

# Proyecto Educativo del Programa **PEP** **Economía**

## INTRODUCCIÓN

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) tiene como misión contribuir a la educación para todos a través de la modalidad abierta, a distancia y en ambientes virtuales de aprendizaje, mediante la acción pedagógica, la proyección social, el desarrollo regional y la proyección comunitaria, la inclusión, la investigación, la internacionalización y las innovaciones metodológicas y didácticas, con la utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones para fomentar y acompañar el aprendizaje autónomo, generador de cultura y espíritu emprendedor que, en el marco de la sociedad global y del conocimiento, propicie el desarrollo económico, social y humano sostenible de las comunidades locales, regionales y globales con calidad, eficiencia y equidad social.

A su vez la visión de la UNAD se proyecta como una organización líder en Educación Abierta y a Distancia, reconocida a nivel nacional e internacional por la calidad innovadora y pertinencia de sus ofertas y servicios educativos y por su compromiso y aporte de su comunidad académica al desarrollo humano sostenible, de las comunidades locales y globales.

El proyecto Educativo del programa de Economía - PEP, identifica y expresa los lineamientos, principios y políticas que rigen, articulan e incorporan la Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD, la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios- ECACEN y el programa de Economía, por lo cual se convierte en un documento de navegación académica, que describe aspectos relevantes del programa, dimensión académica, pedagógica, organizacional y social, fundamentados en la misión, la visión, los principios y valores Unadistas, el Proyecto Educativo Institucional-PEI, el Proyecto Educativo de Escuela – PEE y los lineamientos curriculares.

El Proyecto Educativo del Programa PEP, se ajusta a las nuevas realidades sociales, políticas, económicas, ambientales y tecnológicas locales y globales, con el fin de continuar aportando a la educación y al desarrollo del país, con un programa académico líder y de cobertura nacional que tiene en cuenta el impacto en las comunidades a lo largo y ancho del país. Así mismo, se encuentra articulado con la esencia misional de Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, frente a su vocación comunitaria, arraigo regional y espíritu emprendedor. Por lo tanto presenta una oferta académica de calidad, orientada a la generación de conocimientos y herramientas que permitan interpretar los distintos fenómenos sociales y económicos, con la intencionalidad de proponer soluciones para hacerles frente por medio de la generación de propuestas alternativas de desarrollo, donde el desarrollo humano sostenible, el individuo, las comunidades y el territorio toman un papel preponderante por medio de la gestión de sus potencialidades.



## 1. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

### 1.1. RESEÑA HISTÓRICA

Mediante la Resolución No.10440 de 14 de julio de 2015 se inicia la oferta del programa académico de economía de la UNAD, con vigencia por siete (7) años. Durante este periodo el programa ha realizado acciones encaminadas a lograr el reconocimiento a través de su participación académica y vinculación con el sector productivo. Actualmente el programa hace parte de la Junta Directiva de la Asociación de Facultades de Economía (AFADECO) en el rol de Vicepresidencia de Junta Directiva, lo que le ha permitido fortalecer su visibilidad y realizar gestiones estratégicas para la profesión y el programa. así mismo, cuenta con importantes alianzas con el sector público y privado de orden nacional e internacional, que soportan y apoyan la gestión académica del programa.

Desde el inicio de la oferta académica en 2016 hasta el segundo periodo 2020, el programa tiene número de matriculados creciente, con 500 matrículas promedio por periodo académico. Esta cifra evidencia el importante crecimiento que viene presentando el programa de Economía de la UNAD destacándose a nivel nacional como un actor académico relevante en la formación de la ciencia económica, gracias a su modalidad, pertinencia, modelo pedagógico y estructura curricular en todo el territorio nacional, además de aportar en la consolidación del Proyecto Académico Solidario Unadista.

Al analizar la distribución de estudiantes por zona, se observa que el programa de Economía tiene una importante presencia a nivel nacional, la cual viene aumentando de manera sostenida a lo largo de cada vigencia. Las zonas en la cuales el programa tiene mayor presencia son la Zona Centro Bogotá Cundinamarca (39%), Zona Centro Sur (16%) y Zona Caribe (10%). Es importante resaltar que el programa tiene presencia en todo el territorio nacional, llegando a regiones donde la oferta de programas de educación superior en el área de economía es limitada, demostrando así la pertinencia y relevancia de su oferta académica y contribuyendo positivamente a la formación profesional en todo el territorio nacional.

En línea con la política de calidad institucional y los lineamientos nacionales, el programa de Economía de la UNAD ha realizado dos (2) ejercicios de autoevaluación a lo largo de la vigencia de su registro calificado, entendiendo que este reconocimiento implica al programa cumplir a cabalidad con los lineamientos, normatividad y procedimientos que mantengan la calidad educativa tanto del MEN como de la UNAD, por lo cual se hace necesario desarrollar un proceso continuo de autoevaluación y mejoramiento del programa.

Dentro del segundo ejercicio de autoevaluación, se implementó la Metodología de Evaluación Curricular (MEC), la cual es un ejercicio de carácter dinámico y participativo



donde el programa realiza análisis conjuntos sobre el plan de estudio, los impactos curriculares y las necesidades de fortalecimiento académico entre otros. Esto con el fin de proponer acciones encaminadas al mejoramiento de la formación académica por parte de los estudiantes, el fortalecimiento del trabajo en redes dentro del programa y la interacción con el sector empresarial, el gobierno y los territorios (VIACI, 2019).

Estos ejercicios han contribuido de manera sustancial al fortalecimiento del perfil profesional y ocupacional, características diferenciadoras del programa, las demandas del mercado en la formación de economistas, junto a otros elementos puntuales derivados del análisis de estamentos como son la articulación con el modelo pedagógico, pertinencia e impacto social, visibilidad nacional e internacional y el componente de investigación e innovación.

Desde el programa entiende que la excelencia de la educación superior tiene relación con la calidad cuando esta se constituye en factor esencial del desarrollo económico, tecnológico y social e incide en los procesos de formación del ser humano, en la producción de conocimiento, en el logro de altos niveles de su desarrollo y en los resultados de alto impacto institucional, coherentes con los propósitos misionales y con la promoción de una cultura de calidad responsablemente asumida por la institución.





## 2. IDENTIDAD Y PROYECTO INSTITUCIONAL

El proyecto académico pedagógico solidario PAPS ([Anexo 2.1](#)) es la guía de nuestro devenir misional, de cara a los desafíos propios de la sociedad del conocimiento y el papel que como una organización metasistémica cumple en función de afianzar el liderazgo social, la solidaridad extendida, la democratización para el acceso y permanencia a una educación con calidad y pertinencia a poblaciones mayoritarias, en los diversos ámbitos de actuación que hoy y en el futuro próximo determine la UNAD en el ejercicio de su autonomía universitaria. (UNAD, 2019)

Es así como la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) establece en el Acuerdo 014 del 2018 ([Anexo 2.2](#)) su misión de contribuir a la educación para todos a través de la modalidad abierta, a distancia y en ambientes virtuales de aprendizaje, mediante la acción pedagógica, la proyección social, el desarrollo regional y la proyección comunitaria, la inclusión, la investigación, la internacionalización y las innovaciones metodológicas y didácticas, con la utilización de las TIC para fomentar y acompañar el aprendizaje autónomo, generador de cultura y espíritu emprendedor que en el marco de la sociedad global y del conocimiento, propicie el desarrollo económico, social y humano sostenible de las comunidades locales, regionales y globales con calidad, eficiencia y equidad social. (Acuerdo 014 del 2018., Art 4).

En virtud de lo anterior, tiene como visión proyectarse como una organización líder en Educación Abierta y a Distancia y en ambientes virtuales de aprendizaje, reconocida a nivel nacional e internacional por la calidad innovadora la pertinencia de sus ofertas y servicios educativos y por el compromiso de su comunidad académica con el desarrollo humano integral y la gestión sostenible de las comunidades locales, regionales y globales, y por su aporte a este propósito. (Acuerdo 014 del 2018., Art 5).

En línea con lo anterior, el programa de Economía se acoge al marco axiológico de la UNAD, fundamentado en la solidaridad, el desarrollo regional y la autogestión comunitaria, mediante criterios de actuación orientados a potencializar las oportunidades regionales y la educación para todos. Se encuentra estructurado sobre el Proyecto Académico Pedagógico Solidario (PAPS) que marca el derrotero para el desarrollo de los programas académicos de conformidad con la misión y visión Institucional, además considerar las tendencias de la teoría económica y las necesidades de tejido empresarial, educativo y social del país.



### 3. IDENTIDAD DEL PROGRAMA

#### 3.1. INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROGRAMA

A continuación, se presenta la ficha técnica del programa de Economía

Tabla 1. Ficha Técnica del Programa de Economía

FICHA TÉCNICA DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA			
Institución	Universidad Nacional Abierta y a Distancia		
Domicilio Principal de la institución	Calle 14 sur No. 14-23 Sede Nacional Bogotá D.C – Colombia.		
Nombre del programa	Economía		
Título que otorga	Economista		
Norma de Creación Interna	Acuerdo 016 del 24 de septiembre de 2014.		
Instancia que expide la norma	Consejo Superior		
Código SNIES No.	104721		
Registro Calificado No.	Resolución N°		
Cobertura del programa	Nacional		
Nivel del programa	Pregrado Universitario		
Metodología	Virtual	Inclusión de tecnología	100%
Página Web	<a href="https://estudios.unad.edu.co/economia">https://estudios.unad.edu.co/economia</a>		
Campos de formación	Campo amplio	Ciencias Sociales, Periodismo e Información	
	Campo específico	Ciencias sociales y del comportamiento	
	Campo detallado	Economía	
Duración estimada del programa	9 Semestres		
Periodicidad de admisión	Semestral		
No. de semanas periodo lectivo	16		
Créditos académicos	Distribución	Cantidad	Distribución %
	Créditos obligatorios	108	75%
	Créditos electivos	36	25%
	Total de créditos	144	100%
Número de estudiantes en el primer periodo de la primera cohorte	170		
Dirección	Calle 14 sur No. 14-23 Piso 5. Sede Nacional Bogotá D.C – Colombia.		
Teléfono	Tel. 3443700 Extensión 1546		
E-mail	<a href="mailto:economia@unad.edu.co">economia@unad.edu.co</a>		
Escuela a la que está adscrito el Programa	Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios.		
Líder Nacional del Programa	Diego Fernando Molano Soto		

El programa Economía ofrece al estudiante una formación básica y una formación electiva. La formación básica se refiere a los cursos académicos obligatorios que el estudiante debe cursar en cada uno de los campos de formación y a cada uno de los cuales se le asignan sus respectivos números de créditos. La formación electiva se refiere a las decisiones que el estudiante toma para invertir los créditos electivos que el programa ha definido en calidad de tales, pero que debe cursar y aprobar satisfactoriamente.

### **3.2. MISIÓN Y VISIÓN DEL PROGRAMA**

#### **3.2.1. Misión del programa**

El Programa de Economía, apoyado en el uso intensivo de las TIC, promueve la formación en investigación y formulación de propuestas alternativas para el desarrollo, que propendan por dar respuesta a las necesidades de la población, fortalezcan el desarrollo humano sostenible, incrementen la inclusión social y potencien el desarrollo económico, social y cultural de las regiones.

#### **3.2.2. Visión del programa**

El programa de Economía tiene como visión ser reconocido, en el ámbito local y regional con proyección internacional, como un programa innovador en la formación de un economista con una visión ético-solidaria, con sólidos conocimientos de la ciencia económica y conciencia de su responsabilidad y compromiso con el desarrollo económico y social bajo el actual marco de globalidad.

### **3.3. RASGOS DISTINTIVOS**

#### **Enfoque social solidario**

El rasgo distintivo del programa de grado en Economía la Universidad Nacional Abierta y a Distancia yace en la formación de un profesional con enfoque solidario, con pensamiento crítico, capaz de generar de conocimientos y herramientas que permitan interpretar los distintos fenómenos sociales y económicos, con la intencionalidad de proponer soluciones bajo un enfoque solidario para hacerles frente, por medio de la generación de propuestas integradoras y alternativas, a través del procesamiento y análisis cuantitativo. De igual manera, contará con formación de capacidades para el trabajo autónomo y en equipo, el espíritu emprendedor, la investigación y el análisis de las realidades económicas en sus territorios y en el mundo mediante el uso de las TIC.

En respuesta a las necesidades presentes de formación de capital humano a escala local, regional y nacional, el programa de Economía cuenta con una serie de características diferenciadoras, apalancadas en la estructura y fortalezas del modelo educativo Unadista:

- Diseño en torno a problemas: el currículo del Programa de Economía está sustentado en la identificación en las demandas y necesidades presentes en el contexto regional y local así como en el disciplinar. El plan de estudios del Programa incorpora elementos de articulación entre las necesidades de la sociedad, la academia, las responsabilidades sustantivas de la universidad, la función comunitaria y el desarrollo regional.
- Diferentes rutas de formación: el estudiante puede seguir las rutas de formación sugeridas de conformidad con sus expectativas de profesionalización y posterior inmersión en el campo laboral.
- Cursos electivos: el programa de Economía ofrece espacios para que el estudiante profundice los contenidos adquiridos en los cursos principales. En este sentido, se distingue la oferta de cursos electivos propios del programa de Economía, los propuestos por otros programas al interior de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN y los ofertados por otras Escuelas de la Universidad (Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH, Escuela de Ciencias de la Educación - ECEDU, Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería - ECBTI, Escuela de Ciencias Agrícolas, Pecuarias y del Medio Ambiente - ECAPMA, Escuela de Ciencias Jurídicas y Políticas - ECJP).
- Líneas de énfasis: El programa desarrolla tres líneas de énfasis con ejes de formación a través del cuales espera promover el aporte de soluciones basadas en la extensión solidaria, la inclusión y la construcción de modelos de desarrollo alternativos y gestión de asuntos económicos y sociales, para la satisfacción de las demandas y necesidades presentes en la sociedad colombiana.
- Opciones de grado: Acorde al Reglamento estudiantil, el estudiante dispone de un conjunto de opciones de grado sobre las cuales tiene la posibilidad de seleccionar aquella que le permita “complementar, profundizar e integrar los conocimientos y competencias desarrollados en el transcurso de su proceso formativo,” ([Art. 65, Acuerdo 029 de 2013](#)). Dentro de las opciones se encuentra: Proyecto aplicado, proyecto de investigación, monografía, diplomado de profundización para grado, créditos de postgrado y pasantía.
- Pasantías: De acuerdo con las opciones de grado, el estudiante puede participar como auxiliar o semillero de investigación en alguno de los grupos de investigación reconocidos por la Escuela. Así mismo, el estudiante puede establecer redes de cooperación interinstitucional para realizar pasantías, con el fin de aplicar sus conocimientos en empresas y organizaciones, además de fortalecer sus competencias de cara a las demandas del mercado laboral.



