



公益社団法人 日本青年会議所

基礎研修

一般社団法人 佐賀青年会議所

Junior Chamber International SAGA

What JC ?

青年会議所ってなんでしょう？

Junior Chamber International SAGA



Junior Chamber International



「恒久的世界平和」の実現

全世界 117ヶ国

17万人以上のメンバー世界で最も大きな青年団体です

OB OG を含めれば約 250万以上

JCって何？

『明るい豊かな社会』の実現

全国:691の青年会議所
会員:約3万1千人

入会資格

- ・品格ある青年であれば、個人の意志によって入会可
- ・20歳から40歳まで

特徴

Characteristic

青年会議所とは

3つの信条のもと、より良い社会づくりを目指し、ボランティアや行政改革等の社会的課題に取り組むことを目的に組織された団体。



“三信条”について

皆が堅く信じ守るものが、「**三信条**」
3つの信条はそれぞれ

修練 → 個人の修練

奉仕 → 社会への奉仕

友情 → 世界との友情

一生涯付き合える地域の仲間との出会い ◎

日本全国そして世界との友情 ◎

単年度制の豊富な実践による企業や
地域のリーダーとしての個人研鑽 ◎

スピーチが上達する ◎

時間の効率的な使い方 ◎

個人では出来ない経験 ◎

ビジネスの広がり ◎

JCI Creed

The Creed of Junior Chamber International

ザ クリード オブ ジュニア チャンバー インターナショナル

We Believe;

ウィビリーブ

That faith in God gives meaning and purpose to human life;

ザット フェイス イン ゴッド ギブス ミーニング アンド パーポス トゥ ヒューマンライフ

That the brotherhood of man transcends the sovereignty of nations;

ザット ザ ブラザーフッド オブ マン トランセンズ ザ サバレンティ オブ ネイションス

That economic justice can best be won by free men through free enterprise;

ザット エコノミック ジャスティス キャン ベスト ビー ウォン バイ フリーメン スルー フリー エンタープライズ

That government should be of laws rather than of men;

ザット ガバメント シュド ビー オブ ロウス ラザーザン オブ メン

That earth's great treasure lies in human personality;

ザット アース グレイト トレジャー ライズ イン ヒューマン パーソナリティー

And That service to humanity is the best work of life

アンド ザット サービス トゥ ヒューマニティ イズ ザベスト ワーク オブ ライフ

【和訳】

我々はかく信じる：

信仰は人生に意義と目的を与え

人類の同胞愛は国家の主催を超越し

正しい経済の発展は自由経済社会を通じて最もよく達成され

政治は人によって左右されず法によって運営されるべきものであり

人間の個性はこの世の至宝であり

人類への奉仕が人生最善の仕事である。

JCI Mission

To provide development opportunities

トゥー プロバイド ディベロップメント オポチュニティー

that empower young people to create positive change

ザット エンパワー ヤング ピープル トゥー クリエイト ポジティブ チェンジ

【和訳】

青年が積極的な変革を創造し開拓するために、

能動的な活動ができる機会を提供する。

JCI Vision

To be the leading global network of

トゥー ビィ ザ リーディング グローバル ネットワーク オブ

young active citizens.

ヤング アクティブ シチズンズ

【和訳】

青年の行動的市民活動を支援する

国際的なネットワークをもつ先導的機関となる。

1.ミッション:(Why?)

「組織が果たすべき使命」

「社会に対してどう貢献するか」

2.ビジョン:(What?)

