

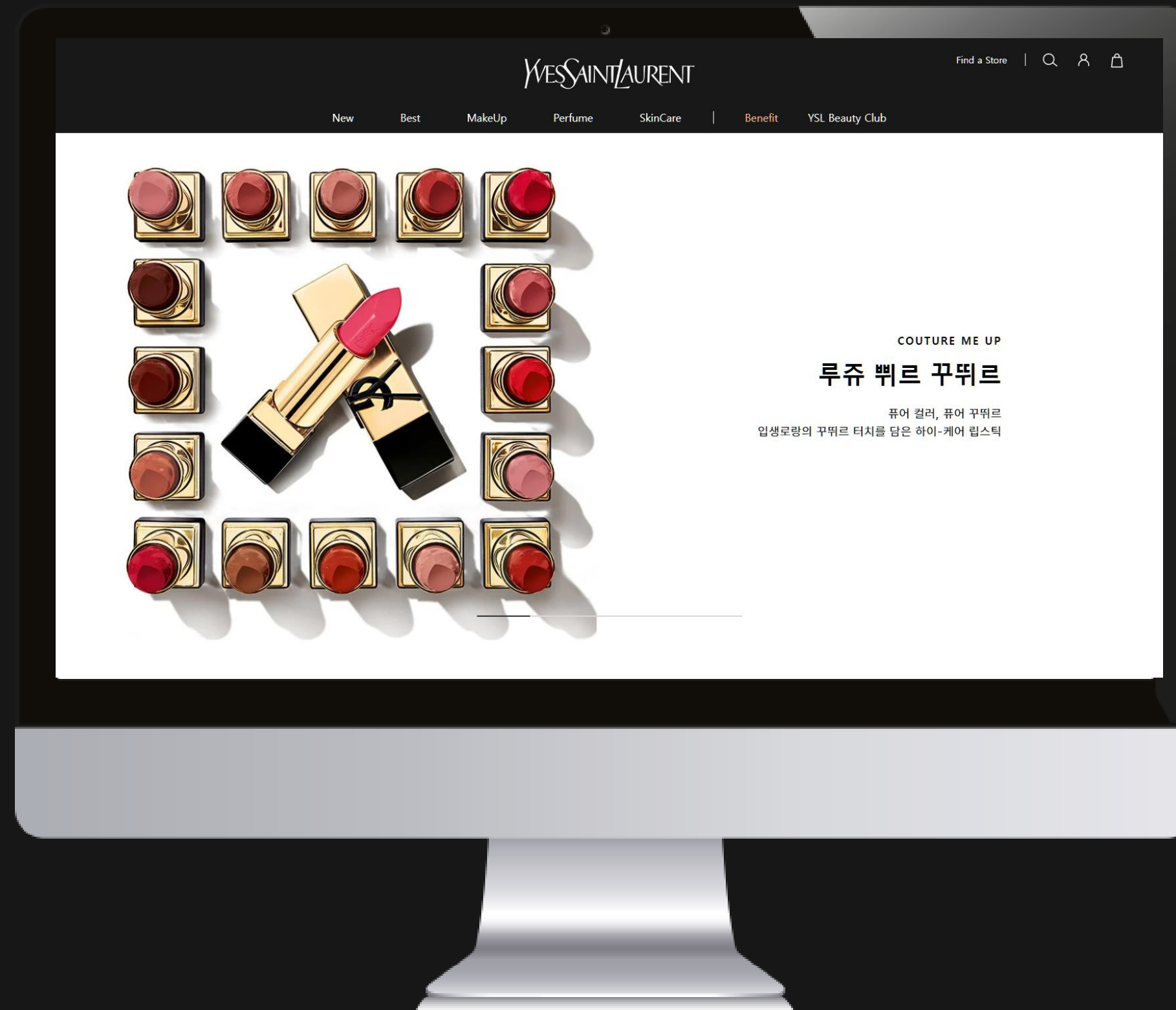
YSL Beauty

WEB REDESIGN

Designer Yujin Kim

Contribution 100% Personal Work

Tool HTML, CSS, JS, VSCode, Figma



입생로랑 뷰티 인기 형성 요인

LUXURY

브랜드 이미지를
잘 드러내는 로고



어디에 올려놔도 예쁜
고급스러운 디자인

가격만큼 좋은 제품 성능

쿠션 브랜드평판 5개월 연속 1위
(2023년 6월 기준, 한국기업평판연구소)

