

Лабораторная работа: изучение сервисов объединённых сетей

Задачи

Часть 1. Проверка понимания сходимости

Часть 2. Изучение рынка интернет-провайдеров, предоставляющих объединённые сервисы

Часть 3. Изучение рынка местных интернет-провайдеров, предоставляющих объединённые сервисы

Часть 4. Выбор лучшего местного интернет-провайдера, предоставляющего объединённый сервис

Часть 5. Поиск местной компании или государственного учреждения, которые используют объединённые технологии

Исходные данные/сценарий

В контексте компьютерных сетей термином «сходимость» обозначают процесс объединения передачи голоса, видео и данных в рамках единой сетевой инфраструктуры. Объединённые сети существуют не первый день, однако прежде они могли быть реализованы только на крупных предприятиях. Это объяснялось высокими требованиями к сетевой инфраструктуре и сложным управлением, необходимым для бесперебойной работы таких сетей. Благодаря развитию технологий сходимость стала доступной как для крупных, средних и малых предприятий, так и для домашнего использования.

В части 1 вы расскажете, что вам известно о сходимости на данный момент, и опишете свой личный опыт.

В части 2 вы определите, какие провайдеры предлагают эту услугу (независимо от их географического местоположения), используя для этого готовую форму, которая включена в лабораторную работу.

В части 3 вы определите, какие интернет-провайдеры вашего региона предлагают объединённые сервисы для конечных пользователей, используя для этого готовую форму, которая включена в лабораторную работу.

В части 4 вы выберете интернет-провайдера, который предлагает оптимальные условия для домашнего использования, и объясните причины своего выбора.

В части 5 вы найдете местную компанию или государственное учреждение, которые пользуются объединёнными технологиями в своей работе. Для этого вам снова потребуется готовая форма, которая включена в лабораторную работу.

Необходимые ресурсы

Устройство с выходом в Интернет

Часть 1: Проверка понимания сходимости

Шаг 1: Опишите сходимость так, как вы её понимаете, и приведите примеры использования в домашних условиях.

Запишите определение сходимости и приведите несколько примеров.

Часть 2: Исследование рынка интернет-провайдеров, предоставляющих объединённые сервисы

В части 2 вам нужно найти два или три интернет-провайдера, которые предлагают объединённые сервисы для дома, без учёта их географического местоположения.

Шаг 1: Изучите рынок интернет-провайдеров, предлагающих объединённые сервисы.

Перечислите найденных интернет-провайдеров.

Шаг 2: Заполните приведённую ниже форму для выбранных провайдеров.

Интернет-провайдер	Название продукта объединённого сервиса

Часть 3: Изучение рынка местных интернет-провайдеров, предоставляющих объединённые сервисы

В части 3 вам нужно найти два или три местных интернет-провайдера, которые предлагают объединённые сервисы для дома в вашем географическом регионе.

Шаг 1: Изучите рынок интернет-провайдеров, предлагающих объединённые сервисы.

Перечислите найденных интернет-провайдеров.

Шаг 2: Заполните приведённую ниже форму для выбранных провайдеров.

Интернет-провайдер	Название продукта объединённого сервиса	Ежемесячная плата	Скорость загрузки

Часть 4: Выбор оптимального объединённого сервиса от местного интернет-провайдера

Из составленного списка выберите наиболее подходящего для себя провайдера и объясните причины своего выбора.

Часть 5: Поиск местной компании или государственного учреждения, которые используют объединённые технологии

В части 5 вам нужно найти местную компанию, которая использует в своей деятельности объединённые технологии.

Шаг 1: Изучите местный рынок и найдите компанию, которая использует сходимость.

В приведённой ниже таблице укажите компанию, отрасль и используемые объединённые технологии.

Название компании	Отрасль	Объединённые технологии

Вопросы на закрепление

1. Перечислите несколько преимуществ использования объединённых технологий.

2. Назовите недостатки использования объединённых технологий.
