**1. Objetivo do Site**

O objetivo principal do site é criar uma presença online para a barbearia, oferecendo aos clientes uma maneira fácil de conhecer os serviços, marcar horários e obter informações relevantes sobre o estabelecimento. O site deve ser visualmente atraente, refletindo o estilo e a personalidade da barbearia, além de proporcionar uma experiência de navegação simples e eficiente.

**2. Público-alvo**

* **Homens de 18 a 50 anos**: Profissionais, estudantes e aposentados que buscam serviços de cuidados com o cabelo e barba.
* **Público local**: Residentes e trabalhadores da área onde a barbearia está localizada.
* **Clientes com interesse em estilo e cuidados pessoais**: Homens que valorizam qualidade, estética e serviços personalizados.

**3. Principais Funcionalidades**

1. **Página Inicial**:
   * Design moderno e elegante que reflita o ambiente da barbearia.
   * Imagens de alta qualidade do ambiente e dos serviços oferecidos.
   * Breve descrição da barbearia, destacando a missão e valores.
   * Botão de agendamento em destaque.
2. **Agendamento Online**:
   * Formulário simples para agendar cortes, barbas e outros serviços.
   * Opção de escolher o profissional de preferência.
   * Integração com um sistema de pagamento (para agendamento antecipado, se desejado).
3. **Serviços**:
   * Fotos ilustrativas dos cortes e estilos disponíveis.
4. **Contato**:

* Formulário de contato simples.
* Endereço da barbearia, mapa interativo e número de telefone.
* Links para redes sociais e WhatsApp para comunicação rápida.

**5. Design e Estilo**

* **Estilo visual**: Moderno
* **Tipografia**: Fontes modernas e legíveis, com um toque masculino e robusto.
* **Imagens**: Fotografias com boa iluminação

**6. Navegação e Experiência do Usuário**

* O site deve ser fácil de navegar
* Responsivo: adaptável para dispositivos móveis e tablets.
* A navegação deve ser intuitiva e com acesso rápido ao agendamento online.