

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO 002 UNIDAD SOLIDARIA – UNAD

FORMATO DE RELATORÍA ASAMBLEAS

Tema de la Reunión	ASAMBLEA REGIONAL DE ECONOMIA SOLIDARIA POPULAR Y COMUNITARIA	Fecha	23/NOV/2023	Lugar	MALOKA KARANA
Persona a cargo	WILLIAM PENAGOS SINISTERRA		Número de participantes		110
Asistentes	María Fernanda Bonilla, José Luis Pastrana, Rafael Duran, Elkin Jadrian Uní Heredia (Alcalde electo), Oscar Guerrero (Gobernador electo), Yesika Larrañaga Gestor Territorial Unidad Solidaria y William Penagos Gestor Territorial Convenio 02/23 UNAD – UNIDAD SOLIDARIA. Innpulsa – Herminso Palacio.				

Desarrollo del encuentro

La Asamblea Regional de Economía Solidaria, Popular y Comunitaria, llevada a cabo cumplió con ser un espacio de encuentro de las organizaciones (solidarias, populares y comunitarias) del territorio, en el cual se acordó e hizo seguimiento a los compromisos de las Agendas Comunes territoriales, y son además un vehículo para materializar los propósitos estratégicos identificados y priorizados por sus beneficiarios en el territorio. A continuación se expone el desarrollo; Siendo las 8:00am se inicia la Asamblea regional, realizando como primera acción del día la toma del registro de asistencia de cada uno de los participantes. Los Gestores de la Unidad Solidaria y la UNAD se ubicaron en la entrada de la maloka y recibieron a los asistentes con un cordial saludo indicando donde se deben ubicar.

Siendo las 8:50am se continua con el desarrollo del **MOMENTO 1** (Saludo de las Organizaciones de Economía Solidaria, Popular y Comunitaria) Se abrió un espacio para que dos de las once organizaciones priorizadas saluden a los representantes de la Unidad Solidaria y del Convenio 02 de 2023. Interviene la Asociación de Mujeres Indígenas de San Sebastián – TUPANA, a través del señor Jhon Jairo Chota, asesor de la Asociación. Y la Fundación Amazonas sin Límites, organización que es representada por el señor Andrés Lozada. Ambos representantes agradecieron el apoyo y acompañamiento que se viene realizando a través del convenio 02 de 2023 firmado entre la UNAD y la UNIDAD SOLIDARIA, porque ha permitido que los 11 pequeños productores puedan fortalecerse como organización, el simple hecho de hablar de planes de negocios, de circuito de comercialización, de centro de acopio, de gestionar la posibilidad de sacar los productos amazónicos vía aérea hace que se sienta un respaldo del gobierno nacional hacia los pequeños productores del Amazonas.

MOMENTO 2, (Presentar el Balance de la Gestión en Territorio, así como el proyecto de impacto territorial y sumar posibles aliados). Debido a la falta de conectividad no fue posible conectarnos con los otros cuatro departamentos, espacio en el que se presentaría el Dr. Mauricio Rodríguez Amaya, Director Nacional de la Unidad Solidaria, motivo por el cual asume la intervención del Dr. José Luis Pastrana, Jefe de la Oficina Jurídica de la Unidad Solidaria para presentar el Balance de los avances del PIT. Quien presenta de forma general los avances logrados, y las entidades aliadas que se han involucrado en el desarrollo del Proyecto, el trabajo realizado frente al fortalecimiento de las organizaciones priorizadas.

CIRCUITO ASOCIATIVO Y SOLIDARIO DE PRODUCTOS AMAZÓNICOS EN LETICIA.

Haga clic para agregar subtítulo



Contexto

- El departamento de Amazonas oferta productos propios de la región como (Artesanías, Productos de Cerámica, Fariña, Chocolate Orgánico, Cacao seco, Pulpas artesanales congeladas, Salsas Aji y mermeladas, Material de reciclado, y aprovechamiento, Amafloza, entre otras).
- Se han priorizado 11 asociaciones para el Proyecto de Impacto Territorial.
- Los accesos entre los municipios solo pueden ser de manera aérea o fluvial.
- Amazonas cuenta con una gran cultura en sus habitantes y expresada en sus productos y servicios ofertados, únicos y característicos del territorio.

