永辉超市数字化营销平台

需求说明书v2.0

变更历史

目录

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 日期 | 变更内容描述 | 作者 |
| 2016/10/8 | 创建文档 | Bowenzhang |
| 2016/10/9 | 填充文档 | 陈洁琼 |
| 2016/10/12 | BSS添加竞拍行业管理页面 | Bowenzhang |
| 2016/10/15 | 修改在线充值方式、开户细节、竞拍提醒方式，新增档期自定义模块及竞拍角色 | 陈洁琼 |
| 2016/10/18 | 修改多页面展示细节及逻辑 | 陈洁琼 |
| 2016/10/20 | BP竞拍首页展示、充值方式、创意管理按广告位调整展示；新增消费记录页面 | 陈洁琼 |
| 2016/10/24 | 细节调整，包括发票审核批量导出及导出等 | 陈洁琼 |
|  |  |  |

1.需求简述 4

**1.1.** 项目背景 4

1.2. 项目优势 4

**1.3.** 项目目标 4

**1.4.** 业务逻辑图 5

**1.5.** 业务流程图 5

**1.6.** 页面列表 10

2.功能详述 12

**1.7.** BP登录页面 12

**1.8.** BP在线注册页面 12

**1.9.** BP在线充值页面 13

**1.10.** BP充值记录页面 14

1.11. BP消费记录页面 15

**1.12.** BP发票邮寄地址填写页面 16

**1.13.** BP申请发票页面 17

**1.14.** BP查询申请发票记录页面 18

**1.15.** BP竞拍首页 20

**1.16.** BP出价竞拍页面 21

**1.17.** BP竞拍结果页面 22

**1.18.** BP创意管理及绑定页面 23

**1.19.** BP创意新增页面 25

**1.20.** BP统计页面 25

**1.21.** BSS广告管理页面 26

**1.22.** BSS档期管理页面 27

**1.23.** BSS档期编辑页面 28

**1.24.** BSS广告主管理页面 29

**1.25.** BSS广告主信息修改页面 30

**1.26.** BSS开户管理页面 31

1.27. BSS开户审核页面 32

**1.28.** BSS发票审核页面 32

3．统计需求 33

4.附录 34

# 1.需求简述

## 项目背景

移动支付的普及使得永辉超市线下海量客流线上化；通过收集消费者的准确消费信息，在最具关注的时刻进行精准推送，提高品牌曝光及复购率；

从而在零售平台上孵化出数字化营销平台，实现平台流量价值变现。为永辉带来新的业务增长点，更使其成为国内该领域的领头羊。

## 项目优势

## 项目目标

福州永辉超市与深圳飞猪网络科技有限公司双方互为战略合作伙伴，共同合作数字化营销平台项目，开发、运营零售业流量平台。在项目过程中，飞猪将在永辉内部服务器部署零售业流量平台，平台版权归属于永辉，飞猪享受平台运营收益。