- Autorrealización: El programa de Economía otorga herramientas al estudiante para que realice la construcción de un proyecto de vida que permita el crecimiento y desarrollo individual y de esta forma, contribuya a mejorar el bienestar de la sociedad.
- La Flexibilidad: la flexibilidad desde el currículo del programa, entendida como la “[...] respuesta a las exigencias personales, de los contextos socioculturales, de las comunidades y de las disciplinas”, lo que otorga un carácter democrático y comunicativo, para el impacto de los programas en la sociedad ([Acuerdo 001 de 2013, Art. 1](#)).

En este enfoque, la flexibilidad en el programa de Economía de la UNAD se evidencia a través de los créditos electivos que se consideran en su plan de estudios, donde del total de 144 créditos, se planean 36 créditos académicos electivos, equivalente al 25% del total de créditos del plan de estudios del programa. Esto permite al estudiante elegir como finalizar su proceso académico de acuerdo con las necesidades particulares conforme a su propio proyecto de vida, su experiencia laboral, su proyecto de desarrollo profesional, y de acuerdo con las dinámicas de desarrollo económico y social de su región.

- Interdisciplinariedad y Transdisciplinariedad: El programa incorpora un importante componente inter y transdisciplinar, con el fin de que los estudiantes desarrollen competencias en distintas áreas de formación junto a la interacción transdisciplinar a partir de cursos electivos, que permite a los estudiantes compartir con estudiantes de otros programas y articular distintos campos de conocimiento para realizar análisis y generar propuestas de solución a problemáticas que requieren en concurso de distintas disciplinas.

Otro factor que aporta a la flexibilidad del programa, es la posibilidad que tiene el estudiante de avanzar en su proceso académico de acuerdo con sus condiciones particulares de tiempo y disponibilidad de recursos, para lo cual en el nivel de programas de pregrado según el Artículo 25 del Reglamento Estudiantil, se pueden matricular entre 10 y 21 créditos por período académico, lo que incide directamente en el valor de la matrícula, dado que en la UNAD se establecen los derechos pecuniarios por crédito académico y no por período académico.

- Redes académicas: Las redes académicas apoyan el desarrollo del programa y tienen lógicas de funcionamiento sistémico, que desborda los límites y restricciones que sugieren las barreras geográficas o temporales (Bertalanffy, 1976). En palabras de Levy (1998, p. 77) son organizaciones humanas que establecen conexiones con redes en otros lugares y permiten el flujo de información, junto a la construcción



colectiva de iniciativas investigativas y de prácticas académicas a partir de la socialización e integración de conocimientos y competencias. Lo anterior bajo la premisa de que el pensamiento y la producción no suceden en aislamientos, sino en espacios de diálogo con diversos interlocutores.

- Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA) basados en entornos: La UNAD desde su modelo pedagógico apoyado en e-Learning, propone la innovación tecnopedagógica para el diseño de sus cursos en Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA) bajo la estructura de Entornos denominados: Entorno de Información Inicial, Entorno de Aprendizaje y Entorno de Evaluación. Lo anterior como resultado de la concepción de los paradigmas Constructivista, Ecológico-formativo y Crítico Social, constituyendo este un enfoque diferenciador respecto de los demás programas ofrecidos en esta modalidad. Este elemento se explica en detalle en la condición Organización de las Actividades Académicas.

Conforme lo afirma el Ministerio de Educación Nacional – MEN (2019), el desarrollo de las Tecnologías de la Información y Comunicación -TIC- ha abierto un sinnúmero de posibilidades para realizar proyectos educativos en el que todas las personas tengan la oportunidad de acceder a educación de calidad sin importar el momento o el lugar en el que se encuentren. En efecto, las alternativas de acceso que se han puesto en manos de las personas han eliminado el tiempo y la distancia como un obstáculo para enseñar y aprender.

La modalidad virtual del programa de Economía permite un alto impacto en todas las regiones del país, que desde el modelo pedagógico Unadista “apoyado en el e-learning”, potencia su práctica con el uso intensivo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, generando impacto social incluso en las regiones más apartadas del país, donde la educación tradicional no hace presencia; gracias a su infraestructura tecnológica y operativa que cubre el territorio nacional.

- Formación orientada al desarrollo regional: Se busca que el “desarrollo de estrategias que aporten a una cultura del respeto a las diferencias, la eliminación de la discriminación y la salvaguarda de espacios adjudicados a personas con discapacidad, diseñando currículos integrales y flexibles con modalidades y metodologías pertinentes a las particularidades de las diversas poblaciones estudiantiles y a los contextos regionales. (CESU, 2014). En consideración a lo anterior, es una fortaleza del programa de Economía de la UNAD que, a través de su proceso formativo virtual, logra la interacción de estudiantes y docentes del programa en diferentes regiones del país que construyen conocimiento compartiendo experiencias, prácticas y propuestas de desarrollo a partir de cada contexto con visión global.

### 3.4. FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS Y CONCEPTUALES

Las preguntas por la conducta individual e interacción social no son sólo una constatación de la existencia de acciones sociales o morales en específico, sino un examen crítico de los valores que las orientan. Este tipo de interrogante hace parte del campo de las ciencias sociales, las cuales “privilegian al individuo, hacen suyas las libertades humanas y fundamentales de expresión, conciencia y asociación (...)” (Anderson, 2000, p. 202). Es así como, la conducta individual e interacción social, no son sólo una constatación de la existencia de acciones sociales o morales en específico, sino un examen crítico de los valores que las orientan.

En este contexto sobresale la Economía, como “aquella ciencia que estudia los fenómenos sociales (o relaciones sociales) que ocurren en los procesos de producción y distribución del producto social” (Cuevas, 1997, p. 5). De esta forma, se entiende que la Economía se centra en la relación social que establecen los individuos, alrededor de los recursos y/o factores productivos, para atender sus necesidades.

Dichas relaciones se encuentran mediadas por un fenómeno de escasez de recursos, donde las dotaciones iniciales de los agentes económicos no están provistas de todos los factores productivos requeridos para emprender y abastecer y un proceso de producción de bienes y servicios con el fin de suplir las necesidades humanas.

Puesta en estos términos, la Economía estaría centrada en dos elementos principales: “i) el principio de racionalidad económica, bajo el cual el agente económico (consumidor/productor) maximiza su bienestar y/o beneficio y ii) la existencia de un sistema de incentivos asociado al mercado, que enmarca la interacción entre los individuos” (Pérez, 2004, p. 147). Sin embargo, siguiendo el postulado de Keynes (1929), el problema de la sociedad gira en torno a la solución simultánea de tres cuestiones: la libertad individual, la justicia social y la eficiencia económica.

De esta manera, es coherente intentar mejorar el sistema desde el punto de vista ético, propendiendo por generar procesos económicos y de asignación de recursos sujetos a un sistema de valores, bajo “ámbitos de solidaridad y el sistema institucional sin pretender interferir en el núcleo invariante de las leyes del mercado, porque, como ha probado la experiencia histórica, esa interferencia puede terminar en nombre de la justicia social, sacrificando la libertad que es el principal de los bienes del hombre” (Bejarano, 2000a, p. 14). Esto significa un desplazamiento desde la vieja línea divisoria entre la libertad y la justicia, entre quienes abogaban por un orden de mercado que privilegia la elección individual y quienes luchan por un orden social justo en el que era ilícito suprimir la libertad, hacia una línea que pone en consonancia el orden liberal que surge de innumerables actuaciones de los individuos movidos por el interés propio, con las características de un orden éticamente aceptable y concordante con los valores de solidaridad. (Bejarano, 2000).



Sobre esta base moral, el desarrollo “puede concebirse (...) como un proceso de expansión de las libertades reales o fundamentales de las que disfrutaban los individuos” (Sen, 2013, p. 19). Siendo estas libertades determinadas, no solo por el crecimiento del producto o rentas nacionales, sino por el conjunto de instituciones sociales y económicas existentes, así como por los derechos políticos y humanos. Por tanto, el logro del desarrollo y bienestar social, de acuerdo con Sen (2013), implica la eliminación de aquellos elementos que coartan la libertad individual y colectiva, tales como la pobreza, la escasez de oportunidades económicas y las privaciones sociales sistemáticas.

En sentido estricto, la libertad se incorpora como elemento clave para trazar las bases de un desarrollo sostenido, debido a que, es la mejora en los niveles de libertad individual la que permite medir el progreso o prosperidad de una sociedad. Por tanto, la libertad asume una doble función en el proceso de desarrollo; en primer lugar, representa un elemento integrante al constituirse en el fin principal, de otra parte, asume un rol instrumental al erigirse como una herramienta o medio esencial para su logro. En este último caso, se observa la forma como “contribuyen los diferentes tipos de derechos y oportunidades a expandir la libertad del hombre en general y, por lo tanto, a fomentar el desarrollo” (Sen, 2013, p. 56).

Por tanto, se asume que el desarrollo está ligado al ser humano y no a los bienes o servicios que actúan como satisfactores; entendido como el grado de bienestar y la calidad de vida percibidos por cada individuo, el cual no está en función directa con los bienes materiales consumidos, sino con la verdadera satisfacción de las necesidades fundamentales. Estas necesidades fundamentales según Max-Neef (1998), tienen la característica de ser finitas, pocas y clasificables, siendo constantes en todo tiempo y cultura. El punto de divergencia descansa en la forma y elementos empleados para su satisfacción; los cuales son ilimitados y crecientes según la cultura y el período de tiempo considerado.

Con esta concepción de desarrollo entonces se debe pretender llegar a una asignación de recursos bajo las nuevas posturas institucionalistas, como lo afirma Bejarano (2000), pues, esta asignación dependerá en primer lugar de las ideas, valores y creencias de las instituciones que en forma de organizaciones, mecanismos, normas y leyes configuran el marco político para la toma de decisiones y leyes del mercado. De lo anterior se desprende la importancia de la estructura institucional, la cual según North (1995, p. 13) consiste en aquellos arreglos institucionales que “dan forma a la interacción humana y estructuran incentivos en el intercambio humano, sea político, social o económico”.

Así las cosas, para interpretar el rol de dichas instituciones en el desarrollo, se requiere una comprensión de su papel e interacción; Del mismo modo incorporarse la formación de los valores, la aparición y evolución de la ética social junto con el funcionamiento de los mercados y otras instituciones (Sen, 2013, p. 355).





Por lo tanto, “la confianza y normas de reciprocidad, redes y formas de participación civil y reglas o instituciones tanto formales como informales” (Ostrom & Ahn, 2003, p. 156) deben incorporarse en estos análisis.

En paralelo a estas iniciativas de reivindicación social la teoría económica ortodoxa formulaba diversos postulados teóricos entorno al desarrollo de esta manera a nivel internacional los aportes de Rostow (1960), Lewis (1956), Schumpeter (1968) y Hirschman (1958); en Latinoamérica Prebisch (1949) y el Modelo ISI empezaban a ganar más seguidores y a estructurar una corriente económica conocida como las teorías económicas del desarrollo. Es allí donde se plantea el aporte de la economía solidaria, la cual según Razeto (1999) es la incorporación de la solidaridad en la teoría y práctica de la Ciencia Económica y que busca fomentar escenarios alternativos de desarrollo frente al modelo capitalista. Lo anterior teniendo en cuenta que el surgimiento y consolidación del capitalismo no fue únicamente una etapa necesaria de la evolución, sino también se derivó de una serie de decisiones y procesos situados históricamente en el último par de siglos (Polanyi, 2003). Así, reivindicar los valores éticos en la teoría y práctica de la economía es abrir posibilidades que permitan plantear políticas públicas, y comportamientos individuales, que permitan la superación de la pobreza en las sociedades; Es aquí donde el concepto de la solidaridad cobra importancia en la economía.

Apoyando lo anterior en la teoría de la justicia de Rawls (1971), establece que la cooperación (solidaridad) está en el centro de un sistema de justicia universal, en el cual, se observa que no solo que la solidaridad es un concepto relevante en los sistemas teóricos de Habermas y Rawls, si no que en ambas teorías (política, y lingüística), son la piedra de toque epistemológica para definir el concepto de justicia en las ciencias sociales contemporáneas.

Teniendo en cuenta que previamente se estableció la relación de la economía y los lenguajes valóricos de la solidaridad, se puede inducir que dentro de la ciencia, la economía de solidaridad es un concepto que aparece en la reflexión de las teorías de desarrollo latinoamericanas, como respuesta a los intentos fracasados de la ortodoxia; En 1984, en la obra de Luis Razeto titulada “Economía de solidaridad y mercado democrático” confluyeron en una misma expresión conceptual los términos: economía y solidaridad.

Tomando como base estas interpretaciones, surgen modelos y propuestas en el contexto solidario como “la economía del bien común – EBC” donde a partir de la cooperación, los valores constitucionales, la solidaridad, la dignidad y la democracia, se proponen alternativas de desarrollo. Según Falber (2015), el concepto de EBC reposa sobre tres (3) elementos; el primero: resolver la contradicción entre sociedad y economía por medio de incentivos a las actividades económicas que incorporen la solidaridad, honestidad, empatía y compasión; el segundo: cumplir con el objeto de las instituciones democráticas, relegando el beneficio financiero a un medio y no un fin; por último, cambiar las mediciones de éxito económico actual para medir el éxito de la empresa y el territorio. Lo anterior, con el fin de



recompensar aquellas industrias que demuestren comportamientos éticos acorde a estos principios (según las mismas leyes del mercado).