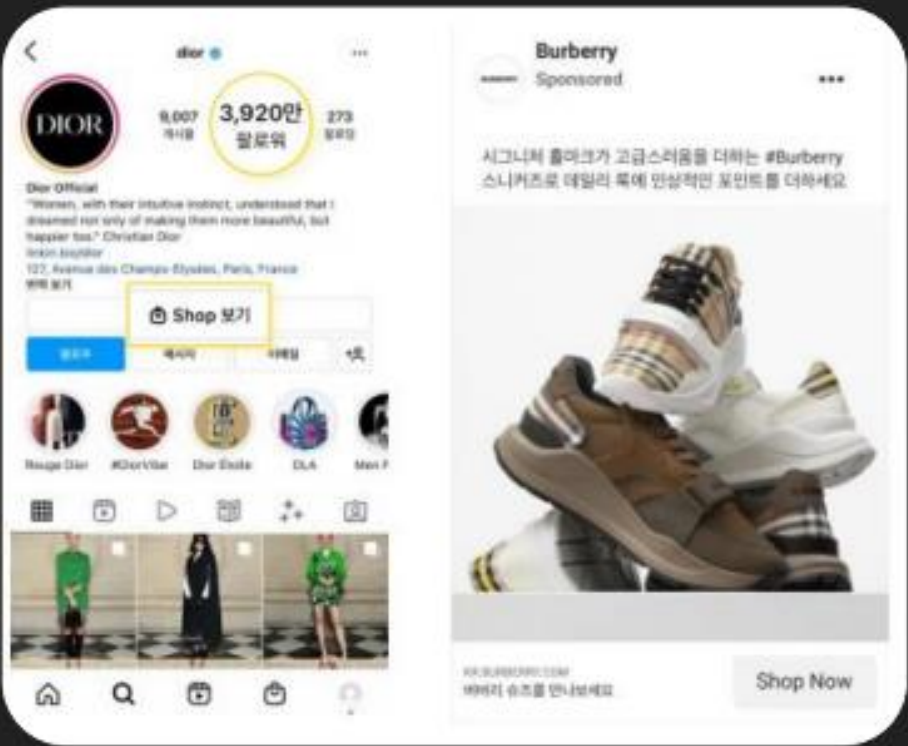
Research



많은 소비자들이 온라인 쇼핑몰 사이트에서 정보를 얻음
→ 럭셔리 브랜드를 소비하는 연령층이 낮아짐을 의미

Marketing

젊은 층을 타겟으로 한,



SNS 공략

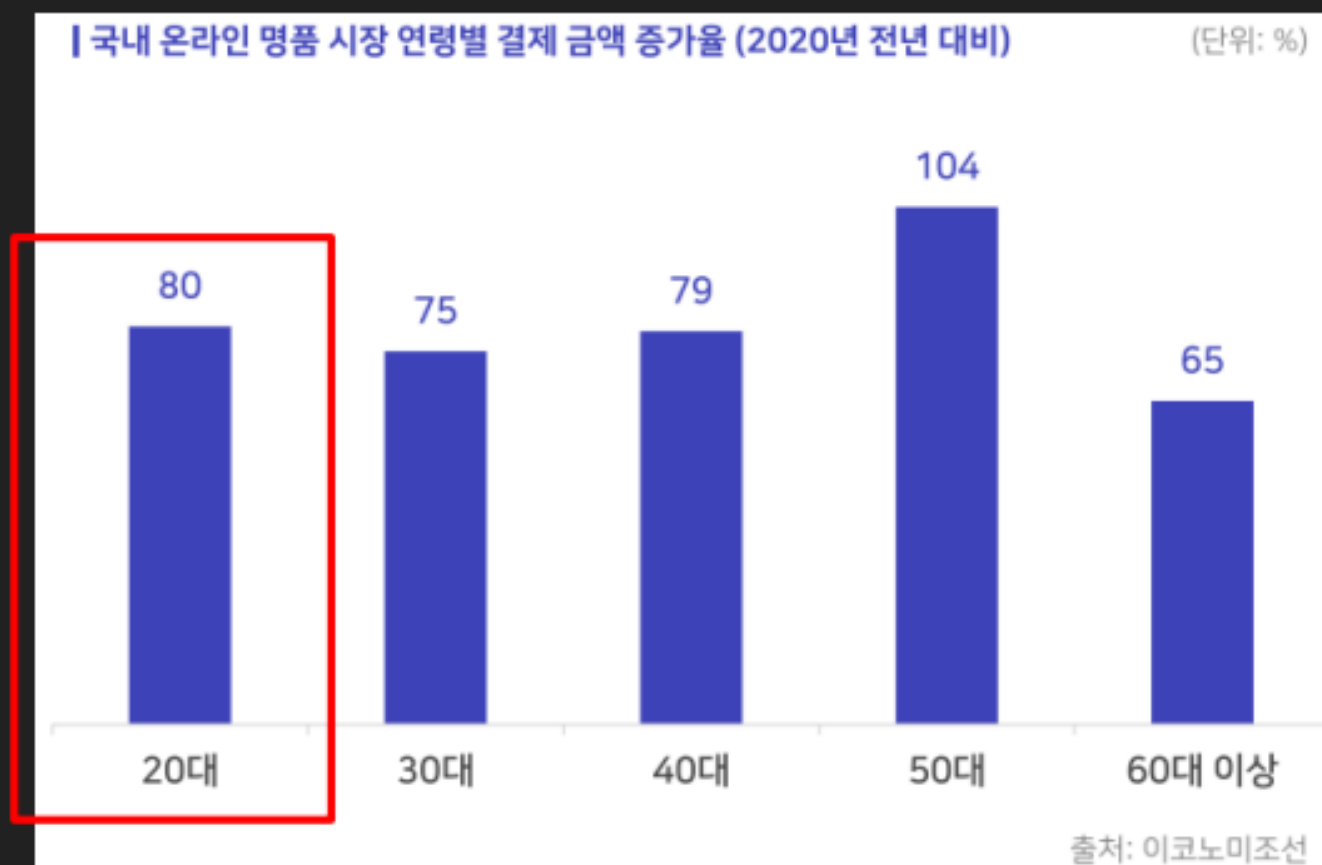
sns 브랜드 계정 생성



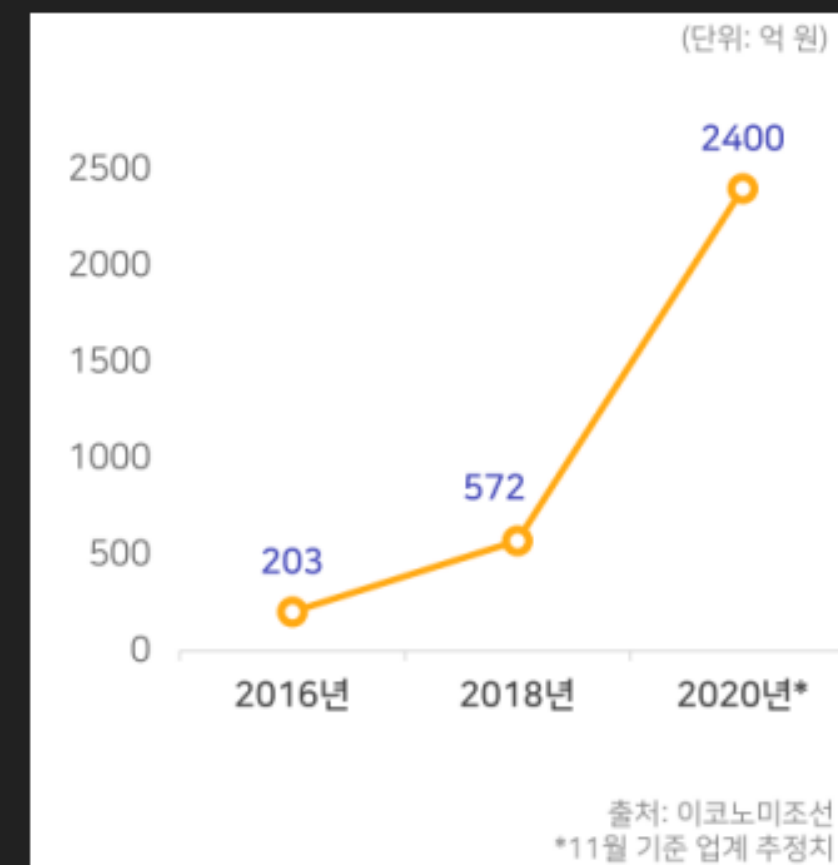
리브랜딩과 리포지셔닝
GUCCI x ZEPETO 콜라보

온라인 쇼핑 채널 확보
'카카오톡 선물하기' 브랜드 입점

Result



20대, 연령별 온라인 명품 결제 금액 증가율 2위



카카오 선물하기 명품 브랜드 거래액 추이는 2020년 11월 기준 2400억 원 정도로 추정되며, 매해 큰 증가율을 보이고 있음.



이름 : 안보영

나이 : 33세

직업 : 뮤지컬배우

MBTI : ESFP

주변 사람들에게
선물하기를 좋아함.

화장품에 관심이 많음.

관찰력이 좋음.

라이프스타일

- 주말마다 친구들과의 약속을 잡으며 혼자 있는 시간이 별로 없음.
- 주위에 친구들이 많으며 친구들에게 나눠줄 럭셔리하면서도 비교적 저렴한 연말 선물을 찾고 있음.
- 평소에 화장품에 관심이 많으며 새로 나온 제품을 써 보는 것을 좋아함.
- 친구들 마다 어떤 립 색상이 어울리는지 알고 있음.

Persona



이름 : 김윤정

나이 : 27세

직업 : 금융업

MBTI : ISFJ

인테리어에 관심

합리적인 소비

파데 유목민

라이프스타일

- 평소 인테리어에 관심이 많으며 책상이나 화장대 위에 올라가는 소품 하나하나에도 신경을 많이 씀.
- 쇼핑을 할 때 받을 수 있는 혜택은 다 받으려 하며 알뜰한 소비생활을 지향함.
- 얼굴에 바르는 화장품에는 돈을 아끼지 않는 편.
- 얼굴이 건조한 편이라 거울에 촉촉하게 발리는 파운데이션을 찾고 있음.

Persona

페르소나 시나리오

윤정씨는 평소에 인테리어에 관심이 많으며 책상이나 화장대 위의 소품 하나하나에도 신경을 많이 쓴다.

평소 피부가 건조하여 방 안에 놔둘 가습기 하나도 집 인테리어와 잘 어울리는 것으로 고심하며 구매하였다.

그런 윤정씨는 화장대 위에 올려놔도 고급스러우면서, 촉촉하고 커버가 잘 되는 쿠션팩트를 찾고 있다.

마침 회사 동료에게 입생로랑 쿠션팩트를 추천 받은 윤정씨는 공식 홈페이지에서 각종 할인과 혜택을 받기 위해 입생로랑 뷰티 사이트에 접속했다.

할인 배너가 홈페이지 상단 배너로 띄워져 있어 발견하기 쉬웠으며 공식 홈페이지에서만 받을 수 있는 혜택들이 많았다.

하지만 메뉴의 글자 크기가 너무 작다는 점과 상품에 대한 정보들이 잘 정리되어 있지 않아 보기 불편했다.