飞猪提供所属的零售业流量平台给永辉作为营销和推广零售业流量运营的工具。

飞猪拥有平台的使用权，允许双方对平台做增强或修改，或新增模块，以适应项目的应用需求。修改后的平台，甲方享有平台所有权，飞猪享受平台运营分成。

飞猪派驻开发及运营团队，承接与项目相关的流量需求方运营以及平台开发工作，永辉负责协助飞猪推广流量平台，共同构建零售业态流量运营体系。

## 业务逻辑图

展现逻辑：消费者在永辉超市微信支付后，在微信支付完成页、支付消息通知模板上看到广告。

业务逻辑：广告主按行业拆分竞价，以月度为单位持续性投放。

永辉超市

广告主A获得展现

广告主A

按月竞价

**永辉竞价广告系统**

广告主B

按月竞价

广告主C

按月竞价

消费者

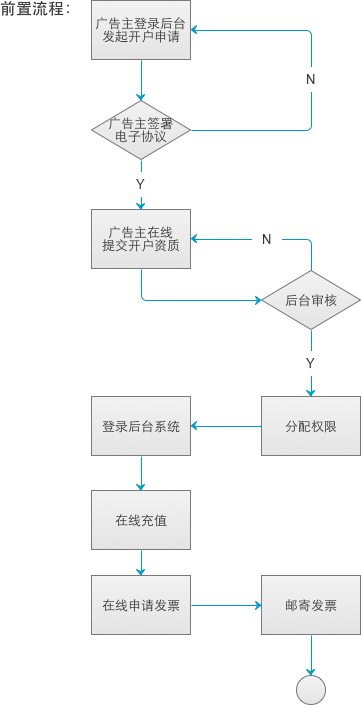
消费信息

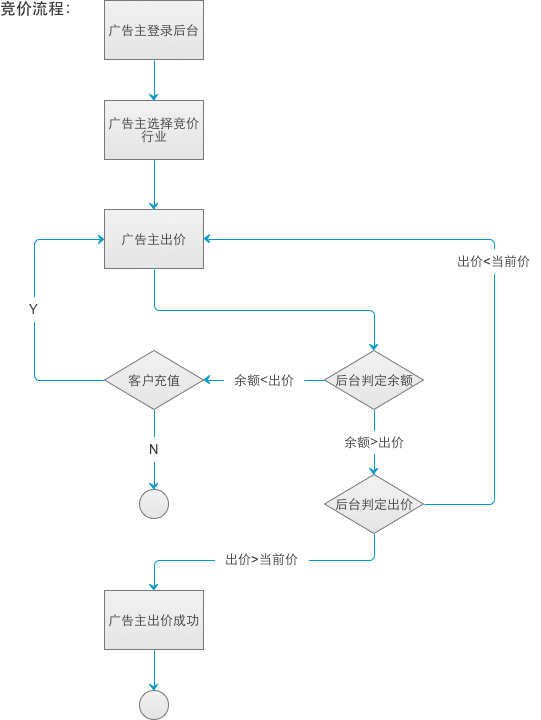
收到A单品优惠

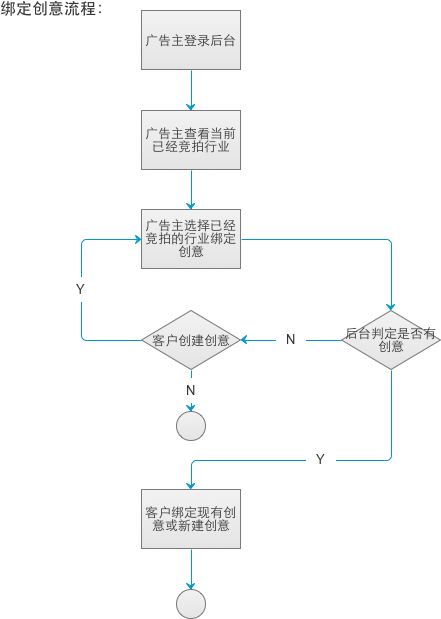
消费B单品

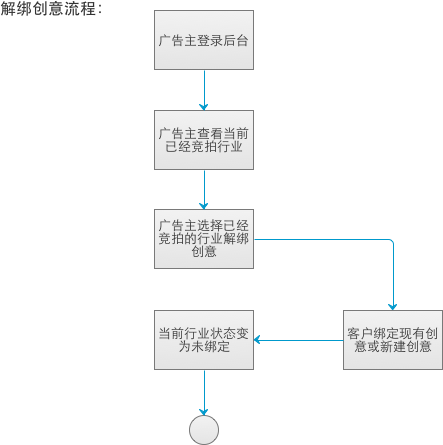
竞价

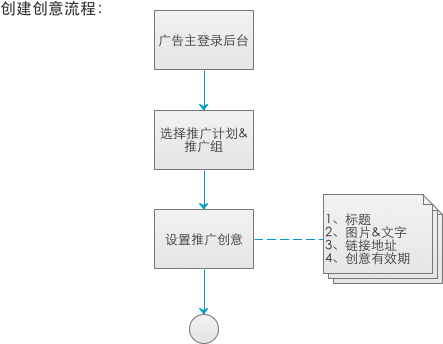
## 业务流程图











## 页面列表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 优先级 | 页面名称 | 页面描述 |
|  | P1 | BP登录页面 | 登录系统 |
|  | P1 | BP在线注册页面 | 在线注册 |
|  | P1 | BP在线充值页面 | 在线充值 |
|  | P1 | BP充值记录页面 | 查看账户充值记录及状态 |
|  | P1 | BP消费记录页面 | 查看账户消费记录及开发票 |
|  | P2 | BP发票邮寄地址填写页面 | 填写发票邮寄地址 |
|  | P2 | BP申请发票页面 | 申请发票 |
|  | P2 | BP查询申请发票记录页面 | 查询申请记录 |
|  | P0 | BP竞拍页面 | 竞拍档期 |
|  | P0 | BP出价页面 | 出价 |
|  | P0 | BP竞拍结果页面 | 竞拍结果查询、跟进 |
|  | P0 | BP创意管理及绑定页面 | 绑定、解绑创意 |
|  | P0 | BP创意新增页面 | 选择创意或跳新增创意 |
|  | P0 | BP统计页面 | 原BP基础上修改 |
| 16. | P0 | BSS广告管理页面 | 广告审核 |
| 17. | P0 | BSS档期管理页面 | 启动或停用档期 |
| 18. | P0 | BSS档期编辑页面 | 修改／新增 |
| 19. | P0 | BSS广告主管理页面 | 停用／启动、添加线下充值金额 |
| 20. | P0 | BSS广告主信息修改页面 | 开户资料变更 |
| 21. | P0 | BSS开户管理页面 | 管理用户账户信息 |
| 22. | P0 | BSS开户审核页面 | 审核开户资料 |
| 23. | P0 | BSS发票审核页面 | 审核发票开具信息 |

