

FERIAS 2023

Asociatividad Solidaria para la Paz

Contrato de Prestación de Servicios
CON- 2023-00371

Suscrito entre la Universidad Nacional
Abierta y a Distancia-UNAD
y la Fundacion Gianni Rodari



COMPONENTE COMPRAS PÚBLICAS Y MERCADOS CAMPESINOS

Con el propósito de promover y dinamizar las economías locales y en el marco de lo establecido en el Convenio Interadministrativo 002 de 2023; se contempló como uno de los objetivos del CON -2023-000371 suscrito entre la UNAD y la Fundación Gianni Rodari, la obligación de *“Brindar acompañamiento en la realización 4 ferias regionales de encadenamiento productivo en las zonas adscritas al convenio interadministrativo suscrito entre la UNAD y la Unidad solidaria, disponer de todos los recursos tecnológicos, técnicos, humanos y administrativos necesarios para que se lleven a feliz término, conforme a la metodología y criterios suministrada por las entidades convocantes, entre otros, según los requerimientos del equipo líder del Proyecto y/o supervisor...”*.

La organización de ferias y circuitos de comercialización busca la generación de nuevos espacios para que las organizaciones solidarias desarrollen capacidades para la autogestión, la ayuda mutua, el trabajo en equipo y la cooperación para el bien común. Esta iniciativa es crucial para fortalecer la presencia de la economía solidaria en los espacios urbanos y rurales de los departamentos y municipios priorizados.

Tal como lo establece el CI 002-2023 en su componente 7 “Compras Públicas y Mercados Campesinos”, resulta necesario promover y dinamizar la economía local a través de estos circuitos cortos de comercialización concebidos como *“una forma de comercio basada en la venta directa de productos frescos (locales) o de temporada sin intermediario o reduciendo al mínimo la intermediación entre productores y consumidores”* (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2017), conllevando a la obligación de realizar al menos una (1) feria por cada región priorizada: Amazonía, Pacífico, Oriente y Sur Occidente.

En ese sentido, la Fundación Gianni Rodari estructuró el proceso que se describe a continuación.

FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS:

2.1 FERIAS REGIONALES:

Dentro de las actividades comerciales, las ferias son un escenario que promueve el contacto entre empresarios, instituciones y organizaciones que desean establecer vínculos, ya sea para realizar negocios o crear alianzas estratégicas entre oferentes y demandantes. Este punto de encuentro entre compradores y vendedores se posiciona como una iniciativa para acrecentar las oportunidades comerciales al facilitar las transacciones comerciales no solo a nivel de venta directa sino también, mediante la construcción de redes amplias para la comercialización entre actores que convergen alrededor de un sector económico determinado.