윤정씨는 입생로랑이라는 브랜드 가치와 맞게 홈페이지 또한 고급스러우면서 잘 정리된 느낌을 주면 좋을 것 같다는 생각을 하였다.

04 사용자 니즈 도출

문제

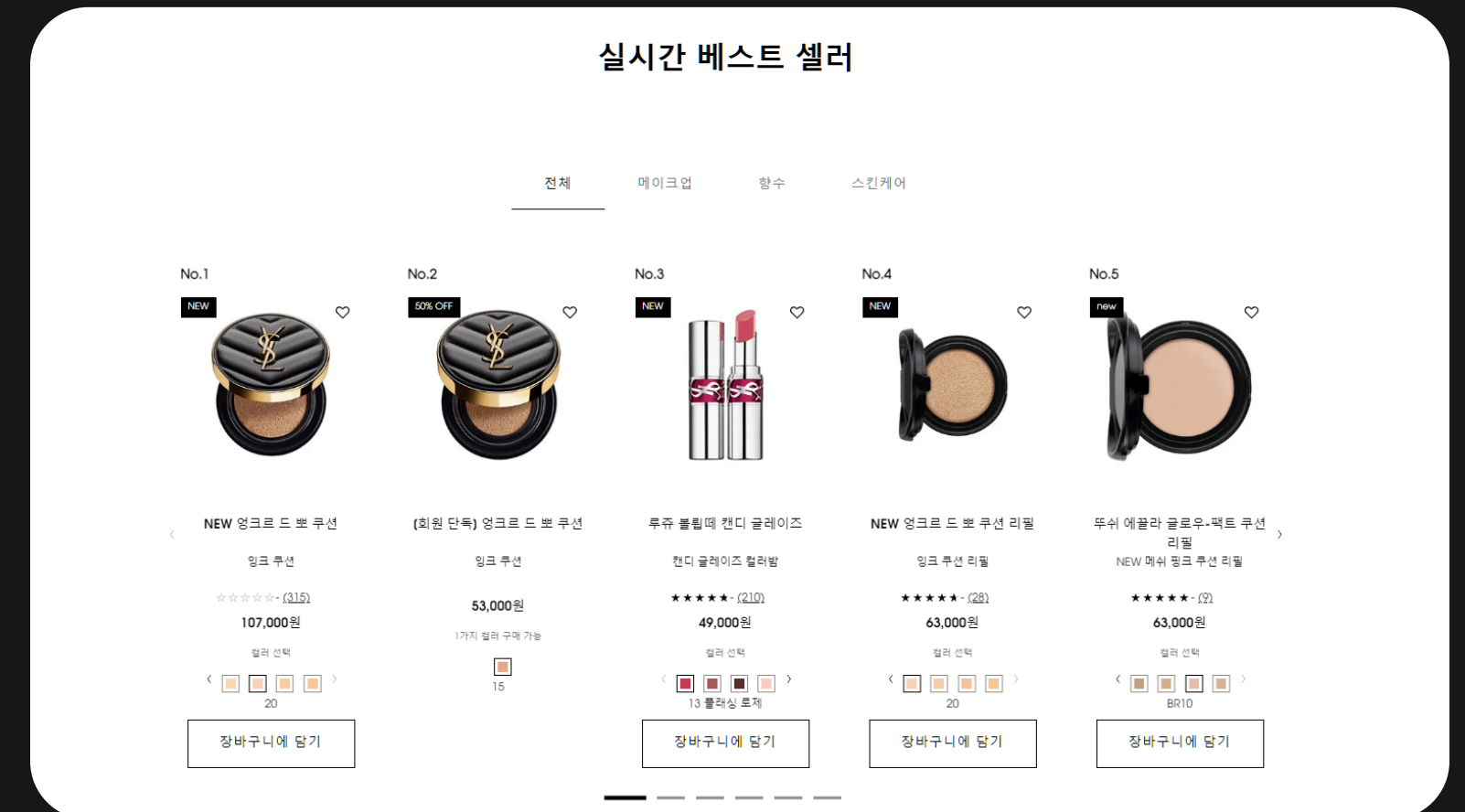
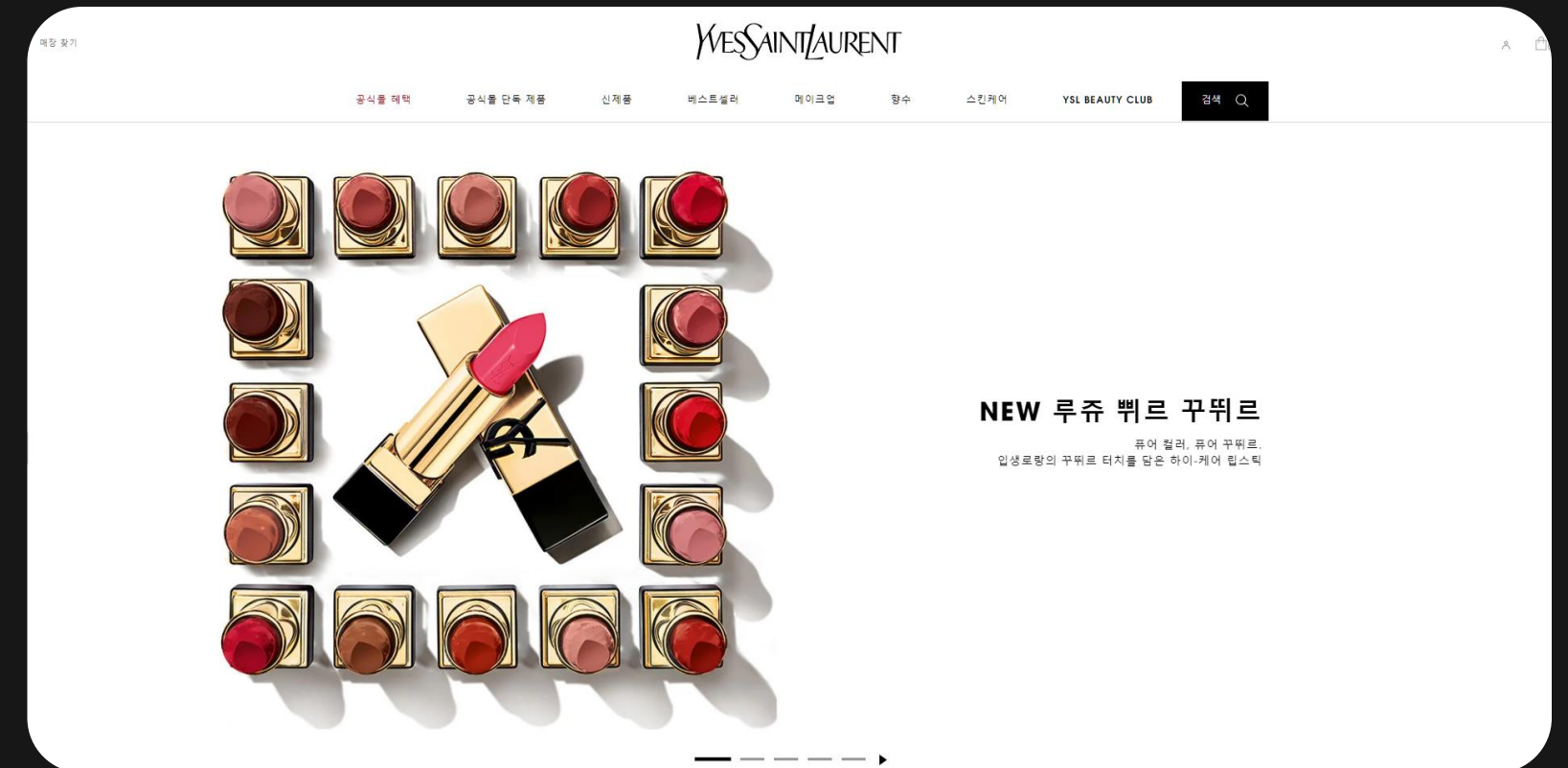
헤더의 폰트 크기가 너무 작고, 상품에 대한 정보가 한눈에 파악되도록 잘 정리되어 있지 않음.