# 2.功能详述

## BP登录页面

|  |  |
| --- | --- |
| 页面归属 | BP |
| 页面描述 | 针对永辉超市体系内品牌供应商所提供的系统登录界面，可进入注册页，在登录中告知开户审核结果。 |
| 交互图 |  |
| 输入信息 | 用户在注册页设置的登录名及登录密码 |
| 处理流程 | 1. 用户名及密码：用户在注册页填写的登录用户名和登录密码。 2. 登录页面一异常提示：使用红色字体在输入框提示。 3. 用户名错误：“请输入正确的用户名”； 4. 密码错误：“请输入正确的密码”； 5. 忘记密码：点击跳转页面二进行手机号码验证；输入验证码点击确定后，跳转页面三进行密码重置；重置完密码，点击“确定”跳转页面四，点击“重新登录”返回登录页面一进行帐号重新登录。 6. “马上开户”为跳转注册页，填写完注册信息后需等待运营人员在BSS进行资料审核。   填写完注册信息，用户无法马上进行登录，返回此登录页输入用户名及密码后，告知用户审核状态如下：   1. 审核通过：用户输入设置的登录名和登录密码后直接进入系统首页（竞拍）。 2. 审核中：即BSS未审核状态。在用户输入相关登录信息后点击“登录”，跳转页面五审核中通知。 3. 审核不通过：展示页面六审核不通过通知，同时告知审核不通过原因（BSS运营人员审核时选择的原因），点击“修改信息”可进行注册信息修改及重新申请开户。 |
| 跳转逻辑 | 1. 审核通过：输入账户信息，点击登录，跳转至BP永辉投放系统首页即竞拍页面。 2. 忘记密码：点击进入页面二，进行手机号码验证。 3. 页面二“确定”：验证成功跳转页面三进行密码重置。 4. 页面三“确定”：成功重置密码后点击“确定”跳转页面四，提醒重置成功，点击“重新登录”，返回页面一登录首页。 5. 点击“马上开户”跳转在线注册页。 6. 审核中状态通知：点击“知道了”返回登录主页面。 7. 审核不通过状态通知：点击“修改信息”带着该账户原本注册信息跳转至注册修改页。 |

## BP在线注册页面

|  |  |
| --- | --- |
| 页面归属 | BP |
| 页面描述 | 提供供应商可自行申请开户操作，也可做账户审核不通过注册信息修改页。 |
| 交互图 |  |
| 输入信息 | 待永辉侧确认 |
| 处理流程 | 用户填写完信息，点“同意提交”弹出提醒等待审核结果弹窗，确定之后返回登录首页。 |
| 跳转逻辑 | 1. 点击同意，弹出开户成功通知，点击“知道了”返回登录页，此时为审核中状态。 2. 点击返回，跳转回登录页。 |

## BP在线充值页面

|  |  |
| --- | --- |
| 页面归属 | BP |
| 页面描述 | 广告主可进行在线微信／支付宝／银联进行充值、查询充值记录及索开发票。 |
| 交互图 |  |
| 处理流程 | 1. 账户名称：当前所登陆企业账号名称。 2. 账户余额：展示广告主当前账户余额。 3. 充值金额：最多只充值至分单位，起充金额1000元，最大不能超过100000？元，100000元以上以对公转账方式实现。    1. 充值方式1：选择微信支付。点击立即充值，弹出相应金额二维码，扫码跳转js支付。    2. 充值方式2: 选择支付宝支付。点击立即支付或扫二维码跳转支付宝app 进行支付。    3. 充值方式3：选择银联支付，点击立即充值，跳转银联在线支付官网完成支付。    4. 充值方式4: 广告主线下联系客服进行对公转账，款项到账后，由运营人员在BSS广告主管理页手工进行金额添加。 4. 付款确认：关闭或者完成任何一种支付方式，此界面需第一时间弹出付款确认。包括已完成支付，可点击查看充值记录；点击支付遇到问题，可重新进行充值或者关闭窗口不进行充值。 |
| 跳转逻辑 | 1. 立即充值：若选择支付宝。点击“立即支付”，跳转支付宝官网进行支付；若二维码方式支付，先获取输入金额，弹出支付二维码。判断是否支付成功，成功的话点击“已完成支付”展示成功充值结果，点击返回，立即跳转到充值记录页；失败则推送失败通知，并可进行继续充值操作。 2. 查看充值记录：跳转充值记录页面。 |

## BP充值记录页面

|  |  |
| --- | --- |
| 页面归属 | BP |
| 页面描述 | 广告主可根据月份/充值类型进行充值记录查询。 |
| 交互图 |  |
| 输入信息 | 查询条件：月份、充值类型。  1、打开此页，默认显示当前月份所有充值记录；  2、若输入查询条件，则根据查询条件进行筛选。 |
| 处理流程 | 1. 金额汇总：按用户查询的月份展示，汇总当月充值总金额。若无查询条件，汇总一栏显示当前月份总数据。 2. 充值时间：包括用户在线现金充值及BSS后台人员收到对公转账款后进行添加时间。后台添加分现金及货款抵扣，在此充值记录页需分开显示，时间为一致。 3. 充值类型：现金为用户在线充值及对公转账现金款项；货款为用户与永辉达成一致协议可以货物折现为现金，为了更好区分，特设货款这一选项。充值类型每显示一条记录仅为一种充值类型，现金/货款。 4. 充值金额为该时间下该充值类型的单笔金额，若为后台输入需区分，显示两条记录。 5. 账户余额：此列表展示顺序为倒序，顶端记录为当月最新纪录，账户余额也为截止当月账户总额。 6. 导出记录：导出当前查询记录，若无查询，则导出所有月份充值记录。导出为CSV格式，表头与当前表单格式一致。 |
| 跳转逻辑 | 此页仅有查询操作及返回充值首页操作，返回为BP在线充值页面。 |