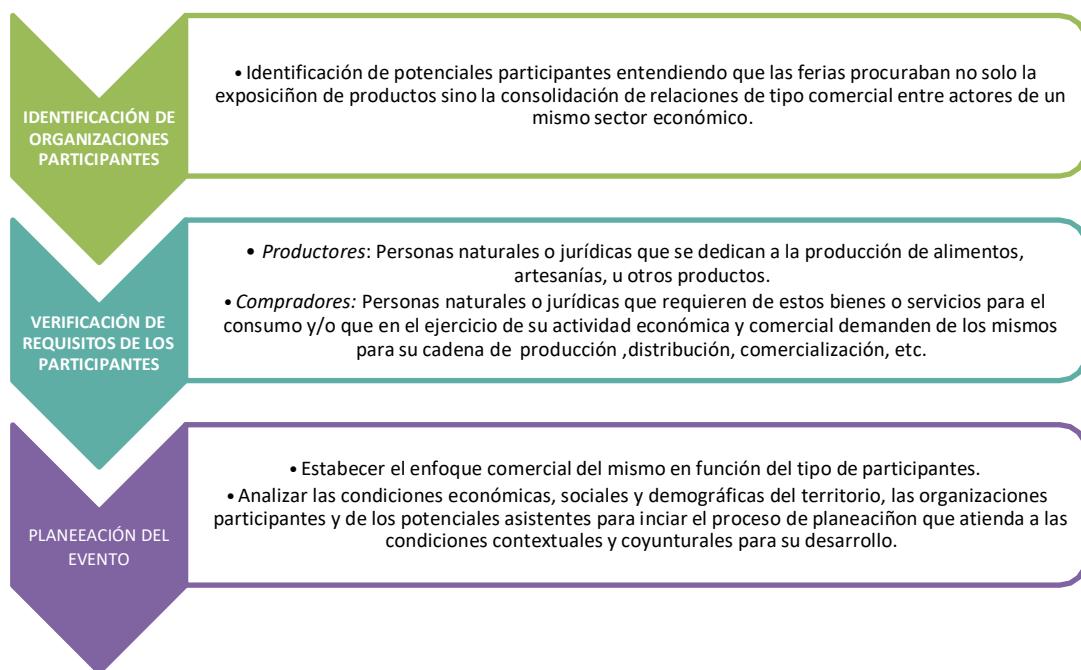
Así mismo, las ferias se positionan como una forma de asociatividad al tratarse de acciones conjuntas organizadas por actores que voluntariamente aúnan sus esfuerzos para la consecución de objetivos comunes, obteniendo beneficios que posiblemente no podrían a llegar a alcanzar operando de manera individual. En consecuencia y atendiendo al propósito de la promoción y fortalecimiento de la economía solidaria, social y comunitaria, estas cuatro (4) ferias regionales realizadas se concibieron como una plataforma de exposición de los productos y servicios de las organizaciones a nivel regional para:

- Promover los productos y servicios de las organizaciones permitiendo llegar a un público más amplio.
- Generar oportunidades de negocio para las organizaciones.
- Contribuir al desarrollo económico local.

Desde una perspectiva metodológica y operativa, para garantizar el éxito de estos escenarios resultó necesario seguir un proceso riguroso de planeación que atendiera no solo a las particularidades territoriales, poblacionales e incluso geográficas de cada una de las regionales; sino también, a las características de las organizaciones solidaria

existentes. Para tal fin y como parte de la etapa de alistamiento, fue necesario surtir las siguientes etapas:

Gráfica 2: Flujograma proceso de alistamiento ferias comerciales



Fuente: Elaboración Propia Fundación Rodari

Para la organización de estas ferias regionales, se dispusieron los recursos técnicos, humanos y logísticos necesarios a partir de la metodología y criterios suministrados por las entidades convocantes, garantizando el cumplimiento de los objetivos propuestos. Es así como luego de surtido un proceso de análisis de las condiciones para el desarrollo de cada una, se definieron las particularidades de tiempo y lugar para su ejecución conforme al siguiente cronograma que se muestra en la tabla 8:

Tabla 10: Cronograma de ejecución ferias regionales

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	LUGAR	ORGANIZACIONES PARTICIPANTES	1 SEMANA	2 SEMANA
Pacifico	Chocó	Quibdó	Coliseo Quibdó	8		
Amazonía	Amazonas	Leticia	C de convivencia y La Nava	24		
Suroccidente	Cauca	Santander de Quilichao	Casona del SENA	15		
Oriente	Boyacá	Sogamoso	Plaza de la Villa	18		

Fuente: Elaboración Propia Fundación Rodari

2.2 LOGÍSTICA:

La disposición logística para la realización de las ferias regionales asociativas, requirió la consideración de una serie de factores para garantizar la participación de las organizaciones y el efectivo desarrollo del evento, atendiendo a las especificaciones técnicas, financieras y operativas. Para tal fin, la Fundación tomó en cuenta lo siguiente:

- **Ubicación:** Las ferias se realizaron en cabeceras municipales en un lugar accesible para los participantes y los visitantes. En función de garantizar la participación de sectores poblacionales diversos, para la selección de los escenarios se tuvo en cuenta que la infraestructura fuese accesible para personas con movilidad reducida incluyendo espacios amplios, rampas, y baños diferenciales. Así mismo se ofrecieron servicios de interpretación para los asistentes con discapacidad auditiva o visual.
- **Fecha y horario:** Las ferias se realizaron en una fecha y horario convenientes para los participantes, los visitantes y los potenciales compradores.
- **Infraestructura:** Las ferias contaron con una infraestructura óptima para el desarrollo de las actividades incluyendo espacios para la exposición de productos

y servicios, áreas de descanso, alimentación y servicios sanitarios. Así mismo se adelantó la gestión de los permisos necesarios ante las autoridades competentes, teniendo en cuenta los aforos de participantes y visitantes.

- **Provisión de servicios:** Las ferias contaron con los servicios necesarios para garantizar la comodidad y seguridad de los participantes y los visitantes, incluyendo seguridad, atención de primeros auxilios y limpieza.
- **Promoción:** La difusión de las ferias se realizó con antelación y a través de varios canales de promoción a fin de promover el interés de asistencia entre público y organizaciones participantes. Los soportes correspondientes a esta actividad se encuentran en la ruta <https://drive.google.com/drive/folders/1Sv2MjchVlopcAKsbs2pYziEaDU2a0Qc> Eje 7 Mapeo de Comunicación para la Paz.

La organización de la feria estuvo en cabeza de un equipo con la experiencia, habilidades y capacidades necesarias para planificar y coordinar todos los aspectos del evento. Como parte de esta primera etapa y para cada una de las ferias, se incluyeron representantes de las organizaciones asociativas participantes, así como de las entidades gubernamentales y privadas que las apoyaron, con el propósito de involucrarlos en las acciones de planeación, definición presupuestal, elaboración del programa, y la contratación de los servicios necesarios.

2.3 DESARROLLO DE LAS FERIAS:

A continuación, se presenta la información correspondiente a la ejecución de cada una de las ferias para las cuatro (4) regiones priorizadas en el objeto contractual:

REGION PACIFICO:

Tabla 11: Balance feria región Pacífico

FERIA REGIÓN PACÍFICO	
LUGAR	Coliseo Cubierto de Quibdó. Quibdó, Chocó.
FECHA	25 de agosto de 2023
NÚMERO DE ORGANIZACIONES PARTICIPANTES	8

Fuente: Elaboración Propia Fundación Rodari

La primera feria de economía popular se adelantó en el municipio de Quibdó, contando con la participación de la Alcaldía de Quibdó, Cámara de Comercio del Chocó, Ejercito Nacional, entidades del sector financiero como: Banco Agrario, Bancamía, Bancolombia, Banco Popular, Banco Coomeva; y otras organizaciones como Fondo Nacional de ahorro, Datacredito CIFIN Central de información Financiera, UNAD, UAEOS, Policía Nacional.

Ilustración 3: Registro fotográfica mesas de trabajo organización logística feria Chocó



Tal como se describió en el apartado metodológico de este informe, en el ejercicio de planeación de la feria se vincularon actores sociales, institucionales y económicos quienes, desde su experticia, expectativas y capacidades, apoyaron en la definición de los objetivos y necesidades para el desarrollo de esta jornada. En estos espacios se logró la asistencia y participación de representantes de la Secretaría de Desarrollo Económico del Municipio de Quibdó, el Ejercito Nacional, UAEOS y la UNAD.

Ilustración 4: Acta mesas de trabajo organización logística feria Chocó

Así mismo en los días previos a la actividad, se llevaron a cabo recorridos con el equipo territorial en puntos comerciales, barrios residenciales y con grupos poblacionales de interés, con el fin de realizar la difusión de la feria y garantizar el aforo esperado.

Ilustración 5: Jornadas de difusión y publicidad ferias Chocó



En consonancia con el propósito de tener una participación masiva en la feria, se diseñó y socializó una pieza comunicativa que fue difundida a través de medios locales y entre las organizaciones solidarias participantes para ampliar su alcance entre la ciudadanía.