「実現を目指す」

「理想とする姿の追求」

JC宣言

日本の青年会議所は
希望をもたらす変革の起点として
輝く個性が調和する未来を描き
社会の課題を解決することで
持続可能な地域を創ることを誓う

綱領

われわれJAYCEEは
社会的・国家的・国際的な責任を自覚し
志を同じうする者 相集い力を合わせ
青年としての英知と勇気と情熱をもって
明るい豊かな社会を築き上げよう

組織

Activity

佐賀青年会議所

- ・**設立:1956年9月14日(現在は第67代)**
※全国で99番目のLOM (Local Organization Member)
- ・**会員数:80名**
※30代後半が多い
※入会後3年以下の会員が半数以上
※多種多様な社業の青年で構成
- ・**委員会数:2022年度は5委員会**
※1年ごとに組織改編

2022年度委員会

1

総務委員会

1. 諸会議の運営・設営(通年)
2. 諸記録の整理(通年)
3. 広報活動、情報の発信(通年)
4. 総会の運営・設営(1月・8月・10月)
5. 佐賀ブロック大会参加者への支援(6月)
6. シニア交流事業の実施(5月)
7. 献血活動の推進(4月)
8. 会員拡大 拡大目標 委員会8名(全体40名)

2022年度委員会

② 会員拡大・研修委員会

1. 新入会員研修の企画・運営(通年)
2. 厄入厄晴の企画・運営(2月)
3. 例会の企画・運営(2月・6月・12月)
4. 九州コンファレンス(糸島)参加者への支援(8月)
5. 卒業生を送る会の企画・運営(12月)
6. 会員拡大 拡大目標 委員会8名(全体40名)

2022年度委員会

③ まちづくり委員会

1. 地域運動(通年)
2. 花火大会の企画・運営(8月)
3. 京都会議参加者への支援(1月)
4. 河川清掃(4月)
5. 例会企画・運営(4月・7月)
6. 全国大会大分参加者への支援(10月)
7. 会員拡大 拡大目標 委員会8名(全体40名)

2022年度委員会

4

国際・交流委員会

1. 新營JC訪問交流の企画・運営(11月)
2. シニア総会の参加者支援(1月)
3. 裸ん行(大川)参加者への支援(2月)
4. 例会の企画・運営(3月・11月)
5. ASPAC参加者への支援(6月)
6. 河川清掃(10月)
7. JCI世界会議参加者への支援(11月)
8. 会員拡大 拡大目標 委員会8名(全体40名)