Efectos de realizar el proyecto

- Fortalecimiento de procesos de comercialización y negociación de las organizaciones.
- Inclusión de las organizaciones de transporte del departamento de Amazonas para el traslado de carga de los productos con beneficios de ganancia mutua.
- Producción, transformación y comercialización entre las asociaciones de manera óptima con el apoyo de políticas públicas de asociatividad.
- Traslado de grandes cantidades de productos con costos bajos, entables y capacidades de peso y volumen de los productos a transportar acordes a los niveles de producción.
- Aumento de generación de producto, ingresos y utilidades de las organizaciones.

Objetivos

Aumentar la articulación entre las organizaciones para la producción, transformación y comercialización de los productos del departamento del Amazonas con el resto del país.

- Aumentar las redes de comunicación de las sociedades y comunidades entre los municipios de Puerto Nariño y Leticia.
- Realizar las gestiones pertinentes de adquisición de 2 centros de acopio en las ciudades de Leticia y Bogotá.
- Realizar alianzas estratégicas para los garantizar los trasladados desde Leticia a Bogotá.
- Aumentar la participación gubernamental y elaborar de políticas públicas.

Problemática

Baja articulación entre las organizaciones que obstaculiza la generación de capacidades para la producción, transformación y comercialización de los productos del departamento del Amazonas con el resto del país.

- Baja comunicación de las sociedades entre los municipios de Amazonas para el traslado de los productos por carencia de capacidad.
- Carencia de centros de acopio en las ciudades de Leticia y Bogotá.
- Altos costos en los trasladados desde Leticia a Bogotá.
- Altos costos en el uso de la energía para producir y transformar los productos.

Solución

Establecer 2 centros de acopio ubicados estratégicamente en Leticia y Bogotá, con el apoyo de las Fuerzas Aéreas Colombianas y aliados estratégicos para garantizar la producción, transformación y comercialización de los productos amazónicos en Bogotá y el resto del centro del País.

Avances:

- Acercamiento con las FAC tomando como referencia la buena experiencia con la Fundación Amazonas sin Límites para el traslado de los productos amazónicos a Bogotá.
- Apoyo de la SAE para identificar el centro de acopio de los productos amazónicos en Leticia.
- Avance en la consecución de espacio en la central de abastos de Bogotá para productos no perecederos.
- Referencia del modelo de la casa de artesanías de Cundinamarca para la oferta de los productos en Amazónicos en Bogotá y el Centro del País.

Efectos de NO realizar el proyecto

- Desarticulación entre las sociedades impidiendo el desarrollo productivo y comercializador del territorio.
- Procesos de comercialización y negociación desarticulada por carencia de centros de acopio.
- Bajos ingresos en las asociaciones.
- Limitación del potencial productivo, transformador y comercializador de los productos amazónicos de las organizaciones solidarias, populares y comunitarias.
- Capacidades limitadas de influencia entre comunidades para las negociaciones.

Beneficiados

Son más de 200 familias quienes se van a ver beneficiadas de este proyecto.

Inicialmente son 11 asociaciones quienes iniciarán con el beneficio del proyecto de impacto territorial "Círculo asociativo y solidario de productos amazónicos en Leticia".

Alianzas estratégicas

- **MINISTERIO DE AGRICULTURA:** Creación del centro de acopio y mercado campesino.
- **MINISTERIO DE DEFENSA:** Apoyo para el transporte de los productos.
- **MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO:** Capacidades para la industrialización de la región en materia alimentaria. Fomento al turismo territorial.
- **MINISTERIO DEL TRABAJO:** Generación de empleo, certificación de competencias.
- **SENA:** Formación en Asociatividad Solidaria, capacidades técnicas y tecnológicas para los distintos eslabones del circuito.
- **MINISTERIO DE EDUCACIÓN:** Implementación de programas de educación en asociatividad solidaria.
- **MINISTERIO DEL INTERIOR:** Fortalecimiento de la Asociatividad de los entes territoriales. Apoyo a las organizaciones comunales.
- **MINISTERIO DE TRANSPORTE:** Apoyo en la infraestructura y transporte.
- **SAE:** Apoyo en la entrega de bienes muebles e inmuebles para el desarrollo de los proyectos y fortalecimiento de las redes en los territorios.