Ilustración 6: Pieza comunicativa invitación feria Chocó

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Gobierno del Cambio

ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN CREDITICIA PARA LA ECONOMÍA POPULAR

FERIAS PARA LA ECONOMÍA POPULAR
Quibdó, Chocó

Fecha: viernes **25 de agosto**

Lugar: Coliseo Cubierto de Quibdó
Cra. 16 # 22 - 309

Horario: 8:00 am – 1:00 pm

Entrada gratuita

Organiza
BANCA DE LAS OPORTUNIDADES

Apoya
CÁMARA DE COMERCIO DEL CHOCÓ

CREO
Un crédito para conocernos
GRUPO BICENTENARIO

Fuente: Unidad Solidaria

La Feria para la Economía Popular de la Región Chocó fue realizada con éxito siguiendo los lineamientos técnicos, logísticos y financieros definidos en la etapa de planeación, permitiendo a productores fortalecer sus proceso productivo y comerciales, y sensibilizando a la población en general sobre el impacto e importancia de los procesos solidarios en el desarrollo local. Así mismo conllevó a asumir un mayor compromiso institucional para liderar e implementar acciones en el territorio que promuevan estas formas de organización social.

Ilustración 7: Evidencias fotográficas feria Chocó



REGION AMAZONÍA: FERIA DE SABERES Y SABORES EN LETICIA, AMAZONAS

Tabla 12: Balance Feria Amazonía

FERIA REGIÓN AMAZONÍA	
LUGAR	Centro de convivencia y Colegio Naval. Leticia, Amazonas
FECHA	18 de noviembre de 2023
NÚMERO DE ORGANIZACIONES	24
PARTICIPANTES	

Fuente: Elaboración Propia Fundación Rodari

La cuarta edición de la *Feria de Saberes y Sabores*, se llevó a cabo el día 18 de noviembre de 2023, entre el Centro de Convivencia y el Colegio Naval del municipio de Leticia. La feria contó con la participación de 24 organizaciones, así como de representantes de las comunidades indígenas ubicadas a la orilla del río Amazonas. Este espacio fue organizado de manera conjunta con el programa de economía solidaria de Prosperidad Social, y la Alcaldía de Leticia. El evento contó con el apoyo de la Gobernación del Amazonas, la Cámara de Comercio de Leticia, y el SENA.

Teniendo como propósito promover la cultura y el patrimonio gastronómico y artesanal de la Amazonía colombiana, se realizó la exposición de los productos de las organizaciones solidarias participantes en el Convenio 002-2023. Los asistentes pudieron disfrutar de una amplia variedad de productos amazónicos como fariña, ají, plátano, piña, hortalizas de temporada, yuca, cerveza artesanal, pescado asado en hoja, mermeladas de frutos amazónicos, artesanías, plantas amazónicas, esencias aromatizantes, sandalias bordadas, canastos, jugos de la región, chocolate en diferentes presentaciones, pulpas de frutas regionales, entre otros.

Este espacio resultó bastante exitoso con una gran acogida por parte de los asistentes. Los expositores tuvieron la oportunidad de mostrar y comercializar sus productos y servicios, al mismo tiempo que, se hizo posible la generación de alianzas con posibles clientes y socios.

Entre los principales beneficios para las organizaciones participantes como una oportunidad para:

- Promocionar sus productos y servicios.
- Establecer contactos con posibles clientes y socios.
- Aprender sobre nuevas técnicas y tendencias.

Así mismo y considerando a estos espacios de comercialización popular como escenarios que promueven el desarrollo local, esta feria permitió a los asistentes:

- Conocer la cultura y el patrimonio gastronómico de la Amazonía.
- Probar nuevos productos y sabores.
- Apoyar a las organizaciones locales.
- Disfrutar de una jornada cultural y gastronómica.
- Conocer más sobre la Amazonía.