니즈

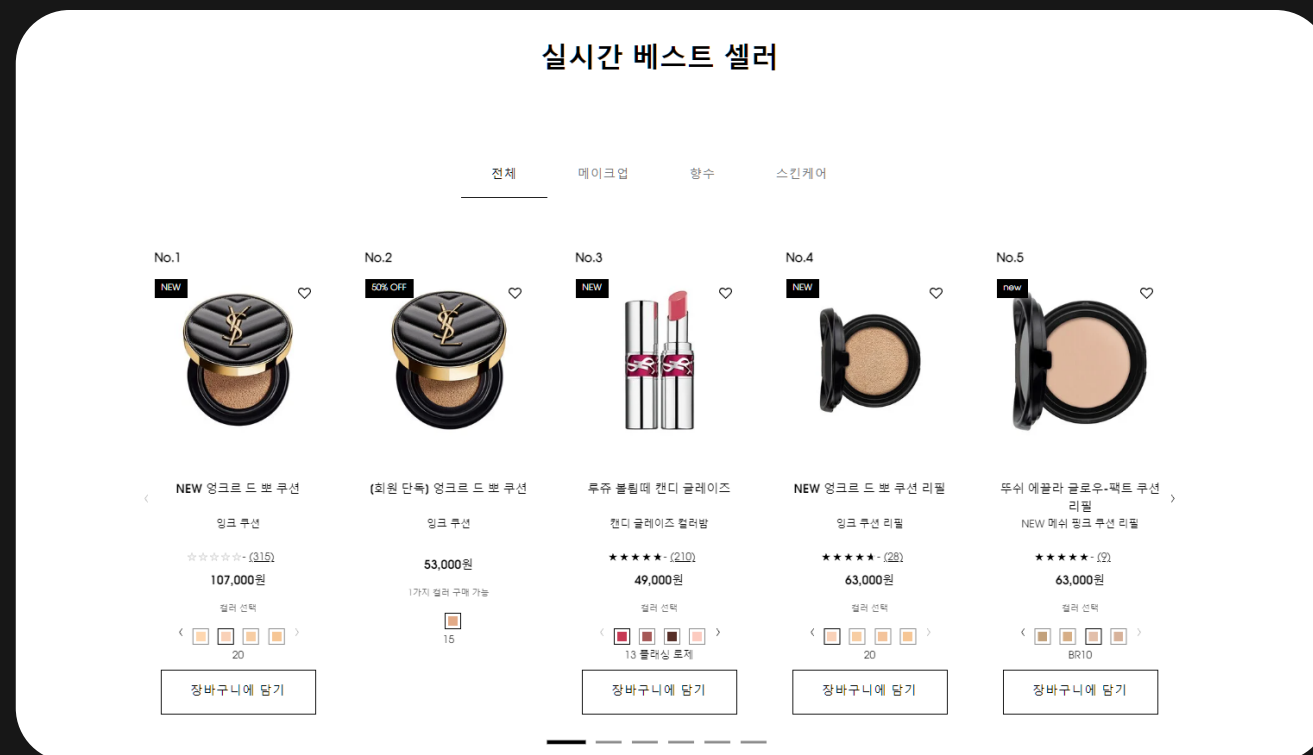
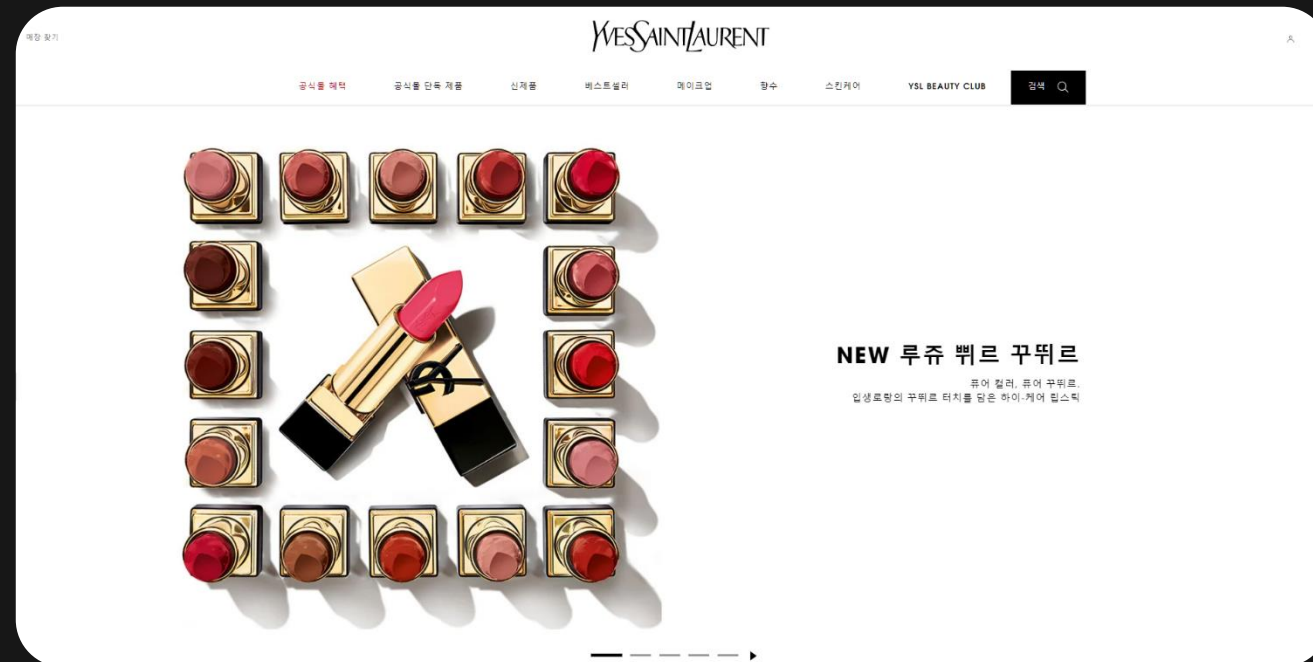
1. 헤더 메뉴와 서브메뉴가 잘 보였으면 함.
2. 상품 정보가 한눈에 파악되었으면 좋겠음.

개선방안

1. 헤더 글자 크기를 키우고 서브메뉴를 한쪽으로 배치.
2. 중요한 정보는 진하고 크게, 덜 중요한 정보는 작게.



05 니즈 개선방안



헤더 (메인메뉴 & 서브메뉴)

- 메인메뉴의 글자 크기가 작아서 잘 안 보이는데 글자 크기를 키우거나 폰트를 바꿔 더 잘 보이도록 하고, 검색 메뉴는 다른 서브메뉴들과 같이 배치한다.
- 서브메뉴들이 홈페이지 양 끝에 위치해 있어 시선이 퍼지고, 크기 또한 작아 눈에 잘 띄지 않는다. 서브메뉴들의 크기를 키우고 화면의 안쪽으로 배치한다.

제품 정보

- 제품에 대한 정보가 너무 잡다 하여 한 눈에 들어오지 않는다. 별점 개수는 한 개로 줄여 숫자로 표시하고, 제품 이름은 더 크고 진하게, 평점과 가격은 한 줄에 배치한다.

As-Is

헤더의 글자 크기가 작으며 서브메뉴들의 색상이 연해서 눈에 잘 들어오지 않는다. 또한, 서브메뉴들이 화면 양 끝으로 배치되어 있어서 시선이 퍼진다.

