

# Proyecto Educativo del Programa **Administración de Empresas**

## **PEP** VERSIÓN 3

ESCUELA DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS  
CONTABLES  
ECONÓMICAS Y DE  
NEGOCIOS ECACEN

## Tabla de Contenido

INTRODUCCIÓN .....	7
IDENTIDAD DEL PROGRAMA .....	9
Información básica del programa.....	9
Reseña Histórica del Programa de Administración de Empresas .....	10
PERTINENCIA Y PROPÓSITOS DEL PROGRAMA .....	13
Valores de la comunidad educativa del programa.....	14
Propósitos de formación del programa de Administración de Empresas.....	14
Calidad del Programa .....	15
DIMENSIÓN FORMACIÓN .....	19
Aspectos curriculares .....	19
Plan de estudios.....	19
Alternativas de grado programa de Administración de Empresas .....	21
Modelo Pedagógico.....	22
Integralidad del currículo del programa .....	23
Flexibilidad del currículo .....	24
Interdisciplinariedad en el programa.....	26
Campo de formación interdisciplinar básico común (IBC).....	27
Cursos electivos Componente Interdisciplinar:.....	27
Estrategias de enseñanza y aprendizaje.....	27
Estudiantes .....	29
Mecanismo de ingreso.....	29
Calidad de estudiantes admitidos .....	29
Perfil del profesional Administración de Empresas Unadista.....	30
Perfil ocupacional.....	30
Competencias Disciplinarias .....	30
Sistema de evaluación del estudiante .....	31
Trabajo de los estudiantes .....	33
Componente práctico .....	34
Herramientas utilizadas en la ruta de formación del componente práctico.....	34

Recursos de apoyo académico y bibliográfico .....	36
Planificación Pedagógica .....	37
Diseño Académico .....	38
Planificación didáctica .....	38
Planificación de la gestión tecnopedagógica.....	39
Egresados .....	40
Seguimiento a egresados .....	40
Impacto del egresado en el medio social y académico.....	41
Profesores .....	42
Interacción académica de los profesores .....	44
Desarrollo profesoral.....	45
Plan de Desarrollo Profesoral del Programa .....	46
Cronograma de Formación Profesoral .....	47
<b>DIMENSIÓN INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>51</b>
Investigación e Innovación.....	51
Líneas de investigación .....	52
Grupos de investigación .....	53
Investigadores .....	54
Semilleros de investigación.....	55
Evolución de la productividad académica del programa.....	56
Productividad Grupos y Semilleros.....	57
Evolución de publicaciones periódicas del programa .....	58
Formación para la Investigación e Innovación.....	58
Participación de los estudiantes en proyectos de investigación formativa.....	58
<b>DIMENSIÓN INNOVACIÓN .....</b>	<b>61</b>
Infraestructura Tecnológica.....	61
Plataforma tecnológica.....	61
Servicios tecnológicos.....	62
Infraestructura física.....	62
Sistemas de información .....	63
Infraestructura de formación y comunicación.....	63
Infraestructura de campus virtual.....	64

Recursos Físicos.....	65
<b>DIMENSIÓN INTERNACIONALIZACIÓN .....</b>	<b>67</b>
Internacionalización .....	67
Contextos internacionales .....	70
Internacionalización Curricular .....	70
Interacción Académica Internacional:.....	70
Relaciones externas de profesores y estudiantes .....	71
<b>DIMENSIÓN PROYECCIÓN SOCIAL .....</b>	<b>73</b>
Pertinencia e impacto social .....	73
Institución, programa y entorno .....	75
Convenio SENA:.....	75
Convenio INPEC.....	76
Convenio ISER.....	76
Convenio UTS:.....	76
Convenio con el Ministerio de Defensa Nacional .....	76
Otras Instituciones.....	78
Escuela de formación de líderes sociales .....	79
Conferencias.....	80
Capacitaciones.....	80
Inmersión Empresarial .....	81
Webinar .....	82
Talleres.....	82
Dinamización del macroproyecto de innovación y emprendimiento en el programa .....	83
<b>DIMENSIÓN INCLUSIÓN .....</b>	<b>87</b>
Atención inclusiva y estudiante con necesidades especiales: .....	87
Organización, Gestión y Administración .....	89
Administración, Gestión y Funciones Institucionales.....	90
Dirección del programa.....	91
Recursos Financieros del Programa .....	92
Fuentes de Financiación y Patrimonio del Programa .....	93
Plan de mejoramiento.....	94



## Lista de tablas

Tabla 1. Información básica del programa.....	9
Tabla 2. Resumen Plan de estudios .....	21
Tabla 3. Estrategias de acompañamiento .....	28
Tabla 4. Plan de evaluación del programa de Administración de Empresas.....	32
Tabla 5. Herramientas del componente práctico Administración de Empresas 2020.....	35
Tabla 6. Tipo de dedicación cuerpo docente del programa de Administración de Empresas.....	42
Tabla 7. Nivel de formación de los profesores del programa de Administración de Empresas.....	43
Tabla 8. Cronograma de Formación.....	47
Tabla 9. Académicos del programa vinculados a los grupos de investigación .....	55
Tabla 10. Semilleros de Investigación en los que participan los estudiantes del programa.....	55
Tabla 11. Productividad académica de investigadores del programa.....	57
Tabla 12. Publicaciones periódicas .....	58
Tabla 13. Equipos de cómputo con los que cuenta la UNAD para la prestación de servicios .....	62
Tabla 14. Relación convenios internacionales que benefician al programa.....	69
Tabla 15. Actividades de proyección social del programa.....	74
Tabla 16. Escuela de formación – Tipo de población. ....	79
Tabla 17. Conferencias – Ejes temáticos.....	80
Tabla 18. Capacitaciones.....	81
Tabla 19. Temáticas. ....	82
Tabla 20. Temáticas Talleres. ....	82
Tabla 21. Estudiantes antiguos del programa de Administración de Empresas con discapacidad a enero 2021.....	87

## Lista de figuras

Figura 1. Plan de estudios del programa Administración de Empresas .....	20
Figura 2. Electivos disciplinares específicos y por componente del programa.....	20
Figura 3. Cursos del Componente Práctico.....	36
Figura 4. Redes curriculares del programa Administración de Empresas.....	37
Figura 5. Tipo de dedicación cuerpo docente del programa de Administración de Empresas.....	43
Figura 6. Crecimiento en el nivel de formación de los profesores del programa de Administración de Empresas. ....	44
Figura 7. Modelo de investigación UNAD .....	52
Figura 8. Macrolínea y Líneas de Investigación ECACEN .....	53
Figura 9. Grupos de investigación.....	54
Figura 10. Proyectos de Investigación 2016-2020. ....	57
Figura 11. Ruta de Investigación Formativa. ....	59
Figura 12. Total de estudiantes matriculados por convenios. ....	77
Figura 13. Estudiantes matriculados por convenio. ....	78
Figura 14. Inmersiones empresariales.....	81
Figura 15. Relacionamientos externos. ....	84
Figura 16. Actividades para la transferencia de conocimiento en temas de emprendimiento.....	84
Figura 17. Semana del Emprendimiento. ....	85
Figura 18. Política de accesibilidad aspirantes, estudiantes y egresados con condiciones especiales...	88
Figura 19. Circuito Académico, Redes Curriculares y Redes de Curso.....	90

## INTRODUCCIÓN

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) tiene como misión contribuir a la educación para todos a través de la modalidad abierta, a distancia y en ambientes virtuales de aprendizaje, mediante la acción pedagógica, la proyección social, el desarrollo regional y la proyección comunitaria, la inclusión, la investigación, la internacionalización y las innovaciones metodológicas y didácticas, con la utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones para fomentar y acompañar el aprendizaje autónomo, generador de cultura y espíritu emprendedor que, en el marco de la sociedad global y del conocimiento, propicie el desarrollo económico, social y humano sostenible de las comunidades locales, regionales y globales con calidad, eficiencia y equidad social.

A su vez la visión de la UNAD se proyecta como una organización líder en Educación Abierta y a Distancia, reconocida a nivel nacional e internacional por la calidad innovadora y pertinencia de sus ofertas y servicios educativos y por su compromiso y aporte de su comunidad académica al desarrollo humano sostenible, de las comunidades locales y globales.

El proyecto Educativo del programa de Administración- PEP, identifica y expresa los lineamientos, principios y políticas que rigen, articulan e incorporan la Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD, la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios- ECACEN y el programa de Administración de Empresas, por lo cual se convierte en un documento de navegación académica, que describe aspectos relevantes del programa, dimensión académica, pedagógica, organizacional y social, fundamentados en la misión, la visión, los principios y valores Unadistas, el Proyecto Educativo Institucional-PEI, el Proyecto Educativo de Escuela – PEE y los lineamientos curriculares.

El Proyecto Educativo del Programa PEP, se ajusta a las nuevas realidades sociales, políticas, económicas, ambientales y tecnológicas de nuestros días, sin perder su esencia ni los principios sobre los cuales se ha erigido y ha sido reconocido como un programa líder y de cobertura nacional que se ha transformado a partir de una amplia discusión, actualización y evolución donde se tiene en cuenta el impacto en las comunidades a lo largo y ancho del país.

Los aspectos relacionados en el presente documento recogen los temas primordiales para el programa y brindan información precisa y oportuna sobre los procesos que se derivan de la reacreditación de alta calidad del programa otorgada por el Ministerio de Educación Nacional mediante la Resolución 003966 del nueve (9) de marzo de 2018 y la renovación del registro calificado del programa mediante Resolución 09260 del 7 de junio de 2018.

El proyecto Educativo de Programa PEP, se elaboró con la participación de las redes curriculares del programa donde están involucrados los diferentes estamentos; de igual manera, fue discutido en el Comité Curricular y el Consejo de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN donde se aprobó en la sesión ordinaria N° 003 del 16 de marzo de 2021.



# Identidad del Programa



## IDENTIDAD DEL PROGRAMA

### Información básica del programa

A continuación, se presenta la ficha técnica del programa de Administración de Empresas

Tabla 1. Información básica del programa

IDENTIFICACION DEL PROGRAMA			
<b>Institución Universitaria</b>	Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD		
<b>Domicilio Principal</b>	Bogotá		
<b>Página Web</b>	<a href="http://www.unad.edu.co">www.unad.edu.co</a>		
<b>Nombre del Programa Académico</b>	Administración de Empresas		
<b>Código SNIES No.</b>	1688		
<b>Registro Calificado vigente No.</b>	Resolución No. 09260 de 07 de junio de 2018		
<b>Resolución Acreditación de alta calidad No.</b>	Resolución No. 3966 del 09 de marzo de 2018		
<b>Metodología</b>	Virtual		
<b>Nivel de formación</b>	Profesional		
<b>Título que otorga</b>	Administrador(a) de Empresas		
<b>Créditos académicos pensum Vigente</b>	<b>Distribución</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Distribución %</b>
	Créditos obligatorios	114	75%
	Créditos electivos	37	25%
	Total créditos	151	100%
<b>Periodicidad de Admisión</b>	Semestral		
<b>Docencia Servicio</b>	N/A		
<b>Líder Nacional del Programa</b>	Marilú Avendaño Avendaño		
<b>Cobertura del programa</b>	Nacional		
<b>Escuela a la que está adscrito el Programa</b>	Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN		

Fuente. Programa de Administración de Empresas. UNAD. 2020

El programa Administración de Empresas ofrece al estudiante una formación básica y una formación electiva. La formación básica se refiere a los cursos académicos obligatorios que el estudiante debe cursar en cada uno de los campos de formación y a cada uno de los cuales se le asignan sus respectivos números de créditos. La formación electiva se refiere a las decisiones que el estudiante toma para invertir los créditos electivos que el programa ha definido en calidad de tales, pero que debe cursar y aprobar satisfactoriamente.

## **Reseña Histórica del Programa de Administración de Empresas**

La historia del programa se encuentra estrechamente ligada a la evolución de la Universidad y de sus unidades misionales. La Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN-, ha tenido una evolución desde la creación de la antigua UNISUR, Institución Universitaria el Sur de Bogotá, que fue creada como un Establecimiento Público, de carácter académico del orden Nacional, para la Educación Superior, adscrito al Ministerio de Educación Nacional, bajo la Ley 52 de 1981 y que dentro de sus Programas Académicos, proyectó la creación del Programa de Administración de Empresas, orientada a la formación de Tecnólogos en un primer ciclo, y de Administradores de Empresas en una etapa posterior.

El Acuerdo 00015, fue aprobado por el Decreto 1983 del 13 de julio del año 1983, en el cual se adopta la estructura orgánica de la Institución y se crea la Facultad de Ciencias Administrativas. Mediante el acuerdo 015 de marzo de 1984, se crean los programas en el campo de la Administración de Empresas, con una aplicación de énfasis en Obras Civiles, Servicios Públicos Municipales, Pequeñas Empresas, Transportes, Servicios de Salud, Empresas Cooperativas y de Producción Comunitaria.

Con el acuerdo 141 del 02 de agosto de 1991, se crea el programa Administración de Empresas. Así mismo, en 1995, la Facultad, inicia una investigación que concluye con la propuesta de un nuevo diseño curricular, que se desarrolla en tres etapas que fueron contextualización, determinación de propósitos de formación y la definición y concreción de los núcleos temáticos.

Mediante el acuerdo 035 del 20 de octubre del mismo año, se aprueba éste nuevo diseño curricular de los programas que ofrece la Facultad y se modifica el plan de estudios, para lo cual se definen los macro y micro currículos con diseño de materiales especiales como guías de estudio, o la adopción de textos clásicos, que orienten al estudiante hacia la búsqueda de saberes específicos, competencias y actuaciones que lo habiliten para el desarrollo de líneas de investigación, aplicaciones prácticas o actividades en las cuales sea posible involucrar la comunidad local.

En el año 2004, mediante el Acuerdo 009 del 11 de mayo el Consejo Académico de la UNAD, aprueba el redireccionamiento curricular del Programa de Administración de Empresas de acuerdo con los lineamientos del Decreto 2566 de 2003. Verificado el cumplimiento de las condiciones mínimas de calidad establecidas en el decreto 2566 de noviembre de 2003, el Ministerio de Educación Nacional otorga el registro calificado al programa, por medio de la Resolución 2562 de 30 de mayo de 2006.

Mediante el Decreto 2770 del 16 de agosto de 2006, se transforma la UNAD en un Ente Autónomo, así que el Consejo Superior, mediante el Acuerdo N° 006 de octubre 5 del año 2006, aprueba el nuevo Estatuto Organizacional de la UNAD, de manera que mediante los artículos 37, 38 y 39 se determinan las funciones, de la ahora Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios.

Mediante resolución 3988 de 18 de abril de 2012 el programa de Administración de empresas recibe la acreditación de alta calidad y posteriormente mediante resolución 12929 de 10 de octubre de 2012 se renueva el registro calidad por siete (7) años.

En el 2015 se presenta ante el Ministerio de educación nacional el documento maestro para la renovación de acreditación de alta calidad del programa Administración de Empresas, en el 2016 se recibe la visita del CNA y en el año 2018 el MEN expide la resolución 3966 de 09 de marzo de 2018 que renueva la acreditación del programa de Administración de Empresas por 4 años.

El programa Administración de Empresas surtió una innovación curricular mediante resolución 008257 del 27 de mayo de 2020, en la cual se aprueba el nuevo plan de estudio por núcleos problémicos y competencias, dando respuesta a las múltiples necesidades que existen desde la disciplina, desde el sector productivos y desde la impronta institucional en los contextos globales, nacionales, regionales y locales.







# **Pertinencia y propósito del programa**

## PERTINENCIA Y PROPÓSITOS DEL PROGRAMA

El programa de Administración de Empresas cuenta con un proyecto educativo – PEP acorde con el proyecto educativo institucional, que se ha renovado acorde a las innovaciones de los contenidos del programa y de la modernización de la visión tanto institucional como de programa en correspondencia a la modalidad de educación abierta y a Distancia, el cual ha sido socializado y apropiado por los actores que conforman la comunidad educativa del Administración de Empresas.

**Misión:** Formar integralmente profesionales capaces de entender la dinámica empresarial, de dirigir, crear y transformar las organizaciones apoyados en el conocimiento de las áreas funcionales de las organizaciones, la gestión organizacional, la investigación y los fenómenos globales, con la utilización de las TIC, el liderazgo, el emprendimiento, la innovación, la comunicación, la perspectiva global, la estructuración de un pensamiento prospectivo, crítico, autónomo y humanístico, que favorezcan la toma de decisiones basados en problemas reales del entorno y el desarrollo de propuestas innovadoras para la construcción de organizaciones sostenibles y sustentables, basados en la ética y la responsabilidad social.

La misión del programa se difunde a través de varios canales como son: página de la universidad, en el curso de Cátedra Unadista, en la Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, estudiantes y Egresados y la Gerencia de Talento Humano donde se realizan eventos de inducción y reinducción; lo anterior sustenta los resultados de la consulta efectuada a los estamentos, dando como resultado que la coherencia y pertinencia de la misión se cumplen plenamente.

**Visión:** El Programa Administración de Empresas de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia será reconocido en el año 2032 en los ámbitos nacional e internacional, como un programa universitario de alta calidad en la metodología virtual, que forma integralmente en todas las regiones del país, a profesionales líderes capaces de crear, dirigir y gestionar organizaciones con enfoque humanista, con alto sentido de liderazgo, enfoque prospectivo, ético y de responsabilidad social en el marco de una sociedad global y de conocimiento que contribuyan a la creación y consolidación de organizaciones sostenibles y sustentables.

La misión y la visión del Programa guardan concordancia con el Proyecto Educativo de Escuela (PEE) y el Proyecto Pedagógico del Programa (PEP) y a su vez, tienen relación pertinente y coherente con el Proyecto Académico Pedagógico Solidario PAPS de la Universidad. Han sido actualizadas para buscar la mejora continua, dando respuesta a las múltiples necesidades que existen desde la disciplina, desde el sector productivo y desde la impronta institucional en los contextos globales, nacionales, regionales y locales.

## **Valores de la comunidad educativa del programa**

- **Honestidad:** Actitud de transparencia y ética en el desarrollo de su quehacer personal y profesional, siguiendo normas de conducta y parámetros legales en la gestión empresarial.
- **Respeto:** Aceptación de las formas de pensar y actuar de quienes lo rodean, para fomentar una cultura de paz y de tolerancia.
- **Solidaridad:** Esfuerzos encaminados al beneficio de todos y cada uno de los miembros de los grupos con los cuales interactúa en el medio personal, profesional y empresarial.
- **Compromiso Social:** Desarrollo de acciones dirigidas a mejorar la calidad de vida de las diferentes comunidades locales, regionales, y nacionales.
- **Pertinencia:** Desarrollo de acciones encaminadas a satisfacer las necesidades latentes de la comunidad a nivel local, regional y nacional.

## **Propósitos de formación del programa de Administración de Empresas**

Los propósitos de formación del programa se enfocan en desarrollar en sus estudiantes competencias para:

- a) Planear, organizar, dirigir y controlar los recursos empresariales con eficiencia y eficacia.
- b) Desarrollar habilidades de pensamiento crítico y autónomo para diagnosticar, analizar, comparar, argumentar y tomar decisiones en las situaciones empresariales en las organizaciones en las cuales se desempeña ya sea a nivel local, nacional o internacional.
- c) Manejar óptimamente las tecnologías de la comunicación y la información - TIC- como herramientas prácticas que le faciliten su quehacer profesional.
- d) Construir y participar en redes internas y externas, nacionales e internacionales para fortalecer la gestión empresarial y la toma de decisiones.
- e) Aplicar teorías, tendencias, modas administrativas y técnicas prospectivas en múltiples contextos, para diseñar estrategias que permitan el desarrollo de organizaciones sostenibles y sustentables en un mundo globalizado.
- f) Formular, aplicar e integrar la investigación y la innovación en la mejora de los procesos empresariales.
- g) Practicar la ética profesional y los valores responsabilidad, honestidad y compromiso con sus equipos de trabajo, la sociedad y el entorno.
- h) Generar ventajas competitivas a partir del trabajo colaborativo, la promoción de potencialidades y sinergias dentro de sus equipos de trabajo aumentando la productividad y competitividad.
- i) Proponer el desarrollo de nuevos mercados a través de procesos de interculturalidad.
- j) Proponer modelos de gestión empresarial para la identificación de problemáticas y la creación de soluciones innovadoras que permitan el fortalecimiento y el desarrollo empresarial.



## **Calidad del Programa**

El programa de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, tiene una trayectoria de casi 30 años en el contexto educativo Colombiano, desarrollando procesos de formación a través de la educación a distancia y la mediación virtual, llega a los sitios más apartados del país permitiendo el acceso a la educación a miles de colombianos, realizando acciones de manera permanente para el mejoramiento del programa; es así, como cada dos años surge el proceso de autoevaluación con miras a fortalecer los procesos de aprendizaje y acompañamiento tutorial a sus estudiantes; dichos procesos han conducido al logro de dos reconocimientos de alta calidad por parte del Ministerio de Educación Nacional, en los años 2012 y 2018.

En esa misma línea, durante los años 2019 y 2020 se han fortalecido y mejorado los procesos académicos del programa, con el fin de seguir brindando formación de alta calidad a los estudiantes, y encaminados a lograr nuevamente el reconocimiento de la acreditación de parte del MEN, por un nuevo período de tiempo.

La misión y la visión del Programa guardan concordancia con el Proyecto Educativo de Escuela (PEE) y el Proyecto Pedagógico del Programa (PEP) y a su vez, tienen relación pertinente y coherente con el Proyecto Académico Pedagógico Solidario PAPS de la Universidad. Dichos proyectos han sido actualizados para buscar la mejora continua, dando respuesta a las múltiples necesidades que existen desde la disciplina, desde el sector productivo y desde la impronta institucional en los contextos globales, nacionales, regionales y locales.