De igual forma se dio participación a las organizaciones asistentes para que presentaran las inquietudes sobre el desarrollo del PIT denominado “CIRCUITO ASOCIATIVO Y SOLIDARIO DE PRODUCTOS AMAZONICOS EN LETICIA”. Una de las más relevantes sin desconocer las otras cuatro que se plantearon fue la presentada por la señora Doris Plazas, Presidenta de la Asociación de Vendedores Informales de Leticia, quien preguntó: ¿Qué tiene el PIT para el sector que ellos representan? De la misma forma uno de los Presidentes de las Acciones Comunes preguntó ¿cómo pueden ser tenidos en cuenta en este proyecto?.

MOMENTO 3 (Diálogos entre las experiencias que hacen parte del proyecto de Impacto Territorial), se realizaron algunas preguntas orientadoras en donde se logró identificar que dentro del evento se contaba con la participación de artesanos, vendedores ambulantes, asociaciones de transporte, emprendimientos de gastronomía, coterros, acciones comunales, sector de discapacidad, mujeres lideresas indígenas, sabedoras de medicina tradicional, población civil representados en comerciante y productores independientes, representantes del Cabildo de los Pueblos Indígenas Unidos en Leticia, estudiantes del SENA, mujeres pescadoras, Veedurías y los representantes legales de 10 de las 11 organizaciones priorizadas por el convenio 02/23.

Cada una de las organizaciones priorizadas y no priorizadas en el territorio, han ejecutado acciones que permiten articularse entre sí para realizar actividades puntuales en diversos momentos; no obstante, indican la carencia de no contar con un modelo de asociatividad que sea auto sostenible que les permita un desarrollo económico para cada uno de sus emprendimientos.

Consecuente con lo anterior, las experiencias que han logrado impulsar para el progreso de sus economías ha sido la promoción y las estrategias de negocios desde cada uno de los sectores existentes dentro del territorio, esto con la ayuda publicidad y el voz a voz que manejan entre sí. Por lo tanto, indican que se requiere conocer nuevas estrategias que les permita el impulso.

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO 002 UNIDAD SOLIDARIA – UNAD
FORMATO DE RELATORÍA ASAMBLEAS

Se puede apoyar el proyecto de impacto territorial cuando se logre la consolidación del modelo asociativo dentro del territorio, este sería la base principal para que se pueda dar el impacto y desarrollo económico del territorio y de los pequeños productores.

Los desafíos que como organización se han tenido que enfrentar han sido las pérdidas económicas, la falta de apoyo por parte del gobierno, la falta de formalización de la actividad desarrollada. Cada una de estas dificultades no han logrado traer consigo una superación total, sin embargo, se solicitan las capacitaciones, acompañamiento y fortalecimiento de las entidades aliadas que puedan ayudar a superar cada uno de estos desafíos.

La invitación es que se realice un trabajo articulado entre todas las organizaciones mediante un acompañamiento gubernamental.

MOMENTO 4 (Voces y Apuestas de la economía popular, solidaria y comunitaria alrededor del proyecto de impacto territorial) Para esta estrategia se aplicó una metodología participativa que consistió en dividir el auditorio, conformando 5 mesas de trabajo, en cada una de las mesas, la profesional moduladora indicó el objeto de este momento contándoles en qué consistía en establecer la agenda de economía solidaria para las vigencias 2026 – 2026, en donde se establezcan compromisos concretos entre la economía popular y solidaria. Posterior a este momento se le suministró a cada grupo 6 fichas donde se enunciaron tres necesidades y 3 soluciones, de acuerdo con cada eje.

Durante el desarrollo de este ejercicio se estableció un vocero que tenía como rol el orientar a los miembros de la mesa en el aterrizaje de las necesidades y soluciones que se identificaron.

Así las cosas, la **MESA 1** participó con el tema de Asociatividad y el Trabajo en Red, identificando lo siguiente:

Necesidades:

1. Necesidad de alianzas y articulaciones con otras asociaciones.
2. Medios de comunicación
3. Organización legal de gremios de todas las actividades económicas.