## BP消费记录页面

|  |  |
| --- | --- |
| 页面归属 | BP |
| 页面描述 | 广告主可根据月份/档期/行业/发票开具状态查询消费记录，并可开具月份发票。 |
| 交互图 |  |
| 输入信息 | 查询条件：月份、档期关键词、行业关键词、发票开具状态。  1、打开此页，默认显示当前月份所有消费记录；  2、若输入查询条件，则根据查询条件进行筛选。   1. 不选择月份，而选择其它查询条件：按当前月份进行筛选、展示。 2. 选择月份后选择其它查询条件，则按选择月份进行筛选。   3、若无任何记录，则显示“当前无数据”。 |
| 处理流程 | 1. 此页面展示竞拍成功消费记录，冻结及解冻状态扣款不显示，点击“导出消费记录”可导出所有扣费状态记录，导出格式为CSV格式。   表头字段：时间、档期、行业、消费状态、消费金额。【消费状态：冻结-解冻-成功扣款】   1. 消费时间：该账户竞拍成功扣款时间。 2. 消费档期、行业：该条成功竞拍记录所拍得档期名称及所选行业。 3. 消费金额：该此成功竞拍金额，包括现金及货款部分。 4. 可开票金额：为该次成功竞拍价格其中现金部分，以扣款时余额现金最大值为判断条件。 5. 若消费金额小于或者等于当时消费时间点账户余额中现金金额，则显示可开票金额＝消费金额。 6. 若消费金额大于当时消费时间点账户余额中现金金额，则显示当时消费时间点账户余额中现金金额最大值为可开票金额。 7. 发票开具状态：未申请及已申请两种状态。 8. 判断：未申请、已申请。 9. 发票开具状态为未申请：可点击“操作”中“开发票”进入发票开具流程。 10. 发票开具状态为已申请：操作部分“开发票”为灰色、不可点击。 |
| 跳转逻辑 | 点击“开发票”，以该条记录开票金额进入发票邮寄地址填写页。 |

## BP发票邮寄地址填写页面

|  |  |
| --- | --- |
| 页面归属 | BP |
| 页面描述 | 根据消费记录页点击“开发票”后跳转此页，填写发票邮寄地址，并展示历史输入发票邮寄地址信息。 |
| 交互图 |  |
| 处理流程 | 1、用户首次打开页面，无任何收件信息状态下，提醒“当前无地址记录，请新增地址。”  2、展示历史发票邮寄地址信息，可进行修改及删除操作。   1. 修改操作：将该条信息显示于下面新增邮寄地址相关信息栏，可进行修改后保存。   若需新增地址，点击“新增地址”可使信息清空进入新增状态。   1. 删除操作：弹出确认删除提醒，后进行地址删除操作。   3、所在地区：可进行中国行政范围内省市区选择。  4、详细地址、姓名、电话（只能输入数字，进行号码数字前三位鉴别）为输入形式。  5、发票名称可进行下拉选择：广告费／宣传费。 |
| 跳转逻辑 | 1、修改操作：点击展现该信息于新增地址信息栏，点击保存，显示最新修改后信息于上方历史邮寄地址列表。  2、删除：弹出确认框，点击“确认”后将该条记录删除。  若使用当前地址申请发票，且状态为已经审核通过，无论用户是否删除、修改地址，BSS后台的发票开具以用户当时确认地址为主，不做变动。确认地址以点击发票申请是选择的地址为准。  3、新增地址：新增情况下下方显示空白可填写；修改情况下点击，可返回新增状态，清空信息。  4、重置：清空信息填写栏。  5、立即保存：点击将此条地址信息保存同时更新或新增记录至页面。  6、申请发票：在页面选择一个邮寄地址，点击“申请发票”跳装至发票申请页面。 |

## BP申请发票页面

|  |  |
| --- | --- |
| 页面归属 | BP |
| 页面描述 | 展示发票申请的具体时间、发票名称及消费金额，进行邮寄地址及发票信息确认及修改操作，可查询申请记录。 |
| 交互图 |  |
| 处理流程 | 1、申请发票金额及明细：金额展示用户在消费记录页所申请的可开票金额，明细显示该月产生交易信息，包括账期、发票名称、金额。   1. 明细显示账期为成功竞拍扣款时间，金额为该条申请纪录可开票金额。   2、申请信息：包括确认或新增邮寄地址，发票抬头及资质证明相关信息确认，修改只能由运营人员至BSS广告主管理页面进行修改。  3、邮寄地址默认获取上个步骤广告主确定的地址，显示地址、收件人、收件号码。  修改则返回上一页地址填写页。  发票信息来自账号创建时填入信息或由运营人员后台修改保存信息。 |
| 跳转逻辑 | 1、立即修改地址信息：返回地址填写页。  2、查询申请记录：跳转发票申请记录页。  3、申请发票：点击弹出申请成功、等待审核通知及相关发票税点。点击“知道了”跳转发票申请记录页。  4、返回：点击跳回消费记录页面。 |