Por tanto, con el fin de alcanzar el “Desarrollo Sostenible” se requieren mayores esfuerzos por parte de las instituciones e incorporación desde el territorio en estos derroteros, donde la cooperación masiva será la única vía que detenga la degradación ambiental producida y que ha puesto en peligro la propia supervivencia (Chomsky, 2020) y es en estos ejercicios de articulación y participación, donde la solidaridad retoma un papel preponderante como alternativa al desarrollo y la sostenibilidad. Así las cosas, el programa de economía se encuentra articulado con las diferentes tendencias de desarrollo o más justamente con sus experiencias históricas. Partiendo desde las teorías clásicas del crecimiento económico con Smith (1776), Ricardo (1817) Marx (1867), Schumpeter (1911, 1939), con las teorías neoclásicas (Harrod (1939), Domar (1946) Solow(1956), Kuznets (1966), las teorías heterodoxas del desarrollo, cuyo enfoque se concentra en el desarrollo de los países subdesarrollados, impulsada por Prebisch (1950) y la CEPAL; hasta llegar a los desarrollos alternativos Sen (1999), Neef (1989), Gudynas (2000) y a las nuevas alternativas al desarrollo con conceptos como el “Buen Vivir” “Sumak Kawsay” y “Suma Qamaña”.

Así mismo, el programa tiene como énfasis la promoción y visión del desarrollo económico local DEL, partiendo del reconocimiento de los procesos de descentralización de nuestro país y queriendo hacer énfasis en sus regiones y territorios. Por lo tanto, el desarrollo económico local “es un proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local, que mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos (internos) existentes en una determinada zona, es capaz de estimular su crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad local”. (Albuquerque, 1996).

Todo esto, teniendo como base estratégica a la anteriormente mencionada, la economía solidaria, la cual se configura como una estrategia que favorece el alcance de los objetivos del desarrollo local. Según Tapia (2017) ambos convergen en el objetivo de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población, lo cual se fundamenta en el caso de las iniciativas locales, a través de la transformación estructural de las diversas dimensiones del territorio como parte del desarrollo y las organizaciones de economía solidaria, que tienen un papel trascendental pues contribuyen con la transformación de los sistemas de producción local y la conformación de redes empresariales, entre otros.

### **Articulación del desarrollo con el programa y los ODS**

El programa de economía de la UNAD hace hincapié en distintos aspectos sociales y económicos, soportando su argumentación no solo en la economía social solidaria como aporte desde la región al desarrollo sostenible, sino articulándose con el modelo solidario Unadista para la gestión de estas apuestas y alternativas al desarrollo, siendo así, como varios de los ODS son transversales a los objetivos. En concreto, es importante resaltar que



la economía debe ir más allá de la propia retórica técnica, y acercarse a entender comunidades, dado que, se espera que un economista Unadista tenga la comprensión de los problemas reales que aquejan a las diferentes regiones, partiendo de la comprensión de las realidades macroeconómicas, hasta llegar a entender, diagnosticar y aportar soluciones a estos problemas a nivel microeconómico.

En ese sentido, los objetivos son fundamentales dentro del proceso de aprendizaje de la UNAD y el programa de Economía, teniendo en cuenta los argumentos dados por Max-Neef (2006), donde existe una comprensión del desarrollo a escala humana, y los objetivos de la economía no se deben enmarcar en una visión puramente de mercado. Esto implica que, existe un reconocimiento al estudiar la economía desde el problema de las necesidades humanas, y no solo desde un campo puramente utilitarista o incluso de búsqueda de productividad. Así mismo desde concepciones como las de Sen (2000), donde se afirma que las libertades también hacen parte de la idea de desarrollo, y la pobreza no es la simple concepción de falta de ingresos, sino que implica un problema de capacidades y potencialidades del ser humano.

Por lo tanto el programa apunta a entender la razón del progreso económico, pero es gracias al enfoque de economía solidaria donde se establecen los elementos de análisis para entender cómo las políticas económicas realmente logran impactar en el bienestar de las comunidades (reducir los niveles de pobreza, y desigualdad). Este último enfoque ha sido relevante en el trabajo de los premios nobel en Economía de 2019, Esther Duflo y Abhijit Banerjee (2012), quienes a través de la comprensión de cómo las políticas públicas se pueden focalizar se logra reducir de manera efectiva la pobreza.

### 3.5. OBJETO DE ESTUDIO

El objeto del programa se centra en el análisis de las demandas y necesidades presentes en el contexto local y global, así como el estudio de las variables y fenómenos económicos, sociales, políticos y ambientales que inciden en el bienestar, en línea con las responsabilidades sustantivas de la universidad, la función comunitaria y el desarrollo regional. Por tanto, las problemáticas relacionadas con la pobreza y desigualdad, las inequidades regionales, la concentración de riqueza, el desarrollo sostenible, las políticas públicas, el manejo de los recursos naturales y las oportunidades para el bienestar a partir de las potencialidades locales son temas fundantes.

Es así como se toman autores como Mankiw, Lander & Colander, Sen, Max-Neef, Habermas, Polanyi, Falber, Coraggio, Chomsky, Ostrom y Duflo. Los enfoques de los anteriores autores se toman desde una perspectiva crítica para adaptarlas a la realidad de los individuos y las organizaciones, con el fin de estudiar las situaciones problemáticas que se presentan en el entorno y aportar soluciones desde el enfoque social solidario.



#### 4. MODELO PEGAGOGICO

El Modelo Pedagógico Unadista apoyado en e-learning (e-MPU) ([Anexo 4.1](#)) es el marco de referencia que orienta el sentido de la acción pedagógica en la UNAD. Se concibe como una construcción colectiva e innovadora en el contexto de la educación colombiana, en la cual han participado diversos actores de la comunidad educativa a partir de amplios mecanismos de consulta y consenso. Gracias a ello, el modelo se ha consolidado como una apuesta educativa centrada en el estudiante y las formas en que este aprende, haciendo uso intensivo de las tecnologías digitales.

El e-MPU parte de cuatro elementos fundamentales: en primer lugar, busca garantizar la calidad integral de los programas y servicios educativos que la Universidad ofrece. En segundo lugar, apuesta y nace desde el diálogo permanente con las regiones y en esa medida, se instaura desde el principio de pertinencia de su oferta educativa. En tercer lugar, le apuesta a la flexibilidad curricular como respuesta a las lógicas sociales actuales complejas y multicontextos. Finalmente, se encuentra comprometido con la equidad social, desde la búsqueda de una educación para todos y como una respuesta real, accesible y que se repiensa constantemente, en pro de las necesidades de sus estudiantes entendidos como el centro de la acción pedagógica y el proceso formativo.

El e-MPU se sustenta desde los paradigmas constructivista social, crítico social y ecológico contextual, con el fin de abordar la reflexión sobre la acción pedagógica para dimensionar la necesidad de la interacción y la construcción colectiva, en el contexto de las apuestas formativas institucionales.

Desde el constructivismo social, nuestro modelo reconoce los conocimientos previos y ritmos de aprendizaje de los estudiantes, por ello permite y plantea diversas rutas de formación que potencian el aprendizaje activo, significativo y colaborativo. Así, desde el paradigma crítico social, articulado con las necesidades de las regiones, el sector productivo, los contextos disciplinares y las necesidades de los estudiantes, plantea diseños curriculares en torno a problemas y propende por una articulación coherente entre teoría y práctica.

Con estos paradigmas, el e-MPU aporta en la transformación de las realidades regionales y la generación de soluciones alternativas desde la potencialidad local, formando individuos solidarios, líderes y con arraigo regional. Finalmente, inspirado en el paradigma ecológico contextual, el currículo en la UNAD se propone desde una lógica contextual, abierta y flexible que ofrece alternativas educativas para una diversidad de poblaciones, en otrora, al margen de oportunidades educativas de calidad (VIACI, 2020).



En el Modelo Pedagógico Unadista E-MPU se reconocen una serie de dimensiones estructurantes, que permiten movilizar el proceso de aprendizaje del estudiante, y la construcción de conocimiento, tal y como se observa en la siguiente figura. A continuación se describe cada una de estas dimensiones.



Figura 1. Modelo Pedagógico Unadista Apoyado en e-Learning

Fuente: Modelo Pedagógico Unadista Apoyado en e-learning tomado de UNAD - VIACI, 2020.

Como establece el Modelo Pedagógico Unadista Apoyado en e-Learning, el **e- estudiante** es quien representa el centro del proceso. Por ello todas las dimensiones del modelo se encuentran orientadas a fortalecer sus procesos de formación. El e-estudiante desarrolla su formación integral mediante interacciones que suceden en múltiples contextos, por ello se asume como un sujeto activo, consciente de su realidad, con capacidad de autodeterminación, autocontrol y autogestión para fundamentar su proceso de aprendizaje (Modelo Pedagógico Unadista E-MPU, 2020).

## 5. ESTRUCTURA CURRICULAR

En la UNAD los lineamientos curriculares para el diseño de programas académicos se establecen a partir del Acuerdo 001 de 2013. En el nivel macro curricular se establecen los campos de formación del programa que se describen de la siguiente manera:

**El campo de Formación de Acogida e Integración Unadista**, definido como el escenario formativo que posibilita la construcción de la identidad Unadista en relación con las esencias misionales, el arraigo comunitario y el carácter regional de la UNAD. A la vez, permite la apropiación de las características del aprendizaje autónomo, significativo y colaborativo, propios de la modalidad a distancia y ejes del Modelo Pedagógico de la universidad.

**El campo de Formación interdisciplinar Básico Común**, definido como el escenario formativo que busca generar competencias derivadas del diálogo entre saberes y disciplinas, el acercamiento a la cultura y al pensamiento científico universal en el entorno de la sociedad global y de la colombiana en particular.

Este a su vez se subdivide en: componente de formación Social Solidaria, componente de Formación tecnológica, comunicación y lenguaje, componente de Formación en ciencias Básicas, componente de Formación Económico Administrativa, componente de Formación Investigativa y componente de Formación en Lengua Extranjera.

**El Campo de Formación Disciplinar**, definido como el escenario formativo referido a la gestión del conocimiento propio de cada una de las Escuelas y de cada una de las áreas que integran un programa en particular, de manera que busca desarrollar los enfoques teóricos, metodológicos y las competencias que un estudiante debe tener en relación con la identidad académica de su Escuela y programa.

El Campo de Formación Disciplinar está constituido por dos componentes de Formación: Componente de Formación Disciplinar Común que “se refiere a la formación en los elementos constitutivos que integran las áreas de conocimiento de cada Escuela”; y el Componente de Formación Disciplinar Específico que “refiere a la formación en los elementos constitutivos de un programa particular, es decir, la formación propia de la configuración disciplinar de cada programa académico”. (Artículo 5, Acuerdo 001 de 2013).

Finalmente, **el Campo de Formación complementaria**, definido como el escenario enfocado a coadyuvar en el proceso de formación integral que un estudiante construye desde contextos diferentes a los disciplinares.

Así mismo, en la estructura curricular de los sistemas de la UNAD, se definen dos tipos de oferta de los cursos: obligatoria y electiva. Esta oferta de cursos se establece según el enfoque de los programas y de sus improntas de formación plasmadas en el perfil del programa y según la flexibilidad del plan de estudios para responder a las necesidades emergentes de las disciplinas y de la profesión ([Acuerdo 029 de 2020](#)).



**Tabla 2.** Distribución de créditos programa de Economía

TIPO DE CURSO	CANTIDAD	PORCENTAJE
OBLIGATORIO	108	75%
ELECTIVO	36	25%
<b>TOTAL</b>	<b>144</b>	<b>100%</b>

Fuente: ECACEN (2020)

Por la naturaleza del curso académico y el lugar que cumple en el desarrollo del perfil profesional del programa, el Acuerdo 029 del 12 de agosto de 2020 en su Artículo 35, lo clasifica como teórico, metodológico o práctico.

- a) **Curso teórico.** Enfatiza en conceptos orientados a la fundamentación, comprensión, interpretación y dominio de contenidos y conocimientos propios de un campo disciplinar profesional.
- b) **Curso metodológico.** Enfatiza en la relación teoría-práctica para el desarrollo pedagógico y didáctico en procesos, procedimientos, técnicas, métodos y metodologías necesarios para la comprensión, transferencia e investigación en conocimientos propios de un campo disciplinar o profesional en contexto.
- c) **Curso práctico.** Enfatiza en el saber actuar a través del aprendizaje situado; por su naturaleza, favorece la movilización de teorías, conceptos y procedimientos en escenarios simulados o físicos.

Para su desarrollo pedagógico y didáctico presenta contextos específicos de desempeño, necesarios para la comprensión, aplicación y transferencia de determinados conocimientos propios del campo de conocimiento o de la acción profesional.

A continuación se relaciona el plan de estudios del programa de Economía, con sus campos y componentes de formación, cursos, tipos de curso y créditos correspondientes.

