

UX / UI Responsive Web Design

## 더무빙 반응형 웹사이트 리디자인

PERSONAL PROJECT  
UX / UI RENEWAL DESIGN

Tool

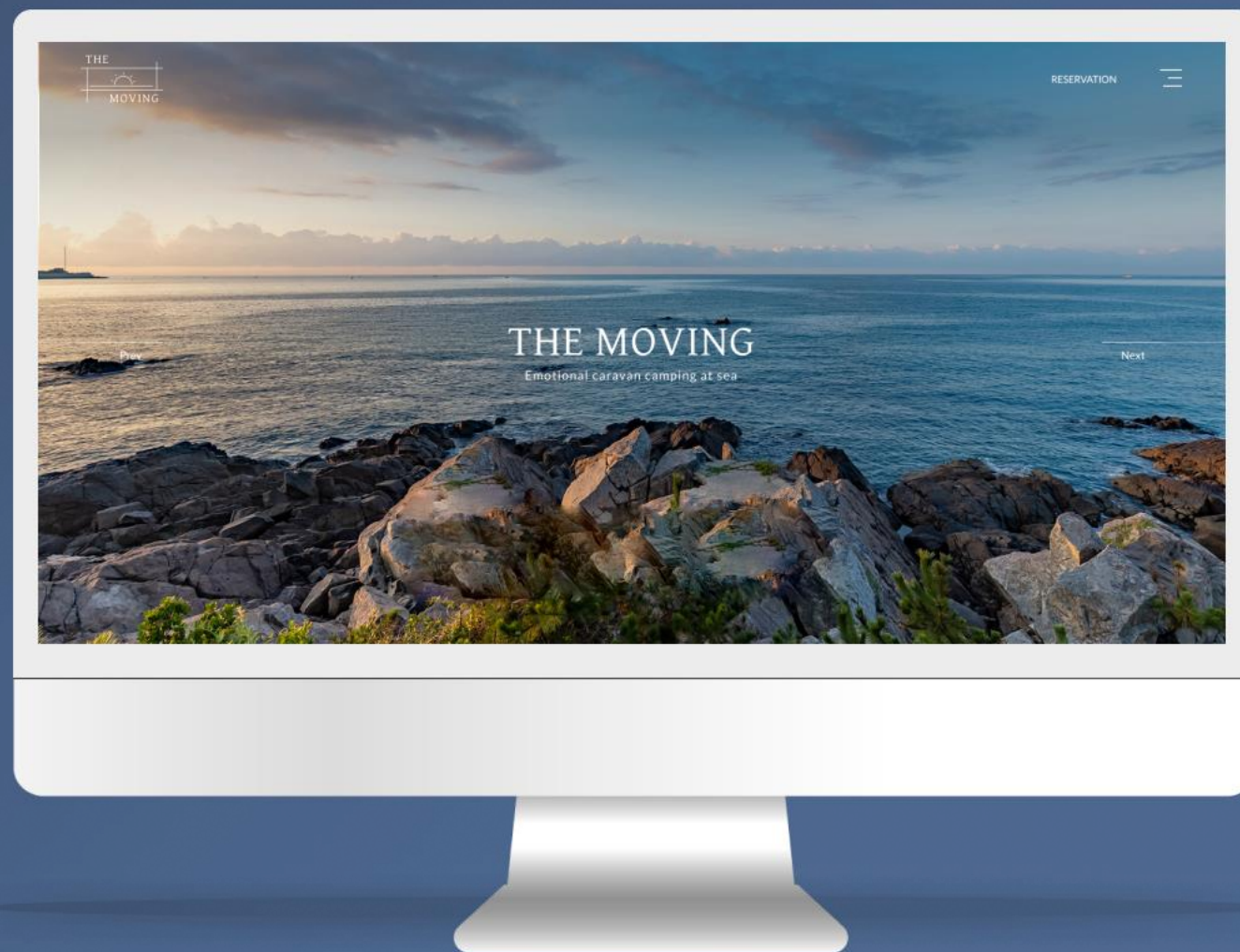


Date

2024.03

Participation

100%



## Typography

Aa

Kor / Eng

Pretendard

Regular **Bold**

가 나 다 라 마 바 사 아 자 차 카 타 파 하  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Eng