제품에 대한 정보들에 우선순위가 없으며, 정보가 잘 정리되어 있지 않아 한 눈에 들어오지 않는다.

To-Be

헤더의 글자 크기를 키우고 서브메뉴의 색상을 진하게 한다.
또한, 서브메뉴들을 한 쪽으로 배치하고 화면 안 쪽으로 올 수 있도록 한다.

정보에 우선순위를 두어 중요한 정보는 크고 진하게,
덜 중요한 정보는 작게 수정한다. 필요 없는 정보는 삭제하고
한 줄에 배치 할 수 있는 정보들은 한 줄에 배치한다.

Typography

Primary font

Pretendard

가

완전한 자유의 향수, 리브르

Bold

완전한 자유의 향수, 리브르

Semi Bold

완전한 자유의 향수, 리브르

Medium

완전한 자유의 향수, 리브르

Normal

완전한 자유의 향수, 리브르

Light

완전한 자유의 향수, 리브르

Extra Light

Aa

Perfume of complete freedom

Semi Bold

Perfume of complete freedom

Normal

Perfume of complete freedom

Light

Perfume of complete freedom

Extra Light

Perfume of complete freedom

Thin

Deco font

Abril Fatface

Aa

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z

Normal

Deco font

Jomolhari

Aa

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z