## BP查询申请发票记录页面

|  |  |
| --- | --- |
| 页面归属 | BP |
| 页面描述 | 用户可根据申请时间或发票信息等查询申请记录及发票当前审核、快递信息。可进行查看及撤销操作。 |
| 交互图 |  |
| 输入信息 | 查询条件：申请月份、发票信息、发票金额、审核状态。   1. 不选择任何查询条件，当前页面展示当月申请记录。 2. 只选择申请月份，展示该月所有申请记录 3. 另选择其它条件，展示相应月份相应条件下申请记录。 |
| 处理流程 | 1. 申请时间：为用户在申请发票页面点击“申请发票”所记录的时间。 2. 发票信息：永辉广告费／宣传费，为用户在申请时选择的发票名称。 3. 发票号：展示由运营人员在BSS审核发票信息时录入的发票号。 4. 审核通过：展示录入发票号。 5. 审核不通过或审核中：展示信息“暂无”。 6. 发票金额：该发票申请对应的可开票金额。 7. 审核状态：审核中为BSS运营人员未审核状态；审核通过/不通过由运营人员在BSS点击确认的审核结果。 8. 开具状态：指发票邮寄信息，状态有待开票及快递中。若运营人员在BSS录入快递信息则为“快递中”状态。 9. 待开票：指发票审核状态为审核中或审核不通过，或者审核通过还未寄出快递。 10. 快递中：指发票审核状态为审核通过，且已寄出发票快递。 11. 快递单号：由运营人员录入BSS审核通过后的快递单号选项，若无，则显示“暂无”。 12. 撤销操作：仅在审核状态为“审核中”时，可进行撤销操作。 |
| 跳转逻辑 | 1、“查看”：根据对应的审核状态弹出详情弹窗。  2、“撤销”：弹出确认撤销弹窗，“确认”后进行记录撤销。  若后台人员正在审核，而用户正进行撤消操作，以点击时间点为准。   1. 后台人员先点击“审核通过”或者“审核不通过”，广告主在点击“撤销”时，提醒“该申请已审核通过，不可进行撤销。”BP刷新页面状态显示“审核通过“或“审核不通过”。 2. 广告主先点击“撤销”，后台人员在点击“审核通过”或“审核不通过”时，提醒“用户已将申请撤销，不可进行审核”，刷新页面撤销记录。 |

## BP竞拍首页

|  |  |
| --- | --- |
| 页面归属 | BP |
| 页面描述 | 广告主登录首页进入竞拍首页，进行档期选择 |
| 交互图 |  |
| 处理流程 | 1. 竞拍实时提醒：提醒内容为账户余额变动、竞拍状态、竞拍开始及结束前1小时进行提醒。   输入信息：手机号码－用于发送通知短信；关注公众号进行消息推送。   1. 竞拍时间：固定为每月的15日10:00:00——22日10:00:00。   非竞拍期：页面显示档期预告，状态为“未开始”；  竞拍倒计时改成：“距离12月竞拍开始只剩：15天20小时30分钟50秒。”   1. 查询条件：按行业查询档期。 2. 若无选择查询条件，显示当期所有档期，按照投放时间顺序排列展示。 3. 若选择行业，则显示包含此行业的所有档期信息，按照投放时间顺序排列展示。 4. 选择档期： 5. 档期信息：运营人员在BSS上设置成功的信息，包括档期名称、投放时间、广告位置、投放区域、计费方式／竞拍底价。 6. 审核状态中若为当期竞拍档期，则显示“竞拍中”；若为下期预告档期则显示“未开始”。 7. 运营人员在BSS上设置投放时间不是本期竞拍投放月份则为预告档期，不可进行竞拍。 8. 广告位置：mouseover广告位名称展示广告位示例图。 9. 投放区域：若为大区，浮层展示门店数量；若为门店，显示门店数量，浮层展示具体门店信息。 10. 选择行业：用户在选择档期后展开行业信息。 11. 展示档期设置的所有行业。 12. 竞拍热度：18个行业被点击竞拍次数比例，不区分档期。   热度比例展示规则：0-30次=1星；31-60次=2星；61-100次=3星；101-200次=4星；201次以上=5星。（数据量大做翻倍叠加处理）   1. 行业需在点击档期后进行展示，其他档期行业信息则做隐藏处理。 2. 用户点击：选择档期－浏览行业信息－点击竞拍。 |
| 跳转逻辑 | 1. 竞拍：点击任意一个竞拍按钮，则带着档期及所选行业信息跳转到竞拍出价页。 2. 实时竞价提醒：弹出信息填写窗口。 |

## BP出价竞拍页面

|  |  |
| --- | --- |
| 页面归属 | BP |
| 页面描述 | 广告主根据所选档期／行业参与竞拍。比如蒙牛竞拍10月份档期广告位价格为999元。 |
| 交互图 |  |
| 处理流程 | 1. 档期信息根据广告主在竞拍页所选择档期进行展示。 2. 起拍价格：此档期所配置竞拍低价。 3. 当前价格：当前同行竞拍本档期的最高出价。 4. 我的出价：若此广告主对这一档期有过竞拍历史，则显示其最新出价；若无出价，则显示“无”。 5. 加价幅度：出价幅度根据后台BSS系统对每个档期配置决定。在当前出价基础上每次加价最小单位为100元。下方出价“＋”“－”点击一次为“＋”100/“－”100。 6. 出价确认中应展示当前此广告主出价进行确认。确认之后，弹出竞拍结果，出价成功／余额不足，出价失败。 7. 竞拍过程中，若同行对此档期出价高于此次竞拍出价，进行站内提醒／短信／永辉公众号提醒。 8. 站内为打开首页即时弹出； 9. 短信为触发至所填写联系人电话号码； 10. 公众号即在查询竞拍结果页引导关注永辉公众号，进行公众号内推送。 11. 出价结果弹窗页面的判断逻辑 12. 成功：点击“查看竞拍结果”跳转竞拍结果页面。 13. 失败：（1）余额不足（提醒1）   （2）当前自己出价已为最高价：点击“出价竞拍”提醒“当前出价已为最高价，不可进行出价。”  （3）当前出价低于同行出价（提醒3） |
| 跳转逻辑 | 1、出价竞拍：点击“出价竞拍”弹出确认出价页；点击“确认出价”，弹出出价成功／失败页。  2、立即充值：点击跳转在线充值页面，广告主可在线进行微信／支付宝／银联充值。  在充值页进行完充值，返回当前出价竞拍页，显示充值前竞拍信息。   1. 查看竞拍结果：点击展示当前竞拍结果（出价成功；出价失败；竞拍失败） |