El programa es reconocido en el ámbito nacional por su alta calidad, forma líderes con amplios conocimientos en la gestión y la dinámica empresarial, que les permite crear, dirigir y transformar las organizaciones con un sentido humanista, prospectivo, global, crítico, autónomo, ético y responsable socialmente; situación que ha originado un promedio de matrícula de estudiantes nuevos durante los años 2016- I a 2020- I de 1835, con un índice de retención promedio del 80,28% frente a la media nacional que es del 88,1 según Spadies 3,0.

Otro aspecto que indica la mejora en los procesos académicos son los resultados de las pruebas Saber Pro aplicados durante el periodo 2017 a 2019, donde se evidencia que el estudiante de administración de empresas UNADISTA aumenta de forma progresiva las calificaciones en el área financiera, de formulación, evaluación y gestión de proyectos frente a programas con características similares. Estos resultados son coherentes y validan los propósitos de formación establecidos en el perfil del estudiante del programa.

El programa está conformado por un equipo de docentes cualificados en la disciplina de la administración de empresas y con el dominio en el manejo de los ambientes virtuales de aprendizaje. Así mismo, cuenta con profesores para los campos el idioma inglés y los componentes socio humanístico, investigativo y de ciencias básicas. Así mismo, en concordancia con su nivel de alta calidad, ha incrementado el número de profesores con formación posgradual y exige el cumplimiento de diplomados que fortalezcan sus competencias pedagógicas en ambientes virtuales de aprendizaje.

En cuanto a sus egresados, el programa de Administración de Empresas implementa estrategias de seguimiento en articulación con la Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados – VISAE-, de la UNAD, utilizando distintas fuentes de información interna y externa, y les ofrece diferentes alternativas de estudio, ofertas de empleo, bienestar, capacitaciones, entre otros.

En el año 2019 el programa Administración de Empresas surtió una innovación curricular por núcleos problémicos dando respuesta a las múltiples necesidades que existen desde la disciplina, desde el sector productivos y desde la impronta institucional en los contextos globales, nacionales, regionales y locales; los núcleos problémicos representan elementos de articulación entre las necesidades de la sociedad, la academia, el sector productivo y el desarrollo regional logrando un currículo suficientemente flexible, actualizado y pertinente. El currículo se estructura con base en tres núcleos problémicos (NP) y un núcleo integrador de problemas (NIP).

El programa atiende las políticas, estrategias y sistemas Institucionales que garantizan la calidad y pertinencia de los recursos educativos utilizados en los procesos de aprendizaje en cada uno de los cursos académicos, y cuenta con diversidad de recursos educativos (on- line y en situ), mediaciones y dispositivos de accesos que apoyan los procesos de formación academia y de investigación. Así mismo, ofrece servicios académicos con calidad y pertinencia, con una infraestructura de campus virtual, organizada y estructurada conforme al Modelo Pedagógico Unadista, en coherencia con la modalidad de educación virtual.

Los estudiantes y docentes del programan participan en diferentes espacios académicos, donde se vincula la investigación y la innovación como responsabilidades sustantivas que son asumidas por el metasisistema entendiendo esto como un ejercicio colectivo; de ahí la importancia de participación de los diferentes actores del programa en los siguientes eventos:

- Nodo especializado de conocimiento en Emprendimiento y Gestión Empresarial
- Semilleros de Investigación articulados a proyectos de investigación
- Organización y participación en Eventos de Investigación: CUE, Prospecta, Foro Marca Región, etc.

El programa cuenta con 40 semilleros de investigación conformado por 248 semilleristas, quienes con la asesoría de investigadores fortalece la investigación formativa; ya que a través de los cursos del componente investigativo se logra que los estudiantes adquieran competencias investigativas que permiten la vinculación de semilleros de investigación donde se construyen propuestas que finalizan con el desarrollo de proyectos de investigación como su trabajo de grado.

El programa junto con la vicerrectoría de relaciones internacionales ha establecido alianzas estratégicas para la visibilidad y posicionamiento representado en estudiantes, egresados y docentes, que han participado en intercambios y movilidades internacionales tanto de currículo, como de investigación y de visitas empresariales.

En cuanto al bienestar de la comunidad académica del programa, el modelo de bienestar integral Unadista (BIU) funciona bajo lineamientos de la Vicerrectoría de aspirantes, estudiantes y egresados (VISAE) actúa por medio de comités en los diferentes centros de la Universidad; desarrolla acciones en espacios físicos y reales; además, en concordancia con su modalidad virtual crea espacios virtuales

abiertos mediados por las tecnologías de la información y la comunicación, conocidos como *nodos virtuales*; estos espacios se han fortalecido para el beneficio de la comunidad académica. Ejemplo de ello es que en situación de pandemia la Universidad ha fortalecido sus acciones de bienestar encaminadas prevenir enfermedades que se puedan originar por el desarrollo de actividades en casa en la parte física, emocional y psicológica.

Por otra parte, el programa desarrolló en el presente año el proceso de autoevaluación con fines de acreditación, lo que exige la realización de acciones que fortalezcan sus procesos académicos, articulados con los lineamientos de la Universidad. Además, el programa cuenta con seis (6) redes curriculares que están integradas por los cursos de una misma área de formación (Gestión empresarial para la integración armónica entre las regiones, Gestión de la innovación y el emprendimiento, Gestión empresarial perdurable, Gestión de la investigación, Gestión para el liderazgo transformacional y Gestión para la toma de decisiones cuantitativas), lo que permite realizar una evaluación constante de las temáticas a desarrollar en la ruta curricular y de cómo se está comportando la evaluación del aprendizaje en los cursos. En ese mismo sentido, el proceso de fortalecimiento de la universidad con miras a la acreditación institucional favorece los procesos propios del programa porque están totalmente alineados en sus propósitos de calidad.

El programa dentro de su presupuesto anual contiene estimativos de ingresos y gastos de la respectiva vigencia fiscal donde se garantiza el funcionamiento y cumplimiento de los objetivos misionales, por tal motivo cuenta con los recursos suficientes para su normal y adecuado funcionamiento. El manejo y ejecución presupuestal del programa están regulados por el estatuto presupuestal y financiero, por el manual del manejo de presupuestos de la UNAD. El seguimiento financiero del programa es competencia de la Oficina Asesora de Planeación con la colaboración de la Gerencia Administrativa y Financiera – GAF, acorde con la programación del presupuesto anual.



# Dimensión Formación

## **DIMENSIÓN FORMACIÓN**

### **Aspectos curriculares**

Desde su inicio el programa ha sufrido cambios en su currículo acorde con los cambios en el mundo y en la dinámica organizacional, dirigidos al desarrollo de competencias que permitan al graduado desempeñarse idóneamente en el contexto empresarial, logrando en el año 2012 la acreditación de alta calidad.

Siguiendo en la misma línea, en el año 2018 mediante la resolución 003966 del 9 de marzo de 2018 el Ministerio de Educación Nacional otorga la renovación de la acreditación de alta calidad por cuatro (4) años y el 7 de junio de 2018 mediante la resolución 09260 se otorga la renovación del registro calificado por siete (7) años.

En el año 2019, como acción encaminada a la mejora continua, el programa Administración de Empresas realiza la solicitud de la modificación del plan de estudios ante el Sistema de Aseguramiento de la Calidad de Educación Superior- SACES-. el cual está soportado en la formulación de núcleos problémicos, los cuales se sustentan en el estado actual de la formación, las oportunidades potenciales o existentes de desempeño y tendencia del ejercicio profesional, las necesidades de formación y las demandas y necesidades presentes en el contexto global, nacional, regional y local. la nueva propuesta curricular, está conformado por 151 créditos, de los cuales 114 (75%) son obligatorios y 37 (25%) son electivos. El Ministerio de Educación Nacional mediante resolución 8257 de 27 de mayo de 2020 aprueba la innovación curricular, la cual inicia su aplicación a partir del segundo período del año 2020).

### **Plan de estudios**

El programa Administración de Empresas realizó una modificación a su plan de estudios para propender por la mejora continua del mismo, actualizando el currículo por núcleos problémicos y competencias, dando respuesta a las múltiples necesidades que existen desde la disciplina, desde el sector productivo y desde la impronta institucional en los contextos globales, nacionales, regionales y locales.

La siguiente figura muestra la organización de los cursos académicos para cada uno de los períodos:

# Proyecto Educativo de Programa Administración de Empresas

Escuela de Ciencias Administrativas Contables Económicas y de Negocios ECACEN

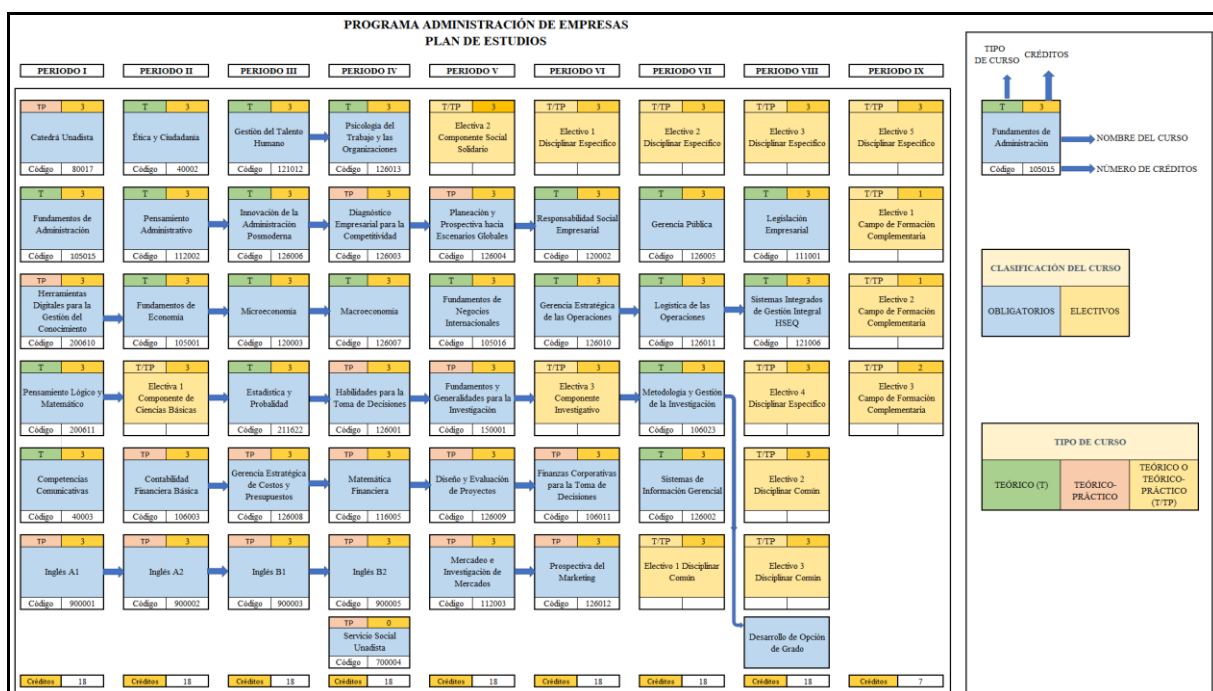


Figura 1. Plan de estudios del programa Administración de Empresas

Fuente: Programa Administración de Empresas. (2020).

La siguiente figura muestra los cursos electivos disciplinares específicos y los electivos por componente del programa

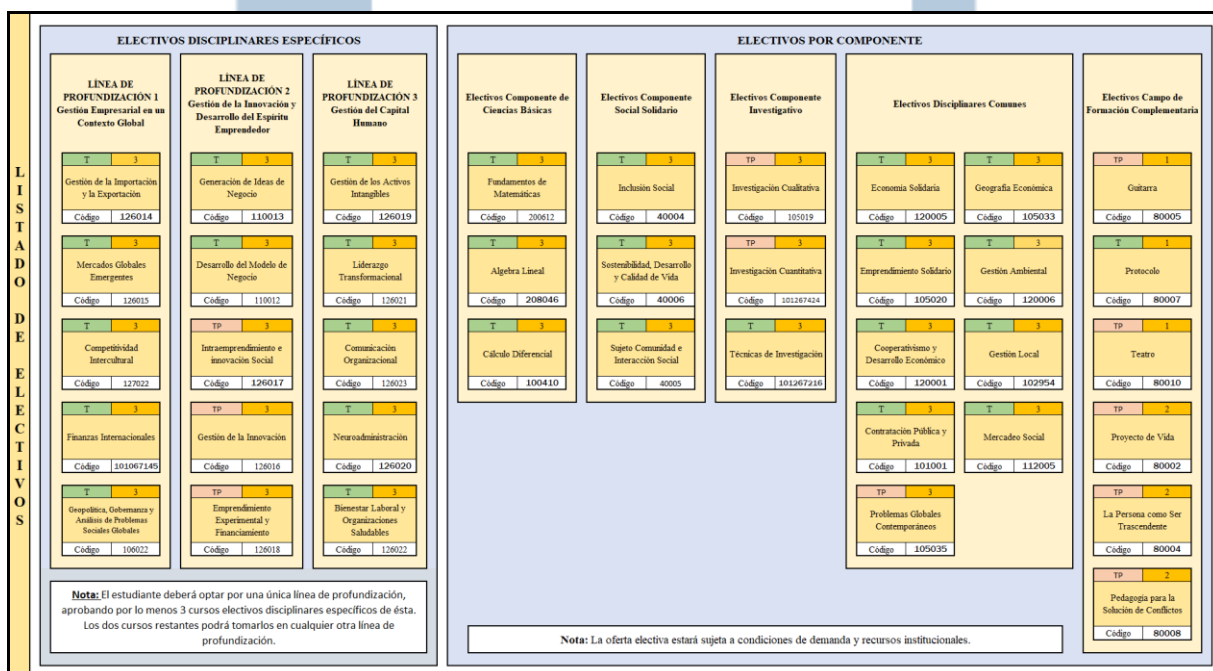


Figura 2. Electivos disciplinares específicos y por componente del programa

Fuente: Programa Administración de Empresas. (2020).



Tabla 2. Resumen Plan de estudios

Plan de estudios	Vigente	
Número total de cursos académicos:	53	
Número total de Créditos	151	
Distribución de Créditos	Cantidad	Distribución %
Créditos obligatorios	114	75%
Créditos electivos	37	25%
Posibilidades de movilidad	SI – Especializaciones en Gestión de Proyectos y Gerencia Estratégica de Mercadeo; Maestría en Administración de Organizaciones	
Posibilidades de doble título o doble titulación	SI – Programa de Contaduría Pública  SI – Bachelor of Science In Commercial And Marketing Administration seccional UNAD Florida.	

Fuente. Programa de Administración de Empresas. UNAD. (2020).

## Alternativas de grado programa de Administración de Empresas

La opción de grado es un requisito obligatorio para obtener el título de Administrador de Empresas y se ofrece a los estudiantes con el fin de complementar, profundizar e integrar los conocimientos y competencias desarrollados en el transcurso de su proceso formativo. Teniendo en cuenta lo establecido en el acuerdo 006 de mayo 28 del 2014, las opciones de grado que pueden desarrollar los estudiantes son:

- Proyecto aplicado:
  - Proyecto de emprendimiento empresarial
  - Proyecto de Desarrollo Tecnológico
  - Proyecto de Desarrollo Social
  - Diagnósticos
- Proyecto de investigación
- Monografía
- Pasantía
- Créditos de posgrado en el nivel de especialización o Maestría
- Diplomado de profundización

Para más información se pueden consultar las alternativas de grado en el siguiente enlace  
<https://estudios.unad.edu.co/administracion-de-empresas/plan-de-estudios>

## Modelo Pedagógico

El programa de Administración de Empresas dinamiza los procesos académicos a través del Modelo Pedagógico Unadista apoyado en e-learning, e-MPU. En esa perspectiva articula las dimensiones que lo conforman: e – currículo, e- mediaciones, e-mediador, e estudiantes, e-medios, e-evaluación, e-comunidad, e-investigación, e-bienestar y e-calidad, centradas en el trabajo autónomo y colaborativo, en el contexto de la educación abierta y a distancia, con el uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación.

- e- currículo: contempla la estructura académica del programa y todos los elementos pedagógicos, didácticos y tecnológicos que lo dinamizan
- e- mediador: es el cuerpo académico cuya función es la de acopamiento, asesoría, realimentación y evaluación al aprendizaje autónomo y colaborativo, utilizando las tecnologías de la información y la comunicación.
- e- medios: recursos pedagógicos soportados en las tecnologías de la información y la comunicación que facilitan el uso de los contenidos didácticos y la interacción entre actores académicos. Estos se alojan en las aulas virtuales de cada uno de los cursos del programa.
- e- mediaciones: contempla los métodos y estrategias pedagógicas para el desarrollo de las actividades académicas.
- e- evaluación: el proceso mediante el cual se busca identificar el nivel de progreso en el aprendizaje del estudiante para determinar acciones de mejora; de la misma manera, sirve como indicador de calidad sobre los procesos formativos del programa académico.
- e- comunidad: establece las interacciones que se llevarán a cabo durante el proceso de formación, que involucra actores internos y externos al programa.
- e- investigación: se define como los procesos de investigación para fortalecer los procesos formativos del programa.
- e- bienestar: contempla los programas y servicios que el programa y la Universidad organizan para fortalecer la formación integral y calidad de vida del estudiante.
- e- calidad: se define como los procesos que desarrolla el programa para satisfacer plenamente las percepciones y necesidades de los estudiantes en cuanto a su formación en la disciplina de la administración de empresas.

La interrelación de las anteriores dimensiones del modelo pedagógico de la Universidad, permiten al programa de Administración de Empresas la interactividad, flexibilidad, apertura, interdisciplinariedad desde el currículo en los ambientes virtuales de aprendizaje para alcanzar el propósito de la formación integral de sus estudiantes.

El programa de Administración de Empresas establece acciones para articular al estudiante con el modelo pedagógico por medio de jornadas de inducción y reinducción, apoyo de consejeros y monitores, estrategias de B-learning, desarrollo de CIPAS, espacios con los cuales no solamente se pretende realizar la inmersión del estudiante en el modelo pedagógico de la Universidad, sino que lo lleva a obtener apoyo académico y a fortalecer la interacción social con compañeros y profesores. En ese mismo sentido, el programa y la consejería académica identifican las condiciones especiales de algunos estudiantes con el fin de desarrollar estrategias apropiadas y pertinentes para este tipo de población estudiantil.

## Integralidad del currículo del programa

Con el fin de lograr la formación integral del estudiante, el currículo del programa de Administración de Empresas se estructura con base en un núcleo integrador de problemas (NIP) y tres núcleos problémicos (NP):

- NIP: Gestión empresarial para el desarrollo de organizaciones sostenibles y sustentables, que contribuyan al desarrollo armónico de las regiones en un contexto globalizado.
- NP1: Gestión organizacional perdurable creadoras de valor compartido para el desarrollo regional competitivo.
- NP2: Liderazgo ético, solidario, y socialmente responsable que potencialice el capital relacional basado en valores.
- NP3: Integración armónica entre las regiones para la solución conjunta de las necesidades locales, regionales y globales.

El plan de estudios del programa está conformado por 151 créditos, de los cuales 114 (75%) son obligatorios y 37 (25%) son electivos. El proceso formativo se desarrolla en nueve (9) periodos académicos, con un promedio de seis (6) cursos (de 3 créditos) por periodo. Los cursos académicos del plan de estudios se organizan bajos campos de formación:

- **Campo de formación de acogida e integración unadista (AIU):** permite la apropiación de las características del aprendizaje autónomo, significativo y colaborativo propios de la modalidad a distancia y ejes del Modelo Pedagógico de la Universidad. Está compuesto por la cátedra unadista, cátedra social solidaria y cátedra región.

- **Campo de formación interdisciplinar básico común (IBC):** es un escenario formativo que busca generar competencias generadas del dialogo entre saberes y disciplinas, el acercamiento a la cultura y el pensamiento científico universal en el entorno de la sociedad global y de la colombiana en particular. Está compuesto por el componente de formación social solidario, el componente de formación en tecnologías de la información y la comunicación, el componente de formación en ciencias básicas, el componente de formación económico-administrativo, el componente de formación investigativa y el componente de formación en lengua extranjera.
- **Campo de formación disciplinar (FD):** es el escenario formativo referido a la gestión de conocimiento propio de cada una de las Escuelas y de cada una de las áreas que integran un programa en particular, de manera que busca desarrollar los enfoques teóricos, metodológicos y las competencias que un estudiante debe tener en relación con la identidad académica de su Escuela y programa. Está compuesto por el componente de formación disciplinar común y disciplinar específica.
- **Campo de formación complementaria:** es un escenario formativo enfocado a coadyuvar en el proceso de formación integral que un estudiante construye desde contextos diferentes a los disciplinares. Está compuesto por los campos de formación físico-ambiental, psico-social, estético, fisiológico y espiritual.

Por otra parte, el programa conforma redes académicas con el fin de revisar y fortalecer el currículo:

- Red de curso que integra al director y docentes de cada curso académico con el fin de diseñar estrategias de seguimiento y acompañamiento a los estudiantes; además para analizar los contenidos y actividades académicas con el fin de mejorar o fortalecerlos.
- Red curricular, con la participación de los directores de curso del programa, por núcleos problémicos con el propósito de analizar los puntos de encuentro y de diferencia en cada curso, para evitar repetición de temas; y actualizarlos de acuerdo con la dinámica organizacional.
- Red del programa, conformada por la líder del programa, directores de curso y docentes, con el fin de comunicar lineamientos, analizar el desarrollo de cada curso y proponer estrategias o acciones para el fortalecimiento del programa.

