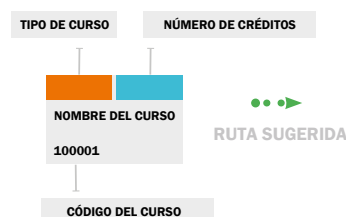


MALLA CURRICULAR

COMUNICACIÓN SOCIAL



OBLIGATORIOS	120
ELECTIVOS	40
TOTAL DE CRÉDITOS	160

PLAN DE ESTUDIOS

T: TEÓRICO
P: PRÁCTICO
M: METODOLÓGICO

TIPO DE CURSO

PERIODO I	PERIODO II	PERIODO III	PERIODO IV	PERIODO V	PERIODO VI	PERIODO VII	PERIODO VIII	PERIODO IX
T 2	T 3	T 3	T 3	T 3	T 2	T 2	T 3	TP 3
Introducción a la comunicación 90017	Historia de la Comunicación 401106	Teoría de la Comunicación 401104	Comunicación Alternativa 200602	Comunicación y Cambio social 401109	Comunicación Organizacional 401119	Sociología de La cultura 401128	Comunicación y Educación 401596	Proyecto de Desarrollo Social 401123
T 2	T 3	T 3	TP 2	T 2	T 2	T 3	T 2	T 3
Competencias Comunicativas 90003	Lingüística 401102	Semiótica 401108	Fotografía 401117	Literatura 401127	Ética y Comunicación 401126	Estudios Culturales 401105	Legislación de la comunicación 401125	Epistemología de la Comunicación 401103
T 4	T 2	T 2	TP 3	TP 3	TP 3	TP 3	T 3	P 3
Cátedra Unadista 434206	Epistemología 100101	Metodología de la investigación 100103	Producción de Medios prensa 401112	Producción de Medios radio 401113	Producción de Medios ,video tv 401114	Producción de Medios Multimedia 401115	Géneros Periodísticos 401110	Prácticas Profesionales 401120
T 2	T 2	T 2	T 2	T 2	T 3	T 3	T 2	T 3
Cultura Política 90007	Sociología 100006	Antropología 100007	Ética (para Pregrado) 100001	Psicología 100003	Etnografía 401121	Narrativas 401107	Evaluación de Proyectos 102059	Trabajo de Grado 404082
T 2	T 2	T 2	T 2	T 2	T 2	T 2		
Herramientas Informáticas 90006	Inglés 0 90030	Inglés I 90008	Inglés II 90021	Inglés III 90121	Técnicas de Investigación 100104	Publicidad para Comunicación 401118		
T 2	T 2	T 2	T 2	TP 3		T 2		
Lógica Matemática 90004	Herramientas Telemáticas 100201	Estadística Descriptiva 100105	Seminario de Investigación 100108	Investigación Cualitativa 401122		Diseño de Proyectos 102058		
T 3	T 3	T 3	T 3	T 3	T 2	T 2	T 2	T 2
Cibercultura 403037	Fotografía Artística 408014	Sujeto, comunidad e Interacción social 40005	Investigación Ciencias Sociales 400001	Colombia en el Contexto global 404002	Prospectiva Estratégica 102053	Planeación Estratégica 102002	Constitución Política y Derechos Humanos 90150	Fundamentos de Mercadeo 100504
T 2	T 2	T 3		T 2	T 2		T 3	T 3
Desarrollo Comunitario y Proyecto de vida 401416	Cine 401198	Inclusion Social 40004		Movimientos Sociales en Colombia 401414	Investigación de Mercados 102045		Prosocialidad 403010	Ecología Humana 403017
19 CRÉDITOS	19 CRÉDITOS	20 CRÉDITOS	17 CRÉDITOS	20 CRÉDITOS	16 CRÉDITOS	17 CRÉDITOS	15 CRÉDITOS	17 CRÉDITOS