## BP竞拍结果页面

|  |  |
| --- | --- |
| 页面归属 | BP |
| 页面描述 | 广告主完成竞拍后，可对竞拍结果进行查询。竞拍进程消息引导关注永辉公众号。 |
| 交互图 |  |
| 处理流程 | 1. 展示信息：该广告主当期所有竞拍记录，包括竞拍时间、档期、投放时间、行业、当前出价。 2. 竞拍状态：竞拍成功、竞拍中、竞拍失败。 3. 竞拍成功：竞拍期结束，此广告主以其当前出价为此档期最高出价。 4. 竞拍中：竞拍期未结束，此广告主当前出价为此档期最高出价，显示“当前为最高出价”，不可进行任何操作。 5. 竞拍失败：竞拍期结束，此广告主竞拍价格低于同行出价且未有追加竞拍；   竞拍期未结束，同行出价高于此广告主，可进行“继续竞拍”操作。  3、引导关注公众号：永辉公众号。（公众号信息同步待定） |
| 跳转逻辑 | 1. mouseover“立即关注”，弹出右边关注二维码。 2. 点击档期名称，展示档期详细信息。 3. 点击“继续竞拍”以该档期信息返回出价竞拍页进行出价更新。 4. “知道了”：关闭弹窗。 |

## BP创意管理及绑定页面

|  |  |
| --- | --- |
| 页面归属 | BP |
| 页面描述 | 展示该账户所竞拍的档期，及对应的档期信息、创意信息、创意绑定状态、竞拍价格，提供绑定及解绑操作。 |
| 交互图 |  |
| 处理流程 | 1. 档期信息展示：档期名称、行业、广告位、投放时间、竞拍价格。   ＊每条档期记录以广告位为排列根据，即一条档期记录仅绑定一个广告位，若同个档期有多个广告位，则 显示多条同档期不同广告位记录。   1. 绑定状态：该行业是否已绑定广告创意。点击创意名称跳转至广告创意详情页。 2. 操作：绑定及解除绑定。 3. 未绑定广告，可立即绑定广告。 4. 若已绑定创意，可进行“解除绑定”操作。 5. 立即绑定：根据广告位信息展示历史相关创意，也可新增创意。   若BSS审核广告创意通过，则可进行“绑定”操作。（此页面只显示BSS后台审核通过创意）   1. 点击“绑定”，退出此浮层，选定该广告创意展示于创意绑定列表。   逻辑：一个档期可创建多条创意，但只能绑定一条广告创意；若要更换广告创意，需在竞拍行业列表中解绑再重新进行创意绑定。 |
| 跳转逻辑 | 1. 投放时段可选：本月投放展示当月正参与竞拍行业及创意或无，可做绑定及解除操作。   下月投放展示本月参与下月竞拍的行业及创意，可进行绑定及解绑操作。  历史投放展示除本月及下月该广告主参与竞拍的所有记录。   1. 绑定及解除绑定：在创意已创建后显示创意并可进行解除绑定操作，即解绑当前所竞拍档期投放的创意；   未有广告创意绑定时，可进行绑定操作，跳转创意选择页面。   1. 新增创意：跳转创意新增页面。 |

## BP创意新增页面

|  |  |
| --- | --- |
| 页面归属 | BP |
| 页面描述 | 广告主可新增广告创意，新增之后出现该创意绑定广告位示意图。 |
| 交互图 |  |
| 处理流程 | 1. 展示此档期投放信息：投放时间、行业、广告位、投放区域。 2. 根据所拍得档期广告位规格进行展示提醒，文字同理。 3. 广告描述：选填。其他必填。 4. 点击“预览”后展示该广告位的效果图，点击“保存创意”进行创意保存。 5. 此新增创意保存后信息同步至创意管理页面，并置顶显示。 |
| 跳转逻辑 | 返回：跳回原绑定浮层，不出现新增记录；  预览：点击跳转广告位效果展示页面；  保存创意：点击弹出保存结果浮层。  知道了：点击返回创意管理页面，待审核通过可进行绑定操作。 |

## BP统计页面

|  |  |
| --- | --- |
| 页面归属 | BP |
| 页面描述 | 展示账户竞拍广告数据，主要包括曝光量、点击数、点击率。 |
| 交互图 |  |
| 处理流程 | 1. 查询条件：日期选择可进行下拉选择（日历格式），时间段格式；档期／行业／创意关键字。 2. 不输入任何条件下，默认按当前月份全部展现。 3. 输入时间段，仅显示该时间段内统计数据。 4. 输入行业或创意，仅匹配相对的统计数据或零结果。 5. 点击量及点击率目前只针对线上广告位（支付后／积分点评页）进行统计；   购物小票及优惠券只展示曝光量（需人工在投放结束后进行数据录入）。  3、页面统计结果显示投放时间段总体数据。  4、广告投放效果趋势图：根据查询条件进行展现（原BP首页）  5、明细导出：可下载查询条件下数据CSV格式。  6、表单导出统计数据按天进行数据统计。 |
| 跳转逻辑 | 1、点击查询可根据查询条件进行数据展现。  2、明细导出：可根据查询条件或无查询条件生成CSV格式文档，可进行下载操作。 |