Las anteriores acciones permiten lograr los propósitos de formación, las competencias y los resultados de aprendizaje establecidos en el proyecto educativo del programa de Administración de Empresas.

## Flexibilidad del currículo

La UNAD contempla en su normativa académica que los currículos cuenten con características como: flexibilidad y rutas de formación, dado que permiten establecer diferentes posibilidades curriculares



para facilitar el proceso de formación; apertura, ya que posibilitan diferentes escenarios para el desarrollo de procesos de aprendizaje; articulación en torno a problemas, entendida como una estrategia para la integración disciplinar y la construcción de conocimiento; desarrollo de competencias que potencian habilidades, conocimientos y actitudes y, finalmente, interdisciplinariedad, en tanto se comprende que la construcción de problemas debe contemplar diferentes contextos tanto disciplinares como sociales, culturales e históricos. Por lo tanto, la concepción de la articulación disciplinar debe estar presente en cada momento de formación del estudiante para permitirle acercamientos amplios al conocimiento de los contextos de actuación de su programa de formación.

Particularmente, en cuanto a la flexibilidad, además de ser una de las características del currículo, registrada tanto en el Proyecto Académico Pedagógico Solidario, y en el documento de *Lineamientos generales de currículo en la UNAD, aspectos macro curriculares*, se trata de una posibilidad propia de la modalidad de educación abierta y a distancia, pues se ofrece al estudiante la posibilidad de conexión y desarrollo de actividades sin límites de tiempo o distancia.

Dado lo anterior, la flexibilidad del currículo del programa de Administración de Empresas se dinamiza por medio de diferentes aspectos:

**Portafolio de cursos electivos:** conformado por cursos de diversos campos de formación para que el estudiante los seleccione de acuerdo con sus intereses profesionales.

**Disciplinares Específicos:** El estudiante puede seleccionarlos de las siguientes líneas de profundización:

- Gestión empresarial en un contexto global
- Gestión de la innovación y desarrollo del espíritu emprendedor
- Gestión del capital humano

**Interdisciplinares:** se orientan a fortalecer la formación integral, social - solidaria e investigativa del estudiante, quien puede seleccionar cursos de los siguientes componentes:

- ✓ Ciencias básicas
- ✓ Componente social solidario
- ✓ Componente investigativo
- ✓ Disciplinarios comunes
- ✓ Formación complementaria

**Doble titulación:** Un aspecto que genera gran interés en los estudiantes es que el programa brinda la posibilidad de la doble titulación con el programa profesional de Contaduría, por medio de un acuerdo

de homologación interna y con el Bachelor of Science In Commercial And Marketing Administration seccional UNAD Florida

**Planes de equivalencia:** De la misma manera el programa cuenta con planes de equivalencia para los estudiantes que avanzaron estudios en planes anteriores y desean continuar su proceso de formación en el programa; así mismo los egresados de los programas tecnológicos de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios pueden obtener reconocimiento de cursos académicos para que avancen en la formación profesional en el programa de Administración de Empresas.

**Alternativas de grado:** Otro factor importante en la flexibilidad del programa de Administración de Empresas se da por medio de las alternativas de grado, donde los estudiantes pueden cursar 10 créditos académicos en los programas de posgrado de la Universidad (especializaciones y maestrías) los que serán válidos una vez logre su título profesional, para avanzar en sus estudios posgraduales. Los programas de posgrado son:

- ✚ Especialización en Gerencia Estratégica de mercadeo –ECACEN
- ✚ Especialización en Gestión de Proyectos –ECACEN
- ✚ Especialización en Gestión Pública – ECJP
- ✚ Especialización en Educación Superior –ECEDU
- ✚ Maestría en Administración de Organizaciones –ECACEN
- ✚ Maestría en Gestión Financiera - ECACEN
- ✚ Maestría en Desarrollo Alternativo, Sostenible y Solidario – ECSAH
- ✚ Maestría en Gerencia de Proyectos -ECBTI

## **Interdisciplinariedad en el programa**






La interdisciplinariedad es una de las características del currículo en la UNAD, que se constituye como una posibilidad para la promoción y el fortalecimiento de múltiples interacciones en diversos ambientes de aprendizaje entre estudiantes, saberes, profesores y contextos para la construcción de conocimiento y la formación integral.

El plan de estudios comprende diferentes áreas o campos de formación, los cuales son desarrollados desde diferentes unidades de la Universidad, acorde con las cadenas de formación que las constituyen y a los cursos ofrecidos en el programa, tal como se muestra a continuación:

## **Campo de formación interdisciplinar básico común (IBC)**

Es un escenario formativo que busca generar competencias generadas del dialogo entre saberes y disciplinas, el acercamiento a la cultura y el pensamiento científico universal en el entorno de la sociedad global y de la colombiana en particular. Está compuesto por el componente de formación social solidario, el componente de formación en tecnologías de la información y la comunicación, el componente de formación en ciencias básicas, el componente de formación económico-administrativo, el componente de formación investigativa y el componente de formación en lengua extranjera.

### **Cursos electivos Componente Interdisciplinar:**

-  Componente social solidario
-  Ciencias básicas
-  Componente investigativo
-  Disciplinarios comunes
-  Formación complementaria

### **Estrategias de enseñanza y aprendizaje**

La Universidad ha creado mecanismos y estrategias rigurosas para realizar seguimiento efectivo al modelo pedagógico, al establecer variables de pertinencia y correspondencia frente a los procesos formativos y el proyecto institucional, con orientación académica y curricular pertinente y contextualizada para la oferta educativa institucional, lo cual implica políticas de calidad, apertura, desarrollo y formación en investigación conforme a la naturaleza de la modalidad de educación abierta y a distancia.

De acuerdo con dichos lineamientos, la estrategia de aprendizaje del programa contiene técnicas que faciliten el proceso de aprendizaje:

- Inmersivas: como lo simuladores, juegos de rol, creación de escenarios de aplicación, software.
- Colaborativas: como el trabajo colaborativo, debate en redes y comunidades virtuales.
- Autónomas: como monografías, ensayos, mapas conceptuales, mentefactos, entre otros.

La estrategia de aprendizaje brinda elementos para comprender la propuesta metodológica que se va a manejar en el desarrollo de las actividades. Algunas estrategias son:

- Aprendizaje Basado en Proyectos
- Aprendizaje Basado en Problemas

- Aprendizaje Basado en Escenarios
- Aprendizaje Basado en Investigación
- Estudios de caso

Cada curso académico del programa de Administración de Empresas adopta una estrategia de aprendizaje de acuerdo con los propósitos y resultados de aprendizaje que se desea lograr con ellos.; dicha estrategia se desarrolla por medios de fases o pasos a lo largo del período académico.

Las estrategias también se dan por medio del acompañamiento tutorial, las cuales pueden ser sincrónicas asincrónicas, individual, grupal, o en curso completo, tal como lo muestra la siguiente tabla:

Tabla 3. Estrategias de acompañamiento

	Individual	En pequeño grupo	Total de estudiantes
Sincrónico	Presencial en Centro Skype	CIPAS presenciales CIPAS virtuales	B-learning Webconference
Asincrónico	Foros Mensajería del aula Correo institucional	Foros Correo institucional Mensajería del aula	Foro de noticias Foro general Grabación de Webconference Mensajería del aula Correo institucional

Fuente: Lineamientos de acompañamiento Docente VIACI (2014)

La dinamización de las anteriores estrategias apunta a lograr que el administrador de empresas Unadista se caracterice por ser gestor, capaz de crear, dirigir o transformar las organizaciones, apropiando los saberes existentes y las tendencias de la disciplina administrativa, que le permitan la construcción creativa de nuevos conocimientos, que dinamicen el pensamiento prospectivo, crítico y autónomo, reconociendo las necesidades del contexto, local, regional y global, construyendo alternativas de solución innovadoras a problemas reales del entorno empresarial.

Las anteriores características y habilidades le permitirán sobresalir en diferentes actividades y contextos tales como:

- La dirección general, ejecutiva, gerencia general, administrativa, ejecutiva o administrador de cualquier tipo de empresa.
- La creación y dirección de su propia empresa.
- La dirección, coordinación o formulación de proyectos organizacionales.
- Ejercer cargos como asesor, consultor, auditor o analista en cualquier tipo de empresa.
- Ser profesor, instructor, capacitador o docente en temas organizacionales.
- Supervisor o jefe de cualquier departamento.



## **Estudiantes**

El número de estudiantes matriculados en el programa de administración de empresas durante el último periodo académico del año 2020 es de 12.126, mostrando un crecimiento del 26% durante los últimos 5 años. Así mismo los índices de retención oscilan entre el 78% y el 82,5% durante la vigencia 2016-2020.

## **Mecanismo de ingreso**

El programa de Administración de Empresas implementa las políticas institucionales sobre admisión e ingreso de estudiantes y demás situaciones académicas establecidas en el Reglamento General Estudiantil en el cual se establece como objetivo misional la educación abierta, inclusiva y permanente. En este sentido, la UNAD cuenta con el Sistema Integrado de Gestión -SIG- donde se establece el procedimiento de ciclo de vida del estudiante para todos los programas de formación de la Universidad (Anexo 03), el cual garantiza un acompañamiento y seguimiento asertivo al proceso de aprendizaje. En el proceso de ciclo de vida se articulan los procesos y mecanismos de inscripción, matrícula y homologaciones orientados a facilitar: el acceso a la inscripción, matrícula y permanencia del estudiante en el programa. El mejoramiento continuo en los procesos de matrícula y de ingreso junto con su respectiva implementación en el programa han optimizado los tiempos de respuesta a las solicitudes de homologación y agilizar los trámites de inscripción como se evidencia en los resultados presentados a continuación.

## **Calidad de estudiantes admitidos**

Los procesos académicos están distribuidos en todo el año, en cinco (5) periodos académicos de los cuales los periodos: 16-01, 16-02, 8-03 corresponden al primer semestre académico y los periodos 16-04, y 16-05 corresponden al segundo semestre académico.

Para el ingreso del estudiante al programa es requisito:

- Ser bachiller titulado
- Haber presentado el examen de estado
- Tener documento de identidad vigente

Adicionalmente el estudiante obligatoriamente debe presentar una prueba de caracterización lo que permite conocer las características de los estudiantes, sus estilos de aprendizaje y sus competencias básicas generales y tomar acciones de mejoramiento en cuanto a la infraestructura de la universidad, la plataforma tecnológica, las herramientas tecno pedagógicas, la implementación y uso de las mediaciones y de recursos didácticos, el perfil del talento humano para el acompañamiento del curso

académico y de actividades de bienestar que contribuyan a propiciar el bienestar integral del estudiante dentro de su proceso formativo.

El programa implementa continuamente estrategias de acompañamiento y de innovación curricular acordes con la modalidad educativa y de las características del estudiante, lo cual ha permitido que el estudiante apropie la modalidad de aprendizaje, se generen y mejoren las estrategias de acompañamiento y seguimiento estudiantil. Los avances en la gestión desarrollada por el programa dan cuenta sobre las capacidades del programa para dar respuesta a las necesidades de los estudiantes.

## **Perfil del profesional Administración de Empresas Unadista**

El administrador de empresas Unadista se caracteriza por ser gestor social y solidario capaz de crear, dirigir o transformar las organizaciones y comunidades, apropiando los saberes existentes y las tendencias de la disciplina administrativa y que le permiten la construcción creativa de nuevos conocimientos que dinamicen el pensamiento prospectivo, crítico y autónomo, reconociendo las necesidades del contexto, local, regional y global y construyendo alternativas de solución innovadoras a problemas reales de su entorno.

## **Perfil ocupacional**

El perfil ocupacional de un administrador de empresas es amplio y muy variado. Puede desempeñarse en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, del sector público o privado, de cualquier sector económico y función social, de tipo nacional o internacional en:

- La dirección general, ejecutiva, gerencia general, administrativa, ejecutiva o administrador de cualquier tipo de empresa.
- La creación y dirección de su propia empresa.
- Intervenir, generar y liderar proyectos sociales en las comunidades
- La dirección, coordinación o formulación de proyectos organizacionales.
- Ejercer cargos como asesor, consultor, auditor o analista en cualquier tipo de empresa.
- Ser profesor, instructor, capacitador o docente en temas organizacionales.
- Supervisor o jefe de cualquier departamento

## **Competencias Disciplinarias**

El Administrador de Empresas de la UNAD, estará en capacidad de:

- Estructurar modelos y prácticas de gestión generadores de valor integrando la investigación y la innovación para la toma de decisiones, que contribuyan a potenciar la competitividad de las organizaciones y el desarrollo socioeconómico del país.
- Liderar formas innovadoras de organización del trabajo en equipo en el contexto empresarial, basadas en la comunicación, la adaptación al cambio, la iniciativa y la creatividad para el logro de los objetivos individuales y colectivos de la organización.
- Diseñar estrategias de mejoramiento organizacional contextualizadas y perdurables para implementar acciones tendientes a prever y solucionar situaciones derivadas de las dinámicas operativas empresariales.
- Gestionar los recursos humanos, tecnológicos, físicos, financieros y de información en las organizaciones en las cuales se desempeña, fundamentado en criterios de ética, honestidad, respeto, responsabilidad social, equidad, solidaridad, y reconocimiento de las diferencias en todas sus actuaciones para el logro de los objetivos trazados.
- Diseñar planes de crecimiento y expansión orientados a la generación de negocios, desarrollo de productos y servicios en consonancia con las necesidades de los contextos locales, regionales y globales.
- Desarrollar procesos y procedimientos con el fin de incrementar la productividad, la obtención de logros y la corresponsabilidad social, ambiental y económica en las organizaciones en las cuales se desempeña.
- Formular estrategias operacionales, tácticas y operativas sostenibles y sustentables para promover ventajas competitivas desde el reconocimiento de las potencialidades sociales, económicas y regionales de las organizaciones en las cuales se desempeña.

## **Sistema de evaluación del estudiante**

El propósito fundamental de la e-evaluación es lograr en el estudiante, tanto de grado como de posgrado, el desarrollo de sus competencias desde la autonomía, que le permitan asumir consciente y responsablemente los procesos educativos que desarrolla, desde la apropiación crítica de la realidad, la liberación y el desarrollo de potencialidades y capacidades, la autonomía, la autodisciplina, la libertad, la autodeterminación, el autocontrol, el aprendizaje colaborativo, la solidaridad, la pluralidad, la responsabilidad, la creatividad, la autorregulación y la autoevaluación. Esto significa que el aprendizaje es significativo, cuando el estudiante relaciona sus conocimientos y experiencia previa con el nuevo conocimiento, su mundo vital y el mundo de los otros; es colaborativo cuando interactúa con el aprendizaje de los otros, para la refrendación, construcción e innovación colectiva de conocimiento, el fomento del espíritu democrático y del bien común, aprendiendo a ser solidario, crítico y comprometido con su entorno socio- cultural y económico.

En este sentido, la e-evaluación del aprendizaje para la UNAD, tiene dos componentes pedagógicos: evaluación de procesos y evaluación por competencias, los cuales deben tenerse en cuenta en cada una

de las fases del proceso de evaluación como son: la planificación, diseño de instrumentos, aseguramiento de la calidad, análisis de los resultados obtenidos y mejora continua.

Con base en lo anterior y siguiendo los lineamientos establecidos por el sistema nacional de evaluación del aprendizaje de la VIACI, el programa de Administración de Empresas desarrolla un sistema de evaluación estructurado en tres momentos:

- ❖ Evaluación inicial
- ❖ Evaluación intermedia
- ❖ Evaluación final

Para cada momento de evaluación se programan actividades que pueden ser pruebas objetivas cerradas (POC), corresponde a cuestionario o quiz en línea; o pruebas objetivas abiertas (POA) las cuales se acompañan con una guía de actividades y la rúbrica de evaluación.

La guía de actividades establece los propósitos, resultados de aprendizaje, la estrategia de aprendizaje, las temáticas de evaluación, el procedimiento para el desarrollo de las actividades los lineamientos y evidencias de los trabajos desarrollados tanto de manera individual como colaborativa. La rúbrica de evaluación establece los criterios y niveles de evaluación, así como también los puntajes para cada uno.

Tanto la guía de actividades como la rúbrica de evaluación orientan claramente al estudiante sobre las actividades a desarrollar de tal forma que los procesos sean objetivos y pertinentes.

El sistema de evaluación se indica en la siguiente tabla:

Tabla 4. Plan de evaluación del programa de Administración de Empresas.

Momentos de la evaluación	Actividades	Puntaje	Ponderación
Inicial	Individual	25	5 %
Intermedia Unidad (Según unidades del curso)	Individual Colaborativa	350	70%
Final	Individual Colaborativa	125	25%
<b>Puntaje Total</b>		<b>500</b>	<b>100%</b>

Fuente: Lineamientos generales del currículo – VIACI – 2016



La nota aprobatoria es de 3.0; los estudiantes con nota igual a 2.0 y menor de 3.0 tienen la oportunidad de la habilitación, siempre y cuando el curso académico sea habilitable.

## **Trabajo de los estudiantes**

Para los trabajos académicos de los estudiantes, el programa propone las actividades académicas para desarrollarse de manera individual o colaborativa. Los lineamientos para el desarrollo de éstas se encuentran detallados en la guía de actividades y la rúbrica de evaluación.

La guía de actividades establece los propósitos, resultados de aprendizaje, la estrategia de aprendizaje, las temáticas de evaluación, el procedimiento para el desarrollo de las actividades los lineamientos y evidencias de los trabajos desarrollados tanto de manera individual como colaborativa. La rúbrica de evaluación establece los criterios y niveles de evaluación, así como también los puntajes para cada uno.

Las actividades se organizan por pasos o fases dependiendo de la estrategia de aprendizaje que adopte cada curso y cada cuenta tanto con la guía de actividades como la rúbrica de evaluación que orientan claramente al estudiante sobre las actividades a desarrollar, de tal forma que los procesos sean objetivos y pertinentes.

### ○ **Trabajo colaborativo:**

La universidad y el programa incentivan el trabajo colaborativo, por cuanto trabajar de manera colaborativa genera un escenario para promover procesos de aprendizaje sustentados en la interacción, que se articulan con las estrategias de aprendizaje propuestas en cada uno de los cursos académicos. Para el desarrollo de un ejercicio de trabajo colaborativo por parte de los docentes de la UNAD, se presentan los siguientes lineamientos:

- Planeación del trabajo colaborativo.
- Diseño del trabajo colaborativo.
- Desarrollo del trabajo colaborativo.
- Análisis de resultados obtenidos por los estudiantes en el trabajo colaborativo.
- Producción de los entregables en el trabajo colaborativo.

El trabajo colaborativo se enriquece en la medida en que se incorporan recursos diversos que lo apoyan y que generan nuevos espacios de interacción que movilicen las acciones de colaboración entre los participantes, La interacción con el pequeño grupo de estudio se realiza por medio de los foros de discusión, mismo espacio que aloja la revisión y realimentación por parte del tutor; además se utilizan otros espacios para la interacción entre estudiantes y tutores como el Skype, webconference; la realimentación permite al estudiante clarificar las temáticas y las actividades de tal forma que al final

del período el estudiante logre aprendizajes significativos desarrolle las competencias y alcance un excelente puntaje.

## Componente práctico

Los lineamientos académicos para el desarrollo del componente práctico en la UNAD tienen fundamento en el constructivismo social y desde sus postulados, se reconoce la necesidad de integrar al estudiante como parte esencial del proceso de aprendizaje, en donde a través de la interacción pueda compartir, validar y socializar los conocimientos de sus programas con el fin de promover una acción crítica y reflexiva permanente.

Se reconoce que las tecnologías de la información y la comunicación ofrecen múltiples posibilidades para fortalecer los procesos formativos, pero también se señala que es necesario hacer una construcción intencional de las actividades para que el uso de lo tecnológico tenga un sentido y pueda ser aprovechado al máximo para generar espacios de aprendizaje.

La Vicerrectoría Académica y de Investigación, define el componente práctico como: *“Forma parte de la construcción curricular del programa y agrupa estrategias pedagógicas y didácticas, planificadas y organizadas, como escenario integrador del saber y el hacer en multicontextos, desde la reflexión, conceptualización, investigación y experimentación, en espacios físicos, remotos o mediados por tecnologías de información, para el desarrollo del aprendizaje autónomo, significativo y colaborativo, con el propósito de adquirir, generar y fortalecer competencias disciplinares y profesionales en el estudiante”*

Es importante tener en cuenta que de acuerdo a las tres modalidades de componente práctico que establece nuestro reglamento estudiantil a través de su artículo 14, la escuela ECACEN, y específicamente el programa de Administración de Empresas desarrollan e implementan dentro de su ruta de formación, el escenario denominado; Escenario simulado con el apoyo de tecnologías de la información y comunicación; son aquellos donde se desarrolla el aprendizaje práctico mediante el uso de herramientas informáticas que se apoyan en tecnología de punta, software especializado, simuladores y laboratorios virtuales, entre otros, que operan en línea o por descarga.

El programa estructura el componente práctico mediante la implementación de herramientas tecnológicas simuladores o software especializado en los cursos académicos que hacen parte de la ruta de formación del componente práctico del programa.

## Herramientas utilizadas en la ruta de formación del componente práctico

Los cursos que hacen parte de la ruta de formación del componente práctico del programa de Administración de Empresas, en los que se implementan herramientas de simulación como un ejercicio práctico para el estudiante se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 5. Herramientas del componente práctico Administración de Empresas 2020.