Solución:

1. Imparcialidad, no egoísmos, no sesgos, no envidia profesional idóneo.
2. Canales de comunicación, redes sociales, Voz a Voz, radio, tv y perifoneo.
3. Capacitación y asesoría profesional para el camino de la legalidad.

MESA 2, Acceso al crédito de la economía popular:

Necesidades:

1. Acceso al crédito con bajas tasas de interés
2. Tiempos de pago con periodos muertos.
3. Facilidades de requisitos en las líneas de crédito

Solución:

1. Intereses subsidiados, y bajas tasas de interés
2. Capital semilla (1-4 meses), negocios en marcha (5 a 40 meses)
3. Normatividad clara y preferencial para los beneficiarios que hacen parte de asociaciones, cooperativas, Juntas Acción Comunal, Cabildos, personas naturales y fundaciones.

MESA 3, Formación para la Asociatividad Solidaria:

Necesidades:

1. Falta de procesos educativos atractivos que motiven a que trabajemos en equipo y asociados con honorarios flexibles y que lleguen a todo el territorio, encontrando que desde el colegio se pierden las costumbres y cultura al no tener dentro del plan escolar la enseñanza del idioma o lenguaje nativo.
2. Falta de comunicación y divulgación de la información de oportunidades educativas, perdemos la opción de participar en igualdad de condiciones en el territorio.
3. La educación solidaria debe ser dirigida con autonomía propia de cada territorio de acuerdo con sus usos, costumbres y saberes que rescatan la cultura amazonas, ya que las personas que lideran no son de la región y no conocen las necesidades del territorio.

Solución:

1. Hacer las caracterizaciones de los temas que nos interesa aprender llegando a todo el territorio del Amazonas y ofrecer garantía de transporte, alimentación y valor agregado (motivación).
2. Tramitar la creación de una emisora comunitaria que llegue a todo el territorio y se pueda acceder a las oportunidades educativas.
3. Contratar como primera opción al talento humano del territorio para garantizar que los recursos económicos circulen en nuestra región y logremos una economía solidaria en red.

MESA 4, Asistencia técnica para los Procesos de industrialización de la economía solidaria.

Necesidades:

1. Capacitación, acompañamiento y formación, certificación y asesoría.
2. Dotación de herramientas, recursos y equipamiento.
3. Mecanismos de información, innovación sobre lo ya establecido.

Solución:

1. Crear articulaciones entre las entidades del estado, universidades, centros de investigación y empresas privadas.
2. Entidades gubernamentales, según programas de solidaridad entre otras.
3. El Estado debe brindar información sobre innovación, contribución del Estado, empresas privadas, centros de investigación.

MESA 5, Integración para la construcción de territorios solidarios.

Necesidades:

1. Falta de recursos económicos para el acercamiento físico, cultural y social de las distintas economías del territorio amazónico.
2. Ausencia de publicidad y comunicación para la sinergia de los distintos autores para crear redes de reciprocidad además de capacitaciones en normativa económica vigente.
3. Voluntad política y falta de valores con el fin de cumplir con las necesidades de los actores económicos.

Solución:

1. Distinción de un rubro específico para los pequeños comerciantes, vendedores ambulantes, asociaciones y fundaciones.

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO 002 UNIDAD SOLIDARIA – UNAD
FORMATO DE RELATORÍA ASAMBLEAS

2. Ferias y festivales, talleres para crear redes de reciprocidad cultural, social y económica.
3. A falta de voluntad política, asociarse con los diferentes organismos sociales, económicos y proteger entre todos valores como la solidaridad confianza y reciprocidad.

MOMENTO 5, Presentar y aprobar las agendas construidas durante el trabajo en mesas.

Una vez socializada los resultados de las mesas de trabajo (necesidades, soluciones y la respuesta del Quién, Cómo y Cuándo) la plenaria aprobó las conclusiones obtenidas en la Asamblea Regional de Economía Solidaria, Popular y Comunitaria.