Normal

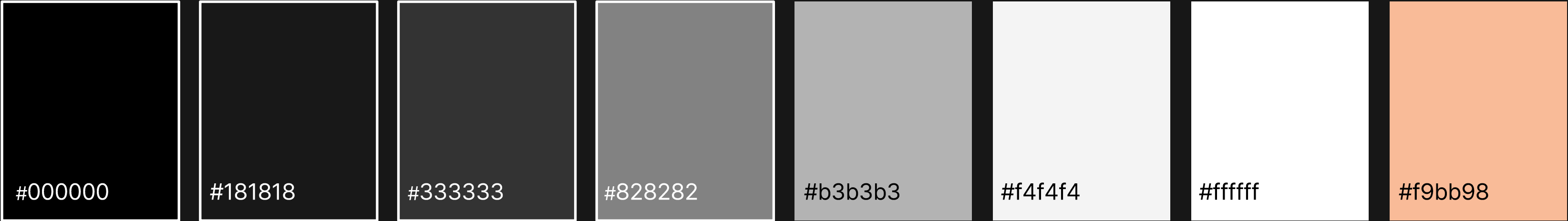
Icon



Button



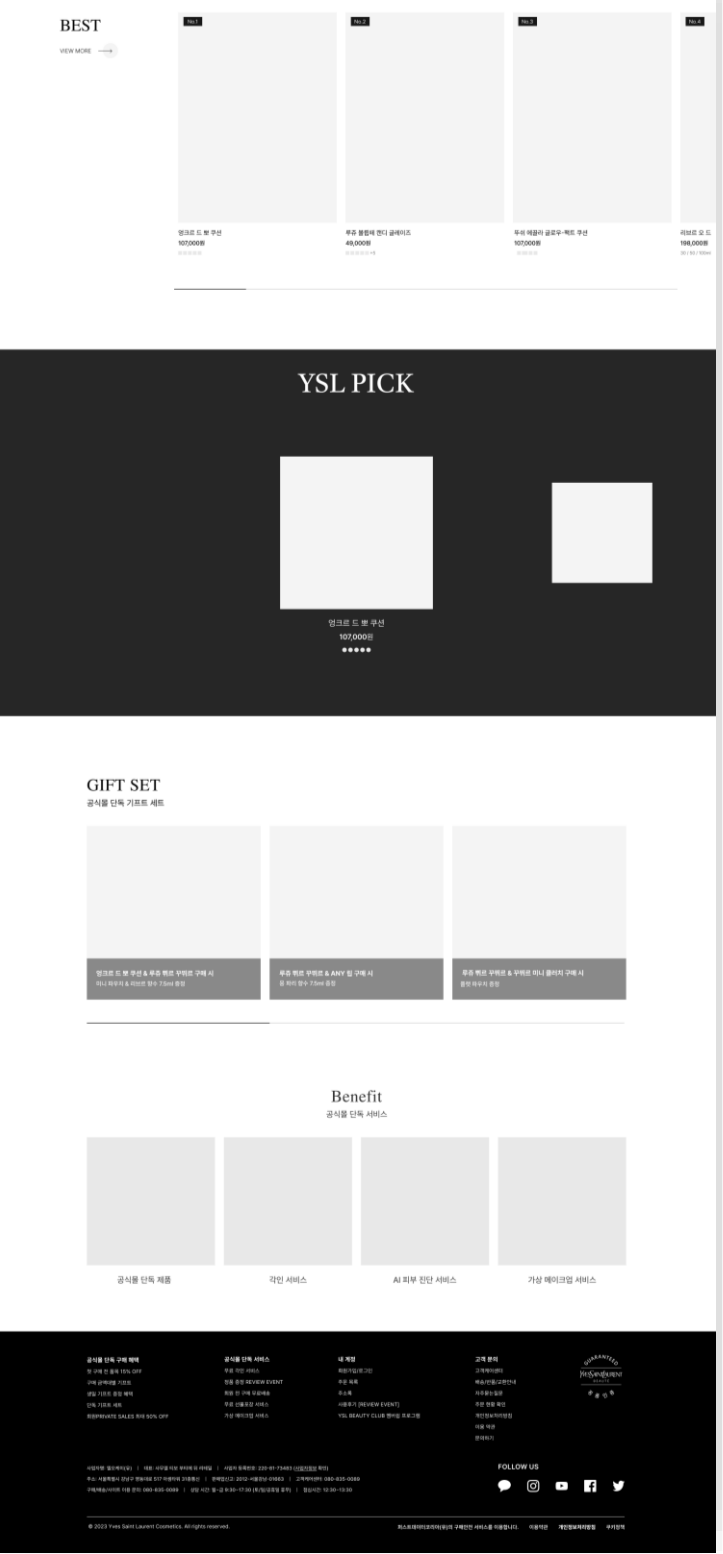
Color



Grid System



Wireframe



Header

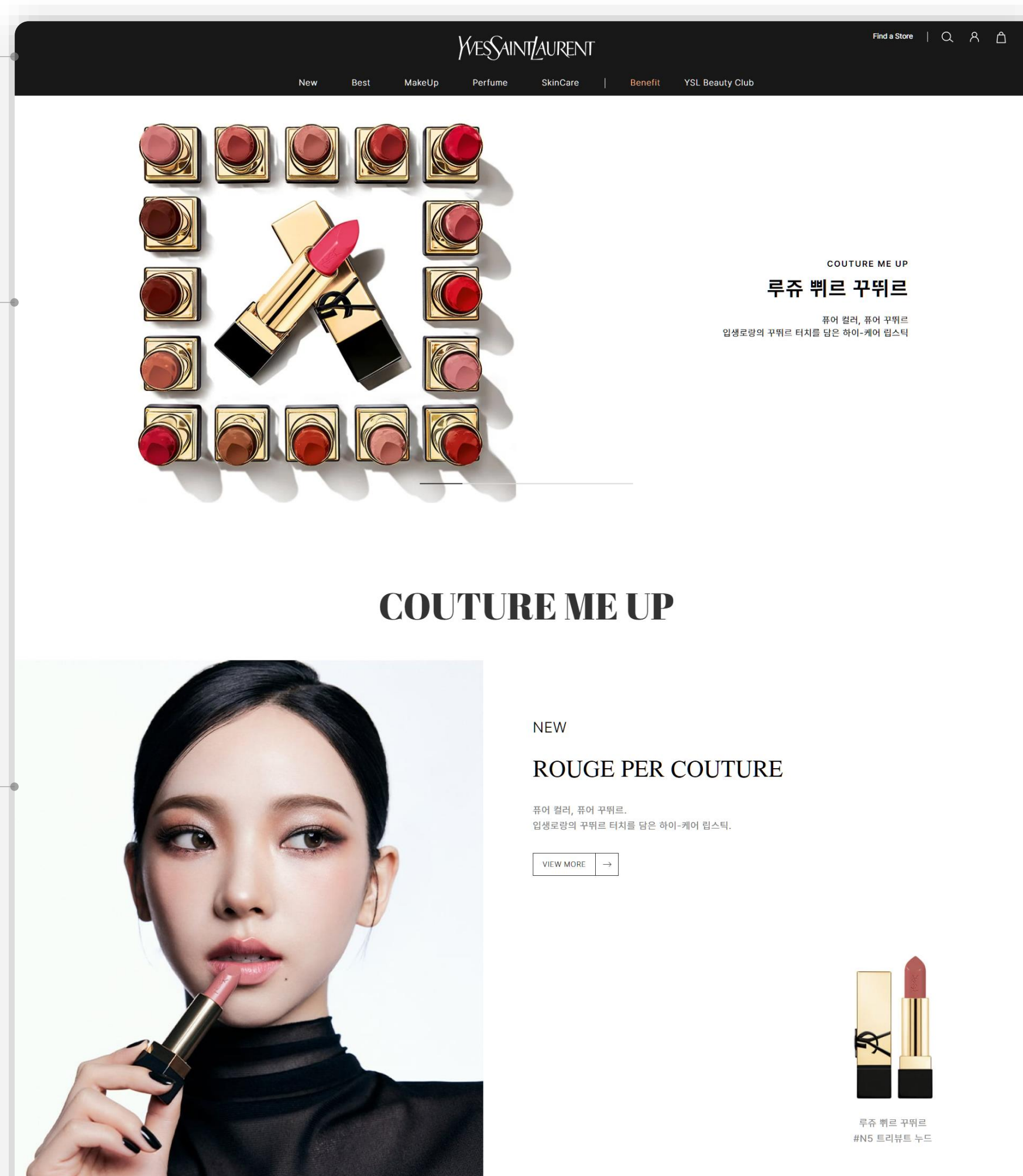
헤더의 배경색을 블랙 컬러로 적용하여
브랜드의 고급스러움이 느껴지도록 하였습니다.

Main

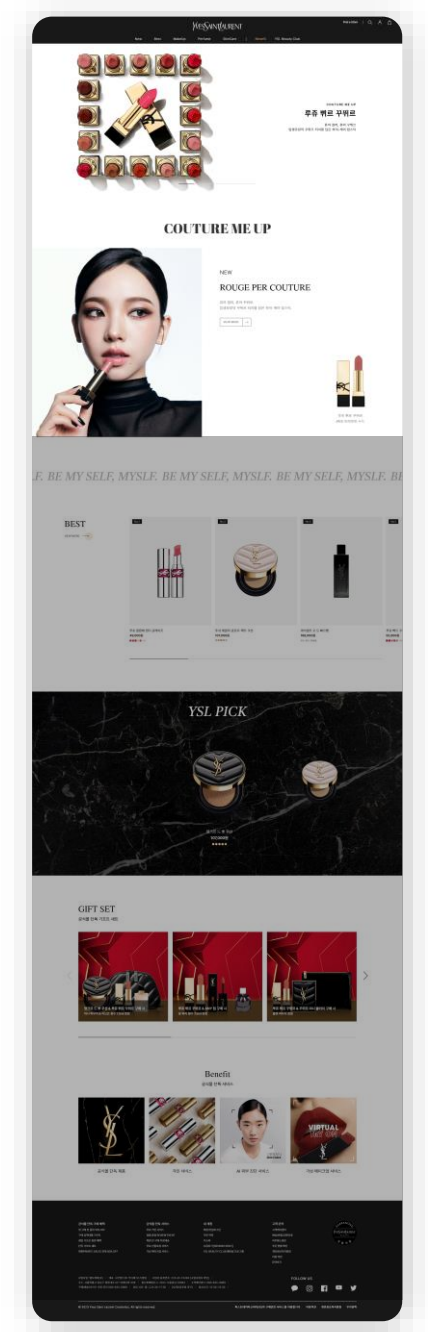
신상품이나 현재 진행 중인 이벤트들을
메인 슬라이드에 배치하여 눈에 띄 수 있도록
했고, 자동 슬라이드로 구현하였습니다.

Main Product

신상품을 한 섹션에 짝 차게 배치하고 큼직한
이미지를 사용하여 소비자들의 이목과 홍보
효과를 높입니다.



Navigation



Flow Text

글자에 옆으로 흐르는 애니메이션을 적용하여
사용자에게 구경하는 재미를 느낄 수 있게 하고
홈페이지 접속 시간을 늘리도록 하였습니다.

Best Seller

잘 나가는 베스트 상품들을 배경이 없는 제품 단독 이미지를 사용하여 깔끔한 느낌을 주었고 큼직한 이미지를 사용하여 고급스러운 케이스 디자인이 소비자들의 눈에 잘 들어오도록 하였습니다.

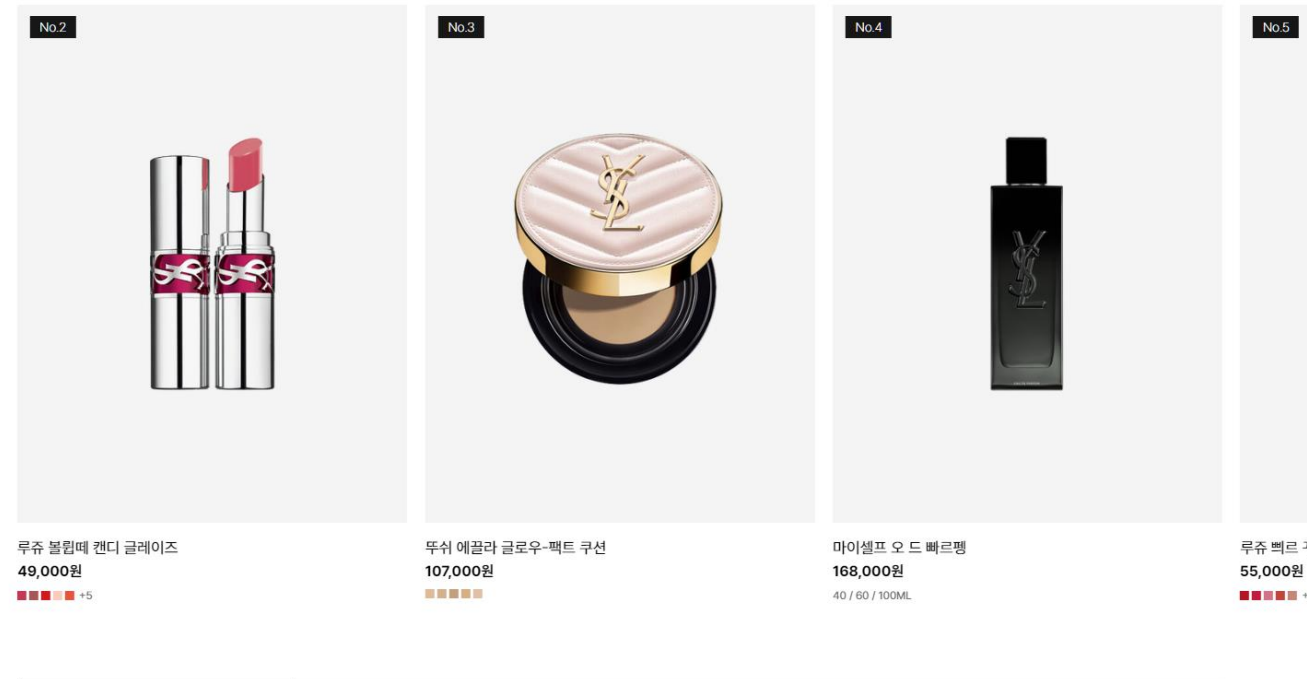
Recommend

입생로랑에서 추천하는 제품들을 모아놓은
섹션입니다. 대리석 질감 배경화면을 깔아서
브랜드의 고급스러운 느낌을 살렸습니다.