Nombre del simulador	Característica
Business Global	Simulador de la compañía companygame, que opera en línea Es un simulador de toma de decisiones gerenciales, que permite la competición entre empresas del mismo sector, en mercados internacionales.
Global 2020	Simulador de la compañía companygame, que opera en línea Es un simulador para el análisis y la toma de decisión, Estrategia de internacionalización Gestión económico-financiera Gestión de operaciones Recursos humanos. Se desarrollan actividades sobre: Mercados, productos, Marca, Precios, Producción, Financiación, y capacitación.
FitnessGym	Simulador de la compañía companygame, que opera en línea, permite planear un reto de emprendimiento de un nuevo centro deportivo. Los participantes deberán aplicar un proceso sistemático y riguroso de diseño y planificación de un nuevo negocio.
Corbatul	Simulador de la compañía companygame, que opera en línea permite la aplicación práctica de los conocimientos relacionados con el control de costos, control de gestión, presupuestación y financiación empresarial.
Simulador - Sensibilidad y Montecarlo	Simulador para el análisis de sensibilidad de proyectos de inversión y análisis de riesgo, a partir de una función probabilística.
Marketing	Simulador de dirección comercial y de marketing, donde se dinamiza la formación incorporando una herramienta que permite la toma de decisiones estratégicas como en una empresa real.
Software libre Mic mac	Permite identificar las variables clave para una organización, a través de diferentes gráficos y matrices

Fuente: ECACEN, Cursos componente practico programa Administración de Empresas. 2020.

El desarrollo de componente práctico está especificado y definido en el syllabus del curso, guía de actividades, guía para el desarrollo del componente práctico, y rúbrica de evaluación, en donde a través del syllabus del curso se establecen y especifiquen los propósitos de formación y resultados de aprendizaje que se desea que el estudiante adquiera al final de las actividades académicas, así como la

articulación con que unidad o unidades académicas, fases o pasos se relacionan con la aplicación del simulador o software utilizado.

PERIODO II	PERIODO III	PERIODO IV	PERIODO V	PERIODO VI	PERIODO VII
		M 3 Diagnóstico Empresarial para la Competitividad Código 126003	M 3 Planeación y Prospectiva hacia Escenarios Globales Código 126004		
		M 3 Habilidades para la Toma de Decisiones Código 126001			
M 3 Contabilidad Financiera Básica Código 106003	M 3 Gerencia Estratégica de Costos y Presupuestos Código 126008	M 3 Matemática Financiera Código 116005	M 3 Diseño y Evaluación de Proyectos Código 126009	M 3 Finanzas Corporativas para la Toma de Decisiones Código 106011	T 3 Sistemas de Información Gerencial Código 126002
			M 3 Mercadeo e Investigación de Mercados Código 112003	M 3 Prospectiva del Marketing Código 126012	

Figura 3. Cursos del Componente Práctico  
Fuente: Programa Administración de Empresas. (2020).

## Recursos de apoyo académico y bibliográfico

Los recursos de apoyo académico para la gestión académica del programa comprenden los dispositivos, plataformas, productos y servicios asociados a los medios y mediaciones pedagógicas y didácticas que tienen acción directa en los diversos entornos y ámbitos de actuación de los actores que convergen en el proceso de aprendizaje. Los recursos de apoyo académico, se dinamizan en la Vicerrectoría de Medios y Mediaciones Pedagógicas (VIMEP), mediante el Sistema Nacional de Laboratorios que tiene adscrita la Red de Gestión Tecno-pedagógica para el desarrollo del componente práctico, y el Sistema Nacional de Biblioteca a través de la Red de Gestión Tecno-pedagógica para el desarrollo de contenidos, recursos y repositorios bibliográficos junto con las redes de recursos educativos digitales, y de medios y mediaciones comunicacionales.

El programa tiene a su disposición recursos de apoyo académico como: bases de datos, buscadores, catalogador en línea, OJS, e –libros, objetos virtuales de aprendizaje, objetos virtuales de información, realidad aumentada, infografías, simuladores, programas de radio, programas de televisión, Podcast, Canal Digital, piezas gráficas y audiovisuales, sistemas de Web conferencia adecuados para el desarrollo del proceso formativo propio de la educación a distancia y de las características formativas del programa.

Cabe destacar que la Universidad y el programa cuenta con el dispositivo de la e-biblioteca UNAD que es un espacio híbrido (físico y virtual) de encuentro académico y social, mediante el cual los usuarios pueden conectarse con las redes académicas y de investigación; encontrar recursos para el aprendizaje, la formación y la investigación. A continuación, se evidencia como el programa articula los recursos de apoyo académico y institucional al programa y la percepción y satisfacción de los actores académicos con respecto a los mismos.



## Planificación Pedagógica

La UNAD sustenta su modelo pedagógico en la promoción de procesos de aprendizaje autónomo, significativo y colaborativo. En su Proyecto Académico Pedagógico Solidario versión V.4.0, reafirma el compromiso mediante la utilización de múltiples estrategias y formatos de aprendizaje que permitan superar límites territoriales de las comunidades locales, regionales y nacionales, y atender a diversas poblaciones en diversos contextos, por medio del uso pedagógico y didáctico intensivo, pero no exclusivo de las tecnologías de la información y de la comunicación, para enriquecer los procesos formativos con base en la argumentación, la innovación y el emprendimiento.

El trabajo reticular dentro del programa, permite planificar ciertas acciones y estrategias que el programa define con sus docentes de curso, y que se encuentran contempladas a través del documento; *Estrategias para el acompañamiento en las redes de cursos del programa de Administración de Empresas*, a partir de este documento el tutor encontrará registrado los lineamientos institucionales frente al acompañamiento docente, pasando por las responsabilidades del cuerpo docente desde el rol que desarrolla en el curso, sea director o tutor, en donde se detalla las acciones o estrategias que deberá abordar e implementar en cada periodo académico.

A partir de la innovación curricular, el programa de Administración de Empresas cuenta con seis (6) de 7 redes curriculares con las que contaba, que se articulan en torno a las diferentes temáticas y núcleos problemáticos, con el objetivo de construir, de manera colaborativa, propuestas teóricas y metodológicas que apunten al fortalecimiento del acompañamiento a los estudiantes y a la reflexión sobre los diseños curriculares que desarrollan en sus cursos y están conformadas por los directores de curso y el líder de programa, las cuales son:



Figura 4. Redes curriculares del programa Administración de Empresas

Fuente: Programa Administración de Empresas. 2020.

## Diseño Académico

Se destaca que desde el proceso de obtención de la Acreditación de Alta Calidad, el programa no se ha quedado estático y que el currículo ha tenido cambios significativos y pertinentes a las recomendaciones que se hicieron en su momento por parte de los pares académicos, y ha venido reconstituyéndose alrededor de las discusiones que se vienen dando en los comités curriculares del programa bajo el contexto y alcance del Modelo Pedagógico de la Institución. La Universidad ha desarrollado todo un marco de políticas, normativas y lineamientos para dinamizar la aplicación del mismo.

Los elementos para el diseño de los cursos del programa se completan con los aspectos tecnopedagógicos, para lo cual se atienden los lineamientos para el diseño en campus virtual de la UNAD emitidos por la Vicerrectoría de medios y mediaciones pedagógicas (VIMEP), registrados en el documento; *Lineamientos tecnopedagogicos para el diseño de cursos en el campus virtual de la UNAD (versión 4.0)*.

Los documentos de syllabus, guía de actividades y rúbrica de evaluación, son la evidencia de la planificación pedagógica articulada que cada director de curso debe hacer para el diseño de su espacio académico, en el marco del proceso de gestión de la oferta educativa y el procedimiento relacionado con el diseño micro curricular del curso.

En el Componente Pedagógico Didáctico del Proyecto Académico Pedagógico Solidario, se establecen los lineamientos para el tratamiento pedagógico y comunicativo de los materiales de estudio y las actividades de aprendizaje, coherentes con la modalidad de educación abierta y a distancia y con las posibilidades tecnológicas del estudiante.

## Planificación didáctica

La UNAD sustenta su modelo pedagógico en la promoción de procesos de aprendizaje autónomo, significativo y colaborativo. En su Proyecto Académico Pedagógico Solidario versión V.4.0, reafirma el compromiso mediante la utilización de múltiples estrategias y formatos de aprendizaje que permitan superar límites territoriales de las comunidades locales, regionales y nacionales, y atender a diversas poblaciones en diversos contextos, por medio del uso pedagógico y didáctico intensivo, pero no exclusivo de las tecnologías de la información y de la comunicación, para enriquecer los procesos formativos con base en la argumentación, la innovación y el emprendimiento.

La UNAD cuenta con un enfoque didáctico sustentado en la interacción, el cual se suma a las políticas para el diseño, elaboración y evaluación de los materiales de apoyo al aprendizaje, como los contenidos didácticos, estrategias interactivas mediadas por las TIC y el desarrollo de destrezas y procedimientos requeridos en la operatividad del curso, para la modalidad de educación abierta y a distancia. Esta

política se lleva a la práctica mediante el proceso Gestión de la oferta educativa, en el procedimiento Alistamiento Tecnopedagógico de Curso Académico de Educación Superior.

En el proceso de evaluación académica y técnica del material de apoyo al aprendizaje en la modalidad de educación abierta y a distancia, el programa dispone de un subsistema de diseño, elaboración, evaluación, publicación, seguimiento y mejoramiento de los materiales de apoyo para cada curso que ofrece y es atendido por un grupo interdisciplinario que vela por su calidad y da garantía que facilita el proceso de aprendizaje por parte de los estudiantes.

Con el fin de verificar la calidad del material didáctico del programa, tanto en su estructura como en su contenido; la Escuela ECACEN selecciona de su cuerpo académico, profesionales con los perfiles indicados para la evaluación del material de cada curso académico; además los tutores de cada curso hacen las veces de pares ya que son ellos los encargados de manejar el material con sus estudiantes, por tanto están realizando retroalimentación continua al director del curso quien es el encargado de la elaboración del material.

El material pedagógico didáctico de los cursos del programa de Administración de Empresas es elaborado por los docentes del programa en calidad de directores de curso. El material se construye bajo los lineamientos establecidos por la VIACI, los cuales orientan a los docentes sobre el marco general pedagógico que conforman el diseño de los cursos, así como la elaboración de los syllabus, guías de actividades, rúbricas de evaluación, OVAS, OVIS. Por su parte, VIMEP brinda los lineamientos tecnopedagógicos como base para la certificación y acreditación de los cursos virtuales; con ellos se busca que cada recurso del aula pueda ser fácilmente consultado por los estudiantes y utilizado sin inconveniente en su proceso de aprendizaje.

Así mismo, en la guía Realización de objetos virtuales de aprendizaje, se establecen las políticas para la producción de objetos virtuales de aprendizaje, el marco normativo, los elementos legales implícitos para los miembros tanto de producción, como usuarios de los objetos de aprendizaje. También se establecen los lineamientos institucionales para la construcción de objetos, lo que involucra el control de calidad según el proceso de gestión tecnopedagógica en medios y mediaciones y el procedimiento Realización de objetos virtuales de aprendizaje —OVA—

El diseño de los contenidos de cada curso académico se establece con base en núcleos problémicos y diferentes estrategias de aprendizaje que incentivan la flexibilización en donde cada director de curso enfoca el aprendizaje con actividades académicas que apuntan al desarrollo o fortalecimiento de las competencias cognitivas en temas propios del curso académico

## **Planificación de la gestión tecnopedagógica**

En la UNAD, los diferentes Campus Virtuales disponen de cursos bajo el estándar del AVA, y su construcción a partir del Diseño Universal de Aprendizaje (DUA).

El diseño microcurricular materializa su funcionamiento en la UNAD apoyándose en e-learning mediante Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA).

En concordancia con los lineamientos pedagógicos, el programa adopta las directrices para la planeación tecnopedagógica del currículo y de los cursos académicos los cuales se realizan por medio de acuerdos, circulares y procedimientos. De igual manera, el programa en correspondencia con tales lineamientos tecnopedagógicos para la planeación y diseño de los cursos virtuales, garantiza que el proceso se surta adecuadamente para asegurar una oferta académica oportuna, pertinente y con los estándares de calidad establecidos por la Universidad.

## **Egresados**

Para la Universidad y para el programa de Administración de empresas es de gran importancia tener mecanismos de interacción con el egresado, que proporcionen líneas de acción desde la academia que apoyen y fortalezcan las capacidades profesionales del graduado al servicio de la comunidad y a su vez sus experiencias proporcionen nuevos elementos que ayuden a mejorar continuamente el enfoque de las políticas adoptadas por la UNAD.

A partir del plan de desarrollo rectoral 2019-2023 “Más UNAD, Más PAÍS”, se soporta en el quehacer institucional el proyecto número 12 “Mejores egresados más país”, se desarrollan estrategias a mediano y largo plazo que permiten fortalecer la relación egresado- universidad con el apoyo de la inserción laboral, la promoción de vida universitaria y la observación de los egresados en el contexto.

Para la vigencia 2020, se formaliza el procedimiento P- 7 – 8 Trayectorias del egresado Unadista, el cual es administrado por VISAE y cuyo objetivo es fortalecer la relación egresado-universidad mediante el desarrollo de las estrategias del proyecto, que se implementan de forma transversal a todos los programas de educación permanente y educación superior de la Universidad.

## **Seguimiento a egresados**

La UNAD implementa como estrategia de seguimiento de sus egresados “la observación” como la mejor alternativa para reconocer la trayectoria profesional y laboral de los mismos. Los resultados de esta estrategia de seguimiento permiten validar la incidencia y la pertinencia de la formación que imparte la universidad. En este sentido, los egresados en el ejercicio de su profesión, se convierten en la carta de presentación de la universidad y del programa. En consecuencia, los resultados de dicha observación permiten:

- Determinar el impacto de la universidad y sus programas en el medio, con el fin de actualizar los currículos de los programas que se ofertan, identificando saberes, metodologías, pertinencia y profundidad de los contenidos, tiempos, áreas básicas y de especialización y nuevas competencias que deben ser incluidas en la oferta académica.
- Identificar las necesidades de formación y capacitación de los egresados.



Para la observación de la trayectoria del egresado la Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados- VISAE- cuenta con el SIVISAE - Sistema de Información de la VISAE – Módulo Egresados, ([www.sivisae.UNAD.edu.co](http://www.sivisae.UNAD.edu.co)) que se articula con el Ministerio de Educación Nacional. Cada programa académico construye sus propios informes de trayectoria y de impacto del egresado del programa a partir de la información que consolida y reporta la VISAE. Los informes de caracterización de egresado por programa permiten desarrollar estrategias de mejoramiento entorno a los procesos académicos, de gestión y de innovación curricular.

La información de la trayectoria del egresado se obtiene en tres (3) momentos desarrollados en un periodo de cinco (5) años, rango en el cual se puede medir el impacto de los egresados, en los diferentes programas de donde han sido formados. En este sentido, el programa de administración elaboró durante la vigencia 2020 el informe de caracterización de egresado Unadista de administración de empresas con una participación de: 6370 encuestados en su momento inicial, 4235 participantes en el segundo momento y de 89 encuestados en el momento final.

El programa de Administración de Empresas implementa estrategias de seguimiento de sus egresados en articulación con la Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados -VISAE-, de la UNAD, articulando distintas fuentes de información.

## **Impacto del egresado en el medio social y académico**

El programa comprende la importancia de generar mecanismos de contacto y seguimiento con sus egresados y lograr establecer cuál ha sido el impacto de los profesionales en su vida laboral y sus aportes en el contexto regional.

El programa de Administración de Empresas se articula con la directriz institucional de “Estudio de movilidad de los Egresados en una Universidad a Distancia” cuyo propósito es valorar y evaluar la calidad de los servicios académicos que se presta a la comunidad, determinando si existen diferencias significativas en las trayectorias sociales, laborales y educativas de los egresados y los factores que han incidido en su movilidad social durante los primeros cinco años de grado. En este sentido, el primer estudio de caracterización del egresado del programa evidenció datos de interés con respecto al tipo de filiación laboral e impacto de la formación recibida en el programa en su proyecto de vida.

Los egresados participan en los órganos colegiados de ECACEN y del programa, tales como: consejo de escuela, comité curricular del programa y comité del aseguramiento para la calidad del programa, con el fin de presentar propuestas o sugerencias que fortalezcan el programa en su impacto para el profesional de empresas Unadista, y a la vez apunte a resolver problemáticas en el nivel local, regional y nacional.

## Profesores

La UNAD cuenta con una planta profesoral suficiente para la atención y cumplimiento de sus seis responsabilidades sustantivas, conformada por docentes de carrera de tiempo completo, docentes ocasionales de medio tiempo y tiempo completo y docentes de hora cátedra, que desarrollan gestión pedagógica, acompañamiento tutorial, investigación, de proyección social, internacionalización, innovación e inclusión y desarrollo regional, consejería y gestión académico administrativa en algunas unidades misionales y en los diversos ámbitos y contextos de actuación de la institución. Las horas académicas o tiempo de dedicación de los docentes es de: tiempo completo (TC) 40 horas, medio tiempo (MT) 20 horas y hora cátedra (HC) de acuerdo con la necesidad de acompañamiento.

El Estatuto Docente, aprobado según Acuerdo 009 de 2006, se aplica con transparencia y eficiencia, acorde con el marco regulatorio de la Ley 30 de 1992, por la cual se organiza el servicio público de la educación superior, en procura de la excelencia académica y del desarrollo de los principios misionales de la Universidad; establece los mecanismos y espacios de participación en los órganos de direccionamiento.

Anualmente, con base en la matrícula de los períodos anteriores, las Escuelas y la Oficina Asesora de Planeación —OPLAN— elaboran un informe de proyección de matrícula por cada uno de los cursos académicos, para determinar las necesidades de la oferta académica por período académico, al igual que las necesidades para atender el desarrollo de las seis responsabilidades sustantivas, determinando el número de docentes para las modalidades de TC, MT y HC, los perfiles y el presupuesto de la vinculación. La proyección se ajusta de acuerdo con el desarrollo de la matrícula en cada período académico. Con base en dicha proyección anual, el programa de Administración de Empresas se enfoca en conformar un equipo de docentes cualificados en la disciplina de la administración de empresas y con el dominio en el manejo de los ambientes virtuales de aprendizaje. Así mismo, cuenta con profesores para los campos el idioma inglés y los componentes socio humanístico, investigativo y de ciencias básicas.

Al corte del año 2020, el programa de Administración de Empresas registra una matrícula de 12.126 estudiantes, quienes son atendidos para el desarrollo del proceso formativo por 391 profesores con dedicación de tiempo completo, 273 con dedicación de medio tiempo y 57 con dedicación hora cátedra, para un total de 721.

Tabla 6. Tipo de dedicación cuerpo docente del programa de Administración de Empresas

Año	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
TC	81	90	99	108	118	129	141
MT	96	105	115	126	138	152	167
HC	49	54	59	71	78	86	95
T.I.	2	2	2	2	2	2	2
<b>Total</b>	<b>228</b>	<b>251</b>	<b>275</b>	<b>307</b>	<b>336</b>	<b>369</b>	<b>405</b>

Fuente: Investigación plan de desarrollo profesoral (2021)

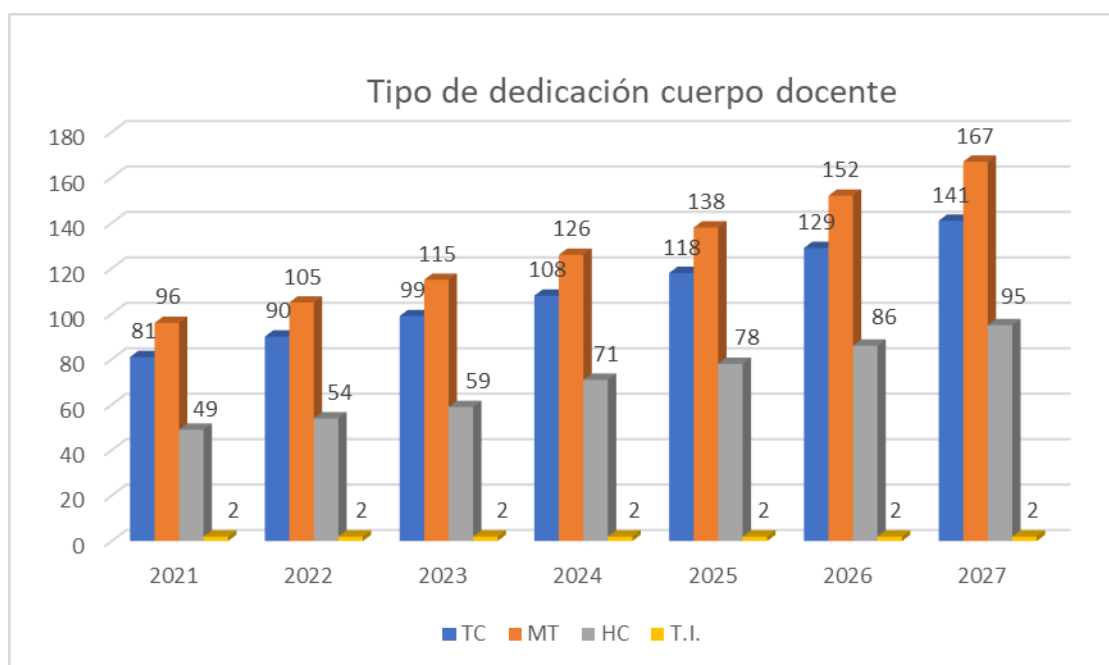


Figura 5. Tipo de dedicación cuerpo docente del programa de Administración de Empresas

Fuente: Investigación plan de desarrollo profesoral (2021)

Se aprecia frente al año 2016 con 11761 estudiantes, un incremento en docentes de MT y TC por cuanto se contaba con 273 y 391 respectivamente; esto representa aproximadamente un incremento del 64% en los docentes de TC y el 102% en docentes de MT; por su parte, la cantidad de docentes HC incrementó en solo un 24% pasando de 46 a 57, lo que significa que el programa propende por contar con un cuerpo docente con mayor dedicación para fortalecer el acompañamiento en el proceso de formación a sus estudiantes. En términos generales el cuerpo docente desde el año 2016 al año 2020 se incrementó gradualmente en un 50%, para la atención a estudiantes cuyo número se incrementó gradualmente en un 3%.