2022年度委員会

⑤

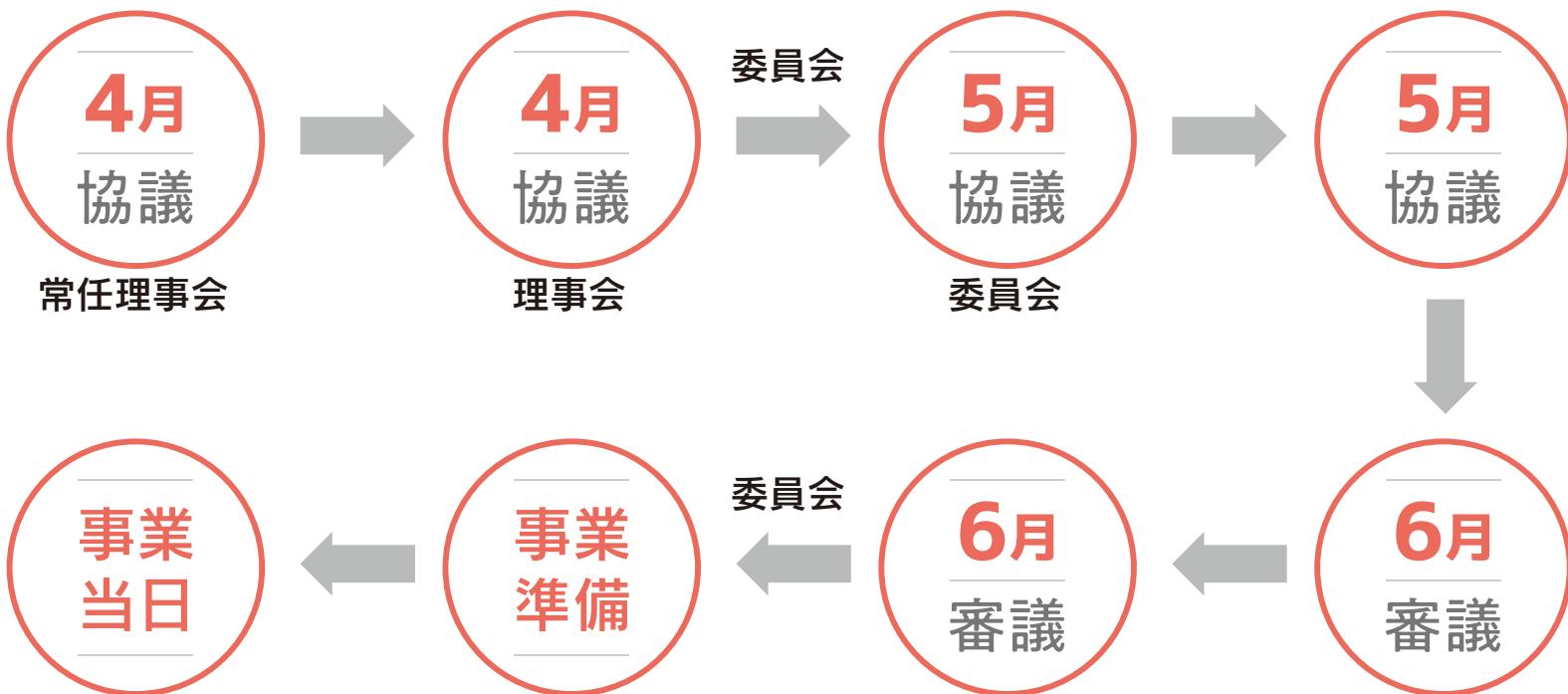
ビジネス・防災対策委員会

1. 防災事業の企画・運営(6月)
2. 新年会の企画・運営(1月)
3. サマーコンファレンス参加者への支援(7月)
4. 例会の企画・運営(5月・9月)
5. 薩長土肥参加者への支援(11月)
6. 会員拡大 拡大目標 委員会8名(全体40名)

会議について

青年会議所の事業までの流れ

例えば7月に事業開催の場合



口バート議事法

多数者の権利 (過半数の賛成)

少数者の権利 (少数意見の尊重)

個人の権利 (プライバシーの権利擁護)

不在者の権利 (不在投票)