Gentium Basic

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

## Color



#333333

#B4B4B4

#FFFFFF

#DCB39C

## Icon / Button



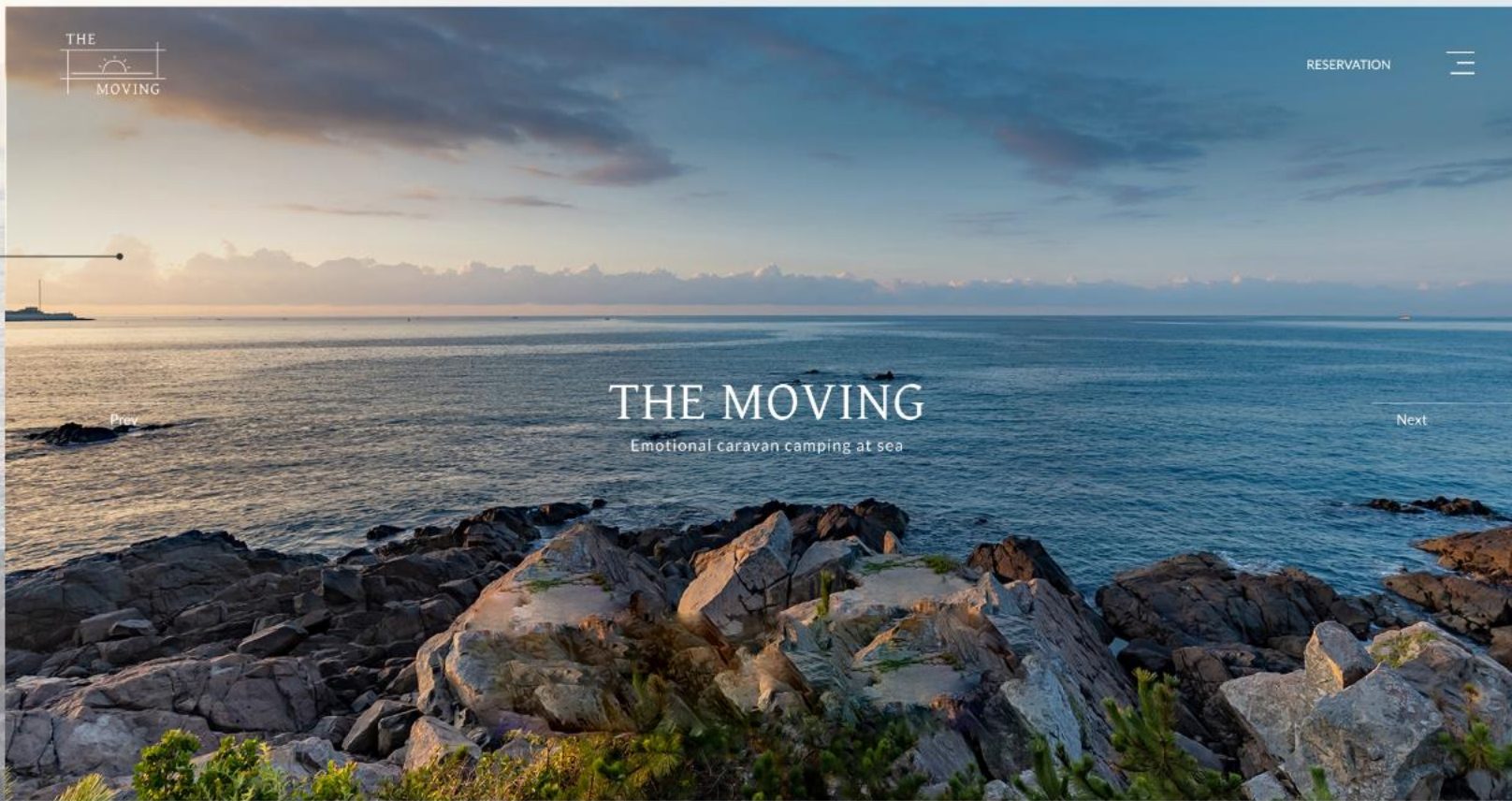
VIEW MORE



더무빙의 강점인 해수욕장과 소나무숲을 배경으로 한 경치 사진이 잘 보이도록 디자인하여  
사용자들의 예약욕구를 불러오도록 기획하였습니다.