## **广告创意列表页（原BP）**

|  |  |
| --- | --- |
| 页面归属 | BP |
| 页面描述 | 查询、查看已创建的创意 |
| 交互图 |  |
| 删除字段 | 出价、排名、用户群 |

## **推广计划管理页面**

|  |  |
| --- | --- |
| 页面归属 | BP |
| 页面描述 | 新建推广计划或者推广计划管理 |
| 交互图 |  |
| 删除字段 | 日限额、花费、平均点击花费、 |

## **推广组管理页面**

|  |  |
| --- | --- |
| 页面归属 | BP |
| 页面描述 | 新建推广组或者推广组管理 |
| 交互图 |  |
| 删除字段 | 日限额、花费、平均点击花费、 |

## **操作日志页面**

|  |  |
| --- | --- |
| 页面归属 | BP |
| 页面描述 | 查看操作日志 |
| 交互图 |  |

## BSS广告管理页面

|  |  |
| --- | --- |
| 页面归属 | BSS |
| 页面描述 | 对广告创意进行管理及审核 |
| 交互图 |  |
| 处理流程 | 1. 查询条件：广告主名称、广告位、投放状态、审核状态。   若无查询条件，则根据创立时间进行全部展示。  查询任意条件即可查询，排列顺序为按照广告创建时间戳，由新到旧排列。  。   1. 可对图片或文字预览审核，在预览后进行审核操作，审核信息同步至BP创意管理页面。 2. 投放状态：未投放、投放中、投放结束。 3. 投放中：已绑定创意，在投放中，无需审核，审核操作不可点击。 4. 审核通过：BP创意管理页面该条创意显示审核成功，可进行绑定操作。 5. 审核不通过及未审核：不在BP创意管理页显示。 |
| 跳转逻辑 | 未审核状态下，点击“审核”弹出广告审核详情页，进行素材规格展示。  若点击审核不通过则提醒需要填写审核不通过原因，在原因存在的情况下即可点击“审核不通过”。 |

## BSS档期管理页面

|  |  |
| --- | --- |
| 页面归属 | BSS |
| 页面描述 | 对设定的档期统一展示及管理 |
| 交互图 |  |
| 处理流程 | 1. 查询条件：档期名称、投放时间（月）、重复性、档期状态   若无任何查询条件，默认展示全部档期信息，按创建时间进行升序排列。  任意选择条件即可查询。   1. 默认档期投放时间开始启动档期，档期状态到投放期时为启动状态，投放期结束“一次性投放”则自动失效，“每月重复”状态则自动切换“停用状态”。 2. 操作：启动、停用、查看详情。 3. 重复性为“一次性” 4. 处于投放期：均不可进行操作。 5. 不处于投放期：档期状态为“失效”，不可进行任何操作。 6. 重复性为“每月重复” 7. 处于投放期：不可进行任何操作。 8. 不处于投放期：不可进行“停用”操作，其他均可进行操作。 9. 查看详情：跳转档期编辑页可进行档期信息修改。 |
| 跳转逻辑 | 1、查看详情：跳转档期编辑页可进行档期信息修改。  2、新建档期：跳转至档期新增或修改页面。 |

## BSS档期编辑页面

|  |  |
| --- | --- |
| 页面归属 | BSS |
| 页面描述 | 可新建档期或修改档期，供BP竞拍系统竞拍档期。 |
| 交互图 |  |
| 处理流程 | 1. 档期名称：为本档期的名称，例如中秋档期、国庆档期。 2. 行业：固定为18个行业，档期配置为任意数量地进行行业选择配置。   18个行业为后台初始化，未来有添加的，后台数据库更新即可。   1. 投放时间：默认展示00:00:00-23:59:59。 2. 重复性：“每月重复”指本档期不仅参与本月竞拍，每个月都会参与竞拍，除非在档期管理页选择停用；   “一次性投放”指档期在本次竞拍结束后自动失效。   1. 地理位置：既可选择大区，也可以选择门店。 2. 若只选择大区，即按大区进行投放； 3. 只选择门店，需选择一个大区，在该大区下进行门店的选择。 4. 大区与门店可以同时选择，选择大区弹出门店列表，可单独对大区进行选择，也可在选择大区后选择大区下的门店。 5. 价格：设置竞拍底价，默认价格为100元。 6. 其中投放时间、行业、投放区域三者进行判断，与其它档期信息不可重复或者重叠，若有冲突，则点击“保存”时后台进行重复性校验并在前台进行对应提醒。 |
| 跳转逻辑 | 1. 按门店选择：左可选点击选择为已选，右已选点击撤回可选。 2. 保存：此档期信息同步至档期列表置顶显示。 |