Tabla 7. Nivel de formación de los profesores del programa de Administración de Empresas.

Nivel de formación	2016	2017	2018	2019	2020
Doctorado	3	10	13	15	22
Especialización	197	207	231	235	239
Magister	171	262	350	376	380
Profesional	109	107	108	98	80
<b>TOTAL</b>	<b>480</b>	<b>586</b>	<b>702</b>	<b>724</b>	<b>721</b>

Fuente: Secretaría académica ECACEN, 2020.



Figura 6. Crecimiento en el nivel de formación de los profesores del programa de Administración de Empresas.

Fuente: Secretaría académica ECACEN, 2020.

Lo anterior evidencia la exigencia del programa en cuanto a la cualificación docente y en gran medida influye la política de incentivos académicos que brinda la universidad al cuerpo académico, con la cual la mayoría de los docentes han elevado su nivel de formación, lo que conlleva no solamente su fortalecimiento profesional para la mejora en su labor docente, sino un incremento en su remuneración.

## Interacción académica de los profesores

La UNAD promueve la interacción académica entre sus profesores, por medio del Acuerdo 015 de 2006, del Reglamento Académico, que plantea entre sus principios estratégicos: “La organización en redes, la comunicación, el desarrollo y la cultura organizacional que son fuente permanente de aprendizaje para el mejoramiento continuo en el desempeño de los roles, el ejercicio de la autoridad y el uso razonable del poder”. De igual forma, el artículo 52 establece la participación del personal académico en redes académicas colaborativas.

En este orden, en la UNAD se han venido conformando comunidades académicas en las que los profesores actúan en red, con el objeto de establecer mecanismos de colaboración y cooperación en el desarrollo de labores afines. Hay redes de docentes, redes de tutores, redes de consejeros y redes de investigadores, entre otras, que promueven y fortalecen la construcción de redes apoyadas en las tecnologías. Los propósitos están direccionados a la organización, elaboración de propuestas de inversión, propuesta de programas o eventos académicos, elaboración y desarrollo de propuestas de investigación y creación de programas interdisciplinarios.

En las zonas, la UNAD también participa en los espacios para la interacción académica significativa, con la realización de despliegues estratégicos; convenciones académicas; encuentros zonales;



investigación formativa, básica y aplicada y jornadas culturales, en las cuales se pueden socializar las diversas experiencias académicas con diferentes estamentos de la comunidad universitaria

La interacción académica de los docentes del programa de Administración de Empresas se realiza de manera interna y externa, bajo lineamientos del programa de ECACEN y de VIACI.

La interacción interna se realiza por medio de redes académicas en tres contextos:

- Red de curso
- Red curricular
- Red del programa

La interacción externa de los docentes se dinamiza por medio de la participación en eventos en otras instituciones académicas a nivel nacional como internacional, tales como ASCOLFA, CLADEA, REDCOLSI.

## **Desarrollo profesoral**

La Institución establece mecanismos para estimular el desarrollo de la carrera profesoral por medio de la política de cualificación incluyente, dirigida al personal docente y administrativo de la Universidad, egresados, familiares de los funcionarios y miembros de los organismos de gobierno de la organización. La política busca lograr altos niveles de formación del personal vinculado a la institución, en aras de elevar los niveles de eficiencia, el desarrollo humano y el bienestar personal.

La Resolución 002866 de 2013 reglamenta el procedimiento del Sistema Nacional de Estímulos e Incentivos y Descuentos en las matrículas de los programas académicos ofertados por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia y otras instituciones de educación superior.

Otra estrategia de desarrollo de la carrera profesoral que brinda la Universidad es el Programa orientado a la formación de los profesores de TC y MT en idioma no materno, para lo cual cuenta con el Instituto Virtual de Lenguas —INVIL—, que coordina los cursos de extensión en lenguas, teniendo en cuenta las necesidades y posibilidades locales, regionales y globales y, de manera especial, con énfasis en la formación y actualización docente.

El programa de Administración de Empresas establece unas condiciones mínimas a los docentes del programa en cuanto al manejo de ambientes virtuales, es así como todos los profesores del programa cuentan con el desarrollo de diplomados del programa de formación de formadores tales como tutor virtual de curso académico, director virtual de curso académico, y de manera obligatoria el curso de e – mediador con la respectiva certificación de sus competencias en ese campo.

El programa formación de formadores también actualiza y oferta nuevas diplomaturas acorde con las necesidades que se van identificando en el proceso de formación de los estudiantes; éstas son:

- Apropiación de TIC en escenario inclusivos
- E-Investigador
- Diseño de recursos educativos digitales
- Internacionalización del currículo
- Habilidades socioemocionales del e-Mediador en AVA

Además, el Sistema Nacional de Estímulos e incentivos académicos motiva la cualificación docente gracias a los beneficios económicos que brinda para el desarrollo de programas posgraduales dentro y fuera de la universidad en los niveles de especialización, maestría y doctorado. Un alto número de docentes aprovechan los incentivos; es así como para el año 2020 se cuenta con 380 magister y 22 Doctores, con un incremento significativo frente al año 2016 donde se contaba con 171 magister y 3 doctores.

## Plan de Desarrollo Profesorado del Programa

El programa de Administración de Empresas comprometido con la alta calidad de sus procesos de formación presenta el plan de desarrollo profesoral, el cual se llevará a cabo en un período de 7 años, desde el 2021 hasta el 2027.

El plan profesoral se fundamenta con el desarrollo de un proceso llevado a cabo de manera objetiva y metódica que involucró dos fases:

**La Fase 1.** Diagnóstico de necesidades de formación profesoral, en la cual se diseñó y aplicó el instrumento de recolección de información y, se realizó el análisis de los resultados. La investigación se llevó a cabo por medio de un cuestionario orientado a identificar con cada uno de los profesores adscritos al programa, sus necesidades e intereses de formación para lograr nuevos conocimientos o fortalecer competencias, con el fin de potencializar su desempeño docente en el programa, así como su formación disciplinar y el ser como persona. El diagnóstico también apuntó a la caracterización del cuerpo académico del programa, donde se identificaron los datos de los docentes referente a su nivel de formación, y tipo de vinculación.

**La Fase 2.** Elaboración de la propuesta (mejor el plan) de desarrollo y capacitación profesoral, inició con el análisis de las necesidades y tendencias de formación en el contexto colombiano, puntualizando en los pilares que soportan la formación docente en la UNAD.

El plan describe de manera concreta el cronograma de desarrollo con las temáticas para cada uno de los ejes 6 ejes de formación, esto es: disciplinar, investigativa, tecnopedagógica, proyección social y desarrollo comunitario, internacionalización, y, desarrollo personal integrativa.

Tabla 8. Cronograma de Formación

[illegible][illegible]

### Eje 3: Formación Tecnopedagógica

[illegible]

## Eje 4: Formación Proyección Social y desarrollo comunitario

[illegible]



## Eje 5: Formación en Internacionalización

Formación Internacionalización	2021		2022		2023		2024		2025		2026		2027	
	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
Formación en Segunda Lengua		X												
Internacionalización del Currículo				X										
Movilidades Académicas Internacionales						X								
Estrategias e instrumentos para la internacionalización							X							
Estrategias para internacionalizar productos								X		X				
Ideas de negocio internacional												X		
Programas de Becas que permitan traslado con la familia														X

## Eje 6: Formación en Desarrollo Personal

Formación Desarrollo Personal	2021		2022		2023		2024		2025		2026		2027	
	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
Inteligencia Emocional		X												
Competencias comunicativas				X										
La comunidad F (Felicidad)						X								
Lúdicas y artes								X						
Catálogo de valores										X				
Manejo de stress														
Saberes del conocimiento												X		
Estrategias para potenciar al estudiante a un proceso de													X	
Labor social														X

Fuente: Investigación plan de desarrollo profesoral (2021)

# Dimensión Investigación

ESCUELA DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS CONTABLES  
ECONOMICAS Y DE NEGOCIOS  
ECACEN

## DIMENSIÓN INVESTIGACIÓN

### Investigación e Innovación

“La UNAD considera la investigación y la innovación como factor fundamental en la construcción de una comunidad científica y académica coherente con su desarrollo tecnológico, la producción y transferencia de conocimiento y la generación de innovación” (UNAD, Modelo de Acreditación Unadista).

La innovación y la investigación como responsabilidades sustantivas son asumidas por el metasistema entendiendo esto como un ejercicio colectivo y de todas las unidades y dispositivos del metasistema, es así como dentro de ese mejoramiento permanente y continuo y en consideración a la constante evolución organizacional se proponen nuevas estructuras para la consolidación de plataformas humanas, que garanticen la innovación organizacional.

El PAPS V. 4.0 declara el “compromiso con el cambio en el paradigma de la investigación universitaria, para que en vez de ser generada desde la institución únicamente, surja desde las comunidades, nacionales e internacionales, promoviendo la cultura investigativa que dinamice el pensamiento crítico y autónomo y que permita la apropiación de los saberes existentes y la construcción creativa de nuevos conocimientos, mediante la desmitificación de la investigación y el uso de nuevos enfoques de gestión del conocimiento desde la innovación”.

La UNAD ha evolucionado en los últimos años en cuanto a su responsabilidad sustantiva de Investigación y actualmente la e-investigación cuenta con un marco normativo en coherencia con el Proyecto Académico Pedagógico Solidario y acorde con los lineamientos nacionales para la ciencia, tecnología e innovación y la reglamentación del Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación Minciencias (anteriormente denominado Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación Colciencias).

En coherencia con lo anterior, la UNAD centra su proceso de investigación en un modelo propio que recoge aspectos basados en la e-investigación (*e-research*). El término *e-research* se refiere al uso de las TIC's para soportar formas preexistentes de investigación, para el desarrollo de un sistema más productivo en investigación, construida sobre la arquitectura del trabajo colaborativo y en el trabajo en redes. En la UNAD, se concibe de un lado, como un proceso sistemático de producción de conocimiento caracterizado por la rigurosidad metodológica, el trabajo en equipo, la validación por la comunidad científica, la creatividad, la innovación, la regulación ética, el compromiso con el desarrollo regional, el ejercicio pedagógico y el mejoramiento curricular para el surgimiento de comunidades científicas y el fortalecimiento de las culturas académicas. De otro lado, como el ejercicio que se proyecta desde la institución con el fin de consolidar procesos investigativos formativos, aplicados y de frontera, sobre la base del reconocimiento de la búsqueda y difusión de la información en múltiples medios acompañados de diversas tecnologías, que se orientan a la consolidación de redes de cooperación e investigación en atención a la construcción permanente de conocimiento.



Figura 7. Modelo de investigación UNAD

Fuente: Sistema de Gestión de la Investigación – SIGI (2020)

La investigación está definida conforme a lo establecido en el Acuerdo 024 de 2012, por el cual se expide el estatuto de investigación de la UNAD, como: “Un proceso sistemático de producción de conocimiento, caracterizado por la rigurosidad metodológica, el trabajo en equipo, la validación por la comunidad científica, la creatividad, la innovación, la regulación ética, el compromiso con el desarrollo regional, el ejercicio pedagógico y el mejoramiento curricular para el surgimiento de comunidades científicas y el fortalecimiento de las culturas académicas”; este se moviliza por las líneas de investigación de cada Escuela en los diferentes campos de acción.

Como respuesta a los retos planteados desde el Plan de Desarrollo 2019-2023, la UNAD realiza apuestas organizacionales necesarias para fortalecer la gestión de la Investigación donde la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN con el programa de administración de empresas se articulan en cada uno de los procesos de investigación desde la formulación de las líneas de investigación hasta la productividad en las diferentes tipologías según el Minciencias.

### Líneas de investigación

Las líneas de investigación se definen a la luz del artículo 24, del Estatuto de Investigación como: “Las ordenadoras de la actividad de investigación, con un eje temático y común de problemas que facilita la integración y continuidad de los esfuerzos en forma ordenada y sistemática, con el propósito de abordar cooperada e interdisciplinariamente, un campo de conocimiento alrededor del cual se articulan investigadores, proyectos, problemas, metodologías y actividades de investigación que hacen posible la producción intelectual en un campo del saber”.

Durante la vigencia 2013, se adelantó la reglamentación de las líneas de investigación que se clasifican en macrolíneas, líneas transversales y sublínea, donde la Escuela de Ciencias Administrativas,



Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN formuló su macrolínea Gestión de las Organizaciones y sus respectivas líneas en las que el programa de administración de Empresas junto con sus investigadores desarrolla proyectos de investigación con productos de las diferentes tipologías de Minciencias y que se encuentran enmarcados en las 3 líneas de investigación.



Figura 8. Macrolínea y Líneas de Investigación ECACEN

Fuente: Investigación ECACEN consultado en <https://academia.unad.edu.co/ecacen/investigacion-y-productividad>

## Grupos de investigación

Los grupos de investigación se articulan a las líneas de investigación, aportando por tanto a los programas de la escuela. Los proyectos de investigación que aborda cada uno de los grupos, implican la resolución de problemas contextuales, que buscan transformar realidades, cabe resaltar que, los grupos vinculan en su quehacer, semilleros de investigación donde se busca que los estudiantes semilla adquieran competencias en investigación para una actuación en contexto

Los grupos de investigación del programa han evolucionado en los últimos años, debido a los productos que han desarrollado los docentes investigadores, logrando avanzar en la categorización en COLCIENCIAS. La siguiente figura muestra los grupos a nivel nacional



Figura 9. Grupos de investigación  
Fuente. Investigación ECACEN. 2020

## Investigadores

Los docentes que hacen parte del programa cuentan con idoneidad para abordar no solo procesos curriculares sino de investigación y tienen productos publicados y registrados como resultados de investigación, socialización de experiencias investigativas, ponencias en eventos nacionales e internacionales, entre otros.

El número de docentes del programa que desarrollan actividades de investigación se relacionan en la siguiente tabla, donde se puede apreciar que la mayoría de los grupos tienen una amplia trayectoria en el tema lo que les ha permitido generar diversos productos de investigación y aportar a la investigación institucional

Tabla 9. Académicos del programa vinculados a los grupos de investigación

GRUPOS / AÑO	LÍDER DE GRUPO	Nº DE INVESTIGADORES DEL PROGRAMA
		2020
FÉNIX	José Ever Castellanos	10
GIEPE	María Erika Narváez	2
GRINDES	Yolanda González	4
IDEAS EN ACCIÓN	Olga Lilieth Matallana	3
ILAMA	Yudith Cristina Caicedo	6
INCACEN	Jesús Rafael Fandiño	5
SINDAMANOY	Claudia Dolores Villota	1
CANANGUCHALES	Shyrley Rocío Vargas	12
HUNZAHUA	Juan Carlos Díaz	4
QUIRÓN	Hugo Alberto Martínez	4
<b>TOTAL</b>		<b>51</b>

Fuente. Vicerrectoría Académica y de Investigación –VIACI– 2020

## Semilleros de investigación

Un semillero de investigación de acuerdo con el Artículo 22 del Estatuto de investigación de la UNAD, “es un escenario fundamental para la formación investigativa, constituido como un espacio académico propicio para el fomento de los métodos y metodologías de investigación de una o varias disciplinas o saberes. Está conformado por estudiantes vinculados a proyectos de investigación de un grupo con el acompañamiento de un investigador” (UNAD. Estatuto de Investigación, 2012). Los semilleros, se encuentran adscritos a un grupo de investigación quien es el encargado de acompañar al semillero y hacer seguimiento de su plan de trabajo. Para la creación de semilleros la Universidad cuenta con la Resolución 006425, la postulación de semilleros es avalada por el comité de investigación de Escuela.

El programa cuenta con 24 semilleros de investigación conformados por 105 semilleristas quienes están articulados con los grupos y líneas de investigación del programa. En la siguiente tabla se relacionan algunos de estos semilleros:

Tabla 10. Semilleros de Investigación en los que participan los estudiantes del programa

Nombre del semillero de investigación	Año de creación	Avalado por la UNAD	Número de estudiantes vinculados
		Si / No	2020
Navegantes	2014	SI	4
Emprendedores	2014	SI	4
Tajumbina	2015	SI	4
Sier	2015	SI	4
Ideas en Acción	2016	SI	4

Sigma	2017	SI	4
Yuma	2017	SI	4
Visionarios	2018	SI	4
Prisma	2018	SI	4
Big Ban - Rompiendo paradigmas	2018	SI	5
Gestionando Conocimiento	2018	SI	4
Innovación y desarrollo	2018	SI	4
Administradores de conocimiento	2018	SI	7
Wamonae	2018	SI	4
Invead	2018	SI	4
Ciemcin	2018	SI	4
Ecosprog	2018	SI	4
Liberpazu	2019	SI	4
Conato	2019	SI	6
Sice	2019	SI	7
Innova	2019	SI	4
Líderes de Occidente	2019	SI	4
Sidesgop	2020	SI	4
Marfil	2020	SI	4
<b>TOTAL 24 Semilleros</b>			<b>105</b>

Fuente. Vicerrectoría Académica y de Investigación –VIACI 2020

## Evolución de la productividad académica del programa

Los grupos de investigación junto con los semilleros de investigación desarrollan proyectos de investigación, los cuales corresponden a propuestas donde los docentes del programa participan como investigador principal, como coinvestigadores, o como receptores y dinamizadores de productos de los procesos de investigación que tienen injerencia en el programa tanto a nivel disciplinar como en los aspectos pedagógico-didácticos. Se tienen proyectos de investigación de convocatoria interna, proyectos PIE, que corresponden a proyectos de investigación especiales PIE, aprobados por comité de investigación de escuela, los cuales reciben apoyo tanto en horas asignadas para el proceso de investigación como la disposición de toda la capacidad instalada de la universidad para ello. Así mismo, se cuenta con proyectos de convocatorias externas.



## Productividad Grupos y Semilleros

Los proyectos de investigación tienen impacto en la comunidad objeto de estudio, toda vez que los resultados de investigación son socializados mediante los diferentes medios con los que se cuenta. En el caso de generación de nuevo conocimiento, los proyectos han tenido como resultado de su proceso capítulos de libro, libros y artículos. De otro lado en apropiación de conocimiento, los grupos participan en diversos eventos institucionales, locales, nacionales e internacionales donde se socializan los resultados obtenidos en un proceso investigativo.

La trazabilidad de proyectos desarrollados por investigadores del programa en el periodo 2016-2020 en referencia a convocatorias internas puede verse en la figura siguiente: 32 proyectos



Figura 10. Proyectos de Investigación 2016-2020.

Fuente: Investigación ECACEN (2020)

Entre los resultados de la investigación desarrollada por la comunidad académica del programa se encuentran los productos relacionados en la siguiente tabla:

Tabla 11. Productividad académica de investigadores del programa

Productos	2020
Libro	4
Artículo	15
Capítulo de libro	4
Capítulo de Memoria	12
Organización de Eventos	6
Ponencia	29
Working paper	8
<b>TOTAL</b>	<b>74</b>

Fuente. ECACEN 2020

## Evolución de publicaciones periódicas del programa

El programa de Administración de Empresas utiliza diferentes métodos para la socialización y divulgación de los resultados de investigación, tales como el congreso internacional de prospectiva que se realiza cada año y la revista Estrategia Organizacional; la siguiente tabla muestra el desarrollo de éstos:

Tabla 12. Publicaciones periódicas

No.	Nombre de la publicación	Edición	Año
1	Revista Estrategia Organizacional	Sello Editorial UNAD	Revista de Divulgación 2016- 2018
2	Revista Estrategia Organizacional	Sello Editorial UNAD	Revista de Investigación Científica 2019 -2020
3	Memorias Prospecta Colombia	Sello Editorial UNAD	2017 - 2019
4	Working Paper	Sello Editorial UNAD	2016- 2020
5	Prospecta Colombia – Congreso Internacional de Prospectiva y Congreso Internacional de Emprendimiento	Comité de Investigación Nacional UNAD	2016 - 2020

Fuente. Investigación ECACEN (2020)

## Formación para la Investigación e Innovación

Para apreciar las actividades académicas y culturales desarrolladas en los programas académicos como apoyo a las estrategias de fomento a la investigación y de investigación formativa a través de espacios académicos gestionados desde las Escuelas. Adicionalmente, desde el 2014 hasta la fecha, el SIGI ha implementado el Encuentro Internacional de e-Investigación que promueve el modelo unadista de investigación y la interacción entre docentes, estudiantes y egresados. Estos eventos han contado con capital semilla y/o capacidad instalada para su realización y avalados desde el Comité Nacional de Investigación.