## 01. Main Visual

첫인상을 좌우하는 메인페이지인 만큼,  
메인비주얼에는 더무빙의 타트인 풍경  
이미지를 배치하고, 헤더는 양쪽으로  
넓게 영역을 차지할 수 있도록 하여  
감성적이고 깔끔한 첫인상을 주었습니다.  
또한, 오션뷰 이미지를 통해 소비자들에게  
브랜드의 아이덴티티를 각인시키도록  
하였습니다.







STORY

## CAMPING, THE SEA

눈을 감고 사랑하는 사람과 여행을 떠나는 상상을 해봅니다.  
캠핑카를 타고 우리는 어디서든 여행을 즐길 수 있습니다.  
한참을 달려 바다가 훤히 내려다 보이는 소나무 숲에 도착하였습니다.  
나무 사이로 내려다 보이는 작은 해변, 하얀 모래, 파도 소리 모든 것이 완벽합니다.

*Emotional caravan camping at sea*



일상을 세우고 자연의 움직임들 느낄 수 있는 곳.  
사랑하는 사람과 마음의 움직임을 느낄 수 있는 곳.

부산에 위치한 'THE MOVING CARAVAN CAMPING'은 소나무숲과 해수욕장이 인접하여 아름다운 경치를 가지고 있으며 WAVEON COFFEE와 고스락 한우식당, 야외수영장 등 각종 편의시설이 갖춰진 "바다에서 즐기는 감성 카라반 캠핑"이라는 차별화된 글램핑 리조트입니다.

[VIEW MORE](#)

## 02. Brand Story

브랜드에 몰입할 수 있는 이야기와 다른 기업들과의 차이점을 통해 소비자가 브랜드에 대한 신뢰도와 특별함, 그리고 감정적인 연결을 느끼고 브랜드와의 관계를 보다 깊이 형성할 수 있도록 도왔습니다.

# THE MOVING

# THE MOVING

emotional caravan camping at sea

## 04. Stay

더무빙에 머무를 수 있는 세 가지 서비스에 대한 간단한 설명과 이미지를 통해, 소비자들이 서비스의 차이점을 쉽게 이해할 수 있도록 제작했습니다.

### STAY

## Healing In The Place

런치캠핑    감성카라반    감성스테이

런치캠핑은 더무빙의 런치타임동안 제공되는 장비를 이용하여 캠핑까지 즐길 수 있는 공간대여 서비스입니다.

[VIEW MORE](#)



## 03. Deco Text

스크롤 시 배경 이미지는 고정되고 글자만 스크롤 되는 디자인을 통해 사용자들의 흥미를 유발하고, 시각적인 인상을 남겨 브랜드를 기억하기 쉽도록 디자인 했습니다.



*Emotional caravan camping at sea*



SPECIAL

## Waveon Coffee

파도 소리를 들으며, 커피 잔 위의 잔잔한 파도를 즐겨보세요.  
직수입한 생두로 로스팅한 스페셜티 커피를  
아름다운 동해바다를 보며 마실 수 있는 곳, 웨이브온커피.

[VIEW MORE](#)

## 05. Waveon Coffee

글램핑장 내부에 위치한  
웨이브온 카페를 소개함으로써,  
글램핑장이 단순한 숙박 시설이 아닌  
휴양과 여가를 위한 다양한 서비스를  
제공하는 특별한 공간임을 명시했습니다.

## Special Offers

더우빙만의 스페셜 오퍼를 통해 색다른 글램핑을 경험하세요.

## 06. Special Offers

글램핑장의 특별한 혜택을 소개하여  
소비자들의 관심을 유도하고, 더욱  
매력적인 글램핑 경험을 제공하여  
예약으로 이어지도록 하였습니다.