*Tabla 3. Diseño curricular por campos de formación en el programa de Economía*

COMPONENTE Y CAMPOS DE ACUERDO UNAD 001 DE 2013		CURSO	TIPO DE CURSO		TOTAL CRÉDITOS
CAMPO FORMACIÓN	COMPONENTE FORMACIÓN		OBLIGATORIO	ELECTIVO	
Acogida e integración Unadista (AIU)	CATEDRA UNADISTA	Catedra Unadista	3		3
		Curso electivo 1 Ciencias básicas		3	39

# Proyecto Educativo de Programa

## Economía

Escuela de Ciencias Administrativas Contables Económicas y de Negocios-ECAGEN



COMPONENTE Y CAMPOS DE ACUERDO UNAD 001 DE 2013		CURSO	TIPO DE CURSO		TOTAL CRÉDITOS
CAMPO FORMACIÓN	COMPONENTE FORMACIÓN		OBLIGATORIO	ELECTIVO	
Interdisciplinar Básica Común (IBC)	COMPONENTE CIENCIAS BÁSICAS	Pensamiento lógico matemático	3		
	COMPONENTE ECONÓMICO ADMINISTRATIVO	Emprendimiento solidario	3		
	COMPONENTE INVESTIGATIVO	Curso electivo 1 componente investigativo		3	
		Fundamentos y generalidades de investigación	3		
	COMPONENTE LENGUA EXTRANJERA	Ingles A1	3		
		Ingles A2	3		
		Ingles B1	3		
		Ingles B2	3		
	COMPONENTE SOCIAL SOLIDARIO	Curso electivo 1 Social solidario		3	
		Ética y ciudadanía	3		
	COMPONENTE TIC	Competencias comunicativas	3		
		Herramientas digitales Gestión del conocimiento	3		
Disciplinar (D)	DISCIPLINAR COMÚN	Curso electivo 1 disciplinar común		3	
		Curso electivo 2 disciplinar común		3	
		Fundamentos de Economía	3		
		Fundamentos de Administración	3		
		Estadística y Probabilidad	3		
		Contabilidad financiera básica	3		
		Fundamentos negocios internacionales	3		
					21
		Curso electivo 1 Disciplinar específico		3	
		Curso electivo 2 disciplinar específico		3	
		Curso electivo 3 disciplinar específico		3	
		Curso electivo 4 disciplinar específico		3	
		Curso electivo 5 Disciplinar específico		3	
		Curso electivo 6 Disciplinar específico		3	
					78





# Proyecto Educativo de Programa

## Economía

Escuela de Ciencias Administrativas Contables Económicas y de Negocios ECACEN



COMPONENTE Y CAMPOS DE ACUERDO UNAD 001 DE 2013		CURSO	TIPO DE CURSO		TOTAL CRÉDITOS
CAMPO FORMACIÓN	COMPONENTE FORMACIÓN		OBLIGATORIO	ELECTIVO	
Disciplinar (D)	DISCIPLINAR ESPECÍFICO	Doctrinas económicas	3		
		Historia política, social y económica de Colombia	3		
		Algebra lineal	3		
		Microeconomía 1	3		
		Pensamiento solidario	3		
		Calculo diferencial	3		
		Macroeconomía 1	3		
		Gobernanza solidaria	3		
		Microeconomía 2	3		
		Economía financiera	3		
		Macroeconomía 2	3		
		Métodos aplicados a la economía	3		
		Econometría	3		
		Política económica y social	3		
		Teorías de crecimiento y desarrollo económico	3		
		Economía internacional	3		
		Técnicas de pronostico	3		
		Teoría de juegos	3		
		Economía ambiental	3		
		Diseño y evaluación de proyectos	3		
Componente Formación complementaria (CFC)	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	Curso formación complement. 1		1	3
		Curso formación complement. 2		1	
		Curso formación complement. 3		1	
CREDITOS TOTALES OBLIGATORIOS Y ELECTIVOS			108	36	144

Fuente: ECACEN (2020)





# Proyecto Educativo de Programa

## Economía

Escuela de Ciencias Administrativas Contables, Económicas y de Negocios ECACEN



<b>T</b>	<b>3</b>
<i>Curso electivo 1 Social solidario</i>	
<b>código</b>	<b>0</b>

CÓDIGO	NOMBRE	CRÉDITOS
40006	Sostenibilidad, Desarrollo y Calidad de vida	3
40004	Inclusión social	3
40005	Sujeto, comunidad e interacción social	3

  

<b>T</b>	<b>3</b>
<i>Curso electivo 1 Ciencias básicas</i>	
<b>código</b>	<b>0</b>

CÓDIGO	NOMBRE	CRÉDITOS
200612	Fundamentos de Matemáticas	3
100411	Cálculo integral	3
301301	Álgebra, trigonometría y geometría analítica	3

  

<b>T</b>	<b>3</b>
<i>Curso electivo 1 Componente investigativo</i>	
<b>código</b>	<b>0</b>

CÓDIGO	NOMBRE	CRÉDITOS
105019	Investigación cualitativa	3
101267424	Investigación cuantitativa	3
551059	Metodología y Técnicas de Investigación	3

  

<b>T</b>	<b>3</b>
<i>Curso electivo 1 Disciplinar común</i>	
<b>código</b>	<b>0</b>

CÓDIGO	NOMBRE	CRÉDITOS
101001	Contratación pública y privada	3
120002	Responsabilidad social empresarial	3
111001	Legislación empresarial	3
121006	Sistemas integrados de gestión HSEQ	3
110013	Generación de ideas de negocio	3
126004	Planeación y prospectiva hacia escenarios globales	3
126010	Gerencia estrategia de las operaciones	3
106011	Finanzas corporativas para la toma decisiones	3
112003	Mercadeo e investigación de mercados	3

  

<b>M</b>	<b>1</b>
<i>Curso formación complementaria 1</i>	
<b>código</b>	

CÓDIGO	NOMBRE	CRÉDITOS
-	Yoga	1
80012	Danza	1
80010	Teatro	1
300040	Hoja de vida	1
400004	Acondicionamiento físico y bienestar	1
80007	Protocolo	1

  

<b>M</b>	<b>1</b>
<i>Curso formación complementaria 2</i>	
<b>código</b>	

  

<b>M</b>	<b>1</b>
<i>Curso formación complementaria 3</i>	
<b>código</b>	

**Figura 2.** Plan de estudios renovación programa de Economía 2022-2028

Fuente: Programa de Economía (2021)



## 5.1. PERTINENCIA Y PROPOSITOS DEL PROGRAMA

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) tiene como misión contribuir a la educación para todos a través de la modalidad abierta, a distancia y en ambientes virtual de aprendizaje, mediante la acción pedagógica, la proyección social, el desarrollo regional y la acción comunitaria, la inclusión, la solidaridad, la investigación, la internacionalización y la innovación en todas sus expresiones, con el uso intensivo de las tecnologías, en particular de la información y las comunicaciones para fomentar y acompañar el aprendizaje autónomo, significativo y colaborativo, generador de cultura y espíritu emprendedor que en el marco de la sociedad global y del conocimiento propicie el desarrollo económico, social y humano sostenible de las comunidades locales, regionales globales con calidad, eficiencia y equidad social (UNAD, 2019 p. 6)

La UNAD se proyecta como una organización líder en educación abierta y a distancia y en ambientes virtuales de aprendizaje, reconocida a nivel nacional e internacional por la calidad innovadora, la pertinencia de sus ofertas y servicios educativos, y por el compromiso de su comunidad académica con el desarrollo humano integral y la gestión sostenible de las comunidades locales, regionales y globales, y por su aporte a este propósito (UNAD, 2019 p. 6)

De igual forma, consciente de la realidad global y nacional, en la cual reconoce que:

No obstante los avances logrados en el campo económico, en los sistemas políticos y jurídicos y en el ámbito cultural, en Colombia y en el entorno global persisten escollos sociales expresados en el desempleo, la concentración de la riqueza, el aumento de las desigualdades, la pérdida de valores humanos fundamentales, el aumento de la pobreza absoluta, la marginalidad y la exclusión social (UNAD, 2011).

Por lo tanto surge la importancia de la oferta de programas académicos que permitan el continuo crecimiento del saber científico y tecnológico, cuya aplicación contribuya a fomentar el desarrollo humano, social, económico y cultural nacional.

El programa de Economía de la UNAD apoyado en procesos pedagógicos y didácticos innovadores mediante el uso intensivo de las tecnologías de la información y las comunicaciones TIC, acordes con la modalidad virtual, que se constituyen en canales para el desarrollo de las competencias y valores para el ejercicio actualizado y pertinente de los futuros economistas, considerando impactar especialmente la población colombiana de todas las regiones del país, inclusive aquellas en las cuales la educación tradicional no tiene presencia. Lo anterior como alternativa educativa que aporta significativamente al desarrollo social y económico del país.





### 5.1.1. Propósitos de formación

El programa de Economía declara sus propósitos de formación en consonancia con los principios rectores del actuar de la Universidad y con las necesidades actuales de la sociedad, por lo cual la pertinencia del programa se enmarca en la contribución para la satisfacción de dichas necesidades.

**Autorrealización:** Apoyar la construcción de un proyecto de vida que permita el crecimiento y desarrollo de cada persona y de esta forma, contribuya a mejorar el bienestar de la sociedad.

**Identidad regional:** Fortalecer los lazos de pertenencia a un grupo social, reconociendo sus valores (humanos, culturales, sociales, etc.) y las características físicas y ambientales de su espacio contribuyendo al desarrollo socioeconómico de las regiones y el país

**Equidad:** Fomentar el emprendimiento de acciones que posibiliten la generación de oportunidades para todos, reconociendo la existencia de diferencias culturales, de género, ideológicas, entre otras.

**Responsabilidad social:** Identificar las características propias de sus territorios con el fin incidir sobre su comunidad inmediata y la sociedad en su conjunto.

**Autogestión comunitaria:** Generar compromiso para asumir el rol de participar de forma activa en su desarrollo personal y el de su entorno.

**Aprendizaje autónomo:** Desarrollar capacidades para el aprendizaje autónomo como estrategia privilegiada para aprender durante toda su vida, “centrado en la autogestión formativa, mediante el uso pedagógico apropiado de las TIC” (UNAD 2011, p. 38).

**Excelencia académica:** Apropiar competencias específicas de la profesión en el campo de la Economía, soportadas en “la pertinencia, calidad y equidad” (UNAD, 2011, p. 39).

En ese sentido se tienen una serie propósitos buscando que el economista de la UNAD:

- Genere capacidades para el aprendizaje autónomo como estrategia privilegiada para aprender durante toda su vida.
- Apropie mediante el aprendizaje práctico acercándose a las realidades de aplicación de la economía en un entorno complejo y dinámico.
- Comprende la dinámica de la economía, las relaciones, teorías y problemáticas entre los diferentes agentes económicos y el funcionamiento de los mercados a nivel local y global, bajo un enfoque de solidaridad y sostenibilidad.



- Desarrolle competencias en el manejo de herramientas y técnicas de análisis matemáticos y estadísticos, con el fin de combinarlas con la teoría en procesos analíticos para la interpretación de fenómenos económicos y sociales.
- Contribuya en el ejercicio y análisis crítico de las realidades económicas, sociales, políticas y ambientales, con el fin de aportar soluciones desde su contexto y formación.
- Aporte al desarrollo de territorios y organizaciones por medio de proyectos, propuestas y análisis a nivel local y global.

## 5.2. PERFILES

### 5.2.1. Perfil de ingreso

El programa de Economía de la UNAD a está dirigido a personas con interés por la comprensión y el análisis de los sistemas económicos, y su incidencia nivel nacional e internacional, con capacidad analítica, espíritu investigativo, habilidades de comunicación, trabajo en equipo y disposición para el desarrollo de su proceso formativo mediado por las TIC. Así mismo debe cumplir con los requisitos exigidos por la ley para el acceso a la educación superior de pregrado universitario.

### 5.2.2. Perfil de formación

El estudiante de Economía de la UNAD cuenta con una formación integral mediada por ambientes virtuales de aprendizaje, con capacidad analítica y crítica que le permiten interpretar los fenómenos económicos y sociales bajo un enfoque social solidario, apropiando los conocimientos y herramientas de la ciencia económica, con la intencionalidad de aportar soluciones alternativas a las problemáticas del entorno nacional e internacional. De igual manera, contará con una sólida formación cuantitativa y capacidades para el trabajo autónomo y en equipo, el espíritu emprendedor, la investigación y el análisis de las realidades económicas en sus territorios y en el mundo.

### 5.2.3. Perfil del egresado

El egresado del programa Economía de la UNAD cuenta con competencias que le permiten analizar los fenómenos económicos y sociales, aportando propuestas alternativas de desarrollo con enfoque solidario, que contribuyan a la sostenibilidad de las organizaciones y territorios en entornos nacionales e internacionales.

### 5.2.4. Perfil ocupacional

El economista Unadista tendrá las competencias para desempeñarse en escenarios laborales donde podrá:

- Asumir funciones de dirección, asesoría, planeación y ejecución de los procesos de producción, distribución y consumo generados al interior de las organizaciones de orden público y privado, pertenecientes a los diferentes sectores económicos.



- Participar activamente en la formulación, ejecución y evaluación de proyectos de inversión en los ámbitos local, regional y global, tanto en el sector privado como en el público.
- Contribuir a la formulación e implementación de políticas públicas, que propendan por el desarrollo social y económico, dentro de una perspectiva solidaria.
- Coordinar acciones entre entidades territoriales, gubernamentales, gremiales, empresariales del sector público y privado para desarrollar y articular iniciativas de desarrollo local y/o regional.
- Desempeñar cargos de investigación y consultoría, considerando la adecuada interacción entre la academia y la praxis económica, así como el fortalecimiento de los procesos de investigación, generación y difusión del conocimiento, con énfasis en las problemáticas propias de la disciplina y el contexto inmediato de la comunidad.
- Desempeñar cargos de docencia en las cátedras de Economía.

### 5.3. COMPETENCIAS

Según el Estatuto Académico de la UNAD (Art. 31, 2020) ([Anexo 5.1](#)) las competencias hacen referencia a conjuntos articulados de conocimientos, capacidades, habilidades, actitudes y aptitudes que la institución, a través de sus programas formativos, espera que los estudiantes desarrollen y fortalezcan, para posibilitar la comprensión y el análisis de problemas o situaciones y actuar de forma ética y socialmente responsable en diferentes contextos. Las competencias se manifestarán en situaciones de trabajo o estudio y en el desempeño profesional y personal.

Conforme a lo establecido en los lineamientos curriculares según el PAPS, los diseños curriculares de los programas Unadistas deben contener los siguientes tres tipos de competencias:

**Competencias comunicativas:** Las competencias comunicativas en el Modelo Pedagógico Unadista apoyado en e-learning adquieren un sentido e importancia especial; las interacciones comunicativas que se establecen en los diversos ambientes de aprendizaje y que determinan en gran parte el éxito formativo en la modalidad abierta y a distancia, invitan a hacer una contextualización de estas.

**Competencias Transversales:** Hacen relación a las competencias que debe construir el egresado Unadistas debido a la modalidad educativa y los propósitos formativos institucionales. Se trata de aquellas competencias fundamentales que se requieren para desempeñarse en ambientes virtuales de aprendizaje, los cuales, a su vez, favorecen su construcción. Son ellas la competencia digital, la ciudadana y la competencia para la autogestión del conocimiento.

