

這次很幸運到了 Yahoo 參訪，和上次的 Appworks 明顯不同，正牌的跨國公司給人的感覺就是不一樣，雖然後來因行程因素沒能實際走過 Yahoo 的公司內部，但與上次相比仍有不少收穫。

首先是 **presentation** 的內容，這方面演講者可說是各式各樣，包含程式工程師，行銷部門，維護部門，甚至還有人力資源部門，也許是知道我們是軟體工程課程參訪，幾乎所有演講者都有提到 **Software Engineering** 在該領域的應用，像是更即時、有效率的完成目標，而採取敏捷開發方法、系統垂直整合與平台間平行結合，藉著合作來提高效率、**Ops & Developer** 的衝突應該如何解決等，每位演講者的敘述風格不一，但都能完整的表達出這些實作上的理由，何具體的表現，彼此之間也存在相呼應的論點，我認為這是同為 Yahoo 一份子，所懷抱的核心價值的展示。

最令我印象深刻的是，內容與老師上課不時提到的息息相關，那便是「人」的重要性。產品是做給人用的，同樣的，指派任務給你或你交付任務的也是人，在開發中的核心「合作」上，就是考驗你能否得到多數人的心。例如談敏捷開發法時演講者提到，老闆要你做一部車，若選擇先從像是滑板車開始製造，或許跟最終成品相差甚遠，但至少這是完整的產品，隨著產品慢慢進化，比起遞出一堆骨架零件老闆會更有感，分階段完成目標也容易帶來成就感。合作的目的是為了提高效率，不僅是把任務完工而已，如何跟你的夥伴維持良好合作關係，也是應該學習的地方。

另外是錯誤檢討(**Post Mortem**)部分，與其他演講者多少有提到相關的程式運用不一樣，演講者舉出 **Incident Management** 的實際案例、觸發錯誤的原因和口頭上的避免措施，沒有細談任何除錯的過程，一方面維護這塊應屬商業機密，另一方面大概是她提到的：錯誤發生時當然以除錯為第一優先，但更應該做到的是防止錯誤再度發生，因此需要檢討、重新擬定對犯錯部分的維護方

針，這些東西都極難以文字闡明，但又偏偏是產品最重要的環節之一，就像是品質評估一樣，沒有一個絕對代表穩定的標準，但與別人一比較高下立見，因此我們只能想辦法到達最完善的境界。

最後是一點總結。從演講者的分配、對待訪客的方式和 **presentation** 內容都給人一種很強烈的目的：徵人。我們來參訪就是希望看看這家公司的模樣，而 **Yahoo** 的員工無不扣緊這點，比起讓我們知道他們各自的任務，著重更多在於「我們在這裡能夠做些甚麼」，雖然最後未能參觀公司內部，他傳達了那些實務概念過不了多久也會忘，但確實使我更了解 **Yahoo** 這家公司，不是以一個使用者，而是以一個員工角度的模樣去認識它。謝謝老師和助教們帶我們去參訪，也期待最後一次的富邦金控，也能帶來豐富的收穫。