Special 06 : 머쉬멜로우 스모어세트



Special 01 : 웨이브온 커피



Special 02 : 포치 어묵탕 세트



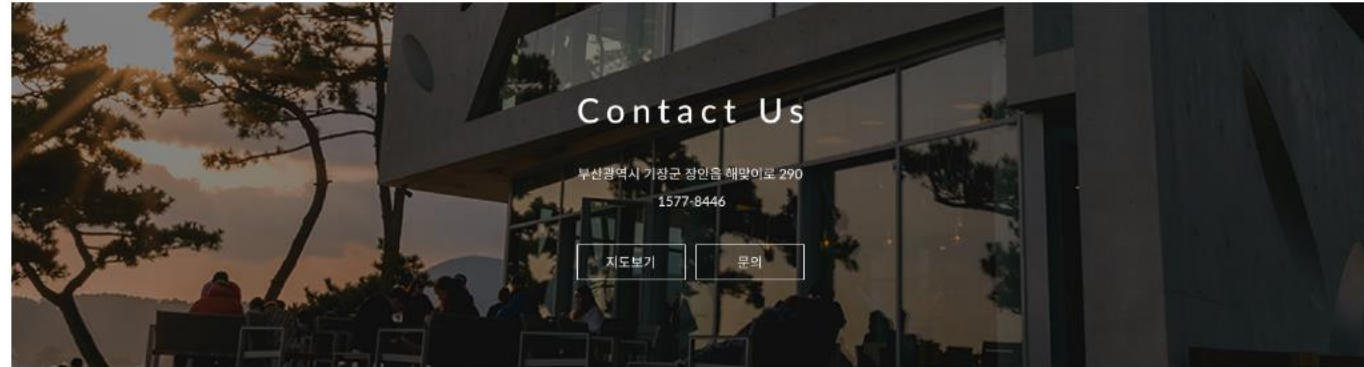
Special 06 : 머쉬멜로우 스모어세트



Special 01 : 웨이브온 커피



Special 02 : 꼬치 어묵탕 세트

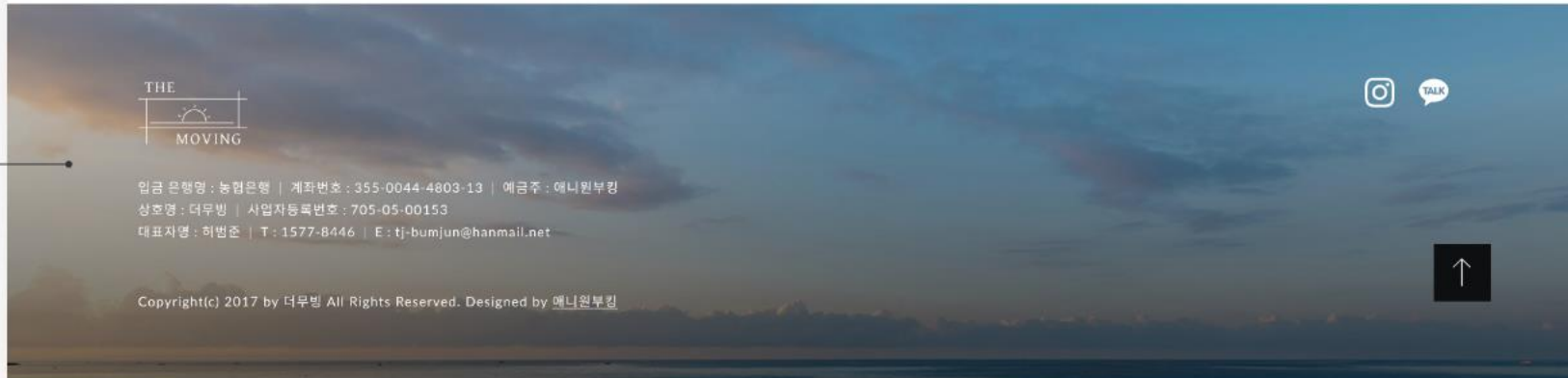


## 07. Contact Us

글램핑장의 위치를 쉽게 확인하고 방문할 수 있도록 주소와 지도보기 버튼을 제공하여 접근성을 높였습니다. 또한, 문의 버튼을 통해 방문자들이 궁금한 사항을 편리하게 문의하여 상호 소통하는 이미지를 전달했습니다.

## 08. Footer

푸터에는 기본적인 회사 정보와 SNS 정보를 담았습니다.



Copyright(c) 2017 by 더무빙 All Rights Reserved. Designed by 애니원부킹