出向について

temporary transfer

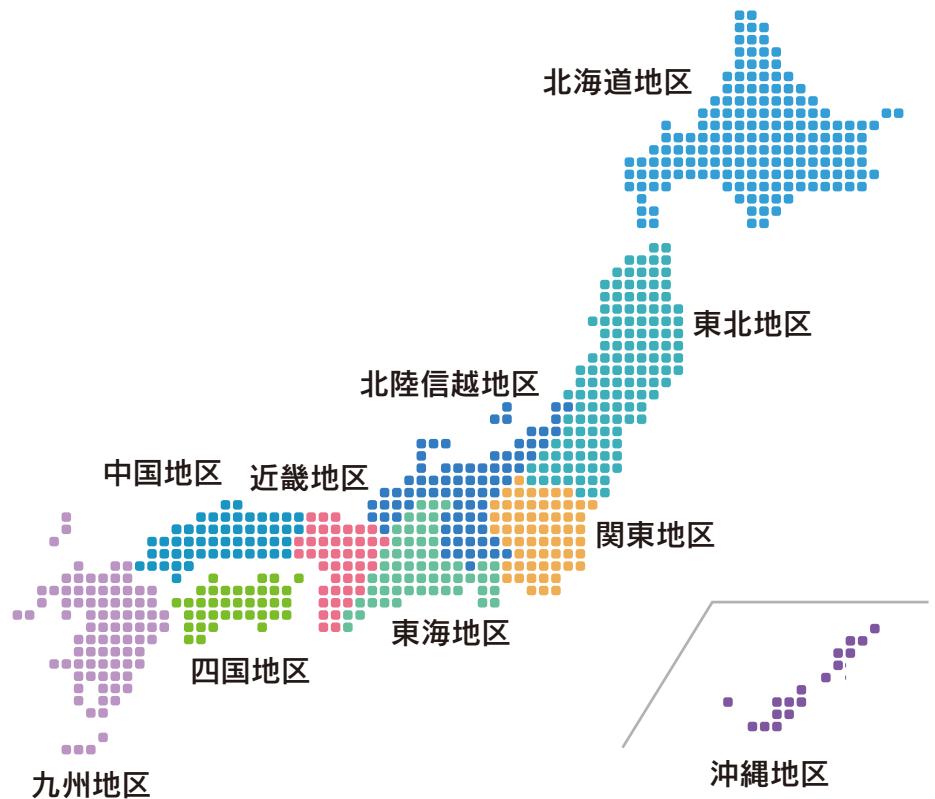
出向とは…

法人格を有する各地青年会議所より、別の法人格を有する公益社団法人日本青年会議所の組織に属した形で活動する事を、青年会議所では「出向」と呼んでいます。



青年会議所が有する最高の人材育成プログラム 

国内では10地区 47都道府県 691LOM



日本の現役人数は
約31,000名
(内女性会員は 約2,000名)

JAYCEEというだけで
**日本中のメンバーと
繋がれます!**

地区協議会

日本青年会議所としての事業計画・方針などを各ブロック及び各ＬＯＭに伝達浸透させ、また一方では、各ＬＯＭの事業活動・意見などを、日本青年会議所に報告連絡する為の機関である。