**Competencias Disciplinarias o Específicas:** Se formulan al interior de cada programa y recogen sus propósitos de formación y perfil profesional.

Para el programa de Economía se definen las siguientes competencias disciplinarias.

Tabla 4. Competencias Específicas del Economista

PERFIL DE EGRESADO	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
El egresado del programa Economía de la UNAD cuenta con competencias que le permiten analizar los fenómenos económicos y sociales, aportando propuestas alternativas de desarrollo con enfoque solidario, que contribuyan a la sostenibilidad de las organizaciones y territorios en entornos nacionales e internacionales	Analiza las variables sociales y económicas para el beneficio de la sociedad y el país con un enfoque de sostenibilidad social, económico y ambiental.
	Formula propuestas desde la economía solidaria que dinamicen la gestión de las comunidades y los territorios.
	Interpreta las realidades y contextos internacionales empleado las herramientas que brinda un segundo idioma y los conocimientos en la ciencia económica.
	Analiza las tendencias y teorías económicas que incorporan propuestas alternativas de desarrollo que contribuyan a la competitividad local, regional y global.
	Desarrolla proyectos a partir de herramientas de la ciencia económica, enfocadas al análisis de los factores determinantes de la competitividad y el bienestar local, regional y global.

Fuente: Programa de Economía (2020)

Estas competencias se desarrollan a partir de los ejercicios de autoevaluación, la evaluación curricular permanente, la evaluación microcurricular (MEC), las necesidades identificadas en todos los estamentos, de las regiones y del país, enmarcadas en las tendencias de formación y de la disciplina.

#### 5.4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los resultados de aprendizaje definidos a partir de las competencias para el programa de Economía se relacionan en la siguiente tabla.

Tabla 5. Resultados de Aprendizaje programa de Economía

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
Analizar la incidencia de variables socioeconómicas, a partir de las teorías y modelos económicos que contribuyen al desarrollo sostenible	El estudiante es capaz de apropiar las teorías y modelos económicos que inciden en el desarrollo económico y social El estudiante es capaz de analizar la incidencia de variables socioeconómicas, a partir de las teorías y modelos económicos que contribuyen al desarrollo sostenible
Formula propuestas desde la economía solidaria que dinamicen la gestión de las comunidades y los territorios	El estudiante es capaz de analizar la gestión de las organizaciones solidarias que contribuyen al desarrollo socioeconómico de las comunidades y el territorio. El estudiante es capaz de estructurar propuestas enfocadas al desarrollo sostenible bajo una perspectiva solidaria, mediante el uso de teorías y técnicas desde la ciencia económica.
Interpreta las realidades y contextos internacionales empleado las herramientas que brinda un segundo idioma y los conocimientos en la ciencia económica.	El estudiante es capaz de interpretar las realidades económicas internacionales que inciden en la situación económica local
Analiza las tendencias y teorías económicas que incorporan propuestas alternativas de desarrollo que contribuyan a la competitividad local, regional y global.	El estudiante es capaz de plantear propuestas y recomendaciones de política pública enfocadas al territorio con la participación de actores locales.
Desarrolla proyectos a partir de herramientas de la ciencia económica, enfocadas al análisis de los factores determinantes de la competitividad y el bienestar local, regional y global.	El estudiante es capaz de proponer investigaciones sobre los factores que determinan la competitividad, haciendo uso de las herramientas y metodologías de análisis económico

Fuente: Programa de Economía (2020)

## 5.5. FLEXIBILIDAD

### 5.5.1. Interdisciplinariedad

La interdisciplinariedad en el programa de Economía se refleja desde la propuesta curricular determinada en el plan de estudios mediante los campos de formación que permiten la interrelación entre la comunidad académica del programa con los demás programas de la misma Escuela, y con los programas de las demás Escuelas de la UNAD. El componente de Formación Interdisciplinar Básica Común y Formación Disciplinar Común, dentro del Plan de estudios propone cursos obligatorios de tres créditos académicos cada uno, que son comunes con los diferentes programas de la Escuela ECACEN y en general con los programas de la UNAD. Este ejercicio curricular interdisciplinar se complementa la propuesta con cursos electivos comunes entre los Programas de la Escuela.



Tabla 6. Componentes de Interdisciplinariedad desde el plan de estudios

CAMPO FORMACIÓN	COMPONENTE FORMACIÓN	OBLIGATORIO	ELECTIVO	TOTAL
Acogida e integración Unadista (AIU)	CATEDRA UNADISTA	3		3
	COMPONENTE CIENCIAS BÁSICAS	3	3	
Interdisciplinar Básica Común (IBC)	COMPONENTE ECONÓMICO ADMINISTRATIVO	3		
	COMPONENTE INVESTIGATIVO	3	3	39
	COMPONENTE LENGUA EXTRANJERA	12		
	COMPONENTE SOCIAL SOLIDARIO	3	3	
	COMPONENTE TIC	6		
Componente Formación complementaria (CFC)	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA		3	3

Fuente: ECACEN (2020)

### 5.5.2. Componente de cursos electivos

Dentro del total de créditos del plan de estudios, el 25% de este es electivo. A continuación de relacionan los 36 créditos del componente electivo.

En el campo interdisciplinar básico común para cada componente de formación y en el campo disciplinar en el componente de formación disciplinar común, los estudiantes cuentan con una variada oferta de cursos entre los que pueden elegir de acuerdo a sus necesidades e intereses, que independientemente de su elección contribuyen al desarrollo del perfil de formación del programa.

En el campo disciplinar, el componente de formación disciplinar específico contará con tres líneas de énfasis: Gestión económica y social, Gestión solidaria y Gestión del desarrollo alternativo, que se constituyen en la oportunidad para que el estudiante pueda elegir como terminar su proceso académico, de acuerdo con sus expectativas de desarrollo profesional y las dinámicas de la disciplina. El estudiante podrá optar por inscribir todos los cursos de una sola línea o bien, inscribir cursos entre cada una de las líneas de énfasis del programa. Desde la secuencia lógica que establece el programa por periodos académicos, se sugiere que en la ruta formativa los estudiantes matriculen los cursos electivos disciplinares específicos a partir del 6 periodo.

En el campo de formación complementaria se cuenta con una variada oferta de cursos enfocados a coadyuvar en el proceso de formación integral del estudiante desde contextos

distintos a los disciplinares, en donde puede elegir cursos del componente de formación estética, del componente de formación físico ambiental y del componente de formación psicosocial (Acuerdo 001 de 2013 UNAD, Art. 6).

Por lo tanto, en el currículo se plantean distintas opciones para facilitar hacer que el proceso de formación sea pertinente, flexible, que dialogue con otros programas y disciplinas. Esto permite la adaptación del currículo a las demandas de los campos de conocimiento, las realidades sociales, las necesidades u oportunidades del sector productivo y las comunidades académicas.

Tabla 7. Créditos electivos por campo y componente de formación

CAMPO FORMACIÓN	COMPONENTE FORMACIÓN	CRÉDITOS ELECTIVOS
<b>Interdisciplinar Básica Común (IBC)</b>	COMPONENTE CIENCIAS BÁSICAS	3
	COMPONENTE INVESTIGATIVO	3
	COMPONENTE SOCIAL SOLIDARIO	3
<b>Disciplinar (D)</b>	DISCIPLINAR COMÚN	6
	DISCIPLINAR ESPECÍFICO	18
<b>Componente Formación complementaria (CFC)</b>	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	3
<b>CREDITOS TOTALES OBLIGATORIOS Y ELECTIVOS</b>		<b>36</b>

Fuente: ECACEN (2021)

El plan de estudios del programa de Economía propone 3 líneas de énfasis dentro de las cuales se espera promover el aporte de soluciones basadas en la extensión solidaria, la inclusión y la construcción de modelos de desarrollo alternativos, para la satisfacción de las demandas y necesidades presentes en la sociedad y en las organizaciones; una primera línea en gestión económica y social, una segunda línea en gestión solidaria y una tercera en economía aplicada al desarrollo. Cada una de estas líneas presenta un portafolio de cursos con el mismo número de créditos que le permitirán al estudiante escoger una línea o elegir entre ellas, 6 cursos electivos disciplinares específicos acorde a sus interés o necesidades de formación.

Tabla 8. Electivos disciplinares programa de Economía

LINEA ENFASIS GESTIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL			LINEA ENFASIS GESTIÓN SOLIDARIA			LINEA ENFASIS GESTIÓN DEL DESARROLLO ALTERNATIVO		
NOMBRE	CRED	TIPO	NOMBRE	CRED	TIPO	NOMBRE	CRED	TIPO
Matemáticas financieras avanzadas	3	E	Organizaciones solidarias	3	E	Finanzas públicas	3	E
Geografía económica	3	E	Cooperativismo y desarrollo económico	3	E	Administración Pública y gestión local	3	E
Indicadores sociales	3	E	Economía agraria	3	E	Políticas públicas	3	E
Economía colombiana	3	E	Etnografía y etnodesarrollo	3	E	Regulación económica	3	E
Problemas sociales contemporáneos	3	E	Sociología económica	3	E	Geopolítica y desarrollo humano	3	E
Economía política	3	E	Antropología económica	3	E	Pensamiento latinoamericano y construcción de modelos alternativos de desarrollo	3	E

Fuente: ECACEN (2021)

En cuanto a los requisitos y prerrequisitos de los cursos, estos se estructuran con el fin de orientar la ruta académica de los estudiantes y garantizar los presaberes y competencias para cada curso que desarrolla.

La matrícula por créditos académicos también aporta elementos de flexibilidad, pues brinda al estudiante la posibilidad de desarrollar su proceso académico de acuerdo con sus condiciones particulares de tiempo y disponibilidad de recursos económicos; para lo cual, en el nivel de pregrado según el Artículo 25 del Reglamento Estudiantil, indica que el estudiante puede matricular un mínimo entre 10 y 21 créditos o créditos por periodo académico. Lo anterior dado que en la UNAD se establecen los derechos pecuniarios por crédito académico y no por periodo académico, como en la mayoría de Instituciones educativas que ofrecen este tipo de programas.

La flexibilidad en los tiempos de estudio de la modalidad virtual también permite al estudiante desarrollar su proceso académico en cualquier momento y lugar, aportando significativamente al mejoramiento de su desarrollo personal y profesional, gracias al campus virtual con disponibilidad 24/7 y al acceso a los recursos educativos mediante la plataforma tecnológica de la UNAD.



## 5.6. COMPONENTE PRÁCTICO

Las estrategias para el desarrollo del componente práctico en el programa de Economía se encuentran vinculados al uso de software y escenarios simulados. Estos elementos son de vital importancia, toda vez que son los escenarios donde pone en práctica el aprendizaje teórico, y es allí donde el estudiante puede enfrentarse a retos que simulan situaciones reales en la Economía.

De acuerdo con lo que establece el reglamento estudiantil, el componente práctico que tiene aplicación directa en la escuela ECACEN, es el denominado “Escenarios simulados con apoyo de tecnologías de información y comunicación” para lo cual se utilizan simuladores o software ya sean licenciados o de aplicación libre, que fortalecen los resultados de aprendizaje académicos vinculados con ciertos contenidos y temáticas definidas dentro de los syllabus de los cursos, y en donde se involucra la investigación, la indagación, la creatividad y la exploración, que permita al estudiante pasar de la conceptualización a la práctica, es decir aprender haciendo.

A continuación se describen las herramientas que se desarrollan en el programa de Economía.

Tabla 9. Herramientas de componente práctico – Programa de Economía

CURSO	TIPO DE ESCENARIO	HERRAMIENTAS	CARACTERÍSTICAS DEL SIMULADOR O HERRAMIENTA TECNOLÓGICA
<b>MÉTODOS APLICADOS A LA ECONOMÍA</b>	Remoto	Stata - Excel	Herramientas para el estudio introductorio de Econometría.
<b>ECONOMETRÍA</b>	Remoto	Software Stata	Stata es un software para el análisis, gestión y gráficos de datos
<b>TÉCNICAS DE PRONÓSTICO</b>	Remoto	Software Gretl	Gretl es una aplicación diseñada para el análisis estadístico y la estimación de modelos econométricos
<b>INVESTIGACIÓN CUALITATIVA</b>	Remoto	Software Demo Atlas. Ti	Este software asiste el análisis de datos cualitativos, de diferentes formatos tanto textuales con audiovisuales.
<b>PLANEACIÓN Y PROSPECTIVA ESTRATÉGICA</b>	Remoto	Software micmac	Es un programa que se utiliza para el análisis de las variables claves en una matriz de calificación según el grado de influencia que tiene una sobre la otra y poder realizar un análisis de las mismas en la prospectiva del tema seleccionado
<b>ECONOMÍA FINANCIERA</b>	Simulado	Simulador Global 2020	Decisiones Financieras para la apropiación de casos que le permitan al estudiar en la posición del gerente
<b>MATEMÁTICAS FINANCIERAS AVANZADAS</b>	Remoto	Aplicación Excel	Plantillas y macros de liquidación de crédito e inversión en Excel.
<b>GEOGRAFÍA ECONÓMICA</b>	Remoto	Aplicación ATLAS COMPLEXITY	Plataformas de análisis y georreferenciación de variables económicas y sociales

CURSO	TIPO DE ESCENARIO	HERRAMIENTAS	CARACTERÍSTICAS DEL SIMULADOR O HERRAMIENTA TECNOLÓGICA
<b>ECONOMÍA COLOMBIANA</b>	Remoto	Aplicación DATLAS	Plataformas de análisis y georreferenciación de variables económicas y sociales
<b>DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS</b>	Simulado	Simulador FitnessGym	Es un simulador orientado a fortalecer las competencias emprendedoras, el cual permitirá simular varias alternativas de inversión de un negocio del sector servicios (gimnasio)
<b>FUNDAMENTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	Simulado	Simulador Business Global	Simulador de la compañía compay gane, que opera en línea permite comprender las implicaciones del proceso de globalización sobre los diferentes eslabones de la cadena de valor (organización, financiación, innovación, producción, marketing).