La Feria de Saberes y Sabores emerge como un evento de singular importancia para la destacada promoción de la riqueza cultural y el invaluable patrimonio gastronómico y artesanal de la Amazonía colombiana. Este encuentro trasciende de ser una vitrina de exhibición para convertirse en un catalizador esencial del desarrollo económico y social en la región.

Al ser mucho más que una celebración de la diversidad artesanal, cultural, gastronómica; la feria se consolida como un motor activo para el progreso local. Esta contribución se manifiesta a través de diversas vertientes. En primer lugar, la promoción de productos y técnicas culinarias autóctonas fomenta la comercialización de ingredientes regionales y productos artesanales. Además, la Feria de Saberes y Sabores actúa como un epicentro de intercambio artesanal, cultural y conocimiento, proporcionando una plataforma única para las organizaciones locales.

Este espacio no solo permite la exhibición y venta de productos, sino que también propicia la creación de redes y oportunidades comerciales que trascienden las fronteras del evento en sí mismo.

La generación de oportunidades para las organizaciones locales se manifiesta en la capacidad de estos actores económicos para destacar y comercializar sus productos, consolidando así un tejido empresarial más robusto y sostenible en la Amazonía. La visibilidad que proporciona la feria contribuye a la creación de una identidad económica y cultural sólida para la región, fortaleciendo la autoestima y el sentido de pertenencia entre las comunidades locales.

La Feria de Saberes y Sabores no fue solo una celebración de la riqueza gastronómica, sino que se posicionó como un agente transformador para el desarrollo económico y social de la Región. A través de la promoción de la diversidad cultural y el respaldo a las iniciativas locales, este evento no solo preserva el patrimonio, sino que también abre horizontes de progreso sostenible y empoderamiento comunitario.

Respecto a las características de las organizaciones participantes y tal como se mencionaba previamente, se priorizaron a las iniciativas de economía solidaria y popular vinculadas a los demás componentes de la ejecución del Convenio 002 de 2023; particularmente organizaciones independientes, de madres cabeza de familia que hacen parte del programa de renta ciudadana, mujeres lideresas del sector artesanal y agropecuario, así como las comunidades pertenecientes al km 11, Zaragoza, Ziora Amena, Nazaret, Canaán, San Sebastián, San Juan, km 5, Santa Sofía, San Antonio, Castañal, San Pedro, San José del Río, Arara, San Martín de Amacayacu, la Libertad, km 7 y km 6, Barrio el Águila, la Playa, Nuevo Jardín.

Se contó con la asistencia en calidad de expositores, de 104 integrantes de las organizaciones solidarias que fueron ubicadas en las diferentes carpas dispuestas para ofrecer sus productos amazónicos.

Así mismo y en aras de apoyar el fomento de organizaciones públicas, compras públicas y mercados campesinos, se entregaron 6 kits de herramientas agrícolas compuestos por: una pala, azadón, zapa piso, lima, rastrillo plástico, tijera poda, barretón, serrucho. Los beneficiarios de estas entregas se enlistan a continuación:

Tabla 13: Relación de beneficiarios kit de herramientas agrícolas Región Amazonía

BENEFICIARIO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	ORGANIZACIÓN
Javier Cayetano	180504479	ASCASANFRAN
Ofelia Jacamonbaire	40160402	Ziora Mena
Rocío Sánchez	111200450	San Juan
Carmen Flores	1121196570	km 6
Blanca Macedo	41060128	Renta ciudadana
Lionilda Sánchez	41060128	San Martín

Fuente: Elaboración Propia Fundación Rodari

El anterior apoyo hace parte del compromiso adquirido dentro del proceso de fortalecimiento a las organizaciones productoras del departamento de Amazonas.

La feria finalizó sobre la 1pm, alcanzando ventas superiores al 70% de los productos ofertados.