## Participación de los estudiantes en proyectos de investigación formativa

Esta estrategia se basa fundamentalmente en el fortalecimiento de los semilleros de investigación, que son el escenario propicio para que los estudiantes y los docentes formulen y desarrollen proyectos de investigación, especialmente aquellos con enfoque territorial dada la participación de los estudiantes en los centros de la universidad. Esta estrategia busca integrar la investigación formativa con las funciones

sustantivas de la universidad (Docencia, Investigación y Proyección social) con el objeto de afianzar una cultura de la investigación que mediante el concurso de todos los actores institucionales garanticen un ambiente propicio para el desarrollo y consolidación de la investigación formativa mediante acciones estratégicas que permitan a los estudiantes de la UNAD desarrollar las competencias científicas; para esto el estudiante dentro del plan de estudios cuenta con una ruta de formación investigativa que inicia a partir del tercer periodo académico y finaliza con el curso de opción de grado como se puede apreciar en la siguiente figura:

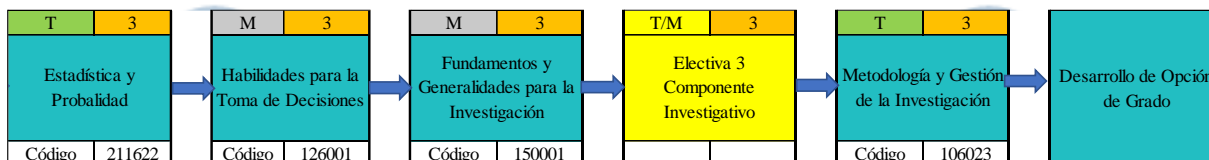


Figura 11. Ruta de Investigación Formativa.

Fuente: Programa Administración de Empresas (2020).



# Dimensión Innovación



## **DIMENSIÓN INNOVACIÓN**

### **Infraestructura Tecnológica**

El proceso de Gestión de los Servicios de Infraestructura Tecnológica en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD– se realiza a través la Gerencia de Innovación y Desarrollo Tecnológico –GIDT–, componente estructural del Metasistema UNAD, de carácter funcional, responsable de los recursos tecnológicos al servicio de las unidades y miembros de la comunidad universitaria. La GIDT Fundamenta su base y labor diaria en el talento humano preparado, para brindar apoyo a toda la institución a nivel nacional y lograr que el objetivo del proceso se cumpla mediante la planeación, administración, aprovisionamiento y mantenimiento de la infraestructura tecnológica de la UNAD, asegurando la disponibilidad de los servicios, y satisfacción de los usuarios.

La Gerencia de Innovación y Desarrollo tecnológico hace presencia a nivel nacional mediante Espejos Zonales GIDT, los cuales se ubican en las cabeceras de nodo.

Para el establecimiento de los procedimientos, la GIDT toma como referencia ITIL (Information Technology Infrastructure Library), compendio de buenas prácticas para llevar a cabo la administración de Infraestructura Tecnológica - IT, enfocados en los servicios ofrecidos a usuarios, optimizando el uso de los recursos y mejorando constantemente los niveles de servicio.

### **Plataforma tecnológica**

La Plataforma Tecnológica de la Universidad cuenta con una infraestructura tecnológica ubicada en Miami, específicamente en el NAP de las Américas; se tiene ahí un contrato de alojamiento físico con la empresa TERREMARK que garantiza canales redundantes de Internet, electricidad y uno de los lugares más seguros del mundo para poder brindar un servicio académico y administrativo con un alto porcentaje de disponibilidad.

En cifras el campus virtual atiende un total anual de 150.000 estudiantes con una concurrencia de 6.000 transacciones por segundo y un tráfico mensual hacia internet en promedio de 3 a 4 terabytes.

Esta plataforma opera con redundancia en canales eléctricos, canales de datos, dispositivos de seguridad (Firewalls), varios servidores configurados en Linux Centos y el uso del sistema de administración de aprendizaje (LMS) Moodle como base principal de la plataforma tecnológica.

El campus virtual está conformado de varias instancias que contienen un LMS Moodle, el cual cumple una función determinada. Todas estas instancias tienen su propio servidor publicador web y su base de datos, lo que nos garantiza la operabilidad y sostenibilidad de la plataforma.

## Servicios tecnológicos

Los servicios tecnológicos que soportan los procesos académicos y administrativos de la institución se relacionan en la tabla a continuación:

Tabla 13. Equipos de cómputo con los que cuenta la UNAD para la prestación de servicios

ZONAS UNAD	EQUIPOS COMPUTO	SERVIDORES	SAN	IMPRESORA	VIDEO BEAM
Sede Nacional Cead José Celestino Mutis	1.025	5		69	23
Zona Amazonia Orinoquia	445	7		24	17
Zona Caribe	1.032	8		37	32
Zona Centro Bogotá Cundinamarca	889	7		25	20
Zona Centro Boyacá	475	8		19	24
Zona Centro Oriente	526	7	1	26	14
Zona Centro Sur	524	7		24	22
Zona Occidente	533	5		28	17
Zona Sur	735	6		33	31
<b>TOTAL</b>	<b>6.184</b>	<b>60</b>	<b>1</b>	<b>285</b>	<b>200</b>

Fuente: Gerencia de Innovación y Desarrollo tecnológico, UNAD 2020

## Infraestructura física

La UNAD a través de arrendamiento operativo, proporciona a cada uno de sus centros a nivel nacional el equipamiento tecnológico para el desarrollo de las actividades académicas, misionales, de estrategia y de apoyo. La modalidad de arrendamiento operativo minimiza costos de sostenimiento como el mantenimiento, soporte y compra de respuestas necesarios para el correcto funcionamiento de cada uno de los elementos tecnológicos.

En la actualidad la UNAD y a su vez el programa de Administración de empresas cuenta con una robusta infraestructura de comunicación e información tecnológica y de laboratorios para suplir los requerimientos que exigen los procesos formativos de los estudiantes. La UNAD para el 2019, cuenta con un total de 7240 equipos a nivel nacional distribuidos en las diferentes zonas que conforman la institución en todo el país.

## **Sistemas de información**

Al igual que toda la infraestructura tecnológica, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, emplea para el servicio de toda la comunidad, diversos sistemas de información para soportar la planeación, desarrollo y mejora de sus procesos formativos misionales.

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, pretende salvaguardar la información asociada al cumplimiento de su aspecto misional del número cada vez más elevado de amenazas y vulnerabilidades existentes. Para lo cual la Universidad ha decidido ampliar el Sistema Integrado de Gestión de la UNAD para que en el Proceso de Gestión de Servicios de Infraestructura Tecnológica de la Universidad se implemente y opere un Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información, basado en los requisitos de la Norma NTC-ISO/IEC 27001:2013 y un Sistema de Gestión de Servicios de Tecnologías de la Información basado en los requisitos de la Norma NTC-ISO/IEC 20000-1:2012, con lo cual se pretende garantizar el conocimiento, la gestión y la minimización de los riesgos de seguridad de la información y todos aquellos incidentes de seguridad internos y externos generados voluntaria o involuntariamente y los producidos accidentalmente por catástrofes naturales y fallos técnicos, los cuales

## **Infraestructura de formación y comunicación**

La gestión, operación y el desarrollo de la infraestructura de información de la UNAD se fundamenta en políticas, estrategias y dispositivos para el desarrollo de sistemas, seguridad y actualización de la información, que garantizan la sostenibilidad institucional. Lo anterior en un marco de procesos y procedimientos debidamente establecido y con un Plan Estratégico de Tecnologías de la Información - PETI, coherente con el Plan de Desarrollo Institucional y el Proyectos Académico Pedagógico Solidario 4.0.

En este contexto, se evalúan las políticas y estrategias para el mantenimiento y la actualización de la infraestructura de información, que soporta la UNAD, mediante el cumplimiento de las resoluciones 190 de 2010 y 2110 de 2008, relacionadas con los grupos de Plataforma Tecnológica y Sistema de Gestión Tecnológica, respectivamente.

Adicionalmente el Estatuto Organizacional incorpora la Gerencia de Plataformas Tecnológicas que contiene dispositivos para el desarrollo y de su gestión y dinamizar los lineamientos de la alta política y expresa que el Sistema de Inteligencia Institucional (SII UNAD), permite gestionar altos flujos de información en cada uno de los sistemas, unidades y redes integrantes del metasistema UNAD, como insumos para el análisis que precede a la toma de decisiones.

La universidad cuenta con la Resolución 5071 de 2013, cuyo objetivo es garantizar la renovación constante y eficaz de los equipos que soportan las TIC, indispensable para el buen desempeño de las actividades misionales y la adecuada prestación del servicio a todos los docentes, personal administrativo, contratistas, estudiantes y demás usuarios de estos servicios. La UNAD proporciona los elementos tecnológicos necesarios para que sus diferentes centros brinden un mejor servicio al

estudiante, con salas dotadas de equipos; el área administrativa también dispone de equipos de cómputo.

La Escuela Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN, traza una ruta a su circuito académico, con el fin de definir el protocolo frente a la aplicación de las actividades que se encuentran relacionadas para el desarrollo de escenarios simulados con apoyo de tecnologías de información y comunicación, a través de la utilización de softwares o herramientas, que garanticen que los estudiantes puedan tener las herramientas que más se ajusten en la búsqueda de cumplimiento de los resultados de aprendizaje que se encuentran registradas y definidas en los diferentes cursos, esto en coherencia y cumplimiento del reglamento estudiantil frente a la fundamentación y definición del componente práctico así como el documento de lineamientos de componente práctico de la escuela ECACEN.

## **Infraestructura de campus virtual**

La UNAD cuenta con soporte tecnológico para garantizar la operación de la plataforma y los sistemas de información que gestionan los servicios telemáticos dando eficiencia y que permiten el óptimo acceso. Las acciones implementadas dan cuenta de un soporte efectivo y eficaz para la prestación de servicios de acceso a internet y a los sistemas de información y comunicación.

En relación con los servicios académicos, la UNAD garantiza calidad y pertinencia en los mismos, con una infraestructura de campus virtual, organizada y estructurada conforme al Modelo Pedagógico Unadista y permite asegurar la calidad de los procesos académicos, en coherencia con la modalidad de educación abierta y a distancia.

La organización metasistémica y los dispositivos que hacen parte de ella permiten dar cuenta de las necesidades de formación y del contexto de la universidad acorde a su misionalidad y en coherencia con el Proyecto Académico Pedagógico.

La UNAD ha adelantado las acciones necesarias para fortalecer la seguridad y funcionamiento normal de su plataforma tecnológica y las diversas subplataformas formativas y de gestión que la integran, para lo cual utilizará los servicios de alojamiento de su infraestructura de servidores y equipos en los sistemas de seguridad denominados Data Center, que obedezcan a estándares internacionales y permitan su administración remota o virtual. De igual manera, velará por la conservación del sistema de software, la operación de sus sistemas de gestión en línea y off-line, la información digital disponible y la generada por el funcionamiento del conjunto de sus programas, cursos académicos, evaluaciones, períodos desarrollados, estudiantes, docentes, consejeros, tutores, administrativos y usuarios de múltiples proyectos, entre otros. Este conjunto de acciones y las de aquí derivadas son responsabilidades de la Gerencia de Innovaciones y Desarrollo Tecnológico. PAPS (Pag 177).



Por lo anterior, el programa de Administración de Empresas cuenta con la infraestructura de campus virtual acorde a la modalidad de educación a distancia; el cual garantiza la prestación de los servicios en cuanto a los espacios tecnológicos

## **Recursos Físicos**

La UNAD y el programa cuenta con centros de gestión académica, definidos como el espacio local articulado a un nodo y dotado con recurso humano e infraestructura física y tecnológica para la gestión académica, y la atención de los usuarios y la comunidad local y regional. Se clasifican en Centros de Educación Abierta y a Distancia (CEAD), Centros Comunitarios de Atención Virtual (CCAV) y Unidades de Desarrollo Regional (UDR), así mismo la Universidad puede implementar convenios con entidades gubernamentales o no gubernamentales, con el sector Social - Productivo u otras instituciones de educación superior, ya sea para el desarrollo de: su gestión académica, del componente práctico, o para atender a los estudiantes y a la comunidad.

El programa tiene una diversidad de recursos educativos (on- line y en situ), mediaciones y dispositivos de accesos que apoyan los procesos de formación academia y de investigación. El programa cuenta con políticas, estrategias y sistemas Institucionales que garantiza la calidad y pertinencia de los recursos educativos utilizados en los procesos de aprendizaje en cada uno de los cursos académicos.

El programa cuenta con partidas presupuestales para asegurar la calidad, almacenamiento, preservación y mejoramiento de los recursos educativos.

# Dimensión Internacionalización



## **DIMENSIÓN INTERNACIONALIZACIÓN**

### **Internacionalización**

La Vicerrectoría de Relaciones Internacionales es la unidad misional encargada del direccionamiento y afianzamiento de la política de internacionalización de la Universidad a través de las áreas estratégicas que componen el sistema UNAD Global. Creada en 2012, la Vicerrectoría ha logrado la consolidación de un portafolio de servicios y trámites, así como el desarrollo de equipo profesional del más alto nivel para dar respuesta a las necesidades de innovación y modernización curricular de los programas académicos de la Universidad en términos de globalización, la formación en lengua extranjera y la movilidad académica internacional de nuestros estudiantes, docentes y funcionarios administrativos así como la visibilidad y posicionamiento de los servicios académicos de la UNAD en el marco de los diferentes acuerdos de cooperación internacional.

El Sistema UNAD Global es el conjunto de elementos estratégicos, operativos y procedimentales, establecidos por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, que interactúa de manera articulada para la implementación, evaluación y cumplimiento de su política y objetivos de internacionalización. Las áreas estratégicas del Sistema UNAD Global son:

- **Área de Internacionalización Curricular:** Orientada a la adaptación de la estructura curricular de los cursos y programas académicos de pregrado, posgrado, educación permanente y educación continuada ofertados por la Universidad, bajo estándares de comparabilidad y compatibilidad internacional de créditos, que permita la creación de programas de titulación múltiple y conjunta, así como el reconocimiento y certificación internacional de título. Para ello, el área de internacionalización curricular contempla las propuestas curriculares que nacen de organismos de reconocimiento internacional, adopción de iniciativas de formación internacionales y marcos de competencia internacional coherente con cada disciplina formativa, así como la inclusión de docentes extranjeros en el desarrollo de cátedras internacionales, la incorporación de bibliografía y actividades académicas en otros idiomas y la gestión de membresías internacionales a redes y asociaciones científicas internacionales.
- **Área de Interacción Académica Internacional:** Orientada al fomento de la participación de los diferentes actores académicos de la Universidad en escenarios académicos transfronterizos físicos y virtuales a través de diferentes modalidades de movilidad académica internacional, así como al desarrollo de actividades de intercambio de conocimiento en escenarios locales que fomentan la inter y la multiculturalidad de la comunidad académica, el crecimiento y reconocimiento de las redes académicas y comunidades investigativas de la Universidad.
- **Área de Formación en Lenguas Extranjeras:** Orientada al desarrollo de las competencias lingüísticas que garanticen la prestancia internacional y competitividad de la comunidad Unadista mediante un portafolio de recursos y programas por niveles diseñados bajo el Marco Común Europeo de Referencias – MCER y ofertados por instituto Virtual de Lenguas - INVIL que se implementan de



manera transversal a los diferentes programas académicos de la Universidad como oferta formal y de manera complementaria a docentes, funcionarios administrativos, egresados y grupos de interés externos como oferta de educación continua. Así mismo contempla los escenarios de inmersión en segunda lengua que se articulan operativamente con UNAD Florida y las iniciativas y proyectos especiales que se gestan a través de las direcciones zonales y UNAD Florida para el desarrollo del multilingüismo en las regiones.

- **Área de Cooperación Internacional:** Orientada a la gestión y formalización de relaciones diplomáticas con universidades y organismos internacionales que garanticen alianzas de cooperación internacional, participación en proyectos y programas de internacionalización académica, asesorías, capacitación a externos en el desarrollo de competencias internacionales y consultorías académicas internacionales, así como la consecución de recursos provenientes de fondos internacionales y el desarrollo de competencias interculturales e internacionales de la comunidad Unadista para la globalidad.
- **Área de Visibilidad Internacional:** Orientada a la promoción de la Universidad en escenarios globales así como el crecimiento de la matrícula internacional y el posicionamiento global del proyecto académico pedagógico solidario de la UNAD, visibilizando sus programas de pregrado, posgrado, educación continuada, educación permanente y servicios académicos en el escenario internacional, mediante la identificación y evaluación de los mercados y escenarios propicios de expansión y oferta de programas académicos en el exterior y, en coherencia con el principio de transterritorialidad, la viabilidad para establecer centros de estudio de frontera, la promoción de UNAD Florida y la creación de UNAD Latinoamérica y UNAD Unión Europea.

El programa de Administración de empresas contribuye al posicionamiento de la internacionalización, incrementando la participación de movilidad académica de estudiantes y docentes, participación significativa en investigación internacional, fomentando el aprendizaje en una segunda lengua, incrementando la participación y vinculación de la escuela en redes académicas, integra profesores extranjeros y connacionales a actividades que permitan la internacionalización curricular, la interacción transfronteriza, la gestión del conocimiento, la apropiación de nuevas tecnologías y la interculturabilidad de la comunidad académica.

El programa ha realizado movilidad académica saliente de estudiantes y docentes en países como México, Brasil, Estados Unidos y Francia. Se destaca la movilidad entrante de docentes para participar en el congreso emprendimiento y prospectiva de ECACEN (Prospecta). La descripción de la movilidad académica internacional se describe en la siguiente tabla denominada “Relación Movilidad académica Internacional Programa Administración de Empresas”.

El programa de Administración de Empresas para dinamizar estrategias de movilidad académica internacional fomenta eventos como: Ponencia, consultoría, movilidad, Convenio, cursos de bilingüismo, cursos internacionales, afiliación a redes académicas, prácticas internacionales, que se desarrollan con instituciones de diferentes países: como México, Brasil, Costa Rica, entre otros.



El programa desarrolla distintos convenios interinstitucionales para fomentar la interacción académica y movilidad de profesores y estudiantes, los cuales se describen en la siguiente tabla: relación convenios internacionales que benefician al programa.

Tabla 14. Relación convenios internacionales que benefician al programa.

N o.	Nombre del convenio	Objeto del convenio	Clase de institución (privada, publica, mixta)	Beneficio que ha recibido el programa
1	Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales -UCES de la República Argentina	Promover el desarrollo académico, de los integrantes de las instituciones firmantes, por medio de actividades propias y afines.	Privada	COOPERACIÓN ACADÉMICA
2	Universidad de Guadalajara	El presente Convenio tiene como objeto establecer las bases y criterios sobre los cuales la "UDEG" y "UNAD" realizarán acciones conjuntas de colaboración académica, científica y cultural para el enriquecimiento de las funciones que desempeñan.	Privada	Interacción Académica Internacional
3	Fundación Universidad de da Coruña	El objeto del presente convenio consiste en establecer cooperación académica.	Privada	COOPERACIÓN ACADÉMICA
4	Escuela Europea de Dirección de Empresas	El objeto del presente convenio consiste en establecer un marco de cooperación que permita aunar esfuerzos y cooperar entre sí, en lo relacionado con transferencia científica y tecnológica, gestión de proyectos conjuntos en temas de educación, investigación y extensión.	Privada	COOPERACIÓN ACADÉMICA
5	La Universidad Católica de Salta – UCASAL	Establecer las bases para la UNAD y UCASAL el intercambio de estudiantes de nivel y personal académico.	Privada	Interacción académica
6	Universidad Blas Pascal	El objeto del presente convenio consiste en establecer cooperación académica.	Privada	Interacción académica
7	Universidad de Buenos Aires	El objeto del presente convenio consiste en establecer cooperación académica.	Publica	Interacción académica

Fuente. Vicerrectoría de Relaciones Internacionales –VINTER- 2020

## Contextos internacionales

El Programa de Administración de Empresas propicia la Internacionalización de currículo a través de mecanismos que le permiten facilitar la interculturalidad, el bilingüismo y la movilidad académica, estableciendo relaciones formales con instituciones nacionales e internacionales para promover el desarrollo de acciones conjuntas de cooperación mutua, es así que a través de la política de Internacionalización se implementan dinámicas para que el programa establezca estrategias de participación de los estamentos universitarios en contextos globales. En tal sentido, el programa desarrolla la inserción e interacción de estudiantes, egresados y docentes en diferentes espacios académicos y de investigación como lo demuestran los convenios y estrategias de internacionalización.

El programa busca que tanto los estudiantes como los egresados y docentes participen en entornos virtuales o físicos de contexto internacional garantizando el intercambio de conocimientos, experiencias con pares de otras universidades y organismos internacionales, donde se logre establecer lazos de cooperación y mayor capital relacional que le aporte en una mayor visibilidad de programa a futuro, para lo cual se establece el procedimiento de movilidad internacional.

## Internacionalización Curricular

Donde se formulan propuestas curriculares que nacen de organismos de reconocimiento internacional y se adoptan las iniciativas de formación internacionales, la incorporación de bibliografía y actividades académicas con:

- La sede de la UNAD Florida
- a Universidad Católica de Salta – UCASAL
- La Universidad de Guadalajara

## Interacción Académica Internacional:

Donde se fomenta la participación de los diferentes actores académicos de la Universidad en escenarios académicos transfronterizos físicos y virtuales a través de diferentes modalidades de movilidad académica internacional, así como al desarrollo de actividades de intercambio de conocimiento en escenarios globales que fomenten la inter y la multiculturalidad de la comunidad académica, el crecimiento y reconocimiento de las redes académicas y comunidades investigativas de la Universidad. Donde el programa ha participado en movilidad internacional tanto académica como de investigación con la participación de expertos internacionales en Prospecta Colombia que es el Congreso Internacional que permite que participen tantas estudiantes como egresados y docentes del programa.

## **Relaciones externas de profesores y estudiantes**

El programa establece alianzas, acuerdos y convenios para lograr estrategias, metas y procedimientos que favorecen la integración de servicios académicos y el afianzamiento de redes internacionales que promueven la movilidad física y virtual propiciando intercambios, pasantías y estudios en el exterior para docentes estudiantes y egresados. Destacándose los planes de equivalencia con cursos en idioma inglés con UNAD Florida y diferentes convenios de cooperación académica.