Fuente: ECAEN (2021)

Esta ruta de componente práctico articula cursos disciplinares específicos obligatorios y electivos de las líneas de énfasis, además de un curso del componente disciplinar común, con el de vincular los distintos campos de formación al ejercicio simulado. En línea con lo anterior, se tienen 6 cursos obligatorios, 3 cursos electivos disciplinares específicos de énfasis y un curso electivo disciplinar común.

PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
Economía financiera 3 DE O		Fundamentos de negocios internacionales 3 DC O		
	MATEMÁTICAS FINANCIERAS AVANZADAS 3 DE E	PLANEACIÓN Y PROSPECTIVA ESTRATÉGICA 3 DC E		
INVESTIGACIÓN CUALITATIVA 3 IBC E	Métodos aplicados a la Economía 3 DE O	Econometría 3 DE O	Técnicas de pronóstico 3 DE O	Diseño y evaluación de proyectos 3 DE O
		GEOGRAFÍA ECONÓMICA 3 DE E	ECONOMÍA COLOMBIANA 3 DE E	

Figura 3. Ruta del componente práctico programa de Economía

Fuente: ECAEN (2021)



## 5.7. FORMACIÓN EN SEGUNDA LENGUA

En el actual contexto globalizado en el que se desarrollan las organizaciones, el dominio del idioma inglés se constituye en una necesidad para el desempeño competente del economista. Es por ello que el plan de estudios vigente a partir del segundo periodo académico oferta los cursos de Inglés A1, Inglés A2, Inglés B1 e Inglés B2, que en total suman 12 créditos y que hacen parte del campo Interdisciplinar Básico Común (IBC) del componente de formación en lengua extranjera.

La operacionalización de este componente está a cargo del Instituto Virtual de Lenguas – INVIL. Este Instituto, de carácter misional, está adscrito a la Vicerrectoría de Relaciones Internacionales Intersistémicas e Internacionales – VINTER y ofrece programas de formación de lenguas nativas y extranjeras y será organismo certificador en pruebas internacionales de lenguas, según los estándares nacionales e internacionales. Su objetivo principal es desarrollar una oferta variada y de alta calidad de programas de lenguas mediante la modalidad abierta y a distancia y poner en marcha mecanismos de soporte que faciliten la internacionalización de la comunidad UNADISTA.

El Instituto Virtual de Lenguas brinda, adicional a los cursos establecidos en la malla curricular de los programas de pregrado, los cursos del programa UNAD English, que cuentan con los niveles correspondientes al A1 hasta el C1; la opción de presentación de una prueba de ingreso o una prueba de salida llamada proficiency test.

Para el programa de Economía, en consonancia con el Acuerdo 001 de 2013 y el Acuerdo 003 de 2015 ([Anexo 5.1](#)) “por el cual se fija la política de internacionalización de la UNAD, se fomenta el “Sistema UNAD global” y se dictan otras disposiciones”, donde se indica que la UNAD utilizará los niveles de comprensión y expresión oral y escrita de segunda lengua establecidos en el Marco Común Europeo MCER, son A1, A2, B1 y B2, los cuales se desarrollan en los periodos 2, 3, 4 y 5, como se observa en la siguiente tabla.

Tabla 10. Cursos del componente de lengua extranjera del programa de Economía

PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5
Inglés A1	Inglés A2	Inglés B1	Inglés B2
3 IBC 0	3 IBC 0	3 IBC 0	3 IBC 0

5 Fuente: Programa Economía (2021)

## 5.8. COMPARATIVO PLANES DE ESTUDIO

A continuación se presentan los cambios curriculares del plan de estudios en términos de cursos y créditos académicos, tanto obligatorios como electivos.

Tabla 11. Comparativo planes de estudio

PLAN DE ESTUDIOS 2015 - 2022				PLAN DE ESTUDIOS 2022 - 2028			
TIPO DE CURSO	CURSOS	CRÉDITOS	PORCENTAJE	TIPO DE CURSO	CURSOS	CRÉDITOS	PORCENTAJE
OBLIGATORIO	40	117	78%	OBLIGATORIO	36	108	75%
ELECTIVO	12	33	22%	ELECTIVO	14	36	25%
<b>TOTAL</b>	<b>52</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>144</b>	<b>100%</b>

Fuente: ECACEN (2020)

## 5.9. PLAN DE TRANSICIÓN

Conforme a la descripción del nuevo plan de estudios, se plantean los siguientes propósitos atinentes al plan de transición:

Garantizar los derechos adquiridos de los estudiantes matriculados en el programa del plan de estudios vigente.

Dar la posibilidad a los estudiantes que se matriculan con anterioridad al plan de estudios que se propone para renovación, de beneficiarse de los desarrollos del programa en el marco de su innovación curricular, pedagógica y didáctica.

Permitir a los estudiantes matriculados con anterioridad, la oportunidad de fortalecer sus competencias académicas frente a las nuevas tendencias en la gerencia estratégica de mercadeo.

Reconocer los cursos obligatorios del plan de estudios del plan vigente con los cursos del plan de estudios propuestos que guardan similitud en las unidades y temáticas a desarrollar.

En línea con lo anterior, el plan de transición entre el plan de estudios propuesto para la renovación y el plan de estudios vigente reconoce el 88%. Dicho plan de transición fue aprobado por el Consejo Académico en el Acuerdo 094 de 15 de junio de 2021 ([Anexo 3.9](#)).

## 5.10. ALTERNATIVAS DE GRADO

En relación a las distintas opciones de grado, estas son alternativas que la universidad ofrece al estudiante con el fin de complementar, profundizar e integrar los conocimientos y competencias desarrollados en el transcurso de su proceso formativo ([Acuerdo 0029 del 13 de diciembre de 2013](#), Artículo 65).

Para el programa de Economía se tienen establecidas las opciones de grado de Proyecto aplicado, Proyecto de investigación, Monografía, Diplomado de profundización, Créditos de postgrado y Pasantía.

Tabla 12. Opciones de grado programa de grado ECACEN

ALTERNATIVA	DESCRIPCIÓN	REQUISITOS PLAN DE ESTUDIOS
<b>Proyecto aplicado</b>	Diseño de proyectos para la transferencia social de conocimiento, con el fin de contribuir de forma innovadora a la solución de problemas focalizados. Ésta opción incluye: proyecto de emprendimiento empresarial, proyecto de desarrollo tecnológico, proyecto de desarrollo social comunitario.	75% plan de estudios aprobado
<b>Proyecto de investigación</b>	Presentación del resultado de un proceso de gestión del conocimiento a través de metodologías reconocidas por la comunidad académica. Los estudiantes bajo esta opción de grado pueden ser vinculados como auxiliares de investigación o semilleros de investigación.	75% plan de estudios aprobado
<b>Monografía</b>	Desarrollo de una investigación con base en la revisión de masas documentales. Debe estar articulado a una línea de investigación reconocida por la Universidad.	75% plan de estudios aprobado
<b>Diplomado de profundización</b>	Permite al estudiante actualizar, complementar, apropiar o profundizar nuevos aprendizajes en un campo determinado del conocimiento, propio de su objeto de estudio o programa académico, tendrá la opción de cursar y aprobar un diplomado de profundización de alto nivel con la asignación de diez (10) créditos académicos.	90% plan de estudios aprobado
<b>Créditos de postgrado</b>	Permite al estudiante de un programa de formación de grado, la opción de cursar y aprobar, como mínimo diez (10) créditos académicos de un programa de posgrado de la UNAD, sin que esto le dé la calidad de estudiante de posgrado.	90% plan de estudios aprobado
<b>Pasantía</b>	Opción de grado que realiza el estudiante en su campo de conocimiento o profesión, con el fin de poner en práctica, actualizar y fortalecer sus competencias, establecer redes de cooperación interinstitucional nacional e internacional y fortalecer su formación integral. Como producto de la pasantía, el estudiante deberá producir un informe acorde a los lineamientos y protocolos establecidos por su programa de procedencia	90% plan de estudios aprobado

Fuente: Programa de Economía UNAD



### 5.11. REQUISITOS DE GRADO

Para que el estudiante pueda obtener el título de Economista, según lo establecido en el Reglamento estudiantil de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia debe:

- Haber aprobado la totalidad de los créditos académicos establecidos por el programa cursado (144 créditos).
- Haber aprobado una de las opciones de grado establecidas en el reglamento estudiantil, acorde con las regulaciones dadas por el respectivo consejo de Escuela.
- Haber prestado y aprobado el Servicio Social Unadista (Anexo 3.10) (Acuerdo No 080 del 07 de julio de 2015).
- Haber presentado el Examen de Estado de Educación Superior (Saber Pro).
- Estar a paz y salvo por todo concepto con la institución.
- Pagar el valor de derechos de grado establecido por el Consejo Superior.

## 6. INVESTIGACIÓN

La investigación como eje articulador de la gestión curricular en los diferentes niveles de formación y como elemento articulador entre semilleros, estudiantes, docentes y grupos de investigación. En esta estrategia se involucran actividades como la participación de los grupos de investigación en convocatorias internas y externas, la generación de productos de investigación en pos de la categorización de dichos grupos, entre otros aspectos; se identifican requerimientos específicos de investigación a partir de problemáticas críticas y diseñan, elaboran y ejecutan proyectos con enfoques transdisciplinarios, multidisciplinarios o interdisciplinarios alrededor de las cuales se articulan investigadores, proyectos, problemas, metodologías y actividades de investigación que hacen posible la producción intelectual en un diverso campos del saber.

### 6.1. POLÍTICAS DE INVESTIGACIÓN

“La UNAD considera la investigación y la innovación como factor fundamental en la construcción de una comunidad científica y académica coherente con su desarrollo tecnológico, la producción y transferencia de conocimiento y la generación de innovación” (UNAD, Modelo de Acreditación Unadista).

La innovación y la investigación como responsabilidades sustantivas son asumidas por el metasistema entendiendo esto como un ejercicio colectivo y de todas las unidades y dispositivos del metasistema, es así como dentro de ese mejoramiento permanente y continuo y en consideración a la constante evolución organizacional se proponen nuevas estructuras para la consolidación de plataformas humanas, que garanticen la innovación organizacional.

El PAPS V. 4.0 declara el “compromiso con el cambio en el paradigma de la investigación universitaria, para que en vez de ser generada desde la institución únicamente, surja desde las comunidades, nacionales e internacionales, promoviendo la cultura investigativa que dinamice el pensamiento crítico y autónomo y que permita la apropiación de los saberes existentes y la construcción creativa de nuevos conocimientos, mediante la desmitificación de la investigación y el uso de nuevos enfoques de gestión del conocimiento desde la innovación”.

La UNAD ha evolucionado en los últimos años en cuanto a su responsabilidad sustantiva de Investigación y actualmente la e-investigación cuenta con un marco normativo en coherencia con el Proyecto Académico Pedagógico Solidario y acorde con los lineamientos nacionales para la ciencia, tecnología e innovación y la reglamentación del Ministerio de





Ciencia Tecnología e Innovación Minciencias (anteriormente denominado Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación Colciencias).

En coherencia con lo anterior, la UNAD centra su proceso de investigación en un modelo propio que recoge aspectos basados en la e-investigación (*e-research*). El término *e-research* se refiere al uso de las TIC para soportar formas preexistentes de investigación, para el desarrollo de un sistema más productivo en investigación, construida sobre la arquitectura del trabajo colaborativo y en el trabajo en redes.

En la UNAD, se concibe de un lado, como un proceso sistemático de producción de conocimiento caracterizado por la rigurosidad metodológica, el trabajo en equipo, la validación por la comunidad científica, la creatividad, la innovación, la regulación ética, el compromiso con el desarrollo regional, el ejercicio pedagógico y el mejoramiento curricular para el surgimiento de comunidades científicas y el fortalecimiento de las culturas académicas.

De otro lado, como el ejercicio que se proyecta desde la institución con el fin de consolidar procesos investigativos formativos, aplicados y de frontera, sobre la base del reconocimiento de la búsqueda y difusión de la información en múltiples medios acompañados de diversas tecnologías, que se orientan a la consolidación de redes de cooperación e investigación en atención a la construcción permanente de conocimiento.



Figura 4. Modelo de investigación UNAD.

Fuente: Sistema de Gestión de la Investigación – SIGI (2020)

La investigación está definida conforme a lo establecido en el Acuerdo 024 de 2012, por el cual se expide el estatuto de investigación de la UNAD, como: “Un proceso sistemático de producción de conocimiento, caracterizado por la rigurosidad metodológica, el trabajo en equipo, la validación por la comunidad científica, la creatividad, la innovación, la regulación ética, el compromiso con el desarrollo regional, el ejercicio pedagógico y el mejoramiento curricular para el surgimiento de comunidades científicas y el fortalecimiento de las culturas académicas”; este se moviliza por las líneas de investigación de cada Escuela en los diferentes campos de acción.

Como respuesta a los retos planteados desde el Plan de Desarrollo 2019-2023, la UNAD realiza apuestas organizacionales necesarias para fortalecer la gestión de la Investigación donde la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN con el programa de Economía se articulan en cada uno de los procesos de investigación desde la formulación de las líneas de investigación hasta la productividad en las diferentes tipologías según el Minciencias.

## 6.2. LINEAS DE INVESTIGACIÓN

Las líneas de investigación en la UNAD se encuentran definidas a través del Acuerdo 005 del 19 de Abril de 2016 ([Anexo 6.1](#)). Desde la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios (ECACEN), según el Acuerdo 101 de 2017 ([Anexo 6.2](#)) del Consejo Académico, se propone el desarrollo de la actividad investigativa desde un eje temático que engloba la actividad investigativa para todos sus programas desde su Macrolínea de investigación en Gestión de las Organizaciones de la cual se derivan líneas y sublíneas de investigación, como se ilustra en la siguiente figura.

Desde la macrolínea de investigación en **Gestión de las Organizaciones**, como eje temático que engloba la actividad investigativa de ECACEN, se pretende construir investigación que genere y transfiera nuevo conocimiento e innovación a las organizaciones, instituciones o entidades para que logren ser más competitivas en los mercados globales, impactando de manera positiva en su entorno regional. (Capítulo I, Acuerdo 101 de 2017).