Ilustración 8: Evidencia fotográfica Feria Amazonía



La realización de la feria no solo cumplió con éxito sus objetivos preestablecidos, sino que también se erigió como un hito significativo en la promoción y fortalecimiento del tejido económico local. El propósito fundamental de establecer una vitrina directa entre los agricultores, artesanos y pequeños comerciantes y el consumidor final fue alcanzado de manera efectiva. Esta plataforma no solo proporcionó una oportunidad invaluable para exhibir la diversidad de productos locales, sino que también estableció un canal directo de comercialización, eliminando intermediarios y permitiendo una conexión más directa entre productores y consumidores.

Un logro adicional que merece destacarse es la exitosa transformación de la cultura de compra entre clientes no tradicionales, superando las expectativas al despertar un genuino interés por los productos de la región o cosecha. La respuesta positiva de la población y de los comerciantes turísticos/hoteleros de la región, subraya la relevancia y la aceptación generalizada de la feria.

La feria no solo cumplió con su objetivo primordial de servir como una vitrina directa para los productores locales, sino que también logró un cambio palpable en la cultura de compra de la población, demostrando que la conexión directa entre productores y consumidores puede ser un motor significativo para el desarrollo económico local. La acogida positiva y el cambio cultural observado indican claramente el éxito y la relevancia de esta iniciativa para la promoción de productos regionales y el fortalecimiento de la economía local.

Ilustración 9: Evidencia Fotográfica Feria Amazonía Nº2





REGIÓN SUROCCIDENTE: FERIA COMERCIAL DE ECONOMÍA SOLIDARIA POPULAR Y COMUNITARIA DEL CAUCA

Tabla 14: Balance Feria Región Suroccidente

FERIA REGIÓN SUROCCIDENTE	
LUGAR	Casona SENA. Santander de Quilichao, Cauca.
FECHA	11 de agosto de 2023
NÚMERO DE ORGANIZACIONES	15
PARTICIPANTES	

Fuente: Elaboración Propia Fundación Rodari

Esta feria de la región Sur Occidente se llevó a cabo en el municipio de Santander de Quilichao, Cauca el día 11 de agosto de 2023, contando con la participación de productores de la región, representantes de empresas compradoras y distribuidoras, así como de entes gubernamentales del Departamento.

El evento se realizó en las instalaciones del SENA contando con ambientes diferenciados para atender a las necesidades de la feria. Uno de estos espacios se estructuró como un corredor para las entidades gubernamentales y privadas bajo la forma de rueda de negocios, el segundo como una plazoleta para la presentación del evento y por último, se dispuso de un kiosco para la exhibición de los productos de los participantes de la economía solidaria social y comunitaria.

Cada una de las organizaciones contó con la presencia de entre 2 y 3 representantes permitiendo su participación simultánea en la zona de muestras comerciales y en la rueda de negocios en la que además de los expositores, se contó con la asistencia de actores económicos diversos para articular proyectos y de compra y distribución de los productos comerciales.

Ilustración 10: Registro Fotográfico feria Sur Occidente



El balance del desarrollo de la feria fue altamente positivo, reportándose la venta de casi la totalidad de los productos por parte de los participantes- Así mismo y como resultado de esta rueda de negocios, se favoreció y promovió la creación de enlaces directos entre productores y distribuidores de la región.

De este espacio surgieron algunos requerimientos de las organizaciones solidarias en materia de gestión pública que vale la pena considerar para garantizar que el impacto de estos espacios sea sostenible y replicable en el tiempo.

- Se requiere del acompañamiento institucional en nuevos eventos donde se apoyen y promocionen las iniciativas de economía social, popular y comunitaria de la región.
- Es necesaria la interlocución de las organizaciones con entes gubernamentales en función de promover estrategias de corto, mediano y largo plazo para fortalecer sus emprendimientos y sistemas productivos de las diferentes asociaciones.