Compromisos

- Que todas las soluciones propuestas en cada una de las necesidades identificadas sean tenidas en cuenta en la construcción de la agenda económica, popular y comunitaria para la vigencia 2024.
- Se generen actividades y programas que concienticen a los asociados de las organizaciones sobre la cultura de pago. (educación financiera)
- Que se construyan redes que fortalezcan a los pequeños productos de los territorios.
- Se generen verdaderas políticas de crédito que estén al alcance de los pequeños productores del Amazonas.
- Que se apliquen y difundan los pequeños créditos que contrarresten a los gota a gota.
- Brindar apoyo y acompañamiento que permita el fortalecimiento a todas las organizaciones
- Que la Unidad Solidaria llegue a todos los sectores de la economía.
- Que exista más socialización sobre la economía solidaria.

**CONVENIO INTERADMINISTRATIVO 002 UNIDAD SOLIDARIA – UNAD
FORMATO DE RELATORÍA ASAMBLEAS**

Asamblea territorial	AMAZONAS	Fecha	23 noviembre de 2023	Lugar	Maloka Karana
Persona a cargo	William Penagos Sinisterra		Número de participantes	110	
Asistentes	María Fernanda Bonilla, José Luis Pastrana, Rafael Duran, Elkin Jadrian Uní Heredia (Alcalde electo), Oscar Guerrero (Gobernador electo), Yesika Larrañaga Gestor Territorial Unidad Solidaria y William Penagos Gestor Territorial Convenio 02/23 UNAD – UNIDAD SOLIDARIA, Innpulsa – Herminso Palacio.				
Desarrollo del encuentro					
MESA 1 Número de participantes: 19 Facilitador: ESTELLA GARCIA					
Necesidades: <ol style="list-style-type: none"> 1. Necesidad de alianzas y articulaciones con otras asociaciones. 2. Medios de comunicación 3. Organización legal de gremios de todas las actividades económicas. 					
Solución: <ol style="list-style-type: none"> 1. Imparcialidad, no egoísmos, no sesgos, no envidia profesional idóneo. 2. Canales de comunicación, redes sociales, Voz a Voz, radio, tv y perifoneo. 3. Capacitación y asesoría profesional para el camino de la legalidad. 					
Quién: <ol style="list-style-type: none"> 1. Nosotros mismos, 2. Ministerio de Comunicaciones 3. Profesionales, Cámara de Comercio, UNAD, Unidad Solidaria 					
Cómo: <ol style="list-style-type: none"> 1. Buscándonos, apoyándonos, reconociéndonos. 2. Control de información en los medios locales 3. Acompañando, capacitando y asesorando 					
Cuándo: <ol style="list-style-type: none"> 1. A partir de ahora. 2. En el momento oportuno de brindar información 3. Desde el momento en que nace el proyecto 					
MESA 2 Número de participantes: 23 Facilitador: ANGELLY YESENIA RODRIGUEZ					
Necesidades: <ol style="list-style-type: none"> 1. Acceso al crédito con bajas tasas de interés 2. Tiempos de pago con periodos muertos. 3. Facilidades de requisitos en las líneas de crédito 					

Solución:

1. Intereses subsidiados, y bajas tasas de interés
2. Capital semilla (1-4 meses), negocios en marcha (5 a 40 meses)
3. Normatividad clara y preferencial para los beneficiarios que hacen parte de asociaciones, cooperativas, Juntas Acción Comunal, Cabildos, personas naturales y fundaciones.

Quién:

1. Asociaciones, cooperativas, juntas de acciones comunales, cabildos, personas naturales, fundaciones.
2. Asociaciones, cooperativas, juntas de acciones comunales, cabildos, personas naturales, fundaciones.
3. Asociaciones, cooperativas, juntas de acciones comunales, cabildos, personas naturales, fundaciones.

Cómo:

1. Voluntad política. Generando alianzas y acuerdos que beneficien a las entidades mencionadas.
2. Voluntad política. Generando alianzas y acuerdos que beneficien a las entidades mencionadas.
3. Voluntad política. Generando alianzas y acuerdos que beneficien a las entidades mencionadas.

Cuándo:

1. A partir del segundo mes del año 2024.
2. A partir del segundo mes del año 2024.
3. A partir del segundo mes del año 2024.