Figura 5. Macrolínea de investigación de ECACEN

Fuente: Investigación ECACEN (2021)

En la Escuela ECACEN, cada uno de los programas cuenta con sublíneas de investigación enmarcadas dentro de las líneas de investigación de la Escuela, a continuación, la descripción de las sublíneas.

### 6.2.1. Sublíneas de investigación del programa de Economía

Dentro de las tres líneas de investigación de Escuela (Gestión de la innovación y el conocimiento, desarrollo sostenible y competitividad, y dinámica organizacional) se desarrolla investigación que propenda por el emprendimiento, la formulación, evaluación y gestión de proyectos contribuyendo al desarrollo competitivo y sostenible de las organizaciones y comunidades a través del uso eficiente de los recursos en los diferentes contextos, locales, regionales y globales.

#### Línea de Investigación Dinámica Organizacional

A partir de la línea de investigación denominada Dinámica Organizacional, se deriva la sublínea de investigación denominada Gestión de Procesos Organizacionales que abarca las investigaciones orientadas en los campos del conocimiento en el impacto de las políticas públicas en la identificación, formulación y evaluación de proyectos, factores de éxito en el

desarrollo de proyectos, procesos de gestión propios de organizaciones funcionales/matriciales por proyectos y el comportamiento organizacional y gestión del recurso humano en la gestión de proyectos.

### **Línea Gestión de la Innovación y del Conocimiento**

En esta línea de investigación tomada por el programa se aborda la sublínea Vigilancia e Inteligencia Tecnológica que implica realizar investigación en el procesamiento de información como herramienta para mejorar la eficiencia en los proyectos, tecnologías de la información y su impacto en el desarrollo de proyectos/ programas/portafolios, la integración de las tecnologías de la información a las áreas de conocimientos del proyecto y proyectos de desarrollo tecnológico.

### **Línea Desarrollo Sostenible y Competitividad**

Investigar, con la participación activa y creativa de la comunidad, analizar la dinámica social, económica, política y cultural que determina la vida de los grupos comunitarios con el fin de formular y desarrollar proyectos de desarrollo sostenible y sustentable que redunden en el mejoramiento de sus condiciones y calidad de vida.

Con la sublínea gestión integral de proyectos se da repuesta a las necesidades de las regiones en el abordaje de temáticas como, perspectiva de la gestión tradicional de proyectos frente a la programación de proyectos, gobierno corporativo en el proyecto a través de herramientas de gestión como el uso de mapas estratégicos y cuadros de mando integral, gestión de procesos y procedimientos, mecanismos de certificación estandarización y normalización de proyectos, integración de metodologías y sistemas de gestión dentro del desarrollo de proyectos sostenibles, uso de Metaplan, Metodología ZOPP, MGA y marco lógico.

Acorde con lo anterior, la gestión de la investigación del programa se propone a partir de la estructura de la investigación institucional y de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios (ECACEN). De la macrolínea de Escuela referente a la Gestión de las Organizaciones se derivan las líneas y sublíneas de investigación para el programa de Economía que se presentan en la Figura siguiente.

El programa de Economía con énfasis en economía solidaria de la UNAD enmarca su eje de investigación dentro de la macrolínea de investigación hacia la Gestión de las organizaciones. Dicha Macrolínea tiene como ejes de acción las líneas de *Desarrollo sostenible y competitividad* y de *Dinámica organizacional*, las cuales a su vez poseen sublíneas y temáticas de investigación. La vinculación con la macro línea de investigación atinente a la gestión de las organizaciones tiene una clara referencia tanto a la misión del





programa como a la misión institucional de la UNAD. Así mismo, guarda clara referencia con los núcleos problémicos y el núcleo integrador del programa, al enfocarse en el desarrollo económico como bienestar social, la economía solidaria y economías y modelos de desarrollo económico alternativos.

MACROLÍNEA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES						
LÍNEA	OBJETIVO PARA EL PROGRAMA	SUBLÍNEA	TEMÁTICAS			
Desarrollo Sostenible y Competitividad	Comprender y fomentar estrategias de solución a través de las herramientas teórico – prácticas de la Ciencia Económica, de las distintas dinámicas y retos del desarrollo sostenible, además de la puesta en marcha de escenarios de competitividad en las comunidades.	DESARROLLO ENDÓGENO	Modelos de desarrollo y gestión local	Políticas de desarrollo territoriales	Aplicación de modelos de desarrollo endógeno en el territorio	Rol de actores públicos y privados en el desarrollo rural
		GESTIÓN INTEGRAL DE PROYECTOS	Proyectos sostenibles	Gestión de proyectos con enfoque de seguridad alimentaria y conciencia ecológica	Evaluación y seguimiento de proyectos	Gestión de proyectos con enfoque I+D
		EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y SOLIDARIO	Escenarios de asociación social	Rol de las cooperativas y la banca comunitaria en el emprendimiento social		Ecoturismo
Dinámica organizacional	Contribuir a la solución de las distintas problemáticas que enfrentan las organizaciones públicas en su gestión, mediante la construcción de conocimiento y aportes alrededor de las ciencias económicas y las políticas públicas.	ADMINISTRACIÓN, GESTIÓN Y GERENCIA PÚBLICA	Políticas Públicas	Gobernanza territorial	Definición participativa en el ciclo de políticas públicas	

Figura 6. Relación Líneas y Sublíneas de Investigación para el programa de Economía

Fuente: Programa de Economía (2021)

En cuanto a la **Línea de Desarrollo Sostenible y Competitividad**, cuyo objetivo para el programa es comprender y fomentar estrategias de solución a través de las herramientas teórico – prácticas de la Ciencia Económica, de las distintas dinámicas y retos del desarrollo sostenible, además de la puesta en marcha de escenarios de competitividad en las comunidades, se tiene la Sublínea de **Desarrollo endógeno** con las siguientes temáticas:

- Modelos de desarrollo y gestión local
- Políticas de desarrollo territoriales
- Aplicación de modelos de desarrollo endógeno en el territorio
- Rol de actores públicos y privados en el desarrollo rural





Así, la sublínea de desarrollo endógeno pretende analizar las interrelaciones a partir de los distintos enfoques de desarrollo territorial, identificando roles, experiencias y relaciones de los actores públicos como privados con el territorio y la comunidad. En línea con lo anterior, teóricos como Amartya Sen definen el desarrollo “un proceso de expansión de las libertades reales de las que disfrutaban los individuos” (Sen A. , 2000). Dicha “expansión” está determinada no solo por las oportunidades que tenga el individuo en su entorno, sino por las garantías institucionales y las características propias del territorio. Es por esto que el rol de las instituciones y organizaciones juega un rol preponderante.

En línea con anterior, el modelo de desarrollo endógeno representa un enfoque de vital importancia a nivel territorial y para este caso en el ámbito rural. En palabras de Vivas, Rodríguez, & Mendoza de Ferrer (2009) el estudio del desarrollo endógeno como expresión de la reformulación de los modelos desarrollo para América Latina permite sentar las bases para darle consistencia teórica y organicidad a un conjunto de saberes, que se distancian de lo convencional, marcando una forma de concebir la realidad latinoamericana y su desarrollo. Así las cosas, según los mismos autores, se pueden plantear nuevos escenarios de desarrollo y libertad, aplicados a la realidad nacional donde “la comunidad local es capaz de liderar el cambio estructural, mientras que en el caso de un desarrollo exógeno dependerá de agentes externos a dicha comunidad” por lo cual el rol de las instituciones tiene un rol primordial, lo que las convierte en un elemento vinculante del enfoque investigativo.

En consonancia con lo anterior Stöhr (1992) afirma que una de las acciones que deben emprender las comunidades para mejorar su bienestar está relacionada con una mayor “flexibilidad organizacional” entendida como la aplicación de nuevas formas organizaciones y administrativas, mientras que Vázquez Barquero (2007) indica que el progreso económico no solo está determinado por la dotación de recursos que tiene un territorio, sino también por el funcionamiento de los mecanismos a través de los que se produce la acumulación, como es el caso de sus organizaciones.

Otra sublínea dentro de la **Línea de Desarrollo Sostenible y Competitividad** es la de **Gestión integral de proyectos**, cuyas temáticas son:

- Proyectos sostenibles
- Gestión de proyectos con enfoque de seguridad alimentaria y conciencia ecológica
- Evaluación y seguimiento de proyectos
- Gestión de proyectos con enfoque I+D

El entender el enfoque de proyectos sostenibles dentro de la gestión integral de proyectos, es un elemento vital para la subsistencia, crecimiento y desarrollo de las organizaciones. En este sentido, uno de los valores de cultura de paz de la ONU está enmarcado en la



formación de un hombre responsable con su entorno y realidad ambiental (incorporando la sustentabilidad a los escenarios de desarrollo económico y social).

En cuanto al concepto de desarrollo sostenible Sole (2011) afirma que “la idea de desarrollo sustentable nace con el fin de conservar el medio ambiente y tener mayor calidad de vida, a medida que la gente empieza a reconocer la problemáticas del mundo en el que se vive, tomando conciencia social”.

Otra vertiente importante de la gestión integral de proyectos está relacionada con la seguridad alimentaria y la conciencia ecológica. Este enfoque ambiental o de conciencia ecológica tiene sus inicios en los años 60, donde distintos movimientos sociales en el mundo consientes de la huella ambiental de las mega industrias, empiezan a alzar su voz frente a la explotación de los recursos naturales y la afectación de los ecosistemas que claramente tienen relación directa (y son codependientes) con ser humano.

Derivado de lo anteriormente expuesto, los componentes de seguridad alimentaria y nutricional (SAN) y de conciencia ecológica, son vinculantes a los conceptos de Sen (2000) en cuanto a los determinantes del desarrollo de los individuos en un enfoque de constante transformación social, económica y ambiental, en la cual el hambre puede ser considerada como una afectación a los derechos y las libertades fundamentales. Bajo esta misma línea la (FAO,1996) define que existe seguridad alimentaria “cuando toda persona en todo momento tiene acceso económico y físico a suficientes alimentos inocuos y nutritivos para satisfacer sus necesidades alimentarias y preferencias en cuanto alimentos a fin de llevar una vida sana y activa”.

Todas estas dinámicas de proyectos confluyen hacia la formulación de proyectos I+D (investigación y desarrollo), los cuales están enfocados en la generación de nuevos conocimientos y herramientas de desarrollo económico y social sostenible. Es por esto que dichos temas de investigación resultan de vital importancia para el programa de Economía.

Así mismo, una tercera sublínea dentro de la **línea de Desarrollo Sostenible y Competitividad** es la de **Emprendimiento social y solidario** cuyas temáticas son:

- Escenarios de asociación social
- Rol de las cooperativas y la banca comunitaria en el emprendimiento social
- Ecoturismo

En tal sentido, el realizar análisis entorno al emprendimiento social en las comunidades y el rol de la economía solidaria, tiene una gran importancia no solo para el enfoque del programa, sino que a su vez refuerza el modelo educativo Unadista, que tiene como uno de sus objetivos convertirse en dinamizador del desarrollo territorial, teniendo en cuenta que “el emprendimiento solidario es una de las formas de generar empleo y lograr un modelo de desarrollo socio-económico alternativo que incorpora y mejora el bienestar social especialmente de hombres y mujeres que se encuentran excluidos del mercado laboral”



(UNAD, 2012). Bajo esta mirada de emprendimiento social y desarrollo territorial, los nuevos escenarios de gestión para las organizaciones han visto nuevas alternativas para dinamizar las economías de sus territorios que históricamente han carecido de una vocación productiva o industrial, por lo cual a partir de sus experiencias y con un enfoque de sostenibilidad, buscan generar nuevas oportunidades de desarrollo económico y bienestar social.

Lo anterior justifica que los proyectos con enfoque económico ambiental y las formas de financiación de los mismos, hacen que las iniciativas comunitarias enfocada al emprendimiento social, se circunscriban en la línea del desarrollo sostenible. Como afirma Dees (1998) los emprendedores sociales como agentes de cambio (quienes pueden apalancar su acción en la cooperativas y la banca comunitaria) tienen como misión entre otras, “la creación y sostenibilidad del valor social y no únicamente de valor privado, además de la innovación continua y la rendición de cuentas, elementos importantes que fortalecen la confianza como base de la perdurabilidad de las organizaciones”.

Otra de las líneas de ECACEN es la **Línea de Dinámica organizacional** cuyo objeto para el programa es contribuir a la solución de las distintas problemáticas que enfrentan las organizaciones en su gestión, mediante la construcción de conocimiento y aportes alrededor de las ciencias económicas y las políticas públicas. Así pues, se deriva la sublínea de **Administración, Gestión y Gerencia Pública** cuyas temáticas de estudio son:

- Políticas Públicas
- Gobernanza territorial
- Definición participativa en el ciclo de políticas públicas

La línea relacionada con la Dinámica organizacional y la sublínea de Administración, Gestión y Gerencia Pública, está enfocada hacia el análisis de las dinámicas de las organizaciones públicas y sociales en cuanto a su gestión, participación e incidencia en la política pública, la cual puede ser definida como un conjunto de acciones o inacciones enfocadas a resolver una situación que se considera problemática por parte de los ciudadanos o del gobierno dentro de la agenda pública. En este sentido Roth Deubel (2006) define que:

Una política pública designa la existencia de un conjunto conformado por uno o varios objetivos colectivos considerados necesarios o deseables y por medios y acciones que son tratados, por lo menos parcialmente, por una institución u organización gubernamental con la finalidad de orientar el comportamiento de actores individuales o colectivos para modificar una situación percibida como insatisfactoria o problemática.



En relación a la temática de la gobernanza territorial, esta es entendida como un modelo alternativo para la atención de las situaciones públicas en un territorio o comunidad. Está más relacionada con la legitimidad real de la acción pública que con la legitimidad normativa en sí misma. Es por esto que el tema de gobernanza local se convierte en una vía de fortalecimiento hacia el empoderamiento de los territorios y su proceso de autodeterminación y desarrollo por medio de la potencialidad de sus recursos. En palabras de Farinós Dasí (2008) la gobernanza territorial adapta la *polity* y la *politics*, en función de la eficacia y la eficiencia con el fin de poder alcanzar la meta del desarrollo territorial sostenible. Así las cosas, tanto la gobernanza local como la acción participativa de las comunidades, se convierte en parte importante de los procesos políticos, sociales e institucionales a través de los cuales se toman las decisiones dentro del ciclo de la política pública (identificación, formulación, decisión, implementación y evaluación).