Ilustración 11: Registro Fotográfico feria Sur Occidente Nº2



REGIÓN ORIENTE:

Tabla 15: Balance Feria Región Oriente

FERIA REGIÓN ORIENTE	
LUGAR	Plaza de la Villa. Sogamoso, Boyacá.
FECHA	1 de diciembre de 2023
NÚMERO DE ORGANIZACIONES PARTICIPANTES	18

Fuente: Elaboración Propia Fundación Rodari

Para la coordinación de la Feria Regional desarrollada en la región Oriente, se llevaron a cabo mesas de trabajo con entidades estatales, departamentales y territoriales para la definición de aspectos logísticos clave y la asignación de funciones y responsabilidades que garantizaran el curso exitoso del evento. En este contexto se definió la habilitación de seis espacios exclusivos para las organizaciones priorizadas dentro del Convenio 002 de 2023.

Como resultado, seis organizaciones priorizadas confirmaron su disponibilidad e intención de participar en esta feria para la promoción del ejercicio solidario, popular y comunitario:

1. Asociación Nacional De Eco Turismo Mujer De La Cultura Rupestre-RUPESTRE TOURS
2. Asociación De Afrocolombianos De Tunja -AFROTUNJA
3. Cooperativa Multiactiva Agroindustrial De Oicatá - COAGROICATÁ
4. Asociación de Productores de Frutas y Hortalizas del Campo-ASOFRUBOY
5. Asociación De Mujeres Turmequenses Unidas Alcanzando Sueños - ASOMUTUAS
6. Asociación de Mujeres Unidas por el Futuro de Nuevo Colón

Teniendo en cuenta que para el alcance de los objetivos proyectados por el CI 002 y el contrato suscrito entre la UNAD y la Fundación era necesario contar con una campaña previa de difusión y promoción de la feria, se elaboró y socializó mediante diferentes canales, una pieza comunicativa con la información del evento.

Ilustración 12: Pieza comunicativa difusión Feria Oriente



Fuente: Elaboración Propia UNAD

La Feria de la región Oriente fue planteada como un “Mercado de la Solidaridad Rural y Feria de Servicios del Sector Trabajo” y contó con la presencia de más de 18 organizaciones y emprendedores que comercializaron productos agrícolas y alimentarios.

A continuación, se relacionan algunas evidencias fotográficas de la actividad:

Ilustración 13: Evidencia fotográfica Stands ASOFRUBOY y Coagropicata



Ilustración 14: Evidencia fotográfica stands Mujeres Unidas de Nuevo Colón y Rupestre Tours



Ilustración 15: Evidencia fotográfica Stands Asomutuas y AFROTUNIA



2.4 CONCLUSIONES:

Los resultados de la realización de las Ferias Regionales realizadas en el marco del Contrato 2023 00371, demuestran su papel crucial y de impacto significativo en el desarrollo de la economía solidaria en las regiones, contribuyendo a la transformación y fortalecimiento de la economía en las regiones mediante la integración a las dinámicas del mercado de 59 agrupaciones productoras.

El balance altamente positivo en los resultados de la comercialización de los productos, resalta la eficacia y relevancia práctica de las acciones emprendidas en el marco del Convenio 002 de 2023. Estas ferias no solo facilitan un acceso más directo al mercado para los productos de la economía solidaria, sino que también, generan oportunidades comerciales tangibles para los actores involucrados como agricultores, productores y pequeños empresarios.

La creación de las ruedas de negocios no solo fortalece la viabilidad económica de los productores locales, sino que también promueve la cultura de compras responsables y la valoración de los productos de la región. Este aspecto es fundamental para la sostenibilidad y arraigo de la economía solidaria en el tejido social.

Lo presentado en este informe evidencia no solo una ejecución exitosa sino también, un testimonio del impacto positivo en la generación de oportunidades comerciales y el fortalecimiento de las comunidades locales. Estos resultados respaldan de manera contundente la efectividad de las estrategias implementadas y proporcionan una base sólida para futuras iniciativas en el ámbito de la economía solidaria en el país exaltando la capacidad de las organizaciones de economía solidaria para comercializar directamente sus productos, estableciendo contactos comerciales y logrando precios más justos que contribuyen al aumento de sus ingresos.