## BSS广告主管理页面

|  |  |
| --- | --- |
| 页面归属 | BSS |
| 页面描述 | 对广告主权限进行管理，可线下进行对公转账线上添加金额操作，并实施虚拟币抵扣制度。 |
| 交互图 |  |
| 处理流程 | 1. 本页展示的广告主信息均为开户审核通过状态的用户。 2. 查询条件：广告主名称、账户状态。 3. 若无查询条件，则按申请时间进行升序排列。 4. 查询任意条件均可进行查询。 5. 广告主名称一列可进行点击查看其注册／资质信息。 6. 添加金额：点击跳转添加金额页面，可选择添加金额类型（现金或者货款抵扣）及输入金额，点击“确认添加“弹出再次确认窗口，显示输入金额及添加账户，点击“确认”后返回广告主管理页面，在相应金额类型进行添加显示。 7. 账户状态为正常时可进行“停用”操作，“启动”操作为灰色；   账户状态为停用时可进行“启动”操作，“停用”操作为灰色。 |
| 跳转逻辑 | 1. 点击广告主名称：跳转广告主信息修改页。 2. 添加金额：跳转添加金额页面，选择金额类型及输入金额后弹出再次确认窗口，进行信息确认。 |

## BSS广告主信息修改页面

|  |  |
| --- | --- |
| 页面归属 | BSS |
| 页面描述 | 修改广告主开户信息 |
| 交互图 |  |
| 处理流程 | 字段与在线开户信息一致 |
| 跳转逻辑 | 点击“保存用户”，返回广告主管理页面，统一信息、进行管理。 |

## BSS开户管理页面

|  |  |
| --- | --- |
| 页面归属 | BSS |
| 页面描述 | 对开户广告主进行开户审核管理 |
| 交互图 |  |
| 处理流程 | 1. 查询条件：联系人、联系人电话、公司名称、审核状态。 2. 无查询条件：优先显示未审核状态记录。 3. 查询其他条件，进行该条件的筛选。 4. 审核状态：未审核、审核通过、审核不通过。 5. 未审核：置顶显示。可点击“资料审核”跳转开户审核页。 6. 审核通过：点击“通知”进行发送“审核通过”信息，并且同步BP首页登录，在用户输入账号密码时可进行登录。 7. 审核不通过：点击“通知”进行发送“审核不通过”短信确认后，进行短信通知。 |
| 跳转逻辑 | 1. 点击“资料审核”跳转开户审核页面进行资料审核。 2. 审核确认结果（成功与失败）均触发短信进行告知广告主。 |

## BSS开户审核页面

|  |  |
| --- | --- |
| 页面归属 | BSS |
| 页面描述 | 对开户广告主进行开户信息审核 |
| 交互图 |  |
| 处理流程 | 1. 展示在线开户填写的信息，品牌logo、营业执照、一般纳税人资料可进行图片查看。 2. 审核 3. 审核通过：开户管理页该广告主审核状态显示审核通过，同时跳转下一个未审核开户审核页，继续进行审核。 4. 审核不通过：点击“不通过”弹出原因填写框进行审核不通过原因，此信息展示在BP首页，当用户输入账号密码登录时，提醒其审核不通过原因。 5. 跳过，下一个：当信息审核需待定时，点击可直接跳过进入下一个开户用户信息审核。 |
| 跳转逻辑 | 1. 点击“查看”弹出图片浮层，进行审核确认。 2. 点击“审核通过”：进入下一个未审核开户信息审核页。 3. 点击“审核不通过”：弹出原因填写框后点击“确认”进入下一个未审核信息审核页。 4. 点击“跳过，进入下一个”：进入下一个未审核信息审核页。 |

## BSS发票审核页面

|  |  |
| --- | --- |
| 页面归属 | BSS |
| 页面描述 | 对广告主进行申请的发票进行资料审核 |
| 交互图 |  |
| 处理流程 | 1. 查询条件：申请月份、广告主名称、审核状态、开具状态。若无查询条件，则按照未审核－审核不通过－审核通过顺序进行升序排列。 2. 审核状态－开具状态 3. 未审核状态下，开具状态为待开票。 4. 审核通过状态下，若已寄出发票则为“快递中”，若未寄出发票，则显示待开票。 5. 审核不通过状态下，开具状态为待开票。 6. 寄件信息：点击“查看”显示收件人信息。 7. 数据导出及导入：均为csv格式导出，表头与页面格式一致，发票单号及快递单号等无数据留空白，在经财务人员填写完表单后，可点击“数据导入”进行批量化数据导入。同时导入数据同步显示在此审核页面。 8. 快递单号信息同步至BP查询申请发票记录页。 9. 操作：资料审核。   未审核状态下可进行点击。点击弹出资料审核页，可点击审核通过／审核不通过／跳过进入下一个审核。 |
| 跳转逻辑 | 1. 点击“资料审核”弹出浮窗，进行审核结果确认。 2. 审核通过或不通过：点击自动进行下一个未审核状态的审核页面。 3. 跳过，下一个：点击直接进入下一页未审核状态的审核界面。 4. 点击“查看”弹出该收件人信息。 |

# 3．统计需求

|  |  |
| --- | --- |
|  | 每个页面的PV、UV、退出率 |
|  | 每个选填字段的点击率统计 |
|  | 合法性检查等错误上报 |
|  | 页面停留时间 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# 4.附录

竞拍行业信息表

单品对应行业映射表

发送短信模版

导出／导入csv表单表头设计