2020.11月：组件核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 11.7前核心团队沟通三次，确定合作模式和分工。
* 11.10前确定产品定位。
* 11.18前完成第一版界面原型。
* 11.20前完成主要技术点研究。
* 11.22前确定下一阶段的细化安排。

2020.11月下旬：产品的需求细化、产品和设计细化。

2020.12月：组建网站建设团队，进入建设期；

2021.1月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；