

São Paulo, 15 de Maio de 2022

Caro Candidato,

A análise de dados é uma prática fundamental na construção das nossas teses de investimento. Nós buscamos candidatos que consigam nos ajudar a capturar, organizar e tratar dados disponíveis em ambientes de domínio público da internet. O estudo de caso abaixo é uma oportunidade para que você consiga mostrar o seu desenvolvimento e criatividade em ciência de dados e capacidade analítica. Não existe uma resposta única para o problema. Queremos entender a sua linha de raciocínio na resolução do problema e como você estrutura e interpreta os dados.

Estudo de Caso: Faça uma análise de geolocalização das lojas da empresa Grupo Mateus (GMAT).

O que acreditamos ser importante para o estudo:

- Localização das lojas do GMAT e dos principais competidores.
- Riscos de canibalização no processo de abertura de lojas.
- Entendimento do ambiente competitivo, isto é, a competição na área de influência das lojas.
- Como os aspectos demográficos podem afetar a rede de lojas existente e o processo de abertura de lojas (crescimento da rede).

Requisitos Técnicos:

- Mostrar a estruturação e montagem dos dados.
- Utilizar as linguagens R ou Python.

Apresentação Final

- Enviar uma pequena apresentação com as conclusões (pode ser em Word, Excel, PowerPoint, HTML, Markdown, etc).
- Enviar o(s) script(s) utilizado(s).
- Na última etapa, os candidatos aprovados realizarão uma apresentação ao comitê de seleção.

Possíveis fontes de informação:

- <https://www.grupomateus.com.br/>
- <https://lp-grupomateus.mz-sites.com/>

Prazo para entrega do Trabalho: 27 de maio de 2022

Enviar um email com as respostas para: recruiting@tower3.com.br