• *F. BE MY SELF, MYSLF. BE MY SELF, MYSLF. BE MY SELF, MYSLF. BE*

BEST

VIEW MORE

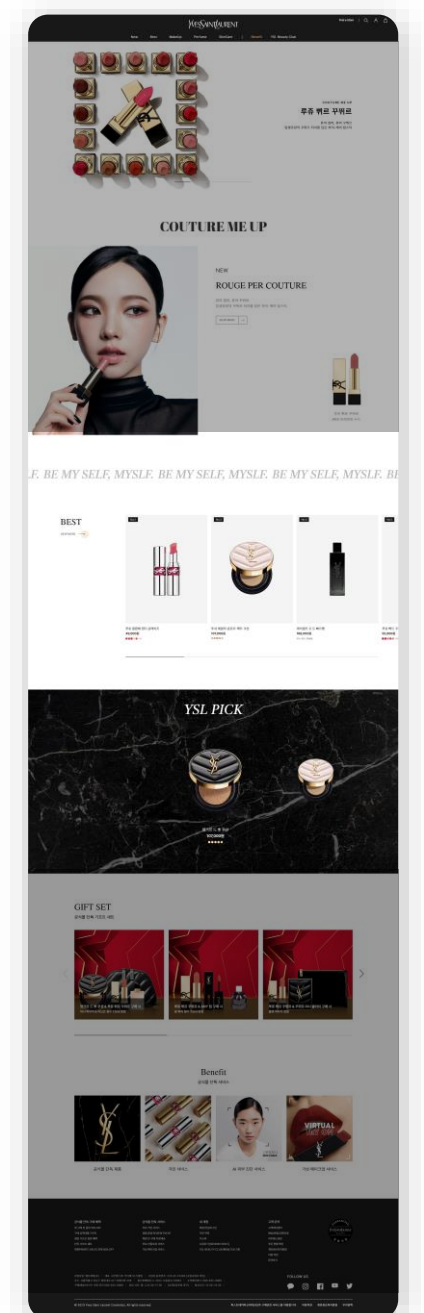


YSL PICK



영크르 드뽀 쿠션
107,000원

Navigation



Gift Set

특정 상품 구매 시 사은품을 증정하는 기프트 세트
섹션입니다. 좌우 화살표를 이용하여 슬라이드를
구현했고, 이미지 위에 텍스트를 배치하여
상품에 대한 정보를 추가했습니다.

Benefit

공식몰의 단독 혜택을 확인할 수 있는 섹션입니다.
이미지에 마우스를 올렸을 때 이미지가 확대되고
‘VIEW MORE’이라는 글자를 띄움으로써
웹사이트와 사용자의 상호작용을 도왔습니다.

Footer

푸터에는 공식몰 혜택 정보와 고객센터,
그리고 기업 정보와 sns를 배치하였습니다.

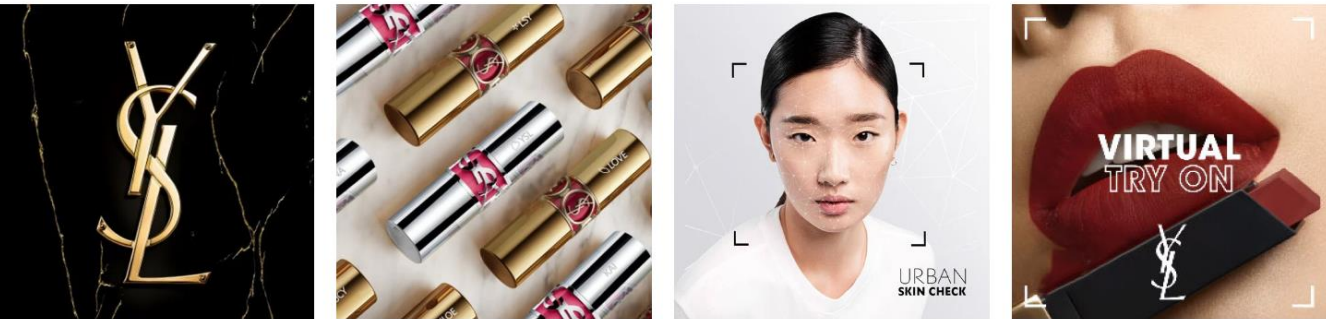
GIFT SET

공식몰 단독 기프트 세트



Benefit

공식몰 단독 서비스



공식몰 단독 제품

각인 서비스

AI 피부 진단 서비스

가상 메이크업 서비스

공식몰 단독 구매 혜택
첫 구매 전 품목 15% OFF
구매 금액대별 기프트
생일 기프트 증정 혜택
단독 기프트 세트
회원PRIVATE SALES 최대 50% OFF

공식몰 단독 서비스
무료 각인 서비스
정품 증정 REVIEW EVENT
회원 전 구매 무료배송
무료 선물포장 서비스
가상 메이크업 서비스

내 계정
회원가입/로그인
주문 목록
주소록
사용후기 [REVIEW EVENT]
YSL BEAUTY CLUB 멤버십 프로그램

고객 문의
고객케어센터
배송/반품/교환안내
자주묻는질문
주문 현황 확인
개인정보처리방침
이용 약관
문의하기

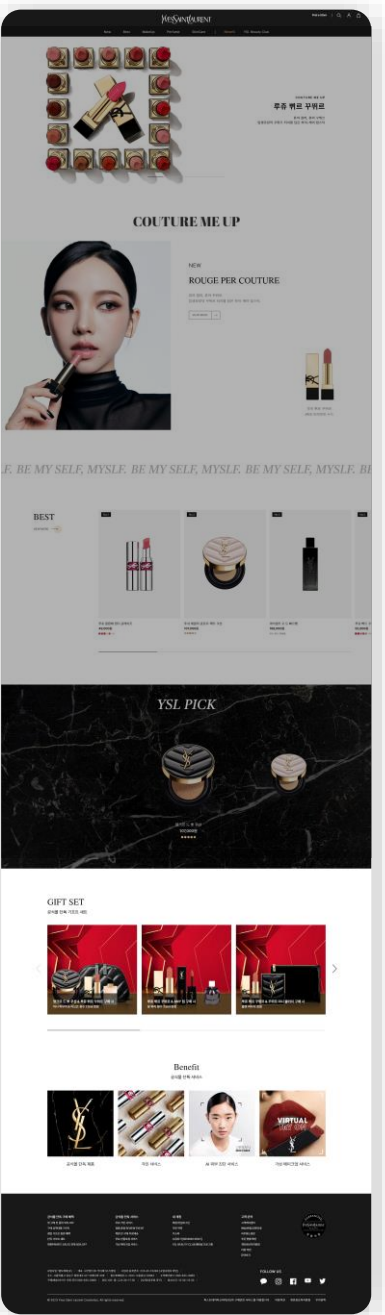


사업자명: 옐오케이(유) | 대표: 사무엘 타보 부티에 뒤 리테일 | 사업자 등록번호: 220-81-73483 (사업자정보 확인) |
주소: 서울특별시 강남구 영동대로 517 아셈타워 31층 | 통신판매업신고: 2012-서울강남-01663 | 고객센터: 080-835-0089 |
구매/배송/사ایت 이용 문의 080-835-0089 | 상담 시간: 월-금 9:30-17:30 | (토/일/공휴일 휴무) | 점심시간: 12:30-13:30 |