El programa promueve la interacción con otros programas académicos del nivel nacional e internacional y coordina la movilidad de profesores adscritos al programa y estudiantes, entendida ésta como el desplazamiento temporal, en doble vía con propósitos académicos. Estas interacciones son coherentes con los objetivos y las necesidades del programa.

Actualmente el programa gestiona la Cooperación Internacional mediante la formalización de relaciones diplomáticas con universidades y organismos internacionales que garanticen alianzas de cooperación internacional, participación en proyectos y programas de internacionalización académica, asesorías, capacitación a externos en el desarrollo de competencias internacionales y consultorías académicas internacionales, así como la consecución de recursos provenientes de fondos internacionales y el desarrollo de competencias interculturales e internacionales de la comunidad Unadista para la globalidad.

# Dimensión Proyección Social



## DIMENSIÓN PROYECCIÓN SOCIAL

### Pertinencia e impacto social

La UNAD comprometida con el desarrollo de las regiones busca desde su naturaleza misional garantizar y promover en su quehacer formativo que “los aprendizajes sean culturalmente pertinentes, socialmente relevantes e intelectualmente significativos” (PAPS, 2011, p. 14). Para ello, ha definido “en su metasistema organizacional, políticas y estrategias que permiten interactuar con el contexto social y académico, evaluar permanentemente su impacto en el medio y desarrollar influencia positiva en el entorno” (UNAD, Modelo de Acreditación Unadista).

En el Artículo 35 del Estatuto General de la universidad se define la proyección social como: La vocación de servicio a la comunidad, forma parte del ser y del quehacer institucional y se orienta al fortalecimiento permanente de las relaciones solidarias, activas y proactivas con las comunidades, mediante acciones de formación investigación e interacción que promuevan la inclusión y la equidad social y contribuyan a la preservación ambiental y a la solución de problemas locales, regionales y nacionales y al desarrollo integral, armónico, sostenible y autosostenido, así como a la actualización permanente de los beneficiarios de sus programas y servicios.(UNAD,2018, p. 25)

La UNAD desarrolla su visión social desde el cumplimiento de la responsabilidad Proyección Comunitaria, a cargo de la Vicerrectoría que lleva el mismo nombre. Esta unidad misional realiza todo el análisis y estudio de los problemas críticos de las regiones y el país, para plantear diversas alternativas y soluciones, desde la perspectiva por la cual la UNAD es una universidad de país, regiones y zonas; comprometida con el desarrollo y la inclusión social, interactuando en diferentes ámbitos para el cumplimiento de estos objetivos.

Al respecto es importante mencionar que dentro de la proyección social la UNAD, contempla la Inclusión y plantea que “La institución ofrecerá sus servicios en igualdad de condiciones a toda la población, permitiendo y facilitando el acceso a ellos, a las poblaciones que se encuentren en un alto riesgo de vulnerabilidad” (UNAD, 2018, p. 10)

La Proyección Social debe promover espacios de interacción comunitaria, que por una parte, permitan “vivir y sentir la condición humana”, en donde cada uno (universidad - comunidad - universidad) da algo de sí mismo, pero también recibe algo de los demás, a través del despliegue de motivaciones y posibilidades y de la superación de limitaciones y complejos para imprimirle “contenido, sentido y significado a la vida comunitaria”; y por otra, contribuyan a aprender a ser auténticos, completos, responsables, comprometidos y solidarios con el futuro de la comunidad.

En la actualidad el programa de Administración de Empresas tiene acciones definidas que han permitido apoyar en la solución de problemas que se presentan en el entorno generando oportunidades para nuestros estudiantes que permiten evaluar su pertinencia para ser vinculados en los diferentes sectores de la sociedad, sector productivo todo esto se evidencia en el plan de estudios a través de actividades académicas como visitas empresariales, convenios interinstitucionales de cooperación, proyectos de investigación, programas de televisión, programas radiales, movilidad académica y estudiantil nacional e internacional, participación en asociaciones sectoriales, regionales, nacionales, e

internacionales, evidenciando sus respectivos resultados en la universidad y las entidades beneficiadas de muchas experiencias exitosas, de igual forma se atiende población vulnerable como los estudiantes INPEC a nivel nacional, y se llega a diferentes nichos de población estudiantil de manera gratuita a través de cursos Mooc.

En articulaciones con el sector externo, el programa Administración de Empresas tiene establecido en sus opciones de grado la modalidad de pasantía que puede realizar el estudiante en su campo de conocimiento o profesión, con el fin de poner en práctica, actualizar y fortalecer sus competencias, establecer redes de cooperación interinstitucional nacional e internacional y fortalecer su formación integral.

La tabla que a continuación se relaciona, presenta cifras generales sobre las actividades del programa, enmarcadas en las líneas de acción de proyección social que están orientados a promover el desarrollo humano, la convivencia, la productividad, el desarrollo comunitario, la participación, la equidad, el desarrollo institucional y la responsabilidad social, entre otros..

Tabla 15. Actividades de proyección social del programa.

Línea de Proyección Social	Actividad o Proyecto	Participantes	Población Beneficiada	Impacto	
				Acuerdos	2020
Desarrollo Comunitario, Participación y Equidad	Convenios interinstitucionales de cooperación	Estudiantes SENA	Estudiantes de los programas Tecnológicos del SENA a nivel nacional	57	951
	Convenios interinstitucionales de cooperación	Estudiantes del Instituto Superior de Educación Rural ISER	Estudiantes del Instituto Superior de Educación Rural ISER de la Tecnología en Gestión Empresarial	1	13
	Convenios interinstitucionales de cooperación	Funcionarios del Ministerio de Defensa Nacional	Funcionarios del Ministerio de Defensa Nacional	6	1312
	Convenios interinstitucionales de cooperación	Estudiantes de las Unidades Tecnológicas de Santander - UTS	Estudiantes de las Unidades Tecnológicas de Santander - UTS	4	62
Política Pública para la inclusión Social	Política de solidaridad	Generación E	Jóvenes de estratos 1 y 2 a nivel nacional	N.A.	401
	Convenios interinstitucionales de cooperación	Internos INPEC	Internos INPEC	1	156
Desarrollo humano convivencia y productividad	Webinar, seminarios, MOOC	Comunidad Unadista	Comunidad Unadista	N.A.	750

Fuente: Vicerrectoría de Desarrollo Regional y Proyección Comunitaria 2020

## Institución, programa y entorno

Desde la mirada institucional, la Proyección Social debe tejerse en virtud de la inclusión social y entramarse con el desarrollo regional y la proyección comunitaria. Es así como para dar alcance a tal propósito, el ejercicio de la proyección social no hace parte exclusiva de una Vicerrectoría, sino que se transversaliza en cada uno de los factores. Es así como a partir de la lectura de cada uno de los factores de acreditación, se encuentran expresiones de inclusión, desarrollo regional y proyección comunitaria. Estos se hacen evidentes desde el mismo Modelo Pedagógico Unadista, pasando por la misma caracterización de sus estudiantes, docentes y egresados, hasta el mismo modelo de e-investigación.

La Vicerrectoría responsable de esta dinamización de las responsabilidades sustantivas de la inclusión y la proyección social entre diversos los sistemas, unidades y dispositivos institucionales asume la posibilidad real de interacción universidad – comunidad a través de sus cuatro sistemas, a los que a partir del 2019 suma tres redes, cuyas acciones tienen un alcance nacional e internacional. A nivel interno, la Vicerrectoría coordina y comparte las estrategias de interacción social, articulada con las demás unidades, especialmente con las Escuelas y Zonas.

Sus cuatro sistemas son: Sistema Nacional de Servicio Social Unadista, Sistema Nacional de Educación Permanente, Sistema Nacional de Educación Continuada y Sistema Nacional de Desarrollo Regional. Estos sistemas armonizados con las Líneas de Acción de Proyección Social y Extensión Universitaria, originan eventos de formación, investigación e interacción, orientados a promover el desarrollo humano, la convivencia, la productividad, el desarrollo comunitario, la participación, la equidad, el desarrollo institucional y la responsabilidad social, entre otros.

Fiel a su vocación social y en cumplimiento de su Misión institucional que entre otras establece que la Universidad tendrá como misión contribuir a la educación para todos a través de la modalidad abierta y a distancia mediante la acción pedagógica y la proyección social, la UNAD ha llevado a cabo no solamente actividades académicas para sus estudiantes normales, sino también a través de diferentes convenios ha adelantado acciones sociales dirigidas a grupos poblacionales en condiciones especiales o con ciertas dificultades para acceder a programas de educación de alta calidad.

La ejecución de los diferentes convenios refleja el espíritu social de la UNAD de ofrecer educación logrando llegar cada día a más colombianos y de esta forma aportando al mandato misional de la UNAD, “contribuir a la educación para todos”

Dentro de tales actividades se cuentan:

**Convenio SENA:** El programa Administración de Empresas ha suscrito 51 acuerdos de homologación, a fin de que los egresados de programas técnicos profesionales y tecnólogos puedan profesionalizarse en nuestro programa.

El impacto social que tiene este acuerdo, es el de brindar a los egresados SENA, que por lo general pertenecen a los estratos 1 al 3, la oportunidad de continuar sus estudios en una institución de educación superior pública y en un programa que cuenta con acreditación de alta calidad. Los estudiantes que ingresen a nuestro programa no deben pagar por estudio de homologación ni por créditos homologados y tienen un descuento del 10% en los créditos inscritos.

En el período 2016-2020 se ha fortalecido el Convenio con el Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA en donde se han matriculado 5406 estudiantes.

**Convenio INPEC:** El convenio establecido entre la Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD y el Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario- INPEC tiene como objetivo primordial abrir las puertas de la educación superior en los centros de reclusión del país, ofreciendo al personal de internos la posibilidad de iniciar o continuar con su educación superior a través de los programas profesionales o tecnológicos que ofrece la UNAD.

La ejecución de este convenio permite a los internos estructurar o rediseñar su proyecto de vida mediante la adquisición de conocimientos y formación de competencias, que ayuden en el proceso de resocialización y aprovechamiento del tiempo.

De esta manera la UNAD colabora con la construcción de una mejor vida para los internos a su vez que los capacita para que una vez abandonada la reclusión puedan desarrollar labores productivas en forma independiente o como parte de una organización. En la ejecución de este convenio se han capacitado cerca de 596 estudiantes de diferentes centros carcelarios.

Este convenio se ha mantenido a través del período 2016-2020 con un promedio de 119 estudiantes por año.

**Convenio ISER:** Con el ánimo de brindar formación profesional en las áreas administrativas, económicas y contables a los estudiantes del Instituto Superior de Educación Rural- ISER de la ciudad de Pamplona, se ha venido ejecutando el convenio con dicha institución, el cual ha brindado capacitación a 63 estudiantes desde el 2016 a la fecha con un promedio de atención de trece (13) estudiantes por año.

**Convenio UTS:** El convenio con la institución de educación superior Unidades Tecnológicas de Santander -UTS de la ciudad de Bucaramanga permite la homologación para que los egresados de programas tecnológicos puedan profesionalizarse en la UNAD.

La ejecución de este convenio ha permitido atender a 252 estudiantes en el período 2016-2020, con un promedio de 51 estudiantes cada año.

**Convenio con el Ministerio de Defensa Nacional:** La UNAD suscribió un acuerdo marco de cooperación que otorga un descuento permanente a los miembros de las fuerzas militares y de la Policía Nacional del 15% y 40%, respectivamente, en todos sus programas de pregrado y desde lo



académico, el programa Administración de Empresas suscribe acuerdos de homologación para que los egresados de diferentes programas puedan terminar su proceso formativo en nuestro programa.

El impacto de este convenio es permitir que los miembros de las fuerzas militares y de la Policía Nacional que muchas veces se ven excluidos del sistema educativo tradicional porque no tienen un lugar de permanencia fijo, puedan profesionalizarse.

El desarrollo de este convenio ha permitido la atención de 2913 estudiantes en los últimos tres años. Este convenio muestra una gran dinámica, pues en promedio se han matriculado 971 estudiantes por año.

En términos generales se observa una tendencia creciente en el conjunto de estudiantes matriculados por los diferentes convenios, tal y como se evidencia en la siguiente figura mostrada a continuación:



Figura 12. Total de estudiantes matriculados por convenios.

Fuente: Sistema de Información de Inteligencia UNAD (2020)

Como se observa, la tendencia es hacia el incremento de los estudiantes atendidos por los diferentes convenios, con una leve baja en los dos últimos años, entre otras cosas ocasionado por el efecto de la pandemia.

En el período en estudio dos instituciones de carácter público representan el 90% del total de estudiantes matriculados por convenio: El SENA y el Ministerio de Defensa Nacional, tal y como se aprecia en la siguiente figura:

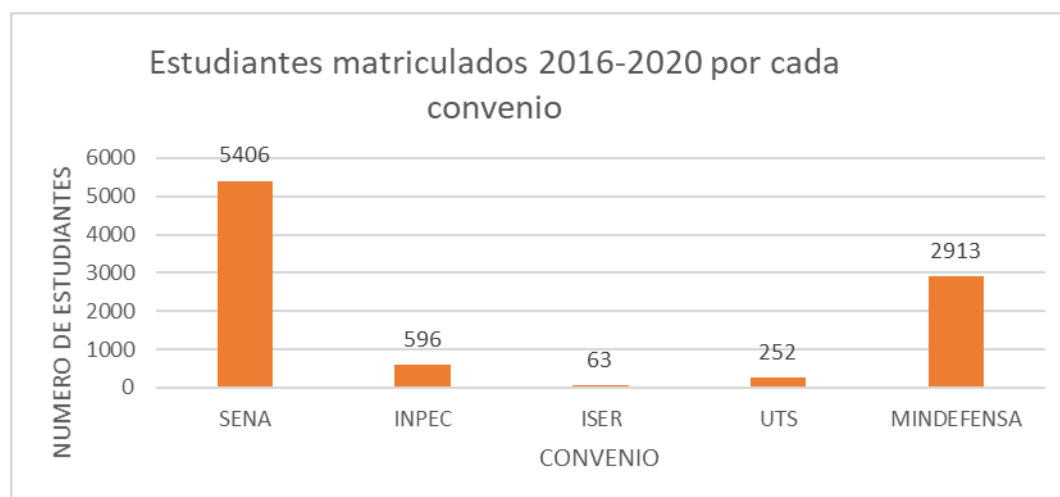


Figura 13. Estudiantes matriculados por convenio.

Fuente: Sistema de Información de Inteligencia UNAD (2020)

## Otras Instituciones

Así mismo se han realizado convenios de cooperación interinstitucional con la Universidad de Cundinamarca y el Politécnico Gran Colombiano para desarrollar proyectos de investigación conjunta articulados a las necesidades de las comunidades y las organizaciones y que buscan impactar positivamente la sociedad. Así mismo, se han contemplado ejercicios de movilidad académica en cursos electivos, opciones de grado, participación en eventos académicos, ferias empresariales y movilidades internacionales, los cuales se encuentran en curso.

En la actualidad se encuentran en ejecución diversos convenios con diferentes propósitos, como descuentos y subsidios para la matrícula, homologación, prácticas profesionales, ciencia y tecnología, extensión y homologación, entre otros, que se suscriben con diferentes entidades públicas y privadas del orden nacional e internacional.

Para la inserción del programa en el contexto académico internacional la Escuela se apoya en la red de universidades internacionales con los cuales la UNAD tiene convenios y en los programas de maestría y doctorado de la UNAD Florida para la articulación académica internacional.

El programa tiene y ha desarrollado convenios de cooperación académica con distintas instituciones como: Universidad Estatal a Distancia – UNED (Costa Rica), Universidad técnica particular de Loja (Ecuador), Universidad Murcia (España), Universidad Rey Juan Carlos (España), Universidad del País Vasco (España), Universidad Católica de los Ángeles de Chimbote (ULADECH, PERU), Universidad de los Andes-ULA (Venezuela), Ministerio de Relaciones Exteriores Colombia), Instituto Cultural Colombo Alemán (Colombia), Universidad Central de Nicaragua (Nicaragua), Universidad Católica de Salta (Argentina), Universidad de Alcalá (España), Universidad de Lleida (España), Universidad Abierta de Venezuela (Venezuela), Universidad de Guadalajara (México), Centro de Ensino Superior Dos

Campos (Brasil), Escuela Europea de Dirección de Empresas -EUDE- y la Universidad de Buenos Aires.

## Escuela de formación de líderes sociales

Proyecto de impacto social donde se llevaron a cabo todas las actividades relacionadas con la estructuración, diseño e implementación de los procesos de educación continuada y el programa, enmarcados dentro del desarrollo de la Escuela de Formación de Líderes del Ministerio del Interior.

Este proyecto tuvo impacto en diferentes comunidades, representadas en grupos poblacionales y líderes sociales, entre otros.

Tabla 16. Escuela de formación – Tipo de población.

<i><b>Tipo de Población</b></i>
<i><b>Grupo de Acción Comunal</b></i>
<i><b>Ediles</b></i>
<i><b>Concejales</b></i>
<i><b>Indígenas</b></i>
<i><b>Defensores de DDHH</b></i>
<i><b>LGBTI</b></i>
<i><b>PIG-Mujeres</b></i>
<i><b>Alcaldes</b></i>
<i><b>Fortalecimiento</b></i>
<i><b>ROM</b></i>
<i><b>Varios Grupos de Participación</b></i>

Fuente: Matriz de impacto proyección social 2020

## Conferencias

Se realizaron diferentes conferencias involucrando a toda la comunidad académica, empresarios, sector productivo, entre otros con el objetivo de brindar herramientas y dialogar sobre diferentes temas de relevancia para la comunidad y con asistencia de más de 700 personas.

Tabla 17. Conferencias – Ejes temáticos.

Ejes Temáticos
Finanzas para no financieros
Diseño de proyectos con metodologías ágiles
Retos y oportunidades del emprendimiento naranja
Escenarios empresariales - café del conocimiento
Métodos Altair de planificación participativa MAPP
Creatividad e innovación del emprendimiento social
Hablando de emprendimiento con expertos
Factores de éxito en emprendimiento
Liderazgo y emprendimiento para el siglo XXI una mirada local con perspectiva internacional
Georreferenciación
Proyectos reales de emprendimiento rural
Premiunización como estrategia para la innovación de marca

Fuente: Matriz de impacto proyección social 2020

## Capacitaciones

Esta iniciativa se realizó con los objetivos de transformar, formar e impactar a la comunidad en diferentes ámbitos tales como se describen en la siguiente tabla



Tabla 18. Capacitaciones.

Temas
Formulación de proyectos
Herramientas y técnicas de investigación
Elaboración de pruebas en el lanzamiento de nuevos productos
Principios contables para enfrentar la crisis financiera
Generación de ideas de negocio
Economía en el hogar
Finanzas personales
¿Cómo buscar empleo de manera asertiva?
El ABC de las ganancias ocasionales
Alfabetización digital para las juntas comunales
Marketing digital
Estrategia de acompañamiento y fortalecimiento empresarial a través del uso de herramientas mediadas por las TIC'S

Fuente: Matriz de impacto proyección social 2020

## Inmersión Empresarial

Con el objetivo de tener un acercamiento con el sector productivo el programa realizó diferentes inmersiones empresariales con empresas reconocidas del sector como, Bavaria, Alpina, Hornos Nacionales, Prodec Dising, Bimbo, Licorera del Valle, entre otras. Estos escenarios de prácticas de campo se desarrollan in situ (sector productivo) y permiten la aplicación de conocimientos y habilidades administrativas para la solución de problemáticas de empresas, instituciones y comunidades. Esta práctica gira entorno a la interacción del estudiante con organizaciones de forma personal o virtual.



Figura 14. Inmersiones empresariales.

Fuente: Matriz proyección social (2020).

## Webinar

El programa utilizó como estrategia los webinars para transmitir un contenido formativo a toda la comunidad mediada por las TIC'S en temas como los mencionados en la siguiente tabla, mostrada a continuación.

Tabla 19. Temáticas.

Temáticas
Emprendimiento solidario y productividad innovadora
El mensaje del marketing para conectar con su cliente
Desafíos económicos de los emprendedores y microempresarios en tiempos de crisis.
Pensamiento prospectivo para impulsar la economía regional
¿Cómo conseguir capital semilla para emprender?
Cisnes negros y cambios inesperados en escenarios de incertidumbre
Hábitos saludables del talento humano en tiempos de crisis

Fuente: Matriz de impacto proyección social 2020

## Talleres

El programa realizó talleres destinados a la comunidad en diversos temas de interés como los mostrados en la tabla No.5 a continuación:

Tabla 20. Temáticas Talleres.

Temáticas
Tendero solidario
Emprendimiento – turismo naranja ampliando la metodología Lego's Serious Play
Zone Skills en emprendimiento para aprendices Sena y colegios
Identificar las ventajas del simulador RPROYECT
Manejo contable y financiero en las juntas de acción comunal
Finanzas personales

Emprendimiento – UNAD- FEDECAFE
Aprendizaje - Para el desarrollo empresarial
Economía personal
Modelos de negocio
Iniciativas de emprendimiento
Manejo del modelo CANVAS para validación de ideas de negocio
Actualización con pequeños empresarios

Fuente: Matriz de impacto proyección social 2020

## **Dinamización del macroproyecto de innovación y emprendimiento en el programa**

El programa de Administración de Empresas pretende disminuir la carencia de estudios y de estrategias empresariales en las regiones; para ello el currículo está diseñando de tal forma que los estudiantes logren las competencias necesarias para realizar un análisis estratégico de las variables micro y macro ambientales para determinar las acciones empresariales a realizar, que tengan pertinencia y gran impacto en la región en donde se desarrollen. En ese sentido, el estudiante del programa se enfocará en realizar proyectos de desarrollo y creación de micro y pequeñas empresas, que además de permitirle ingresos propios, generen empleo, incrementen la capacidad competitiva de la región contribuyendo al desarrollo socioeconómico de la misma.

