本测试平台主要服务三类用户：

* 软件、计算机相关专业大学生（简称学生）。
  + 愿望：方便，快捷地完成自己或小组所做的大作业，项目的前端功能测试和接口测试
  + 消费观念：物美价廉，最好能用少量的钱买到功能齐全的服务。
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求潜力大，如果有学生优惠会很乐意付费享受更完整的服务。
  + 计算机能力：熟练上网和操作计算机，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
  + 其它：
    - 社交关系广泛，如果学生觉得平台功能强大，会主动推荐给同组或同班同学使用本平台。
    - 消费潜力有成长空间，等到学生毕业从事软件方面工作时，还会有大量时间使用本平台
* 软件开发人员，软件测试人员，独立开发者（简称从业者）。
  + 愿望：方便，快捷地完成自己负责模块的前端功能测试，接口测试
  + 消费观念：如果服务够优质，愿意用更多的钱来购买
  + 经济能力： 已经工作，有很高的收入
  + 计算机能力：熟练操作计算机，熟悉自己负责模块，对代码有很深的理解。
* 企业
  + 愿望：需要员工更快完成测试工作，提高效率以增加企业的利润。
  + 消费观念：愿意为优质的服务付出大量金钱。