FOLLOW US



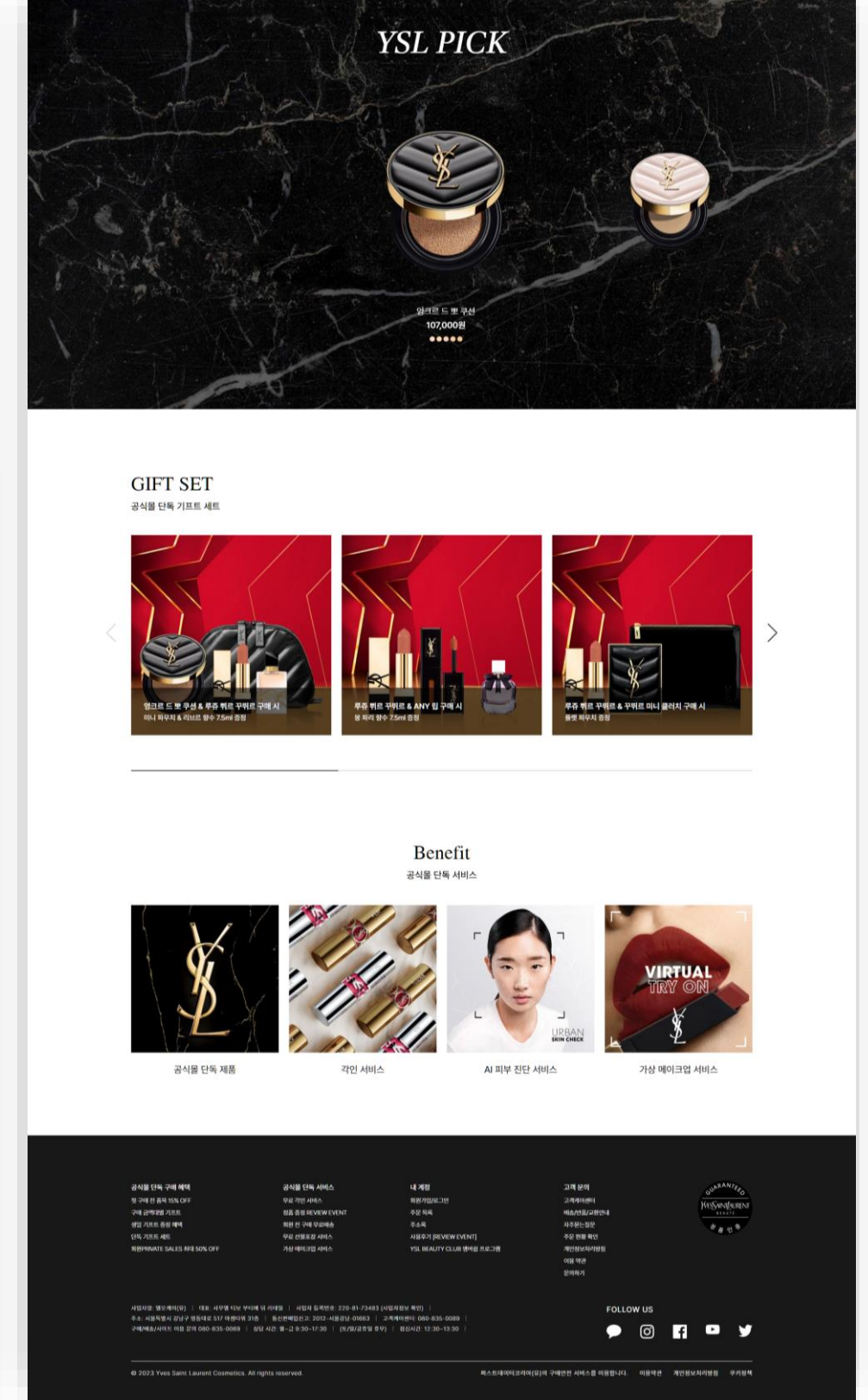
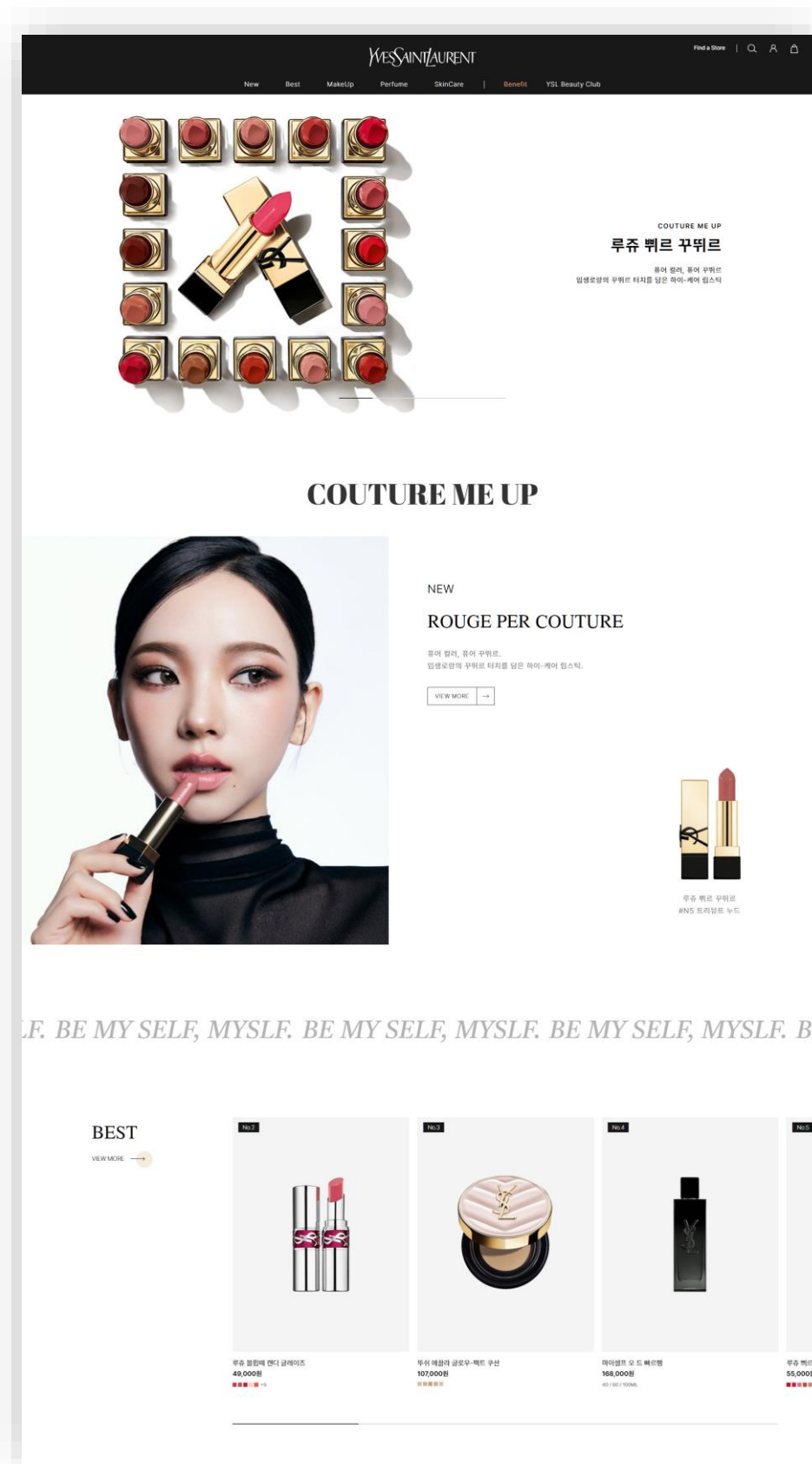
Navigation



Main page Design



<https://k-uzin.github.io/yslbeauty/>



The image features a dark, textured background with a marbled pattern of light-colored veins. The text "Thank You !" is centered in a white, italicized serif font. The entire image is framed by a thin white border.

Thank You !