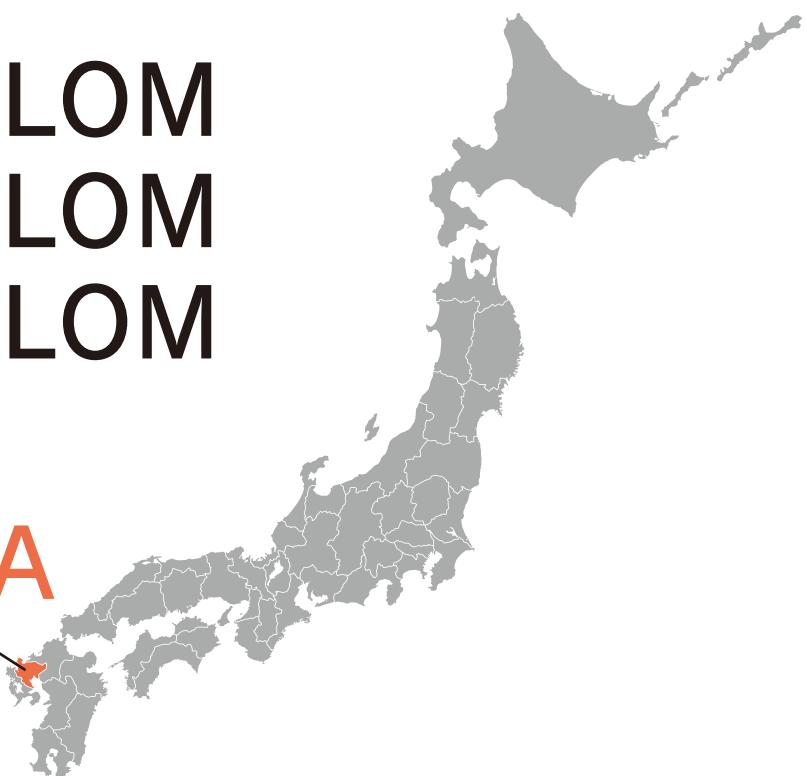
現在、日本青年会議所は10区分されており、10の地区協議会がある。

なお主な事業としては、各地区会員大会の主催がある。

さて、佐賀県内には 何個のLOMがあるでしょう？

- ① 5LOM
- ② 7LOM
- ③ 9LOM

SAGA





佐賀県内では、
伊万里、鹿島、唐津、
佐賀、武雄、
陶都有田、鳥栖

7ヶ所です。

ブロック協議会

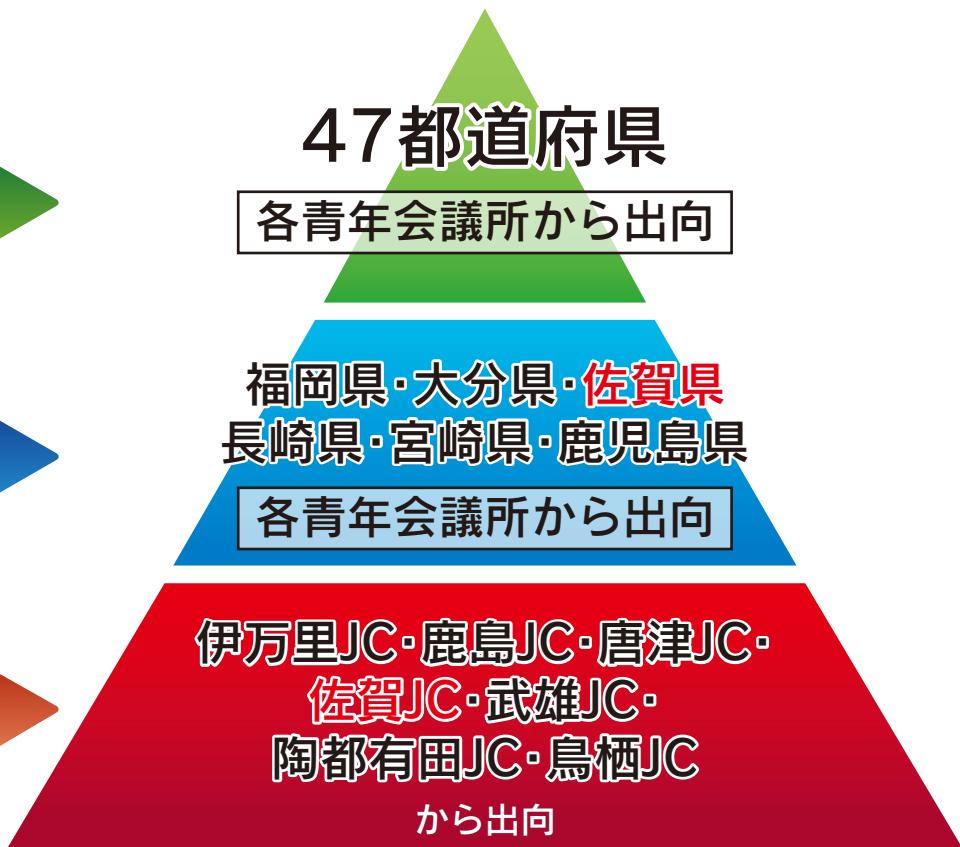
各LOMの事業活動・意見などを、日本青年会議所
及び地区協議会に報告連絡する為の機関である。

現在、日本青年会議所には47ブロック協議会が
あり、主な事業としては、各ブロック大会がある。

(佐賀ブロック)

佐賀・唐津・鳥栖・伊万里・有田・武雄・鹿島

どこに出向できるの？



出向することで

- ① 各地の方と友達になることができます。
- ② ビジネスチャンス、ヒントに繋がるかもしれません。
- ③ 出向先(県・地方・日本・世界)における大きな範囲で諸問題に取り組んだりすることができます。
- ④ 出向はその時間と労力に見合う経験や成長は約束されます。

ビジネススタイルの例

(男性版)



- バッジ・ネームプレート着用
- スーツは華美出ないもの
- シャツは柄や派手なものは避ける
- SDGsバッジの着用を推奨
- 夏期間(5~10月)はノーネクタイ可

スマートカジュアルスタイルの例

(男性版)



- ① オーソドックスなジャケパンスタイル
シャツ・ジャケット・パンツに革靴(スニーカー可)
- ② ジャケットを省いたカジュアルスタイル
- ③ シャツ・ジャケット・パンツにスニーカー

※革靴・スニーカーの色は自由ですが、華美にならないもの
※バッジ・ネームプレート着用