El programa ofrece cursos académicos pertinentes para la formación en administración, dirección y gestión de las organizaciones y mediante su formación pedagógica, fomenta la cultura emprendedora, fortalece en los estudiantes las competencias, los procesos nocionales y la mentalidad empresarial para luego, consolidar las actitudes y conocimientos básicos para la empresarialidad, las habilidades para la formulación de proyectos, planes de negocio y creación de empresa.

La participación y relacionamiento en el ecosistema de emprendimiento se proyecta a través de la participación en mesas y redes de emprendimiento por región y a nivel nacional, como se muestra en la siguiente figura, así como, la dinamización del emprendimiento mediante actividades de transferencia de conocimiento como capacitaciones, seminarios, conversatorios, talleres, entre otros eventos de formación dirigidos a los stakeholders de la UNAD como se observa en la figura. Cabe destacar la relevancia de los Congresos Internacionales de Prospectiva y Emprendimiento que la escuela ha posicionado como un escenario de discusión, reflexión y transferencia del conocimiento en temas relacionados con el desarrollo sostenible de las organizaciones.



Figura 15. Relacionamientos externos.  
Fuente: Informe de gestión de emprendimiento (2020).



Figura 16. Actividades para la transferencia de conocimiento en temas de emprendimiento.  
Fuente: Informe de gestión de emprendimiento de la ECACEN (2020).

En la articulación entre el programa y la Vicerrectoría de Innovación y Emprendimiento (VIEM), han surgido estrategias como el aporte a la normatividad de la UNAD en el capítulo de emprendimiento, así como el programa piloto Reto Iktan ejecutado en el segundo semestre del 2020 y finalizado en marzo de 2021 en la Zona Occidente en alianza con la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia y la Cámara de Comercio de Medellín, con el objetivo de generar sinergias entre la academia y el sector productivo para la solución de problemas empresariales a través de la creatividad y capacidad de innovación de los estudiantes, académicos, investigadores y egresados de la UNAD, mediante la aplicación de metodologías ágiles, en busca de aportar al desarrollo empresarial de la región del norte de Antioquia y el área metropolitana de Medellín y facilitar un espacio de interacción entre la academia y el sector empresarial que favorezca la respuesta a oportunidades, necesidades

y/o problemáticas del contexto. En la operación del programa se brindaron capacitaciones a investigadores, docentes y empresarios, en storytelling y metodologías ágiles; como producto se entregaron soluciones innovadoras a cinco empresarios ubicados en el norte del departamento.

En la articulación entre el programa y la Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados VISAE en la línea de emprendimiento, se han desarrollado estrategias como la Semana del Emprendimiento del 2020 con la realización de 9 eventos de capacitación con temas en



emprendimiento dirigidos a la comunidad interna y externa de la UNAD, contando con la participación de 632 personas entre docentes, estudiantes, externos, egresados y administrativos.

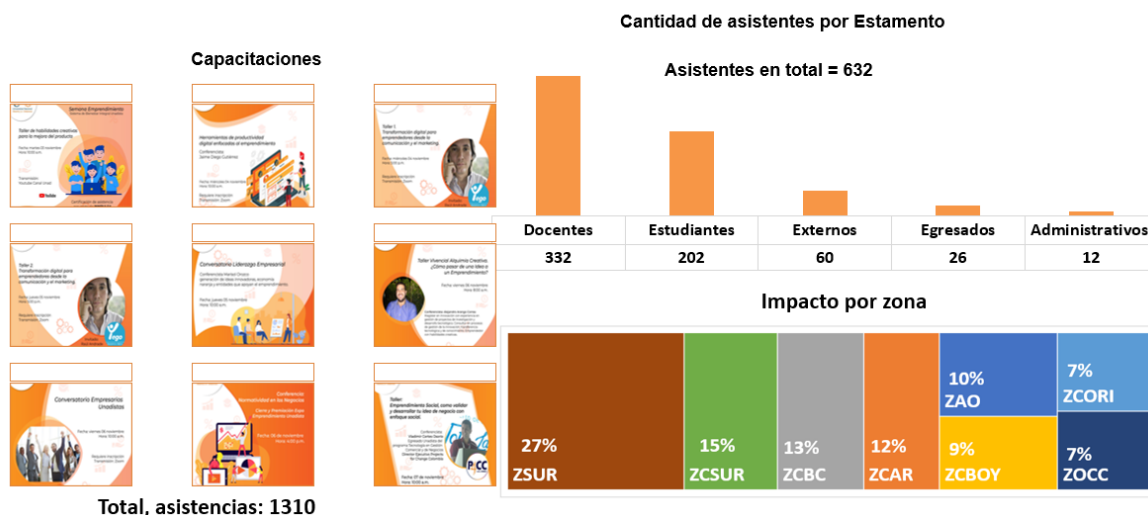


Figura 17. Semana del Emprendimiento.  
Fuente: Red de Emprendimiento de la ECACEN (2020).

Finalmente, vale la pena destacar que el programa sigue comprometido en lograr mayores acercamientos con el sector productivo que permitan desarrollar las competencias de nuestros estudiantes, egresados, sector productivo y comunidad en general atendiendo a la visión del programa.

# Dimensión Inclusión



## DIMENSIÓN INCLUSIÓN

### Atención inclusiva y estudiante con necesidades especiales:

El Eje de inclusión, nace como un centro de atención psicosocial, en donde priman los procesos de inclusión educativa y social de las personas con discapacidad y barreras del aprendizaje. Se trata de un proyecto de relevancia social que, desde la Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y egresados a través de la consejería Académica la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), proporciona pautas para el establecimiento de políticas institucionales de inclusión para la equiparación de oportunidades de las personas con discapacidad y diversidad al interior de la institución y respondiendo a la función sustantiva de UNAD frente a los procesos de inclusión y la política de accesibilidad a los aspirantes, estudiantes y egresados con discapacidad, por medio del Acuerdo No. 19 del 31 de agosto del 2016, el acuerdo por lo superior 2034,1618 de 2013, acuerdo por lo superior y a los artículos 13, 47, 58 de la constitución política del 91 en el tema Inclusión educativa y el derecho a la igualdad de oportunidades de la población con discapacidad y/o con habilidades diversas se abren espacios de inclusión desde las acciones de la Consejería Académica, en función del bienestar psicosocial de los estudiantes con diversidad.

Para el año 2020 el material tecnopedagógico que se implementa en cada curso académico del programa se diseña bajo los lineamientos tecnopedagógicos 4.0 establecidos por la UNAD con el propósito de mejorar la didáctica y la accesibilidad a los recursos de aprendizaje por parte de los estudiantes con algún tipo de discapacidad física. En ese sentido, se incluyen videos, imágenes de texto y audio, objetos virtuales de información (OVI), objetos virtuales de aprendizaje (OVA) entre otros.

Para el programa de Administración de Empresas, a enero 2021 se encuentran identificados los siguientes estudiantes antiguos con este tipo de condición:

Tabla 21. Estudiantes antiguos del programa de Administración de Empresas con discapacidad a enero 2021.

ZONA	Estudiantes con Discapacidad
ZONA AMAZONAS Y ORINOQUIA	2
ZONA CARIBE	3
ZONA CENTRO BOGOTA Y CUNDINAMARCA	13
ZONA CENTRO BOYACA	4
ZONA CENTRO ORIENTE	2
ZONA CENTRO SUR	6

ZONA OCCIDENTE	3
ZONA SUR	4
<b>Total</b>	<b>37</b>

Fuente: Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados- VISAE 2021

El programa en concordancia con la política de accesibilidad a los aspirantes, estudiantes y egresados con condiciones especiales comparte a la comunidad académica los diferentes software para la accesibilidad web:

La Unad y su política de inclusividad y Acceso a la educación superior de las personas con condiciones especiales



La universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, en desarrollo de su misión institucional y dando aplicación a los principios de igualdad e inclusión, implementa programas de bienestar institucional, que incluyen y permiten el desarrollo integral de estudiantes y egresados con condiciones especiales



**Aplica nuevas ayudas técnicas de accesibilidad web, en los cursos virtuales de la UNAD**

**Software utilizado para Accesibilidad web**

**LECTOR DE PANTALLAS JAWS**  
Permite a las personas con condición especial visual, escuchar información de la pantalla

**MAGNIFICACIÓN MAGIC**  
Amplificador de pantalla

**HABLANDO CON JULIS**  
Herramienta de interpretación para personas con condición especial comunicativa y/o aprendizaje.



Acuerdo 19 del 31 de agosto de 2016  
Política de accesibilidad a los aspirantes, estudiantes y egresados con condiciones especiales

**Programa Administración de Empresas**  
Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN

Figura 18. Política de accesibilidad aspirantes, estudiantes y egresados con condiciones especiales

Fuente: Administración de Empresas 2021



En el año 2020 debido a la condición de confinamiento originado por la pandemia del COVID 19, la universidad ha fortalecido sus programas de bienestar en línea encaminadas a promover hábitos saludables en casa para el bienestar mental, psicológico y físico de la comunidad Unadista; en ese sentido ha programado diversas actividades por medio de conferencia, webinar, charlas, ejercicios entre otros.

## **Organización, Gestión y Administración**

La organización, administración y gestión de la UNAD están orientadas por los criterios de actuación en el marco de una cultura de servicio y de la autoevaluación de la gestión académica y administrativa. Los procesos de gestión obedecen a políticas institucionales implícitas en el Estatuto General de la Universidad y son coherentes con el Proyecto Académico Pedagógico Solidario. Se establece la participación de los funcionarios, pues son los directos responsables de la ejecución de todos los procesos de apoyo en la institución y soportan la base para el diseño y la puesta en marcha de los planes de mejoramiento, que surjan como resultado del ejercicio de la planificación universitaria” (UNAD, Modelo de Acreditación Unadista).

En coherencia con lo anterior expresa que todos integrantes de la comunidad educativa participarán en los proyectos y procesos derivados de cada situación, soportados en las plataformas y dispositivos dispuestos para la gestión del plan de desarrollo y los planes operativos correspondientes.

El programa de Administración de Empresas forma parte de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios y las diferentes actividades se desarrollan bajo la responsabilidad de los siguientes órganos colegiados y actores académicos:

- Consejo de Escuela: Es el órgano colegiado que ejerce el liderazgo académico y de gobierno de la Escuela. Su misión es la de orientar, implementar, promover y gestionar el desarrollo de políticas académicas e institucionales que velen por la calidad integral de los programas y proyectos especiales, que se desarrollen en articulación con las unidades misionales y operacionales, dentro de los principios y criterios de actuación unadistas, para el logro efectivo de la misión y visión institucional, y estará integrado por:
  - a) Decano, quien lo presidirá, o su delegado
  - b) Líder de investigación de escuela
  - c) Un representante del cuerpo académico
  - d) Líderes Nacionales de Programa o de cadena de formación
  - e) Líder nacional del componente práctico
  - f) El Representante de la red de estudiantes, elegido por el estamento
  - g) El Representante de la red de egresados, elegido por el estamento
  - h) Un representante del sector externo que corresponda

- **Comité curricular:** Encargado de diseñar estrategias académico pedagógicas para el desarrollo del programa, tales como innovación curricular, homologaciones, convenios; procesos que se realizan bajo los lineamientos de la VIACI.
- **Comité de acreditación:** Responsable de los procesos de autoevaluación del programa, de la formulación y seguimiento al plan de mejoramiento.
- **Líder del programa:** Es el docente responsable de la dirección y coordinación de los procesos académicos del programa, encaminados al logro de los propósitos de formación.
- **Directores de curso:** son los docentes responsables del diseño de los cursos académicos, elaboración de las estrategias de aprendizaje y orientación a la red de docentes sobre los procesos en las aulas virtuales del programa.
- **Docentes Tutores:** se encargan del acompañamiento a los estudiantes en los procesos de aprendizaje y evaluación de cada curso académico.
- **Estudiantes:** Protagonistas de los procesos de aprendizaje, son el centro del modelo pedagógico Unadista.
- **Egresados:** representan el resultado de los procesos de formación al adquirir las competencias establecidas en el proyecto pedagógico del programa para su desempeño como administrador de empresas.

## Administración, Gestión y Funciones Institucionales

El programa de Administración de Empresas cuenta con un líder de programa, directores de curso y docentes – tutores que forman parte del circuito académico, así como de las redes curriculares y redes de curso:

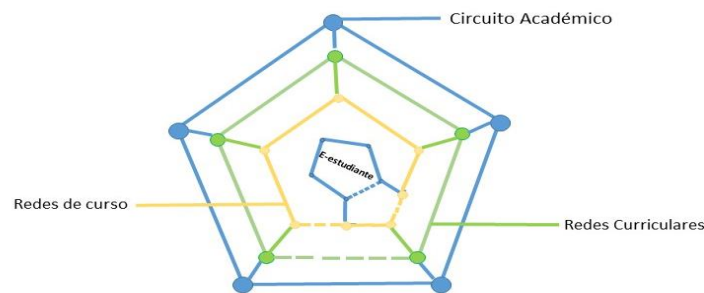


Figura 19. Circuito Académico, Redes Curriculares y Redes de Curso.  
Fuente: Vicerrectoría Académica y de investigaciones – VIACI (2020)

El circuito académico es una red en interacción permanente para el desarrollo de las funciones sustantivas, de los propósitos formativos de los programas académicos, con el fin de construir estrategias que dinamicen la política institucional.

En el programa de administración de empresas se cuenta con siete (7) redes curriculares que se articulan en torno a las diferentes temáticas y núcleos problémicos, con el objetivo de construir, de manera colaborativa, propuestas teóricas y metodológicas que apunten al fortalecimiento del acompañamiento a los estudiantes y a la reflexión sobre los diseños curriculares que desarrollan en sus cursos y están conformadas por los directores de curso y el líder de programa, las cuales son: Red de Desarrollo Humano, Red de economía, Red Financiera, Red de mercadeo, Red Organizacional, Red de Proyectos y la Red de Legislación y empresa.

Las redes de curso están integradas por el director de curso, consejeros y docentes – tutores de su curso cuyo objetivo es construir estrategias para la permanencia y promoción estudiantil, así como planear y analizar los componentes comunicativo, didáctico, pedagógico y tecnológico para el efectivo acompañamiento docente

## **Dirección del programa**

El programa de administración de empresas cuenta con un líder quien ejerce la dirección y coordinación de los procesos académicos del programa, realizando la planeación de las diferentes estrategias y planes de mejora para el efectivo desarrollo de las actividades de enseñanza - Aprendizaje, así como el seguimiento permanente al acompañamiento docente que sea pertinente y personalizado, donde el estudiante pueda aclarar sus inquietudes y fortalecer su proceso formativo.

Así mismo, desde el liderazgo se realiza la verificación a la implementación de las diferentes estrategias que permiten la retención, permanencia y promoción de los estudiantes en los cursos tales como: Alertas tempranas, Circuitos de Interacción, Acción Participativa – CIPAS, Webconference, B-Learning entre otras.

El programa cuenta con siete (7) redes curriculares que están integradas por los cursos de una misma área de formación (Red de: Legislación y empresa, Proyectos, Organizacional, Mercadeo, Financiera, Economía y de Desarrollo Humano), lo que permite realizar una evaluación constante de las temáticas a desarrollar en la ruta curricular y de cómo se está comportando la evaluación del aprendizaje en los cursos.

## Recursos Financieros del Programa

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD– con el fin de dar cumplimiento a su quehacer institucional, realiza una programación de recursos financieros que contempla las proyecciones de los ingresos y los gastos para atender todos los requerimientos de cada uno de los programas académicos ofertados.

La programación de los ingresos se hace todas las vigencias (años) con recursos administrados (Recursos Nación) y con recursos propios, así mismo se programan los gastos de acuerdo con los requerimientos de las unidades misionales y de gestión, para el caso de los programas académicos, con fundamento en sus necesidades académico-pedagógicas y administrativas. Todo este proceder queda plasmado de manera general en el Presupuesto de Ingresos y Gastos de la Universidad.

La ejecución del Presupuesto General de la UNAD obedece a un ejercicio de optimización y racionalización de recursos financieros, es una ejecución integral, esto significa que la Universidad realiza la inversión en laboratorios de tal forma que la suma de los recursos programados para todos los programas académicos que se están ofertando y están próximos a ofertar; es decir, se utilizan para efectuar una sola adquisición de equipos básicos y esenciales para que cada uno de los programas puedan dar respuesta a los requerimientos planteados en el currículo y en aquellos casos donde se considera mejor utilizar laboratorios que se encuentran disponibles en las regiones se procede a establecer convenios de cooperación para suplir esta necesidad.

En este orden de ideas, con los materiales didácticos, incluyendo los requerimientos de simuladores, también se procede de la misma forma, por cuanto la Universidad hace presencia prácticamente en todo el territorio nacional y como tal, garantiza que los programas cuenten con los recursos bibliográficos, equipos, conectividad, laboratorios y demás requerimientos indispensables para dar respuesta a las exigencias curriculares y contribuir con el proceso de autoaprendizaje, propio de la Educación a Distancia.

En cuanto a los recursos destinados para atender los requerimientos misionales: formación (tutoría, consejería y cualificación), proyección social (extensión) e investigación. La Universidad cuenta con una programación anual para atender las demandas de cada uno de los programas de tal forma que se puedan atender cada uno de los cursos ofertados con la vinculación del cuerpo docente requerido para tal fin; así mismo se cuentan con los recursos financieros para poder brindar la oportunidad de cualificación del cuerpo docente en maestría y/o doctorado a través de estímulos e incentivos otorgados a los docentes.

Bajo este contexto, la Universidad a través de un ejercicio de análisis de ingresos, gastos y costos a partir de los reportes contables, establece cuales fueron los ingresos, los costos, los gastos, la inversión y el flujo de efectivo que generan los programas académicos como contribución a nuevas inversiones a realizar por parte de la Universidad a fin de garantizar cada día una óptima prestación del servicio bajo condiciones de eficiencia, eficacia y calidad, en coherencia con los requerimientos establecidos por el Ministerio de Educación Nacional para la oferta de los programas académicos.



## Fuentes de Financiación y Patrimonio del Programa

De acuerdo con la Ley 30 de 1992, los presupuestos de las universidades nacionales, departamentales y municipales están constituidos por aportes del presupuesto nacional para funcionamiento e inversión, por los aportes de los entes territoriales y por los recursos y rentas propias de cada institución.

La UNAD, recibe por aportes de la Nación per cápita a universidades públicas, el más bajo presupuesto de todas las instituciones, este además es realmente muy por debajo del promedio, por una diferencia significativa que la ubica en el último lugar de las treinta y dos (32) universidades públicas y la convierte en universidad que menos aportes recibe del Estado, aun cuando es la que más aporta al sistema en cuanto a cobertura poblacional.

En tal sentido, el presupuesto de la Universidad está constituido básicamente por las siguientes fuentes, incluidos los aportes que recibe de matrículas:

- Ingresos operacionales o corrientes: conformados por todos aquellos ingresos originados en el desarrollo del objeto misional de la UNAD en los diferentes niveles de formación.
- Recursos de capital: están compuestos por aquellos recursos originados en actividades que NO forman parte de nuestro objeto misional (NO operacionales), pero que, por circunstancias propias del mercado, de la economía o por necesidades legales, son susceptibles de percibir en el período fiscal (rendimientos financieros, valoración de inversiones, recursos del balance, excedentes financieros, venta de activos, donaciones, etc.).
- Deuda: corresponde a los recursos originados en créditos internos o externos, utilizados para financiar proyectos específicos.
- Aportes de la Nación: corresponden a la contribución del Estado al financiamiento institucional, por medio de las transferencias efectuadas por el Ministerio de Educación Nacional, ya sea en cumplimiento de la Ley 30 de 1992 o por adiciones durante la vigencia en cumplimiento de políticas nacionales (recuperación del descuento electoral, planes de ampliación de cobertura, etc.).

El programa dentro de su presupuesto anual contiene estimativos de ingresos y gastos de la respectiva vigencia fiscal donde se garantiza el funcionamiento y cumplimiento de los objetivos misionales donde se cuenta con:

- ✓ Ingresos por matrícula de estudiantes de primero a decimo periodo académico, opciones de trabajos de grado
- ✓ Por acuerdos de cooperación nacional e internacional
- ✓ Por portafolio Comercial (Mediaciones pedagógicas y venta de servicios).

- ✓ Recursos de Capital: Esta fuente de ingresos corresponde a los generados por concepto de rendimientos financieros.
- ✓ Recursos del Presupuesto Nacional –APN-: Corresponde a los recursos provenientes del presupuesto general de la nación.

Para garantizar la oferta del programa en todos los sitios donde se cumpla con las condiciones mínimas requeridas, la UNAD realiza un análisis previo para la inversión en equipos técnicos y tecnológicos, insumos y adecuación de espacios físicos requeridos para el óptimo desarrollo de las exigencias de los programas académicos a nivel nacional.

### **Plan de mejoramiento**

El programa de administración de empresas realiza un ejercicio de autoevaluación cada dos años con el fin de identificar aspectos a mejorar para fortalecimiento de la alta calidad del programa, donde se establece un plan de mejoramiento, cuyas estrategias y acciones se desarrollan en los años siguientes.