El análisis posterior realizado conlleva a identificar algunos factores clave que contribuyeron al éxito del contrato como la efectiva articulación con actores institucionales de carácter nacional, regional y local que permitieron reforzar las iniciativas propuestas y

la pro activa participación de organizaciones de mayor experiencia y trayectoria que sirvieron como modelo para las organizaciones en formación.

Los datos cuantitativos obtenidos respaldan una mejora de las capacidades y habilidades de las organizaciones participantes, indicando un impacto positivo en el fortalecimiento de su capacidad administrativa, operativa y estratégica. Este aspecto es esencial para el crecimiento sostenible y la adaptabilidad en un entorno económico dinámico.

El análisis también refleja un impacto positivo en la comercialización, indicando que las estrategias implementadas (ferias y circuitos de comercialización) han contribuido al acceso y participación efectiva en los mercados. Este logro no solo se traduce en oportunidades comerciales tangibles para las organizaciones, sino que también fortalece la posición de la economía solidaria en el mercado local y regional.

En términos de ingresos, los datos cuantitativos revelan un aumento significativo, indicando que las acciones implementadas en el marco del convenio han contribuido de manera efectiva a mejorar la viabilidad económica de las organizaciones participantes. Este aspecto es esencial para la sostenibilidad y el crecimiento continuo de las organizaciones de economía solidaria.

Las recomendaciones presentadas en el informe buscan, en última instancia, mejorar aún más este impacto positivo en el futuro. Estas sugerencias destacan la importancia estratégica de la expansión, la colaboración efectiva y la implementación de estrategias de promoción. La expansión se presenta como un componente clave para ampliar la influencia y alcance de las acciones emprendidas, mientras que la colaboración efectiva subraya la importancia de establecer alianzas sólidas en lo local y regional para potenciar el impacto colectivo. Por último, las estrategias de promoción se enfocan en mejorar la visibilidad y reconocimiento de las organizaciones de economía solidaria, consolidando así su posición en el mercado, a través de las ferias y los circuitos cortos de comercialización, de tal manera que se posicione como un modelo para futuras iniciativas de desarrollo económico solidario en Colombia.

En el desarrollo de la actividad se identificaron ejemplos concretos del impacto que tuvo el componente en las organizaciones solidarias integradas por sectores poblaciones con factores de vulnerabilidad identificados como es el caso de las madres cabeza de hogar y organizaciones de mujeres, artesanas o productoras agroalimentarias.

Las organizaciones solidarias desempeñan un papel clave en el desarrollo económico y social de las comunidades. Al promover proyectos productivos exitosos, se generan oportunidades para el empleo digno, disminuyendo factores de riesgo que conllevan al fenómeno del trabajo infantil.

La creación de empleo sostenible no solo fortalece la economía local, sino que posiciona a la asociatividad como una herramienta esencial en la prevención y erradicación del uso de mano de obra de niños, niñas y adolescentes. Su enfoque integral aborda las raíces del problema, ofreciendo apoyo a las familias, oportunidades a los niños y contribuyendo al desarrollo comunitario. Al trabajar de manera colaborativa, estas organizaciones desempeñan un papel crucial en la construcción de un futuro donde los niños puedan crecer y desarrollarse plenamente, lejos de la explotación laboral.

Con todo lo anterior queda claro que, a partir de la implementación de las políticas públicas gubernamentales efectivas con un enfoque de acciones afirmativas para sectores poblacionales vulnerables , el apoyo de instituciones educativas y de la mano de las organizaciones solidarias, es posible crear una sinergia positiva y constructiva que impacta de manera directa a las poblaciones rurales, facilitando su crecimiento y desarrollo económico, propiciando la convivencia pacífica y la superación de los espirales de violencia que han marcado el curso de la historia de estas Regiones.