MESA 3

Número de participantes: 17

Facilitador: NELSON JIMENEZ

Necesidades:

1. Falta de procesos educativos atractivos que motiven a que trabajemos en equipo y asociados con honorarios flexibles y que lleguen a todo el territorio, encontrando que desde el colegio se pierden las costumbres y cultura al no tener dentro del plan escolar la enseñanza del idioma o lenguaje nativo.
2. Falta de comunicación y divulgación de la información de oportunidades educativas, perdemos la opción de participar en igualdad de condiciones en el territorio.
3. La educación solidaria debe ser dirigida con autonomía propia de cada territorio de acuerdo con sus usos, costumbres y saberes que rescatan la cultura amazonas, ya que las personas que lideran no son de la región y no conocen las necesidades del territorio.

Solución:

1. Hacer las caracterizaciones de los temas que nos interesa aprender llegando a todo el territorio del Amazonas y ofrecer garantía de transporte, alimentación y valor agregado (motivación).
2. Tramitar la creación de una emisora comunitaria que llegue a todo el territorio y se pueda acceder a las oportunidades educativas.
3. Contratar como primera opción al talento humano del territorio para garantizar que los recursos económicos circulen en nuestra región y logremos una economía solidaria en red.

Quién:

1. Entidades gubernamentales, entidades educativas públicas y privadas.
2. Gobernación, Ministerio de Cultura y Turismo y Comunidad.
3. Entidades gubernamentales, educativas, entidades y empresas privadas.

Cómo:

1. Realizando estudios antes de lanzar algún curso educativo para que sea llamativo y todos puedan acceder.
2. Realizando alianzas.
3. Capacitar a los líderes comunitarios.

Cuándo

1. Que empiece esta política a partir del año 2024 al 2027.
2. A partir del año 2024 hasta el 2027.
3. La próxima vigencia hasta el año 2027.

MESA 4

Número de participantes: 18

Facilitador: ANA JULIA MIRAÑA

Necesidades:

1. Capacitación, acompañamiento y formación, certificación y asesoría.
2. Dotación de herramientas, recursos y equipamiento.
3. Mecanismos de información, innovación sobre lo ya establecido.

Solución:

1. Crear articulaciones entre las entidades del estado, universidades, centros de investigación y empresas privadas.
2. Entidades gubernamentales, según programas de solidaridad entre otras.
3. El Estado debe brindar información sobre innovación, contribución del Estado, empresas privadas, centros de investigación.

Quién:

1. Entidades del Estado, la academia y centros de investigación.
2. Entidades Gubernamentales y el sector privado.
3. El Estado y el equipo operativo, la academia y el sector privado.

Cómo:

1. Generando alianzas público privadas.
2. Identificando y mostrando los vacíos técnicos que existen dentro de la industria que tiene el territorio.
3. Usando los medios tecnológicos existentes en el país.

Cuándo

1. A partir de la próxima vigencia, por lo menos hasta que dure este gobierno.
2. Lo que resta de este gobierno.
3. En este gobierno.

MESA 5

Número de participantes: 17

Facilitador: CRISTIAN MARTINEZ

Necesidades:

1. Falta de recursos económicos para el acercamiento físico, cultural y social de las distintas economías del territorio amazónico.
2. Ausencia de publicidad y comunicación para la sinergia de los distintos autores para crear redes de reciprocidad además de capacitaciones en normativa económica vigente.
3. Voluntad política y falta de valores con el fin de cumplir con las necesidades de los actores económicos.

Solución:

1. Distinción de un rubro específico para los pequeños comerciantes, vendedores ambulantes, asociaciones y fundaciones.
2. Ferias y festivales, talleres para crear redes de reciprocidad cultural, social y económica.
3. A falta de voluntad política, asociarse con los diferentes organismos sociales, económicos y proteger entre todos valores como la solidaridad confianza y reciprocidad.

Quién:

1. El Estado y ONGs.
2. Los organismos interesados
3. Los organismos.

Cómo:

1. Proyectos, entrega de insumos.
2. Exponiendo y articulando desde pequeños espacios acceso a leyes.
3. Creando espacios para protegerse.

Cuándo:

1. Desde el 2024.
2. Una vez se tenga los rubros o recursos.
3. Ahora mismo.



Firma Gestor



Firma Coordinador Territorial





