al proceso de graduación del Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration de la seccional UNAD Florida, al cumplir con los requisitos de grado estipulados en el catálogo de la Seccional UNAD Florida.

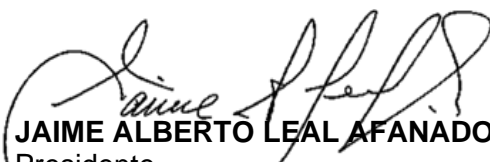
ARTÍCULO OCTAVO: Administración de la Información. Toda la información de los procesos de matrícula y grados de los estudiantes del Bachelor de la UNAD Florida quedarán bajo el resguardo y administración del área de admisiones de la UNAD Florida.

ARTÍCULO NOVENO. Los estudiantes que deseen acogerse al presente acuerdo deberán culminar el 100% del Programa de Administración de Empresas Resolución N° 09260 de 07 de Junio de 2018 en la UNAD Colombia.

ARTÍCULO DÉCIMO: El presente acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición y deroga el Acuerdo 048 del 22 de septiembre de 2016 y las demás disposiciones que le sean contrarias.

Dado en Bogotá, D.C., a los doce (12) días del mes de octubre de dos mil veintitrés (2023)

COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE



JAIME ALBERTO LEAL AFANADOR
Presidente



ESTHER CONSTANZA VENEGAS CASTRO
Secretaria General

Revisó: Constanza Abadía García
Vicerrectora Académica y de Investigación



Elaboró: Sandra Rocío Mondragón Arévalo
Decana Escuela de Ciencias Administrativas Contables Económicas y de Negocios

“Más UNAD, más Equidad”



Sede Nacional “José Celestino Mutis”

Calle 14 Sur No. 14 –31 pbx 344 3700 e-mail: consejoacademico@unad.edu.co

www.unad.edu.co

Bogotá, D.C., Colombia