De manera concluyente se puede afirmar que las anteriores líneas de investigación y sus correspondientes sublíneas, corresponden a los ejes y núcleos del programa y van de la mano con el objeto y misión Unadista.

### 6.3. GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA

Los grupos de investigación se articulan a las líneas de investigación de la Escuela, aportando al programa. Así, los proyectos de investigación que abordan cada uno de los grupos, implican la resolución de problemas contextuales, buscando transformar realidades. Cabe resaltar que los grupos de investigación vinculan en su quehacer a los semilleros de investigación, donde se busca que los estudiantes semilla adquieran competencias en investigación para una actuación en contexto. Los grupos de investigación que en mayor medida aportan al desarrollo del programa pueden verse en la tabla siguiente.

Tabla 13. Grupos de investigación articulados al programa

N°	GRUPO	CATEGORÍA DEL GRUPO	NOMBRE LIDER DEL GRUPO	ZONA	LINEAS DE INVESTIGACIÓN	SUBLINEAS DE INVESTIGACIÓN
1	ILAMA	B	Martha Lucia Fuertes Díaz	ZCSUR	1. Dinámica Organizacional 2. Gestión de la Innovación y del Conocimiento 3. Desarrollo Sostenible y competitividad	Gestión de Procesos Organizacionales Ética y Responsabilidad Social Emprendimiento Social y Solidario
2	FÉNIX	B	José Ever Castellanos Narciso	ZCBC	1. Dinámica Organizacional	Administración, Gestión y Gerencia Pública

N°	GRUPO	CATEGORÍA DEL GRUPO	NOMBRE LIDER DEL GRUPO	ZONA	LINEAS DE INVESTIGACIÓN	SUBLINEAS DE INVESTIGACIÓN
3	GRINDES	C	Yolanda González Castro	ZCORI		Gestión de Procesos Organizacionales.
					2. Gestión de la Innovación y del Conocimiento	Pensamiento Prospectivo y Estrategia Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva Internacionalización Empresarial
					3. Desarrollo Sostenible y competitividad	Emprendimiento Social y Solidario
					1. Dinámica Organizacional	Gestión de procesos organizacionales Gestión y desarrollo del talento humano
					2. Gestión de la Innovación y del Conocimiento	Pensamiento prospectivo y estrategia Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva Ética y responsabilidad social
4	QUIRÓN	C	Hugo Alberto Martínez	ZAO	3. Desarrollo Sostenible y competitividad	Gestión integral de proyectos Emprendimiento social y solidario
					2. Gestión de la Innovación y del Conocimiento	Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva
					3. Desarrollo Sostenible y competitividad	Desarrollo endógeno
5	INCACEN	Aval institucional	Jesús Rafael Fandiño	ZCAR	2. Gestión de la Innovación y del Conocimiento	Pensamiento Prospectivo y Estrategia Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva Internacionalización Empresarial Ética y Responsabilidad Social

Fuente: Investigación ECACEN (2021)

El plan de estudios de Economía cuenta con cursos metodológicos para el desarrollo de la ruta de investigación desde espacios académicos propuestos en los diferentes enfoques que se complementan y constituyen la base para propiciar y desarrollar el espíritu



investigativo en estudiantes y profesores del programa. En la tabla siguiente se presenta la ruta para la investigación formativa en el programa. Esta ruta de investigación cuenta con cursos en diferentes enfoques que se complementan y constituyen la base que sustenta el desarrollo del espíritu investigativo, sensible frente a las problemáticas sociales y empresariales para las cuales ha de proponer soluciones innovadoras a partir de la acción investigativa.

Tabla 14. Cursos para la formación en Investigación del programa de Economía

PERIODO	CAMPO DE FORMACIÓN	COMPONENTE FORMACIÓN	CURSO	TIPO	CRÉDITOS
1	IBC	COMPONENTE CIENCIAS BÁSICAS	Pensamiento lógico matemático	O	3
2			Curso electivo 1 Ciencias básicas	E	3
3	D	DISCIPLINAR COMÚN	Estadística y Probabilidad	O	3
		DISCIPLINAR ESPECÍFICO	Algebra lineal	O	3
4	AIU	CATEDRA SOCIAL SOLIDARIA CATEDRA REGIÓN	Servicio social Unadista	RG	0
	IBC	COMPONENTE INVESTIGATIVO	Fundamentos y generalidades de investigación	O	3
	D	DISCIPLINAR ESPECÍFICO	Calculo diferencial	O	3
5	IBC	COMPONENTE INVESTIGATIVO	Curso electivo 1 componente investigativo	E	3
6	D	DISCIPLINAR ESPECÍFICO	Métodos aplicados a la economía	O	3
7			Econometría	O	3
8			Técnicas de pronostico	O	3
9			Diseño y evaluación de proyectos	O	3
TOTAL CRÉDITOS					33

Fuente Programa de Economía (2021)

Es así como a partir del plan de estudios del programa de Economía el estudiante avanza en su proceso formativo, desarrollando la acción investigativa de acuerdo con la ruta formativa implícita en el plan de estudios con los cursos relacionados.



Figura 7. Ruta de para la formación en Investigación del programa de Economía

Fuente: Programa de Economía (2021)



## 7. RELACIONAMIENTO CON EL SECTOR EXTERNO

### 7.1. INTERNACIONALIZACIÓN

La Vicerrectoría de Relaciones Internacionales es la unidad misional encargada del direccionamiento y afianzamiento de la política de internacionalización de la Universidad a través de las áreas estratégicas que componen el sistema UNAD Global. Creada en 2012, la Vicerrectoría ha logrado la consolidación de un portafolio de servicios y trámites, así como el desarrollo de equipo profesional del más alto nivel para dar respuesta a las necesidades de innovación y modernización curricular de los programas académicos de la Universidad en términos de globalización, la formación en lengua extranjera y la movilidad académica internacional de nuestros estudiantes, docentes y funcionarios administrativos así como la visibilidad y posicionamiento de los servicios académicos de la UNAD en el marco de los diferentes acuerdos de cooperación internacional.

El Sistema UNAD Global es el conjunto de elementos estratégicos, operativos y procedimentales, establecidos por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, que interactúa de manera articulada para la implementación, evaluación y cumplimiento de su política y objetivos de internacionalización. Las áreas estratégicas del Sistema UNAD Global son:

- Área de Internacionalización Curricular: Orientada a la adaptación de la estructura curricular de los cursos y programas académicos de pregrado, posgrado, educación permanente y educación continuada ofertados por la Universidad, bajo estándares de comparabilidad y compatibilidad internacional de créditos, que permita la creación de programas de titulación múltiple y conjunta, así como el reconocimiento y certificación internacional de título. Para ello, el área de internacionalización curricular contempla las propuestas curriculares que nacen de organismos de reconocimiento internacional, adopción de iniciativas de formación internacionales y marcos de competencia internacional coherente con cada disciplina formativa, así como la inclusión de docentes extranjeros en el desarrollo de cátedras internacionales, la incorporación de bibliografía y actividades académicas en otros idiomas y la gestión de membresías internacionales a redes y asociaciones científicas internacionales.
- Área de Interacción Académica Internacional: Orientada al fomento de la participación de los diferentes actores académicos de la Universidad en escenarios académicos transfronterizos físicos y virtuales a través de diferentes modalidades de movilidad académica internacional, así como al desarrollo de actividades de intercambio de conocimiento en escenarios locales que fomentan la inter y la multiculturalidad de la comunidad académica, el crecimiento y reconocimiento de las redes académicas y comunidades investigativas de la Universidad.



- Área de Formación en Lenguas Extranjeras: Orientada al desarrollo de las competencias lingüísticas que garanticen la prestancia internacional y competitividad de la comunidad Unadista mediante un portafolio de recursos y programas por niveles diseñados bajo el Marco Común Europeo de Referencias – MCER y ofertados por instituto Virtual de Lenguas - INVIL que se implementan de manera transversal a los diferentes programas académicos de la Universidad como oferta formal y de manera complementaria a docentes, funcionarios administrativos, egresados y grupos de interés externos como oferta de educación continua. Así mismo contempla los escenarios de inmersión en segunda lengua que se articulan operativamente con UNAD Florida y las iniciativas y proyectos especiales que se gestan a través de las direcciones zonales y UNAD Florida para el desarrollo del multilingüismo en las regiones.
- Área de Cooperación Internacional: Orientada a la gestión y formalización de relaciones diplomáticas con universidades y organismos internacionales que garanticen alianzas de cooperación internacional, participación en proyectos y programas de internacionalización académica, asesorías, capacitación a externos en el desarrollo de competencias internacionales y consultorías académicas internacionales, así como la consecución de recursos provenientes de fondos internacionales y el desarrollo de competencias interculturales e internacionales de la comunidad Unadista para la globalidad.
- Área de Visibilidad Internacional: Orientada a la promoción de la Universidad en escenarios globales así como el crecimiento de la matrícula internacional y el posicionamiento global del proyecto académico pedagógico solidario de la UNAD, visibilizando sus programas de pregrado, posgrado, educación continuada, educación permanente y servicios académicos en el escenario internacional, mediante la identificación y evaluación de los mercados y escenarios propicios de expansión y oferta de programas académicos en el exterior y, en coherencia con el principio de transterritorialidad, la viabilidad para establecer centros de estudio de frontera, la promoción de UNAD Florida y la creación de UNAD Latinoamérica y UNAD Unión Europea.

El programa de Economía contribuye al posicionamiento de la internacionalización, incrementando la participación de movilidad académica de estudiantes y docentes, participación significativa en investigación internacional, fomentando el aprendizaje en una segunda lengua, incrementando la participación y vinculación de la escuela en redes académicas, integra profesores extranjeros y connacionales a actividades que permitan la internacionalización curricular, la interacción transfronteriza, la gestión del conocimiento, la apropiación de nuevas tecnologías y la interculturabilidad de la comunidad académica.

El programa establece alianzas, acuerdos y convenios para lograr estrategias, metas y procedimientos que favorecen la integración de servicios académicos y el afianzamiento de redes internacionales que promueven la movilidad física y virtual propiciando intercambios, pasantías y estudios en el exterior para docentes estudiantes y egresados. Destacándose los planes de equivalencia con cursos en idioma inglés con UNAD Florida y diferentes convenios de cooperación académica.

## 7.2. PROYECCIÓN SOCIAL

El relacionamiento con el sector externo se hace manifiesto en la institución desde las diferentes acciones encaminadas a la visibilidad institucional y el fortalecimiento de la internacionalización institucional referenciado en diversos entornos, esto ha permitido que la UNAD en su ejercicio académico plasme en sus programas académicos las realidades, necesidades y tendencias de formación desde el contexto local, regional y global.

La UNAD comprometida con el desarrollo de las regiones busca desde su naturaleza misional garantizar y promover en su quehacer formativo que “los aprendizajes sean culturalmente pertinentes, socialmente relevantes e intelectualmente significativos” (PAPS, 2011, p. 14). Para ello, ha definido “en su metasistema organizacional, políticas y estrategias que permiten interactuar con el contexto social y académico, evaluar permanentemente su impacto en el medio y desarrollar influencia positiva en el entorno” (UNAD, Modelo de Acreditación Unadista).

La UNAD desarrolla su visión social desde el cumplimiento de la responsabilidad Proyección Comunitaria, a cargo de la Vicerrectoría que lleva el mismo nombre. Esta unidad misional realiza todo el análisis y estudio de los problemas críticos de las regiones y el país, para plantear diversas alternativas y soluciones, desde la perspectiva por la cual la UNAD es una universidad de país, regiones y zonas; comprometida con el desarrollo y la inclusión social, interactuando en diferentes ámbitos para el cumplimiento de estos objetivos.

La Proyección Social debe promover espacios de interacción comunitaria, que por una parte, permitan “vivir y sentir la condición humana”, en donde cada uno (universidad - comunidad - universidad) da algo de sí mismo, pero también recibe algo de los demás, a través del despliegue de motivaciones y posibilidades y de la superación de limitaciones y complejos para imprimirle “contenido, sentido y significado a la vida comunitaria”; y por otra, contribuyan a aprender a ser auténticos, completos, responsables, comprometidos y solidarios con el futuro de la comunidad.

En la actualidad el programa de Economía tiene acciones definidas que han permitido apoyar en la solución de problemas que se presentan en el entorno generando





oportunidades para nuestros estudiantes que permiten evaluar su pertinencia para ser vinculados en los diferentes sectores de la sociedad, sector productivo todo esto se evidencia en el plan de estudios a través de actividades académicas como visitas empresariales, convenios interinstitucionales de cooperación, proyectos de investigación, programas de televisión, programas radiales, movilidad académica y estudiantil nacional e internacional, participación en asociaciones sectoriales, regionales, nacionales, e internacionales, evidenciando sus respectivos resultados en la universidad y las entidades beneficiadas de muchas experiencias exitosas.

En articulaciones con el sector externo, el programa tiene establecido en sus opciones de grado la modalidad de pasantía que puede realizar el estudiante en su campo de conocimiento o profesión, con el fin de poner en práctica, actualizar y fortalecer sus competencias, establecer redes de cooperación interinstitucional nacional e internacional y fortalecer su formación integral.

Dentro de estos espacios de interacción se cuenta con el programa de radio “[Economía en breve](#)” el cual articula conceptos y temáticas de la ciencia económica, en el cual participan, invitados, docentes y estudiantes. Actualmente el programa tiene más de 100 emisiones, reflejando la pertinencia, impacto y receptividad de sus contenidos en la comunidad académica.



Figura 8. Programa de radio “Economía en Breve”

Fuente: RUV UNAD (2021)

Bajo este referente el programa cuenta con planes de Relacionamento e Internacionalización del programa, estructurados sobre las metas institucionales y de Escuela ([Anexo 7.1](#)). Estos vinculan metas, indicadores y acciones para los diferentes sistemas y estrategias de la Vicerrectoría de Relaciones Intersistémicas e Internacionales - VINTER en coherencia con el plan de desarrollo institucional y los planes operativos anuales.